Министерство просвещения Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

УТВЕРЖДАЮ

"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 19.04.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность:: Маркетинг и бренд-менеджмент

Кафедра: Кафедра экономической теории и менеджмента

Факультет: социального управления

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 7 м.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Ректор _____ */ Груздев М.В./*

Проректор по учебной работе _____ */ Соловьев М.Ю. /*

Начальник УМУ _____ */ Хахина М.Ю./*

Декан _____ */ Белкина В.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Головизнина О.А./*

Календарный учебный график 2023-2024 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Пн		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Вт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Ср		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Чт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Пт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Сб	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вс	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																			*	*		Э	К																										Э							
Вт																			*			Э	К																										Э							
Ср																			*			Э	К													*						*					Э	Э	К	К	К	К	К	
Чт																			*			Э	К													*											Э	Э						
Пт																			*		Э	К	К			*		*																			Э	Э						
Сб										*									*		Э	К	К																								Э	К						

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Пн		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
Вт		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Ср		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Чт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Пт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Сб		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вс	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн		у	у	у	у	у	у	у	у	у	*	у	у	у	у	у	у	у	у	*		Э	К			*																							Э							
Вт		у									у								*	*		К																										Э							
Ср		у									у								*	*	Э	К	К																								Э	К	К	К	К	К	К	
Чт		у									у								*	у		К														*						*						К							
Пт		у									у								*	у		К																										К							
Сб		у									у								*	Э		К						*																			Э		К						

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Нед		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Пн																			*			Э	К		*			*																			Э							К
Вт										*									*			Э	К		У																						Э							
Ср																			*			Э	К	У	У																						Э	К	К	К	К	К	
Чт																		*	*			Э	К		У																						Э							
Пт																		*	*		Э	К	У		У									*								*					Э	К						
Сб																		*	*		Э	К	У											*	*											Э	К						

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Сб	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																			*			Э	К		*			*							П		*											Э							К
Вт	К																		*			Э	К		*										П												Э							К
Ср	К									*									*			Э	К												П											Э	Э	К	К	К	К		
Чт	К																		*			Э	К										П		П											Э	Э						
Пт	К																	*	*			Э	К												П												Э							
Сб																		*				Э	К								П				*						*					Э		К						

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Пн		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Вт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Ср	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Чт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Пт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Сб	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Вс	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																		П	*		Э	Г	Г			Д	Д	Д	К			К																								=
Вт																		П	*		Э	Г	Г			Д	Д		К			=																								=
Ср	К																	П	*		Э	Г	Г			*	Д	*	К			=																								=
Чт	К									*								П	*		Э	Г	Г			Д	Д	К	К			=																								=
Пт	К																	П	*	Э		Г	Г			Д	Д	К	К			=																								
Сб	К																	*	*	Э		Г	Г			Д	Д	К	К			=																								

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля							з.е.	Итого акад.часов								-
Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	324	324				324			
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3								3	108	108				108			
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3								6	216	216				216			
ФТД.Факультативы										7	252	90			90		162		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										7	252	90			90		162		
ФТД.В.01	Школа вожатых	ФТД.В		6						4	144	54			54		90		
ФТД.В.02	Психологический тренинг	ФТД.В		8						3	108	36			36		72		
К.М.Комплексные модули										231	8644	2583	1006		1568	9	5809	252	
К.М.01	**Социально-гуманитарный модуль**	**К.М**	**3**	**22337**	**123**					21	**756**	**189.5**	**84**		**104**	**1.5**	**530.5**	**36**	
К.М.01.01	История России	Б1.О			2					4	144	60	36		24		84		
К.М.01.02	Философия	Б1.О		7						3	108	24	8		16		84		
К.М.01.03	Финансово-экономический практикум	Б1.О		2						2	72	24	12		12		48		
К.М.01.04	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение	Б1.О		3						2	72	18	6		12		54		
К.М.01.05	Культурология	Б1.О		2						2	72	18	6		12		54		
К.М.01.06	Социология и политология	Б1.О		3						2	72	16	6		10		56		
К.М.01.07	Основы российской государственности	Б1.О			1					2	72	28	10		18		44		
К.М.01.08(К)	*Комплексный экзамен по социально-гуманитарному модулю*	*Б1.О*	*3*							1	*36*							36	
К.М.01.09(У)	Учебная (ознакомительная) практика "Основы государственной политики в сфере межэтнических и межнациональных отношений (нормативно-правовой аспект)"	Б2.О			3					3	108	1.5				1.5	106.5		
К.М.02	**Коммуникативно-цифровой модуль**	**К.М**	**4**	**1223**	**4**					11	**396**	**118**	**12**		**106**		**242**	**36**	
К.М.02.01	Иностранный язык	Б1.О		23	4					6	216	80			80		136		
К.М.02.02	Русский язык. Речевые практики	Б1.О		2						2	72	20	6		14		52		
К.М.02.03	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность	Б1.О		1						2	72	18	6		12		54		
К.М.02.04(К)	*Комплексный экзамен по коммуникативно-цифровому модулю*	*Б1.О*	*4*							1	*36*							36	
К.М.03	**Модуль здоровьесберегающий**	**К.М**	**3**	**11112 3**						9	**652**	**92**	**48**		**44**		**524**	**36**	
К.М.03.01	Основы медицинских знаний	Б1.О		1						2	72	16	6		10		56		
К.М.03.02	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1						2	72	16	8		8		56		
К.М.03.03	Физическая культура и спорт	Б1.О		13						2	72	24	12		12		48		

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
ФТД.В.01																			
ФТД.В.02																			
	25	1064	298	134		164		766		30	1244	334	152		182		874	36	
К.М.01	4	**144**	**58**	**28**		**30**		**86**		6	**216**	**72**	**36**		**36**		**144**		
К.М.01.01	2	72	30	18		12		42		2	72	30	18		12		42		
К.М.01.02																			
К.М.01.03										2	72	24	12		12		48		
К.М.01.04																			
К.М.01.05										2	72	18	6		12		54		
К.М.01.06																			
К.М.01.07	2	72	28	10		18		44											
К.М.01.08(К)																			
К.М.01.09(У)																			
К.М.02	3	**108**	**38**	**6**		**32**		**70**		4	**144**	**40**	**6**		**34**		**104**		
К.М.02.01	1	36	20			20		16		2	72	20			20		52		
К.М.02.02										2	72	20	6		14		52		
К.М.02.03	2	72	18	6		12		54											
К.М.02.04(К)																			
К.М.03	7	**416**	**74**	**36**		**38**		**342**			**164**	**6**	**6**				**158**		
К.М.03.01	2	72	16	6		10		56											
К.М.03.02	2	72	16	8		8		56											
К.М.03.03	1	36	12	6		6		24											

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
										2	72	26			26		46		
										2	72	26			26		46		
ФТД.В.01										1.5	54	20			20		34		
ФТД.В.02										0.5	18	6			6		12		
	29.5	1062	275.5	98		176	1.5	714.5	72	27.5	990	340	132		208		614	36	
К.М.01	8	**288**	**35.5**	**12**		**22**	**1.5**	**216.5**	**36**										
К.М.01.01																			
К.М.01.02																			
К.М.01.03																			
К.М.01.04	2	72	18	6		12		54											
К.М.01.05																			
К.М.01.06	2	72	16	6		10		56											
К.М.01.07																			
К.М.01.08(К)	1	*36*							*36*										
К.М.01.09(У)	3	108	1.5				1.5	106.5											
К.М.02	1.5	**54**	**20**			**20**		**34**		2.5	**90**	**20**			**20**		**34**	**36**	
К.М.02.01	1.5	54	20			20		34		1.5	54	20			20		34		
К.М.02.02																			
К.М.02.03																			
К.М.02.04(К)										1	*36*							*36*	
К.М.03	2	**72**	**12**	**6**		**6**		**24**	**36**										
К.М.03.01																			
К.М.03.02																			
К.М.03.03	1	36	12	6		6		24											

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
	1	36	12			12		24		2.5	90	34			34		56		
	1	36	12			12		24		2.5	90	34			34		56		
ФТД.В.01	0.5	18	6			6		12		2	72	28			28		44		
ФТД.В.02	0.5	18	6			6		12		0.5	18	6			6		12		
	23	828	302	116		186		526		26	936	285.5	108		176	1.5	614.5	36	
К.М.01																			
К.М.01.01																			
К.М.01.02																			
К.М.01.03																			
К.М.01.04																			
К.М.01.05																			
К.М.01.06																			
К.М.01.07																			
К.М.01.08(К)																			
К.М.01.09(У)																			
К.М.02																			
К.М.02.01																			
К.М.02.02																			
К.М.02.03																			
К.М.02.04(К)																			
К.М.03																			
К.М.03.01																			
К.М.03.02																			
К.М.03.03																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
	0.5	18	6			6		12		1	36	12			12		24		
	0.5	18	6			6		12		1	36	12			12		24		
ФТД.В.01																			
ФТД.В.02	0.5	18	6			6		12		1	36	12			12		24		
	24	864	304	104		200		560		25	900	251	100		148	3	613	36	
К.М.01	3	**108**	**24**	**8**		**16**		**84**											
К.М.01.01																			
К.М.01.02	3	108	24	8		16		84											
К.М.01.03																			
К.М.01.04																			
К.М.01.05																			
К.М.01.06																			
К.М.01.07																			
К.М.01.08(К)																			
К.М.01.09(У)																			
К.М.02																			
К.М.02.01																			
К.М.02.02																			
К.М.02.03																			
К.М.02.04(К)																			
К.М.03																			
К.М.03.01																			
К.М.03.02																			
К.М.03.03																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 5																		Закрепленная кафедра		-
	Семестр 9									Семестр А											
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
										9	324	324				324					
Б3.01(Г)										3	108	108				108			34	Кафедра социальной педагогики и организации работы с молодежью	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б3.02(Д)										6	216	216				216			34	Кафедра социальной педагогики и организации работы с молодежью	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
ФТД.В.01																			28	Кафедра педагогических технологий	УК-3.1; УК-6.1; ПК-4.3
ФТД.В.02																			22	Кафедра общей и социальной	УК-6.1; УК-6.2
	21	756	193	62		128	3	527	36												
К.М.01																					**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3**
К.М.01.01																			3	Кафедра всеобщей истории	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.02																			49	Кафедра философии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.03																			52	Кафедра экономической теории и	УК-10.1; УК-10.2
К.М.01.04																			20	Кафедра отечественной истории	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3
К.М.01.05																			13	Кафедра культурологии	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.06																			26	Кафедра политологии и социологии	УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.07																			26	Кафедра политологии и социологии	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.08(К)																			*20*	Кафедра отечественной истории	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3*
К.М.01.09(У)																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3
К.М.02																					**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3**
К.М.02.01																			10	Кафедра иностранных языков	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
К.М.02.02																			30	Кафедра русского языка	УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2
К.М.02.03																			38	Кафедра теории и методики обучения информатике	УК-1.1; УК-1.3
К.М.02.04(К)																			*10*	Кафедра иностранных языков	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3*
К.М.03																					**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2**
К.М.03.01																			17	Кафедра медицины	УК-8.1
К.М.03.02																			2	Кафедра безопасности	УК-8.1; УК-8.2
К.М.03.03																			21	Кафедра физического воспитания	УК-7.1; УК-7.2

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля							з.е.	Итого акад.часов								-
Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.03.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		2							328	12	12				316		
К.М.03.05	Основы военной подготовки	Б1.О		1						2	72	24	10		14		48		
К.М.03.06(К)	*Комплексный экзамен по модулю здоровьесберегающему*	*Б1.О*	*3*							1	*36*							36	
К.М.04	**Естественнонаучный модуль**	**К.М**	**2**	**2**	**2**					7	**252**	**56**	**18**		**38**		**160**	**36**	
К.М.04.01	Статистика в профессиональной деятельности	Б1.О			2					4	144	40	12		28		104		
К.М.04.02	Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности	Б1.О		2						2	72	16	6		10		56		
К.М.04.03(К)	*Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю*	*Б1.О*	*2*							1	*36*							36	
К.М.05	**Общепрофессиональный модуль**	**К.М**	**6**	**11223445**	**2334466**					41	**1476**	**441.5**	**188**		**252**	**1.5**	**998.5**	**36**	
К.М.05.01	Введение в профессию	Б1.О		1						3	108	28	16		12		80		
К.М.05.02	Деловые коммуникации	Б1.О			2					3	108	32	16		16		76		
К.М.05.03	Основы бренд-менеджмента	Б1.О			3					3	108	34	10		24		74		
К.М.05.04	Основы финансовой грамотности	Б1.О		1						2	72	22	12		10		50		
К.М.05.05	Методы принятия управленческих решений	Б1.О		3	4					4	144	40	14		26		104		
К.М.05.06	Основы маркетинговой деятельности	Б1.О		4						3	108	34	10		24		74		
К.М.05.07	Теория менеджмента	Б1.О		2	3					4	144	58	34		24		86		
К.М.05.08	Инновационный менеджмент	Б1.О		5						2	72	26	10		16		46		
К.М.05.09	Отраслевой менеджмент	Б1.О			6					4	144	52	20		32		92		
К.М.05.10	Стратегический менеджмент	Б1.О		4						2	72	28	12		16		44		
К.М.05.11	Финансовый менеджмент	Б1.О			4					5	180	64	22		42		116		
К.М.05.12(У)	Учебная (ознакомительная) практика по получению первичных профессиональных навыков	Б2.О			6					3	108	1.5				1.5	106.5		
К.М.05.13(К)	*Комплексный экзамен по общепрофессиональному модулю*	*Б1.О*	*6*							1	*36*							36	
К.М.05.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**2**						2	**72**	**22**	**12**		**10**		**50**		
К.М.05.ДВ.01.01	Корпоративный этикет	Б1.В		2						2	72	22	12		10		50		
К.М.05.ДВ.01.02	Деловое и научное общение	Б1.В		2						2	72	22	12		10		50		
К.М.06	**Модуль проектно-управленческий**	**К.М**	**8**	**566**	**556788**					31	**1116**	**331**	**124**		**204**	**3**	**749**	**36**	
К.М.06.01	Антикризисное управление	Б1.В		6						2	72	26	10		16		46		
К.М.06.02	Маркетинг	Б1.В			5					4	144	58	22		36		86		
К.М.06.03	Проектирование бренда	Б1.В			8					3	108	44	18		26		64		
К.М.06.04	Технологии проектирования и создание рекламного продукта	Б1.В			6					5	180	68	26		42		112		
К.М.06.05	Управление качеством	Б1.В		5						2	72	26	8		18		46		
К.М.06.06	Управление проектами	Б1.В		6	7					5	180	66	24		42		114		
К.М.06.07	Управление человеческими ресурсами	Б1.В			5					3	108	40	16		24		68		

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.03.04		164	6	6				158			164	6	6				158		
К.М.03.05	2	72	24	10		14		48											
К.М.03.06(К)																			
К.М.04										7	**252**	**56**	**18**		**38**		**160**	**36**	
К.М.04.01										4	144	40	12		28		104		
К.М.04.02										2	72	16	6		10		56		
К.М.04.03(К)										1	*36*							*36*	
К.М.05	5	**180**	**50**	**28**		**22**		**130**		7	**252**	**90**	**52**		**38**		**162**		
К.М.05.01	3	108	28	16		12		80											
К.М.05.02										3	108	32	16		16		76		
К.М.05.03																			
К.М.05.04	2	72	22	12		10		50											
К.М.05.05																			
К.М.05.06																			
К.М.05.07										2	72	36	24		12		36		
К.М.05.08																			
К.М.05.09																			
К.М.05.10																			
К.М.05.11																			
К.М.05.12(У)																			
К.М.05.13(К)																			
К.М.05.ДВ.01										2	**72**	**22**	**12**		**10**		**50**		
К.М.05.ДВ.01.0										2	72	22	12		10		50		
К.М.05.ДВ.01.0										2	72	22	12		10		50		
К.М.06																			
К.М.06.01																			
К.М.06.02																			
К.М.06.03																			
К.М.06.04																			
К.М.06.05																			
К.М.06.06																			
К.М.06.07																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.03.04																			
К.М.03.05																			
К.М.03.06(К)	1	*36*							*36*										
К.М.04																			
К.М.04.01																			
К.М.04.02																			
К.М.04.03(К)																			
К.М.05	10	**360**	**102**	**38**		**64**		**258**		9	**324**	**120**	**40**		**80**		**204**		
К.М.05.01																			
К.М.05.02																			
К.М.05.03	3	108	34	10		24		74											
К.М.05.04																			
К.М.05.05	2	72	18	8		10		54		2	72	22	6		16		50		
К.М.05.06										3	108	34	10		24		74		
К.М.05.07	2	72	22	10		12		50											
К.М.05.08																			
К.М.05.09																			
К.М.05.10										2	72	28	12		16		44		
К.М.05.11	3	108	28	10		18		80		2	72	36	12		24		36		
К.М.05.12(У)																			
К.М.05.13(К)																			
К.М.05.ДВ.01																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.06										2	**72**	**28**	**10**		**18**		**44**		
К.М.06.01																			
К.М.06.02										2	72	28	10		18		44		
К.М.06.03																			
К.М.06.04																			
К.М.06.05																			
К.М.06.06																			
К.М.06.07																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.03.04																			
К.М.03.05																			
К.М.03.06(К)																			
К.М.04																			
К.М.04.01																			
К.М.04.02																			
К.М.04.03(К)																			
К.М.05	4	**144**	**52**	**20**		**32**		**92**		6	**216**	**27.5**	**10**		**16**	**1.5**	**152.5**	**36**	
К.М.05.01																			
К.М.05.02																			
К.М.05.03																			
К.М.05.04																			
К.М.05.05																			
К.М.05.06																			
К.М.05.07																			
К.М.05.08	2	72	26	10		16		46											
К.М.05.09	2	72	26	10		16		46		2	72	26	10		16		46		
К.М.05.10																			
К.М.05.11																			
К.М.05.12(У)										3	108	1.5				1.5	106.5		
К.М.05.13(К)										1	*36*							*36*	
К.М.05.ДВ.01																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.06	10	**360**	**136**	**52**		**84**		**224**		7	**252**	**94**	**36**		**58**		**158**		
К.М.06.01										2	72	26	10		16		46		
К.М.06.02	2	72	30	12		18		42											
К.М.06.03																			
К.М.06.04	3	108	40	16		24		68		2	72	28	10		18		44		
К.М.06.05	2	72	26	8		18		46											
К.М.06.06										3	108	40	16		24		68		
К.М.06.07	3	108	40	16		24		68											

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.03.04																			
К.М.03.05																			
К.М.03.06(К)																			
К.М.04																			
К.М.04.01																			
К.М.04.02																			
К.М.04.03(К)																			
К.М.05																			
К.М.05.01																			
К.М.05.02																			
К.М.05.03																			
К.М.05.04																			
К.М.05.05																			
К.М.05.06																			
К.М.05.07																			
К.М.05.08																			
К.М.05.09																			
К.М.05.10																			
К.М.05.11																			
К.М.05.12(У)																			
К.М.05.13(К)																			
К.М.05.ДВ.01																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.06	2	**72**	**26**	**8**		**18**		**46**		10	**360**	**47**	**18**		**26**	**3**	**277**	**36**	
К.М.06.01																			
К.М.06.02																			
К.М.06.03										3	108	44	18		26		64		
К.М.06.04																			
К.М.06.05																			
К.М.06.06	2	72	26	8		18		46											
К.М.06.07																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 5																		Закрепленная кафедра		-
	Семестр 9									Семестр А											
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
К.М.03.04																			21	Кафедра физического воспитания	УК-7.1; УК-7.2
К.М.03.05																			2	Кафедра безопасности	УК-8.1; УК-8.2
К.М.03.06(К)																			*17*	Кафедра медицины	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2*
К.М.04																					**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.3**
К.М.04.01																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-1.1; УК-1.3
К.М.04.02																			15	Кафедра мат.анализа, теории и методики обучения математике	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
К.М.04.03(К)																			*15*	Кафедра мат.анализа, теории и методики обучения математике	*УК-1.1; УК-1.3; УК-2.3*
К.М.05																					**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.2; ПК-5.1; ПК-5.3**
К.М.05.01																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3
К.М.05.02																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
К.М.05.03																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2
К.М.05.04																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
К.М.05.05																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-2.2
К.М.05.06																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
К.М.05.07																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
К.М.05.08																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-5.2
К.М.05.09																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1
К.М.05.10																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-3.1
К.М.05.11																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-2.2
К.М.05.12(У)																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.3
К.М.05.13(К)																			*52*	Кафедра экономической теории и менеджмента	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-5.1; ПК-5.3*
К.М.05.ДВ.01																					**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-9.1; УК-9.3**
К.М.05.ДВ.01.0																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-9.1; УК-9.3
К.М.05.ДВ.01.0																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
К.М.06																					**УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.2; УК-10.1; УК-10.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.3; ПК-6.3**
К.М.06.01																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.2
К.М.06.02																			52	Кафедра экономической теории и	УК-10.2; ПК-5.1; ПК-5.3
К.М.06.03																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.1
К.М.06.04																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-10.1; УК-10.2
К.М.06.05																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2
К.М.06.06																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.1; ПК-2.3; ПК-6.3
К.М.06.07																			52	Кафедра экономической теории и	УК-3.1; УК-3.2

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля							з.е.	Итого акад.часов								-
Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.06.08(П)	Производственная (проектно-технологическая) практика	Б2.В			8					6	216	3				3	213		
К.М.06.09(К)	*Комплексный экзамен по проектно-управленческому модулю*	*Б1.В*	*8*							1	*36*							36	
К.М.07	**Профессионально-прикладной модуль**	**К.М**	**9**	**13334444455566778899**	**1223667777788899**					111	**3996**	**1355**	**532**		**820**	**3**	**2605**	**36**	
К.М.07.01	Информационные технологии в менеджменте	Б1.О			2					3	108	28	12		16		80		
К.М.07.02	Логика	Б1.О		1						2	72	24	12		12		48		
К.М.07.03	Математика	Б1.О			1					3	108	32	12		20		76		
К.М.07.04	Экономическая теория	Б1.О			2					3	108	44	24		20		64		
К.М.07.05	Теория развития организации	Б1.О			3					2	72	36	18		18		36		
К.М.07.06	Психологические основы профессиональной деятельности	Б1.О		4						3	108	32	16		16		76		
К.М.07.07	Макроэкономика	Б1.О		3						3	108	40	16		24		68		
К.М.07.08	Микроэкономика	Б1.О		4						2	72	28	18		10		44		
К.М.07.09	Основы предпринимательской деятельности	Б1.О		4						3	108	40	16		24		68		
К.М.07.10	Поведение потребителей	Б1.О		4						3	108	32	16		16		76		
К.М.07.11	Правовые основы функционирования организации	Б1.О		3						2	72	26	10		16		46		
К.М.07.12	Учет и анализ в организации	Б1.В		5	6					5	180	70	28		42		110		
К.М.07.13	Информационно-коммуникационные технологии и системы связи	Б1.В			7					4	144	52	16		36		92		
К.М.07.14	Основы медиапланирования	Б1.В			7					3	108	40	16		24		68		
К.М.07.15	Маркетинговые исследования	Б1.В			7					5	180	70	28		42		110		
К.М.07.16	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Б1.В			8					3	108	44	18		26		64		
К.М.07.17	Основы налогообложения	Б1.В		6						2	72	28	10		18		44		
К.М.07.18	Оценка бизнеса	Б1.В		5						2	72	28	10		18		44		
К.М.07.19	Финансовая политика фирмы	Б1.В			7					3	108	40	16		24		68		
К.М.07.20	Риск-менеджмент	Б1.В			6					3	108	30	12		18		78		
К.М.07.21	Имиджиология	Б1.В		5						2	72	30	12		18		42		
К.М.07.22	Бенчмаркинг	Б1.В			8					3	108	40	16		24		68		
К.М.07.23	Интернет-маркетинг	Б1.В		8						3	108	44	18		26		64		
К.М.07.24	Исследование систем управления	Б1.В			9					4	144	50	16		34		94		
К.М.07.25	Бизнес планирование	Б1.В			8					3	108	40	16		24		68		
К.М.07.26	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	Б1.В		9						2	72	26	8		18		46		
К.М.07.27	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		9						3	108	38	8		30		70		
К.М.07.28	Креативный менеджмент	Б1.В		6						2	72	26	8		18		46		
К.М.07.29	Логистика	Б1.В		7						2	72	24	8		16		48		
К.М.07.30	Управление маркетинговой деятельностью	Б1.В			7					4	144	54	16		38		90		
К.М.07.31	Экономическая безопасность	Б1.В		8						3	108	36	14		22		72		

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.06.08(П)																			
К.М.06.09(К)																			
К.М.07	6	**216**	**78**	**36**		**42**		**138**		6	**216**	**70**	**34**		**36**		**146**		
К.М.07.01										3	108	28	12		16		80		
К.М.07.02	2	72	24	12		12		48											
К.М.07.03	3	108	32	12		20		76											
К.М.07.04	1	36	22	12		10		14		2	72	22	12		10		50		
К.М.07.05										1	36	20	10		10		16		
К.М.07.06																			
К.М.07.07																			
К.М.07.08																			
К.М.07.09																			
К.М.07.10																			
К.М.07.11																			
К.М.07.12																			
К.М.07.13																			
К.М.07.14																			
К.М.07.15																			
К.М.07.16																			
К.М.07.17																			
К.М.07.18																			
К.М.07.19																			
К.М.07.20																			
К.М.07.21																			
К.М.07.22																			
К.М.07.23																			
К.М.07.24																			
К.М.07.25																			
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28																			
К.М.07.29																			
К.М.07.30																			
К.М.07.31																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.06.08(П)																			
К.М.06.09(К)																			
К.М.07	8	**288**	**106**	**42**		**64**		**182**		14	**504**	**172**	**82**		**90**		**332**		
К.М.07.01																			
К.М.07.02																			
К.М.07.03																			
К.М.07.04																			
К.М.07.05	1	36	16	8		8		20											
К.М.07.06										3	108	32	16		16		76		
К.М.07.07	3	108	40	16		24		68											
К.М.07.08										2	72	28	18		10		44		
К.М.07.09										3	108	40	16		24		68		
К.М.07.10										3	108	32	16		16		76		
К.М.07.11	2	72	26	10		16		46											
К.М.07.12																			
К.М.07.13																			
К.М.07.14																			
К.М.07.15																			
К.М.07.16																			
К.М.07.17																			
К.М.07.18																			
К.М.07.19																			
К.М.07.20																			
К.М.07.21																			
К.М.07.22																			
К.М.07.23																			
К.М.07.24																			
К.М.07.25																			
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28																			
К.М.07.29																			
К.М.07.30																			
К.М.07.31																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.06.08(П)																			
К.М.06.09(К)																			
К.М.07	9	**324**	**114**	**44**		**70**		**210**		13	**468**	**164**	**62**		**102**		**304**		
К.М.07.01																			
К.М.07.02																			
К.М.07.03																			
К.М.07.04																			
К.М.07.05																			
К.М.07.06																			
К.М.07.07																			
К.М.07.08																			
К.М.07.09																			
К.М.07.10																			
К.М.07.11																			
К.М.07.12	3	108	40	16		24		68		2	72	30	12		18		42		
К.М.07.13										2	72	26	8		18		46		
К.М.07.14																			
К.М.07.15										2	72	24	12		12		48		
К.М.07.16																			
К.М.07.17										2	72	28	10		18		44		
К.М.07.18	2	72	28	10		18		44											
К.М.07.19																			
К.М.07.20										3	108	30	12		18		78		
К.М.07.21	2	72	30	12		18		42											
К.М.07.22																			
К.М.07.23																			
К.М.07.24																			
К.М.07.25																			
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28										2	72	26	8		18		46		
К.М.07.29																			
К.М.07.30																			
К.М.07.31																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.06.08(П)										6	216	3				3	213		
К.М.06.09(К)										1	*36*							*36*	
К.М.07	19	**684**	**254**	**88**		**166**		**430**		15	**540**	**204**	**82**		**122**		**336**		
К.М.07.01																			
К.М.07.02																			
К.М.07.03																			
К.М.07.04																			
К.М.07.05																			
К.М.07.06																			
К.М.07.07																			
К.М.07.08																			
К.М.07.09																			
К.М.07.10																			
К.М.07.11																			
К.М.07.12																			
К.М.07.13	2	72	26	8		18		46											
К.М.07.14	3	108	40	16		24		68											
К.М.07.15	3	108	46	16		30		62											
К.М.07.16										3	108	44	18		26		64		
К.М.07.17																			
К.М.07.18																			
К.М.07.19	3	108	40	16		24		68											
К.М.07.20																			
К.М.07.21																			
К.М.07.22										3	108	40	16		24		68		
К.М.07.23										3	108	44	18		26		64		
К.М.07.24																			
К.М.07.25										3	108	40	16		24		68		
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28																			
К.М.07.29	2	72	24	8		16		48											
К.М.07.30	4	144	54	16		38		90											
К.М.07.31										3	108	36	14		22		72		

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 5																		Закрепленная кафедра		-
	Семестр 9									Семестр А											
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
К.М.06.08(П)																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2
К.М.06.09(К)																			*52*	Кафедра экономической теории и менеджмента	*УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.2; УК-10.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.3*
К.М.07	21	**756**	**193**	**62**		**128**	**3**	**527**	**36**												**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3**
К.М.07.01																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.2
К.М.07.02																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; ОПК-1.4
К.М.07.03																			15	Кафедра мат.анализа, теории и	УК-1.1; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-3.3; ПК-4.1
К.М.07.04																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.3; ОПК-3.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2
К.М.07.05																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2
К.М.07.06																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2
К.М.07.07																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-5.3
К.М.07.08																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-5.3
К.М.07.09																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
К.М.07.10																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1; УК-1.3; УК-4.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
К.М.07.11																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-1.1; УК-1.3; УК-2.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2
К.М.07.12																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.3; УК-10.2
К.М.07.13																			15	Кафедра мат.анализа, теории и методики обучения математике	УК-4.2
К.М.07.14																			44	Кафедра журналистики и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1
К.М.07.15																			52	Кафедра экономической теории и	УК-3.1; УК-3.2; УК-10.2; ПК-5.1; ПК-5.3
К.М.07.16																			44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций	УК-10.1; УК-10.2; ПК-4.1; ПК-4.2
К.М.07.17																			52	Кафедра экономической теории и	УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.18																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.3
К.М.07.19																			52	Кафедра экономической теории и	УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.20																			52	Кафедра экономической теории и	УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.21																			52	Кафедра экономической теории и	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
К.М.07.22																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1; УК-1.2
К.М.07.23																			52	Кафедра экономической теории и	УК-3.2; УК-10.2; ПК-5.1; ПК-5.3
К.М.07.24	4	144	50	16		34		94											52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1
К.М.07.25																			52	Кафедра экономической теории и	УК-10.1; УК-10.2; ПК-6.2
К.М.07.26	2	72	26	8		18		46											52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-2.1; УК-2.2
К.М.07.27	3	108	38	8		30		70											52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-4.3; УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.28																			52	Кафедра экономической теории и	УК-2.1; ПК-6.1
К.М.07.29																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.3; УК-2.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
К.М.07.30																			52	Кафедра экономической теории и	УК-5.1; УК-5.3
К.М.07.31																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1; УК-8.1; УК-8.2

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля							з.е.	Итого акад.часов								-
Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.07.32(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Б2.В			9					6	216	3				3	213		
К.М.07.33(К)	*Комплексный экзамен по профессионально-прикладному модулю*	*Б1.В*	*9*							1	*36*							36	
К.М.07.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**3**						2	**72**	**24**	**8**		**16**		**48**		
К.М.07.ДВ.01.01	Основы научных исследований	Б1.В		3						2	72	24	8		16		48		
К.М.07.ДВ.01.02	Методология основ научного познания	Б1.В		3						2	72	24	8		16		48		
К.М.07.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**4**						3	**108**	**40**	**16**		**24**		**68**		
К.М.07.ДВ.02.01	Конфликтология	Б1.В		4						3	108	40	16		24		68		
К.М.07.ДВ.02.02	Самоменеджмент	Б1.В		4						3	108	40	16		24		68		
К.М.07.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**5**						2	**72**	**16**	**6**		**10**		**56**		
К.М.07.ДВ.03.01	Риторика и ораторское искусство	Б1.В		5						2	72	16	6		10		56		
К.М.07.ДВ.03.02	Инструменты профессиональной коммуникации	Б1.В		5						2	72	16	6		10		56		
К.М.07.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**			**9**					3	**108**	**40**	**16**		**24**		**68**		
К.М.07.ДВ.04.01	Управление интегрированными коммуникациями	Б1.В			9					3	108	40	16		24		68		
К.М.07.ДВ.04.02	Управление коммуникационными проектами	Б1.В			9					3	108	40	16		24		68		
К.М.07.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**9**						2	**72**	**36**	**14**		**22**		**36**		
К.М.07.ДВ.05.01	Дизайн в рекламе	Б1.В		9						2	72	36	14		22		36		
К.М.07.ДВ.05.02	Основы работы в графическом редакторе	Б1.В		9						2	72	36	14		22		36		
К.М.07.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**7**						2	**72**	**24**	**8**		**16**		**48**		
К.М.07.ДВ.06.01	Персональный менеджмент	Б1.В		7						2	72	24	8		16		48		
К.М.07.ДВ.06.02	Лидерство	Б1.В		7						2	72	24	8		16		48		

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.07.32(П)																			
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.02																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.03																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06																			
К.М.07.ДВ.06.0																			
К.М.07.ДВ.06.0																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.07.32(П)																			
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01	2	**72**	**24**	**8**		**16**		**48**											
К.М.07.ДВ.01.0	2	72	24	8		16		48											
К.М.07.ДВ.01.0	2	72	24	8		16		48											
К.М.07.ДВ.02										3	**108**	**40**	**16**		**24**		**68**		
К.М.07.ДВ.02.0										3	108	40	16		24		68		
К.М.07.ДВ.02.0										3	108	40	16		24		68		
К.М.07.ДВ.03																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06																			
К.М.07.ДВ.06.0																			
К.М.07.ДВ.06.0																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.07.32(П)																			
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.02																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.03	2	**72**	**16**	**6**		**10**		**56**											
К.М.07.ДВ.03.0	2	72	16	6		10		56											
К.М.07.ДВ.03.0	2	72	16	6		10		56											
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06																			
К.М.07.ДВ.06.0																			
К.М.07.ДВ.06.0																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.07.32(П)																			
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.02																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.03																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06	2	**72**	**24**	**8**		**16**		**48**											
К.М.07.ДВ.06.0	2	72	24	8		16		48											
К.М.07.ДВ.06.0	2	72	24	8		16		48											

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2023

-	Курс 5																		Закрепленная кафедра		-
	Семестр 9									Семестр А											
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
К.М.07.32(П)	6	216	3				3	213											52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
К.М.07.33(К)	1	*36*							*36*										*52*	Кафедра экономической теории и менеджмента	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-1.1*
К.М.07.ДВ.01																					**УК-1.1**
К.М.07.ДВ.01.0																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1
К.М.07.ДВ.01.0																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1
К.М.07.ДВ.02																					**УК-1.1; УК-3.1; УК-3.2; ПК-4.3**
К.М.07.ДВ.02.0																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1; УК-3.1; УК-3.2; ПК-4.3
К.М.07.ДВ.02.0																			52	Кафедра экономической теории и	УК-6.1; УК-6.2
К.М.07.ДВ.03																					**УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3**
К.М.07.ДВ.03.0																			52	Кафедра экономической теории и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
К.М.07.ДВ.03.0																			52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-4.3
К.М.07.ДВ.04	3	**108**	**40**	**16**		**24**		**68**													**УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-4.3**
К.М.07.ДВ.04.0	3	108	40	16		24		68											52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-4.3
К.М.07.ДВ.04.0	3	108	40	16		24		68											52	Кафедра экономической теории и	УК-2.1; УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1
К.М.07.ДВ.05	2	**72**	**36**	**14**		**22**		**36**													**УК-1.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3**
К.М.07.ДВ.05.0	2	72	36	14		22		36											52	Кафедра экономической теории и	УК-1.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
К.М.07.ДВ.05.0	2	72	36	14		22		36											52	Кафедра экономической теории и	УК-4.1; УК-4.2
К.М.07.ДВ.06																					**УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2**
К.М.07.ДВ.06.0																			52	Кафедра экономической теории и	УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2
К.М.07.ДВ.06.0																			52	Кафедра экономической теории и	УК-3.1; УК-3.2

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_23_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2023

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. A
	Итого (с факультативами)				173	271	247	55	25	30	59	29.5	29.5	52.5	24	28.5	50.5	24.5	26	30	21	9
	Итого по ОП (без факультативов)				172	261	240	55	25	30	57	29.5	27.5	49	23	26	49	24	25	30	21	9
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	15.5%	160	222	213	55	25	30	54	26.5	27.5	46	23	23	43	24	19	15	15	
Б1.О	Обязательная часть				100	210	110	53	25	28	47	24.5	22.5	7	4	3	3	3				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	160	103	2		2	7	2	5	39	19	20	40	21	19	15	15	
Б2	Практика	33%	67%	0%	6	30	18				3	3		3		3	6		6	6	6	
Б2.О	Обязательная часть				3	10	6				3	3		3		3						
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	20	12										6		6	6	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9		9
ФТД	Факультативы				1	10	7				2		2	3.5	1	2.5	1.5	0.5	1			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	10	7				2		2	3.5	1	2.5	1.5	0.5	1			

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. A
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)	47.2	-	57	56.2	-	57.2	44.1	-	41.4	44	-	44	40.5	-	36.9	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)	22.3	-		24	-	54	24	-		36	-		18	-	36	
	в период гос. экзаменов		-			-			-			-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	15.4	-	15.7	15.3	-	15.9	15.7	-	15.1	15.8	-	15.5	15.5	-	14	
	элективные дисциплины по физ.к.	0.1	-	0.4	0.3	-			-			-			-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1	2574	-	298	334	-	274	340	-	302	284	-	304	248	-	190	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.	12	-	6	6	-			-			-			-		
	Блок Б2	9	-			-	1.5		-		1.5	-		3	-	3	
	Блок Б3	324	-			-			-			-			-		324
	Блок ФТД	90	-			-		26	-	12	34	-	6	12	-		
	Итого по всем блокам	2997	-	298	334	-	275.5	366	-	314	319.5	-	310	263	-	193	324
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)		1		1	3	2	1	1		1	1		1	1	1	
	ЗАЧЕТ (За)		16	8	8	15	8	7	10	6	4	5	3	2	3	3	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		7	2	5	7	4	3	7	2	5	11	6	5	3	3	

Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных	38.8%	
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)		48.3%	
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)		32.19%	