

## АННОТАЦИЯ

Программа дополнительного профессионального образования «Менеджмент и маркетинг» предполагает освоение трудовых функций, позволяющих обеспечивать функционирование и развитие системы менеджмента организаций любых форм собственности и сфер деятельности. Программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 года).

Программа «Менеджмент и маркетинг» дает возможность практически мгновенного анализа тех действий, которые направлены на коммуникацию с потребителем. Будут рассмотрены основные точки взаимодействия между потребителем и производителем. Кроме теоретической части предполагается изучение практических программ и интерфейсов для анализа и планирования взаимодействия с потребителями. В настоящее время систематизация точек касания между производителем и потребителем позволяет комплексно подходить к анализу эффективности маркетинговых инициатив. Это позволяет приступать к разработке экосистемы стимулов и реакций. Будут рассмотрены вопросы основ маркетинга и его роли в бизнес- процессах, какие задачи могут быть решены и систематизированы инструментами маркетинга, в том числе и интернет-маркетинга. Выявление потребностей аудитории и ее сегментация. Анализ конкурентного поля, оценка конкурентных преимуществ и угроз. Слушатели познакомятся с процессом настройки аналитики и определению ключевых показателей эффективности. Также будут рассмотрены основные каналы привлечения и удержания аудитории на сайт или мобильное приложение. Как определять семантическое ядро для продукта, на что надо обращать внимание при разработке продукта. Цели создания сайта или приложения, эффективные способы удержания аудитории. Третий этап будет посвящен практической работе с интерфейсами инструментов для эффективного привлечения аудитории. Создание и управление рекламными кампаниями в контекстной рекламе, социальных сетях. Системы автоматизированных закупок.

Сможет выполнять трудовые функции по планированию, организации и контролю деятельности организации с учетом экономических, финансовых и социально-психологических аспектов. Будет владеть навыками принятия и реализации управленческих решений.

Слушатель, освоивший программу, получит право на ведение нового вида профессиональной деятельности в сфере менеджмента и маркетинга