

Примерные программы дисциплин (модулей) и практик

Пояснительная записка

Содержание образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и бренд-менеджмент структурировано в модули. Модуль представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов, комплексная реализация которых обеспечивает интеграцию теории и практики в подготовке бакалавра и формирование необходимых компетенций.

Каждый модуль ориентирован на подготовку обучающегося к решению конкретных профессиональных задач, сопряженных с трудовыми функциями профессиональных стандартов «Маркетолог», «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства».

В структуру модуля входят: дисциплины, практики, комплексный экзамен. В рамках изучения дисциплин и прохождения практик формируются знания и практические компетенции, комплексный экзамен, предусмотренный после освоения базового содержания модуля, позволяет оценить уровень ее проявления у студента. Таким образом, в рамках отдельного модуля обучающийся прорабатывает одно и тоже содержание в разных формах, осваивает его в совокупности и на теоретическом, и на практическом уровнях, тем самым приобретает опыт использования теоретической информации для решения практических задач.

Для оценки уровня сформированности компетенций, обозначенных в качестве планируемых результатов изучения модуля рекомендуется использовать форму комплексного экзамена, в состав которого могут быть включены следующие компоненты: тестовая работа для проверки знаниевой составляющей компетенций, решение практикоориентированного кейса или защита междисциплинарного проекта для определения уровня готовности студента к решению конкретных практических задач, также может быть представлено подготовленное обучающимся в процессе освоения модуля тематическое или проблемное портфолио. Содержание и форма комплексного экзамена определяется в соответствии с особенностями дисциплин и практик, включенных в модуль.

Модуль социально-гуманитарный		
Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с использованием систематизированной информации об основных этапах исторического развития человечества, исторического пути России, раскрывающей теоретические и практические положения исторической науки, культуры, финансово-экономического развития общества; систематизированной информации о нормативно-правовых основах профессиональной деятельности		Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3, УК-5
История (история России)		зачет с оценкой
Содержание	Компетенции	Индикаторы
Предмет, задачи и методология изучения истории. История России в период раннего средневековья. Политическая раздробленность. Формирование Древнерусского государства (середина IX – 40-е гг. X вв.). Образование централизованного Московского государства в XIV-начале XVI вв. Московское государство в XVI – XVII вв. Становление российского абсолютизма. Россия в XVIII веке: от Петра I до Павла Петровича. Российская империя в XIX столетии. Россия на рубеже XIX – XX вв. Советское государство в 20-х – 30-х гг. XX в. Советский Союз накануне и в годы Великой Отечественной войны. Россия в 50-е – 80-е гг. XX столетия. От хрущевской –оттепели к горбачевской –перестройке. Россия на рубеже тысячелетий. Противоречия современного развития.	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп. УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.
История (всеобщая история)		зачет
Всеобщая история как наука. Особенности изучения всеобщей истории. История Древнего мира. История Средних веков. История Нового времени.	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных,

Новейшая история.		религиозных и социальных групп. УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.
Философия		зачет
Философия, её предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.	УК-1 УК-5	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.
Финансово-экономический практикум		зачет
Нормативно-правовое обеспечение в профессиональной деятельности. Домашние хозяйства в современной экономической системе. Накопления и средства платежа. Финансовый рынок и инвестиции. Электронные услуги. Бюджет и налоги.	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи
Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности		Зачет
Конституционные основы нормативно-правового обеспечения образования. Источники образовательного права. Юридическая ответственность в сфере образования. Административные правоотношения в образовании. Вопросы образования и воспитания в семейном праве. Гражданские правоотношения в сфере образования. Трудовые правоотношения в образовании	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи

Культурология		зачет
<p>Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе: человек как субъект культуры; подходы к изучению культуры.</p> <p>Понятие культуры и ее морфология: культура и цивилизация; культура в системе бытия.</p> <p>Ценности и нормы культуры: система ценностных ориентаций; регулятивы и социокультурные нормы; культура нормативной недостаточности и избыточности.</p> <p>Культура, как система знаков. Языки культуры.</p> <p>Динамика культуры: культурная модернизация, социокультурная коммуникация, диалог культур.</p> <p>Основания типологии культуры: региональная типология; историческая типология; российский тип культуры.</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
Социология и политология		зачет
<p>Социология и политология как науки: предметно-тематическая направленность, основные теоретические подходы, специфика методов</p> <p>Общество в системе социологического знания</p> <p>Социальная структура и стратификация</p> <p>Личность как объект и субъект социальных отношений</p> <p>Понятие, признаки, ресурсы политической власти</p> <p>Государство в политической системе общества</p> <p>Типология политических режимов</p> <p>Правовое государство и гражданское общество</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p>
Учебная практика (ознакомительная)		зачет с оценкой
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.

<p>формирования финансовой грамотности, научного представления о методах анализа финансово-экономических явлений, процессов на микро- и макроуровнях рыночного хозяйствования, а также практических навыков применения и для решения профессиональных задач связанных с:</p> <p>расчетами показателей финансово-экономических явлений и процессов на макро- и микроуровнях;</p> <p>- выбором необходимых методов расчета;</p> <p>обработкой полученных результатов, анализом и осмыслением их с учетом данных специальной литературы.</p>		<p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели</p> <p>УК-3</p> <p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p>
<p>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</p>	<p>Подготовка к тестовым заданиям и контрольной работе, аналитическая работа, выполнение практических заданий по работе с источниками, работа с научной литературой, составление аннотированного списка, поиск и анализ нормативно-правовой документов в системе Консультант Плюс, анализ философских текстов, подготовка докладов, подготовка рефератов, подготовка презентаций, проведение мини-исследования, подготовка эссе, решение профессиональной задачи, проектирование ситуации, выполнение кейса, решение задач, подготовка к ролевой игре, подготовка конспектов выступлений на семинаре с последующим выполнением практических заданий, подготовка к дискуссии.</p>	
<p>Комплексный экзамен</p>	<p>1. Компетентностно-ориентированный тест</p> <p>2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи)</p>	
<p>Рекомендуемая литература</p>		
<p>1. Орлов А. С. История России [Текст] / А. С. Орлов [и др.]. – М.: Проспект, 2006. – 528 с.</p> <p>Прядеин В. С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах [Текст] / В. С. Прядеин; под науч. ред. В. М. Кириллова. — М.: Юрайт, 2018. — 198 с.</p> <p>Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 1: История Древнего мира и средних веков. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 129 с.</p> <p>Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 2: История Нового и Новейшего времени. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 295 с.</p>		

Ратников В.П. Философия [Текст]: учебник для студентов вузов / В.П. Ратников, Э.В. Островский, В.В. Юдин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 671 с.

Бучило, Н. Ф. Философия [Текст]: учебное пособие / Н. Ф. Бучило, А. Н. Чумаков. — 3-е изд. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с.

История философии. Запад-Россия-Восток. Книга четвертая. Философия XX в. [Текст]: учебник для вузов / Н. В. Мотрошилова, И. С. Вдовина, А. Ф. Грязнов [и др.]; под редакцией Н. В. Мотрошилова, А. М. Руткевич. — М.: Академический Проект, 2017. — 431 с.

Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - М.: КНОРУС, 2012. - 382 с.

9. Чикина, Е. Д. Финансовые вычисления в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Д. Чикина. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 193 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80478.html>

Приказчикова О.В. Государственно-правовое обеспечение образования в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Приказчикова О.В., Терентьева И.А., Черепова И.С.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 378 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71559.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Нормативно-правовое обеспечение образования [Текст]: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М. Ю. Федорова. - 3-е изд., перераб. - М.: Академия, 2011. - 173 с.

Культурология [Текст]: учебник для бакалавров для студ. высш. учеб. заведений по дисц. "Культурология" / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. - М.: Юрайт, 2012. - 566 с.

13. Глотов, М.Б. Общая социология [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Социально-экономическое образование» / М.Б. Глотов. – Москва: Академия, 2010. – 392 с.

Пугачев, В.П., Соловьев, А.И. Введение в политологию [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / В.П. Пугачев, А.И. Соловьев. - Москва: Аспект-Пресс, 2007. - 477 с.

Модуль коммуникативный

Цель модуля: формирование у обучающихся системы коммуникативных компетенций, медийно-информационной грамотности, готовности к осуществлению социального взаимодействия и деловой коммуникации на русском и иностранном (ых) языках, в том числе. с использованием информационно-коммуникационных технологий	Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

Иностранный язык

зачет с оценкой

<i>Содержание</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы</i>
Основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи; Планирование и организация коммуникационный процесса на иностранном языке. Создание и редактирование на иностранном	УК-4	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах

<p>языке различных типов текстов в сфере профессионального и делового общения с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей.</p> <p>Бытовая сфера.</p> <p>Социокультурная сфера.</p> <p>Учебно-познавательная сфера.</p>		<p>коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
Русский язык и культура речи		зачет
<p>Разновидности национального языка: литературный язык и нелитературные формы.</p> <p>Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.</p> <p>Типология норм.</p> <p>Функциональные стили современного русского языка.</p> <p>Общая характеристика понятия «культура речи». Коммуникативные качества речи.</p> <p>Нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи.</p> <p>Речевой этикет и его роль в общении.</p> <p>Этикетные жанры и их специфика.</p> <p>Коммуникативная компетентность личности, языковой паспорт коммуникантов. Эффективное общение.</p> <p>Законы и принципы бесконфликтного общения.</p> <p>Жанры научного стиля. Тезисы. Конспекты. Реферат. Правила составления и оформления.</p> <p>Официально-деловой стиль. Правила оформления личной документации.</p>	<p>УК-3</p>	<p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p>
	<p>УК-4</p>	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>

Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи		
Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность		зачет
Прикладное программное обеспечение Информационно-образовательная среда образовательного учреждения. Программные среды организации управления образовательным учреждением Цифровые образовательные ресурсы по учебным предметам Инструментарий разработки цифровых образовательных ресурсов Сайт образовательной организации Дистанционное образование Информационная безопасность	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.
	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
	УК-4	УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Анализ возможностей информационно-образовательной системы и сайтов образовательных учреждений; аналитическая работа с текстом (чтение, перевод, составление словаря); аудирование, аннотирование, реферирование текстов; выполнение письменных заданий тренировочного характера; написание сочинений / эссе на заданные темы; оформление цифровых ресурсов в среде Moodle (с использованием готовых текстов); подготовка информационных материалов (инфографика, образовательный сторителлинг и др.) с использованием средств информационно-коммуникационных технологий на тему «Информационная безопасность»; подготовка к деловой игре (создание аргументативных высказываний); подготовка к тестовым и контрольным работам; подготовка рефератов, презентаций, проектов; подготовка устных выступлений (монологов / диалогов), сообщений, докладов; поиск цифровых образовательных ресурсов по предметам; работа с антивирусными программами; разработка проекта сайта образовательного учреждения в конструкторе сайтов; разработка цифровых образовательных ресурсов с использованием готовых текстов заданий; разработка электронной презентации проекта, электронного текста отчета по проекту в Word с соблюдением требований к оформлению электронного документа; составление конспекта;	
Комплексный экзамен	1. Компетентностно-ориентированный тест (иностранный язык, русский язык и культура речи). 2. Презентация и защита проекта.	
Рекомендуемая литература		
1. Арбатская О. А. Русский язык и культура речи. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О. А. Арбатская. – 2-е изд. –		

- М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 123 с. – (Серия: Университеты России). – Режим доступа: <https://biblio-online.ru>.
- Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка [Текст]: словарь-справ. / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова; под общ. ред. И.С. Богацкого. – 5-е изд., испр. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 352 с.
- Введенская Л. А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. – 539 с.
4. Голуб И. Б. Русский язык и практическая стилистика [Текст]: учебно-справочное пособие /И.Б. Голуб. – М.: Юрайт, 2017. – 356 с.
5. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании / И.Г. захарова - М.: Академия, 2011. -192с
- Колышкина Т. Б. Деловая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 163 с. – (Профессиональное образование). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437450>.
- Куранова Т. П. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2018). – 263 с. - Режим доступа: <http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-37.pdf>.
- Куранова Т. П. Русский язык и культура речи в таблицах [Электронный ресурс]: методические материалы / Т. П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2011). – 103 с. – Режим доступа: <http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-38.pdf>.
- Лытаева М. А. Немецкий язык для делового общения + аудиоматериалы в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. А. Лытаева, Е. С. Ульянова. – Электрон. текстовые данные. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 409 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07774-2. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/195E3CD0-68AF-4A21-A973-E665A192685A/nemeckiy-yazyk-dlya-delovogo-obscheniya-audiomaterialy-v-eps>.
10. Максимов В. И. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник для бакалавров/ В.И. Максимов. – М.: Юрайт, 2015.
1. Матвишин В.Г. Бизнес-курс французского языка [Текст] / В.Г. Матвишин, В.П. Ховхун; под общ. ред. В.Г. Матвишина. – М.: Айрис-Пресс; Логос, 2005. – 384 с.
2. Могилев А.В. Информация и информационные процессы. Социальная информатика [Текст] / А.В. Могилев, Л.В. Листрова. – СПб.: БХВ-Петербург, 2006. – 240 с.
13. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / под ред. Е.С. Полат. - М.: Академия, 2005. – 272с.
4. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.]; под редакцией В. Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 363 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/412788>.

Модуль здоровьесбережения

<p>Цель модуля: формирование у обучающихся системы знаний, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией деятельности по сохранению и укреплению здоровья; формирование мотивации к здоровому образу жизни, воспитанием безопасного типа поведения личности, а также поддержание интереса к занятиям физической культурой и спортом</p>	<p>Планируемые результаты: УК-1, УК-7, УК-8, ОПК-8</p>
<p>Основы медицинских знаний</p>	<p>зачет</p>

<p>Биологические и социальные аспекты здорового образа жизни. Основы микробиологии, эпидемиологии и иммунологии. Понятие о неотложных состояниях и первой помощи при них. Реанимационные мероприятия. Характеристика травматизма, первая помощь при травмах и их профилактика. Профилактика химических зависимостей. Репродуктивное здоровье.</p>	<p>УК-7</p>	<p>УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности.</p>
<p align="center">Безопасность жизнедеятельности</p>		<p align="center">зачет</p>
<p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и Гражданская оборона (ГО). Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения от их последствий. Национальная безопасность РФ.</p>	<p>УК-8</p>	<p>УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации. УК-8.2. Подбирает варианты (способы) адекватного поведения в потенциально опасных и чрезвычайных ситуациях. УК-8.3. Анализирует факторы вредного и опасного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей. УК-8.5. Оценивает степень риска возникновения опасностей, связанных с чрезвычайными ситуациями. УК-8.6. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).</p>
<p align="center">Физическая культура и спорт</p>		<p align="center">зачет</p>
<p>Социально-биологические основы физической культуры и спорта. Роль физической культуры в укреплении</p>	<p>УК-7</p>	<p>УК-7.2. Обосновывает роль и место физической культуры в жизни личности и обществ, в профессиональной деятельности.</p>

<p>здоровья. Комплексы физических упражнений для развития двигательных качеств и формирования двигательных навыков. Изучение и совершенствование техники выполнения различных упражнений и спортивных элементов. Спорт и особенности занятий спортом. Летние виды спорта. Зимние виды спорта.</p>		<p>УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой. УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).</p>
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		зачет
<p>Легкая атлетика. Спортивные и подвижные игры. Общая физическая подготовка с гимнастикой. Лыжная подготовка.</p>	УК-7	<p>УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой. УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).</p>
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	<p>Работа с информационными источниками, решение познавательных и творческих задач, подготовка мультимедийного сообщения, подготовка презентации, работа со схемами и таблицами, разработка дидактических игр, работа с учебными кейсами и разработка кейсов по основным блокам дисциплин, разработка анкет, работа в системе moodle, подготовка проектной работы, выполнение учебно-исследовательской работы (разработка программы здоровьесбережения)</p>	
Комплексный экзамен	<p>1. Компетентностно-ориентированный тест (теоретические основы здоровьесбережения). 2. Ситуационные задачи (для контроля степени усвоения знаний путем мобилизации различных познавательных умений от уровня узнавания, распознавания до элементов логического мышления). 3. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи по проектированию отдельных компонентов здоровьесберегающей среды). 4. Выполнение нормативов по физической культуре.</p>	
Рекомендуемая литература		
<p>1. Тихомирова И.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ И.А. Тихомирова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 285с. 2. Дробинская А.О. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ А.О. Дробинская. – М.: Юрайт, 2018. – 414с. 3. Безруких М.М. и др. Возрастная физиология (физиология развития ребенка) [Текст]/ М.М. Безруких [и др.]. – М.: Академия, 2003. – 416с. 4. Красноперова Н.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ Н.А. Красноперова. – М.: Владос, 2012. – 214с. 5. Назарова Е.Н., Жилов Ю.Д. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – М.: Академия, 2011. – 256с.</p>		

6. Кирпичев В.И. Физиология и гигиена подростка [Текст]/ В.И. Кирпичев. – М.: Академия, 2008. – 208с.
7. Любимова З.В. и др. Возрастная физиология [Текст]/ З.В. Любимов [и др.]. – М.: Владос, 2004. – 304с.
8. Мисюк М.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебник и практикум для вузов [Текст]/ М.Н. Мисюк – 3-е издание, переработанное и дополненное – Москва: Издательство Юрайт, 2019 425 с.- (Высшее образование).
9. Митяева А.М. Здоровьесберегающие педагогические технологии [Текст]/ А.М. Митяева. - М., Академия, 2012, 192с.
10. Лытаев С.А., Пуговкин А.П., Основы медицинских знаний [Текст]/ С.А. Лытаев, А.П. Пуговкин. - М., Академия, 2011, 272с.
11. Мисюк М. Н., Основы медицинских знаний и здоровый образ жизни [Текст]/ М.Н. Мисюк. - М., Юрайт, 2018, 499с.
2. Соломин В. П., Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений [Текст]/ В.П. Соломин. - М., Юрайт, 2018 г., 399 с.
3. Вишняков Я.Д. и др., Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях [Текст]/ Я.Д. Вишняков [и др.]. - М., Академия, 2007, 304с.
4. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физической культуры и спорта [Текст]/ Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. - М, Академия, 2011, 480 с.
5. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ С.В. Быченков. — Электрон. текстовые данные — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49867.html>
6. Барчуков И.С. Физическая культура: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования [Текст] / под общей редакцией Н.Н. Маликова. – М.: Академия, 2011. – 528 с.

Модуль естественнонаучный

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с формированием математических моделей и методов для описания окружающего мира; концептуальных представлений о проблемах современного естествознания	Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

Статистика в профессиональной деятельности

Зачет

Содержание	Компетенции	Индикаторы
Метод описательной статистики Корреляционный анализ для установления взаимосвязи между исследуемыми признаками Регрессионный анализ Проверка статистических гипотез, возникающих при обработке данных реальной ситуации профессиональной деятельности	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.

Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности		Зачет
<p>Роль математики и ее методов для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Основные аналитические методы решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Статистические методы обработки данных реальной ситуации профессиональной деятельности</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	УК-2	<p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p>
<i>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</i>	аналитическая работа, подготовка докладов, презентаций, рефератов, проведение мини-исследования, решение практических задач, разработка проекта	
<i>Комплексный экзамен</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентностно-ориентированный тест 2. Защита учебно-исследовательского проекта 3. Презентация результатов проекта. 	

Дюльдина Э.В., Клочковский С.П., Гельчинский Б.Р. Естественно-научная картина мира [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. пед. проф. образования/ Э.В. Дюльдина, С.П. Клочковский, Б.Р. Гельчинский. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.

Гусев Д.А. Естественнонаучная картина мира [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.А. Гусев, Е.Г. Волкова, А.С. Маслаков— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2016. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70117.html>.

Садохин А. П. Концепции современного естествознания [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям и специальностям экономики и управления / А. П. Садохин. — 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 446 с.

4. Концепции современного естествознания: [Текст]: учебник / В.М. Найдыш. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 704 с.

5. Афанасьев В.В. Теория вероятностей [Текст]/ В.В. Афанасьев. - М.:Владос, 2007. – 240 с.

Новиков Д.А. Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи) [Электронный ресурс]: монография/ Д.А. Новиков— Электрон. текстовые данные. — М.: МЗ-Пресс, 2004.— 67 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8501.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Скорнякова А.Ю. Методика применения математических методов в психологии и педагогике [Электронный ресурс]: практикум/ А.Ю. Скорнякова— Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016.— 49 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70640.html>.

8. Стеклов В.А. Математика и ее значение для человечества [Текст]/ В.А. Стеклов. – М., 2018. – 204 с.

Модуль общепрофессиональный

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с управленческой деятельностью в организации.	Планируемые результаты: УК 1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК- 5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-11, ПК-12, ПК-20
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Деловые коммуникации

Зачет с оценкой

Содержание	Компетенции	Индикаторы
- понимание теоретических основ, структуры и содержание процесса деловой коммуникации; важности и значение делового общения в развитии современного информационного общества; основных методов, способов и технологии ведения совещаний, переговоров, деловой переписки и публичныхвыступлений; методов и показателей оценки развития персонала в организации в сфере делового общения;	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять

<p>современных принципов работы с деловой информацией; сущности межличностных, групповых, организационных коммуникаций; процесса и особенности проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; разных способов разрешения конфликтных ситуаций;</p> <p>- владение навыками техники ведения совещаний, переговоров и деловой переписки; методами управления персоналом в сфере делового общения; технологии делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний; техники деловой переписки; применения управленческих знаний для решения управленческих задач; умением проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; различных способов разрешения конфликтных ситуаций;</p> <p>- развитие умений решать основные задачи по операционному управлению персоналом и подразделениям организации; использовать технику ведения переговоров, проведения совещаний, публичных выступлений; вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; оценивать результаты развития персонала в сфере делового общения; проектировать коммуникации; осуществлять способы разрешения конфликтных ситуаций.</p>		и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
Введение в профессию		Зачет
<p>– специалист по изучению рынка, владеющий инструментами для популяризации продуктов и услуг и умеющий их применять на практике.</p> <p>– разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и

<p>деятельностью</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение навыками использования основных теорий мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач, – поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; – развитие умений проектировать организационные структуры, планировать мероприятия. 		правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
	ОПК-7	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Основы финансовой грамотности		зачет
<p>создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций;</p> <p>формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости;</p> <p>освоение системы знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;</p> <p>формирование опыта применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;</p> <p>формирование готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти</p>	УК-1	УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-5.	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ОПК-7.	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

решения; формирование основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики; воспитание ответственности за экономическиерешения.			
Основы бренд-менеджмента			Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных рынках; – принципы и технологии создания брендов – принципы управления брендами; – изучение влияния различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов; – исследования восприятия брендов потребителями и интерпретации полученных результатов. 	УК-1	УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
	ПК -7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
Методы принятия управленческих решений			Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – понимание основ процесса и методов принятия качественных управленческих решений; – овладение навыками реализации разных методов для принятия управленческих решений; – развитие умений осуществлять методы и принимать управленческие решения – осуществление коммуникации в устной и письменной формах, решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе 	УК-1	УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять	

<p>информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, проводить оценку ресурсов, применять экономические знания;</p> <p>– владение навыками использования управленческих, экономических знаний для решения управленческих задач.</p>		и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	ПК -7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
Основы маркетинговой деятельности		Зачет
<p>овладение методологии, теоретической базы современного маркетинга;</p> <p>освоение приемов, методов функционального маркетинга, ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации;</p> <p>выработка первичных навыков разработки, планирования и реализации маркетинговой политики, базовых положений маркетинговой стратегии</p> <p>формирование современного типа экономического мышления, присущего развитым экономическим системам;</p> <p>освоение концепции маркетинга как системы основных идей и положений маркетинговой деятельности;</p> <p>овладение основами маркетинговых технологий и их практической реализации.</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на

		основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	ПК -7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Теория менеджмента		зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – формирование управленческих знаний, умений и навыков использовать теорию менеджмента для решения стратегических и оперативных управленческих задач. – понимание научных методов, подходов, принципов, функций управления, основных понятий и положений теории менеджмента; – овладение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; поиска, анализа и 	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять

использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; – развитие умений проектировать организационные структуры, планировать мероприятия, распределять и делегировать полномочия, проектировать коммуникации, осуществлять процесс контроля и координации деятельности персонала, мотивировать (стимулировать) персонал и применять управленческие знания при решении управленческих задач, в том числе и для организации групповой работы.		и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Стратегический менеджмент		зачет
– формирование знаний по основам теории и инструментам стратегического менеджмента, выработка практических навыков по обоснованию и принятию стратегических решений – понимание базовых понятий в области теории стратегического менеджмента, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного менеджера; – овладение навыками многообразия стратегических альтернатив развития организации и влияния стратегического выбора на успешность деятельности организации; – развитие умений использования аналитического инструментария стратегического менеджмента.	УК-1	УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и

		специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Инновационный менеджмент		зачет
<ul style="list-style-type: none"> – формирование научных основ инновационного менеджмента, закономерностей инновационных процессов; – формирование умений проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов; – формирование знаний основных закономерностей бизнес-планирования; – формирование умений составления бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – формирование умений разделять проектные работы на управляемые процессы. 	УК-1	<p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>
	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Отраслевой менеджмент		зачет с оценкой
<p>– формирование знаний по основам теории и инструментам отраслевого менеджмента, выработка практических навыков по обоснованию и принятию управленческих решений</p> <p>– понимание базовых понятий в области теории отраслевого менеджмента, которые являются основой формирования мышления у современного маркетолога;</p> <p>– овладение навыками многообразия альтернатив развития организации и влияния выбора управленческого решения на успешность деятельности организации;</p> <p>– развитие умений использования аналитического инструментария отраслевого менеджмента.</p>	УК-1	<p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>
	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа

		государственного или муниципального управления)
	ПК – 13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	ПК – 16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Финансовый менеджмент		зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – владение современной методологией обработки и обобщения финансовой информации организации, – применение основных методов и практических приемов для эффективного управления формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий и управления финансовыми рисками. – представление об экономическом содержании и информационных возможностях бухгалтерской отчетности. – овладение навыками анализа бухгалтерского анализа по направлениям деловой активности, независимости, ликвидности, рентабельности организации, – развитие умений применять методы финансового менеджмента для анализа и управления финансовыми ресурсами организации, делать выводы и разрабатывать предложения и рекомендации для принятия управленческих решений 	УК-1	УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной

		(производственной) деятельностью организаций
	ПК – 12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
	ПК – 13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	ПК – 16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Учебная (ознакомительная) практика по получению первичных профессиональных навыков		Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> - формирование первичных представлений об управленческой деятельности в организациях различных видов; - закрепление теоретических знаний, полученных при изучении курсов «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Деловые коммуникации», «Теория организации» и др.; - ознакомление с нормативными документами организации; - развитие аналитических и исследовательских умений; - формирование и развитие умения применять полученные знания для решения управленческих задач; - формирование и развитие умения проектировать и осуществлять коммуникации, применять количественные и качественные методы анализа информации, строить организационно-управленческие модели для решения конкретных задач управления, проводить аудит человеческих ресурсов, осуществлять диагностику организационной культуры и организации в целом; анализировать взаимосвязи между разными 	УК-1	УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи. УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
	УК-3	УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.
	УК-6	УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий. УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения. УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных

<p>функциональными стратегиями организации, осуществлять функции управления;</p> <p>- развитие умений вести базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами;</p> <p>- развитие умений определять риски и интервалы допустимого уровня постоянных затрат; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p>		проектах.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-5	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ОПК-6	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка рекомендаций, разработка проектов занятий, подготовка творческих заданий, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, эссе, составление схем, таблиц.	
Комплексный экзамен	1. Компетентностно-ориентированный тест . 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи по проектированию управленческих решений).	
Рекомендуемая литература		
<p>1. Басовский, Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 216 с. (24 экз.)</p> <p>2. Горгола Е. В. Основы теории менеджмента [Текст]: учебное пособие. / Е. В. Горгола, А. В. Золотарева, В. А. Кваша - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 150 с.: ил. Эл доступ: http://cito-web.yspu.org/rio/2011/2011-1-14.pdf</p> <p>3. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности [Текст]: Учеб. пособие (ГРИФ) / А.П. Егоршин. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 376 с. (5 экз.)</p>		

4. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Менеджмент организации". / [К. В. Балдин и др.] - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 362] с.
5. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Менеджмент организации". / [К. В. Балдин и др.] - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 362] с.
6. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / под ред. проф., д-ра экон. наук Л. Н. Оголевой - М.: ИНФРА-М, 2011. - 238 с.: ил. (10 экз.)
7. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / под ред. проф., д-ра экон. наук Л. Н. Оголевой - М.: ИНФРА-М, 2011. - 238 с.: ил. (10 экз.)
8. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Кириченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 484 с. — 978-5-394-01996-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60543.html>
9. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Кириченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 484 с. — 978-5-394-01996-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60543.html>
10. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст]. / В. В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768 с.: ил.(25 экз.)
11. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст]. / В. В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768 с.: ил.(25 экз.)
12. Люшина Э.Ю. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.Ю. Люшина, Е.Г. Моисеева, Е.О. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 235 с. — 978-5-4487-0158-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68733.html>
13. Переверзев, М. П. Менеджмент [Текст]: учеб. пособие / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под ред. М. П.Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 328 с. (5 экз.).
14. Практический менеджмент [Текст]: Учеб. пособие // Под общ. ред. Э.М. Короткова. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 330 с. (12 экз.)
15. Румянцева, З.П. Общее управление организацией [Текст]: теория и практика/ З.П. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2006. (10 экз.)
16. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 491 с. — 978-5-394-01413-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35318.html>
17. Управление персоналом организации [Текст]: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Я. Кибанова. - М: ИНФРА-М, 2011. - 695 с. (8 экз.)
18. Управление персоналом организации [Текст]: учебник // Под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 695 с. (8 экз.)
19. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Максимчук [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2016. — 117 с. — 978-5-98276-808-20. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73618.html>

Модуль проектно-управленческий

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с проектной и управленческой деятельностью в организации.

УК – 2, УК-3, ОПК – 2, ОПК -3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7

Технологии проектирования и создание рекламного продукта		Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний в области управления проектами и реализация полученных знаний в практической деятельности; - формирование умений использовать нормативно- правовые документы в проектной деятельности; - выбор художественной формы реализации рекламной идеи; - создание визуального образа с рекламными функциями; - осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - разработка композиционного решения рекламного продукта; - использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы; 	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	ПК – 3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
	ПК – 18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Управление проектами		Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> - понимание нормативно-правовых документов, обеспечивающих проектную деятельность; содержание основных элементов бизнес-планирования развития новых организаций; принципов целеполагания, виды и методы организационного планирования; технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов; сущности, типов проектов, этапов, методов и инструментов управления проектами организации; методики контроля и реализации бизнес-планов; особенности делегирования полномочий и ответственности. - владение навыками применять методы правового 	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи
	УК-6	УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих

<p>обеспечения проектной деятельности; технологии составления бизнес-плана создания и развития новых организаций; современные инструментари управления человеческими ресурсами; оценки эффективности проекта с учетом факторов риска и неопределенности; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; методами контроля в процессе управления человеческими ресурсами.</p> <p>- развитие умений использовать нормативно-правовые документы в проектной деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций; проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов; координацию деятельности исполнителей проекта; основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.</p>		действий.
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК- 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
	ПК – 16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Маркетинг		Зачет с оценкой
<p>формирование современного типа экономического мышления, присущего развитым экономическим системам; освоение концепции маркетинга как системы основных идей и положений маркетинговой деятельности; овладение основами маркетинговых технологий и их практической реализации.</p> <p>– овладение методологии, теоретической базы</p>	УК-3	УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами

современного маркетинга; освоение приемов, методов функционального маркетинга, ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации; выработка первичных навыков разработки, планирования и реализации маркетинговой политики, базовых положений маркетинговой стратегии.		организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-6.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Антикризисное управление		Зачет
– формирование объективного представления о причинах, признаках, факторах и последствиях кризисных явлений в экономике страны или в деятельности субъектов хозяйственных отношений и вооружение современного управленца знанием методических подходов, экономических и организационных инструментов их противодействию или преодолению. – понимание закономерностей циклического развития экономики, овладение методами прогнозирования кризисных явлений; – овладение навыками применения методов и инструментов антикризисного управления, обеспечивающих качественную профилактику банкротства или своевременное оздоровление предприятия – развитие умений предотвращения и осуществления процедур несостоятельности (банкротства)	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ПК- 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
	ПК – 16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

хозяйствующих субъектов, а также изучение подходов и способов использования организационного и человеческого потенциала предприятия при осуществлении антикризисных мер;	ПК – 18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Управление человеческими ресурсами		Зачет
<p>понимание основ разработки организационного механизма управления человеческими ресурсами;</p> <p>развитие способность участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия;</p> <p>применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в области управления человеческими ресурсами;</p> <p>развитие способности разработки и оценки кадровых процессов в организации.</p> <p>концепция управления человеческими ресурсами</p> <p>система управления по целям (УПЦ) как метод повышения эффективности деятельности персонала</p> <p>– стратегия развития персонала организации</p> <p>внутрифирменные нормативные документы и акты по управлению персоналом</p>	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи
	УК-6	УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий.
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ОПК-8.	Способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний
	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
Управление качеством		Зачет
<p>– формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции менеджмента.</p> <p>– понимание теоретических и методологических основ управления качеством продукции и услуг;</p>	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ПК – 8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых

<p>современных требований к системам управления качеством; базовых принципов и идеологии TQM, требований стандартов серии ISO 9000.</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение навыками обобщения передового отечественного и зарубежного опыта в области управления качеством. – развитие умений использовать инструментальные средства управления качеством для разработки систем менеджмента качества и политики предприятия в области качества. 	ПК – 10	<p>инноваций или организационных изменений</p> <p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
Проектирование бренда		зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепции позиционирования бренд-имиджа; – проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями через различные каналы получения информация, включая собственный опыт использования бренда; – выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей конкретным брендом, а также возможных путей её преодоления (смена бренда, смена восприятия и т.п.); – выявлять медиа-предпочтения потребителей для обеспечения оптимального числа возможностей для контакта с брендом; – определять выгоды от приобретения брендов целевыми сегментами; иметь навыки (приобрести опыт): изучения влияния различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов; исследования восприятия брендов потребителями и интерпретации полученных результатов – знает теорию и инструменты брендинга. использует полученные знания при анализе рынка и 	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p>
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК - 3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК – 3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
	ПК- 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых

разработки стратегий		рынках в условиях глобализации
	ПК- 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Производственная (проектно-технологическая) практика		Зачет с оценкой
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие аналитических и исследовательских умений проводить аудит человеческих ресурсов, диагностики организационной культуры и организации в целом; – овладение навыками применения профессиональных для решения управленческих задач; – развитие умений проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, выявлять и анализировать риски организации; – развитие умений подбирать способы разрешения конфликтных ситуаций и проектировать коммуникации, разрабатывать стратегию организации для обеспечения конкурентоспособности, строить организационные управленческие модели для решения управленческих задач; – развитие умений анализировать взаимосвязи между различными функциональными стратегиями организации, осуществлять функции управления; – формирование умения определять, устанавливать рациональные связи между элементами организации; – развитие умений документального оформления решений в управлении организацией, вести базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – развитие умений оценивать эффективность принятых решений, определять интервалы допустимого 	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата
	УК-3	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи
	ОПК 2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-8	Способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний
	ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	ПК – 2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления

постоянных затрат; применять основные пр финансового учета для управления затратами; анализ финансовую информацию, внешнюю и внутреннюю организации, выявлять ее ключевые элементы и оцени влияние на организацию;		персоналом, в том числе в межкультурной среде
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК- 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка рекомендаций, разработка проектов занятий, подготовка творческих заданий, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, эссе, составление схем, таблиц.	
Комплексный экзамен	1. Компетентностно-ориентированный тест . 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи по проектированию управленческих решений).	
Рекомендуемая литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Герасименко, В. В. Маркетинг - практикум [Текст]: учебно-практическое пособие / В. В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 240 с. - (Учеб. экон. фак. МГУ им. М. В. Ломоносова). (10 экз.) 2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст]: учеб. пособие / Т. С. Бронникова. - М.: АЛЬФА-М ; УНИКОМ СЕРВИС ; ИНФРА-М, 2012. - 224 с.: ил. - (Технологический сервис). (10 экз.) 3. Практический менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Э. М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 330с. + CD-R: ил. - (Высшее образование - магистратура). (12 экз.) 4. Соловьев, В. С.Организационное проектирование систем управления: учеб.пособие / В. С. Соловьев. - М.: ИНФРА-М;Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. - 134 с.:ил. - (Высшее образование). 2. Практический менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Э. М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 330с. + CD-R: ил. - (Высшее образование - магистратура). (12 экз.) 5. Соловьев, В. С.Организационное проектирование систем управления: учеб.пособие / В. С. Соловьев. - М.: ИНФРА-М;Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. - 134 с.:ил. - (Высшее образование). 6. Шатохин, А. Г. Основы теории маркетинга [Текст]: учебно-методическое пособие / А. Г. Шатохин , И. Г. Шатохин; ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2014. - 119 с.(14 экз.) 7. Алексашкина Е.И. Антикризисное управление на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Алексашкина, В.Л. Василёнок, В.В. Негреева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65789.html 8. Анистьянина Н.В./сост., Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций, Ярославль, РИО ЯГПУ, 2016, 47с 52 экз. 9. Антикризисное управление [Текст]: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / К. В. Балдин, О. Ф. Быстров, В. В. Перцев, М. М. Соколов; под ред. К. В. Балдина. - М.: Гардарики, 2006. - 271 с. (10 экз) 		

10. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс] : практикум / Р.Е. Мансуров. — Электрон. Текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2017. — 182 с. — 978-5-9729-0178-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69015.html>
11. Ноздрева Р. Б. Маркетинг [Текст]: учеб., практикум и учеб.-метод. комплекс по маркетингу / Р. Б. Ноздрева, Г. Д. Крылова, М. И. Соколова, В. Ю. Гречков. - М.: Экономистъ, 2004. - 566, с. (30 экз.)
12. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 440 с. — 978-5-394-01311-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35291.html>
13. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст]: учебник / Б.А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. - (Высшее образование - бакалавриат). (12 экз.)
14. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст]: учеб / Б. А. Соловьев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 383 с. - (Учеб. для программы МВА). (10 экз.)
15. Управление организацией [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / под ред.: А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 734, (16 экз)
16. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ.ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. (эл. ресурс)
17. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. - (Стандарт третьего поколения). (20 экз.)

Модуль профессионально-прикладной

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач в области брендинга, виденья по созданию и управлению брендами.

УК-1, УК-2, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК – 5,

Математика

Математика зачет с оценкой

Базовые элементы математики: теоретико-множественное и логическое введение в математику. Аналитическая геометрия и линейная алгебра. Основы дифференциального и интегрального исчисления. Ряды. Дифференциальные уравнения. Элементы комплексного и функционального анализа.	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.
		УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
		УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.
	УК-6	УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.
		УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.
	ОПК-1	УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.
Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		

	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Логика		Зачет
<ul style="list-style-type: none"> – способность к критическому мышлению, а также умение вести дискуссию и правильно оценивать аргументы. – главные навыки построения научной аргументации в рамках своей специализации. – основные законы и правила логического мышления, различные способы аргументации, распространенные логические ошибки в рассуждениях и запрещенные способы аргументации; – ясно и четко выражать свои мысли, обосновывать свою точку зрения и опровергать противоположную, избегать логических ошибок и запрещенных способов аргументации и обнаруживать их в чужих рассуждениях, пользоваться разрешенными риторическими приемами; – навыки ведения дискуссий и построения рациональной аргументации. 	УК-2	УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК – 11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
Информационные технологии в менеджменте		Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – понимание тенденций развития современного рынка информационных технологий для повышения эффективности управления организацией. 	УК- 1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК - 2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.

<ul style="list-style-type: none"> – овладение навыками работы с инструментами и способами организации деятельности по управлению информацией. – развитие умений работы, способами обработки и систематизации информации – значения математики и информатики в повседневной жизни человека; роли информационных процессов в современном мире – формализации и структурирования информации, выбирать способ представления данных в соответствии с поставленной задачей — таблицы, схемы, графики, диаграммы, с использованием соответствующих программных средств обработки данных; – безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права – Информационные технологии в управлении проектами 	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-7	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Экономическая теория		Зачет с оценкой
<p>Экономические системы и их сущность Основные принципы. функционирования рыночной экономики. Введение в микроэкономiku. Теория спроса и предложения. Потребительское поведение и его закономерности. Фирма как агент рыночной экономики. Теория поведения фирмы в условиях рынка, рыночные структуры. Введение в макроэкономiku. Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.</p>	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.
	УК-2	УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ПК – 11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

<p>Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Макроэкономическая нестабильность. Основные инструменты макроэкономической политики государства. Экономический рост и его факторы.</p>		
Теория развития организации		зачет с оценкой
<p>– формирование основных теоретических знаний об организации организационно-управленческой деятельности, алгоритме проектирования организационной структуры, перспективных направлениях изменения организаций; – выработка умений выбирать оптимальные организационно-управленческие решения, выстраивать схемы взаимодействия структурных элементов организации, разрабатывать программу организационных изменений; – выработка навыков принятия управленческих решений, проектирования организационных структур, реализации проектов по изменению организаций</p>	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.
	ОПК - 1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-7.	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	ПК – 3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Психологические основы профессиональной деятельности		зачет с оценкой
<p>– формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций в области психологии. – понимание значимости психологических знаний для осуществления профессиональной сервисной деятельности; – развитие умений применять психологические знания в будущей профессиональной деятельности.</p>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и

<ul style="list-style-type: none"> – Понятие социализации личности. Институты социализации. Социальная перцепция. Понятие социальной установки личности. Виды установки. Роль установки в общении. Понятие малой группы. Виды, структура, динамика. Конформизм и инновации в группе. – Понятие массовидных явлений. Классификация больших социальных групп. – Понятие возраста и стадийности психического развития. Возрастная периодизация развития личности. 		готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ОПК-8	Способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний
	ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	ПК – 2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
Микроэкономика		Зачет
Цели и особенности функционирования предприятия в рыночных условиях. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства. Научно-технический прогресс (НТП). Основные и оборотные средства предприятия. Характеристика и оценка основных и оборотных средств предприятия. Кадры, оплата и производительность труда. Издержки производства Себестоимость продукции Экономическая эффективность на предприятии. Инвестиции на предприятии. Анализ финансово-экономического положения и оценка перспектив бизнеса	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Макроэкономика		Зачет

<p>Модель человека. Качество жизни. Потребности человека. Потенциал человека, мотивы деятельности человека. Эффективность экономической деятельности. Основные понятия организации труда. Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени. Нормативные материалы для организации и нормирования труда. Оптимизация численности и структуры персонала. Распределение доходов и оплата труда. Социально-трудовые отношения.</p>	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Основы предпринимательской деятельности		Зачет
<p>Понятие предпринимательской деятельности и методика преподавания предпринимательской деятельности. Виды и формы организации бизнеса. Организация и регистрация нового предприятия. Назначение и структура бизнес-плана. Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы. Менеджмент и маркетинг в деятельности фирмы. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Налогообложение физических и юридических лиц. Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. Перспективы развития малого бизнеса.</p>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	УК-6	УК-6.3. Демонстрирует личную организованность. УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия

		осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	ПК- 19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Правовые основы функционирования организации		зачет
<ul style="list-style-type: none"> – формирование научных представлений о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, – пониманием актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, процессов развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики, как в теоретическом, так и в практическом назначении. – Правовые основы функционирования организации – Советская и российская модель и их правовые основы. Правовое государство.. 	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	ПК – 20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Учет и анализ		Зачет с оценкой
<p>Бухгалтерский учет в системе управления предприятием</p> <p>Основы преподавания бухгалтерского учета.</p> <p>Объекты бухгалтерского учета</p> <p>Способы бухгалтерского учета и его организация.</p> <p>Международные стандарты бухгалтерского учета.</p> <p>Учет затрат на производство</p> <p>Учет основных средств</p> <p>Учет нематериальных активов.</p> <p>Учет производственных запасов</p> <p>Учет расчетов с персоналом по оплате труда.</p> <p>Учет денежных средств и расчетов.</p> <p>Учет выпуска и реализации готовой продукции.</p>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ПК- 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для

<p>Учет финансовых результатов и распределения прибыли Экономический анализ в системе управления предприятием. Методы и приемы экономического анализа. Информационное обеспечение и организация экономического анализа. Система комплексного экономического анализа Виды экономического анализа. Математические методы в экономическом анализе. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции. Анализ выпуска и реализации продукции. Комплексная оценка показателей эффективности производства.</p>		<p>оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
	ПК – 10	<p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
Поведение потребителей	Зачет	<p>– анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
<p>– построение экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путём их адаптации к конкретным задачам управления</p>	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
<p>– методы структуризации общих потребностей; модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него;</p>	УК-3.	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи</p>
<p>– последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка;</p>	ОПК-4	<p>Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>
<p>– современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей.</p>	ПК – 2	<p>владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>
<p>– определять структуру удовлетворенных и неудовлетворенных потребностей потребителей;</p>	ПК – 12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,</p>

<ul style="list-style-type: none"> – выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей; – моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке 		направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
Основы медиапланирования		зачет
<ul style="list-style-type: none"> – изучение технологии медиапланирования, – формирование базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов. – усвоение ключевых понятий теории медиапланирования; – знание основных параметров медиапланирования, этапы процесса планирования рекламных кампаний; – овладение исследовательским инструментарием, который используется в процессе медиапланирования; – овладение технологиями выбора рекламных носителей. – составление медиапланов конкретных рекламных и PR кампаний. 	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ИКТ и системы связи		Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – формирование у слушателей компетенций в области использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности – освоение слушателями знаний о технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств; развитие умений и навыков использовать сервисы и 	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ПК - 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности; - развитие способности видеть пути и способы повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационно-коммуникационных технологий.	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Маркетинговые исследования		Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – формирование экономического мышления, способности использовать полученные знания в маркетинговых исследованиях, а также получение знаний и навыков по оценке проведения маркетинговых исследований. – овладеть навыками по организации проведения маркетинговых исследований, – развитие умений применения различных методов в маркетинговых исследованиях. – виды, источники и методы сбора маркетинговой информации; – этапы процесса маркетинговых исследований; – методические основы проведения маркетинговых исследований; – методологию исследования, аналитические модели и поисковые вопросы, влияющие на разработку плана исследования 	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Оценка бизнеса		Зачет с оценкой
Основные понятия оценки бизнеса и методика преподавания.	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

<p>Понятие и сущность оценочной деятельности, ее объекты и субъекты. Специфика бизнеса как объекта оценки. Цели оценки и виды стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса. Принципы оценки бизнеса. Подходы и методы, исследуемые для оценки бизнеса. Процесс оценки. Регулирование оценочной деятельности. Основные подходы к оценке бизнеса Оценка бизнеса в конкретных целях</p>	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Основы налогообложения		Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – понимание налогообложения как инструмента реализации социально-экономической направленности Конституции России; – учёт налоговых платежей при принятии управленческих решений. – изучение базовой теории налогообложения; – изучение принципов построения Налогового кодекса РФ и системы налогов России; – овладение навыками расчётов, а также методами оптимизации налоговых платежей; – изучение системы различных налоговых льгот по категориям налогоплательщиков и элементам налога; – изучение методов налогового учета, оценки налогового бремени собственников, наёмного персонала, физического лица и организации в целом 	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-5.	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ПК- 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Финансовая политики фирмы		Зачет с оценкой
– приобретение навыков расчета финансовых	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных

показателей и экономического обоснования выбора управленческих решений с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций; формирование комплексного представления о финансовой политике предприятия. оценка финансовых потребностей компании для реализации долгосрочных финансовых планов ее развития посредством построения прогнозной финансовой отчетности, а также навыков принятия управленческих решений в сфере управления финансами фирмы.		задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью		Зачет с оценкой
– формирование представления о новых эффективных идеях и различных технологиях в области развития общественных связей, способов поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, – реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. – функционирование сферы связей с общественностью, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих отношений. – Понимание основных направлений деятельности специалиста по связям с общественностью; – Понимание особенностей взаимодействия между различными сторонами в обществе, в том числе между пиар-специалистами, СМИ и субъектами	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	УК-3.	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК – 2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

<p>власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Понимание концепций организации общественных связей за рубежом и в России – Понимание важнейших тенденций развития мирового PR, специфику российской ситуации; – Владение навыками составления деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет; – Развитие умений в области методов и технологий связей с общественностью в бизнесе и в политике. 		
Риск-менеджмент		Зачет
<ul style="list-style-type: none"> – формирование способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски. – понимание сущности, видов, этапов, методов управления рисками организации; – овладение навыками оценки рисков; – развитие умений анализировать, оценивать степень риска, анализировать воздействия макроэкономической ситуации на организацию. – владеть способами количественного и качественного анализа информации, оценки экономических условий деятельности организации 	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Имиджиология		зачет
<ul style="list-style-type: none"> – представление об основах имиджелогии, знание и владение методами и приемами формирования личностного и организационного имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности специалистов в сфере PR 	УК-6	УК-6.3. Демонстрирует личную организованность. УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами,

<ul style="list-style-type: none"> – Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа. – Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа. – Имидж и престиж в сфере связей с общественностью. Формирование имиджа организации 		используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Бенчмаркинг		зачет
<ul style="list-style-type: none"> – формирование профессиональных компетенций для успешного решения исследовательских задач в области анализа и использования лучших практик ведения бизнеса – представление о методах и технологиях использования лучших практик ведения бизнеса; – раскрыть содержание и роль бенчмаркетинга как инструмента повышения конкурентоспособности бизнеса; – сформировать навыки обобщения и анализа результатов исследования актуальных проблем управления бизнесом, – изучить способы использования лучшего опыта и результатов, полученных отечественными и зарубежными фирмами. 	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Интернет-маркетинг		зачет
<ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов; – развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта; 	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ОПК-7	Способностью решать стандартные задачи профессиональной

<ul style="list-style-type: none"> – формирование знаний и умений пользования современным инструментария планирования, контроля и развития Интернет-проектов. – Практический опыт Интернет-маркетинга как в сфере сбора аналитических данных (анализ рынка, конкуренты, риски), так и в части применения навыков для монетизации и развития проектов. 		деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
Исследование систем управления		зачет
<ul style="list-style-type: none"> – определять потребность, основные направления исследования СУ конкретной организации; – строить модели организационно-экономической системы организации и системы управления организацией; – диагностировать и анализировать состояние системы управления организацией и её подсистем; – выявлять, формулировать и ранжировать проблемы управленческой деятельности, выделять из них ведущие, подлежащие первоочередному решению; – обосновывать выбор подхода к исследованию системы управления организацией и построения его логики; распределять ресурсы по этапам исследовательских работ; – формировать исследовательскую группу, определять её численность, состав, специализацию; прогнозировать ожидаемые результаты и риски исследования СУ. 	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Бизнес-планирование		зачет
<p>формирования знаний в области планирования бизнеса и формирования практических навыков в разработке бизнес-плана с учетом современных российских особенностей.</p> <p>- содержания основных элементов бизнес-планирования развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>- основных принципов и методик составления бизнес-плана; методов оценки эффективности инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; содержание основных элементов бизнес-планирования развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Логистика		Зачет с оценкой
<p>Научные основы и принципы логистики</p> <p>Объекты логистического управления</p> <p>Механизмы закупочной логистики</p> <p>Логистика производственных процессов</p> <p>Логистика распределения и сбыта</p> <p>Логистика запасов</p> <p>Транспортная логистика и логистика сервисного обслуживания</p> <p>Организация логистического управления</p> <p>Транспортная система и управление перевозками</p> <p>Распределительные центры</p> <p>Контроль в логистических системах</p>	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения

		экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Креативный менеджмент		зачет
<p>методы обеспечения качества управления креативной деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды;</p> <p>факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на креативность и эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;</p> <p>технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения;</p> <p>получение практических навыков, творчества и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы креативного менеджмента, исходя из особенностей конкретного объекта управления;</p> <p>изучение современных методов креативного менеджмента, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью		зачет
<p>– формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов;</p> <p>– развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта;</p> <p>– формирование знаний и умений пользования современного инструментария планирования,</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ОПК-7	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных

<p>контроля и развития Интернет-проектов.</p> <p>– Практический опыт Интернет-маркетинга как в сфере сбора аналитических данных (анализ рынка, конкуренты, риски), так и в части применения навыков для монетизации и развития проектов.</p>		технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности		зачет
<p>– сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с рекламно-информационной деятельностью в средствах массовой информации,</p> <p>– создание и использование рекламных материалов для средств массовой информации, ответственностью за легитимность их создания и размещения, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций рекламно-информационных средств массовой информации, с профессиональной деятельностью пиарщиков, рекламистов, копирайтеров, редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах;</p> <p>– анализ влияния международной и отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации</p>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ОПК-7	. Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
Управление маркетинговой деятельностью		Зачет с оценкой
<p>– способности использовать полученные знания в маркетинговой деятельности,</p> <p>– овладеть навыками по организации маркетинговой</p>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

<p>деятельности,</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды, источники и методы управления маркетинговой деятельностью ; – методологию исследования, аналитические модели и поисковые вопросы, влияющие на разработку плана маркетинговой деятельности 	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Экономическая безопасность		зачет
<p>общественные отношения в сфере обеспечения законности и правопорядка, экономической безопасности;</p> <p>поведение хозяйствующих субъектов, их затраты, риски и результаты экономической деятельности, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы. формирование системы качественных и количественных критериев экономической безопасности, индикаторов порогового или критического состояния экономических систем и объектов;</p> <p>подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социальноэкономических</p>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за

показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;		осуществляемые мероприятия
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Производственная практика (научно-исследовательская)		Зачет с оценкой
<p>Формулировка темы исследования, обоснование актуальности выбранного направления, цели и задачи раскрытия темы. Составление плана исследования. Подбор и анализ литературы.</p> <p>Доказательство значимости проведения исследований в области образования. Разработка методических материалов, рекомендаций. Обоснование полученных результатов, отражение причинно-следственных связей, формулировка практических выводов. Подготовка материалов для научной конференции</p>	УК-1	<p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p>
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-7.	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	ПК- 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	ПК – 8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности

		организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
Формы самостоятельной работы		проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, работа по поиску и решению практико-ориентированных кейсов , написание эссе, подготовка конспекта научной литературы, проектирование ситуации, выполнение контрольной работы, Составление глоссария по теме, подготовка доклада, подготовка реферата, выполнение расчетно-графической работы, конспектирование научной литературы , Проект .Подготовка доклада, работа с конспектами лекций, учебной литературой, вопросы для самоконтроля, выполнение домашнего задания, подготовка к контрольной работе, самостоятельное решение прикладных и творческих задач, Деловая игра, разработка проекта (части бизнес-проекта), работа с конспектами лекций, учебной литературой, вопросы для самоконтроля, выполнение домашнего задания, подготовка к контрольной работе, самостоятельное решение прикладных и творческих задач,
Комплексный экзамен		.Компетентностно-ориентированный тест (теоретические основы организации воспитательной деятельности). 2. Защита проекта
Рекомендуемая литература		
1. Акмаева Р.И., Стратегическое планирование и стратегический менеджмент, М, Финансы и статистика, 2006, 0с 2. Алиев А.Р. Рынок ценных бумаг в России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / А.Р. Алиев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — 978-5-238-01921-5.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71224.html 3. Баврин И.И., Высшая математика, М, Академия, 2010, 616с. 4. Басовский Л. Е. Менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и		

управленческим специальностям. / Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2007. - 214,[1] с.

5. Басовский Л. Е. Менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям. / Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2007. - 214,[1] с.
6. Бронникова Т.С., Разработка бизнес-плана проекта, М, ИНФРА-М, 2012,
7. Васин А.А., Морозов В.В. Теория игр и модели математической экономики. – М.: МАКС Пресс, 2005, – 272 с.
8. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р., Микроэкономика. Краткий курс, СПб, Питер, 2008, 272с
9. Гребенников П.И., Тарасевич Л.С., Экономика 5-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата, 2018, 310с [Электронный ресурс] <https://biblio-online>.
10. Грызина Н.Ю., Мастяева И.Н., Семенихина О.Н. Математические методы исследования операций в экономике [Электронный ресурс]: М.: Евразийский открытый институт, 2009. – 196 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10773.html>. – ЭБС «IPRbooks».
11. Джакупов С.М. Общая психология. Введение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Джакупов. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 162 с. — 978-601-04-0912-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58405.html>
12. Ерохина Л.И./ред., Бухгалтерский учет и анализ, М, ИНФРА-М, 2011, 496с
13. Камаев В.Д., Лобачева Е.Н./ред., Экономическая теория, М, Владос, 2006, 557с
14. Карпова С.В., Инновационный маркетинг. Учебник для бакалавриата и магистратуры, 2018, 457с [Электронный ресурс] <https://biblio-online.ru/>
15. Кирсанова М.В., Аксенов Ю.М., Курс делопроизводства: Документационное обеспечение управления(для эконом.), М, ИНФРА-М, 2012, 367
16. Кондраков Н.П., Иванова М.А., Бухгалтерский управленческий учет, М, ИНФРА-М, 2012, 352с
17. Коноплева, Н. А. Психология делового общения [Текст]: учеб. для студ. спец. 100202(230500) "Социально-культурный сервис и туризм", 100110 (230600) "Домоведение" вузов региона / Н. А. Коноплева. - М.: Флинта, 2008. - 406,[2] с. - (Библиотека психолога). (5 экз.)
18. Красс М.С., Чупрунов Б.П. Математика для экономистов. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.
19. Кутер М.И., Теория бухгалтерского учета, М, Финансы и статистика, 2006, 0с
20. Лапуста М.Г., Предпринимательство, М, Инфра-М, 2010, 667с
21. Мазилкина Е.И., Бизнес-планирование, Саратов, Вузовское образование, 2017, 336
22. Марцинковская, Т. Д.Общая психология [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по пед. специальностям /Т. Д. Марцинковская. - М.: Академия, 2010. - 381,[1] с. - (Высшее профессиональное образование). (42 экз.)
23. Математика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Бондрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 194 с. — 978-5-4486-0107-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70267.html>
24. Матросов В.Л., Основы курса высшей математики, М, Владос, 2002, 544с
25. Мэнкью Н.Г., Принципы микроэкономики, СПб, Питер, 2008, 592с
26. Наумов В.Н., Организация предпринимательства, СПб, Питер, 2010, 384с
27. Нешиной А.С., Инвестиции [Электронный ресурс], М, Дашков и К, 2014, 352с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
28. Оголева Л.Н./ред., Инновационный менеджмент, М, ИНФРА-М, 2011, 0с
29. Пищулов В.М., Экономика. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата,2018, 179с [Электронный ресурс] <https://biblio-online.ru/>

30. Раздорожный А.А., Документирование управленческой деятельности, М, ИНФРА-М, 2011, 304с
31. Савицкая Г.В., Экономический анализ, М, ИНФРА-М, 2011, 0с
32. Сигидов Ю.И./ред., Бухгалтерская (финансовая) отчетность, М, ИНФРА-М, 2013, 366с
33. Строгонова Е.И. Инвестиции [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / Е.И. Строгонова, С.О. Кушу. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 54 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64315.html>
34. Шешукова, Т.Г., Гуляева, Е.Л., Теория и практика контроллинга [Текст]. - М.: ИНФРА-М, 2011.

Основы научных исследований (дисциплина по выбору)		зачет
<p>– обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в– области современного состояния и выполнения научных исследований; понимания направлений развития научных исследований в области их– профильной направленности</p> <p>– планирования и проведения экономических экспериментов,– выполнения аппроксимации экспериментальных данных и анализа– полученных результатов</p>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-7.	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Методология основ научных исследований (дисциплина по выбору)		зачет
<p>– обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в– области современного состояния и выполнения научных исследований; понимания направлений развития научных исследований в области их– профильной направленности</p> <p>– планирования и проведения экономических экспериментов,– выполнения аппроксимации экспериментальных данных и анализа– полученных результатов</p>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-7.	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

		технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Конфликтология (дисциплина по выбору)		Зачет
<p>Теоретические основы экономической конфликтологии.</p> <p>История развития конфликтологии.</p> <p>Связь конфликтологии с другими науками.</p> <p>Концептуальные положения конфликтного взаимодействия экономических субъектов.</p> <p>Экономические конфликты в различных сферах деятельности.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p>
	ОПК -4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК – 2	ПК – 2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
Самосенеджмент (дисциплина по выбору)		Зачет
<p>– управления личной карьерой, а также повышения собственной эффективности.</p> <p>– обеспечить приобретение системы знаний в области самоменеджмента;</p> <p>– представления о персональном менеджменте;</p> <p>– подготовка к профессиональной деятельности, базирующейся на научно – практической организации социальной деятельности.</p>	УК-1	<p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.</p>
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ОПК -4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК – 2	ПК – 2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
Риторика и ораторское искусство (дисциплина по выбору)		Зачет
– умение понимать и интерпретировать чужие	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

<p>тексты; точно, неискаженно формулировать авторскую мысль своими словами; а также выявлять авторский замысел и применяемые им коммуникативные стратегии, тактики, приемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно и ясно выражать собственные мысли и организовывать их в связный, композиционно выстроенный письменный текст или устное выступление; – умение правильно выбрать жанр и стилистические средства для создания текста в определенных коммуникативных условиях; – умение редактировать текст, в том числе с использованием современных справочных электронных ресурсов. 		УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК – 2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
Инструменты профессиональной коммуникации (дисциплина по выбору)		Зачет
<p>структурные и межличностные методы управления конфликтами, проводить мероприятия по профилактике и мониторингу конфликтных ситуаций; участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); формирование организационной и управленческой структуры организаций;– организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления– конкретных проектов, видов деятельности, работ; мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение– стратегических и оперативных целей;</p>	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК – 2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
Управление интегрированными коммуникациями (дисциплина по выбору)		Зачет
<p>– формирование целостного представления о закономерностях и принципах создания</p>	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные

<p>информации, ее преобразования, накопления, передачи и использования в различных областях человеческой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с особенностями практической реализации действующих в России и мире моделей управления интегрированными коммуникациями в организациях различных типов; – формирование и закрепление у студентов основных навыков практического использования инструментария коммуникационного менеджмента – знание принципов, методов, процедур и технологий реализации процесса управления интегрированными коммуникациями. 		выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ОПК-7	. Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Дизайн в рекламе		Зачет
<ul style="list-style-type: none"> – научить будущего дизайнера создавать эффективную рекламу – изучение основ теории дизайна и рекламных технологий и связи его с другими предметами художественного цикла; – применение правил и законов дизайна на практике при создании эффективной рекламы; развитие образного мышления – воспитание эстетической культуры и развитие художественных и творческих способностей студентов. 	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы
	ОПК - 3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-6.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Основы работы в графическом редакторе		Зачет
<ul style="list-style-type: none"> – научить будущего дизайнера создавать эффективную рекламу с помощью ИТ – применение ИТ на практике при создании эффективной рекламы; развитие образного мышления воспитание эстетической культуры и развитие 	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы
	ОПК - 3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за

художественных и творческих способностей студентов.		осуществляемые мероприятия
	ОПК-6.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Персональный менеджмент		Зачет
<ul style="list-style-type: none"> – приобретение знаний о теоретических основах самоменеджмента, принципах организации собственной эффективности; – изучение методов диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; – изучение основ научной самоорганизации труда и методов постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения; – формирование умений формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества; – формирование навыков организовывать систематизированную деятельность, ориентированную на достижение профессиональных и жизненных целей. 	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы
	ОПК-6.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Лидерство		Зачет
<ul style="list-style-type: none"> - сущность и проявления социального лидерства в социальной среде; - особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в социальной сфере; - стиль лидерства, выявляя в данном контексте специфические черты руководителя; - навыки распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей социальной сферы; - навыками формирования лидерских качеств в 	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы
	ОПК-6.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

<p>управленческой деятельности. - теории и типологии социального лидерства;</p> <ul style="list-style-type: none">- особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в социальной сфере;- стиль лидерства, специфические черты руководителя;- навыками распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей социальной сферы;- навыками формирования лидерских качеств в управленческой деятельности.		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--