

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.14 Основы медиапланирования» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа с преподавателем (всего)	26	26			
В том числе:					
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	82	82			
В том числе:					
Работа с информационными источниками	25	25			
Практические задачи	25	25			
Презентация	13	13			
Проект	19	19			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
Общая трудоемкость часов	108	108			
зачетных единиц	3	3			

13.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1.1.	Основы медиаметрии	0,5	1		4	5,5
1.2	Сегментирование рынка медиаисследований	0,5	1		4	5,5
2.1.	Методология медиаметрии	0,5			4	4,5

2.2.	Особенности расчета выборки исследования		1		4	5
3.1	Методы сбора информации Обработка и анализ информации в медиаметрии	0,5			4	4,5
3.2.	Особенности измерения аудитории различных категорий массмедиа		1		4	5
4.1.	Основы медиапланирования. Медиацели и медиазадачи рекламной кампании	0,5			4	4,5
4.2.	Показатели медиаэффектов. Расчет охвата рекламной кампании. Расчет оптимальной частоты.		1		4	5
5.1.	Организация медиапланирования	0,5			4	4,5
5.2.	Порядок медиапланирования. Содержание этапов медиапланирования	0,5			4	4,5
5.3.	Содержание проектной документации в медиапланировании		1		4	5
6.1.	Методы медиапланирования	0,5			4	4,5
6.2.	Содержание основных методов медиапланирования	0,5	1		4	5,5
7.1.	Разработка медиастратегии	0,5			4	4,5
7.2.	Специфика стратегического медиапланирования		1		4	5
7.3.	Расчет медиамикса		1		4	5
8.1.	Разработка медиатактики	0,5			2	2,5
8.2.	Специфика тактического медиапланирования	0,5	1		2	3,5
8.3.	Подготовка медиакарты для разработки медиатактики	0,5	1		2	3,5
8.4.	Разработка медиаструктуры рекламной кампании методом конкурентного паритета.		1		2	3
8.5.	Расчет медиамикса для планирования медиатактики методом целей и задач		1		2	3
9.1.	Особенности оперативного медиапланирования. Содержание проектной документации в медиапланировании.	0,5	1		2	3,5
9.2	Подготовка медиабрифа		1		2	3
9.3	Разработка медиаплана методом конкурентного паритета.		1		2	3
9.4.	Разработка медиаплана методом целей и задач	0,5	1		2	3,5
9.5.	Оптимизация медиаплана. Оценка эффективности медиаплана при планировании методом целей и задач.	0,5	1		2	3,5
	Всего	8	18		82	108

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.16 Основы работы отделов рекламы и связей с общественностью» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр			
		8			
Контактная работа с преподавателем (всего)	26	26			
в том числе:					
Лекции (Л)	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	82	82			
в том числе:					
Освоение теоретических материалов курса	22	22			
Выполнение практических заданий электронного курса	24	24			
Подготовка презентации	11	11			
Подготовка доклада	14	14			
Подготовка к тестированию	11	11			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
Общая трудоемкость часов	108	108			
зачетных единиц	3	3			

13.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п		Лекции и	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1.	Структура и принципы организации отделов рекламы и связей с общественностью (PR) в государственных органах и на предприятиях	2	2		11	15
2.	Планирование работы рекламного и PR-отделов.	1	3		11	15
3.	Этика и культура рекламной и PR-деятельности.	1	3		12	16
4.	Информационно-	1	3		12	16

	аналитическая деятельность рекламного и PR-отделов.					
5.	Формирование коммуникационного пространства организации.	1	3		12	16
6.	Внутрикорпоративные коммуникации и отношения с персоналом.	1	2		12	5
7.	Роль PR- отдела в реализации общекорпоративной стратегии.	1	2		12	15
ВСЕГО		8	18		82	108

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
« _____ » _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.19 Финансовая политика фирмы» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Контактная работа с преподавателем (всего)	26	26
В том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего):	82	82
В том числе:		
Реферат	10	10
Другие виды самостоятельной работы (всего):	72	72
в том числе:		
подготовка и выступление с докладом, с докладом;	12	12
конспектирование учебно-методической и научной литературы;	13	13
составление информационных обзоров;	9	9
разработка презентации;	11	11
анализ статистических материалов;	11	11
расчет показателей;	16	16
Вид промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость часов	108	108
зачетных единиц	3	3

13.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Основы формирования финансовой политики.	4	9		41	54
1.1	Сущность, содержание и значение финансовой политики государства.	0,5	2		8	10,5
1.2	Основы долгосрочной финансовой политики фирмы.	0,5	2		8	10,5
1.3	Методы формирования долгосрочной финансовой политики фирмы.	1	2		8	11
1.4	Цена и структура капитала фирмы.	1	2		8	11
1.5	Анализ эффективности и интенсивности использования капитала фирмы.	1	1		9	11
2	Особенности формирования отдельных аспектов финансовой политики фирмы.	4	9		41	54

2.1	Формирование дивидендной политики фирмы	0,5	2		8	10,5
2.2	Политика финансового обеспечения деятельности фирмы	0,5	2		8	10,5
2.3	Инвестиционная и инновационная составляющие долгосрочной финансовой политики фирмы	1	2		8	11
2.4	Стратегическое финансовое планирование и прогнозирование в управлении предприятием	1	1		9	11
2.5	Долгосрочная финансовая политика и возможности по реструктуризации деятельности	1	2		8	11
	Всего:	8	18		82	108

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич

(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

(подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич

(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.29 Логистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа с преподавателем (всего)	18	18			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
В том числе:					
Анализ лекционного материала и литературы	24	24			
Практические задания	30	30			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет			
Общая трудоемкость (часов)	72	72			
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2	2			

13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Лекции и	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самос т. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Введение в предмет	4	2		16	22
1.1	Тема: Введение в логистику.	2	-		6	8
1.2	Тема: Логистическая система.	2	2		10	14
2	Раздел: Виды логистики	2	10		38	50

2.1	Тема: Закупочная логистика.	2	2		5	9
2.2	Тема: Производственная логистика.	-	1		5	6
2.3	Тема: Логистика распределения и сбыта.	-	2		8	10
2.4	Тема: Складская логистика.	-	1		8	9
2.5	Тема: Определение и оптимизация логистических затрат.	-	4		12	16
Всего:		6	12		54	72

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)