Министерство просвещения Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

УТВЕРЖДАЮ

"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 19.04.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность:: Маркетинг и бренд-менеджмент

Кафедра: Кафедра экономической теории и менеджмента

Факультет: социального управления

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 7 м.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	предпринимательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Ректор _____ */ Груздев М.В./*

Проректор по учебной работе _____ */ Соловьев М.Ю. /*

Начальник УМУ _____ */ Харисова И.Г./*

Декан _____ */ Белкина В.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Головизнина О.А./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*									*	Э	К	К				*																			Э	К	К	К	К	К	К
										*									*																															
																		*	*																																
																		*	*																											Э						
																		*	Э															*							*					Э						
																		*	Э								*								*										Э						
II	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	*	Э	К	К				*																			Э	К	К	К	К	К	К
										*								у	*																																
										у								*	*																																
										у								*	*																											Э						
										у								*	Э															*							*					Э						
										у								*	Э								*								*										Э						
III																			*							*																				Э	К	К	К	К	К	К
										*									*																																
																		*	*																																
																		*	*																																
																		*																	*							*										
																		*									*																									
IV																			*							*																				Э	Э	К	К	К	К	К
										*									*																																
																		*	*																																
																		*	*																																
																		*																	*							*										
																		*									*																									
V																			*	Э						Д	*	Д						=	=	=		=		=	=											
										*									*	Э						Д	Д	К						=	=	=		=		=	=											
																		*	*	Э						Д	Д	К						=	=	=		=		=	=											
														П	П	П	П	*	*	Э	Г	Г	Д	Д		Д	Д	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
																		*	Э							Д	Д	К						=	=	=		=		=	=											
																		*	Э							Д	Д	*						=	=	=		=		=	=											

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля							з.е.	Итого акад.часов							-
Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	-
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	324	324				324		
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3								3	108	108				108		
Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3								6	216	216				216		
ФТД.Факультативы										7	252	90			90		162	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										7	252	90			90		162	
ФТД.В.01	Школа вожатых	ФТД.В		6						4	144	54			54		90	
ФТД.В.02	Психологический тренинг	ФТД.В		8						3	108	36			36		72	
К.М.Комплексные модули										231	8644	2507	962		1536	9	5885	
К.М.01	**Социально-гуманитарный модуль**	**К.М**	**3**	**222237**	**13**					19	**684**	**137.5**	**50**		**86**	**1.5**	**510.5**	
К.М.01.01	История (история России)	Б1.О			1					2	72	18	6		12		54	
К.М.01.02	История (всеобщая история)	Б1.О		2						2	72	18	6		12		54	
К.М.01.03	Философия	Б1.О		7						3	108	24	8		16		84	
К.М.01.04	Финансово-экономический практикум	Б1.О		2						2	72	24	12		12		48	
К.М.01.05	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение	Б1.О		2						2	72	18	6		12		54	
К.М.01.06	Культурология	Б1.О		2						2	72	18	6		12		54	
К.М.01.07	Социология и политология	Б1.О		3						2	72	16	6		10		56	
К.М.01.08(У)	Учебная (ознакомительная) практика "Основы государственной политики в сфере межэтнических и межнациональных отношений (нормативно-правовой аспект)"	Б2.О			3					3	108	1.5				1.5	106.5	
К.М.01.09(К)	*Комплексный экзамен по социально-гуманитарному модулю*	*Б1.О*	*3*							1	*36*							
К.М.02	**Коммуникативно-цифровой модуль**	**К.М**	**4**	**1223**	**4**					11	**396**	**118**	**12**		**106**		**242**	
К.М.02.01	Иностранный язык	Б1.О		23	4					6	216	80			80		136	
К.М.02.02	Русский язык. Речевые практики	Б1.О		2						2	72	20	6		14		52	
К.М.02.03	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность	Б1.О		1						2	72	18	6		12		54	
К.М.02.04(К)	*Комплексный экзамен по коммуникативно-цифровому модулю*	*Б1.О*	*4*							1	*36*							
К.М.03	**Модуль здоровьесберегающий**	**К.М**	**3**	**11123**						7	**580**	**68**	**38**		**30**		**476**	
К.М.03.01	Основы медицинских знаний	Б1.О		1						2	72	16	6		10		56	
К.М.03.02	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		1						2	72	16	8		8		56	
К.М.03.03	Физическая культура и спорт	Б1.О		13						2	72	24	12		12		48	
К.М.03.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		2							328	12	12				316	

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
ФТД.В.01																			
ФТД.В.02																			
	24	1028	256	114		142		772		32	1316	318	134		184		962	36	
К.М.01	2	**72**	**18**	**6**		**12**		**54**		8	**288**	**78**	**30**		**48**		**210**		
К.М.01.01	2	72	18	6		12		54											
К.М.01.02										2	72	18	6		12		54		
К.М.01.03																			
К.М.01.04										2	72	24	12		12		48		
К.М.01.05										2	72	18	6		12		54		
К.М.01.06										2	72	18	6		12		54		
К.М.01.07																			
К.М.01.08(У)																			
К.М.01.09(К)																			
К.М.02	3	**108**	**38**	**6**		**32**		**70**		4	**144**	**40**	**6**		**34**		**104**		
К.М.02.01	1	36	20			20		16		2	72	20			20		52		
К.М.02.02										2	72	20	6		14		52		
К.М.02.03	2	72	18	6		12		54											
К.М.02.04(К)																			
К.М.03	5	**344**	**50**	**26**		**24**		**294**			**164**	**6**	**6**				**158**		
К.М.03.01	2	72	16	6		10		56											
К.М.03.02	2	72	16	8		8		56											
К.М.03.03	1	36	12	6		6		24											
К.М.03.04		164	6	6				158			164	6	6				158		

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
										2	72	26			26		46		
										2	72	26			26		46		
ФТД.В.01										1.5	54	20			20		34		
ФТД.В.02										0.5	18	6			6		12		
	28.5	1026	269.5	92		176	1.5	684.5	72	27.5	990	328	132		196		626	36	
К.М.01	6	**216**	**17.5**	**6**		**10**	**1.5**	**162.5**	**36**										
К.М.01.01																			
К.М.01.02																			
К.М.01.03																			
К.М.01.04																			
К.М.01.05																			
К.М.01.06																			
К.М.01.07	2	72	16	6		10		56											
К.М.01.08(У)	3	108	1.5				1.5	106.5											
К.М.01.09(К)	1	*36*							*36*										
К.М.02	1.5	**54**	**20**			**20**		**34**		2.5	**90**	**20**			**20**		**34**	**36**	
К.М.02.01	1.5	54	20			20		34		1.5	54	20			20		34		
К.М.02.02																			
К.М.02.03																			
К.М.02.04(К)										1	*36*							*36*	
К.М.03	2	**72**	**12**	**6**		**6**		**24**	**36**										
К.М.03.01																			
К.М.03.02																			
К.М.03.03	1	36	12	6		6		24											
К.М.03.04																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
	1	36	12			12		24		2.5	90	34			34		56		
	1	36	12			12		24		2.5	90	34			34		56		
ФТД.В.01	0.5	18	6			6		12		2	72	28			28		44		
ФТД.В.02	0.5	18	6			6		12		0.5	18	6			6		12		
	23	828	302	116		186		526		26	936	285.5	108		176	1.5	614.5	36	
К.М.01																			
К.М.01.01																			
К.М.01.02																			
К.М.01.03																			
К.М.01.04																			
К.М.01.05																			
К.М.01.06																			
К.М.01.07																			
К.М.01.08(У)																			
К.М.01.09(К)																			
К.М.02																			
К.М.02.01																			
К.М.02.02																			
К.М.02.03																			
К.М.02.04(К)																			
К.М.03																			
К.М.03.01																			
К.М.03.02																			
К.М.03.03																			
К.М.03.04																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
Б3.01(Г)																			
Б3.02(Д)																			
	0.5	18	6			6		12		1	36	12			12		24		
	0.5	18	6			6		12		1	36	12			12		24		
ФТД.В.01																			
ФТД.В.02	0.5	18	6			6		12		1	36	12			12		24		
	24	864	304	104		200		560		25	900	251	100		148	3	613	36	
К.М.01	3	**108**	**24**	**8**		**16**		**84**											
К.М.01.01																			
К.М.01.02																			
К.М.01.03	3	108	24	8		16		84											
К.М.01.04																			
К.М.01.05																			
К.М.01.06																			
К.М.01.07																			
К.М.01.08(У)																			
К.М.01.09(К)																			
К.М.02																			
К.М.02.01																			
К.М.02.02																			
К.М.02.03																			
К.М.02.04(К)																			
К.М.03																			
К.М.03.01																			
К.М.03.02																			
К.М.03.03																			
К.М.03.04																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 5																		Закрепленная	-
	Семестр 9									Семестр А										
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	Код	Компетенции
										9	324	324				324				
Б3.01(Г)										3	108	108				108			34	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б3.02(Д)										6	216	216				216			34	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
ФТД.В.01																			28	УК-3.1; УК-6.1; ПК-4.3
ФТД.В.02																			22	УК-6.1; УК-6.2
	21	756	193	62		128	3	527	36											
К.М.01																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2**
К.М.01.01																			20	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.02																			3	УК-5.1; УК-5.3
К.М.01.03																			49	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.04																			52	УК-10.1; УК-10.2
К.М.01.05																			20	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-11.1; УК-11.2
К.М.01.06																			13	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.07																			26	УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
К.М.01.08(У)																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2
К.М.01.09(К)																			*20*	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; УК-11.2*
К.М.02																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3**
К.М.02.01																			10	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
К.М.02.02																			30	УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2
К.М.02.03																			38	УК-1.1; УК-1.3
К.М.02.04(К)																			*10*	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3*
К.М.03																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2**
К.М.03.01																			17	УК-8.1
К.М.03.02																			2	УК-8.1; УК-8.2
К.М.03.03																			21	УК-7.1; УК-7.2
К.М.03.04																			21	УК-7.1; УК-7.2

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля							з.е.	Итого акад.часов							-
Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	-
К.М.03.05(К)	*Комплексный экзамен по модулю здоровьесберегающему*	*Б1.О*	*3*							1	*36*							
К.М.04	**Естественнонаучный модуль**	**К.М**	**2**	**2**	**2**					7	**252**	**56**	**18**		**38**		**160**	
К.М.04.01	Статистика в профессиональной деятельности	Б1.О			2					4	144	40	12		28		104	
К.М.04.02	Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности	Б1.О		2						2	72	16	6		10		56	
К.М.04.03(К)	*Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю*	*Б1.О*	*2*							1	*36*							
К.М.05	**Общепрофессиональный модуль**	**К.М**	**6**	**11123445**	**2334466**					43	**1548**	**441.5**	**188**		**252**	**1.5**	**1070.5**	
К.М.05.01	Введение в профессию	Б1.О		1						3	108	28	16		12		80	
К.М.05.02	Деловые коммуникации	Б1.О			2					3	108	32	16		16		76	
К.М.05.03	Основы бренд-менеджмента	Б1.О			3					3	108	34	10		24		74	
К.М.05.04	Основы финансовой грамотности	Б1.О		1						2	72	22	12		10		50	
К.М.05.05	Методы принятия управленческих решений	Б1.О		3	4					4	144	40	14		26		104	
К.М.05.06	Основы маркетинговой деятельности	Б1.О		4						3	108	34	10		24		74	
К.М.05.07	Теория менеджмента	Б1.О		2	3					6	216	58	34		24		158	
К.М.05.08	Инновационный менеджмент	Б1.О		5						2	72	26	10		16		46	
К.М.05.09	Отраслевой менеджмент	Б1.О			6					4	144	52	20		32		92	
К.М.05.10	Стратегический менеджмент	Б1.О		4						2	72	28	12		16		44	
К.М.05.11	Финансовый менеджмент	Б1.О			4					5	180	64	22		42		116	
К.М.05.12(У)	Учебная (ознакомительная) практика по получению первичных профессиональных навыков	Б2.О			6					3	108	1.5				1.5	106.5	
К.М.05.13(К)	*Комплексный экзамен по общепрофессиональному модулю*	*Б1.О*	*6*							1	*36*							
К.М.05.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**1**						2	**72**	**22**	**12**		**10**		**50**	
К.М.05.ДВ.01.01	Корпоративный этикет	Б1.В		1						2	72	22	12		10		50	
К.М.05.ДВ.01.02	Деловое и научное общение	Б1.В		1						2	72	22	12		10		50	
К.М.06	**Модуль проектно-управленческий**	**К.М**	**8**	**566**	**556788**					31	**1116**	**331**	**124**		**204**	**3**	**749**	
К.М.06.01	Антикризисное управление	Б1.В		6						2	72	26	10		16		46	
К.М.06.02	Маркетинг	Б1.В			5					4	144	58	22		36		86	
К.М.06.03	Проектирование бренда	Б1.В			8					3	108	44	18		26		64	
К.М.06.04	Технологии проектирования и создание рекламного продукта	Б1.В			6					5	180	68	26		42		112	
К.М.06.05	Управление качеством	Б1.В		5						2	72	26	8		18		46	
К.М.06.06	Управление проектами	Б1.В		6	7					5	180	66	24		42		114	
К.М.06.07	Управление человеческими ресурсами	Б1.В			5					3	108	40	16		24		68	
К.М.06.08(П)	Производственная (проектно-технологическая) практика	Б2.В			8					6	216	3				3	213	
К.М.06.09(К)	*Комплексный экзамен по проектно-управленческому модулю*	*Б1.В*	*8*							1	*36*							

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.03.05(К)																			
К.М.04										7	**252**	**56**	**18**		**38**		**160**	**36**	
К.М.04.01										4	144	40	12		28		104		
К.М.04.02										2	72	16	6		10		56		
К.М.04.03(К)										1	*36*							*36*	
К.М.05	7	**252**	**72**	**40**		**32**		**180**		6	**216**	**68**	**40**		**28**		**148**		
К.М.05.01	3	108	28	16		12		80											
К.М.05.02										3	108	32	16		16		76		
К.М.05.03																			
К.М.05.04	2	72	22	12		10		50											
К.М.05.05																			
К.М.05.06																			
К.М.05.07										3	108	36	24		12		72		
К.М.05.08																			
К.М.05.09																			
К.М.05.10																			
К.М.05.11																			
К.М.05.12(У)																			
К.М.05.13(К)																			
К.М.05.ДВ.01	2	**72**	**22**	**12**		**10**		**50**											
К.М.05.ДВ.01.0	2	72	22	12		10		50											
К.М.05.ДВ.01.0	2	72	22	12		10		50											
К.М.06																			
К.М.06.01																			
К.М.06.02																			
К.М.06.03																			
К.М.06.04																			
К.М.06.05																			
К.М.06.06																			
К.М.06.07																			
К.М.06.08(П)																			
К.М.06.09(К)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.03.05(К)	1	*36*							*36*										
К.М.04																			
К.М.04.01																			
К.М.04.02																			
К.М.04.03(К)																			
К.М.05	11	**396**	**114**	**38**		**76**		**282**		9	**324**	**108**	**40**		**68**		**216**		
К.М.05.01																			
К.М.05.02																			
К.М.05.03	3	108	34	10		24		74											
К.М.05.04																			
К.М.05.05	2	72	24	8		16		48		2	72	16	6		10		56		
К.М.05.06										3	108	34	10		24		74		
К.М.05.07	3	108	22	10		12		86											
К.М.05.08																			
К.М.05.09																			
К.М.05.10										2	72	28	12		16		44		
К.М.05.11	3	108	34	10		24		74		2	72	30	12		18		42		
К.М.05.12(У)																			
К.М.05.13(К)																			
К.М.05.ДВ.01																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.06										2	**72**	**28**	**10**		**18**		**44**		
К.М.06.01																			
К.М.06.02										2	72	28	10		18		44		
К.М.06.03																			
К.М.06.04																			
К.М.06.05																			
К.М.06.06																			
К.М.06.07																			
К.М.06.08(П)																			
К.М.06.09(К)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.03.05(К)																			
К.М.04																			
К.М.04.01																			
К.М.04.02																			
К.М.04.03(К)																			
К.М.05	4	**144**	**52**	**20**		**32**		**92**		6	**216**	**27.5**	**10**		**16**	**1.5**	**152.5**	**36**	
К.М.05.01																			
К.М.05.02																			
К.М.05.03																			
К.М.05.04																			
К.М.05.05																			
К.М.05.06																			
К.М.05.07																			
К.М.05.08	2	72	26	10		16		46											
К.М.05.09	2	72	26	10		16		46		2	72	26	10		16		46		
К.М.05.10																			
К.М.05.11																			
К.М.05.12(У)										3	108	1.5				1.5	106.5		
К.М.05.13(К)										1	*36*							*36*	
К.М.05.ДВ.01																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.06	10	**360**	**136**	**52**		**84**		**224**		7	**252**	**94**	**36**		**58**		**158**		
К.М.06.01										2	72	26	10		16		46		
К.М.06.02	2	72	30	12		18		42											
К.М.06.03																			
К.М.06.04	3	108	40	16		24		68		2	72	28	10		18		44		
К.М.06.05	2	72	26	8		18		46											
К.М.06.06										3	108	40	16		24		68		
К.М.06.07	3	108	40	16		24		68											
К.М.06.08(П)																			
К.М.06.09(К)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.03.05(К)																			
К.М.04																			
К.М.04.01																			
К.М.04.02																			
К.М.04.03(К)																			
К.М.05																			
К.М.05.01																			
К.М.05.02																			
К.М.05.03																			
К.М.05.04																			
К.М.05.05																			
К.М.05.06																			
К.М.05.07																			
К.М.05.08																			
К.М.05.09																			
К.М.05.10																			
К.М.05.11																			
К.М.05.12(У)																			
К.М.05.13(К)																			
К.М.05.ДВ.01																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.05.ДВ.01.0																			
К.М.06	2	**72**	**26**	**8**		**18**		**46**		10	**360**	**47**	**18**		**26**	**3**	**277**	**36**	
К.М.06.01																			
К.М.06.02																			
К.М.06.03										3	108	44	18		26		64		
К.М.06.04																			
К.М.06.05																			
К.М.06.06	2	72	26	8		18		46											
К.М.06.07																			
К.М.06.08(П)										6	216	3				3	213		
К.М.06.09(К)										1	*36*							*36*	

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 5																		Закрепленная	-
	Семестр 9									Семестр А										
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	Код	Компетенции
К.М.03.05(К)																			*17*	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2*
К.М.04																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.3**
К.М.04.01																			52	УК-1.1; УК-1.3
К.М.04.02																			15	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
К.М.04.03(К)																			*15*	*УК-1.1; УК-1.3; УК-2.3*
К.М.05																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.2; ПК-5.1; ПК-5.3**
К.М.05.01																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3
К.М.05.02																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
К.М.05.03																			52	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2
К.М.05.04																			52	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
К.М.05.05																			52	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-2.2
К.М.05.06																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
К.М.05.07																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
К.М.05.08																			52	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-5.2
К.М.05.09																			52	УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1
К.М.05.10																			52	УК-1.2; УК-1.3; ОПК-3.1
К.М.05.11																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-2.2
К.М.05.12(У)																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.3
К.М.05.13(К)																			*52*	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-5.1; ПК-5.3*
К.М.05.ДВ.01																				**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-9.1; УК-9.3**
К.М.05.ДВ.01.0																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-9.1; УК-9.3
К.М.05.ДВ.01.0																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
К.М.06																				**УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.2; УК-10.1; УК-10.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.3; ПК-6.3**
К.М.06.01																			52	УК-2.2
К.М.06.02																			52	УК-10.2; ПК-5.1; ПК-5.3
К.М.06.03																			52	УК-2.1
К.М.06.04																			52	УК-10.1; УК-10.2
К.М.06.05																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2
К.М.06.06																			52	УК-2.1; ПК-2.3; ПК-6.3
К.М.06.07																			52	УК-3.1; УК-3.2
К.М.06.08(П)																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2
К.М.06.09(К)																			*52*	*УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.2; УК-10.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.3*

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля							з.е.	Итого акад.часов							-
Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	-
К.М.07	**Профессионально-прикладной модуль**	**К.М**	**9**	**1333444455566778899**	**1223667777788899**					113	**4068**	**1355**	**532**		**820**	**3**	**2677**	
К.М.07.01	Информационные технологии в менеджменте	Б1.О			2					3	108	28	12		16		80	
К.М.07.02	Логика	Б1.О		1						2	72	24	12		12		48	
К.М.07.03	Математика	Б1.О			1					4	144	32	12		20		112	
К.М.07.04	Экономическая теория	Б1.О			2					4	144	44	24		20		100	
К.М.07.05	Теория развития организации	Б1.О			3					2	72	36	18		18		36	
К.М.07.06	Психологические основы профессиональной деятельности	Б1.О		4						3	108	32	16		16		76	
К.М.07.07	Макроэкономика	Б1.О		3						3	108	40	16		24		68	
К.М.07.08	Микроэкономика	Б1.О		4						2	72	28	18		10		44	
К.М.07.09	Основы предпринимательской деятельности	Б1.О		4						3	108	40	16		24		68	
К.М.07.10	Поведение потребителей	Б1.О		4						3	108	32	16		16		76	
К.М.07.11	Правовые основы функционирования организации	Б1.О		3						2	72	26	10		16		46	
К.М.07.12	Учет и анализ в организации	Б1.В		5	6					5	180	70	28		42		110	
К.М.07.13	Информационно-коммуникационные технологии и системы связи	Б1.В			7					4	144	52	16		36		92	
К.М.07.14	Основы медиапланирования	Б1.В			7					3	108	40	16		24		68	
К.М.07.15	Маркетинговые исследования	Б1.В			7					5	180	70	28		42		110	
К.М.07.16	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Б1.В			8					3	108	44	18		26		64	
К.М.07.17	Основы налогообложения	Б1.В		6						2	72	28	10		18		44	
К.М.07.18	Оценка бизнеса	Б1.В		5						2	72	28	10		18		44	
К.М.07.19	Финансовая политика фирмы	Б1.В			7					3	108	40	16		24		68	
К.М.07.20	Риск-менеджмент	Б1.В			6					3	108	30	12		18		78	
К.М.07.21	Имиджиология	Б1.В		5						2	72	30	12		18		42	
К.М.07.22	Бенчмаркинг	Б1.В			8					3	108	40	16		24		68	
К.М.07.23	Интернет-маркетинг	Б1.В		8						3	108	44	18		26		64	
К.М.07.24	Исследование систем управления	Б1.В			9					4	144	50	16		34		94	
К.М.07.25	Бизнес планирование	Б1.В			8					3	108	40	16		24		68	
К.М.07.26	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	Б1.В		9						2	72	26	8		18		46	
К.М.07.27	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		9						3	108	38	8		30		70	
К.М.07.28	Креативный менеджмент	Б1.В		6						2	72	26	8		18		46	
К.М.07.29	Логистика	Б1.В		7						2	72	24	8		16		48	
К.М.07.30	Управление маркетинговой деятельностью	Б1.В			7					4	144	54	16		38		90	
К.М.07.31	Экономическая безопасность	Б1.В		8						3	108	36	14		22		72	
К.М.07.32(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	Б2.В			9					6	216	3				3	213	

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07	7	**252**	**78**	**36**		**42**		**174**		7	**252**	**70**	**34**		**36**		**182**		
К.М.07.01										3	108	28	12		16		80		
К.М.07.02	2	72	24	12		12		48											
К.М.07.03	4	144	32	12		20		112											
К.М.07.04	1	36	22	12		10		14		3	108	22	12		10		86		
К.М.07.05										1	36	20	10		10		16		
К.М.07.06																			
К.М.07.07																			
К.М.07.08																			
К.М.07.09																			
К.М.07.10																			
К.М.07.11																			
К.М.07.12																			
К.М.07.13																			
К.М.07.14																			
К.М.07.15																			
К.М.07.16																			
К.М.07.17																			
К.М.07.18																			
К.М.07.19																			
К.М.07.20																			
К.М.07.21																			
К.М.07.22																			
К.М.07.23																			
К.М.07.24																			
К.М.07.25																			
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28																			
К.М.07.29																			
К.М.07.30																			
К.М.07.31																			
К.М.07.32(П)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07	8	**288**	**106**	**42**		**64**		**182**		14	**504**	**172**	**82**		**90**		**332**		
К.М.07.01																			
К.М.07.02																			
К.М.07.03																			
К.М.07.04																			
К.М.07.05	1	36	16	8		8		20											
К.М.07.06										3	108	32	16		16		76		
К.М.07.07	3	108	40	16		24		68											
К.М.07.08										2	72	28	18		10		44		
К.М.07.09										3	108	40	16		24		68		
К.М.07.10										3	108	32	16		16		76		
К.М.07.11	2	72	26	10		16		46											
К.М.07.12																			
К.М.07.13																			
К.М.07.14																			
К.М.07.15																			
К.М.07.16																			
К.М.07.17																			
К.М.07.18																			
К.М.07.19																			
К.М.07.20																			
К.М.07.21																			
К.М.07.22																			
К.М.07.23																			
К.М.07.24																			
К.М.07.25																			
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28																			
К.М.07.29																			
К.М.07.30																			
К.М.07.31																			
К.М.07.32(П)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07	9	**324**	**114**	**44**		**70**		**210**		13	**468**	**164**	**62**		**102**		**304**		
К.М.07.01																			
К.М.07.02																			
К.М.07.03																			
К.М.07.04																			
К.М.07.05																			
К.М.07.06																			
К.М.07.07																			
К.М.07.08																			
К.М.07.09																			
К.М.07.10																			
К.М.07.11																			
К.М.07.12	3	108	40	16		24		68		2	72	30	12		18		42		
К.М.07.13										2	72	26	8		18		46		
К.М.07.14																			
К.М.07.15										2	72	24	12		12		48		
К.М.07.16																			
К.М.07.17										2	72	28	10		18		44		
К.М.07.18	2	72	28	10		18		44											
К.М.07.19																			
К.М.07.20										3	108	30	12		18		78		
К.М.07.21	2	72	30	12		18		42											
К.М.07.22																			
К.М.07.23																			
К.М.07.24																			
К.М.07.25																			
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28										2	72	26	8		18		46		
К.М.07.29																			
К.М.07.30																			
К.М.07.31																			
К.М.07.32(П)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07	19	**684**	**254**	**88**		**166**		**430**		15	**540**	**204**	**82**		**122**		**336**		
К.М.07.01																			
К.М.07.02																			
К.М.07.03																			
К.М.07.04																			
К.М.07.05																			
К.М.07.06																			
К.М.07.07																			
К.М.07.08																			
К.М.07.09																			
К.М.07.10																			
К.М.07.11																			
К.М.07.12																			
К.М.07.13	2	72	26	8		18		46											
К.М.07.14	3	108	40	16		24		68											
К.М.07.15	3	108	46	16		30		62											
К.М.07.16										3	108	44	18		26		64		
К.М.07.17																			
К.М.07.18																			
К.М.07.19	3	108	40	16		24		68											
К.М.07.20																			
К.М.07.21																			
К.М.07.22										3	108	40	16		24		68		
К.М.07.23										3	108	44	18		26		64		
К.М.07.24																			
К.М.07.25										3	108	40	16		24		68		
К.М.07.26																			
К.М.07.27																			
К.М.07.28																			
К.М.07.29	2	72	24	8		16		48											
К.М.07.30	4	144	54	16		38		90											
К.М.07.31										3	108	36	14		22		72		
К.М.07.32(П)																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 5																		Закрепленная	-
	Семестр 9									Семестр А										
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	Код	Компетенции
К.М.07	21	**756**	**193**	**62**		**128**	**3**	**527**	**36**											**УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3**
К.М.07.01																			52	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-3.2
К.М.07.02																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; ОПК-1.4
К.М.07.03																			15	УК-1.1; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-3.3; ПК-4.1
К.М.07.04																			52	УК-1.3; ОПК-3.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2
К.М.07.05																			52	УК-1.1; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2
К.М.07.06																			52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2
К.М.07.07																			52	УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-5.3
К.М.07.08																			52	УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ПК-5.3
К.М.07.09																			52	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
К.М.07.10																			52	УК-1.1; УК-1.3; УК-4.1; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3
К.М.07.11																			52	УК-1.1; УК-1.3; УК-2.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2
К.М.07.12																			52	УК-2.3; УК-10.2
К.М.07.13																			15	УК-4.2
К.М.07.14																			44	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1
К.М.07.15																			52	УК-3.1; УК-3.2; УК-10.2; ПК-5.1; ПК-5.3
К.М.07.16																			44	УК-10.1; УК-10.2; ПК-4.1; ПК-4.2
К.М.07.17																			52	УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.18																			52	УК-2.3
К.М.07.19																			52	УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.20																			52	УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.21																			52	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
К.М.07.22																			52	УК-1.1; УК-1.2
К.М.07.23																			52	УК-3.2; УК-10.2; ПК-5.1; ПК-5.3
К.М.07.24	4	144	50	16		34		94											52	УК-1.1
К.М.07.25																			52	УК-10.1; УК-10.2; ПК-6.2
К.М.07.26	2	72	26	8		18		46											52	УК-2.1; УК-2.2
К.М.07.27	3	108	38	8		30		70											52	УК-4.3; УК-10.1; УК-10.2
К.М.07.28																			52	УК-2.1; ПК-6.1
К.М.07.29																			52	УК-1.3; УК-2.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
К.М.07.30																			52	УК-5.1; УК-5.3
К.М.07.31																			52	УК-1.1; УК-8.1; УК-8.2
К.М.07.32(П)	6	216	3				3	213											52	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля							з.е.	Итого акад.часов							-
Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Экспертное	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	-
К.М.07.33(К)	*Комплексный экзамен по профессионально-прикладному модулю*	*Б1.В*	*9*							1	*36*							
К.М.07.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**3**						2	**72**	**24**	**8**		**16**		**48**	
К.М.07.ДВ.01.01	Основы научных исследований	Б1.В		3						2	72	24	8		16		48	
К.М.07.ДВ.01.02	Методология основ научного познания	Б1.В		3						2	72	24	8		16		48	
К.М.07.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**4**						3	**108**	**40**	**16**		**24**		**68**	
К.М.07.ДВ.02.01	Конфликтология	Б1.В		4						3	108	40	16		24		68	
К.М.07.ДВ.02.02	Самоменеджмент	Б1.В		4						3	108	40	16		24		68	
К.М.07.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**5**						2	**72**	**16**	**6**		**10**		**56**	
К.М.07.ДВ.03.01	Риторика и ораторское искусство	Б1.В		5						2	72	16	6		10		56	
К.М.07.ДВ.03.02	Инструменты профессиональной коммуникации	Б1.В		5						2	72	16	6		10		56	
К.М.07.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**			**9**					3	**108**	**40**	**16**		**24**		**68**	
К.М.07.ДВ.04.01	Управление интегрированными коммуникациями	Б1.В			9					3	108	40	16		24		68	
К.М.07.ДВ.04.02	Управление коммуникационными проектами	Б1.В			9					3	108	40	16		24		68	
К.М.07.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**9**						2	**72**	**36**	**14**		**22**		**36**	
К.М.07.ДВ.05.01	Дизайн в рекламе	Б1.В		9						2	72	36	14		22		36	
К.М.07.ДВ.05.02	Основы работы в графическом редакторе	Б1.В		9						2	72	36	14		22		36	
К.М.07.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору**	**Б1.В**		**7**						2	**72**	**24**	**8**		**16**		**48**	
К.М.07.ДВ.06.01	Персональный менеджмент	Б1.В		7						2	72	24	8		16		48	
К.М.07.ДВ.06.02	Лидерство	Б1.В		7						2	72	24	8		16		48	

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 1																		-
	Семестр 1									Семестр 2									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.02																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.03																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06																			
К.М.07.ДВ.06.0																			
К.М.07.ДВ.06.0																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 2																		-
	Семестр 3									Семестр 4									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01	2	**72**	**24**	**8**		**16**		**48**											
К.М.07.ДВ.01.0	2	72	24	8		16		48											
К.М.07.ДВ.01.0	2	72	24	8		16		48											
К.М.07.ДВ.02										3	**108**	**40**	**16**		**24**		**68**		
К.М.07.ДВ.02.0										3	108	40	16		24		68		
К.М.07.ДВ.02.0										3	108	40	16		24		68		
К.М.07.ДВ.03																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06																			
К.М.07.ДВ.06.0																			
К.М.07.ДВ.06.0																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 3																		-
	Семестр 5									Семестр 6									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	-
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.02																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.03	2	**72**	**16**	**6**		**10**		**56**											
К.М.07.ДВ.03.0	2	72	16	6		10		56											
К.М.07.ДВ.03.0	2	72	16	6		10		56											
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06																			
К.М.07.ДВ.06.0																			
К.М.07.ДВ.06.0																			

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 4																		-
	Семестр 7									Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	-
К.М.07.33(К)																			
К.М.07.ДВ.01																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.01.0																			
К.М.07.ДВ.02																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.02.0																			
К.М.07.ДВ.03																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.03.0																			
К.М.07.ДВ.04																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.04.0																			
К.М.07.ДВ.05																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.05.0																			
К.М.07.ДВ.06	2	**72**	**24**	**8**		**16**		**48**											
К.М.07.ДВ.06.0	2	72	24	8		16		48											
К.М.07.ДВ.06.0	2	72	24	8		16		48											

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, направленность: : Маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подготовки 2022

-	Курс 5																		Закрепленная	-
	Семестр 9									Семестр А										
Индекс	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Контроль	Код	Компетенции
К.М.07.33(К)	1	*36*							*36*										*52*	*УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-1.1*
К.М.07.ДВ.01																				**УК-1.1**
К.М.07.ДВ.01.0																			52	УК-1.1
К.М.07.ДВ.01.0																			52	УК-1.1
К.М.07.ДВ.02																				**УК-1.1; УК-3.1; УК-3.2; ПК-4.3**
К.М.07.ДВ.02.0																			52	УК-1.1; УК-3.1; УК-3.2; ПК-4.3
К.М.07.ДВ.02.0																			52	УК-6.1; УК-6.2
К.М.07.ДВ.03																				**УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3**
К.М.07.ДВ.03.0																			52	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
К.М.07.ДВ.03.0																			52	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-4.3
К.М.07.ДВ.04	3	**108**	**40**	**16**		**24**		**68**												**УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-4.3**
К.М.07.ДВ.04.0	3	108	40	16		24		68											52	УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-4.3
К.М.07.ДВ.04.0	3	108	40	16		24		68											52	УК-2.1; УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1
К.М.07.ДВ.05	2	**72**	**36**	**14**		**22**		**36**												**УК-1.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3**
К.М.07.ДВ.05.0	2	72	36	14		22		36											52	УК-1.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
К.М.07.ДВ.05.0	2	72	36	14		22		36											52	УК-4.1; УК-4.2
К.М.07.ДВ.06																				**УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2**
К.М.07.ДВ.06.0																			52	УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2
К.М.07.ДВ.06.0																			52	УК-3.1; УК-3.2

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_22_161_Мен.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
					Мин.	Макс.	Факт															
	Итого (с факультативами)				173	271	247	56	24	32	58	28.5	29.5	52.5	24	28.5	50.5	24.5	26	30	21	9
	Итого по ОП (без факультативов)				172	261	240	56	24	32	56	28.5	27.5	49	23	26	49	24	25	30	21	9
Б1	Дисциплины (модули)	52%	48%	15.5%	160	222	213	56	24	32	53	25.5	27.5	46	23	23	43	24	19	15	15	
Б1.О	Обязательная часть				100	210	110	54	22	32	46	23.5	22.5	7	4	3	3	3				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	160	103	2	2		7	2	5	39	19	20	40	21	19	15	15	
Б2	Практика	33%	67%	0%	6	30	18				3	3		3		3	6		6	6	6	
Б2.О	Обязательная часть				3	10	6				3	3		3		3						
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	20	12										6		6	6	6	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9		9
ФТД	Факультативы				1	10	7				2		2	3.5	1	2.5	1.5	0.5	1			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	10	7				2		2	3.5	1	2.5	1.5	0.5	1			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					49.3	-	59.9	59.1	-	55.6	47.4	-	44.4	48.6	-	45.3	42.4	-	37.4	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					21.6	-		24	-	54	24	-		36	-		18	-	36	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.2	-	14.6	14.4	-	15.7	15.2	-	15.5	15.7	-	15.6	15.4	-	14.1	
		элективные дисциплины по физ.к.					0.1	-	0.4	0.3	-			-			-			-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2498	-	256	318	-	268	328	-	302	284	-	304	248	-	190	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					12	-	6	6	-			-			-			-		
		Блок Б2					9	-			-	1.5		-		1.5	-		3	-	3	
		Блок Б3					324	-			-			-			-			-		324
		Блок ФТД					90	-			-		26	-	12	34	-	6	12	-		
		Итого по всем блокам					2921	-	256	318	-	269.5	354	-	314	319.5	-	310	263	-	193	324
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						1		1	3	2	1	1		1	1		1	1	1	
		ЗАЧЕТ (За)						17	8	9	14	7	7	10	6	4	5	3	2	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	2	4	7	4	3	7	2	5	11	6	5	3	3	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.22%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						48.3%															
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						31.24%															