Министерство просвещения Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Груздев М.В.*

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 23.04.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность:: Маркетинг и бренд-менеджмент

Кафедра: Кафедра экономической теории и менеджмента

Факультет: социального управления

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 7 м.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Палатников Д.Е./*

Начальник УМУ _____ */ Шипкова Е.Н./*

Декан _____ */ Белкина В.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Кальсин А.Е./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	*	*	*	*				*	*														*					Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э
II	у	у	у	у	у	у	у	у	у	*	у	у	у	у	у	у	у	*	*	*	*	*				*	*														*					Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э
III										*								*	*	*	*	*	К	У	У	*	*														*					Э	К	К	К	К	К	К	К
IV										*								*	*	*	*	*	К			*	*				П	П	П	П							*					Э	Э	К	К	К	К	К	К
V										*				П	П	П	П		*	Э	Г	Г	Д	Д	Д	*	Д	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	
у	Теоретическое обучение и практики	18 3/6	21 4/6	40 1/6	17 1/6	21 4/6	38 5/6	19 3/6	18 1/6	37 4/6	19 3/6	16 1/6	35 4/6	13 1/6		13 1/6	165 3/6
Э	Экзаменационные сессии	1	1 3/6	2 3/6	1 2/6	1 3/6	2 5/6	1	1	2	1	2	3	1		1	11 2/6
У	Учебная практика								2	2							2
П	Производственная практика											4	4	4		4	8
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация													2/6		2/6	2/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена														2	2	2
К	Каникулы	1	6	7	2	6	8	1	7	8	1	6	7		3 4/6	3 4/6	33 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	2/6 (2 дн)	1 5/6 (11 дн)	11 1/6 (67 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		22	30	**52**	22	30	**52**	23	29	**52**	23	29	**52**	20	10	**30**	238

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов												-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	ОбзЛек	РукВкр	ГЭ	ЗащВКР	СР	Контроль	-
ФТД.Факультативы									7	252	90			90						162		
+	ФТД.01	Школа вожатых	ФТД		6				4	144	54			54						90		
+	ФТД.02	Психологический тренинг	ФТД		8				3	108	36			36						72		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	324	17					2	15	106	201			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3						3	108	2					2		106				
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3						6	216	15						15		201			
К.М.Комплексные модули									231	8644	1895	660		1226	9					6497	252	
+	К.М.01	**Социально-гуманитарный модуль**	**К.М**	**3**	**2237**	**123**			19	**684**	**167.5**	**72**		**94**	**1.5**					**480.5**	**36**	
+	К.М.01.01	История России	Б1.О			2			4	144	60	36		24						84		
+	К.М.01.02	Философия	Б1.О		7				3	108	24	8		16						84		
+	К.М.01.03	Финансово-экономический практикум	Б1.О		2				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.01.04	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение	Б1.О		3				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.01.05	Культурология	Б1.О		2				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.01.06	Основы российской государственности	Б1.О			1			2	72	28	10		18						44		
+	К.М.01.07(К)	*Комплексный экзамен по социально-гуманитарному модулю*	*Б1.О*	*3*					1	*36*											36	
+	К.М.01.09(У)	Учебная практика (ознакомительная, основы государственной политики в сфере межэтнических и межнациональных отношений (нормативно-правовой аспект))	Б2.О			3			3	108	1.5				1.5					106.5		
+	К.М.02	**Коммуникативно-цифровой модуль**	**К.М**	**4**	**1223**	**4**			11	**396**	**92**	**12**		**80**						**268**	**36**	
+	К.М.02.01	Иностранный язык	Б1.О		23	4			6	216	56			56						160		
+	К.М.02.02	Русский язык. Речевые практики	Б1.О		2				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.02.03	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность	Б1.О		1				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.02.04(К)	*Комплексный экзамен по коммуникативно-цифровому модулю*	*Б1.О*	*4*					1	*36*											36	
+	К.М.03	**Модуль здоровьесберегающий**	**К.М**	**3**	**11112 3**				9	**652**	**82**	**28**		**54**						**534**	**36**	
+	К.М.03.01	Основы медицинских знаний	Б1.О		1				2	72	16	6		10						56		
+	К.М.03.02	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1				2	72	16	8		8						56		
+	К.М.03.03	Физическая культура и спорт	Б1.О		13				2	72	20	8		12						52		
+	К.М.03.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		2					328	12			12						316		
+	К.М.03.05	Основы военной подготовки	Б1.О		1				2	72	18	6		12						54		

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
ФТД.01																			
ФТД.02																			
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
	25	1064	256	94		162		808		29	1208	272	112		160		900	36	
К.М.01	4	**144**	**58**	**28**		**30**		**86**		6	**216**	**66**	**30**		**36**		**150**		
К.М.01.01	2	72	30	18		12		42		2	72	30	18		12		42		
К.М.01.02																			
К.М.01.03										2	72	18	6		12		54		
К.М.01.04																			
К.М.01.05										2	72	18	6		12		54		
К.М.01.06	2	72	28	10		18		44											
К.М.01.07(К)																			
К.М.01.09(У)																			
К.М.02	3	**108**	**32**	**6**		**26**		**76**		4	**144**	**32**	**6**		**26**		**112**		
К.М.02.01	1	36	14			14		22		2	72	14			14		58		
К.М.02.02										2	72	18	6		12		54		
К.М.02.03	2	72	18	6		12		54											
К.М.02.04(К)																			
К.М.03	7	**416**	**66**	**24**		**42**		**350**			**164**	**6**			**6**		**158**		
К.М.03.01	2	72	16	6		10		56											
К.М.03.02	2	72	16	8		8		56											
К.М.03.03	1	36	10	4		6		26											
К.М.03.04		164	6			6		158			164	6			6		158		
К.М.03.05	2	72	18	6		12		54											

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
										2	72	26			26		46		
ФТД.01										1.5	54	20			20		34		
ФТД.02										0.5	18	6			6		12		
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
	28.5	1026	205.5	66		138	1.5	748.5	72	29.5	1062	252	94		158		774	36	
К.М.01	6	**216**	**19.5**	**6**		**12**	**1.5**	**160.5**	**36**										
К.М.01.01																			
К.М.01.02																			
К.М.01.03																			
К.М.01.04	2	72	18	6		12		54											
К.М.01.05																			
К.М.01.06																			
К.М.01.07(К)	1	*36*							*36*										
К.М.01.09(У)	3	108	1.5				1.5	106.5											
К.М.02	1.5	**54**	**14**			**14**		**40**		2.5	**90**	**14**			**14**		**40**	**36**	
К.М.02.01	1.5	54	14			14		40		1.5	54	14			14		40		
К.М.02.02																			
К.М.02.03																			
К.М.02.04(К)										1	*36*							*36*	
К.М.03	2	**72**	**10**	**4**		**6**		**26**	**36**										
К.М.03.01																			
К.М.03.02																			
К.М.03.03	1	36	10	4		6		26											
К.М.03.04																			
К.М.03.05																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
	1	36	12			12		24		2.5	90	34			34		56		
ФТД.01	0.5	18	6			6		12		2	72	28			28		44		
ФТД.02	0.5	18	6			6		12		0.5	18	6			6		12		
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
	23	828	202	66		136		626		26	936	197.5	64		132	1.5	702.5	36	
К.М.01																			
К.М.01.01																			
К.М.01.02																			
К.М.01.03																			
К.М.01.04																			
К.М.01.05																			
К.М.01.06																			
К.М.01.07(К)																			
К.М.01.09(У)																			
К.М.02																			
К.М.02.01																			
К.М.02.02																			
К.М.02.03																			
К.М.02.04(К)																			
К.М.03																			
К.М.03.01																			
К.М.03.02																			
К.М.03.03																			
К.М.03.04																			
К.М.03.05																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
	0.5	18	6			6		12		1	36	12			12		24		
ФТД.01																			
ФТД.02	0.5	18	6			6		12		1	36	12			12		24		
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
	24	864	210	68		142		654		25	900	159	48		108	3	705	36	
К.М.01	3	**108**	**24**	**8**		**16**		**84**											
К.М.01.01																			
К.М.01.02	3	108	24	8		16		84											
К.М.01.03																			
К.М.01.04																			
К.М.01.05																			
К.М.01.06																			
К.М.01.07(К)																			
К.М.01.09(У)																			
К.М.02																			
К.М.02.01																			
К.М.02.02																			
К.М.02.03																			
К.М.02.04(К)																			
К.М.03																			
К.М.03.01																			
К.М.03.02																			
К.М.03.03																			
К.М.03.04																			
К.М.03.05																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 5																		Закрепленная	-
	Семестр 9									Семестр А										
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	Код	Компетенции
ФТД.01																			28	УК-3.1; УК-6.1; ПК-4.3
ФТД.02																			22	УК-6.1; УК-6.2
										9	324	17								
Б3.01(Г)										3	108	2							34	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б3.02(Д)										6	216	15							34	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
	21	756	141	48		90	3	579	36											
К.М.01																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2**
К.М.01.01																			3	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.02																			49	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.03																			52	УК-10.1; УК-10.2
К.М.01.04																			20	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-11.1; УК-11.2
К.М.01.05																			13	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.06																			26	
К.М.01.07(К)																			*20*	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2*
К.М.01.09(У)																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2
К.М.02																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3**
К.М.02.01																			10	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
К.М.02.02																			30	УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2
К.М.02.03																			38	УК-1.1; УК-1.3
К.М.02.04(К)																			*10*	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3*
К.М.03																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2**
К.М.03.01																			17	УК-8.1
К.М.03.02																			2	УК-8.1; УК-8.2
К.М.03.03																			21	УК-7.1; УК-7.2
К.М.03.04																			21	УК-7.1; УК-7.2
К.М.03.05																			2	УК-8.1; УК-8.2

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов												-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	ОбзЛек	РукВкр	ГЭ	ЗащВКР	СР	Контроль	-
+	К.М.03.06(К)	*Комплексный экзамен по модулю здоровьесберегающему*	*Б1.О*	*3*					1	*36*											36	
+	К.М.04	**Естественнонаучный модуль**	**К.М**	**2**	**2**	**2**			7	**252**	**54**	**18**		**36**						**162**	**36**	
+	К.М.04.01	Статистика в профессиональной деятельности	Б1.О			2			4	144	36	12		24						108		
+	К.М.04.02	Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности	Б1.О		2				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.04.03(К)	*Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю*	*Б1.О*	*2*					1	*36*											36	
+	К.М.05	**Общепрофессиональный модуль**	**К.М**	**6**	**11234445**	**2334466**			43	**1548**	**353.5**	**144**		**208**	**1.5**					**1158.5**	**36**	
+	К.М.05.01	Введение в профессию	Б1.О		1				3	108	26	8		18						82		
+	К.М.05.02	Деловые коммуникации	Б1.О			2			3	108	28	14		14						80		
+	К.М.05.03	Основы бренд-менеджмента	Б1.О			3			3	108	26	8		18						82		
+	К.М.05.04	Основы финансовой грамотности	Б1.О		1				2	72	20	10		10						52		
+	К.М.05.05	Методы принятия управленческих решений	Б1.О		3	4			4	144	36	12		24						108		
+	К.М.05.06	Основы маркетинговой деятельности	Б1.О		4				3	108	26	8		18						82		
+	К.М.05.07	Теория менеджмента	Б1.О		2	3			6	216	52	36		16						164		
+	К.М.05.08	Инновационный менеджмент	Б1.О		5				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.05.09	Отраслевой менеджмент	Б1.О			6			4	144	36	12		24						108		
+	К.М.05.10	Стратегический менеджмент	Б1.О		4				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.05.11	Финансовый менеджмент	Б1.О			4			5	180	48	16		32						132		
+	К.М.05.12(У)	Учебная практика (ознакомительная, практика по получению первичных профессиональных навыков)	Б2.О			6			3	108	1.5				1.5					106.5		
+	К.М.05.13(К)	*Комплексный экзамен по общепрофессиональному модулю*	*Б1.О*	*6*					1	*36*											36	
+	К.М.05.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**4**				2	**72**	**18**	**8**		**10**						**54**		
+	К.М.05.ДВ.01.0	Корпоративный этикет	Б1.В		4				2	72	18	8		10						54		
-	К.М.05.ДВ.01.0	Деловое и научное общение	Б1.В		4				2	72	18	8		10						54		
+	К.М.06	**Модуль проектно-управленческий**	**К.М**	**8**	**566**	**556788**			31	**1116**	**215**	**68**		**144**	**3**					**865**	**36**	
+	К.М.06.01	Антикризисное управление	Б1.В		6				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.06.02	Маркетинг	Б1.В			5			4	144	36	12		24						108		
+	К.М.06.03	Проектирование бренда	Б1.В			8			3	108	26	8		18						82		
+	К.М.06.04	Технологии проектирования и создание рекламного продукта	Б1.В			6			5	180	44	14		30						136		
+	К.М.06.05	Управление качеством	Б1.В		5				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.06.06	Управление проектами	Б1.В		6	7			5	180	44	14		30						136		
+	К.М.06.07	Управление человеческими ресурсами	Б1.В			5			3	108	26	8		18						82		
+	К.М.06.08(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	Б2.В			8			6	216	3				3					213		
+	К.М.06.09(К)	*Комплексный экзамен по проектно-управленческому модулю*	*Б1.В*	*8*					1	*36*											36	

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.03.06(К)																			
К.М.04										7	**252**	**54**	**18**		**36**		**162**	**36**	
К.М.04.01										4	144	36	12		24		108		
К.М.04.02										2	72	18	6		12		54		
К.М.04.03(К)										1	*36*							*36*	
К.М.05	5	**180**	**46**	**18**		**28**		**134**		6	**216**	**62**	**40**		**22**		**154**		
К.М.05.01	3	108	26	8		18		82											
К.М.05.02										3	108	28	14		14		80		
К.М.05.03																			
К.М.05.04	2	72	20	10		10		52											
К.М.05.05																			
К.М.05.06																			
К.М.05.07										3	108	34	26		8		74		
К.М.05.08																			
К.М.05.09																			
К.М.05.10																			
К.М.05.11																			
К.М.05.12(У)																			
К.М.05.13(К)																			
К.М.05.ДВ.01																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.06																			
К.М.06.01																			
К.М.06.02																			
К.М.06.03																			
К.М.06.04																			
К.М.06.05																			
К.М.06.06																			
К.М.06.07																			
К.М.06.08(П)																			
К.М.06.09(К)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.03.06(К)	1	*36*							*36*										
К.М.04																			
К.М.04.01																			
К.М.04.02																			
К.М.04.03(К)																			
К.М.05	11	**396**	**92**	**32**		**60**		**304**		11	**396**	**98**	**36**		**62**		**298**		
К.М.05.01																			
К.М.05.02																			
К.М.05.03	3	108	26	8		18		82											
К.М.05.04																			
К.М.05.05	2	72	20	6		14		52		2	72	16	6		10		56		
К.М.05.06										3	108	26	8		18		82		
К.М.05.07	3	108	18	10		8		90											
К.М.05.08																			
К.М.05.09																			
К.М.05.10										2	72	18	6		12		54		
К.М.05.11	3	108	28	8		20		80		2	72	20	8		12		52		
К.М.05.12(У)																			
К.М.05.13(К)																			
К.М.05.ДВ.01										2	**72**	**18**	**8**		**10**		**54**		
К.М.05.ДВ.01.0										2	72	18	8		10		54		
К.М.05.ДВ.01.0										2	72	18	8		10		54		
К.М.06										2	**72**	**18**	**6**		**12**		**54**		
К.М.06.01																			
К.М.06.02										2	72	18	6		12		54		
К.М.06.03																			
К.М.06.04																			
К.М.06.05																			
К.М.06.06																			
К.М.06.07																			
К.М.06.08(П)																			
К.М.06.09(К)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.03.06(К)																			
К.М.04																			
К.М.04.01																			
К.М.04.02																			
К.М.04.03(К)																			
К.М.05	4	**144**	**36**	**12**		**24**		**108**		6	**216**	**19.5**	**6**		**12**	**1.5**	**160.5**	**36**	
К.М.05.01																			
К.М.05.02																			
К.М.05.03																			
К.М.05.04																			
К.М.05.05																			
К.М.05.06																			
К.М.05.07																			
К.М.05.08	2	72	18	6		12		54											
К.М.05.09	2	72	18	6		12		54		2	72	18	6		12		54		
К.М.05.10																			
К.М.05.11																			
К.М.05.12(У)										3	108	1.5				1.5	106.5		
К.М.05.13(К)										1	*36*							*36*	
К.М.05.ДВ.01																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.06	10	**360**	**88**	**28**		**60**		**272**		7	**252**	**62**	**20**		**42**		**190**		
К.М.06.01										2	72	18	6		12		54		
К.М.06.02	2	72	18	6		12		54											
К.М.06.03																			
К.М.06.04	3	108	26	8		18		82		2	72	18	6		12		54		
К.М.06.05	2	72	18	6		12		54											
К.М.06.06										3	108	26	8		18		82		
К.М.06.07	3	108	26	8		18		82											
К.М.06.08(П)																			
К.М.06.09(К)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.03.06(К)																			
К.М.04																			
К.М.04.01																			
К.М.04.02																			
К.М.04.03(К)																			
К.М.05																			
К.М.05.01																			
К.М.05.02																			
К.М.05.03																			
К.М.05.04																			
К.М.05.05																			
К.М.05.06																			
К.М.05.07																			
К.М.05.08																			
К.М.05.09																			
К.М.05.10																			
К.М.05.11																			
К.М.05.12(У)																			
К.М.05.13(К)																			
К.М.05.ДВ.01																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.06	2	**72**	**18**	**6**		**12**		**54**		10	**360**	**29**	**8**		**18**	**3**	**295**	**36**	
К.М.06.01																			
К.М.06.02																			
К.М.06.03										3	108	26	8		18		82		
К.М.06.04																			
К.М.06.05																			
К.М.06.06	2	72	18	6		12		54											
К.М.06.07																			
К.М.06.08(П)										6	216	3				3	213		
К.М.06.09(К)										1	*36*							*36*	

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 5																		Закрепленная	-
	Семестр 9									Семестр А										
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	Код	Компетенции
К.М.03.06(К)																			*17*	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2*
К.М.04																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.3**
К.М.04.01																			52	УК-1.1; УК-1.3
К.М.04.02																			15	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
К.М.04.03(К)																			*15*	*УК-1.1; УК-1.3; УК-2.3*
К.М.05																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.2; ПК-5.1; ПК-5.3**
К.М.05.01																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3
К.М.05.02																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
К.М.05.03																			52	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2
К.М.05.04																			52	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
К.М.05.05																			52	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-2.2
К.М.05.06																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
К.М.05.07																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
К.М.05.08																			52	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-5.2
К.М.05.09																			52	УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1
К.М.05.10																			52	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-3.1
К.М.05.11																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-2.2
К.М.05.12(У)																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.3
К.М.05.13(К)																			*52*	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-5.1; ПК-5.3*
К.М.05.ДВ.01																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-9.1; УК-9.3**
К.М.05.ДВ.01.0																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-9.1; УК-9.3
К.М.05.ДВ.01.0																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
К.М.06																				**УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.2; УК-10.1; УК-10.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.3; ПК-6.3**
К.М.06.01																			52	УК-2.2
К.М.06.02																			52	УК-10.2; ПК-5.1; ПК-5.3
К.М.06.03																			52	УК-2.1
К.М.06.04																			52	УК-10.1; УК-10.2
К.М.06.05																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2
К.М.06.06																			52	УК-2.1; ПК-2.3; ПК-6.3
К.М.06.07																			52	УК-3.1; УК-3.2
К.М.06.08(П)																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2
К.М.06.09(К)																			*52*	*УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.2; УК-10.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.3*

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов												-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	ОбзЛек	РукВкр	ГЭ	ЗащВКР	СР	Контроль	-
+	К.М.07	**Профессионально-прикладной модуль**	**К.М**	**9**	**13334444455566778899**	**1223667777788899**			111	**3996**	**931**	**318**		**610**	**3**					**3029**	**36**	
+	К.М.07.01	Информационные технологии в менеджменте	Б1.О			2			3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.02	Логика	Б1.О		1				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.07.03	Математика	Б1.О			1			3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.04	Экономическая теория	Б1.О			2			3	108	26	10		16						82		
+	К.М.07.05	Теория развития организации	Б1.О			3			2	72	20	8		12						52		
+	К.М.07.06	Психологические основы профессиональной деятельности	Б1.О		4				3	108	26	10		16						82		
+	К.М.07.07	Макроэкономика	Б1.О		3				3	108	24	8		16						84		
+	К.М.07.08	Микроэкономика	Б1.О		4				2	72	18	12		6						54		
+	К.М.07.09	Основы предпринимательской деятельности	Б1.О		4				3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.10	Поведение потребителей	Б1.О		4				3	108	28	14		14						80		
+	К.М.07.11	Правовые основы функционирования организации	Б1.О		3				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.07.12	Учет и анализ в организации	Б1.В		5	6			5	180	44	14		30						136		
+	К.М.07.13	Информационно-коммуникационные технологии и системы связи	Б1.В			7			4	144	36	12		24						108		
+	К.М.07.14	Основы медиапланирования	Б1.В			7			3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.15	Маркетинговые исследования	Б1.В			7			5	180	44	14		30						136		
+	К.М.07.16	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Б1.В			8			3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.17	Основы налогообложения	Б1.В		6				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.07.18	Оценка бизнеса	Б1.В		5				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.07.19	Финансовая политика фирмы	Б1.В			7			3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.20	Риск-менеджмент	Б1.В			6			3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.21	Имиджиология	Б1.В		5				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.07.22	Бенчмаркинг	Б1.В			8			3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.23	Интернет-маркетинг	Б1.В		8				3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.24	Исследование систем управления	Б1.В			9			4	144	36	12		24						108		
+	К.М.07.25	Бизнес планирование	Б1.В			8			3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.26	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	Б1.В		9				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.07.27	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		9				3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.28	Креативный менеджмент	Б1.В		6				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.07.29	Логистика	Б1.В		7				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.07.30	Управление маркетинговой деятельностью	Б1.В			7			4	144	36	12		24						108		
+	К.М.07.31	Экономическая безопасность	Б1.В		8				3	108	26	8		18						82		
+	К.М.07.32(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Б2.В			9			6	216	3				3					213		

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07	6	**216**	**54**	**18**		**36**		**162**		6	**216**	**52**	**18**		**34**		**164**		
К.М.07.01										3	108	26	8		18		82		
К.М.07.02	2	72	18	6		12		54											
К.М.07.03	3	108	26	8		18		82											
К.М.07.04	1	36	10	4		6		26		2	72	16	6		10		56		
К.М.07.05										1	36	10	4		6		26		
К.М.07.06																			
К.М.07.07																			
К.М.07.08																			
К.М.07.09																			
К.М.07.10																			
К.М.07.11																			
К.М.07.12																			
К.М.07.13																			
К.М.07.14																			
К.М.07.15																			
К.М.07.16																			
К.М.07.17																			
К.М.07.18																			
К.М.07.19																			
К.М.07.20																			
К.М.07.21																			
К.М.07.22																			
К.М.07.23																			
К.М.07.24																			
К.М.07.25																			
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28																			
К.М.07.29																			
К.М.07.30																			
К.М.07.31																			
К.М.07.32(П)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07	8	**288**	**70**	**24**		**46**		**218**		14	**504**	**122**	**52**		**70**		**382**		
К.М.07.01																			
К.М.07.02																			
К.М.07.03																			
К.М.07.04																			
К.М.07.05	1	36	10	4		6		26											
К.М.07.06										3	108	26	10		16		82		
К.М.07.07	3	108	24	8		16		84											
К.М.07.08										2	72	18	12		6		54		
К.М.07.09										3	108	26	8		18		82		
К.М.07.10										3	108	28	14		14		80		
К.М.07.11	2	72	18	6		12		54											
К.М.07.12																			
К.М.07.13																			
К.М.07.14																			
К.М.07.15																			
К.М.07.16																			
К.М.07.17																			
К.М.07.18																			
К.М.07.19																			
К.М.07.20																			
К.М.07.21																			
К.М.07.22																			
К.М.07.23																			
К.М.07.24																			
К.М.07.25																			
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28																			
К.М.07.29																			
К.М.07.30																			
К.М.07.31																			
К.М.07.32(П)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07	9	**324**	**78**	**26**		**52**		**246**		13	**468**	**116**	**38**		**78**		**352**		
К.М.07.01																			
К.М.07.02																			
К.М.07.03																			
К.М.07.04																			
К.М.07.05																			
К.М.07.06																			
К.М.07.07																			
К.М.07.08																			
К.М.07.09																			
К.М.07.10																			
К.М.07.11																			
К.М.07.12	3	108	26	8		18		82		2	72	18	6		12		54		
К.М.07.13										2	72	18	6		12		54		
К.М.07.14																			
К.М.07.15										2	72	18	6		12		54		
К.М.07.16																			
К.М.07.17										2	72	18	6		12		54		
К.М.07.18	2	72	18	6		12		54											
К.М.07.19																			
К.М.07.20										3	108	26	8		18		82		
К.М.07.21	2	72	18	6		12		54											
К.М.07.22																			
К.М.07.23																			
К.М.07.24																			
К.М.07.25																			
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28										2	72	18	6		12		54		
К.М.07.29																			
К.М.07.30																			
К.М.07.31																			
К.М.07.32(П)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07	19	**684**	**168**	**54**		**114**		**516**		15	**540**	**130**	**40**		**90**		**410**		
К.М.07.01																			
К.М.07.02																			
К.М.07.03																			
К.М.07.04																			
К.М.07.05																			
К.М.07.06																			
К.М.07.07																			
К.М.07.08																			
К.М.07.09																			
К.М.07.10																			
К.М.07.11																			
К.М.07.12																			
К.М.07.13	2	72	18	6		12		54											
К.М.07.14	3	108	26	8		18		82											
К.М.07.15	3	108	26	8		18		82											
К.М.07.16										3	108	26	8		18		82		
К.М.07.17																			
К.М.07.18																			
К.М.07.19	3	108	26	8		18		82											
К.М.07.20																			
К.М.07.21																			
К.М.07.22										3	108	26	8		18		82		
К.М.07.23										3	108	26	8		18		82		
К.М.07.24																			
К.М.07.25										3	108	26	8		18		82		
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28																			
К.М.07.29	2	72	18	6		12		54											
К.М.07.30	4	144	36	12		24		108											
К.М.07.31										3	108	26	8		18		82		
К.М.07.32(П)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 5																		Закрепленная	-
	Семестр 9									Семестр А										
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	Код	Компетенции
К.М.07	21	**756**	**141**	**48**		**90**	**3**	**579**	**36**											**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3**
К.М.07.01																			52	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.2
К.М.07.02																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; ОПК-1.4
К.М.07.03																			15	УК-1.1; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-3.3; ПК-4.1
К.М.07.04																			52	УК-1.3; ОПК-3.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2
К.М.07.05																			52	УК-1.1; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2
К.М.07.06																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2
К.М.07.07																			52	УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-5.3
К.М.07.08																			52	УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-5.3
К.М.07.09																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
К.М.07.10																			52	УК-1.1; УК-1.3; УК-4.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
К.М.07.11																			52	УК-1.1; УК-1.3; УК-2.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2
К.М.07.12																			52	УК-2.3; УК-10.2
К.М.07.13																			15	УК-4.2
К.М.07.14																			44	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1
К.М.07.15																			52	УК-3.1; УК-3.2; УК-10.2; ПК-5.1; ПК-5.3
К.М.07.16																			44	УК-10.1; УК-10.2; ПК-4.1; ПК-4.2
К.М.07.17																			52	УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.18																			52	УК-2.3
К.М.07.19																			52	УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.20																			52	УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.21																			52	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
К.М.07.22																			52	УК-1.1; УК-1.2
К.М.07.23																			52	УК-3.2; УК-10.2; ПК-5.1; ПК-5.3
К.М.07.24	4	144	36	12		24		108											52	УК-1.1
К.М.07.25																			52	УК-10.1; УК-10.2; ПК-6.2
К.М.07.26	2	72	18	6		12		54											52	УК-2.1; УК-2.2
К.М.07.27	3	108	26	8		18		82											52	УК-4.3; УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.28																			52	УК-2.1; ПК-6.1
К.М.07.29																			52	УК-1.3; УК-2.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
К.М.07.30																			52	УК-5.1; УК-5.3
К.М.07.31																			52	УК-1.1; УК-8.1; УК-8.2
К.М.07.32(П)	6	216	3				3	213											52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.	Итого акад.часов												-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	ОбзЛек	РукВкр	ГЭ	ЗащВКР	СР	Контроль	-
+	К.М.07.33(К)	*Комплексный экзамен по профессионально-прикладному модулю*	*Б1.В*	*9*					1	*36*											36	
+	К.М.07.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**3**				2	**72**	**18**	**6**		**12**						**54**		
+	К.М.07.ДВ.01.0	Основы научных исследований	Б1.В		3				2	72	18	6		12						54		
-	К.М.07.ДВ.01.0	Методология основ научного познания	Б1.В		3				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.07.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**4**				3	**108**	**24**	**8**		**16**						**84**		
+	К.М.07.ДВ.02.0	Конфликтология	Б1.В		4				3	108	24	8		16						84		
-	К.М.07.ДВ.02.0	Самоменеджмент	Б1.В		4				3	108	24	8		16						84		
+	К.М.07.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**5**				2	**72**	**16**	**6**		**10**						**56**		
+	К.М.07.ДВ.03.0	Риторика и ораторское искусство	Б1.В		5				2	72	16	6		10						56		
-	К.М.07.ДВ.03.0	Инструменты профессиональной коммуникации	Б1.В		5				2	72	16	6		10						56		
+	К.М.07.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**			**9**			3	**108**	**40**	**16**		**24**						**68**		
+	К.М.07.ДВ.04.0	Управление интегрированными коммуникациями	Б1.В			9			3	108	40	16		24						68		
-	К.М.07.ДВ.04.0	Управление коммуникационными проектами	Б1.В			9			3	108	40	16		24						68		
+	К.М.07.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**9**				2	**72**	**18**	**6**		**12**						**54**		
+	К.М.07.ДВ.05.0	Дизайн в рекламе	Б1.В		9				2	72	18	6		12						54		
-	К.М.07.ДВ.05.0	Основы работы в графическом редакторе	Б1.В		9				2	72	18	6		12						54		
+	К.М.07.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**7**				2	**72**	**18**	**6**		**12**						**54**		
+	К.М.07.ДВ.06.0	Персональный менеджмент	Б1.В		7				2	72	18	6		12						54		
-	К.М.07.ДВ.06.0	Лидерство	Б1.В		7				2	72	18	6		12						54		

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.02																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.03																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06																			
К.М.07.ДВ.06.0																			
К.М.07.ДВ.06.0																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01	2	**72**	**18**	**6**		**12**		**54**											
К.М.07.ДВ.01.0	2	72	18	6		12		54											
К.М.07.ДВ.01.0	2	72	18	6		12		54											
К.М.07.ДВ.02										3	**108**	**24**	**8**		**16**		**84**		
К.М.07.ДВ.02.0										3	108	24	8		16		84		
К.М.07.ДВ.02.0										3	108	24	8		16		84		
К.М.07.ДВ.03																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06																			
К.М.07.ДВ.06.0																			
К.М.07.ДВ.06.0																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.02																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.03	2	**72**	**16**	**6**		**10**		**56**											
К.М.07.ДВ.03.0	2	72	16	6		10		56											
К.М.07.ДВ.03.0	2	72	16	6		10		56											
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06																			
К.М.07.ДВ.06.0																			
К.М.07.ДВ.06.0																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.02																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.03																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06	2	**72**	**18**	**6**		**12**		**54**											
К.М.07.ДВ.06.0	2	72	18	6		12		54											
К.М.07.ДВ.06.0	2	72	18	6		12		54											

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2024

-	Курс 5																		Закрепленная	-
	Семестр 9									Семестр А										
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	Код	Компетенции
К.М.07.33(К)	1	*36*							*36*										*52*	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-1.1*
К.М.07.ДВ.01																				**УК-1.1**
К.М.07.ДВ.01.0																			52	УК-1.1
К.М.07.ДВ.01.0																			52	УК-1.1
К.М.07.ДВ.02																				**УК-1.1; УК-3.1; УК-3.2; ПК-4.3**
К.М.07.ДВ.02.0																			52	УК-1.1; УК-3.1; УК-3.2; ПК-4.3
К.М.07.ДВ.02.0																			52	УК-6.1; УК-6.2
К.М.07.ДВ.03																				**УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3**
К.М.07.ДВ.03.0																			52	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
К.М.07.ДВ.03.0																			52	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-4.3
К.М.07.ДВ.04	3	**108**	**40**	**16**		**24**		**68**												**УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-4.3**
К.М.07.ДВ.04.0	3	108	40	16		24		68											52	УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-4.3
К.М.07.ДВ.04.0	3	108	40	16		24		68											52	УК-2.1; УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1
К.М.07.ДВ.05	2	**72**	**18**	**6**		**12**		**54**												**УК-1.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3**
К.М.07.ДВ.05.0	2	72	18	6		12		54											52	УК-1.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
К.М.07.ДВ.05.0	2	72	18	6		12		54											52	УК-4.1; УК-4.2
К.М.07.ДВ.06																				**УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2**
К.М.07.ДВ.06.0																			52	УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2
К.М.07.ДВ.06.0																			52	УК-3.1; УК-3.2

-	-	-	-	Общий объем в семестре	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов
Блок 1.Дисциплины (модули)					
+	К.М.01.01	История России	1	2	72
			2	2	72
+	К.М.01.02	Философия	7	3	108
+	К.М.01.03	Финансово-экономический практикум	2	2	72
+	К.М.01.04	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение	3	2	72
+	К.М.01.05	Культурология	2	2	72
+	К.М.01.06	Основы российской государственности	1	2	72
+	К.М.01.07(К)	Комплексный экзамен по социально-гуманитарному модулю	3	1	36
+	К.М.02.01	Иностранный язык	1	1	36
			2	2	72
			3	1.5	54
			4	1.5	54
+	К.М.02.02	Русский язык. Речевые практики	2	2	72
+	К.М.02.03	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность	1	2	72
+	К.М.02.04(К)	Комплексный экзамен по коммуникативно-цифровому модулю	4	1	36
+	К.М.03.01	Основы медицинских знаний	1	2	72
+	К.М.03.02	Безопасность жизнедеятельности	1	2	72
+	К.М.03.03	Физическая культура и спорт	1	1	36
			3	1	36
+	К.М.03.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1		164
			2		164
+	К.М.03.05	Основы военной подготовки	1	2	72

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2024

Объем практической подготовки (акад. час)										
Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СРП пр. подгот	ОбзЛек пр. подгот	РукВкр пр. подгот	ГЭ пр. подгот	ЗащВКР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот

-	-	-	-	Общий объем в семестре	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов
+	К.М.03.06(К)	Комплексный экзамен по модулю здоровьесберегающему	3	1	36
+	К.М.04.01	Статистика в профессиональной деятельности	2	4	144
+	К.М.04.02	Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности	2	2	72
+	К.М.04.03(К)	Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю	2	1	36
+	К.М.05.01	Введение в профессию	1	3	108
+	К.М.05.02	Деловые коммуникации	2	3	108
+	К.М.05.03	Основы бренд-менеджмента	3	3	108
+	К.М.05.04	Основы финансовой грамотности	1	2	72
+	К.М.05.05	Методы принятия управленческих решений	3	2	72
			4	2	72
+	К.М.05.06	Основы маркетинговой деятельности	4	3	108
+	К.М.05.07	Теория менеджмента	2	3	108
			3	3	108
+	К.М.05.08	Инновационный менеджмент	5	2	72
+	К.М.05.09	Отраслевой менеджмент	5	2	72
			6	2	72
+	К.М.05.10	Стратегический менеджмент	4	2	72
+	К.М.05.11	Финансовый менеджмент	3	3	108
			4	2	72
+	К.М.05.ДВ.01.01	Корпоративный этикет	4	2	72
-	*К.М.05.ДВ.01.02*	*Деловое и научное общение*	*4*	*2*	*72*
+	К.М.05.13(К)	Комплексный экзамен по общепрофессиональному модулю	6	1	36
+	К.М.06.01	Антикризисное управление	6	2	72
+	К.М.06.02	Маркетинг	4	2	72
			5	2	72

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2024

Объем практической подготовки (акад. час)										
Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СРП пр. подгот	ОбзЛек пр. подгот	РукВкр пр. подгот	ГЭ пр. подгот	ЗащВКР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
1			1							
1			1							
1			1							
1			1							

-	-	-	-	Общий объем в семестре	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов
+	К.М.06.03	Проектирование бренда	8	3	108
+	К.М.06.04	Технологии проектирования и создание рекламного продукта	5	3	108
			6	2	72
+	К.М.06.05	Управление качеством	5	2	72
+	К.М.06.06	Управление проектами	6	3	108
			7	2	72
+	К.М.06.07	Управление человеческими ресурсами	5	3	108
+	К.М.06.09(К)	Комплексный экзамен по проектно-управленческому модулю	8	1	36
+	К.М.07.01	Информационные технологии в менеджменте	2	3	108
+	К.М.07.02	Логика	1	2	72
+	К.М.07.03	Математика	1	3	108
+	К.М.07.04	Экономическая теория	1	1	36
			2	2	72
+	К.М.07.05	Теория развития организации	2	1	36
			3	1	36
+	К.М.07.06	Психологические основы профессиональной деятельности	4	3	108
+	К.М.07.07	Макроэкономика	3	3	108
+	К.М.07.08	Микроэкономика	4	2	72
+	К.М.07.09	Основы предпринимательской деятельности	4	3	108
+	К.М.07.10	Поведение потребителей	4	3	108
+	К.М.07.11	Правовые основы функционирования организации	3	2	72
+	К.М.07.12	Учет и анализ в организации	5	3	108
			6	2	72
+	К.М.07.13	Информационно-коммуникационные технологии и системы связи	6	2	72

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2024

Объем практической подготовки (акад. час)										
Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СРП пр. подгот	ОбзЛек пр. подгот	РукВкр пр. подгот	ГЭ пр. подгот	ЗащВКР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
1			1							
1			1							
1			1							
1			1							
1			1							
1			1							

-	-	-	-	Общий объем в семестре	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов
+	К.М.07.13	Информационно-коммуникационные технологии и системы связи	7	2	72
+	К.М.07.14	Основы медиапланирования	7	3	108
+	К.М.07.15	Маркетинговые исследования	6	2	72
			7	3	108
+	К.М.07.16	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8	3	108
+	К.М.07.17	Основы налогообложения	6	2	72
+	К.М.07.18	Оценка бизнеса	5	2	72
+	К.М.07.19	Финансовая политика фирмы	7	3	108
+	К.М.07.20	Риск-менеджмент	6	3	108
+	К.М.07.21	Имиджиология	5	2	72
+	К.М.07.22	Бенчмаркинг	8	3	108
+	К.М.07.23	Интернет-маркетинг	8	3	108
+	К.М.07.24	Исследование систем управления	9	4	144
+	К.М.07.25	Бизнес планирование	8	3	108
+	К.М.07.26	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	9	2	72
+	К.М.07.27	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью	9	3	108
+	К.М.07.28	Креативный менеджмент	6	2	72
+	К.М.07.29	Логистика	7	2	72
+	К.М.07.30	Управление маркетинговой деятельностью	7	4	144
+	К.М.07.31	Экономическая безопасность	8	3	108
+	К.М.07.ДВ.01.01	Основы научных исследований	3	2	72
-	*К.М.07.ДВ.01.02*	*Методология основ научного познания*	*3*	*2*	*72*
+	К.М.07.33(К)	Комплексный экзамен по профессионально-прикладному модулю	9	1	36
+	К.М.07.ДВ.02.01	Конфликтология	4	3	108

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2024

Объем практической подготовки (акад. час)										
Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СРП пр. подгот	ОбзЛек пр. подгот	РукВкр пр. подгот	ГЭ пр. подгот	ЗащВКР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
1			1							
1			1							
1			1							
1			1							
1			1							
1			1							
1			1							
1			1							
1			1							
1			1							

-	-	-	-	Общий объем в семестре	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов
-	*К.М.07.ДВ.02.02*	*Самоменеджмент*	*4*	*3*	*108*
+	К.М.07.ДВ.03.01	Риторика и ораторское искусство	5	2	72
-	*К.М.07.ДВ.03.02*	*Инструменты профессиональной коммуникации*	*5*	*2*	*72*
+	К.М.07.ДВ.04.01	Управление интегрированными коммуникациями	9	3	108
-	*К.М.07.ДВ.04.02*	*Управление коммуникационными проектами*	*9*	*3*	*108*
+	К.М.07.ДВ.05.01	Дизайн в рекламе	9	2	72
-	*К.М.07.ДВ.05.02*	*Основы работы в графическом редакторе*	*9*	*2*	*72*
+	К.М.07.ДВ.06.01	Персональный менеджмент	7	2	72
-	*К.М.07.ДВ.06.02*	*Лидерство*	*7*	*2*	*72*
Блок 2.Практика					
+	К.М.01.09(У)	Учебная практика (ознакомительная, основы государственной политики в сфере межэтнических и межнациональных отношений (нормативно-правовой аспект))	3	3	108
+	К.М.05.12(У)	Учебная практика (ознакомительная, практика по получению первичных профессиональных навыков)	6	3	108
+	К.М.06.08(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	8	6	216
+	К.М.07.32(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	9	6	216
ФТД.Факультативы					
+	ФТД.01	Школа вожатых	4	1.5	54
			5	0.5	18
			6	2	72
+	ФТД.02	Психологический тренинг	4	0.5	18
			5	0.5	18
			6	0.5	18
			7	0.5	18
			8	1	36
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					

Объем практической подготовки (акад. час)

Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СРП пр. подгот	ОбзЛек пр. подгот	РукВкр пр. подгот	ГЭ пр. подгот	ЗащВКР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
1			*1*							
2			**2**							
2			*2*							
1			**1**							
2			**2**							
2			**2**							

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	-	Общий объем в семестре	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10	3	108
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	10	6	216
		Итого			

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2024

Объем практической подготовки (акад. час)										
Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СРП пр. подгот	ОбзЛек пр. подгот	РукВкр пр. подгот	ГЭ пр. подгот	ЗащВКР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
15						**15**				
38			23			15				

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_24_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2024

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
	Итого (с факультативами)				172	261	247	54	25	29	60	28.5	31.5	52.5	24	28.5	50.5	24.5	26	30	21	9
	Итого по ОП (без факультативов)				172	261	240	54	25	29	58	28.5	29.5	49	23	26	49	24	25	30	21	9
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	15.5%	160	222	213	54	25	29	55	25.5	29.5	46	23	23	43	24	19	15	15	
Б1.О	Обязательная часть				100	210	110	54	25	29	46	23.5	22.5	7	4	3	3	3				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	160	103				9	2	7	39	19	20	40	21	19	15	15	
Б2	Практика	33%	67%	0%	6	30	18				3	3		3		3	6		6	6	6	
Б2.О	Обязательная часть				3	10	6				3	3		3		3						
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	20	12										6		6	6	6	
ФТД	Факультативы						7				2		2	3.5	1	2.5	1.5	0.5	1			
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9		9
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					45.5	-	48.7	46.6	-	55.6	47.4	-	42.5	43.6	-	44.4	40.1	-	38.3	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					22.3	-		24	-	54	24	-		36	-		18	-	36	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					11.4	-	13.6	12.3	-	12	11.7	-	10.4	10.8	-	10.8	9.7	-	10.5	
		элективные дисциплины по физ.к.					0.1	-	0.4	0.3	-			-			-			-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1886	-	256	272	-	204	252	-	202	196	-	210	156	-	138	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					12	-	6	6	-			-			-			-		
		Блок Б2					9	-			-	1.5		-		1.5	-		3	-	3	
		Блок ФТД					90	-			-		26	-	12	34	-	6	12	-		
		Блок Б3					17	-			-			-			-			-		17
		Итого по всем блокам					2002	-	256	272	-	205.5	278	-	214	231.5	-	216	171	-	141	17
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						1		1	3	2	1	1		1	1		1	1	1	
		ЗАЧЕТ (За)						15	8	7	15	7	8	10	6	4	5	3	2	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						7	2	5	7	4	3	7	2	5	11	6	5	3	3	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					35.22%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						48.3%															
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						23.59%															