УТВЕРЖДАЮ:

Начальник учебно-методического управления

М.Ю. Хахина

_____

'____" _____ 20____ г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг и бренд-менеджмент

Начало учебного года: 01.09.2023 Окончание учебного года: 31.08.2024

Курс	Студентов	Код	Направление / Специальность	Профиль / Специализация	Итого: Теоретическое обучение и ра	Экзаменационные сессии	Учебная практика	Производственная практика	Преддипломная практика	Научно-исследовательская ра	Подготовка к сдаче и сдача г	Подготовка к защите и защит	Повторная, вторая повторная	Продолжительность обучения	Каникулы
2	0	38.03.02	Менеджмент	Маркетинг и бренд-менеджмент	39н	2н 3д								41н 3д	8н 4д

Практики на 2-м курсе: Учебная (ознакомительная) практика "Основы государственной политики в сфере межэтнических и межнациональных отношений (нормативно-правовой аспект)", 1-й семестр: по плану 2 нед.

Г	- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Пд	- Преддипломная практика
Д	- Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	С	- Симуляционный курс
К	- Каникулы		- Теоретическое обучение и рассредоточенные практики
Н	- Научно-исследовательская работа	У	- Учебная практика
П	- Производственная практика	Э	- Экзаменационная сессия
ПА	- Повторная промежуточная аттестация		

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета социального управления _____ В.В. Белкина

Зам. декана по заочной форме обучения _____ А.Б. Тишко