

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Груздев М.В.

"__" _____ 20__ г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра теории коммуникации и рекламы

Факультет: Русской филологии и культуры

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5 л.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	маркетинговый
-	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2021 _____

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 512 от 08.06.2017 _____

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Соловьев М.Ю./

Начальник УМУ _____ / Харисова И.Г./

Декан ФРФИК _____ / Гапонова Ж.К./

Руководитель ОП _____ / Ухова Л.В./

Зав. кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций _____ / Ермолин Е.А./

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_Реклама_158-2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-7.4; УК-7.5; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-9.6; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-4.1; ПК-4.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-9.4; УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.4; УК-4.5
22	Кафедра общей и социальной	УК-3.2; УК-3.3; УК-3.6
5	Кафедра геометрии и алгебры	УК-1.1; УК-1.3; УК-1.6; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6
		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-9.6; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
13	Кафедра культурологии	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.5
13	Кафедра культурологии	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.5
49	Кафедра философии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-5.1; УК-5.3; УК-5.6
52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-9.6
20	Кафедра отечественной истории	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
13	Кафедра культурологии	УК-5.1; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6
26	Кафедра политологии и социологии	УК-3.1; УК-3.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5
13	Кафедра культурологии	<i>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6</i>
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
		УК-1.1; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.6; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; ОПК-6.1; ОПК-6.2
44	Кафедра теории коммуникации и	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6
30	Кафедра русского языка	УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; УК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.6; УК-4.4
30	Кафедра русского языка	<i>УК-1.1; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.6; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6</i>
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-1.1; УК-1.3; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.6; УК-3.4; УК-3.6; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.4; УК-4.6; ОПК-6.1; ОПК-6.2
		УК-7.1; УК-7.2; УК-7.4; УК-7.5; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6
17	Кафедра медицины, биологии, теории	УК-7.1; УК-8.3; УК-8.4
2	Кафедра безопасности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_Реклама_158-2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов											
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное		Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль
+	К.М.03.03	Физическая культура и спорт	Б1.О		2					2	2	36	72	72	12	12	6		6		60		
+	К.М.03.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		123								328	328								328	
+	К.М.03.05(К)	Комплексный экзамен по модулю здоровьесберегающему	Б1.О	1						1	1	36	36	36									36
+	К.М.04	Естественнонаучный модуль	К.М	2	12	2				10	10		360	360	27.5	26	8		18	1.5	296.5	36	
+	К.М.04.01	Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности	Б1.О		1					2	2	36	72	72	6	6	2		4		66		
+	К.М.04.02	Статистический практикум	Б1.О		2					4	4	36	144	144	20	20	6		14		124		
+	К.М.04.03(К)	Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю	Б1.О	2						1	1	36	36	36									36
+	К.М.04.04(У)	Учебная практика, практика по применению математической статистики в исследованиях	Б2.О			2				3	3	36	108	108	1.5					1.5	106.5		
+	К.М.05	Информационно-технологический модуль	К.М		23	3			2	9	9		324	324	33.5	32	8	12	12	1.5	290.5		
+	К.М.05.01	Цифровые коммуникации	Б1.О		3					3	3	36	108	108	18	18	6	6	6		90		
+	К.М.05.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		2			2		3	3	36	108	108	14	14	2	6	6		94		
+	К.М.05.03(У)	Учебная (проектно-технологическая) практика	Б2.О			3				3	3	36	108	108	1.5					1.5	106.5		
+	К.М.06	Модуль общепрофессиональной подготовки	К.М	122234445	122334455	113344555			11112222333444455	97	97		3492	3492	324.5	314	112		202	10.5	2915.5	252	
+	К.М.06.01	Основы теории коммуникации	Б1.О	1					1	5	5	36	180	180	10	10	4		6		134	36	
+	К.М.06.02	Теория и практика связей с общественностью	Б1.О			1			1	5	5	36	180	180	16	16	4		12		164		
+	К.М.06.03	Теория и практика рекламы	Б1.О			1			1	4	4	36	144	144	16	16	4		12		128		
+	К.М.06.04	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	Б1.О			4			4	4	4	36	144	144	20	20	6		14		124		
+	К.М.06.05	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	Б1.О		5				5	4	4	36	144	144	16	16	4		12		128		
+	К.М.06.06	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	2					2	5	5	36	180	180	18	18	6		12		126	36	
+	К.М.06.07	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	3	2				23	7	7	36	252	252	30	30	12		18		186	36	
+	К.М.06.08	Технология речевого манипулирования	Б1.О		4	5			4	5	5	36	180	180	22	22	8		14		158		
+	К.М.06.09	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.О	4	3				344	6	6	36	216	216	30	30	12		18		150	36	
+	К.М.06.10	Психология массовой коммуникации	Б1.О	4	3	4			34	5	5	36	180	180	30	30	12		18		114	36	
+	К.М.06.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Б1.О	4	4				44	6	6	36	216	216	20	20	8		12		160	36	
+	К.М.06.12	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		5					3	3	36	108	108	12	12	4		8		96		
+	К.М.06.13	Логические основы массовых коммуникаций	Б1.О		1				1	3	3	36	108	108	16	16	8		8		92		
+	К.М.06.14	Риторика в рекламе и связях с общественностью	Б1.О		2				2	3	3	36	108	108	16	16	4		12		92		
+	К.М.06.15	Теория аргументации	Б1.О	2					2	3	3	36	108	108	10	10	4		6		98		
+	К.М.06.16	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Б1.О			5			5	3	3	36	108	108	14	14	4		10		94		

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_Реклама_158-2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Курс 4																	Курс 5																																																		
11 триместр																	12 триместр																	14 триместр																	15 триместр																
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СРП	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СРП	СР	Формы контр.																																	
19	252	40	40	14	26	176	36	ээзк	432	50	50	20	30		310	72	ээз2о5к	26	396	40	40	12	28	356		ээзок	540	20	14	4	10	6	520	2ок																																	
4	54	10	10	2	8	44			90	10	10	4	6		80		ок																																																		
																		4	144	16	16	4	12	128		эк																																									
2									72	10	10	4	6		62		эк	3	108	12	12	4	8	96		о																																									
4	72	10	10	4	6	62		к	72	10	10	4	6		26	36	эк																																																		
3	72	10	10	4	6	26	36	э	36	10	10	4	6		26		ок																																																		
6	54	10	10	4	6	44		эк	162	10	10	4	6		116	36	эк																																																		
																		3	108	12	12	4	8	96		з																																									
																			3									108	14	14	4	10		94	ок																																

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_Реклама_158-2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
21	Кафедра физического воспитания	УК-7.2; УК-7.4; УК-7.5
21	Кафедра физического воспитания	УК-7.2; УК-7.4; УК-7.5
17	Кафедра медицины, биологии, теории и методики обучения биологии	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.4; УК-7.5; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-8.6
		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6
5	Кафедра геометрии и алгебры	УК-1.1; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.3; УК-2.4
52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6
52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-1.1; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6
52	Кафедра экономической теории и менеджмента	УК-1.1; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6
		ОПК-6.1; ОПК-6.2
44	Кафедра теории коммуникации и	ОПК-6.1; ОПК-6.2
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ОПК-6.1; ОПК-6.2
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ОПК-6.1; ОПК-6.2
		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.1; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.2; УК-4.5; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-7.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-3.4
44	Кафедра теории коммуникации и	ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.4
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-6.1; ОПК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.4
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ОПК-4.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.5
44	Кафедра теории коммуникации и	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ОПК-3.1; ОПК-4.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
44	Кафедра теории коммуникации и	ОПК-4.1; ПК-1.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ОПК-5.1; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-2.5; УК-3.6; ПК-1.1; ПК-2.1
44	Кафедра теории коммуникации и	УК-1.3; ОПК-1.1
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-1.3; ОПК-1.2; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и	УК-1.3; ОПК-1.1
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-6.2; ОПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.4

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_Реклама_158-2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Форма контроля					з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов									
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль
+	К.М.06.17	Внемедийные коммуникации	Б1.О	2				2	4	4	36	144	144	18	18	8		10		90	36
+	К.М.06.20(У)	Учебная (научно-исследовательская) практика	Б2.О			3			3	3	36	108	108	1.5					1.5	106.5	
+	К.М.06.21(П)	Производственная практика (профессионально-творческая, рекламный менеджмент)	Б2.О			3			6	6	36	216	216	3					3	213	
+	К.М.06.21(К)	<i>Комплексный экзамен по модулю общепрофессиональной подготовки</i>	Б1.О	5					1	1	36	36	36							36	
+	К.М.06.22(Пд)	Производственная практика (преддипломная)	Б2.О			5			12	12	36	432	432	6					6	426	
+	К.М.07	Модуль подготовки по общей направленности или профилю	К.М	345	3445	55		33444555	25	25		900	900	128	128	40		88		700	72
+	К.М.07.01	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	3	3			33	7	7	36	252	252	26	26	8		18		190	36
+	К.М.07.02	Основы брендинга	Б1.В	4				4	6	6	36	216	216	20	20	8		12		160	36
+	К.М.07.03	Бренд-менеджмент	Б1.В		4	5		45	3	3	36	108	108	32	32	12		20		76	
+	К.М.07.04	Предпринимательство в рекламной деятельности	Б1.В			5		5	4	4	36	144	144	24	24	4		20		120	
+	К.М.07.05	Технологии продаж	Б1.В		4			4	2	2	36	72	72	12	12	4		8		60	
+	К.М.07.06	Организация выставочной деятельности	Б1.В		5			5	2	2	36	72	72	14	14	4		10		58	
+	К.М.07.07(К)	<i>Комплексный экзамен по модулю подготовки по общей направленности или профилю</i>	Б1.О	5					1	1	36	36	36							36	
+	К.М.08	Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности	К.М	4	22333	3444		22333344	29	29		1044	1044	102.5	98	20		78	4.5	905.5	36
+	К.М.08.01	Правка и редактирование рекламных текстов	Б1.В		2			2	2	2	36	72	72	14	14	4		10		58	
+	К.М.08.02	Правка и редактирование PR-текстов	Б1.В		2			2	3	3	36	108	108	14	14	4		10		94	
+	К.М.08.03	Модели анализа рекламного текста	Б1.В		3			3	3	3	36	108	108	16	16	4		12		92	
+	К.М.08.04	Дизайн в рекламе	Б1.В		3			3	2	2	36	72	72	14	14	4		10		58	
+	К.М.08.05	Философия в рекламе	Б1.В		3			3	3	3	36	108	108	10	10	4		6		98	
+	К.М.08.05	Технологии создания рекламного продукта	Б1.В			344		344	6	6	36	216	216	30	30			30		186	
+	К.М.08.06(П)	Производственная практика (профессионально-творческая, разработка рекламного продукта)	Б2.О			4			9	9	36	324	324	4.5					4.5	319.5	
+	К.М.08.08(К)	<i>Комплексный экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности</i>	Б1.О	4					1	1	36	36	36							36	
+	К.М.09	Модуль дисциплин по выбору	К.М	5	12345	34	34	123455	20	20		720	720	98	98	34		64		586	36
+	К.М.09.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	Б1.В		1			1	2	2		72	72	10	10	4		6		62	
+	К.М.09.ДВ.01.0	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		1			1	2	2	36	72	72	10	10	4		6		62	
-	К.М.09.ДВ.01.0	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях	Б1.В		1			1	2	2	36	72	72	10	10	4		6		62	
+	К.М.09.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	Б1.В		5			5	2	2		72	72	14	14	4		10		58	
+	К.М.09.ДВ.02.0	Поведение потребителей	Б1.В		5			5	2	2	36	72	72	14	14	4		10		58	
-	К.М.09.ДВ.02.0	Управление персоналом в профессиональной сфере	Б1.В		5			5	2	2	36	72	72	14	14	4		10		58	

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_Реклама_158-2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Курс 3																			
-	8 триместр									9 триместр									
з.е. на курсе	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Пр	СРП	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	Конт роль	Формы контр.
3	108	1.5				1.5	106.5		о										
6										216	3					3	213		о
7	108	10	10	4	6		98		эк	144	16	16	4		12		92	36	эк
7	108	10	10	4	6		98		эк	144	16	16	4		12		92	36	эк
11	216	40	40	8	32		176		2э2к	180	20	20	4		16		160		зо2к
3	108	16	16	4	12		92		эк										
2	72	14	14	4	10		58		эк										
3										108	10	10	4		6		98		эк
3	36	10	10		10		26			72	10	10			10		62		ок
4	72	10	10	4	6		62		о	72	10	10	4		6		62		зрк

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_Реклама_158-2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-4.2; УК-4.5; УК-4.6; ОПК-1.2
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.1; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.6; ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.1
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-1.1; УК-3.6; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-7.3; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	<i>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-2.1; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-4.2; УК-4.5; УК-4.6; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.4; ПК-3.5; ПК-4.6</i>
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
		УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-9.6; ОПК-4.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.5; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-1.2; ПК-1.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-9.6; ПК-2.1
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-9.6; ПК-3.3; ПК-4.1
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-3.3; ПК-4.5; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	<i>УК-9.4; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.5; ПК-4.6</i>
		УК-1.4; УК-5.4; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; ОПК-1.1; ОПК-5.1; ПК-3.2; ПК-3.5; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.4
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.4
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-1.4; ОПК-1.1; ПК-4.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-3.5; ПК-4.1; ПК-4.2
49	Кафедра философии	УК-5.4; ОПК-5.1
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	<i>УК-1.4; УК-5.4; ОПК-1.1; ОПК-5.1; ПК-3.2; ПК-3.5; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-4.6</i>
		ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.6
		ПК-4.1; ПК-4.4
31	Кафедра русской литературы	ПК-4.1; ПК-4.4
31	Кафедра русской литературы	ПК-4.1; ПК-4.4
		ПК-1.1; ПК-1.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-1.1; ПК-1.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_Реклама_158-2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов									
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное		Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	СРП
+	К.М.09.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	Б1.В			4		4	4	4		144	144	20	20	6		14		124	
+	К.М.09.ДВ.03.0	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности	Б1.В			4		4	4	4	36	144	144	20	20	6		14		124	
-	К.М.09.ДВ.03.0	Управление финансами	Б1.В			4		4	4	4	36	144	144	20	20	6		14		124	
+	К.М.09.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	Б1.В		2			2	3	3		108	108	10	10	4		6		98	
+	К.М.09.ДВ.04.0	Кросс-культурный анализ в рекламе	Б1.В		2			2	3	3	36	108	108	10	10	4		6		98	
-	К.М.09.ДВ.04.0	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью	Б1.В		2			2	3	3	36	108	108	10	10	4		6		98	
+	К.М.09.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	Б1.В	5	4			5	4	4		144	144	24	24	8		16		84	36
+	К.М.09.ДВ.05.0	Основы медиапланирования	Б1.В	5	4			5	4	4	36	144	144	24	24	8		16		84	36
-	К.М.09.ДВ.05.0	Коммуникации в контексте постиндустриального общества	Б1.В	5	4			5	4	4	36	144	144	24	24	8		16		84	36
+	К.М.09.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	Б1.В		3			3	2	2		72	72	10	10	4		6		62	
+	К.М.09.ДВ.06.0	Реклама как поликодовый текст	Б1.В		3			3	2	2	36	72	72	10	10	4		6		62	
-	К.М.09.ДВ.06.0	Творчество в рекламной деятельности	Б1.В		3			3	2	2	36	72	72	10	10	4		6		62	
+	К.М.09.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	Б1.В			3	34		3	3		108	108	10	10	4		6		98	
+	К.М.09.ДВ.07.0	Спецсеминар по рекламе	Б1.В			3	34		3	3	36	108	108	10	10	4		6		98	
-	К.М.09.ДВ.07.0	Спецсеминар по связям с общественностью	Б1.В			3	34		3	3	36	108	108	10	10	4		6		98	

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_Реклама_158-2021.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ПК-2.2; ПК-2.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-2.2; ПК-2.3
44	Кафедра теории коммуникации и	ПК-2.2; ПК-2.3
		ПК-4.1; ПК-4.4
44	Кафедра теории коммуникации и	ПК-4.1; ПК-4.4
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-4.1; ПК-4.4
		ПК-3.1; ПК-3.3
44	Кафедра теории коммуникации и	ПК-3.1; ПК-3.3
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-3.1; ПК-3.3
		ПК-4.1; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и	ПК-4.1; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и	ПК-4.1; ПК-4.6
		ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.6
44	Кафедра теории коммуникации и рекламы	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.4; ПК-4.6

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				156	299	255	48	54	53	51	49
	Итого по ОП (без факультативов)				156	283	239	48	47	48	48	48
Б1	Дисциплины (модули)	70%	30%	35.7%	120	204	188	48	38	36	39	27
Б1.О	Обязательная часть				84	171	132	46	30	21	20	15
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	84	56	2	8	15	19	12
Б2	Практика	100%	0%	0%	27	70	42		9	12	9	12
Б2.О	Обязательная часть				27	60	42		9	12	9	12
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					40						
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9	9					9
ФТД	Факультативы					16	16		7	5	3	1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					40	41.5	39.9	39.7	40.5	37.7
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					171.2	200	170.5	176	178	136
		необязательная					10		16	12	8	4
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					856	200	166	176	178	136
		Блок Б2					21		4.5	6	4.5	6
		Блок Б3					324					324
		Блок ФТД					40		16	12	8	4
		Итого по всем блокам					1241	200	186.5	194	190.5	470
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						2	6	2	5	3
		ЗАЧЕТ (За)						12	10	9	5	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	4	6	6	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						5	9	10	13	7
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					31.55%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					72.8%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					12.06%						