

Министерство просвещения Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

УТВЕРЖДАЮ

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Факультет: Русской филологии и культуры

Квалификация: Бакалавр

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
-	технологический

## СОГЛАСОВАНО

Ректор \_\_\_\_\_ / Груздев М.В./

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / Соловьев М.Ю./

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ / Хахина М.Ю./

Декан ФРФик \_\_\_\_\_ / Гапонова Ж.К./

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Пономарева М.Г./

И.о.зав. кафедрой журналистики и  
медиакоммуникаций \_\_\_\_\_ / Аниськина Н.В./

# Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I							Э			*							К	К	*	К	Э					*											Э	Э	Э								*			К	К	К	К	К	К		
II	У	У	У	У	У	У	У	У	У	*		Э	Э	Э	У	У	У	У	*	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К						
III										*	Э	Э	Э	Э	У	У	У	*	*	*	К	К				*		У	У	П	П	П	П			Э	Э	Э							К	К	К	К	К	К							
IV										*	Э	Э	Э	Э				*	*	*	К	К				*		П	П	П	П	П	П			Э	Э	Э	Э							К	К	К	К	К	К						
V						Э	Э	Э	Э	*								*	*	*	К	К				*	*	Э	Э	Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д

## График сессий

	Курс 1						Курс 2						Курс 3					
	1 триместр		2 триместр		3 триместр		5 триместр		6 триместр		8 триместр		9 триместр					
Продолжительность	10		12		18		20		20		24		26					
Дата начала/Номер недели	10 октября 2023 г. 6		16 января 2024 г. 20		11 мая 2024 г. 37		13 ноября 2024 г. 11		13 мая 2025 г. 37		11 ноября 2025 г. 11		12 мая 2026 г. 37					
Дата окончания/Номер недели	19 октября 2023 г. 7		27 января 2024 г. 22		28 мая 2024 г. 39		2 декабря 2024 г. 14		1 июня 2025 г. 40		4 декабря 2025 г. 14		6 июня 2026 г. 40					
	Курс 4				Курс 5													
	11 триместр		12 триместр		14 триместр		15 триместр											
Продолжительность	22		28		27		23											
Дата начала/Номер недели	10 ноября 2026 г. 11		11 мая 2027 г. 37		6 октября 2027 г. 6		25 февраля 2028 г. 26											
Дата окончания/Номер недели	1 декабря 2026 г. 14		7 июня 2027 г. 40		1 ноября 2027 г. 9		18 марта 2028 г. 29											











План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

		Курс 5																			Закрепленная кафедра			
		14 триместр								15 триместр														
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СРП	РВ	ОЛ	ГЭ	ЗВ	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	
9									324	17					15	2	106	201						
3									108	2						2	106					44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций	
6									216	15					15			201				44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций	
1									36	4	4		4							32				
1									36	4	4		4							32		з	22	Кафедра общей и социальной
																						5	Кафедра геометрии и алгебры	
39	666	92	92	30	62	538	36		738	50	44	8	36	6					652	36				
																							13	Кафедра культурологии
																							49	Кафедра философии
																							52	Кафедра экономической теории и
																							20	Кафедра отечественной истории
																							13	Кафедра культурологии
																							26	Кафедра политологии и социологии
																							13	Кафедра культурологии
																							44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций
																							44	Кафедра журналистики и
																							30	Кафедра русского языка
																							44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций
																							30	Кафедра русского языка
																							44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций
																							17	Кафедра медицины
																							2	Кафедра безопасности
																							21	Кафедра физического воспитания
																							21	Кафедра физического воспитания
																							2	Кафедра безопасности
																							17	Кафедра медицины



План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-
Компетенции
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-4.1; ПК-4.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6
УК-4.1; УК-4.2
УК-3.2
УК-1.1; УК-1.3
<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2</b>
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-9.1; УК-9.2
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-10.1; УК-10.2
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
<i>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2</i>
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2</b>
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2
УК-1.1; УК-1.3; УК-2.3
<i>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3</i>
УК-1.1; УК-1.3; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
<b>УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2</b>
УК-7.1; УК-8.1
УК-8.1; УК-8.2
УК-7.1; УК-7.2
УК-7.1; УК-7.2
УК-8.1; УК-8.2
<i>УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2</i>





План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Курс 2																			
		5 триместр								6 триместр									
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СРП	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	Формы контр.
8	72	14	14	4	10		58			216	7.5	6	2		4	1.5	172.5	36	эзо
4	72	14	14	4	10		58			72	6	6	2		4		66		з
1										36								36	э
3										108	1.5					1.5	106.5		о
2										72	8	8	2	6			64		
2										72	8	8	2	6			64		
15	288	52	52	22	30		236		зо2к	252	16	16	4		12		236		Зоо4к
1	36	4	4		4		32		ок										
4	72	16	16	6	10		56			72							72		ок
4										144	8	8	4		4		136		зк
1	36	16	16	4	12		20		зк										зк
3	108	8	8	4	4		100												зк
2	36	8	8	8			28			36	8	8			8		28		





План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Курс 5																								Закрепленная кафедра	
-	14 триместр									15 триместр															
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СРП	РВ	ОЛ	ГЭ	ЗВ	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование		
																							5	Кафедра геометрии и алгебры	
																							52	Кафедра экономической теории и	
																							52	Кафедра экономической теории и менеджмента	
																							52	Кафедра экономической теории и менеджмента	
																							44	Кафедра журналистики и	
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций	
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций	
26	396	40	40	12	28	320	36	э2зок	540	20	14	4	10	6						520	2ок				
																							44	Кафедра журналистики и	
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций	
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций	
4	144	16	16	4	12	128		зк														44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций		
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций	
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций	
3	108	12	12	4	8	96		о														44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций		
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций	
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций	
3	108	12	12	4	8	96		з														44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций		
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций	
3									108	14	14	4	10						94		ок	44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций		
																							13	Кафедра культурологии	
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций	
1	36						36	э														44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций		

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-
Компетенции
<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-9.1</b>
УК-1.1; УК-1.3; УК-2.3; УК-9.1
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
<i>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-9.1</i>
УК-1.1; УК-1.3; УК-2.3
<b>УК-1.1; УК-1.3; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2</b>
ОПК-6.1; ОПК-6.2
ОПК-6.1; ОПК-6.2
УК-1.1; УК-1.3; УК-2.3; УК-4.1; УК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-4.6</b>
ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-3.4
ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2
УК-10.1; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.4
УК-6.1; ОПК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.4
ОПК-4.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.5
ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
ОПК-3.1; ОПК-4.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
ОПК-4.1; ПК-1.3
ОПК-5.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
ПК-1.1; ПК-2.1
УК-1.3; ОПК-1.1
УК-1.3; ОПК-1.2; ПК-4.6
УК-6.2; ОПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.4
ПК-3.5
УК-4.2; ОПК-1.2
<i>УК-1.1; УК-1.3; УК-2.3; УК-4.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.5; ПК-4.6</i>



План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	-	Форма контроля											з.е.		-	Итого акад.часов												
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Оценка	Эссе	Реферат	РГР	Др.	Экспертное		Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	
+	К.М.06.19(У)	Учебная (научно-исследовательская) практика	Б2.О			3											3	3	36	108	108	1.5						1.5	106.5	
+	К.М.06.20(П)	Производственная практика (профессионально-творческая, рекламный менеджмент)	Б2.О			3											6	6	36	216	216	3					3	213		
+	К.М.06.21(Пд)	Производственная практика (преддипломная)	Б2.О			5											12	12	36	432	432	6					6	426		
+	К.М.07	<b>Модуль подготовки по общей направленности или профилю</b>	<b>К.М</b>	<b>345</b>	<b>3445</b>	<b>55</b>				<b>33444</b>							<b>25</b>	<b>25</b>		<b>900</b>	<b>900</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>40</b>		<b>88</b>		<b>664</b>	<b>108</b>	
+	К.М.07.01	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	3	3					33							7	7	36	252	252	26	26	8		18		190	36	
+	К.М.07.02	Основы брендинга	Б1.В	4						4							6	6	36	216	216	20	20	8		12		160	36	
+	К.М.07.03	Бренд-менеджмент	Б1.В		4	5				45							3	3	36	108	108	32	32	12		20		76		
+	К.М.07.04	Предпринимательство в рекламной деятельности	Б1.В			5				5							4	4	36	144	144	24	24	4		20		120		
+	К.М.07.05	Технологии продаж	Б1.В		4					4							2	2	36	72	72	12	12	4		8		60		
+	К.М.07.06	Организация выставочной деятельности	Б1.В		5					5							2	2	36	72	72	14	14	4		10		58		
+	К.М.07.07(К)	<i>Комплексный экзамен по модулю подготовки по общей направленности или профилю</i>	<i>Б1.О</i>	<i>5</i>													<i>1</i>	<i>1</i>	<i>36</i>	<i>36</i>	<i>36</i>								<i>36</i>	
+	К.М.08	<b>Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности</b>	<b>К.М</b>	<b>4</b>	<b>23333</b>	<b>3444</b>				<b>23333</b>	<b>344</b>						<b>27</b>	<b>27</b>		<b>972</b>	<b>972</b>	<b>102.5</b>	<b>98</b>	<b>20</b>		<b>78</b>	<b>4.5</b>	<b>833.5</b>	<b>36</b>	
+	К.М.08.01	Правка и редактирование рекламных текстов	Б1.В		2					2							2	2	36	72	72	14	14	4		10		58		
+	К.М.08.02	Правка и редактирование PR-текстов	Б1.В		3					3							2	2	36	72	72	14	14	4		10		58		
+	К.М.08.03	Модели анализа рекламного текста	Б1.В		3					3							3	3	36	108	108	16	16	4		12		92		
+	К.М.08.04	Дизайн в рекламе	Б1.В		3					3							2	2	36	72	72	14	14	4		10		58		
+	К.М.08.05	Философия в рекламе	Б1.О		3					3							2	2	36	72	72	10	10	4		6		62		
+	К.М.08.06	Технологии создания рекламного продукта	Б1.В			344				344							6	6	36	216	216	30	30			30		186		
+	К.М.08.07(П)	Производственная практика (профессионально-творческая, разработка рекламного продукта)	Б2.О			4											9	9	36	324	324	4.5					4.5	319.5		
+	К.М.08.08(К)	<i>Комплексный экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности</i>	<i>Б1.О</i>	<i>4</i>													<i>1</i>	<i>1</i>	<i>36</i>	<i>36</i>	<i>36</i>								<i>36</i>	
+	К.М.09	<b>Модуль дисциплин по выбору</b>	<b>К.М</b>		<b>23345</b>	<b>345</b>			<b>34</b>	<b>23345</b>	<b>5</b>						<b>19</b>	<b>19</b>		<b>684</b>	<b>684</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>34</b>		<b>62</b>		<b>588</b>		
+	К.М.09.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>Б1.В</b>		<b>2</b>					<b>2</b>							<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>64</b>		
+	К.М.09.ДВ.01.0	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		2					2							2	2	36	72	72	8	8	4		4		64		
-	К.М.09.ДВ.01.0	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях	Б1.В		2					2							2	2	36	72	72	8	8	4		4		64		
+	К.М.09.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>Б1.В</b>		<b>5</b>					<b>5</b>							<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>4</b>		<b>10</b>		<b>58</b>		
+	К.М.09.ДВ.02.0	Поведение потребителей	Б1.В		5					5							2	2	36	72	72	14	14	4		10		58		
-	К.М.09.ДВ.02.0	Управление персоналом в профессиональной сфере	Б1.В		5					5							2	2	36	72	72	14	14	4		10		58		
+	К.М.09.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>Б1.В</b>			<b>4</b>				<b>4</b>							<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>6</b>		<b>14</b>		<b>124</b>		
+	К.М.09.ДВ.03.0	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности	Б1.В			4				4							4	4	36	144	144	20	20	6		14		124		
-	К.М.09.ДВ.03.0	Управление финансами	Б1.В			4				4							4	4	36	144	144	20	20	6		14		124		
+	К.М.09.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>Б1.В</b>		<b>3</b>					<b>3</b>							<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>62</b>		
+	К.М.09.ДВ.04.0	Кросс-культурный анализ в рекламе	Б1.В		3					3							2	2	36	72	72	10	10	4		6		62		





План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Курс 3																			
8 триместр										9 триместр									
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СРП	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	Формы контр.
3	108	1.5				1.5	106.5		о										
6										216	3					3	213		о
7	108	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>98</b>		эк	144	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>12</b>		<b>92</b>	<b>36</b>	эк
7	108	10	10	4	6		98		эк	144	16	16	4		12		92	36	эк
10	180	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>22</b>		<b>150</b>		ЗзЗк	180	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>4</b>		<b>16</b>		<b>160</b>		зо2к
									эк										
3	108	16	16	4	12		92		эк										
2	72	14	14	4	10		58		эк										
2										72	10	10	4		6		62		эк
3										108	10	10			10		98		ок
6	72	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>62</b>		о	144	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>8</b>		<b>12</b>		<b>124</b>		2эр2к
2										72	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>62</b>		эк
2										72	10	10	4		6		62		эк



План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

		Курс 5																			Закрепленная кафедра			
		14 триместр								15 триместр														
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СРП	РВ	ОЛ	ГЭ	ЗВ	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	
																						44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций	
																						44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций	
12									432	6				6						426	о	44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций	
9	126	24	24	10	14	102		ок	198	30	30	4	26							132	36	эзо2к		
																						44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций	
																						44	Кафедра журналистики и	
2	72	16	16	6	10	56		ок														44	Кафедра журналистики и	
4	54	8	8	4	4	46			90	16	16		16							74		ок	44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций
																						44	Кафедра журналистики и	
2									72	14	14	4	10							58		зк	44	Кафедра журналистики и
1									36												36	э	44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций
																						44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций	
																						44	Кафедра журналистики и	
																						44	Кафедра журналистики и	
																						49	Кафедра философии	
																						44	Кафедра журналистики и	
																						44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций	
																						44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций	
4	144	28	28	8	20	116		ок																
																						31	Кафедра русской литературы	
																						31	Кафедра русской литературы	
2	72	14	14	4	10	58																		
2	72	14	14	4	10	58																зк	44	Кафедра журналистики и
2	72	14	14	4	10	58																зк	44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций
																							44	Кафедра журналистики и медиакоммуникаций
																							44	Кафедра журналистики и
																							44	Кафедра журналистики и

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-
Компетенции
УК-1.3; УК-2.1; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.1
УК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
<b>ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.5; ПК-4.6</b>
ПК-1.2; ПК-1.3
ПК-2.1; ПК-2.3
ПК-2.1; ПК-2.3
ПК-2.1
ПК-3.3; ПК-4.1
ПК-3.3; ПК-4.5; ПК-4.6
<i>ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.5; ПК-4.6</i>
<b>ОПК-1.1; ОПК-5.1; ПК-3.2; ПК-3.5; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6</b>
ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.4
ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.4
ПК-4.3
ПК-3.5; ПК-4.1; ПК-4.2
ОПК-5.1
ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.6
ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6
<i>ОПК-1.1; ОПК-5.1; ПК-3.2; ПК-3.5; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6</i>
<b>ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.6</b>
<b>ПК-4.1; ПК-4.4</b>
ПК-4.1; ПК-4.4
ПК-4.1; ПК-4.4
<b>ПК-1.1; ПК-1.3</b>
ПК-1.1; ПК-1.3
ПК-1.1; ПК-1.3
<b>ПК-2.2; ПК-2.3</b>
ПК-2.2; ПК-2.3
ПК-2.2; ПК-2.3
<b>ПК-4.1; ПК-4.4</b>
ПК-4.1; ПК-4.4

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	-	Форма контроля												з.е.		-	Итого акад. часов											
				Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Оценка	Эссе	Реферат		РГР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр
-	К.М.09.ДВ.04.0	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью	Б1.В		3					3							2	2	36	72	72	10	10	4		6		62		
+	К.М.09.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>Б1.В</b>		<b>4</b>	<b>5</b>				<b>5</b>							<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>8</b>		<b>16</b>		<b>120</b>		
+	К.М.09.ДВ.05.0	Основы медиапланирования	Б1.В		4	5				5							4	4	36	144	144	24	24	8		16		120		
-	К.М.09.ДВ.05.0	Коммуникации в контексте постиндустриального общества	Б1.В		4	5				5							4	4	36	144	144	24	24	8		16		120		
+	К.М.09.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	<b>Б1.В</b>		<b>3</b>					<b>3</b>							<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>62</b>		
+	К.М.09.ДВ.06.0	Реклама как поликодовый текст	Б1.В		3					3							2	2	36	72	72	10	10	4		6		62		
-	К.М.09.ДВ.06.0	Творчество в рекламной деятельности	Б1.В		3					3							2	2	36	72	72	10	10	4		6		62		
+	К.М.09.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>	<b>Б1.В</b>			<b>3</b>				<b>34</b>							<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>98</b>		
+	К.М.09.ДВ.07.0	Спецсеминар по рекламе	Б1.В			3				34							3	3	36	108	108	10	10	4		6		98		
-	К.М.09.ДВ.07.0	Спецсеминар по связям с общественностью	Б1.В			3				34							3	3	36	108	108	10	10	4		6		98		









План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Курс 4																	
-	11 триместр								12 триместр								
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СРП	СР	Конт роль	Формы контр.
2									72	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>62</b>		<b>з</b>
2									72	10	10	4	6		62		з
2									72	10	10	4	6		62		з
1									36						<b>36</b>		<b>р</b>
1									36						36		р
1									36						36		р

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01\_Реклама\_158\_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

		Курс 5																		Закрепленная кафедра				
		14 триместр								15 триместр														
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СРП	РВ	ОЛ	ГЭ	ЗВ	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций
2	72	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>58</b>		<b>ок</b>																
2	72	14	14	4	10	58		ок															44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций
2	72	14	14	4	10	58		ок															44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций
																							44	Кафедра журналистики и медиакommunikаций

-
Компетенции
ПК-4.1; ПК-4.4
<b>ПК-3.1; ПК-3.3</b>
ПК-3.1; ПК-3.3
ПК-3.1; ПК-3.3
<b>ПК-4.1; ПК-4.6</b>
ПК-4.1; ПК-4.6
ПК-4.1; ПК-4.6
<b>ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.6</b>
ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.6
ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.6

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				156	299	256	48	54	54	51	49
	Итого по ОП (без факультативов)				156	283	240	48	47	49	48	48
Б1	Дисциплины (модули)	71%	29%	35.1%	120	204	189	48	38	37	39	27
Б1.О	Обязательная часть				84	171	135	48	29	23	20	15
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	84	54		9	14	19	12
Б2	Практика	100%	0%	0%	27	70	42		9	12	9	12
Б2.О	Обязательная часть				27	60	42		9	12	9	12
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					40						
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9	9					9
ФТД	Факультативы					16	16		7	5	3	1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44	41.9	49.1	46.3	42.4	38.8
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					181.2	200	198.5	188	188	136
		необязательная					10		16	12	8	4
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					906	200	194	188	188	136
		Блок Б2					21		4.5	6	4.5	6
		Блок Б3					17					17
		Блок ФТД					40		16	12	8	4
		Итого по всем блокам					984	200	214.5	206	200.5	163
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						1	3	3	5	2
		ЗАЧЕТ (За)						11	10	13	5	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	7	6	6	6
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						3	8	14	13	7
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					34.44%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					73.8%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					12.7%						