

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.05.08 Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			5		
Контактная работа с преподавателем (всего)	18		18		
В том числе:					
Лекции	6		6		
Практические занятия (ПЗ)	12		12		
Семинары (С)	-		-		
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Самостоятельная работа (всего)	54		54		
В том числе:					
Реферат	20		20		
Другие виды самостоятельной (работа с учебниками и дополнительной литературой; подготовка реферата; решение практического задания; тезаурус; составление таблиц, схем, диаграмм, рекомендаций)	34		34		
Контроль Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет		Зачет		
Общая трудоемкость часов	72		72		
зачетных единиц	2		2		

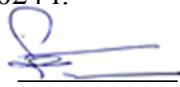
13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Теоретические и методологические основы инноватики	1	1,5	-	9	11,5
2	Сущность инновационного процесса	1	1,5	-	9	11,5
3	Государственное регулирование инновационной деятельности	0,5	1,5	-	9	11
4	Организация и управление инновационной деятельностью	1,5	2,25	-	9	12,75
5	Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности	1	2,25	-	9	12,25
6	Управление инновационными проектами	1	3	-	9	13
Контроль						
Всего:		6	12	-	54	72

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.15 Маркетинговые исследования» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Контактная работа с преподавателем (всего)	44	18	26		
В том числе:					
Лекции	14	6	8		
Практические занятия (ПЗ)	30	12	18		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	136	54	82		
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Работа с литературой					
Другие виды самостоятельной работы					
Контроль Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость 180 часа 5 зачетных единиц	180	72	108		
	5	2	3		


13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия	Лабор. занятия	Самост. т. работа	Всего часов

			(семинары)		студ.	
1	Введение в маркетинговые исследования. Содержание и направления маркетинговых исследований	4	10		45	59
2	Процесс маркетинговых исследований	6	10		46	62
3	Прогнозирование в маркетинговых исследованиях	4	10		45	59
Всего:		14	30		136	180

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой	 _____	<u>профессор Кальсин Андрей Евгеньевич</u>
	(подпись)	(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)
Руководитель образовательной программы	_____	<u>доцент Минеев Алексей Николаевич</u>
	(подпись)	(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.17 Основы налогообложения» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
Контактная работа с преподавателем (всего)	18	18
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Подготовка аналитического заключения по теме в форме эссе	22	22
Подготовка глоссария по теме	12	12
Работа с интернет-ресурсами	10	10
Изучение опыта	10	10
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет
Общая трудоемкость (часов)	72	72
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2	2

13.2. Содержание дисциплины

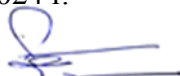
13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Налоги и налоговая система	1	2		12	15
1.1.	Основы теории налогов	0,5	1		6	7,5
1.2.	Налоговая система РФ	0,5	1		6	7,5

2	Федеральные налоги	2	4		16	22
2.1	Налог на добавленную стоимость	0,5	1		4	5,5
2.2	Акцизы	0,5	1		4	5,5
2.3	Налог на прибыль организаций	0,5	1		4	5,5
2.4	Налог на доходы физических лиц	0,5	1		4	5,5
3	Региональные и местные налоги	2	4		16	22
3.1	Региональные налоги	1	2		8	11
3.2	Местные налоги	1	2		8	11
4	Специальные налоговые режимы и страховые взносы	1	2		10	13
4.1	Специальные налоговые режимы	0,5	1		5	6,5
4.2	Страховые взносы	0,5	1		5	6,5
Всего:		6	12		54	72

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной
 программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.05.09 Отраслевой менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				5	6
Контактная работа с преподавателем (всего)	36			18	18
В том числе:					
Лекции	12			6	6
Практические занятия (ПЗ)	24			12	12
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	108			54	54
В том числе:					
работа с материалами электронного курса	48			24	24
подготовка докладов по теме дисциплины	26			-	26
изучение дополнительной литературы	34			26	8
Вид промежуточной аттестации	зачёт с оценкой				зачёт с оценкой
Общая трудоемкость (часов)	144			72	72
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	4			2	2

13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

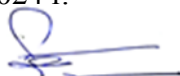
№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: «Обеспечение жизнеспособности	2	3		14	19

	организации на основе стратегического управления»					
1.1.	Тема: «Стратегические факторы обеспечения жизнедеятельности организации»	1	1		7	9
1.2.	Тема: «Виды стратегий и алгоритм их выбора»	1	2		7	10
2	Раздел: Маркетинг как инструмент эффективного менеджмента	2	3		14	19
2.1.	Тема: «Области реализации маркетинговой деятельности»	1	1		7	9
2.2.	Тема: «Технология внутрифирменного планирования маркетинга»	1	2		7	10
3	Раздел: «Роль системы логистического менеджмента в управлении компанией»	1	3		14	18
3.1.	Тема: «Сущность и задачи логистического менеджмента»	0,5	1		7	8,5
3.2.	Тема: «Построение современных логистических систем»	0,5	2		7	9,5
4	Раздел: «Инновационная деятельность в системе современного менеджмента»	1	3		14	18
4.1.	Тема: «Принципы, функции и процесс управления в системе инновационного менеджмента»	0,5	2		7	9,5
4.2.	Тема: «Внутренние и внешние факторы развития инновационной деятельности, формы её организации»	0,5	1		7	8,5
5	Раздел: «Социальные аспекты отраслевого менеджмента»	2	3		13	18
5.1.	Тема: «Управление социальным развитием организации как специфический вид менеджмента»	1	1		6,5	8,5
5.2.	Тема: «Сущность внутриорганизационной социальной политики»	1	2		6,5	9,5
6	Раздел: «Финансовое и инвестиционное обеспечение отраслевого менеджмента»	2	3		13	18
6.1.	Тема: «Области финансового менеджмента в практической сфере деятельности»	1	1		6,5	8,5
6.2.	Тема: «Экономическая диагностика управления финансами»	1	2		6,5	9,5
7	Раздел: «Антикризисный менеджмент в контексте отраслевого менеджмента»	1	3		13	17
7.1.	Тема: «Характеристики и особенности антикризисного управления»	0,5	1		6,5	8

7.2.	Тема: «Технологическая схема антикризисного управления»	0,5	2		6,5	9
8	Раздел: «Место персонального менеджмента (самоменеджмента) в отраслевом менеджменте»	1	3		13	17
8.1.	Тема: «Система самоменеджмента как модель требований к качествам менеджера, способного управлять собой»	0,5	2		6,5	9
8.2.	Тема: «Миссия как жизненный успех»	0,5	1		6,5	8
Всего:		12	24		108	144

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.20 Риск-менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
Контактная работа с преподавателем (всего)	26	26			
В том числе:					
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	82	82			
В том числе:					
Анализ лекционного материала и литературы	26	26			
Практические задания	50	50			
Другие виды самостоятельной работы	6	6			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
Общая трудоемкость (часов)	108	108			
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	3	3			

13.2. Содержание дисциплины


13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Лекции и	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самос т. работа студ.	Всего часов

1	Раздел: Введение в риск-менеджмент	3	6		12	21
1.1	Тема: Сущность риска: понятие, причины и классификация рисков.	2	4		8	14
1.2	Тема: Сущность и содержание риск – менеджмента.	1	2		4	7
2	Раздел: Анализ и оценка риска	2	8		58	68
2.1	Тема: Процесс и методы анализа риска.	2	4		28	34
2.2	Тема: Процесс и методы оценки риска.	-	4		30	34
3	Раздел: Методы управления рисками	3	4		12	19
3.1	Тема: Методы управления рисками.	2	2		6	10
3.2	Тема: Методы снижения риска.	1	2		6	9
Всего:		8	18		82	108

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной
 программы

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.06.04 Технологии проектирования и создания рекламного продукта» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Контактная работа с преподавателем (всего)	44	26	18		
В том числе:					
Лекции	14	8	6		
Практические занятия (ПЗ)	30	18	12		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	136	82	54		
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Работа с литературой	136	82	54		
Другие виды самостоятельной работы					
Контроль Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость 180 часа 5 зачетных единиц	180	108	72		
	5	3	2		

13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий


№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. Занятия (семина	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов

			ры)			
1	Тема 1 Этапы проектирования визуальной рекламы	1	2		10	13
2	Тема 2 Композиция И цвет в дизайне рекламы	1	2		10	3
3	Тема 3 Основные художественные средства визуальной рекламы	1	2		10	13
4	Тема 4 Разработка рекламной идеи. Методы генерирования Творческих идей	1	2		10	13
5	Тема 5 Интралингвистические особенности и стилистика Рекламного текста	1	2		10	13
6	Тема 6 Приемы речевого воздействия в рекламе	1	2		10	13
7	Тема 7 Разработка брифа	1	2		10	13
8	Тема 8 Реклама как область графического дизайна	1	2		10	13
9	Тема 9 Обработка текстовой информации и основы типографики	1	2		10	13
10	Тема 10 Технология производства полиграфической и печатной продукции	1	2		10	13
11	Тема 11 Технология производства телевизионной рекламы	1	2		12	13
12	Тема 12 Технология производства Анимационной и интернет-рекламы	2	8		12	22
13	Тема 13 Технология производства радиорекламы	1	8		12	21

Всего:	14	30		136	180
---------------	-----------	-----------	--	------------	------------

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной
программы

(подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.06.05 Управление качеством» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа с преподавателем (всего)	18	18			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет	Зачет			
Общая трудоемкость (часов)	72	72			
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2	2			

13.2. Содержание дисциплины


13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Семинарские занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Качество как объект управления.	0,5	2	-	-	6	8,5
2	Качество образования как объект управления.	0,5	2	-	-	6	8,5

3	Основы концепции Всеобщего менеджмента качества	0,5	2	-	-	8	10,5
4	Системы управления качеством.	0,5	1	-	-	8	9,5
5	Методы управления качеством.	0,5	1	-	-	6	7,5
6	Квалиметрия. Оценка и измерение качества.	0,5	1	-	-	6	7,5
7	Контроль качества.	1	1	-	-	6	8
8	Нормативно-правовая база обеспечения качества.	1	1	-	-	4	6
9	Обучение персонала в целях обеспечения качества.	1	1	-	-	4	6
	Всего:	6	12	-	-	54	72

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.06.05 Управление проектами» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Контактная работа с преподавателем (всего)	44	26	18		
В том числе:					
Лекции	14	8	6		
Практические занятия (ПЗ)	30	18	12		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	136	82	54		
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы	136	82	54		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой	Зачет	Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость (часов)	180	108	72		
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	5	3	2		

13.2. Содержание дисциплины


13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Основы управления проектами	1	2		34	37
1.1.	Основные понятия и определения. История	1	2		34	37

	развития науки управления проектами. Проекты и управление проектами в организациях и государстве.					
2.	Разработка проекта	6	8		34	48
2.1.	Начальная фаза проекта	1	1		6	8
2.2.	Организационные структуры управления проектами.	1	1		6	8
2.3.	Проектное финансирование.	1	1		6	8
2.4.	Маркетинг проекта	1	1		6	8
2.5.	Разработка проектной документации	1	2		8	11
2.6.	Оценка эффективности инвестиционных проектов	1	2		8	11
3.	Функции управления проектами	2	10		34	46
3.1.	Планирование проекта	1	4		12	17
3.2.	Управление стоимостью проекта	0,5	4		11	15,5
3.3.	Контроль и регулирование проекта	0,5	2		11	13,5
4.	Процессы управления проектами	5	10		34	49
4.1.	Управление работами по проекту	0,5	1		8	9,5
4.2.	Менеджмент качества проекта	0,5	1		8	9,5
4.3.	Управление ресурсами проекта	1	2		6	9
4.4.	Управление командой проекта	1	2		6	9
4.5.	Управление рисками	1	2		6	9
4.6.	Управление коммуникациями проекта	1	2		6	9
Всего:		14	30		136	180

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной
 программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.06.07 Управление человеческими ресурсами» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа с преподавателем (всего)	26	26			
В том числе:					
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	82	82			
В том числе:					
доклад	16	16			
опорный конспект	66	66			
Другие виды самостоятельной работы					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачёт с оценкой	Зачёт с оценкой			
Общая трудоемкость (часов)	108	108			
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	3	3			


13.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Место и роль персонала в системе управления	1	3		13	17

	Тема 1.1. Состав и структура работников предприятия	0,5	2		7	9,5
	Тема 1.2. Роль руководителя в управлении персоналом	0,5	1		6	7,5
2	Раздел: Планирование и прогнозирование потребности в человеческих ресурсах	1	4		14	19
	Тема 2.1. Сущность маркетинга персонала.	0,5	2		7	9,5
	Тема 2.2. Основные элементы планирования персонала	0,5	2		7	9,5
3	Раздел: Методы оценки потенциальных работников	2	4		14	19
	Тема 3.1. Сущность инструментов оценки кандидатов.	1	2		7	10
	Тема 3.2. Преимущества и недостатки методов оценки.	1	2		7	10
4	Раздел: Роль коммуникаций в формировании кадрового потенциала	1	3		13	17
	Тема 4.1. Коммуникации и пути их совершенствования.	0,5	1		7	8,5
	Тема 4.2. Особенности методов коллективного решения задач.	0,5	2		6	8,5
5	Раздел: Мотивация и результативность персонала.	1	2		14	17
	Тема 5.1. Основные теории мотивации.	0,5	1		7	8,5
	Тема 5.2. Сущность мотивационно-стимулирующего баланса.	0,5	1		7	8,5
6	Раздел: Организационная структура службы управления персоналом	2	2		14	18
	Тема 6.1. Сущность и требования к службе управления персоналом.	1	1		7	9
	Тема 6.2. Виды организационных структур.	1	1		7	9
Всего:		8	18		82	108

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.12 Учет и анализ в организации» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Контактная работа с преподавателем (всего)	44	26	18
В том числе:			
Лекции	14	8	6
Практические занятия (ПЗ)	30	18	12
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	136	82	54
В том числе:			
Курсовая работа (проект)			
Реферат			
Другие виды самостоятельной работы			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой	Зачет	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость (часов)	180	108	72
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	5	3	2

13.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел:	9	10	-	73	92
1	Сущность, содержание и основные понятия экономического анализа,	0,5	1		7	8,5

	бухгалтерского финансового и управленческого учета					
2	Предмет и метод бухгалтерского учета. Понятие о бухгалтерском балансе	0,5	1		7	8,5
3	Счета и двойная запись	1	2		8	11
4	Учет денежных средств и расчетов	1	2		8	11
5	Учет объектов основных средств и нематериальных активов	1	2		8	11
6	Учет материально-производственных запасов	1	2		7	10
7	Учет расчетов с прочими дебиторами и кредиторами	1	2		7	10
8	Учет труда и его оплаты	1	2		7	10
9	Учет продаж, прочих доходов и расходов и финансовых результатов	1	2		7	10
10	Бухгалтерская (финансовая) отчетность	1	2		7	10
2 раздел		5	9	-	63	77
11	Содержание, принципы и назначение управленческого учета	0,5	1		7	8,5
12	Концепция и терминология классификации затрат и результатов производственной деятельности	0,5	1		7	8,5
13	Основные системы учета затрат	0,5	1		7	8,5
14	Исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности	0,5	2		7	9,5
15	Учет и распределение затрат по объектам калькулирования. Исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности	1	2		7	10
16	Методы учета затрат	0,5	1		7	8,5

17	Бюджетирование и контроль затрат	0,5	2		7	9,5
18	Понятие, значение, методика, предмет и задачи экономического анализа	0,5	1		7	8,5
19	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	0,5	1		7	8,5
Всего:		14	30		136	180

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич

(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

(подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич

(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе
 ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
 _____ Д.Е. Палатников
 «_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.06.01 Антикризисное управление» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
Контактная работа с преподавателем (всего)	18	18			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
В том числе:					
Реферат	10	10			
Кейс	22	22			
Другие виды самостоятельной работы (анализ лекционного материала и дополнительных источников)	22	22			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет			
Общая трудоемкость (часов)	72	72			
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2	2			

13.2. Содержание дисциплины


13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. т. работа	Всего часов

					студ.	
1	Раздел: Введение в предмет	1	2		12	15
1.1.	Тема: Понятие кризиса.	0,5	1		6	7,5
1.2.	Тема: Антикризисное управление: сущность и эффективность.	0,5	1		6	7,5
2	Раздел: Основы антикризисного управления	3	10		42	55
2.1.	Тема: Методические основы антикризисного управления.	0,5	3		10	13,5
2.2.	Тема: Стратегия и тактика антикризисного управления.	0,5	3		10	13,5
2.3.	Тема: Банкротство предприятий.	0,5	1		6	7,5
2.4.	Тема: Управление персоналом в условиях кризиса.	0,5	1		6	7,5
2.5.	Тема: Маркетинг в антикризисном управлении.	0,5	1		6	7,5
2.6.	Тема: Роль инновации в антикризисном управлении.	0,5	1		4	5,5
Всего:		6	12		54	72

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной
 программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)