Пояснительная записка

Содержание образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и бренд-менеджмент структурировано в модули. Модуль представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов, комплексная реализация которых обеспечивает интеграцию теории и практики в подготовке бакалавра и формирование необходимых компетенций.

Каждый модуль ориентирован на подготовку обучающегося к решению конкретных профессиональных задач, сопряженных с трудовыми функциями профессиональных стандартов «Маркетолог», «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства».

В структуру модуля входят: дисциплины, практики, комплексный экзамен. В рамках изучения дисциплин и прохождения практик формируются знания и практические компетенции, комплексный экзамен, предусмотренный после освоения базового содержания модуля, позволяет оценить уровень ее проявления у студента. Таким образом, в рамках отдельного модуля обучающийся прорабатывает одно и тоже содержание в разных формах, осваивает его в совокупности и на теоретическом, и на практическом уровнях, тем самым приобретает опыт использования теоретической информации для решения практических задач.

Для оценки уровня сформированности компетенций, обозначенных в качестве планируемых результатов изучения модуля рекомендуется использовать форму комплексного экзамена, в состав которого могут быть включены следующие компоненты: тестовая работа для проверки знаниевой составляющей компетенций, решение практикоориентированного кейса или защита междисциплинарного проекта для определения уровня готовности студента к решению конкретных практических задач, также может быть представлено подготовленное обучающимся в процессе освоения модуля тематическое или проблемное портфолио. Содержание и форма комплексного экзамена определяется в соответствии с особенностями дисциплин и практик, включенных в модуль.

Социально-гуманитарный модуль			
Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с использованием систематизированной информации об основных этапах исторического развития человечества, исторического пути России, нетерпимого отношения к коррупционному поведению, раскрывающей теоретические и практические положения исторической науки, культуры, финансово-экономического развития общества; систематизированной информации о нормативно-правовых основах профессиональной деятельности, возможности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			***Планируемые результаты:*** УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, УК-9, УК-10, ОПК-1
История (история России)			**зачет с оценкой**
Содержание	***Компетенции***	***Индикаторы***	
Предмет, задачи и методология изучения истории. История России в период раннего средневековья. Централизованное Московское государство в XIV-XVII вв. Россия в XVIII веке.Российская империя в XIX столетии. Россия на рубеже XIX – XX вв. Эпоха революций. Советское государство в 20-х – 30-х гг. XX в. Советский Союз накануне и в годы Великой Отечественной войны. СССР в 1945-1985 гг. Эпохи позднего Сталина, Хрущева, Брежнева. «Перестройка» М.С. Горбачева (1985-1991 гг.). Распад СССР. Становление новой российской государственности (1992-2000 гг.). Россия на рубеже тысячелетий. Противоречия современного развития.	УК-5	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	
История (всеобщая история)			**зачет**
Всеобшая история как наука. Особенности изучения всеобщей истории. Основные цивилизации Древнего мира. Великое переселение народов. Раннее средневековье. Основные цивилизации в XI-XV вв. История Раннего нового времени. Мир в конце XVIII-начале XX в. Страны Запада и Востока в период мировых войн и в межвоенный период. Мир в середине XX – начале XXI в. Проблема международного терроризма и борьбы с ним.	УК-5	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	
Философия			**Зачет с оценкой**
Философия, её предмет и место в культуре. Философские проблемы области профессиональной деятельности. Философия Древнего мира. Философия	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	

Средневековья и эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Западноевропейская философия XIX-XX веков. Традиции отечественной философии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология		УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
	УК-5	УК-5.1 Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений УК-5.2 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества УК-5.3 Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
Финансово-экономический практикум		**зачет**
Основы финансовой грамотности Финансовая система Российской Федерации Бюджетная система Российской Федерации Рыночная экономика России Инвестиции и инвестиционный процесс в Российской Федерации Экономическая система современной России	УК-9	УК-9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение.		**Зачет**
Основы правовых знаний. Конституция РФ — основной закон государства. Источники права. Понятие правонарушения и юридической ответственности. Коррупция в сфере образования. Антитеррористическая деятельность в образовательных учреждениях. Административные правоотношения в	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.

профессиональной деятельности. Гражданские правоотношения в профессиональной деятельности. Семейные правоотношения. Трудовые правоотношения в профессиональной деятельности.	УК-11	УК-11.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, проявления экстремизма и терроризма, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями коррупционного поведения, проявлениями экстремизма и терроризма УК-11.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать коррупционному поведению УК-11.3.Знает особенности профилактики и борьбы с проявлениями экстремизма и терроризма в молодежной сфере
Культурология		**зачет**
Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе: человек как субъект культуры; подходы к изучению культуры. Понятие культуры и ее морфология: культура и цивилизация; культура в системе бытия. Ценности и нормы культуры: система ценностных ориентаций; регулятивы и социокультурные нормы; культуры нормативной недостаточности и избыточности. Культура, как система знаков. Языки культуры. Динамика культуры: культурная модернизация, социокультурная коммуникация, диалог культур. Основания типологии культуры: региональная типология; историческая типология; российский тип культуры.	УК-5	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества. УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
Социология и политология		**зачет**
Предмет социологии и уровни научного знания. Сущность и строение общества. Политическая система общества. Государство в политической системе общества. Гражданское общество и правовое государство. Политические партии в политической системе общества. Общественно-политические организации и движения. Демократия: теория и политическая практика. Политическая власть.	УК-3	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.
	УК-5	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.

		УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
Учебная (ознакомительная) практика «Основы государственной политики в сфере межэтнических и межнациональных отношений (нормативно-правовой аспект)» рассредоточенная		**зачет с оценкой**
В рамках практики студенты овладевают универсальными компетенциями в социально-гуманитарной сфере, связанными с решением следующих практических задач: - ознакомление с принципами формирования государственной политики в сфере межнациональных отношений, терпимости и толерантности; - оценка и анализ социальных и политических явлений и процессов; - анализ нормативно-правовой составляющей профессиональной деятельности; - оценка и анализ явлений и процессов сферы культуры; - принятие эффективного решения поставленной профессиональной задачи. Задача практики сформировать навыки применения в своей деятельности основных нормативно-правовых актов в сфере образования и норм профессиональной этики, которые обеспечивают конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.
	УК-3	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения. УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями.
	УК-5	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям Отечества.
	УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые
	УК-11	УК-11.1. Понимает социально-экономические причины коррупции, проявления экстремизма и терроризма, принципы, цели и формы борьбы с проявлениями коррупционного поведения, проявлениями экстремизма и терроризма УК-11.2. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, демонстрирует способность противодействовать коррупционному

		поведению УК-11.3.Знает особенности профилактики и борьбы с проявлениями экстремизма и терроризма в молодежной сфере

Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Подготовка к тестовым заданиям, аналитическая работа, выполнение практических заданий по работе с источниками, работа с научной литературой, составление глоссария, поиск и анализ нормативно-правовой документов в системе Консультант Плюс, анализ философских текстов, подготовка докладов, подготовка презентаций, проведение мини-исследования, подготовка эссе, подготовка конспектов выступлений на семинаре с последующим выполнением практических заданий, подготовка к дискуссии, подготовка к устному опросу, анализ культурологических источников, подготовка проекта
Комплексный экзамен	Выполнение компетентностно-ориентированного теста Представление проекта

Рекомендуемая литература

1. Орлов А. С. История России [Текст] / А. С. Орлов [и др.]. – М.: Проспект, 2006. – 528 с.
2. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 1: История Древнего мира и средних веков. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 129 с.
3. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 2: История Нового и Новейшего времени. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 295 с.
4. Приказчикова О.В. Государственно-правовое обеспечение образования в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Приказчикова О.В., Терентьева И.А., Черепова И.С.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 378 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71559.html.— ЭБС «IPRbooks».
5. Нормативно-правовое обеспечение образования [Текст]: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М. Ю. Федорова. - 3-е изд., перераб. - М.: Академия, 2011. - 173 с.
6. Культурология [Текст]: учебник для бакалавров для студ. высш. учеб. заведений по дисц. "Культурология" / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. - М.: Юрайт, 2012. - 566 с.
7. Финансовая грамотность: учебник для вузов / науч. ред. Р. А. Кокорев. — Москва : Издательство Московского университета, 2021. — 568 с. uchebnik_e_book.pdf
16. Финансовая грамотность: практикум для студентов вузов / науч. ред. Р. А. Кокорев. — Москва : Издательство Московского университета, 2021. — 79 с.: ил praktikum_e_book.pdf
8. История Отечества IX – начала XXI века [**Электронный ресурс**]: учебное пособие с грифом УМО / К.В. Фадеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Томск, ЭБС АСВ, 2015. — 506 с. — 978-5-93057-655-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75081.html
9. Никифоров Ю.С. Актуальные проблемы новейшей истории России 1945-2013 гг. Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2014. – 91с. 28 экз.
10. Культурология: учебное пособие для вузов / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06542-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451670

11. История Средних веков [Текст]: учебник для академического бакалавриата. / под ред. И. Н. Осиновского, Г. А. Ртищевой, Н. В. Симоновой - М.: Юрайт, 2017. - 462 с.
12. Новая история стран Европы и Америки. XVI-XIX века [Текст]: учеб. для студ. вузов : в 3 ч.. / [А. М. Родригес и др.]; под ред. А. М. Родригеса, М. В. Пономарева - М.: Владос, 2014. Ч. 1. - 528 с.; Ч. 2. - 621 с.; Ч. 3. - 703 с.
13. Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 1. История философии : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; ответственный редактор В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03384-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/451603
14. Лавриненко, В. Н. Философия в 2 т. Том 2. Основы философии. Социальная философия. Философская антропология : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; ответственный редактор В. Н. Лавриненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03386-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451604
15. Алексеев, П. В. Философия [Текст]: учебник / П. В. Алексеев, А. В. Панин. - 4-е изд.,перераб.и доп. - М.: Проспект, 2007. - 588 с.
16. Шкатулла В. И. Правоведение [Текст]: для студ. неюридических фак. высш. учеб. заведений / В. И. Шкатулла, В. В. Надвикова, М. В. Сытинская; под. ред. В. И. Шкатуллы. - 7-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2008. - 528 с.
17. Экономическая теория: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. В. Корнейчук. – М.: Издательство Юрайт, 2020, 402с.
18. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования: Учебник. М.: Академический Проект; Альма Матер, 2009. - 537 с.
19. Шевелёва, С.А. Основы экономики и бизнеса: Учебное пособие / С.А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - М.: Юнити, 2017. - 128 с.
20. Культурология [Текст]: учебник для бакалавров для студ. высш. учеб. заведений по дисц. "Культурология" / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. - М.: Юрайт, 2012. - 566 с.
21. Столяров А. М. Призрак нации. Русский этнос в постсовременности. Издательство: Страта. Санкт-Петербург, 2019. 327 с.
22. Пискунов А.И., Бурдина О. Мировые религии в современном социуме: основы вероучений и предотвращение преступлений на межэтнической и межконфессиональной почве. Учебное пособие. Издательство: ПРОСПЕКТ. М., 2021. 136 с.
23. Кравченко А. И. Социология. Учебник. Издательство: Проспект. М. 2022. 456 с.
24. Мухаев Р. Т. Политология. Учебник. Издательство: ПРОСПЕКТ. Москва, 2020. 640 с.
25. Глотов М.Б. Общая социология: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Академия, 2020. – 392 с.
26. Зборовский Г. Е. Общая социология: учебник для вузов - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Гардарики, 2020. - 591 с.
27. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология / Классический университетский учебник.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 623 с.

Коммуникативно-цифровой модуль

Цель модуля: формирование у обучающихся системы коммуникативных компетенций, медийно-информационной грамотности, готовности к осуществлению социального взаимодействия и деловой коммуникации на русском и иностранном (ых) языках, в том числе. с использованием информационно-коммуникационных технологий	***Планируемые результаты:*** УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, ОПК-2, ОПК-7, ОПК-9

Иностранный язык			**зачет с оценкой**
Содержание	***Компетенции***	***Индикаторы***	

Я. Моя семья. Мои друзья. Социальные контакты. Дом. Квартира. Интерьер. Рекламное объявление: поиск и аренда недвижимости. Жизнь студента: рабочий день, учебные занятия, выходной день. Отдых. Спорт. Фитнес. Еда. Рестораны. Онлайн-доставка. Магазины. Покупки. Онлайн-шопинг. Путешествие. Туризм. Бронирование отелей. Бронирование билетов. Россия. Москва. Ярославль – жемчужина «Золотого кольца» России. Объединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии / Германия / Франция. Англоговорящие страны / Немецкоговорящие страны / Франкоговорящие страны. Традиции и праздники стран изучаемого языка. Кухня как часть национальной культуры. Культура и искусство стран изучаемого языка. Система образования в России и в стране изучаемого языка. Будущая профессия. Профессиональные интересы. Работа. Карьера. Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. Университетские кампусы. Медиасервисы. Сайт университета. Перевод и чтение текстов по специальности. Реферирование.	УК-4	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.
Русский язык. Речевые практики.		**зачет**
Речевое общение и речевая деятельность Культура общения Стратегии чтения и понимания учебного и научного текстов Приемы создания текстов различных жанров в ситуации учебно-научного и делового общения	УК-3	УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями
	УК-4	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.
Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность		**зачет**

Информационная модель образовательного процесса. Строение информационно-образовательной среды. Аппаратное обеспечение ЦИОС. Классификация цифровых образовательных ресурсов. Прикладное программное обеспечение ЦИОС. Мультимедиа в образовании. Инструментарий разработки контента цифровых образовательных ресурсов Информационно-деятельностная модель дистанционного образования. Системы управления обучением (LMS). Сайт образовательной организации. Информационные угрозы и способы защиты от них. Резервирование, шифрование и безопасная передача информации.	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Анализ возможностей информационно-образовательной системы и сайтов образовательных учреждений; аналитическая работа с текстом (чтение, перевод, составление словаря); выполнение фонетических, грамматических, лексических упражнений; аннотирование, реферирование текстов; выполнение письменных заданий тренировочного характера; решение практических (коммуникативных) задач; составление презентаций в рамках изучаемой тематики; составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики; подготовка к тестовым и контрольным работам; работа в электронно-образовательной среде Moodle; разработка цифровых образовательных ресурсов с использованием готовых текстов заданий; подготовка рефератов, презентаций, проектов; составление тезисов и конспектов; подготовка докладов; аргументативных высказываний; решение практических задач; подготовка к деловой игре, поиск и аннотирование тематических ЦОР, изучение, анализ, конспектирование учебно-методической литературы и онлайновых источников по теме, а также нормативно-правовой документации в области авторского права и защиты людей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, сравнение возможностей лицензионного и freeware программного обеспечения, обработка цифровых фотографий, разработка тематического контента ЦОР, создание и редактирование статьи в технологии вики-разметки, анализ способов создания криптостойких паролей	
Комплексный экзамен	1. Выполнение компетентностно-ориентированного теста (Иностранный язык; Русский язык. Речевые практики; Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность).	

	2. Представление проекта (технологическая карта проекта, цифровое образовательное решение) в среде электронного обучения Moodle.

Рекомендуемая литература

1. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка: словарь-справ. / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова; под общ. ред. И.С. Богацкого. – 5-е изд.,испр. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 352 с.
2. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании. – М.: Академия, 2011. 192 с.
3. Куранова Т. П. Русский язык и культура речи в сфере профессиональной коммуникации: учебное пособие. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2021. 107 с.
4. Куранова Т. П. Русский язык и культура речи: учебное пособие. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2018). – 263 с. - URL: http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-37.pdf.
5. Зимина, Л. И. Немецкий язык [Электронный ресурс]: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. И. Зимина, И. Н. Мирославская. – 3-е изд., испр. и доп. – Электрон. текстовые данные. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 147 с. – (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-534-02473-9. – Режим доступа : https://biblio-online.ru/book/FA4924B4-0E1A-402F-9CAA-978D531F04B1/nemeckiy-yazyk.
6. Попова, И.Н. Французский язык [Текст] = Manuel de francais: учебник для 1 курса ВУЗов и факультетов иностранных языков / И.Н. Попова, Ж.А. Казакова, Г.М. Ковальчук. – 21-е изд., испр. – М.: Нестор Академик, 2011. – 576 с.
7. Степанова, С.Н. Английский язык для направления «Педагогическое образование» [Текст] = English for the Direction «Pedagogical Education»: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / С.Н. Степанова, С.И. Хафизова, Т.А. Гревцева; под ред. С.Н. Степановой. – 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2011. – 224 с.
8. Русский язык и культура речи речи: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.]; под редакцией В. Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 363 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://biblio-online.ru/bcode/412788.
9. Арбатская О. А. Русский язык и культура речи. Практикум: учебное пособие для вузов. – 2-е изд. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 123 с. – (Серия: Университеты России). – (Юрайт. Электронный ресурс: https://biblio-online.ru).
10. Могилев, А. В. Информатика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по педагогическим специальностям. / А. В. Могилев, Н. И. Пак, Е. К. Хеннер — М.: Академия, 2012. — 840 с.
11. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]: учеб. пособие для студ.вузов / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина; М. Ю. Бухаркина — М.: Академия, 2008. — 368 с.
12. Петров, С.В. Информационная безопасность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Петров С.В., Кисляков П.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015.— 326 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33857.html.— ЭБС «IPRbooks»
13. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00814-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449779.
14. Овчинникова, К. Р. Дидактическое проектирование электронного учебника в высшей школе: теория и практика : учебное пособие / К. Р. Овчинникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08823-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491682.

Модуль здоровьесберегающий

Цель модуля:. формирование у обучающихся системы знаний, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией деятельности по сохранению и укреплению здоровья; формирование мотивации к здоровому образу жизни, воспитанием безопасного типа поведения личности, а также поддержание интереса к занятиям физической культурой и спортом			***Планируемые результаты:*** УК-1, УК-7, УК-8, ОПК-3; ОПК-9
Основы медицинских знаний			**зачет**
Основные понятия и определения дисциплины. Определения здоровья Факторы, влияющие на здоровье детей и подростков. ЗОЖ – фактор здоровья. Основные методы оздоровления и укрепления здоровья. Компоненты здоровья. Здоровое сбалансированное питание. Основные понятия эпидемиологии и микробиологии. Основные понятия иммунологии. Особенности современных инфекционных заболеваний. Основные противоэпидемические мероприятия. Неотложные состояния при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Неотложные состояния при заболеваниях дыхательной системы. Неотложные состояния при заболеваниях желудочно-кишечного тракта. Неотложные состояния при заболеваниях эндокринной системы. Понятие о смерти и ее этапах. Реанимация. Способы введения лекарственных веществ. Раны: виды, опасности и осложнения. Понятие о закрытых повреждениях. Переломы костей, их виды. Транспортная иммобилизация Травматический шок. Термические повреждения. Кровотечения: виды, опасности, способы временной остановки. Переломы костей, их виды. Транспортная иммобилизация. Десмургия. Основные понятия токсикологии. Классификация наркотических веществ. Клиника зависимостей. Алкоголизм. Табакокурение. Половое воспитание. Медико-педагогические аспекты профилактики болезней, передающихся половым путем. Роль образовательных учреждений в профилактике нарушений репродуктивного здоровья школьников. Беременность, беременность у юных. Роды, роды у юных. Контрацепция. Аборт и его осложнения	УК-8	УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности.	
Безопасность жизнедеятельности			**зачет**

Безопасность жизнедеятельности как наука. Управление безопасностью жизнедеятельности. Единая государственная система РСЧС. Гражданская оборона. Основы государственной политики в ГО. Факторы, влияющие на уровень здоровья детей и подростков. Психолого-педагогические средства обеспечения безопасности здоровья. Чрезвычайные ситуации социального характера. Характеристика отдельных видов социальной опасности. Опасные природные явления. Защита населения в ЧС природного характера. Классификация ЧС. Транспортные аварии и катастрофы. Меры защиты при ЧС техногенного характера. Основные понятия и структурные элементы национальной безопасности. Содержание положений концепции национальной безопасности	УК-8	УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК-8.2. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.
Физическая культура и спорт		**зачет**
Гимнастическая терминология. Предупреждение травматизма на занятиях гимнастикой. Строевые упражнения. Общеразвивающие упражнения (ОРУ). Вольные упражнения. Основы техники и методика обучения гимнастическим упражнениям. Упражнения музыкально-ритмического воспитания.	УК-7	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.2. Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		**зачет**
Организация и проведение соревнований по спортивной гимнастике. Причины травматизма. Меры предупреждения травм. Особенности спортивных травм в процессе занятий и соревнований по спортивной гимнастике. Организационная подготовка к соревнованиям. Средства гимнастики. Основы техники и методика обучения гимнастическим упражнениям. Использование средств гимнастики в работе с различным контингентом занимающихся. Понятие фитнес. Оздоровительная аэробика. Базовая аэробика. Силовая тренировка.	УК-7	УК-7.1. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.2. Владеет технологиями здорового образа жизни и здоровьесбережения, отбирает комплекс физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Работа с информационными источниками, работа с видеоматериалом, подготовка презентации, подготовка реферата, конспекта, решение ситуационных задач, подготовка к решению теста, работа с таблицами, составление протоколов исследований в виде таблиц	

Комплексный экзамен	1. Компетентностно-ориентированный тест (теоретические основы здоровьесбережения). 2. Ситуационные задачи (познавательные умения от уровня узнавания, распознавания до элементов логического мышления).

Рекомендуемая литература

1. Дробинская А.О. Анатомия и возрастная физиология [Текст]. М.: Юрайт, 2018. 414 с.
2. Мисюк М.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни [Текст]: учебник и практикум для вузов / М.Н. Мисюк – 3-е издание, переработанное и дополненное – Москва: Издательство Юрайт, 2019 425 с.- (Высшее образование).
3. Соломин В.П. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений. М., Юрайт, 2018. 399 с.
4. Вишняков Я.Д. и др., Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. – М.: Академия, 2007. – 304 с.
5. Безопасность жизнедеятельности. Опасные ситуации техногенного характера и защита от них – учебник для студентов высших учебных заведений / Под редакцией Б.С. Мастрюкова, 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2009.
6. Михайлов Л.А. Безопасность жизнедеятельности. – М.: Академия, 2011. – 272 с.
7. Соломин В.П. Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений. – М.: Юрайт, 2020. – 399 с.
8. Дробинская А.О. Анатомия и возрастная физиология. М.: Юрайт, 2018. 414 с.
9. Тихомирова И.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ И.А. Тихомирова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 285с.
10. Лытаев С.А., Пуговкин А.П., Основы медицинских знаний [Текст]/ С.А. Лытаев, А.П. Пуговкин. - М., Академия, 2011, 272с.
11. Туманян Г.С. Здоровый образ жизни и физическое совершенствование. -М. Академия, 2009. - 336 с.
12. Назарова Е.Н., Жилов Ю.Д. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – М.: Академия, 2011. – 256с.
13. Журавин М.Л., Меньшиков Н.К. «Гимнастика» М., «Академия», 2006 г. - 448с.
14. Бурухин С.Ф. "Гимнастика в школе". Учебное пособие. Яр., ЯГПУ, 2006 – 244 с
15. Бурухин С.Ф., Методика обучения физической культуре. Гимнастика, М, Юрайт, 2017, 240с
16. Бурухин С.Ф., Горбачев М.С., Средства гимнастики в процессе обучения студентов педагогического вуза, Ярославль, Канцлер, 2020, 260с.

Естественнонаучный модуль

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с формированием математических моделей и методов для описания окружающего мира; концептуальных представлений о проблемах современного естествознания	***Планируемые результаты:*** УК-1, УК-2, ОПК-9, ПК-5

Статистика в профессиональной деятельности		**зачет**
Содержание	***Компетенции***	***Индикаторы***
Метод описательной статистики. Корреляционный анализ для установления взаимосвязи между исследуемыми признаками. Регрессионный анализ. Проверка статистических гипотез, возникающих при обработке данных реальной ситуации профессиональной деятельности.	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение

		УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности		**зачет**
Математика в современном мире Взаимодействие математики и профессиональной сферы научного знания Теоретико-множественные и логические основы обработки данных Комбинаторные методы Вероятностные методы Метод описательной статистики. Вариационный ряд и его числовые характеристики Анализ статистических зависимостей. Корреляционный анализ Проверка статистических гипотез	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	разработка проекта, подготовка устного ответа на контрольные вопросы лекции, подготовка докладов, подготовка к тестированию, решение практических задач, подготовка расчетной работы: обработка и анализ полученных данных с помощью методов математической статистики с содержательной интерпретацией количественных результатов	
Комплексный экзамен	1. Выполнение компетентностно-ориентированного теста (теоретические вопросы по естественнонаучной картине мира и математическим методам обработки данных). 2. Защита учебно-исследовательского проекта по одной из предложенных тем с презентацией полученных результатов (защита проводится в день комплексного экзамена).	
Рекомендуемая литература		

1. Афанасьев В.В. Теория вероятностей: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 350 с.
2. Новиков Д.А. Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи) [Электронный ресурс]: монография/ Д.А. Новиков— Электрон. текстовые данные.— М.: МЗ-Пресс, 2004.— 67 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8501.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Скорнякова А.Ю. Методика применения математических методов в психологии и педагогике [Электронный ресурс]: практикум/ А.Ю. Скорнякова— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016.— 49 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70640.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Канке, В. А. Концепции современного естествознания: учебник для вузов / В. А. Канке, Л. В. Лукашина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08158-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449741
5. Концепции современного естествознания: учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко [и др.]; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 462 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-2368-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425176
6. Садохин, А. П. Концепции современного естествознания [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям и специальностям экономики и управления / А. П. Садохин. — 2-е изд. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 446 с.
7. Баврин И.И. Математика для гуманитариев. – М., 2011. –320 с.
8. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник для вузов / В. Е. Гмурман. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00211-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449646
9. Кремер, Н. Ш. Математическая статистика: учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 259 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01654-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/451060
10. Математическая статистика для социологов. Задачник: учебное пособие для вузов / ответственный редактор Ю. Н. Толстова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 199 с. – (Высшее образование). – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451414

Модуль общепрофессиональный			
Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональныхзадач, связанных с управленческой деятельностью в организации.			***Планируемые результаты:*** УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.2; ПК-5.1; ПК-5.3
Деловые коммуникации			**Зачет с оценкой**
Содержание	***Компетенции***	***Индикаторы***	

- понимание теоретических основ, структуры и содержание процесса деловой коммуникации; важности и значение делового общения в развитии современного информационного общества; основных методов, способов и технологии ведения совещаний, переговоров, деловой переписки и публичныхвыступлений; методов и показателей оценки развития персонала в организации в сфере делового общения;	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений моделирования для реализации образовательных процессов
	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового
	УК-3	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями
	УК-6	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития

современных принципов работы с деловой информацией; сущности межличностных, групповых, организационных коммуникаций; процесса и особенности проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; разных способов разрешения конфликтных ситуаций; - владение навыками техники ведения совещаний, переговоров и деловой переписки; методами управления персоналом в сфере делового общения; технологии делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний; техники деловой переписки; применения управленческих знаний для решения управленческих задач; умением проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; различных способов разрешения конфликтных ситуаций; - развитие умений решать основные задачи по операционному управлению персоналом и подразделениям организации; использовать технику ведения переговоров, проведения совещаний, публичных выступлений; вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; оценивать результаты развития персонала в сфере делового общения; проектировать коммуникации; осуществлять способы разрешения конфликтных ситуации.	ОПК-6	ОПК-6.1. Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.2. Демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности

Введение в профессию		**Зачет**
– специалист по изучению рынка, владеющий инструментами для популяризации продуктов и услуг и умеющий их применять на практике. – разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой	УК-1.	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений

	УК-9	УК – 9.1. Знает человеческие ценности и готов опираться на них в своём личностном и профессиональном развитии УК-9.2. Умеет приенять адекватные способы организаци совместной профессиональной деятельности при участии в ней лиц с ограниченными возможностями здоровья УК-9.3. Имеет практический опыт позитиного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья и конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах

Основы финансовой грамотности			**зачет**
- создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций; - формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитиепознавательного интереса и осознание социальной необходимости; - освоение системы знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами; - формирование опыта применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами; формирование готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения; - формирование основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики; - воспитание ответственности за экономические решения.	УК-1	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
	ОПК-2	ОПК-2.1 Способен определять источники информации и осуществлять их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач ОПК-2.2. Способен выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение ОПК-2.3.Способен обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы	

Основы бренд-менеджмента			**Зачет с оценкой**
– роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных рынках; – принципы и технологии создания брендов – принципы управления брендами; – изучение влияния различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов; – исследования восприятия брендов потребителями и интерпретации полученных результатов.	УК-1	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
	ОПК-4	ОПК-4.1. Способен выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.2. Способен разрабатывать бизнес- планы проектов и направлений бизнеса	
Методы принятия управленческих решений			**Зачет с оценкой**
– понимание основ процесса и методов принятия качественных управленческих решений; – овладение навыками реализации разных методов для принятия управленческих решений; – развитие умений осуществлять методы и принимать управленческие решения осуществление коммуникации в устной и письменной формах, решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, проводить оценку ресурсов, применять экономические знания; – владение навыками использования управленческих, экономических знаний для решения управленческих задач.	УК-1.	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
	ОПК-1	ОПК-1.3. Способен проводить системный анализ деятельности организации и ее составляющих ОПК-1.4. Способен применять аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий	
	ПК-2	ПК-2.2. Способен руководить проведением экономических исследований деятельности структурных подразделений организации с целью разработки предложений по совершенствованию деятельности и обеспечению конкурентоспособности организации	

Основы маркетинговой деятельности			Зачет
– овладение методологии, теоретической базы современного маркетинга; – освоение приемов, методов функционального маркетинга, ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации; – выработка первичных навыков разработки, планирования и реализации маркетинговой политики, базовых положений маркетинговой стратегии – формирование современного типа экономического мышления, присущего развитым экономических системам; – освоение концепции маркетинга как системы основных идей и положений маркетинговой деятельности; – овладение основами маркетинговых технологий и их практической реализации.	УК-2	УК-2.1.Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	
	ОПК-3	ОПК-3.1.Способен интерпретировать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления ОПК-3.2. Способен анализировать результаты проблемных ситуаций организации для формирования и принятия организационно-управленческие решения с учетом достижения социально-экономической эффективности ОПК-3.3. Способен оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий	
Теория менеджмента			**зачет с оценкой**
формирование управленческих знаний, умений и навыков использовать теорию менеджмента для решения стратегических и оперативных управленческих задач. понимание научных методов, подходов, принципов, функций управления, основных понятий и положений теории менеджмента; овладение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; поиска, анализа и	УК-2	УК-2.1.Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	
	ОПК-5	ОПК-5.1. Способен применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для выполнения профессиональных задач	

использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; развитие умений проектировать организационные структуры, планировать мероприятия, распределять и делегировать полномочия, проектировать коммуникации, осуществлять процесс контроля и координации деятельности персонала, мотивировать (стимулировать) персонал и применять управленческие знания при решении управленческих задач, в том числе и для организации групповой работы.		ОПК-5.2 Способен выбирать инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение соответствующие содержанию профессиональных задач ОПК-5.3. Способен применять современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации

Стратегический менеджмент			**зачет**
– формирование знаний по основам теории и инструментам стратегического менеджмента, выработка практических навыков по обоснованию и принятию стратегических решений – понимание базовых понятий в области теории стратегического менеджмента, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного менеджера; – овладение навыками многообразия стратегических альтернатив развития организации и влияния стратегического выбора на успешность деятельности организации; – развитие умений использования аналитического инструментария стратегического менеджмента.	УК-1	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
	ОПК-3	ОПК-3.1. Способен интерпретировать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	
Инновационный менеджмент			**зачет**
– формирование научных основ инновационного менеджмента, закономерностей инновационных процессов; – формирование умений проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения поулучшению бизнес-процессов; – формирование знаний основных закономерностей бизнес-планирования; – формирование умений составления бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); формирование умений разделять проектные работы на управляемые процессы.	УК-1	УК-1.2.Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
	ОПК -5	ОПК-5.2 Способен выбирать инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение соответствующие содержанию профессиональных задач	
Отраслевой менеджмент			**зачет с оценкой**

– формирование знаний по основам теории и инструментам отраслевого менеджмента, выработка практических навыков по обоснованию и принятию управленческих решений – понимание базовых понятий в области теории отраслевого менеджмента, которые являются основой формирования мышления у современного маркетолога; – овладение навыками многообразия альтернатив развития организации и влияния выбора управленческого решения на успешность деятельности организации; – развитие умений использования аналитического инструментария отраслевого менеджмента.	УК-1	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов
	ОПК-4	ОПК-4.1. Способен выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнес-проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
Финансовый менеджмент		**зачет с оценкой**
– владение современной методологией обработки и обобщения финансовой информации организации, – применение основных методов и практических приемов для эффективного управления формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий и управления финансовымирисками. – представление об экономическом содержании и информационных возможностях бухгалтерской отчетности. – овладение навыками анализа бухгалтерского анализа по направлениям деловой активности, независимости, ликвидности, рентабельности организации, – развитие умений применять методы финансового менеджмента для анализа и управления финансовыми ресурсами организации, делать выводы и	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов

разрабатывать предложения и рекомендации для принятия управленческих решений	ОПК-2.2	ОПК-2.2. Способен выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение
Учебная (ознакомительная) практика по получению первичных профессиональных навыков		**Зачет с оценкой**
- формирование первичных представлений об управленческой деятельности в организациях различных видов; - закрепление теоретических знаний, полученных при изучении курсов «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Деловые коммуникации», «Теория организации» и др.; - ознакомление с нормативными документами организации; - развитие аналитических и исследовательских умений; - формирование и развитие умения применять полученные знания для решения управленческих задач; формирование и развитие умения проектировать и осуществлять коммуникации, применять количественные и качественные методы анализа информации, строить организационно-управленческие модели для решения конкретных задач управления, проводить аудит человеческих ресурсов, осуществлять диагностику организационной культуры и организации в целом; анализировать взаимосвязи между разными функциональными стратегиями организации, осуществлять функции управления; - развитие умений вести базы данных по различным	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов
	УК-3	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями
	ОПК-1	ОПК-1.1. Способен использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.3.Способен проводить системный анализ деятельности организации и ее составляющих

показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; - развитие умений определять риски и интервалы допустимого уровня постоянных затрат; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;		
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка рекомендаций, разработка проектов занятий, подготовка творческих заданий, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, эссе, составление схем, таблиц.	
Комплексный экзамен	1.Компетентностно-ориентированный тест . 2.Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи попроектированию управленческих решений).	

Рекомендуемая литература

1. Басовский,Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2012. —216 с. (24 экз.)
2. Горгола Е. В. Основы теории менеджмента [Текст]: учебное пособие. / Е. В. Горгола, А. В. Золотарева, В. А. Кваша - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 150 с.: ил. Эл доступ: http://cito-web.yspu.org/rio/2011/2011-1-14.pdf
3. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности [Текст]: Учеб. пособие (ГРИФ) / А.П. Егоршин. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 376 с. (5 экз.)
4. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Менеджмент организации". / [К. В. Балдин и др.] - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 362] с.
5. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Менеджмент организации". / [К. В. Балдин и др.] - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 362] с.
6. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / под ред. проф., д-ра экон. наук Л. Н. Оголевой - М.: ИНФРА-М, 2011. - 238 с.: ил. (10 экз.)
7. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / под ред. проф., д-ра экон. наук Л. Н. Оголевой - М.: ИНФРА-М, 2011. - 238 с.: ил. (10 экз.)
8. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Кириченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков

и К, 2016. — 484 с. — 978-5-394-01996-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60543.html
9. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Кириченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 484 с. — 978-5-394-01996-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60543.html
10. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст]. / В. В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768 с.: ил.(25 экз.)
11. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст]. / В. В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768 с.: ил.(25 экз.)
12. Люшина Э.Ю. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.Ю. Люшина, Е.Г. Моисеева, Е.О. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 235 с. — 978-5-4487-0158-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68733.html
13. Переверзев, М. П. Менеджмент [Текст]: учеб. пособие / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под ред. М. П.Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 328 с. (5 экз.).
14. Практический менеджмент [Текст]: Учеб. пособие // Под общ. ред. Э.М. Короткова. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 330 с. (12 экз.)
15. Румянцева, З.П. Общее управление организацией [Текст]: теория и практика/ З.П. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2006. (10 экз.)
16. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 491 с. — 978-5-394-01413-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35318.html
17. Управление персоналом организации [Текст]: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Я. Кибанова. - М: ИНФРА-М, 2011. - 695 с. (8 экз.)
18. Управление персоналом организации [Текст]: учебник // Под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 695 с. (8 экз.)
19. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Максимчук [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2016. — 117 с. — 978-5-98276-808-
20. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73618.html

Модуль проектно-управленческий	
Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач,связанных с проектной и управленческой деятельностью в организации.	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.2; УК-10.1; УК-10.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.3; ПК-6.3

Технологии проектирования и создание рекламного продукта			**Зачет с оценкой**
- формирование знаний в области управления проектамии реализация полученных знаний в практической деятельности; -формирование умений использовать нормативно-правовые документы в проектной деятельности; - выбор художественной формы реализации рекламной идеи; - создание визуального образа с рекламными функциями; - осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - разработка композиционного решения рекламного продукта; - использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы;	УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	
Управление проектами			**Зачет с оценкой**
- понимание нормативно-правовых документов, обеспечивающих проектную деятельность; содержание основных элементов бизнес-планирования развития новых организаций; принципов целеполагания, виды и методы организационного планирования; технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов; сущности, типов проектов, этапов, методов и инструментов управления проектами организации; методики контроля и реализации бизнес-планов; особенности делегирования полномочий и ответственности. - владение навыками применять методы правового	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	
	ПК-2	ПК-2.3. Способен контролировать соблюдение требований рациональной организации труда при разработке технологических процессов	
	ПК-6	ПК-6.3. Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	

обеспечения проектной деятельности; технологии составления бизнес-плана создания и развития новых организаций; современные инструментарии управления человеческими ресурсами; оценки эффективности проекта с учетом факторов риска и неопределенности; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; методами контроля в процессе управления человеческими ресурсами. - развитие умений использовать нормативно-правовые документы в проектной деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций; проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов; координацию деятельности исполнителей проекта; основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.		
Маркетинг		**Зачет с оценкой**
– формирование современного типа экономического мышления, присущего развитым экономических системам; освоение концепции маркетинга как системы основных идей и положений маркетинговой деятельности; овладение основами маркетинговых технологий и их практической реализации. – овладение методологии, теоретической базы	УК-10	УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
	ПК-5	ПК-5.1. Способен подготовить и провести маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-5.3. Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации

современного маркетинга; – освоение приемов, методов функционального маркетинга, ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации; – выработка первичных навыков разработки, планирования и реализации маркетинговой политики, базовых положений маркетинговой стратегии.			
Антикризисное управление			**Зачет**
– формирование объективного представления о причинах, признаках, факторах и последствиях кризисных явлений в экономике страны или в деятельности субъектов хозяйственных отношений и вооружение современного управленца знанием методических подходов, экономических и организационных инструментов их противодействию или преодолению. – понимание закономерностей циклического развития экономики, овладение методами прогнозирования кризисных явлений; – овладение навыками применения методов и инструментов антикризисного управления, обеспечивающих качественную профилактику банкротства или своевременное оздоровление предприятия развитие умений предотвращения и осуществления процедур несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов, а также изучение подходов и способов использования организационного и человеческого потенциала предприятия при осуществлении антикризисных мер;	УК-2.2	УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	

Управление человеческими ресурсами			Зачет
– понимание основ разработки организационного механизма управления человеческими ресурсами; – развитие способность участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия; – применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в области управления человеческими ресурсами; – развитие способности разработки и оценки кадровых процессов в организации. – концепция управления человеческими ресурсами – система управления по целям (УПЦ) как метод повышения эффективности деятельности персонала – стратегия развития персонала организации – внутрифирменные нормативные документы и акты по управлению персоналом	УК-3.1; УК-3.2	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	
Управление качеством			**Зачет**
– формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции менеджмента. понимание теоретических и методологических основ управления качеством продукции и услуг; современных требований к системам управления качеством; базовых принципов и идеологии TQM, требований стандартов серии ISO 9000. – овладение навыками обобщения передового отечественного и зарубежного опыта в области управления качества. – развитие умений использовать инструментальные средства управления качеством для разработки систем менеджмента качества и политики – предприятия в области качества.	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	

Проектирование бренда			зачет с оценкой
– разрабатывать концепции позиционирования бренд-имиджа; – проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями через различные каналы получения информация, включая собственный опыт использования бренда; – выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей конкретным брендом, а также возможных путей еѐ преодоления (смена бренда, смена восприятия и т.п.); – выявлять медиа-предпочтения потребителей для обеспечения оптимального числа возможностей для контакта с брендом; – определять выгоды от приобретения брендов целевыми сегментами; иметь навыки (приобрести опыт): изучения влияния различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов; исследования восприятия брендов потребителями и интерпретации полученных результатов – знает теорию и инструменты брендинга. использует полученные знания при анализе рынка и	УК-2.1;	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм	
	ПК-2.3; ПК-6.3	Способен контролировать соблюдение требований рациональной организации труда при разработке технологических процессов Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	

Производственная (проектно-технологическая) практика			Зачет с оценкой
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками – развитие аналитических и исследовательских н умений проводить аудит человеческих ресурсов, диагности ка организационной культуры и организации в целом; – овладение навыками применения профессиональныхдля решения управленческих задач; – развитие умений проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих ревыявлять и анализировать риски организации; – развитие умений подбирать способы развития конфликтных ситуаций и проектировать коммун разрабатывать стратегию организации для обеспечения конкурентоспособности, строить организационно- управленческие модели для решения управленческих зад – развитие умений анализировать взаимосвязи между р функциональными стратегиями организации, осуществлять функции управления; – формирование умения определять, устанавливать рациональные связи между элементами организации; – развитие умений документального оформления решений управлении организацией, вести базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов, организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами; – развитие умений оценивать эффективность принятых решений, определять интервалы допустимого	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	
	УК-3	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	

Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка рекомендаций, разработка проектов занятий, подготовка творческих заданий, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, эссе, составление схем, таблиц.
Комплексный экзамен	1. Компетентностно-ориентированный тест . 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи по проектированию управленческих решений).

Рекомендуемая литература

1. Герасименко, В. В. Маркетинг - практикум [Текст]: учебно-практическое пособие / В. В. Герасименко. - 2-е изд., перраб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 240 с. - (Учеб. экон. фак. МГУ им. М. В. Ломоносова). (10 экз.)
2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст]: учеб. пособие / Т. С. Бронникова. - М.: АЛЬФА-М ; УНИКОМ СЕРВИС ; ИНФРА-М, 2012. - 224 с.: ил. - (Технологический сервис). (10 экз.)
3. Практический менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Э. М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 330с. + CD-R: ил. - (Высшее образование - магистратура). (12 экз.)
4. Соловьев, В. С.Организационное проектирование систем управления: учеб.пособие / В. С. Соловьев. - М.: ИНФРА-М;Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. - 134 с.:ил. - (Высшее образование). 2. Практический менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Э. М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 330с. + CD-R: ил. - (Высшее образование - магистратура). (12 экз.)
5. Соловьев, В. С.Организационное проектирование систем управления: учеб.пособие / В. С. Соловьев. - М.: ИНФРА-М;Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. - 134 с.:ил. - (Высшее образование).
6. Шатохин, А. Г. Основы теории маркетинга [Текст]: учебно-методическое пособие / А. Г. Шатохин , И. Г. Шатохин; ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2014. - 119 с.(14 экз.)
7. Алексашкина Е.И. Антикризисное управление на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Алексашкина, В.Л. Василѐнок, В.В. Негреева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65789.html
8. Аниськина Н.В./сост., Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций, Ярославль, РИО ЯГПУ, 2016, 47с 52 экз.
9. Антикризисное управление [Текст]: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / К. В. Балдин, О. Ф. Быстров, В. В. Перцев, М. М. Соколов; под ред. К. В. Балдина. - М.: Гардарики, 2006. - 271 с. (10 экз)

10. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс] : практикум / Р.Е. Мансуров. — Электрон. Текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2017. — 182 с. — 978-5-9729-0178-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69015.html
11. Ноздрева Р. Б. Маркетинг [Текст]: учеб., практикум и учеб.-метод. комплекс по маркетингу / Р. Б. Ноздрева, Г. Д. Крылова, М. И. Соколова, В. Ю. Гречков. - М.: Экономистъ, 2004. - 566, с. (30 экз.)
12. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 440 с. — 978-5-394-01311-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35291.html
13. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст]: учебник / Б.А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. - (Высшее образование - бакалавриат). (12 экз.)
14. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст]: учеб / Б. А. Соловьев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 383 с. - (Учеб. для программы МВА). (10 экз.)
15. Управление организацией [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / под ред.: А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - 4-е изд.,перераб.и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 734,(16 экз)
16. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ.ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. (эл. ресурс)
17. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. - (Стандарт третьего поколения). (20 экз.)

Модуль профессионально-прикладной	
Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач в области брендинга, виденья по созданию и управлению брендами.	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3

Математика		**зачет с оценкой**
Базовые элементы математики: теоретико-множественное и логическое введение в математику. Аналитическая геометрия и линейная алгебра. Основы дифференциального и интегрального исчисления. Ряды. Дифференциальные уравнения. Элементы комплексного и функционального анализа.	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение
		УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
		УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни

		УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития
	ОПК- 3	ОПК-3.3. Способен оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий
	ПК-1	ПК-4.1. Способен анализировать потребности организации в персонале

Логика		**Зачет**
– способность к критическому мышлению, а также умение вести дискуссию и правильно оценивать аргументы. – главные навыки построения научной аргументации в рамках своей специализации. – основные законы и правила логического мышления, различные способы аргументации, распространенные логические ошибки в рассуждениях и запрещенные способы аргументации; – ясно и четко выражать свои мысли, обосновывать свою точку зрения и опровергать противоположную, избегать логических ошибок и запрещенных способов аргументации и обнаруживать их в чужих рассуждениях, пользоваться разрешенными риторическими приемами; – навыки ведения дискуссий и построения рациональной аргументации.	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
	ОПК-1	ОПК-1.4. Способен применять аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий

Информационные технологии в менеджменте		**Зачет с оценкой**
– понимание тенденций развития современного рынка информационных технологий для повышения эффективности управления организацией.	ОПК-3	ОПК-3.1. Способен интерпретировать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления ОПК-3.2. Способен анализировать результаты проблемных ситуаций организации для формирования и принятия организационно-управленческие решения с учетом достижения социально-экономической эффективности ОПК-3.3 Способен оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий

	ОПК-5	ОПК-5.1. Способен применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для выполнения профессиональных задач ОПК-5.2. Способен выбирать инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение соответствующие содержанию профессиональных задач ОПК-5.3. Способен применять современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации
	ОПК-6	ОПК-6.1. Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6.2. Демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности
	ПК-3	ПК-3.2. Способен организовать функционирование системы внутреннего документа оборота организации, в том числе электронного документооборота

Экономическая теория			**Зачет с оценкой**
Экономические системы и их сущность. Основные принципы. функционирования рыночной экономики. Введение в микроэкономику. Теория спроса предложения. Потребительское поведение и его закономерности. Фирма как агент рыночной экономики. Теория поведения фирмы в условиях рынка, рыночные структуры. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Общеемакроэкономическое равновесие. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Макроэкономическая нестабильность. Основные инструменты макроэкономической политикигосударства. Экономический рост и его факторы.	УК-1	УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
	ОПК-3	ОПК-3.1. Способен интерпретировать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления	
	ПК-3	ПК-3.1. Способен организовать документирование управленческой деятельности в организации	
	ПК-4	ПК-4.1. Способен анализировать потребности организации в персонале ПК-4.2. Способен осуществлять поиск, привлечение, подбор и отбор персонала	

Теория развития организации			зачет с оценкой
– формирование основных теоретических знаний об организации организационно-управленческой деятельности, алгоритме проектирования организационной структуры, перспективных направлениях изменения организаций; – выработка умений выбирать оптимальные организационно-управленческие решения, выстраивать схемы взаимодействия структурных элементов организации, разрабатывать программу организационных изменений; – выработка навыков принятия управленческих решений, проектирования организационных структур, реализации проектов по изменению организаций	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	
	ОПК-1	ОПК-1.1. Способен использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2. Способен формулировать и выполнять профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	
Психологические основы профессиональной деятельности			**зачет с оценкой**
– формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций в области психологии. – понимание значимости психологических знанийдля осуществления профессиональной сервисной деятельности; – развитие умений применять психологические знания в будущей профессиональной деятельности. – Понятие социализации личности. Институты социализации. Социальная перцепция. Понятие социальной установки личности. Виды установки. Роль установки в общении. Понятие малой группы. Виды, структура, динамка. Конформизм и	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	

инновации в группе. – Понятие массовидных явлений. Классификация больших социальных групп. – Понятие возраста и стадиальности психического развития. Возрастная периодизация развития личности.	УК-3	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациям
	ОПК-1	ОПК-1.1.Способен использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2. Способен формулировать и выполнять профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук

Микроэкономика			**Зачет**
Цели и особенности функционирования предприятия в рыночных условиях. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства. Научно-технический прогресс (НТП). Основные и оборотные средства предприятия. Характеристика и оценка основных и оборотных средств предприятия. Кадры, оплата и производительность труда. Издержки производства Себестоимость продукции Экономическая эффективность на предприятии. Инвестиции на предприятии. Анализ финансово-экономического положения и оценка перспектив бизнеса	УК-2	УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	
	ОПК-1	ОПК-1.1. Способен использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2. Способен формулировать и выполнять профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук ОПК-1.3. Способен проводить системный анализ деятельности организации и ее составляющих ОПК-1.4. Способен применять аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий	
	ПК-5	ПК-5.3. Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации	
Макроэкономика			**Зачет**

Модель человека. Качество жизни. Потребности человека. Потенциал человека, мотивы деятельности человека. Эффективность экономической деятельности .Основные понятия организации труда. Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени Нормативные материалы для организации и нормирования труда Оптимизация численности и структуры персонала Распределение доходов и оплата труда Социально-трудовые отношения	УК-2	УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов
	ОПК-1	ОПК-1.1. Способен использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.2. Способен формулировать и выполнять профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук ОПК-1.3. Способен проводить системный анализ деятельности организации и ее составляющих ОПК-1.4. Способен применять аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий
	ПК-5	ПК-5.3. Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации
Основы предпринимательской деятельности		**Зачет**
Понятие предпринимательской деятельности и методика преподавания предпринимательской деятельности Виды и формы организации бизнеса. Организация и регистрация нового предприятия. Назначение и структура бизнес-плана. Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы. Менеджмент и маркетинг в деятельности фирмы. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Налогообложение физических и юридических лиц. Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. Перспективы развития малого бизнеса	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов
	УК-3	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями
	ОПК-4	ОПК-4.1. Способен анализировать потребности организации в персонале ОПК-4.2. Способен осуществлять поиск, привлечение, подбор и отбор персонала

Правовые основы функционирования организации			зачет
– формирование научных представлений о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, – пониманием актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, процессов развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики, как в теоретическом, так и в практическом назначении. – Правовые основы функционирования организации – Советская и российская модель и их правовые основы. Правовое государство..	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
	УК-2	УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач	
	ОПК-2	ОПК-2.1. Способен определять источники информации и осуществлять их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач ОПК-2.2. Способен выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение	
Учет и анализ			**Зачет с оценкой**
Бухгалтерский учет в системе управления предприятием Основы преподавания бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета Способы бухгалтерского учета и его организация. Международные стандарты бухгалтерского учета. Учет затрат на производство Учет основных средств Учет нематериальных активов. Учет производственных запасов Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет денежных средств и расчетов. Учет выпуска и реализации готовой продукции.	УК-2	УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов	
	УК-10	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	

Поведение потребителей			Зачет
– анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли – построение экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путѐм их адаптации к конкретным задачам управления – методы структуризации общих потребностей; модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него; – последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка; – современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей. – определять структуру удовлетворенных и неудовлетворенных потребностей потребителей;	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	
	УК-4	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации	
	ОПК-2	ОПК-2.1. Способен определять источники информации и осуществлять их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач ОПК-2.2.Способен выбирать соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение ОПК-2.3. Способен обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы	

Основы медиапланирования			зачет
– изучение технологии медиапланирования, – формирование базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов. – усвоение ключевых понятий теории медиапланирования; – знание основных параметров медиапланирования, этапы процесса планирования рекламных кампаний; – овладение исследовательским инструментарием, который используется в процессе медиапланирования; – овладение технологиями выбора рекламных носителей. – составление медиапланов конкретных рекламных и PR кампаний.	УК-4	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия	
	ПК-1	ПК-1.1. Способен организовать работу по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации исходя из целей и имеющихся ресурсов	
ИКТ и системы связи			**Зачет с оценкой**

– формирование у слушателей компетенций в области использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности – освоение слушателями знаний о технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств; развитие умений и навыков использовать сервисы и	УК-4.2	УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения
Маркетинговые исследования		**Зачет с оценкой**
– формирование экономического мышления, способности использовать полученные знания в маркетинговых исследованиях, а также получение знаний и навыков по оценке проведения маркетинговых исследований. – овладеть навыками по организации проведения маркетинговых исследований, – развитие умений применения различных методов в маркетинговых исследованиях. – виды, источники и методы сбора маркетинговой информации; – этапы процесса маркетинговых исследований; – методические основы проведения маркетинговых исследований; – методологию исследования, аналитические модели и поисковые вопросы, влияющие на разработку плана исследования	УК-3	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями
	УК-10	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
	ПК-5	ПК-5.1. Способен подготовить и провести маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-5.3. Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации
Оценка бизнеса		**Зачет с оценкой**
Основные понятия оценки бизнеса и методика преподавания.	УК-2	УК-2.3. Использует инструменты и техники цифрового моделирования для реализации образовательных процессов

Основы налогообложения			**Зачет с оценкой**
– понимание налогообложения как инструмента реализации социально-экономической направленности Конституции России; – учѐт налоговых платежей при принятии управленческих решений. – изучение базовой теории налогообложения; – изучение принципов построения Налогового кодекса РФ и системы налогов России; – овладение навыками расчѐтов, а также методами оптимизации налоговых платежей; – изучение системы различных налоговых льгот по категориям налогоплательщиков и элементам налога; – изучение методов налогового учета, оценки налогового бремени собственников, наѐмного персонала, физического лица и организации в целом	УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	
Финансовая политики фирмы			**Зачет с оценкой**
– приобретение навыков расчета финансовых	УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	

Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью			Зачет с оценкой
– формирование представления о новых эффективных идеях и различных технологиях в области развития общественных связей, способов поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, – реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. – функционирование сферы связей с общественностью, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих отношений. – Понимание основных направлений деятельности специалиста по связям с общественностью; – Понимание особенностей взаимодействия между различными сторонами в обществе, в том числе между пиар-специалистами, СМИ и субъектами власти; – Понимание концепций организации общественных связей за рубежом и в России – Понимание важнейших тенденций развития мирового PR, специфику российской ситуации; – Овладение навыками составления деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет; – Развитие умений в области методов и технологий связей с общественностью в бизнесе и в политике.	УК-10.	УК-10.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	
	ПК-4.1.	ПК-4.1. Способен анализировать потребности организации в персонале ПК-4.2. Способен осуществлять поиск, привлечение, подбор и отбор персонала	
Риск-менеджмент			**Зачет**
– формирование способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски. – понимание сущности, видов, этапов, методов управления рисками организации; – овладение навыками оценки рисков; – развитие умений анализировать, оценивать степень риска, анализировать воздействия	УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	

макроэкономической ситуации на организацию. – владеть способами количественного и качественного анализа информации, оценки экономических условий деятельности организации		
Имиджиология		**зачет**
– представление об основах имиджелогии, знание и владение методами и приемами формирования личностного и организационного имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности специалистов в сфере PR	ПК-5	ПК-5.1. Способен подготовить и провести маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-5.2. Способен разработать тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации ПК-5.3. Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации
Бенчмаркинг		**зачет**
– формирование профессиональных компетенций для успешного решения исследовательских задач в области анализа и использования лучших практик ведения бизнеса – представление о методах и технологиях использования лучших практик ведения бизнеса; – раскрыть содержание и роль бенчмаркетинга как инструмента повышения конкурентоспособности бизнеса; – сформировать навыки обобщения и анализа результатов исследования актуальных проблем управления бизнесом, – изучить способы использования лучшего опыта и результатов, полученных отечественными и зарубежными фирмами.	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности
Интернет-маркетинг		**зачет**
– формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов; – развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта;	УК-3	УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями
	УК-10	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

	ПК-5	ПК-5.1. Способен подготовить и провести маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-5.3. Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации
Исследование систем управления		**зачет**
– определять потребность, основные направления исследования СУ конкретной организации; – строить модели организационно-экономической системы организации и системы управления организацией; – диагностировать и анализировать состояние системы управления организацией и еѐ подсистем; – выявлять, формулировать и ранжировать проблемы управленческой деятельности, выделять из них ведущие, подлежащие первоочередному решению; – обосновывать выбор подхода к исследованию системы управления организацией и построения его логики; распределять ресурсы по этапам исследовательских работ; – формировать исследовательскую группу, определять еѐ численность, состав, специализацию; прогнозировать ожидаемые результаты и риски исследования СУ.	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение
Бизнес-планирование		**зачет**
формирование знаний в области планирования бизнеса и формирования практических навыков в разработке бизнес-плана с учетом современных российских особенностей. - содержания основных элементов бизнес-планирования развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - основных принципов и методик составления	УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

бизнес-плана; методов оценки эффективности инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; содержание основных элементов бизнес-планирования развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	ПК-6	ПК-6.2. Умеет моделировать бизнес-процессы и выявлять новые рыночные возможности для формирования новых бизнес-моделей
Логистика		**Зачет с оценкой**
Научные основы и принципы логистики Объекты логистического управления Механизмы закупочной логистики	УК-1	УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
Логистика производственных процессов Логистика распределения и сбыта Логистика запасов	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
Транспортная логистика и логистика сервисного обслуживания Организация логистического управления Транспортная система и управление перевозками Распределительные центры Контроль в логистических системах	ПК-1	ПК-1.1. Способен организовать работу по тактическому планированию деятельности структурных подразделений организации исходя из целей и имеющихся ресурсов ПК-1.2. Способен анализировать показатели деятельности структурных подразделений организации с учетом действующих методов управления с целью повышения их эффективности ПК-1.3. Способен руководить работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов
Креативный менеджмент		**зачет**
- методы обеспечения качества управления креативной деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды; - факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на креативность и эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности; - технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; - получение практических навыков, творчества и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы креативного менеджмента, исходя из особенностей	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
	ПК-6	ПК-6.1. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

конкретного объекта управления; - изучение современных методов креативного менеджмента, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;		
Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью		**зачет**
– формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов; – развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта; – формирование знаний и умений пользования современного инструментария планирования,	УК-4	УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия
	УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности		**зачет**
– сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с рекламной деятельностью в средствах массовой информации, – создание и использование рекламных материалов для средств массовой информации, ответственностью за легитимность их создания и размещения, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций рекламно-информационных средств массовой информации, с профессиональной деятельностью пиарщиков, рекламистов, копирайтеров, редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах; – анализ влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации	УК-2	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
Управление маркетинговой деятельностью		**Зачет с оценкой**

– способности использовать полученные знания в маркетинговой деятельности, – овладеть навыками по организации маркетинговой	УК-5	УК-5.1. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений УК-5.3. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
Экономическая безопасность		**зачет**
- общественные отношения в сфере обеспечения законности и правопорядка, экономической безопасности; - поведение хозяйствующих субъектов, их затраты, риски и результаты экономической деятельности, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение
- формирование системы качественных и количественных критериев экономической безопасности, индикаторов порогового или критического состояния экономических систем и объектов; - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социальноэкономических	УК-8	УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК-8.2. Знает и может применять методы защиты в чрезвычайных ситуациях и в условиях военных конфликтов, формирует культуру безопасного и ответственного поведения
Производственная практика (научно-исследовательская)		**Зачет с оценкой**
Формулировка темы исследования, обоснование актуальности выбранного направления, цели и задачдля раскрытия темы. Составление плана исследования. Подбор и анализ литературы. Доказательство значимости проведения исследований в области образования. Разработка методических материалов, рекомендаций. Обоснование полученных результатов, отражение причинно-следственныхсвязей, формулировка практических выводов. Подготовка материалов для научной конференции	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений

Формы самостоятельной работы	проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, работа по поиску и решению практико-ориентированных кейсов , написание эссе, подготовка конспекта научной литературы, проектирование ситуации, выполнение контрольной работы, Составление глоссария по теме, подготовка доклада, подготовка реферата, выполнение расчетно-графической работы, конспектирование научной литературы , Проект .Подготовка доклада,работа с конспектами лекций, учебной литературой, вопросы для самоконтроля, выполнение домашнего задания, подготовка к контрольной работе, самостоятельное решение прикладных и творческих задач, Деловая игра, разработка проекта (части бизнес-проекта), работа с конспектами лекций, учебной литературой, вопросы для самоконтроля, выполнение домашнего задания, подготовка к контрольной работе, самостоятельное решение прикладных и творческих задач,
Комплексный экзамен	1.Компетентностно-ориентированный тест (теоретические основы организации воспитательной деятельности). 2. Защита проекта

Рекомендуемая литература

1. Акмаева Р.И., Стратегическое планирование и стратегический менеджмент, М, Финансы и статистика, 2006, 0с
2. Алиев А.Р. Рынок ценных бумаг в России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / А.Р. Алиев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — 978-5-238-01921-5.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71224.html
3. Баврин И.И., Высшая математика, М, Академия, 2010, 616с.
4. Басовский Л. Е. Менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям. / Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2007. - 214,[1] с.
5. Басовский Л. Е. Менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям. / Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2007. - 214,[1] с.
6. Бронникова Т.С., Разработка бизнес-плана проекта, М, ИНФРА-М, 2012,
7. Васин А.А., Морозов В.В. Теория игр и модели математической экономики. – М.: МАКС Пресс, 2005, – 272 с.
8. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р., Микроэкономика. Краткий курс, СПб, Питер, 2008, 272с
9. Гребенников П.И., Тарасевич Л.С., Экономика 5-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата, 2018, 310с [Электронный ресурс] https://biblio-online.
10. Грызина Н.Ю., Мастяева И.Н., Семенихина О.Н. Математические методы исследования операций в экономике [Электронный ресурс]: М.: Евразийский открытый институт, 2009. – 196 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10773.html. – ЭБС «IPRbooks».
11. Джакупов С.М. Общая психология. Введение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Джакупов. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 162 с. — 978-601-04-0912-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58405.html
12. Ерохина Л.И./ред., Бухгалтерский учет и анализ, М, ИНФРА-М, 2011, 496с
13. Камаев В.Д., Лобачева Е.Н./ред., Экономическая теория, М, Владос, 2006, 557с
14. Карпова С.В., Инновационный маркетинг. Учебник для бакалавриата и магистратуры, 2018, 457с [Электронный ресурс] https://biblio-online.ru/

15. Кирсанова М.В., Аксенов Ю.М., Курс делопроизводства: Документационное обеспечение управления(для эконом.), М, ИНФРА-М, 2012, 367
16. Кондраков Н.П., Иванова М.А., Бухгалтерский управленческий учет, М, ИНФРА-М, 2012, 352с
17. Коноплева, Н. А. Психология делового общения [Текст]: учеб. для студ. спец. 100202(230500) "Социально-культурный сервис и туризм", 100110 (230600) "Домоведение" вузов региона / Н. А. Коноплева. - М.: Флинта, 2008. - 406,[2] с. - (Библиотека психолога). (5 экз.)
18. Красс М.С., Чупрунов Б.П. Математика для экономистов. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.
19. Кутер М.И., Теория бухгалтерского учета, М, Финансы и статистика, 2006, 0с
20. Лапуста М.Г., Предпринимательство, М, Инфра-М, 2010, 667с
21. Мазилкина Е.И., Бизнес-планирование, Саратов, Вузовское образование, 2017, 336
22. Марцинковская, Т. Д.Общая психология [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по пед. специальностям /Т. Д. Марцинковская. - М.: Академия, 2010. - 381,[1] с. - (Высшее профессиональное образование). (42 экз.)
23. Математика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Бондрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 194 с. — 978-5-4486-0107-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70267.html
24. Матросов В.Л., Основы курса высшей математики, М, Владос, 2002, 544с
25. Мэнкью Н.Г., Принципы микроэкономики, СПб, Питер, 2008, 592с
26. Наумов В.Н., Организация предпринимательства, СПб, Питер, 2010, 384с
27. Нешитой А.С., Инвестиции [Электронный ресурс], М, Дашков и К, 2014, 352с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru
28. Оголева Л.Н./ред., Инновационный менеджмент, М, ИНФРА-М, 2011, 0с
29. Пищулов В.М., Экономика. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата,2018, 179с [Электронный ресурс] https://biblio-online.ru/
30. Раздорожный А.А., Документирование управленческой деятельности, М, ИНФРА-М, 2011, 304с
31. Савицкая Г.В., Экономический анализ, М, ИНФРА-М, 2011, 0с
32. Сигидов Ю.И./ред., Бухгалтерская (финансовая) отчетность, М, ИНФРА-М, 2013, 366с
33. Строгонова Е.И. Инвестиции [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / Е.И. Строгонова, С.О. Кушу. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 54 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64315.html
34. Шешукова, Т.Г., Гуляева, Е.Л., Теория и практика контроллинга [Текст]. - М.: ИНФРА-М, 2011.

Основы научных исследований (дисциплина по выбору)			**зачет**
– обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в– области современного состояния и выполнения научных исследований; понимания направлений развития научных исследований в области их– профильной направленности – планирования и проведения экономических экспериментов,– выполнения аппроксимации экспериментальных данных и анализа– полученных результат	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение	

Методология основ научных исследований (дисциплина по выбору)			**зачет**
– обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в– области современного состояния и выполнения научных исследований; понимания направлений развития научных исследований в области их– профильной направленности – планирования и проведения экономических экспериментов,– выполнения аппроксимации экспериментальных данных и анализа– полученных результат	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение	
Конфликтология (дисциплина по выбору)			**Зачет**
Теоретические основы экономической конфликтологиии. История развития конфликтологии. Связь конфликтологии с другими науками. Концептуальные положения конфликтного взаимодействия экономических субъектов. Экономические конфликты в различных сферах деятельности.	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение	
	УК-3	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	
	ПК-4	ПК-4.3. Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций	
Самоменеджмент (дисциплина по выбору)			**Зачет**
– управления личной карьерой, а также повышения собственной эффективности. – обеспечить приобретение системы знаний в области самоменеджмента; – представления о персональном менеджменте; – подготовка к профессиональной деятельности, базирующейся на научно – практической организации социальной деятельности.	УК-6	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития	
Риторика и ораторское искусство (дисциплина по выбору)			**Зачет**
– умение понимать и интерпретировать чужие	УК-4	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации	

		УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия
Инструменты профессиональной коммуникации (дисциплина по выбору)		**Зачет**
структурные и межличностные методы управления конфликтами, проводить мероприятия по профилактике и мониторингу конфликтных ситуаций; участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); формирование организационной и управленческой структуры организаций;– организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления– конкретных проектов, видов деятельности, работ; мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение– стратегических и оперативных целей;	УК-4	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия
	ПК-4	ПК-4.3. Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций
Управление интегрированными коммуникациями (дисциплина по выбору)		**Зачет**
– формирование целостного представления о закономерностях и принципах создания	УК-4	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия

Дизайн в рекламе		**Зачет**
– научить будущего дизайнера создавать эффективную рекламу – изучение основ теории дизайна и рекламных технологий и связи его с другими предметами художественного цикла; – применение правил и законов дизайна на практике при создании эффективной рекламы; развитие образного мышления – воспитание эстетической культуры и развитие художественных и творческих способностейстудентов.	УК-1	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение
	ПК-5	ПК-5.1. Способен подготовить и провести маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-5.2. Способен разработать тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации ПК-5.3. Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации
Основы работы в графическом редакторе		**Зачет**
– научить будущего дизайнера создавать эффективную рекламу с помощью ИТ – применение ИТ на практике при создании эффективной рекламы; развитие образного мышления воспитание эстетической культуры и развитие художественных и творческих способностей студентов.	УК-4	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного(ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения
Персональный менеджмент		**Зачет**
– приобретение знаний о теоретических основах самоменеджмента, принципах организации собственной эффективности; – изучение методов диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; – изучение основ научной самоорганизации труда и методов постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения; – формирование умений формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества; – формирование навыков организовывать систематизированную деятельность, ориентированную на достижение профессиональных и жизненных целей.	УК-1	УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности УК-1.3. Анализирует источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
	УК-6	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития в ситуации решения

Лидерство			**Зачет**
сущность и проявления социального лидерства в социальной среде; особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в социальной сфере; стиль лидерства, выявляя в данном контексте специфические черты руководителя; навыки распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей социальной сферы; навыками формирования лидерских качеств в управленческой деятельности. - теории и типологии социального лидерства; особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в социальной сфере; стиль лидерства, специфические черты руководителя; навыками распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей социальной сферы; навыками формирования лидерских качеств в управленческой деятельности.	УК-3	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия, в том числе с различными организациями	