Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.Б.15.02 Экономическая и социальная география России

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:
доцент кафедры географии,
кандидат географических наук Невзоров В.А.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Кондакова Т.Ю

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Экономическая и социальная география России» - дать студентам представление об основных закономерностях, факторах и специфике территориальной организации общества и хозяйства России в целом и ее районов с выделением современных проблем развития и размещения населения и производства

Основными ***задачами*** курса являются:

- понимание общих и специальных знаний в области экономической и социальной географии России;
- овладение навыками использования этих знаний в географических исследованиях; навыками использования экономико-географических подходов при решении важнейших глобальных и региональных проблем современности;
- развитие умений проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3: «Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности».

ОПК-4: «Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики».

ОПК-7: «Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира».

ОПК-8: «Способность использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях.

ПК-7: «Способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики».

Студент должен после освоения дисциплины Экономическая и социальная география России:

- знать:

теоретические основы учебной дисциплины;

– закономерности и особенности развития и размещения важнейших отраслевых комплексов различных секторов экономики России;

– основные закономерности и тенденции структурной трансформации экономики России в переходный период и ее региональные особенности;

- обладать умениями:

поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;

анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики России и ее экономических районов.

- владеть:

– базовыми навыками анализа современных проблем регионального развития России, знать основные типы регионов России;

совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения и хозяйства России;

способами описания социально- и экономико-географических особенностей экономических районов.

Дисциплина «Экономическая и социальная география России» заканчивает цикл дисциплин экономико-географического характера. Наиболее важными предшествующими дисциплинами являются «Экономика» и «Социально-экономическая география».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
Общекультурные компетенции:ОК-3					
ОК-3:	«Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности ».	**Знать:** - основные понятия и категории экономической теории; - основные теории производства и потребления закономерности и принципы развития экономических процессов, включая поведение и взаимодействие экономических субъектов; - формы предприятий, виды и формы собственности, издержки, доход и прибыль предприятий; - систему макроэкономических показателей и экономических моделей; - основные методы государственного регулирования национальной экономики	- Работа с учебной и научной литературой - Выбор информационных источников -Доклады на семинарах. -Дискуссии - Эссе - Выполнение контрольных работ	Тест Решение проблемных ситуаций Анализ табличных документов Дебаты Презентация Эссе Реферат Экономические кейсы Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** Знать: -основные понятия и категории экономической теории; -основные теории производства и потребления закономерности и принципы развития экономических процессов, включая поведение и взаимодействие экономических субъектов. Уметь: анализировать экономические проблемы и ситуации, может определять их основные на правления развития; - умеет работать со статистическими данными, характеризующими экономическую ситуацию в стране. **Повышенный уровень:** Уметь: - анализировать данные, необходимые для обоснования той или иной экономической ситуации; -оценивать результаты экономической политики, делать выводы с применением экономических знаний. Владеть: -навыками анализа и обработки статистических

		(планирование, программирование и др.). **Уметь:** - анализировать основные макроэкономические показатели; - анализировать закономерности деятельности субъектов экономики, основные факторы формирования спроса и предложения, типы рыночных структур, механизмы функционирования рынков факторов производства; - использовать знание методов экономической науки в своей профессиональной деятельности; - решать конкретные экономические задачи. **Владеть:** базовыми методами сравнительного анализа факторов хозяйственной деятельности; - базовыми методами сравнительного анализа факторов динамики экономического роста.	- Работа с компьютерными базами данных 6. -Выбор информационных источников -Анализ табличных данных - Подготовка устных презентаций на семинарах. Подготовка устных докладов. Подготовка к дебатам по экономическим		данных; -базовыми методами сравнительного анализа факторов динамики экономического роста

			проблемам. Аргументированное эссе.		
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-4, ОПК-7, ОПК-8					
ОПК-4:	«способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики»	**Знать:** - знает теоретические основы учебных дисциплин - знает генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве - знает общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов **Уметь:** осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках - проводит комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов - анализирует тематические карты при составлении комплексной социально-	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия -Обработка и систематизация результатов полевых работ	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Кейс-задания Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** Знать: теоретические основы учебных дисциплин; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; Уметь: анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов. Владеть: приёмами картографического метода исследований, комплексной социально-экономико-географической характеристики территории. **Повышенный уровень:** проводит комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов. Владеть: владеет совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения.

		экономической характеристики стран и регионов **Владеть:** - понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины - совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения - описанием социально и экономико-географическими особенностями различных регионов.			
ОПК-7:	«Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»	**Знать:** - теоретические основы экономической и социальной географии России и мира - значение основных понятий и терминов экономической и социальной географии;\ - описывать сущность объекта и предмета социально-экономической географии России, ее место в системе географических наук **Уметь:**	- Выбор информационных источников -Дискуссии - Профессиональный диалог - Работа с компьютерными базами данных -Проект	Тест Анкета решения практических задач Деловая игра Презентация. Проект Реферат	**Базовый уровень:** Знать: основные задачи, методы и расчеты, принятые в курсе социально-экономических наук; основные и ключевые понятия социальной и экономической географии России и мира Уметь: - описывать сущность объекта и предмета социально-экономической географии России, ее место в системе географических наук; -осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках; - делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов Владеть:

		- Осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов **Владеть:** - основами работы с персональным компьютером - опытом целеполагания процесса обработки статистических материалов по экономической географии России -основами социально-экономического моделирования; - основами социально-экономического прогнозирования			основной географической номенклатурой. **Повышенный уровень:** Уметь - разрабатывать собственные схемы изучения социально-экономических процессов в стране и мире. Владеть: разнообразными приемами комплексного научного анализа, способностью выявления причинно-следственных связей социально-экономических процессов; Обладать аналитическими возможностями характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране и мире.
ОПК-8:	«Способность использовать знания о географических основах устойчивого	**Знать:** - теоретические основы экономической и социальной географии России и мира - значение основных	- Выбор информационных источников -Дискуссии - Профессиональный диалог	Тест Анкета решения практических задач Деловая игра Презентация.	**Базовый уровень:** Знать: основные задачи, методы и расчеты, принятые в курсе социально-экономических наук; основные и ключевые понятия социальной и экономической географии России и мира

	развития на глобальном и региональном уровнях	понятий и терминов экономической и социальной географии **Уметь:** - определять параметры социальных и экономических объектов и явлений по различным источникам информации - Использовать электронные и печатные ресурсы в целях развития аналитических способностей - формировать полное представление об особенностях отраслевой и территориальной дифференциации России и мира, социального развития, предпосылках формирования и развития регионов и перспективах их развития **Владеть:** - основами работы с персональным компьютером - опытом целеполагания процесса обработки статистических	- Работа с компьютерными базами данных -Проект	Проект Реферат	Уметь: - описывать сущность объекта и предмета социально-экономической географии России, ее место в системе географических наук; -осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках; - делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов Владеть: основной географической номенклатурой. **Повышенный уровень:** Уметь - разрабатывать собственные схемы изучения социально-экономических процессов в стране и мире. Владеть: разнообразными приемами комплексного научного анализа, способностью выявления причинно-следственных связей социально-экономических процессов; Обладать аналитическими возможностями характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране и мире.

		материалов по экономической географии России -основами социально-экономического моделирования; - основами социально-экономического прогнозирования			
ПК-7:	Способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности,	**Знать:** - основные методы экономико-географических исследований; - методы экономико-географического районирования; - методы социально-экономической картографии; - методы анализа и синтеза экономико-географической информации **Уметь:** - использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований; - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование деятельности	**Базовый уровень:** Знать: - основные методы экономико-географических исследований; - методы социально-экономической картографии; - методы анализа и синтеза экономико-географической информации; - основные модели и инструменты региональной политики; Уметь: - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером Владеть: - навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности; - навыками работы с традиционными и современными источниками информации - навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и обработки стат. данных **Повышенный уровень:**

	умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики	проблеме; -формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований. **Владеть:** - навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности; - навыками работы с традиционными и современными источниками информации	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность		Уметь: - применять на практике основные модели и инструменты региональной политики; - стратегически размышлять и прогнозировать различные варианты развития территории; - осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и этнокультурных процессов

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц.

Вид учебной работы	**Всего часов**		
		6	**7**
Контактная работа с преподавателем (всего)	**72**	**36**	**36**
В том числе:			
Лекции	**28**	**14**	**14**
Лабораторные занятия	**44**	**22**	**22**
Контрольные работы	**36**		**36**
Самостоятельная работа (всего)	**108**	**54**	**54**
В том числе:			
Реферат	**24**	**12**	**12**
Презентация	**12**	**12**	
Составление глоссария, схем и таблиц	**18**	**12**	**6**
Решение практических задач	**12**	**12**	
Выполнение расчетно-графических работ	**6**	**6**	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		**зачет**	**экзамен**
Общая трудоемкость часов	**180**	**90**	**90**
зачетных единиц	**5**	**2,5**	**2,5**

5. Содержание дисциплины
5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Современное географическое, геополитическое и экономико-географическое положение России	Современное географическое, геополитическое и экономико-географическое положение России. Основные понятия. Страны соседи России. Особенности географического положения России
2	Факторы формирования хозяйства. Природно-ресурсный потенциал развития России	Основные факторы формирования хозяйства России. Понятие природно-ресурсного потенциала. Классификация природных ресурсов. Территориальное распределение минеральных, водных, земельных, лесных, биологических, рекреационных ресурсов. Обеспеченность России основными минеральными ресурсами.
3	География населения России.	Население как фактор экономического развития. Динамика численности населения России. Переписи населения России. Демографическое поведение населения России и его основные показатели. Миграции населения России. Основные районы и центры притяжения мигрантов. Особенности расселения населения России. Урбанизация в России. Города России. Классификация городов. Понятие городских агломераций. Городские агломерации России. Национально-религиозный состав населения России. География и особенности наиболее многочисленных народов. Распространение религий в России. Трудовые ресурсы и уровень жизни населения.
4	Народнохозяйственный комплекс. Общая характеристика хозяйственного комплекса России	История модернизации экономики России. Отраслевая структура промышленности. Территориальная структура промышленности. Анализ территориальной структуры хозяйства. Валовой внутренний продукт. Валовой региональный продукт. Национальное богатство. Основные фонды.
5	Отрасли народного хозяйства. География межотраслевых комплексов.	Изменение отраслевой структуры и развития отраслей экономики в переходный период. Усиление ведущей роли ТЭК в экономике страны. География ТЭК. Перспективные территориальные сдвиги отраслей ТЭК. Экологические проблемы в регионах развитого ТЭК. «Новые экспортные отрасли». Черная металлургия и ее центры. Цветная металлургия. Процессы концентрации собственности в отрасли. География химической промышленности. Машиностроительный комплекс. Научный комплекс. Инфраструктурный комплекс как третичный и четвертичный сектор экономики. Рекреационные зоны. Рекреация и охрана окружающей среды. Структура АПК. Факторы и закономерности территориальной организации сельского хозяйства. Растениеводство и его специализация по регионам. Животноводство. Сельскохозяйственное районирование. Транспортный комплекс страны, его структура, основные показатели развития. География морского транспорта. География внутреннего водного транспорта. География трубопроводного транспорта. География воздушного транспорта.
6	Внешние экономические связи России.	Внешние экономические связи. Структура и география экспорта и импорта России. Основные торговые

		партнеры.
7	Социально-экономические районы России. Экономическая и социальная география районов России и проблемы территориального развития.	Центральный экономический район. Центрально-черноземный экономический район. Волго-Вятский экономический район. Северо-Западный экономический район. Северный экономический район. Северо-Кавказский экономический район. Поволжский экономический район. Уральский экономический район. Западно-Сибирский экономический район. Восточно-Сибирский экономический район. Дальневосточный экономический район. Калининградская область. Крым.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	**Наименование последующих дисциплин**	**№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин[1]**								
		1	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
1	Экономическая социальная и политическая география мира	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Страноведение Евразии	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	**Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем**	**Кол-во часов**			
		Лекции	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1	Раздел: **Современное географическое, геополитическое и экономико-географическое положение России.**	**2**	**2**	**6**	**10**
1.1.	Тема: Анализ изменения географического положения России в современном мире.	2	2	6	10
2.	Раздел: **Факторы формирования хозяйства. Природно-ресурсный потенциал развития России**	**2**	**2**	**6**	**10**
2.1.	Тема: География природных ресурсов России.	2	2	6	10
3.	Раздел: **География населения России**	**4**	**6**	**10**	**20**
3.1. 3.2.	Тема: Динамика численности населения России. Демографическое поведение населения. Миграции населения Тема: Особенности расселения. Урбанизация населения и города. Национально-религиозный состав населения и трудовые ресурсы.	2 2	2 4	4 6	8 12
4.	Раздел: **Народнохозяйственный комплекс. Общая характеристика хозяйственного комплекса России**	**-**	**2**	**4**	**6**

[1] Нумерация разделов дисциплины в соответствии с пунктом 5.1.

4.1.	Тема: Основные экономические показатели. Виды экономической деятельности. Валовой региональный продукт и основные фонды.	-	2	4	6
5.	Раздел: **Отрасли народного хозяйства. География межотраслевых комплексов.**	**8**	**14**	**20**	**42**
5.1. 5.2 5.3. 5.4.	Тема: Топливно-энергетический и металлургический комплексы России. Тема: Машиностроительный и химико-лесной комплексы России. Тема: Агропромышленный комплекс. Тема: Транспортный и социальный комплексы.	2 2 2 2	4 4 2 4	6 6 4 4	12 12 8 10
6.	**Раздел: Внешние экономические связи России**	**2**	**2**	**2**	**6**
6.1.	Тема: Структура и география экспорта и импорта России.	2	2	2	6
7.	Раздел: **Социально-экономические районы России. Экономическая и социальная география районов России и проблемы территориального развития.**	**10**	**16**	**24**	**50**
7.1.	Тема: Экономическая география Центральной России (Центральный, Центрально-Черноземный и Волго-Вятский экономические районы). Тема: Экономическая география Северного и Северо-Западного района. Калининградская область – как особая экономическая единица России. Тема: Экономическая география Европейского Юга и Крыма. Тема: Уральский и Поволжский экономические районы России. Тема: Экономические районы Азиатской части России	2 2 2 2 2	4 2 2 4 4	6 4 4 6 4	12 8 8 12 10
Всего:		**28**	**44**	**72**	**144**

6. Лекции

№	Наименование раздела	Лекции	Трудоемкость (час)
1	Современное географическое, геополитическое и экономико-географическое положение России	Экономико-географическое положение России. Геополитическое положение.	2
2	Факторы формирования хозяйства. Природно-ресурсный потенциал развития России	Особенности размещения природных ресурсов.	2

3	**Особенности территориальной организации общества.** Факторы формирования хозяйства. География населения России.	Демографическая ситуация. Урбанизация населения России. Национальный состав и трудовые ресурсы.	4
5	**Отрасли народного хозяйства.** География межотраслевых комплексов.	Топливно-энергетический комплекс. Металлургический комплекс. Машиностроительный комплекс. Химико-лесной комплекс. Агропромышленный комплекс. Транспортный комплекс. Социальный комплекс	8
6	Внешние экономические связи России.	Внешние экономические связи России.	2
7	**Социально-экономические районы России.** Экономическая и социальная география районов России и проблемы территориального развития.	Экономические районы Центральной России. Экономические районы Севера и Европейского юга России Экономические районы Урало-Поволжья Экономические районы Азиатской части России	10
Итого			**28**

7. Лабораторный практикум

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1	Современное географическое, геополитическое и экономико-географическое положение России	Составление аналитической записки об особенностях экономико-географического положения России. Анализ экономико-географического положения одной из проблемных территорий России	2
2	Факторы формирования хозяйства. Природно-ресурсный потенциал развития России	Обеспеченность России разведанными запасами полезных ископаемых	2
3	**Особенности территориальной организации общества.** Факторы формирования хозяйства. География населения России.	Анализ изменения численности населения России. Демографическое поведение населения России: решение демографических задач. Подсчет изменения средней плотности населения России за межпереписной период. Составление картосхемы. Анализ функций городов и динамики численности населения. Характеристика демографических показателей основных народов России. Занятость населения по основным видам экономический деятельности.	6

4	**Народнохозяйственный комплекс.** Общая характеристика хозяйственного комплекса России	Анализ валового регионального продукта и его структуры по видам экономической деятельности.	2
5	**Отрасли народного хозяйства.** География межотраслевых комплексов.	Топливно-энергетический комплекс. Экономико-географическая характеристика нефтяных и газовых месторождений России. Основные показатели работы электростанций, их преимущества и недостатки. Сравнительная характеристика баз черной металлургии России. Современное состояние отраслей цветной металлургии. Особенности развития отраслей машиностроения на современном этапе. Сельское хозяйство: анализ земельных ресурсов районов России, сопоставление основных показателей развития сельского хозяйства по экономическим районам, выделение важнейших производителей по видам продукции растениеводства и животноводства. Анализ статистических показателей обеспеченности услугами и их реальное содержание.	14
6	Внешние экономические связи России.	Анализ внешней торговли России.	2
7	**Социально-экономические районы России.** Экономическая и социальная география районов России и проблемы территориального развития.	Экономико-географический анализ Центрального экономического района. Сравнительная характеристика Волго-Вятского и Центрально-Черноземного экономических районов. Северо-Запад России: региональные различия Северного и Северо-Западного экономических районов. Экономико-географическая характеристика Северокавказского экономического района. Экономико-географическая характеристика Поволжского экономического района. Экономико-географическая характеристика Уральского экономического района. Экономико-географическая характеристика Западно-Сибирского экономического района. Экономико-географическая характеристика Восточно-Сибирского и Дальневосточного	16

		экономического района.	
Итого			**44**

8. Практические занятия (семинары) не предусмотрены учебным планом

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Современное географическое, геополитическое и экономико-географическое положение России	Анализ геополитического положения России: составление схемы и таблицы отношений России со странами-соседями. Анализ геополитического положения России.	6
2	Факторы формирования хозяйства. Природно-ресурсный потенциал развития России	Обеспеченность России разведанными запасами полезных ископаемых Анализ обеспеченности лесными, водными и земельными ресурсами	6
3	География населения России	Геодемографические процессы в России. Расселение и миграции. Городское население, города и их типология. Проблемы городов разных типов. Национально-этнический состав населения. Анализ занятости трудовых ресурсов России.	10
4	Народнохозяйственный комплекс. Общая характеристика хозяйственного комплекса России	Реферат «Анализ территориальной структуры хозяйства России». Расчет показателей ВРП регионов России. Типология регионов по ВРП	4
5	**Отрасли народного хозяйства.** География межотраслевых комплексов	План ГОЭЛРО и его социально-экономические последствия для России. Кластерные проекты в топливно-энергетическом комплексе России. Этапы развития металлургического комплекса Уральского экономического района. Оценка роли металлургических компаний России в обновлении основных фондов металлургии. Анализ факторов размещения машиностроительных предприятий. Североевропейская химико-лесная база: современное состояние и перспективы развития. История аграрных реформ в России. Особенности территориальной организации отраслей пищевой промышленности России. Характеристика основных морских бассейнов России. Состояние и перспективы развития коммуникативно	20

6	Внешние экономические связи	Анализ структуры экспорта и импорта России	2
7	**Социально-экономические районы России.** Экономическая и социальная география районов России и проблемы территориального развития.	Экономико-географическая характеристика Москвы. Экономико-географическая характеристика Ярославля. Экономико-географические контрасты развития регионов России. Особенности развития Центрального федерального округа Экономико-географическая характеристика Ярославского промышленного узла. (варианты: Рыбинского, Тутаевского, Ростовского, Переславского и т.д.) Экономико-географическая характеристика	24
Итого			**72**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. План ГОЭЛРО и его социально-экономические последствия для России.
2. История развития и факторы формирования нефтегазовой отрасли России.
3. Особенности формирования Кузнецкого угольного бассейна.
4. Кластерные проекты в топливно-энергетическом комплексе России.
5. Организационные центры топливной промышленности Западной Сибири.
6. Крупные инвестиционные проекты в атомной энергетике.
7. Перспективы развития альтернативной энергетики в России.
8. Электроэнергетика России: современное состояние и перспективы развития.
9. КАТЭК – история формирования, современная ситуация.
10. Особенности сырьевой базы черной металлургии.
11. Перспективные месторождения дефицитных и остродефицитных руд и их роль в инвестиционных планах металлургических компаний.
12. Металлургия Кузбасса: история развития.
13. Этапы развития металлургического комплекса Уральского экономического района.
14. Транснациональные металлургические компании России.
15. Роль и значение Курской магнитной аномалии в экономике России.
16. Особенности сырьевой базы отраслей цветной металлургии и перспективы ее развития.
17. Развитие металлургического кластера (на примере одного из районов Восточной Сибири).
18. Анализ территориальной организации прокатного производства и металлургии ферросплавов.
19. Коршуновский горно-обогатительный комбинат и месторождения руд черных металлов Восточной Сибири и Дальнего Востока.
20. Факторы размещения предприятий черной металлургии.
21. Экономические связи России и стран СНГ в области металлургического производства.
22. Алмазодобывающая промышленность России: особенности развития на современном этапе.
23. Электрометаллургическое производство в России: современное состояние и перспективы развития.
24. Медная промышленность России: инвестиционный потенциал отрасли.
25. Этапы исторического развития отраслей машиностроения России.
26. Крупнейшие машиностроительные компании России: география деятельности.
27. Территориальная организация общего машиностроения России.
28. Электронная промышленность России: взгляд в будущее.
29. Уралмаш: история и современность лидера машиностроения России.

30. АвтоВАЗ – лидер отечественного машиностроения: проблемы и перспективы развития.
31. Анализ факторов размещения машиностроительных предприятий.
32. Авиастроение России: взлеты и падения.
33. Группа отраслей тяжелого машиностроения: факторы размещения и территориальная организация.
34. Перспективные направления развития машиностроительного комплекса России.
35. Лесное хозяйство в досоветскую эпоху.
36. История формирования химических производств в России.
37. Химико-лесные сырьевые базы России.
38. Ареалы распространения и запасы хвойных лесов России.
39. Факторы размещения химической промышленности России.
40. Шинная промышленность России: история развития и современное состояние.
41. Территориальная организация целлюлозно-бумажной промышленности.
42. Североевропейская химико-лесная база: современное состояние и перспективы развития.
43. Лесопромышленный комплекс дальневосточных регионов.
44. Современное состояние и перспективы развития сырьевой базы химической промышленности Сибири и Дальнего Востока.
45. Производство минеральных удобрений – важнейшая экспортноориентированная отрасль химико-лесного комплекса.
46. Нефтехимическая промышленность России: особенности развития.
47. Крупные инвестиционные проекты химической промышленности.
48. Корни упадка российской деревни.
49. История аграрных реформ в России.
50. Легкая промышленность России: исторический аспект.
51. Факторы и особенности размещения зернового хозяйства России.
52. Перспективы сельского хозяйства Нечерноземной зоны России.
53. Проблемы и перспективы развития сахарной промышленности России.
54. География и особенности развития отраслей животноводства.
55. Особенности территориальной организации отраслей пищевой промышленности России.
56. Сельскохозяйственное машиностроение и производство минеральных удобрений: основа первой сферы АПК России.
57. Технические культуры России: географический и экономический анализ.
58. Новейшие тенденции в сельском хозяйстве России.
59. История развития железнодорожного транспорта России.
60. Характеристика основных морских бассейнов России.
61. Состояние и перспективы развития коммуникативного комплекса России.
62. Конфигурационные формы транспортных сетей России.
63. БАМ и АЯМ – новые магистрали России.
64. Транспортно-географическое положение Дальнего Востока.
65. Транспорт Ярославской области: проблемы и перспективы.
66. Перспективы развития восточного коридора нефтепроводов.
67. Особенности и география грузовых и пассажирских перевозок России.
68. Авиационный транспорт России: география авиаперевозок.
69. Новые газопроводы России: причины строительства и география.
70. Концепция транспортной системы.
71. Крупные логистические центры России.
72. Автомобильный транспорт России: перспективы развития.
73. Новая типология регионов России.
74. Проблемы развития Дальнего Востока.
75. Центральные районы России: региональные различия.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОК-3:	«Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности».		
ОПК-4:	«Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики»		
ОПК-7:	«Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира».		
ОПК-8:	«Способность использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях.		
ПК-7:	«Способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики».		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
знает основные понятия и категории экономической теории	может пользоваться основными научными понятиями и основными экономическими категориями	зачет	Составление схемы межпредметных связей. Анализ основных понятий и категорий экономической теории
знает основные задачи, методы и расчеты, принятые в курсе социально-экономических наук; Обладает базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики	Перечисляет и характеризует основные методы социально-экономических географических исследований как средства решения конкретных познавательных задач;	зачет	Примеры формулировки вопросов к зачету: 1. Географическое и геополитическое положение России. 2. Естественное движение населения. Причины сокращения общей численности населения страны. 3. Механическое движение населения (миграции). Виды миграций. 4. Особенности размещения населения России.

России; Знает основные и ключевые понятия социальной и экономической географии России и мира; Осуществляет поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках; Владеет основной географической номенклатурой; Умеет делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов	дает характеристику и оценку природно-ресурсного, экономического, социально-демографического потенциала России в целом, а также ее районов; анализирует основные подходы к изучению ключевых понятий экономической и социальной географии; Составляет перечень информационных ресурсов для решения социально-экономических задач; Использует основные данные номенклатуры в картографических источниках Способен выстраивать причинные зависимости применительно к полученным результатам социально-экономических исследований		5. Городское и сельское население. Типологии и размещение городов. 6. Городские агломерации: понятие, типы, проблемы развития. 7. Этнический состав населения и проблемы расселения народов по территории России.. 8. Экономически активное население России. 9. Природные ресурсы и природные условия страны. Классификация природных ресурсов. 10. Агропромышленный комплекс (АПК) России: структура (сферы), направления и проблемы развития. 11. География зернового хозяйства России. Районы возделывания главных зерновых культур. География возделывания технических культур России. 12. География отраслей животноводства России. Проблемы развития и размещения животноводства. Отрасли производства с особыми типами кормовой базы. 13. Пищевая и легкая промышленность: определение, структура, факторы размещения, объемы производства и проблемы развития отрасли. 14. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) России: отраслевая структура, географические особенности и проблемы развития. 15. Электроэнергетика России, ее география и проблемы развития. 16. Черная металлургия: определение отрасли, ее значение и объемы производства. Общероссийские базы черной металлургии, проблемы развития и размещения отрасли. 17. География производства цветных металлов России: состав, принципы размещения, основные центры. 18. Машиностроительный комплекс России: определение отрасли, особенности, роль и значение в хозяйстве страны. 19. Роль и значение химической промышленности в

			хозяйстве России. Состав отрасли и факторы, влияющие на ее размещение. 20. Общая характеристика лесного комплекса России. Проблемы развития. Сырьевые ресурсы лесного комплекса. 21. Социальный комплекс России (производство и рынок потребительских товаров и услуг). Определение, уровень развития, структура, современное состояние отраслей социального комплекса. Территориальная организация производства и рынка. 22. Железнодорожный транспорт: особенности географии. Транссибирская магистраль, проблемы БАМа. 23. Водный транспорт. География и особенности морского транспорта. Современный этап развития. Внутренний речной транспорт. Особенности размещения. 24. Автомобильный транспорт: географические проблемы, преимущества и недостатки. География воздушного транспорта. 25. География трубопроводного транспорта. Новые направления развития. 26. Структура экспорта и импорта России. Основные торговые партнеры (страны и регионы).
Уметь: осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов читать и анализировать общегеографические и	Является активным пользователем сети Интернет, способен осуществлять поиск профессионально-значимой информации из разных источников Способен описать социально- и экономико-географические особенности различных регионов	зачет	Выполнение практических заданий: 1. Составление аналитической записки об особенностях экономико-географического положения России. 2. Анализ экономико-географического положения одной из проблемных территорий России

тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях.			
Умеет читать и анализировать общегеографические и тематические карты	Распознает объекты и явления, изображённые на карте и способен выстраивать причинные зависимости применительно к содержанию карты	зачет	
Владеть: понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины. навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты)	Частично владеет приёмами картографического метода исследований, комплексной социально-экономико-географической характеристики территории Приёмами картографического метода исследований Самостоятельно использует ГИС в прикладных и научно-познавательных целях Способен самостоятельно и обоснованно выбирать необходимые типы и виды картографических моделей, а также методы и приемы работы с ними сообразно решаемым задачам	зачет	Составление контурной карты и картодиаграммы: - уровня обеспеченности учреждениями здравоохранения и социальной защиты населения разных территорий и для Ярославской области; - уровня обеспеченности образовательными и культурно – досуговыми учреждениями населения разных территорий и для Ярославской области; - уровня обеспеченности спортивными учреждениями населения разных территорий и для Ярославской области; - составление картосхемы «Основные направления международных миграций населения в 80-х - н. 90-х гг. 20 века» с объяснением причин этих направлений эмиграции и иммиграции.
Умеет делать заключения и выводы; обрабатывать и	Способен выстраивать причинные зависимости		

интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов	применительно к полученным результатам наблюдений		
Повышенный уровень			
Разрабатывает собственные схемы изучения социально-экономических процессов в стране и мире	Обосновывает целесообразность составленных схем	экзамен	1. Экономико-географическое (ЭГП) и геополитическое положение России. Благоприятные и неблагоприятные особенности ЭГП России. 2. Природные ресурсы и природные условия страны. Классификация природных ресурсов. География топливных ресурсов России. 3. География основных металлорудных и неметаллических ресурсов России. 4. Водные, земельные и биологические ресурсы России. 5. Естественное движение населения. Причины сокращения общей численности населения страны. 6. Механическое движение населения (миграции). Виды миграций. Миграции в России (СНГ). 7. Особенности размещения населения России. Формирование типов поселений в России. 8. Городское и сельское население. Подходы к классификации городов. 9. Городские агломерации: понятие, типы, проблемы развития. Развитие основных городских агломераций в России 10. Национальный состав населения и проблемы расселения народов по территории России. Религии народов России. 11. Экономически активное население России: основные понятия, занятость населения по видам экономической деятельности. 12. Агропромышленный комплекс (АПК) России: структура (сферы), направления и проблемы развития. 13. География зернового хозяйства России. Районы
Характеризует основные закономерности и тенденции структурной трансформации экономики России и ее региональные особенности.	Предлагает собственные варианты путей развития социально-экономического развития страны		
Обладает аналитическими возможностями характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране и мире	Обладает способностью издавать качественные аналитические материалы в отечественной и иностранной прессе		
Владеет разнообразными приемами комплексного научного анализа, способностью выявления причинно-следственных связей социально-экономических процессов.	Участвует в научно-практических мероприятиях, осуществляемых профессиональным сообществом		

			возделывания главных зерновых культур. География возделывания технических культур России. 14. География отраслей животноводства России. Проблемы развития и размещения животноводства. Отрасли производства с особыми типами кормовой базы. 15. Пищевая и легкая промышленность: определение, структура, факторы размещения, объемы производства и проблемы развития отрасли. 16. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) России: отраслевая структура, географические особенности и проблемы развития. 17. Угольная, нефтяная и газовая отрасли: география и размещение в современных условиях. 18. Электроэнергетика России, ее география и проблемы развития. 19. Черная металлургия: определение отрасли, ее значение и объемы производства. Сырьевые ресурсы отрасли. Общероссийские базы черной металлургии. 20. География производства цветных металлов России: состав, принципы размещения, основные центры. 21. Машиностроительный комплекс России: определение отрасли, особенности, значение в экономике страны. 22. Группы отраслей машиностроения в зависимости от особенностей размещения и специализации. География тяжелого и энергетического машиностроения. 23. География отраслей транспортного , сельскохозяйственного и точного машиностроения. 24. Химическая промышленность России. Состав отрасли и факторы, влияющие на ее размещение. География отраслей химической промышленности. 25. Общая характеристика лесного комплекса России. Проблемы развития. Сырьевые ресурсы лесного комплекса. География отраслей. 26. Социальный комплекс России (производство и рынок

			потребительских товаров и услуг). Определение, уровень развития, структура, современное состояние отраслей социального комплекса. Территориальная организация производства и рынка. 27. Железнодорожный транспорт: значение, три этапа развития. 28. Водный транспорт. География и особенности морского транспорта. Внутренний речной транспорт. Особенности размещения. 29. Автомобильный транспорт: географические проблемы, преимущества и недостатки. География воздушного транспорта. География трубопроводного транспорта. Новые направления развития. 30. Особенности и география оборонно-промышленного комплекса России 31. Структура экспорта и импорта России. Основные торговые партнеры (страны и регионы). 32. Экономический район и проблема районирования в экономической географии. Характеристика районообразующих факторов. 33. Исторический обзор экономического районирования. 34. Состав и природно-ресурсный потенциал Центрального экономического района. Характеристика населения и трудовых ресурсов Центрального экономического района. 35. Структура и размещение основных отраслей хозяйства Центрального экономического района. 36. Внутренние различия и территориальная организация Центрального экономического района. 37. Состав и природно-ресурсный потенциал Северо-Западного экономического района. Характеристика населения и трудовых ресурсов Северо-Западного экономического района. 38. Структура, размещение проблемы развития основных

			отраслей хозяйства Северо-Западного экономического района. Территориальная организация хозяйства и внутренние различия Северо-Западного экономического района. 39. Экономико-географическая характеристика особых экономических единиц России: Калининградской области, республики Крым и города федерального значения Севастополь. 40. Состав и природно-ресурсный потенциал Центрально-Черноземного экономического района. Характеристика населения и трудовых ресурсов Центрально-Черноземного экономического района. 41. Структура, размещение и проблемы развития отраслей хозяйства Центрально-Черноземного экономического района. Территориальная организация и внутренние различия Центрально-Черноземного экономического района. 42. Состав и природно-ресурсный потенциал Волго-Вятского экономического района. Характеристика населения и трудовых ресурсов Волго-Вятского экономического района. 43. Структура, размещение и проблемы развития отраслей хозяйства Волго-Вятского экономического района. Территориальная организация хозяйства и внутренние различия Волго-Вятского экономического района. 44. Состав и природно-ресурсный потенциал Северного экономического района. Характеристика населения и трудовых ресурсов Северного экономического района. 45. Структура, размещение и проблемы развития хозяйства Северного экономического района. Территориальная организация хозяйства и внутренние различия Северного экономического района. 46. Состав и природно-ресурсный потенциал Поволжского экономического района. Характеристика населения и

			трудовых ресурсов Поволжского экономического района 47. Структура, размещение и проблемы развития отраслей хозяйства Поволжского экономического района. 48. Территориальная организация хозяйства и внутренние различия Поволжского экономического района. 49. Состав и природно-ресурсный потенциал Северо-Кавказского экономического района. Характеристика населения и трудовых ресурсов Северо-Кавказского экономического района. 50. Структура, размещение и проблемы развития хозяйства Северо-Кавказского экономического района. 51. Территориальная организация хозяйства и внутренние различия Северо-Кавказского экономического района. 52. Состав и природно-ресурсный потенциал Уральского экономического района. Характеристика населения и трудовых ресурсов Уральского экономического района. 53. Структура, размещение и проблемы развития хозяйства Уральского экономического района. 54. Территориальная организация хозяйства и внутренние различия Уральского экономического района. 55. Состав и природно-ресурсный потенциал Западно-Сибирского экономического района. Характеристика населения и трудовых ресурсов Западно-Сибирского экономического района. 56. Структура, размещение и проблемы развития хозяйства Западно-Сибирского экономического района. 57. Территориальная организация хозяйства и внутренние различия Западно-Сибирского экономического района. 58. Состав и природно-ресурсный потенциал Восточно-Сибирского экономического района. Характеристика населения и трудовых ресурсов Восточно-Сибирского экономического района. 59. Структура, размещение и проблемы развития хозяйства Восточно-Сибирского экономического района.

			60. Территориальная организация хозяйства и внутренние различия Восточно-Сибирского экономического района. 61. Состав и природно-ресурсный потенциал Дальневосточного экономического района. Характеристика населения и трудовых ресурсов Дальневосточного экономического района. 62. Структура, размещение и проблемы развития хозяйства Дальневосточного экономического района. Территориальная организация хозяйства и внутренние различия Дальневосточного экономического района.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:	
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе. Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета	
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:	
Зачет	
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне
Экзамен	
«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях; описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический

	метод в географических исследованиях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты); совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения; средствами картографического моделирования природных, социальных и экологических особенностей территории, процессов её освоения и использования; навыками организации и проведения мероприятий по мониторингу, оценке и оптимизации состояния природных объектов с использованием картографических источников.
«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).
«удовлетворительно»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими

	картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Экономическая и социальная география Росиии. География отраслей народного хозяйства России. Учебник для вузов. Под ред. В.Л. Бабурина, М.П. Ратановой. М.: Эдиториал УРСС. 2013.

2. Алексеев А.И., Колосов В.А. Россия: социально-экономическая география. Учеб. пособие. — М.: Новый хронограф, 2013.

3. Морозова Т.Г. и др. Экономическая география России. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 479 с

4. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь – справочник. Отв. Ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.

б) дополнительная литература

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. М.: Мысль, 1983.

2. Азиатская часть России: новый этап освоения северных и восточных регионов страны /Малов В.Ю., Безруков Л.А. Шиловский М.В. и др. Под ред. Кулешова В.В. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2008.

3. Бабурин В.Л., Горячко М.Д. География инвестиционного комплекса. Учебное пособие.
М.: Геогр. ф-т Моск. ун-та, 2009.

4. Бакланов П.Я., Романов М.Т. Экономико-географическое и геополитическое положение Тихоокеанской России. – Владивосток: Дальнаука, 2009.

5. Битюкова В.Р. Социально-экологические проблемы развития городов России. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009.

6. Вардомский Л.Б., Скатерщикова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. Учебное пособие для вузов. – М.: АРКТИ, 2002.

7. Геополитическое положение России: представления и реальность. Под ред. Колосова В. А. – М., «Арт-Курьер», 2000.

8. Гладкий Ю.Н. Россия в лабиринтах географической судьбы. – СПб: Изд-во Р. Асланова "Юридический центр Пресс", 2006.

9. Город и деревня в Европейской России: сто лет перемен. Монографический сборник. Памяти Вениамина Петровича Семенова–Тян–Шанского. Под ред. П.М. Поляна, А.И. Трейвиша, Т.Г. Нефедовой. – М.: ОГИ, 2001.

10. Города России. Энциклопедия. Под ред. Г.М.Лаппо. Репр. изд. – М.: Дрофа – Науч. изд-во "Большая российская энциклопедия", 2003.

11. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации – 2008. Россия перед лицом демографических вызовов. // Под ред. А.Г. Вишневского и С.Н. Бобылева. – М.: ПРООН, 2009.

12. Дружинин А.Г. Глобальное позиционирование Юга России: факторы, особенности, стратегии. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2009.

13. Зубаревич Н.В. Н.В. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода. Изд. 4-е. стереот. – М.: УРСС, 2009.

14. Институциональная модернизация российской экономики: территориальный аспект. Отв. ред. А.Г. Дружинин, В.Е. Шувалов. – Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. ун-та, 2004.

15. Климанов В.В. Региональные системы и региональное развитие в России. – М.: Эдиториал УРСС, 2003.

16. Козловский Е.А. Минерально-сырьевые проблемы России накануне XXI века. – М., 1999.
17. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В. Системная диагностика экономики региона. Изд. 2-е. М.: Кн. дом «Либроком», 2010.
18. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. Изд. 5-е. – М.: Кн. Дом «Либроком», 2009.
19. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В., Туровский Р.Ф., Четверикова А.С. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов. Изд. 2-е. М.: Кн. дом «Либроком», 2009.
20. Лейзерович Е.Е. Экономические микрорайоны России (сетка и типология). – М.: Трилобит, 2004
21. Лексин В.Н., Швецов А.Н.. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007.
22. Любавский М. К. Историческая география России в связи с колонизацией. – СПб.: Лань, 2000.
23. Махрова А.Г., Нефедова Т.Г., Трейвиш А.И. Московская область сегодня и завтра: тенденции и перспективы пространственного развития. – М.: Новый хронограф, 2008.
24. Народы России. Энциклопедия. – М., БРЭ, 1994
25. Национальный Атлас России. Том.3. «Население. Экономика». – М., 2008.
26. Пилясов А.Н. И последние станут первыми: северная периферия на пути к экономике знания. – М.: Книж.дом. ЛИБРОКОМ, 2009
27. Предпринимательский климат регионов России (География России для инвесторов и предпринимателей). – М., "Начала–пресс", 1997.
28. Регионализация в развитии России: географические процессы и проблемы. Под ред. А.И. Трейвиша и С.С. Артоболевского. – М.: Эдиториал УРСС, 2001.
29. Родоман Б.Б., Сигалов М.Р. Центральная Россия. География, история, культура. – М.: Гелиос АВР, 2009.
30. Россия и ее регионы: внешние и внутренние экологические угрозы. Под ред. Н.Н. Клюева. – М.: Наука, 2001.
31. Россия и ее регионы в XX в.: территория - расселение - миграции. Под ред. О.Б. Глезер, П.М. Поляна. – М.: ОГИ, 2005.
32. Сибирь. Атлас Азиатской России. Научн. рук. проекта А.П. Деревянко. – Новосибирск-М.: ООО "Топ-книга", ИПЦ "Дизайн. Информация. Картография", 2007.
33. Трансформация социально-экономического пространства России.//География социально-экономического развития. /Под ред. А.И. Алексеева и Н.С. Мироненко. – М.:Издательский дом «Городец», 2004. С 479 – 655.
34. Трейвиш А.И. Город, район, страна и мир. Развитие России глазами страноведа. – М.: Новый хронограф, 2009.
35. Шарыгин М.Д. Уральский регион (пространственный анализ и диагностика социально-экономического развития). – Пермь, 2008.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная служба государственной статистики РФ. http://gks.ru/
2. Социальный атлас российских регионов. http://socpol.ru/atlas/

3. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. http://world-gazetteer.com/

4. Бюро статистики Международной организации труда. http://laborsta.ilo.org/

5. Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. http://uis.unesco.org/

6. Статистический отдел Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). http://unctadstat.unctad.org/

7. Всемирная торговая организация. http://wto.org/

8. Международный статистический комитет стран СНГ. http://cisstat.com/

9. Демоскоп Weekly Электронный аналитический журнал Института демографии ГУ-ВШЭ. http://demoscope.ru/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Лабораторные и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость лабораторных и семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к лабораторным занятиям содержатся в Плане лабораторных занятий. При подготовке к лабораторной работе и семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце лабораторного семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают до 5-8 вопросов. За работу на лабораторной работе, семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к лабораторному и семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 10 вопросов (альтернативные вопросы). Для сдачи теста требуется знание административной карты России. Для подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Экономическая и социальная география России» являются *лабораторные занятия*. Главные задачи лабораторных занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в

лекционном курсе и при изучении литературы,

- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Лабораторные занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе лабораторных занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Лабораторные занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Лабораторные занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения лабораторных занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;
7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента и группа.
8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в 6 и 7 семестрах***	***Итого***
Посещение лекционных аудиторных занятий	3	14	42
Посещение и выполнение заданий лабораторного практикума, ответы на семинарах	5	22	110

Выполнение расчетно-графических работ	5	3	15
Ведение глоссария, схем и таблиц	3	9	27
Контрольные работы	5	18	90
Решение практических задач	10	6	60
Реферат	5	12	60
Презентация	5	6	30
ИТОГО			**434**

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Экономическая и социальная география России» реализуется в процессе чтения лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (24 часа)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Социально-демографический потенциал территории субъекта РФ. Сравнительная характеристика территории двух субъектов России. Проведение проблемного районирования природно-хозяйственного региона России.	**Презентация**	**8**
2	Демографические проблемы регионов Центральной России. Анализ миграций населения России Экономическое развитие регионов Геополитическое положение России	**Дискуссия**	**8**
3	Социально-экономическая характеристика. Составление социально-экономического атласа одного из ключевых регионов России: - место региона в социально-экономическом пространстве России; - история освоения территории региона; - изменение географического положения территории региона во времени; - демографическое развитие региона; - расселения населения региона и урбанизация;	**Экспертная оценка деятельности**	**8**

	- национальный состав и его расселение; - основные показатели рынка труда; - современная экономика региона и его ВРП; - виды экономической деятельности, динамика производств; - основные организационные центры, территории опережающего развития, отстающие районы, депрессивные города; - перспективные направления развития территорий.		

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Б1.Б.17.02 Страноведение Африки, Австралии и Океании

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры СЭГиТ, к.г.н. Кондакова Татьяна Юрьевна
доцент кафедры СЭГиТ, к.г.н. Кулаков Андрей Владимирович

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической
географии и туризма
«_____» _____ 2017 г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой
Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Страноведение Африки, Австралии и Океании» - формирование у студентов понятий и представлений о размещении населения и производства в зарубежном мире на глобальном, региональном и государственном уровне; формирование у студентов знаний в области географического страноведения, теоретических знаний о современных регионах и странах мира, о географии мирового развития.

Основными ***задачами*** курса являются:

- раскрытие общих и частных закономерностей в территориальной дислокации населения и производства стран Евразии; пространственной организации (структуры) страны как результата взаимодействия ее территориальных элементов общественного и природного характера, то есть изучение территориальной организации природы, населения, хозяйства и общества;
- выявление основных географических типов использования территории страны и природных ресурсов, хозяйственной деятельности и расселения; выявление региональной специфики экономико- и социо-географической картины современного мира.
- составление комплексной страноведческой характеристики страны, в которой методами географии и смежных наук, а также литературы и искусства необходимо создать образ территории, выявить ее своеобразие;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП, блок обязательных дисциплин, модуль Б1. Б.17 Страноведение.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7: «Способность использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»

ПК-3: «Способность использовать базовые знания, основанные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития»

ПК-7: «Способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики»

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:

Для успешного освоения учебного материала по дисциплине Страноведение Африки, Австралии и Океании студент должен

обладать:

- знаниями об общих и частных закономерностях размещения производительных сил в различных странах мира, ясно представлять себе их роль в мировой экономике и международном географическом разделении труда;

- умениями анализировать полученные знания, разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов, работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; - умениями работать с тематическими картами для получения дополнительной информации по данному вопросу;

- готовностью осваивать комплекс экономико- и социо-географических понятий, проводить поисковую и исследовательскую работу.

Дисциплина «Страноведение Африки, Австралии и Океании» является предшествующей для таких дисциплин как Международный туризм и рекреация, География городов (Геоурбанистика), Экономическая и социальная география России.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ПК-3, ПК-7.

КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-7					
ОПК-7:	«**Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира**»	**Знать:** -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире и в России; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, непроизводственной сферы. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами	-Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление схем - Дискуссия -Выполнение расчетно-	Библиографический список по теме, Составление глоссария, Тест Составление схем, Составление таблиц Выполнение расчетно-графических работ Реферат Презентация Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать**: - основные и ключевые понятия и термины социальной и экономической географии России и мира; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире и в России; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, непроизводственной сферы. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное

		Владеть: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики России и стран мира; -основами социально-экономического моделирования. - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа	графических работ - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований		толкование полученных результатов **Владеть:** базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики России и стран мира; **Повышенный уровень:** Уметь: - проводить экономико-географический анализ отраслей экономики и работать с картами, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; Владеть: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа.
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3:	**«Способность использовать базовые знания, основанные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по**	**Знать:** -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории регионов и отдельных государств мира. - общие и частные закономерности размещения производительных сил в различных регионах мира; роль различных регионов и стран в мировой экономике; современную структуру международного географического разделения труда; - Особенности современного размещения населения в данном регионе мира и современной территориальной организации	Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать:** -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории регионов и отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе **Уметь:** - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов

	политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития»	деятельности человека в данной стране и регионе **Уметь:** - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов **Владеть:** -Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; -Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; -Инструментарием экономико-географического анализа. - Работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран.	-Моделирование -Дискуссия		**Владеть:** - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран **Повышенный уровень:** Уметь: - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. Владеть: - Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.
Профессиональные компетенции: ПК-7					
ПК-7:	**Способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-**	**Знать:** -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории регионов и отдельных государств мира. - Методы экономико-географического районирования; - Методы социально-экономической картографии; - Методы анализа и синтеза экономико-географической информации; - Основные модели и инструменты региональной политики	-Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Работа с компьютерными базами данных - Составление	Тест Выполнение расчетно-графических работ Реферат Презентация Решение практических задач Контрольные работы Итоговый тест Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать:** -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории регионов и отдельных государств мира. - Методы экономико-географического районирования; - Методы социально-экономической картографии; - Методы анализа и синтеза экономико-географической информации; - Основные модели и инструменты

	экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики	**Уметь:** - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. - Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики; -Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований. **Владеть:** - Навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности; -Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; -Инструментарием экономико-географического анализа. - Работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической и политической географии зарубежных стран.	таблиц - Составление схем - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с картографическими источниками		региональной политики; - Необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме **Уметь:** - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов; - Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики **Владеть:** - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики; - Основами работы с персональным компьютером; - Навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности; - Навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и обработки стат. данных **Повышенный уровень:** **Уметь:** - Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики; - стратегически размышлять и прогнозировать различные варианты развития территории; - осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и этнокультурных процессов **Владеть:** - Основными приемами и способами территориального, градостроительного и

					ландшафтного планирования; - Приёмами обоснования вариантов развития территорий; - Навыками выявлять и оценивать экономические ресурсы территории и прогнозировать возможности её развития

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение часов по семестрам
		7
Контактная работа с преподавателем (всего)	**54**	**54**
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**54**	**54**
В том числе:		
Курсовая работа		
Реферат	10	10
Презентация	14	14
Контрольные работы	5	5
Составление глоссария, схем и таблиц	5	5
Решение практических задач	10	10
Выполнение расчетно-графических работ	10	10
Вид промежуточной аттестации (экзамен)		**Зачёт с оценкой**
Общая трудоемкость часов	**108**	108
зачетных единиц	**3**	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	**География Африканского континента**	**Тема 1. Африка** Общая характеристика географического положения, политической карты, природных условий и ресурсов, населения и хозяйства. **Тема 2. Основные субрегиональные различия Африканского континента.** Африка – континент конфликтов. Различия между Северной, Западной, Центральной, Восточной и Южной Африкой. **Тема 3. Египет:** Экономико-географическая характеристика. ЭГП, ПГП, характеристика природных ресурсов и условий, характеристика населения (численный, этнический, гендерный, возрастной состав, основные черты размещения), история формирования территории страны и нации, характеристика основных производственных и непроизводственных комплексов. **Тема 4. ЮАР:** Экономико-географическая характеристика. ЭГП, ПГП, характеристика природных ресурсов и условий, характеристика населения (численный, этнический, гендерный, возрастной состав, основные черты размещения), история формирования территории страны и нации, характеристика

		основных производственных и непроизводственных комплексов.
2	**Австралия и Океания**	**Тема 1. Австралия:** Австралийский Союз. Экономико-географическая характеристика. ЭГП, ПГП, характеристика природных ресурсов и условий, характеристика населения (численный, этнический, гендерный, возрастной состав, основные черты размещения), история формирования территории страны и нации, характеристика основных производственных и непроизводственных комплексов. **Тема 2 Океания:** общая характеристика. ЭГП, ПГП, характеристика природных ресурсов и условий, характеристика населения (численный, этнический, гендерный, возрастной состав, основные черты размещения), история формирования территории страны и нации, характеристика основных производственных и непроизводственных комплексов.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	**Наименование последующих дисциплин**	**№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин**	
		1	**2**
1	Международный туризм и рекреация	+	+
2	География городов (Геоурбанистика)	+	+
3	Экономическая и социальная география России	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№п.п.	**Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем**	**Кол-во часов**				
		Лекции	**Практ. занятия (семинары)**	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1	Раздел: **География Африканского континента**	**14**	**20**		**30**	**64**
1.1.	**Тема 1. Африка**	4	4		8	
1.2	**Тема 2. Основные субрегиональные различия Африканского континента.**	6	4		8	
1.3	**Тема 3. Египет:**	2	6		6	
1.4	**Тема 4. ЮАР:**	2	6		8	
2	Раздел: **Австралия и Океания.**	**6**	**14**		**24**	**44**
2.1.	**Тема 1. Австралия:**	4	8		12	
2.2	**Тема 2 Океания:**	2	6		12	
Зачёт						
Всего:		**20**	**34**		**54**	**108**

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1-2	**Раздел 1. Тема 1. Африка** Общие сведения. Политико- и экономико-географическое положение. Площадь и размеры территории; численность населения. Важные этапы политического и экономического развития континента: древнейшие государства Африки; арабское завоевание Северной Африки; колониальный раздел Африки и его социально-экономические последствия. Превращение колоний в аграрно-сырьевые придатки метрополий. Политическая карта Африки в начале и середине XX в. Крушение колониальной системы во второй половине XX в. Современная политическая ситуация на континенте и ее отражение на политической карте. Существенные модели политического и социально-экономического развития независимых государств Африки. Группировка африканских стран по формам государственного устройства и административно-территориального деления. Основные черты экономико-географического положения. Значение соседства со странами Южной Европы и Юго-Западной Азии. Выход к двум океанам; важность Суэцкого канала. Негативное влияние внутриматерикового положения ряда государств на их социально-экономическое развитие. Природные условия и ресурсы. Величина и структура природно-ресурсного потенциала Африки. Основные черты геологического строения территории и размещение минеральных ресурсов: исключительное богатство и разнообразие рудных полезных ископаемых; относительная бедность энергетическими ресурсами, особенно каменным углем. Главные территориальные сочетания минеральных ресурсов (Медный пояс, Витватерсранд и т.д.). Агроклиматический потенциал Африки; неравномерность распределения земельных и водных ресурсов; обширность аридных и семиаридных областей. Субрегиональные различия: более благоприятные условия для развития сельского хозяйства Восточной и Южной Африки. Особое значение природно-ресурсного потенциала в подъеме национальной экономики африканских стран. Дифференциация стран региона по величине и структуре их пригодно-ресурсного потенциала. Широкое использование природных ресурсов — важнейшее направление африканского природопользования. Население. Африка — второй по численности населения континент мира. Самые высокие в мире темпы естественного прироста населения; его негативные социально-экономические последствия. Возрастающее демографическое давление на территорию. Необходимость проведения демографической политики; трудности в ее реализации. Возрастно-половая структура населения. Африка — самый «молодой» континент мира. Трудовые ресурсы: значительный и быстрорастущий потенциал при низкой квалификации. Структура занятости. Проблема безработицы. Сложность расового и этнического составов населения: причины и следствия. Процесс формирования наций и сопровождающие его проблемы. Этническая карта Африки. Распространение основных языков и религий. Традиции и современность. Африканский рисунок расселения населения, особая роль природного фактора. Районы повышенной концентрации населения: приморские и горнопромышленные районы, долины и дельты рек. Слабозаселенные пустынные и полупустынные районы аридного пояса. Редкое население зоны влажных тропических лесов. Самый низкий в мире уровень и самые высокие темпы урбанизации («городской взрыв»). Иерархия и типы городов, жизнь в африканском городе. «Дирижирующая роль» столиц. Облик африканских деревень. Социально-экономические проблемы развития сельских поселений. Миграции населения.	4
	Хозяйство. Общая характеристика. Незначительные масштабы и низкий общий уровень развития экономики. Африка - «периферия» мирового хозяйства; высокая концентрация наименее развитых стран. Многоукладность экономики: традиционные и современные способы производства. Ведущая роль капиталистических форм хозяйствования. Преобладание аграрной и индустриальной стадий развития общества. Кризисные явления в африканской экономике. Важнейшие модели развития хозяйства: импортозамещающая, экспортоориентированная, с учетом на собственные силы. Изменение колониального типа отраслевой структуры хозяйства. Ведущая роль государства в процессе индустриализации. Изменение позиций иностранного капитала в экономике стран континента. Преобладание промышленного производства и нематериальной сферы в структуре ВВП. Сдвиги в структуре и географии промышленности. Ведущие промышленные районы и центры.	

	Сельское хозяйство — основная сфера занятости населения Африки и существенная отрасль экономики в наименее развитых странах. Аграрные отношения. Низкий уровень сельскохозяйственного производства; ухудшение продовольственного положения в 80—90-е годы; «география голода». Современный и традиционный секторы в сельском хозяйстве стран Африки. Растениеводство — главная отрасль сельского хозяйства. География производства основных потребительских и экспортных культур. Проблема монокультуры и пути ее решения. Экстенсивное животноводство; важные животноводческие районы. Основные типы сельскохозяйственного производства. Транспорт как узкое место в хозяйстве стран Африки. Африка в системе международного географического разделения труда. Сохраняющаяся монокультурная специализация многих стран; величина, структура и география внешней торговли. Территориальная структура хозяйства. Африканский рисунок территориальной структуры расселения и хозяйства как результат природного и исторического факторов развития. Унаследованный колониальный тип размещения производительных сил: относительно высокий уровень развития приморских, горно- и лесопромышленных районов, а также районов плантационного хозяйства; гипертрофированное развитие столицы или другого главного города; практически полное отсутствие товарного производства на большей части территории отдельных стран; слабость внутренних и региональных связей; значительная ориентация на внешний рынок. Преобладание нефтепромышленного (Северная и Западная Африка), горнометаллургического (Центральная, Южная и Западная Африка), земельно-климатического (практически повсеместно) и лесопромышленного (Центральная и Западная Африка) ресурсно-экспортных циклов (РЭП). Изменения территориальной структуры хозяйств государств Африки. Региональная политика: создание «полюсов роста», перенос столиц в глубинные районы (Кот-д'Ивуар, Нигерия). Укрепление узловых элементов территориальной структуры хозяйства: появление экономических районов (ЮАР, Египет и т.д.), развитие новых горнопромышленных и сельскохозяйственных районов. Особая роль крупнейших городских агломераций и городов, концентрирующих отрасли перерабатывающей промышленности и сферы услуг. Развитие существующих и создание новых портово-промышленных и портовых комплексов. Развитие внутри- и межстрановых транспортных систем (транссахарские магистрали, ТАНЗАМ и пр.). Недостаточное развитие инфраструктуры. Инерционность сложившейся системы территориальной структуры хозяйства и расселения. Недостаток финансовых и других средств — главные препятствия на пути изменения и улучшения системы расселения и хозяйства. Субрегионы. Природные, исторические и социально-экономические факторы территориальной дифференциации в Африке. Экономический потенциал и «географическое лицо» Северной, Западной, Восточной, Центральной и Южной Африки.	
3-5	**Раздел 1. Тема 2. Основные субрегиональные различия Африканского континента.** ***Северная Африка*** Общие сведения. Политико- и экономико-географическое положение. Состав субрегиона, площадь и население. Историко-географические этапы политического и социально-экономического развития: культура древнего Египта, исторические связи со странами Арабского Востока и Европы. Важнейшие черты ЭГП: выход к Средиземному, Красному морям; значение Гибралтарского пролива и Суэцкого канала; близость к Европе и Юго-Западной Африке. Роль субрегиона в мировой, африканской и арабской политике и экономике. Основные формы государственного устройства. Природные условия и ресурсы. Величина и структура природно-ресурсного потенциала: ведущая роль нефтегазовых ресурсов и горно-химического сырья. Основные бассейны и месторождения нефти и газа в Сахаре; металлорудный пояс гор Атласа. Преобладание аридных территорий и значение водных ресурсов (в том числе подземных вод). Высокий агроклиматический потенциал приморской зоны, долины Нила и оазисов. Дефицит лесных ресурсов. Рекреационные ресурсы: виды и размещение. Проблемы природопользования. Население. Демографическая характеристика. Сохраняющийся высокий естественный прирост населения, определяющий его возрастно-половую структуру. Влияние ислама и трудности в проведении демографической политики. Значительная величина (кроме Ливии) и относительно высокое качество трудовых ресурсов. Этноязыковая и религиозная однородность населения, консолидация наций. Влияние	**6**

	ислама на политическую и социально-экономическую ситуации в Северной Африке. Хозяйство. Общая характеристика. Северная Африка — экономически наиболее развитый субрегион Африки. Резкое преобладание вторичного и третичного секторов экономики. Ускоренное развитие промышленности, основанной на переработке минерального и сельскохозяйственного сырья. Ведущая роль нефтяной и газовой промышленности. Растениеводство — главная отрасль сельского хозяйства. Значение и развитие ирригации. Основные потребительские и экспортные культуры. Вспомогательная роль животноводства. Рыболовство. Приморский и сахарский типы сельского хозяйства. Транспортная система субрегиона. Ведущее значение трубопроводного транспорта. Создание транссахарских магистралей. Нематериальная сфера: традиционные и современные секторы. География отдыха и туризма: важнейшие туристско-рекреационные районы. Развитие внешних связей, структура и география экспорта и импорта. Усиление региональных связей. Северная Африка в системе международного географического разделения труда. Территориальная структура хозяйства. Значительная концентрация населения и более высокий уровень развития Приморской зоны. Очаговый тип размещения населения и хозяйства в Сахаре. Региональная политика. Создание «полюсов роста» (Алжир, Ливия и т.д.) в связи с активным освоением нефтегазоносных районов Сахары, а также новых оазисных очагов земледелия (АРЕ, Ливия). Строительство новых портово-промышленных комплексов (особенно в Ливии и Алжире). Высокая густота транспортной сети в Приморской зоне. Создание транспортных путей в Сахаре. Особое значение трубопроводного и морского транспорта. Крупнейшие транспортные узлы, морские порты, трубопроводы.	
	Западная Африка Общие сведения. Политико- и экономико-географическое положение. Состав субрегиона, его площадь и население. Историко-географические этапы политического и социально-экономического развития (древние государства субрегиона; проникновение арабов; начало европейских открытий и колонизация субрегиона). Независимый период политического развития. Существенные различия в экономико-географическом положении приморских и внутриконтинентальных стран субрегиона. Основные формы правления и административно-территориального устройства. Природные условия и ресурсы. Оценка значения и структуры природно-ресурсного потенциала субрегиона. Значительная величина и разнообразие полезных ископаемых (бокситы, железная руда, алмазы, золото, нефть и др.), лесных и водных ресурсов. Различия в природно-ресурсном потенциале сахаро-сахельской и тропической частей субрегиона. Проблемы природопользования (опустынивание, сведение лесов и т.д.). Дифференциация стран субрегиона по величине и структуре природно-ресурсного потенциала. Существенные проблемы населения: высокий естественный прирост, обостряющий положение на рынке труда и ухудшающий в целом социально-экономическую ситуацию. Сложность этнического, языкового и религиозного состава населения и трудности процесса формирования наций. Несовпадение ареала проживания отдельных этнических групп и государственных границ. Межэтнические конфликты. Трайбализм. Преобладание седьмого населения и типы сельских поселений. Развитие урбанизации. Ведущая роль столичных агломераций. Хозяйство. Общая характеристика. Сохраняющийся аграрною сырьевой характер экономики. Развитие уже существовавших (лесопромышленного, земельно-климатического) и появление новых (горнометаллургического и нефтепромышленного) ресурсно-экспортных циклов, их постепенная трансформация в энерго-производственные циклы. Сельское хозяйство: структура к масштабы производства. Важные потребительские и экспортные культуры: соотношение и размещение. Ирригация. Животноводство. Рыболовство. Лесное хозяйство. Слабое развитие транспортной инфраструктуры. Ведущая роль морского транспорта. Нематериальная сфера: преобладание торгово-посреднических функций. Монокультурный характер экспорта и попытки его диверсификации. Территориальная структура хозяйства. Значительные различия в размещении производительных сил. Концентрация населения и хозяйства в узкой приморской полосе, горно- и лесопромышленных районах тропической зоны. Плантационное сельское хозяйство приморской полосы. Главные районы добычи железной руды, бокситов, лесоразработок. Сахель как район экстенсивного отгонно-пастбищного	

	животноводства. Зональная специализация сельского и лесного хозяйства. Гипертрофированное развитие столиц как основных фокусов экономической жизни.	
	Восточная Африка Общие сведения. Политико- и экономико-географическое положение. Состав субрегиона, его площадь и население. Историко-географические этапы политического и социально-экономического развития. Современные изменения на политической карте субрегиона. «Обращенность» субрегиона к Индийскому океану основная черта его экономико-географического положения. Положение внутриматериковых стран. Формы государственного устройства стран субрегиона. Природные условия и ресурсы. Относительно небольшая величина, но разнообразная структура природно-ресурсного потенциала субрегиона. Контрастность ландшафтов и различия в природных ресурсах отдельных районов и стран. Относительная бедность минеральными ресурсами. Водные и гидроэнергетические ресурсы субрегиона. Уникальность животного мира. Благоприятные природные предпосылки на большей части территории для развития сельского хозяйства. Природно-рекреационные ресурсы и их использование. Население. Максимальные в мире темпы естественного прироста связанные с этим проблемы. Своеобразие расового, этнического и религиозного составов населения. Внутренние и межгосударственные конфликты на этнической почве. Значительное преобладание сельского населения. Роль столичных и портовых городов. Причины и география миграций. Хозяйство. Общая характеристика. Аграрный характер экономики субрегиона. Особенности развития земледелия и животноводства. Переплетение традиционных и современных форм ведения сельского хозяйства. Обострение продовольственной проблемы и пути ее решения. Растениеводство как важная отрасль сельского хозяйства. Широкое распространение потребительского и товарного (чай, кофе, сизаль, бананы, сахарный тростник, пряности и т.д.) земледелия. Подчиненная роль животноводства (за исключением Эфиопии и Сомали). Слабое развитие промышленности. Преобладание горнодобывающей, легкой и пищевой отраслей. Главные промышленные районы и центры. Низкая транспортная обеспеченность. Широтная направленность основных дорог. Отсутствие единой транспортной системы как в большинстве отдельных государств, так и в субрегионе в целом. Транспортные проблемы внутриматериковых стран. Значение морского транспорта. Природная «привлекательность» ряда стран субрегиона (Кении, Танзании и др.) и развитие туризма. Национальные парки и заповедники. Место субрегиона и отдельных стран в международном географическом разделении труда. Территориальная структура хозяйства. Сочетание очаговости в размещении промышленного производства с повсеместностью сельскохозяйственного производства. Горнопромышленный район Медного пояса. Сосредоточение обрабатывающей промышленности в нескольких крупных центрах (Найроби, Дар-эс-Салам и т. д.). «Континентальный» тип территориальной структуры потребительского земледелия и важнейшие ареалы распространения плантаций экспортных культур.	
	Центральная Африка Общие сведения. Политико- и экономико-географическое положение. Состав субрегиона, размеры территории и население. Существенные этапы формирования политической карты и хозяйства. Особенности современной политической ситуации. Отличия в экономико-географическом положении приатлантических и внутриматериковых стран субрегиона. Основные формы государственного устройства стран Центральной Африки. Природные условия и ресурсы. Хозяйственная оценка величины и структуры природно-ресурсного потенциала. Богатство минеральными, лесными и водными ресурсами. Природные различия тропической и сахельской частей субрегиона. Важнейшие проблемы природопользования: опустынивание на севере, сведение лесов в экваториальном поясе. Различия в величине и структуре ПРП по отдельным странам субрегиона. Население. Население субрегиона и его концентрация в Демократической Республике Конго (б. Заире) и Анголе. Меньшие по сравнению с другими	

	субрегионами Африки показатели естественного движения населения. Более однородный этнический состав населения на севере и значительная его пестрота в ДРК. Преобладание сельского населения. Важные типы сельских поселений в тропических лесах и саваннах. Быстрый рост городов. Понятие «ложной урбанизации» на примере крупных городов субрегиона (Киншасы, Луанды и др.). Внутренние и внешние миграции населения. Хозяйство. Общая характеристика. Крайняя отсталость экономики большинства стран субрегиона. Сельское и лесное хозяйства как главные отрасли его экономики. Преобладание традиционного земледелия: преимущества и недостатки. Важнейшие экспортные культуры; порайонные различия. Отгонно-пастбищное животноводство в зоне Сахеля. Лесное хозяйство. Охота и собирательство. Центральная Африка — наименее индустриализированный субрегион Африки. Преобладание добывающих отраслей. Слабое развитие обрабатывающей промышленности. Крайне низкие показатели густоты транспортной сети. Большое транспортное значение реки Конго и ее притоков. Значение морского транспорта. Центральная Африка в системе международного географического разделения труда. Территориальная структура хозяйства. Неосвоенность большей части территории субрегиона. Очаговость и анклавность важных горнопромышленных (медный пояс) и промышленных (Большая Киншаса) районов. Освоение новых ресурсных рубежей; открытие и разработка шельфовых месторождений нефти; добыча рудного сырья и алмазов в бассейне Конго и т.д. Очаговый тип территориальной структуры сельского хозяйства в зоне экваториальных лесов. Охота, рыбная ловля и собирательство — основные занятия местного населения. Ареалы развития сельского хозяйства в зоне саванн. Концентрация населения в Приморской зоне и по долинам рек.	
	Южная Африка Общие сведения. Политико- и экономико-географическое положение. Состав субрегиона, размеры территории и населения. Историко-географические этапы политического и социально-экономического развития. Сложная политическая и военная ситуации в субрегионе в 70-80-е годы. Влияние ЮАР на политическую и экономическую жизнь субрегиона. Значительные отличия в экономико-географическом положении приокеанических, островных и внутриматериковых стран субрегиона. Различия в формах государственного устройства. Природные условия и ресурсы. Высокий и разнообразный природно-ресурсный потенциалы территории, уникальность минеральных ресурсов и их сочетаний при полном отсутствии запасов нефти и газа. Оценка агроклиматического потенциала; его территориальные различия. Преобладание аридных территорий и нехватка водных ресурсов. Своеобразие рекреационных и биологических ресурсов. Различия в природно-ресурсном потенциале материковой и островной частей субрегиона. Проблемы природопользования. Население. Демографическая характеристика населения. Особенности расового, этнического и религиозного составов. «Черный» и «белый» расизм. Резкие контрасты в размещении населения: высокая плотность в районах добычи сырья и производства товарной сельскохозяйственной продукции и крайне редкое заселение пустынных территорий. Относительно высокий уровень городского населения. Наличие системы городов в ЮАР и Зимбабве и ее отсутствие в других государствах Южной Африки. Крупнейшие города и города-«миллионеры». Высокоурбанизированный район Витватерсранда. Групповая форма сельских поселений «черного» населения. Фермерское расселение. Разные типы внутренних и внешних миграций. Хозяйство. Общая характеристика. Доминирующая роль ЮАР в экономических показателях субрегиона. Мощная минерально-сырьевая база и наличие громаднейших территорий, благоприятных для развития сельского хозяйства — существенные предпосылки хозяйственного развития и специализации Южной Африки. Высокий уровень горнодобывающей промышленности, развитие ряда базовых отраслей — важнейшее направление индустриализации субрегиона. Сельское хозяйство: резкие контрасты потребительского и товарного секторов. Высокий уровень развития фермерских хозяйств, специализирующихся на производстве зерновых культур и продукции тропического земледелия. Пастбищное овцеводство и молочно-мясное животноводство. Хорошая обеспеченность транспортными путями ЮАР и Зимбабве. Недостаточное их развитие в других государствах субрегиона. Соотношение между отдельными видами транспорта. Нематериальная сфера: резкие контрасты между ЮАР и другими странами	

	субрегиона. Место Южной Африки в международном географическом разделении труда. Развитие сотрудничества между государствами субрегиона. Территориальная структура хозяйства. Резкие различия в территориальной структуре хозяйства между ЮАР и Зимбабве и другими государствами субрегиона. Преобладание в ЮАР континентального типа территориальной структуры в сочетании с ареальным и отчасти очаговыми (районы нового освоения) формами. Наличие «очагов» экономической активности, связанных с разработкой полезных ископаемых или районами товарного земледелия в других государствах субрегиона. Широкое распространение в Намибии и Ботсване практически неиспользуемых территорий, не имеющих постоянных жителей (пустыни Намиб, Калахари.	
6	**Раздел 1. Тема 3. Египет** Общие сведения. АРЕ — крупная по территории и вторая по численности населения страна Африки. Египет — государство древнейшей афро-арабской культуры; его вклад в мировую цивилизацию. Особенности экономико-географического положения: выход к Средиземному и Красному морям, мировое значение Суэцкого канала. Геополитическое положение страны. Государственное устройство. Природные условия и ресурсы. Общая оценка природно-ресурсного потенциала Египта. Преобладание минеральных ресурсов. Крупнейшие месторождения нефти, газа, рудного и горно-химического сырья. Особенности и значение агроклиматического потенциала. Особая роль Нила. Ресурсы моря. Природные предпосылки для развития отдыха и туризма. Сложность освоения приходных богатств Египта. Население. Значительный людской потенциал и высокий естественный прирост населения. Трудовые ресурсы: количественный и качественный состав. Однородность национального и религиозного состава; роль исламского фактора в жизни Египта. Специфика расселения, его крайняя неравномерность. Высокий уровень урбанизации. Агломерация Каира. Сельское расселение (долинный и оазисный типы). Хозяйство. Особенности хозяйственного развития страны в период после обретения независимости. Активное участие государства в хозяйственном строительстве и регулировании экономики 50—70-е годы. Политика «открытых дверей»: изменение отраслевой и территориальной структуры хозяйства. Современная модель развития хозяйства. Создание базовых отраслей экономики, ускоренное развитие легкой и пищевой промышленности. Интенсивное поливное земледелие. Значение ирригации и расширения районов орошаемого земледелия. Главные экспортные культуры. Особенности непроизводственной сферы: сочетание традиционного и современного секторов. Туристический бум и его последствия. Ведущая роль трубопроводного и морского транспорта. Крупные порты. Значение Суэцкого канала для экономики страны. Роль Нила как транспортной артерии Египта. Открытость экономики Египта. Его место в международном географическом разделении труда. История, современное состояние и перспективы российско-египетских отношений. Концентрация населения и экономической деятельности в долине и дельте Нила. Крупнейшие экономические центры страны — Каир, Александрия, Порт-Саид. Усиление «нильской» ориентации территориальной структуры хозяйства в связи с созданием Асуанского гидроузла. Освоение новых горнопромышленных районов на Синайском полуострове, побережья и шельфа Красного моря; расширение районов оазисного земледелия. Высокая транспортная обеспеченность важных районов расселения.	**2**
7	**Раздел 1. Тема 4. ЮАР** Общие сведения. Размеры территории и населения. ЮАР — единственное промышленно развитое государство в Африке. Историко-географические этапы политического и социально-экономического развития. Политическое и экономическое развитие ЮАР во второй половине XX в. Современные политические реформы. Удаленность от мировых экономических центров и выход к двум океанам — главное в экономико-географическом положении ЮАР. Форма правления и административно-территориальное устройство. Природные условия и природные ресурсы. Хозяйственная оценка минеральных ресурсов при отсутствии запасов нефти и газа. Территориальные сочетания угля и руд как основа для формирования металлургических и других промышленных комплексов. Агроклиматические различия. Преобладание районов с недостаточным увлажнением, скудность водных и лесных ресурсов. Проблемы природопользования.	**2**

	Население. ЮАР — переселенческая страна. История формирования ее населения, особенности его размещения. Значительные различия в демографических и социально-экономических показателях отдельных групп населения. Проблема ликвидации апартеида и установления расового мира. Характеристика трудовых ресурсов. Величина и структура экономически активного населения. Положение иностранных рабочих. Внутренние миграции. Значение иммиграции. Типичная для Африки в целом средняя плотность населения и крайняя неравномерность его размещения. ЮАР — наиболее урбанизированная страна Африки. Концентрация городского населения в крупных городах и городах-«миллионерах» (Йоханнесбург, Кейптаун, Дурбан). Промышленно-городская агломерация Витватерсранда. Проблемы больших городов. Хозяйство. Сочетание черт промышленно развитой и развивающейся страны. Сильные позиции государственного и иностранного капиталов. Промышленность — основная сфера экономики страны. Широкое развитие горнодобывающих отраслей, особенно добычи золота и алмазов, горнопромышленные районы. Создание и развитие отраслей обрабатывающей промышленности. Преобладание базовых и ускоренное развитие новейших отраслей. Традиционные отрасли экономики ЮАР — легкая и пищевая промышленность. Потребительское земледелие и низкоэффективное экстенсивное животноводство — источник существования большей части коренного населения. Высокотоварное и экспортное фермерское и плантационное сельские хозяйства европейцев, их специализация на производстве зерновых. Огромнейшие масштабы животноводства и его специализация (главным образом овцеводство). Значительное развитие транспорта. Преобладание во внутренних перевозках автомобильного и железнодорожного транспортов. Обеспечение международных перевозок морским транспортом. Африканский и европейский сектора в нематериальной сфере: их специализация и различия. Внешнеэкономические связи. Структура экспорта и импорта, важные торговые партнеры. Установление экономических связей с Россией. Развито интеграционных процессов на юге Африки. Промышленный район Витватерсранда, его доминирующая роль в территориальной структуре хозяйства ЮАР. Развитие крупных портово-промышленных центров на побережье (Кейптаун, Порт-Элизабет, Дурбан и др.).	
8-9	**Раздел 2. Тема 1. Австралия** Общие сведения. Политико- и экономико-географическое положение. Австралия как единственная в мире страна-материк; ее площадь и население. Удаленность от всех развитых стран, длительное время сдерживавшая развитие Австралии. Изменение этого положения, сближение с другими регионами в результате достижений НТР в области транспорта. Значение Австралии как одной из ведущих стран в бассейне Тихого океана. Политические союзы, в которых участвует Австралия. Государственное устройство Австралийского Союза, его административно-территориальное деление. Природные условия и ресурсы. Слабая расчлененность берегов и мелководье, затрудняющие судоходство и строительство портов. Богатство разнообразными видами минерального сырья, мировые запасы железных, марганцевых и урановых руд, бокситов, золота, алмазов. Благоприятные территориальные сочетания многих месторождений. Важнейшие районы залегания полезных ископаемых. Засушливость климата и проблема воды в хозяйстве Австралии. Наиболее благоприятные для хозяйственного освоения территории. Эндемичность флоры и фауны наряду со специфичностью природных ландшафтов — важные рекреационные ресурсы страны. Состояние окружающей среды и проблемы природопользования. Историко-географические особенности развития. Первое и второе открытия Австралии европейцами. Особенности английской колонизации материка. Медленное развитие хозяйства вплоть до начала XIX в. Завоз мериносовых овец из Англии и «золотая лихорадка» как главные факторы развития в XIX в. Превращение страны в поставщика шерсти для текстильной промышленности метрополии. Образование доминиона и ускорение хозяйственного развития в первой половине XX в. Расширение сельскохозяйственной специализации, создание своей добывающей промышленности, первых металлургических предприятий. Новые условия развития после второй мировой войны. Население. Особенности формирования населения. Проблема коренных жителей. Роль иммиграции в пополнении населения; основные волны иммиграции, их влияние на современный этнический состав населения. Естественный прирост, тип воспроизводства; заметное сокращение рождаемости и естественного прироста	**4**

	после второй мировой войны. Трудовые ресурсы, их количественная и качественная характеристики. Особенности социально-экономической структуры населения. Специфическая география населения: Австралия — городская, «приморская» страна. Концентрация населения в городах Юго-Востока и на Западе. Слабо освоенные, пустынные пространства внутренних частей материка. Своеобразный тип урбанизации, особенности планировки и застройки австралийских городов. Особенности сельского расселения. Хозяйство. Общая характеристика. Возрастающая роль страны в мировом хозяйстве; высокий уровень развития при сохранении значительной зависимости от иностранного капитала. Сходство отраслевой структуры хозяйства с другими развитыми странами при повышенном значении добывающей промышленности и более узком составе машиностроения. «Минералогический бум» 60—70-х годов, открытие многочисленных месторождений минерального сырья на западных и северных территориях. Быстрый рост добывающей промышленности и первичной переработки минерального сырья. Развитие обрабатывающей промышленности и превращение Австралии в многоотраслевую по типу хозяйства страну. Высокая степень концентрации сельскохозяйственного производства; сельскохозяйственные районы Австралии. Преобладающее значение железнодорожного и автомобильного транспортов во внутренних перевозках. Специфический рисунок транспортной сети. Внешняя торговля: состав и основные направления экспорта и импорта. Расширение внутреннего и международного туризма. Территориальная структура хозяйства. Ярко выраженные различия в степени хозяйственного развития и заселенности прибрежных зон и внутренних частей территории. Концентрация городских агломераций и городов на юго-восточном и восточном побережьях. «Городские оазисы», также с преобладанием добывающей промышленности, в центральных частях Австралии. Незаконченность формирования экономических районов. Характеристика хозяйства и крупнейших городов Юго-Востока и Востока (Сидней, Мельбурн, Брисбен, столица Канберра), западных и северных территорий (Перт, Дарвин), Южной и Центральной Австралии.	
10	**Раздел 2. Тема 2 *Океания*** Географическая характеристика. Океания, атоллы, вулканические острова, материковые острова, Новая Зеландия. Хозяйство - общая характеристика. Территориальная структура хозяйства.	**2**

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1-2	**География Африканского континента**	Экономико-географическая макроструктура Африки	**4**
3-4	**География Африканского континента**	Административно-политическое и субрегиональное устройство региона.	**4**
5-6	**География Африканского континента**	Экономическая и политическая Египта (отраслевая и территориальная структура хозяйства)	**4**
7-8	**География Африканского континента**	Территориальные и отраслевые особенности экономико-географического развития ЮАР.	**4**
9-10	**География Африканского континента**	Комплексная экономико-географическая характеристика стран региона (по выбору): Ангола, Танзания, Нигерия.	**4**
11-	**Австралия и**	Экономическая и политическая география Австралии	**4**

12	**Океания**	(отраслевая и территориальная структура хозяйства).	
13-14	**Австралия и Океания**	Туристско-рекреационный потенциал Австралии.	**4**
15-17	**Австралия и Океания**	Комплексная экономико-географическая характеристика Новой Зеландии	**6**

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Разделы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Труд-ть (час)
1	**География Африканского континента**	*Составить комплексную карту «География межотраслевых комплексов стран Африки».*	**8**
2	**География Африканского континента**	*Оценка туристического потенциала и возможностей Африки.*	**8**
3	**География Африканского континента**	*Выполнить мультимедийную презентацию туристско-рекреационный потенциал Египта.*	**6**
4	**География Африканского континента**	*Выполнить мультимедийную презентацию туристско-рекреационный потенциал Южной Африки.*	**8**
5	**Австралия и Океания**	*Составить электронную карту «Этапы формирования административно-политической карты Австралии»*	**12**
6	**Австралия и Океания**	*Выполнить мультимедийную презентацию туристско-рекреационный потенциал Австралии и Океании.*	**12**

9.2. Тематика курсовых работ:

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Многообразие стран современного мира, их основные типы.
2. Основные формы государственного правления стран мира.
3. Основные формы административно-территориального устройства стран мира.
4. Международные организации.
5. Численность населения мира. Естественный прирост и типы воспроизводства населения. Размещение населения по территории Земли.
6. Возрастной и половой состав населения мира. Половозрастные пирамиды.
7. Этнический состав населения Африки.
8. Миграции населения, их причины, формы, влияние на изменение народонаселения на примере Африки.
9. Городское и сельское население мира. Урбанизация, проблемы урбанизации в Африке.
10. Международная экономическая интеграция. Экономические группировки стран современного мира на примере Африки.
11. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма.
12. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала территории.
13. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
14. Основные антропологические особенности человеческих рас и география их

распространения.
15. Основные языковые семьи и их особенности.
16. Религиозные и этические нормы поведения туристов в различных регионах мира.
17. Организация туризма в странах Африки: Египет, Маврикий, Марокко, Тунис.
18. Охотничьи и экстремальные туры в Танзании, Кении, ЮАР.
19. Специфика организации туризма в Австралии и Новой Зеландии.
20. Основные турцентры и курорты Австралии и Новой Зеландии.
21. Африка южнее Сахары: общая характеристика.
22. Отличие лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма. Назовите типы курортов.
23. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Австралии.
24. Охарактеризуйте развитие лечебно-оздоровительного туризма в Новой Зеландии.
25. Основные направления деловых потоков на европейском континенте.
26. Как распределяются деловые поездки по всему миру.
27. Православные в Африке.
28. Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма в Северной Африке.
29. География распространения ислама, религиозные исламские центры.
30. Назовите и охарактеризуйте основные центры буддизма.
31. География распространения зоопарков и парков развлечения в мире.
32. Охарактеризуйте районы развития экзотического и приключенческого туризма.
33. Отличительные особенности развития африканских национальных парков.
34. Верхне-Нильский район.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-7:	«Способность использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»		
ПК-3:	«Способность использовать базовые знания, основанные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития»		
ПК-7:	«Способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики»		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: - основные и ключевые понятия социальной и экономической географии России и мира; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире и в России; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические	**Знает:** -основные и ключевые понятия социальной и экономической географии мира; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-	зачёт	Примеры формулировки вопросов к зачету: 1. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения. 2. Объект и предмет исследования в страноведении. Методы исследований. 3. Современное страноведение и туризм, их связь. 4. Этапы истории развития страноведения как географической науки. 5. Основные элементы страноведческого комплекса. 6. Комплексное и частное страноведение. 7. Структура комплексной страноведческой характеристики территории. 8. Справочное и проблемное страноведение. 9. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы. 10. Физико-географическое страноведение как фундамент общего страноведения. 11. Структура физико-географической характеристики территории. 12. Географическое положение страны и его роль.

особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе	географических исследований; -Экономико-географические особенности территории отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе		13. Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма. 14. Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность. 15. Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма. 16. Исторический подход в страноведении и его сущность. 17. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм. 18. Население мира. 19. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования. 20. Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. 21. Национальный и этнический состав регионов мира. 22. Основные мировые религии и их распространение по странам и континентам. 23. Конфессиональная география и конфессиональное страноведение. 24. Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы. 25. Виды письменности. 26. Типология стран мира по уровню экономического развития. 27. Влияние экономики страны на развитие туризма. 28. Политическая карта мира и этапы ее формирования. 29. Политическая типология стран мира. 30. Туристская типология стран мира. 31. Влияние туризма на социально-экономические условия стран. 32. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр. 33. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм. 34. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
Уметь: - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках	Умеет: - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и	экзамен	Выполнение практических заданий: 1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы по темам. 2. Написание рефератов, эссе на темы.

- делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов	других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов		3. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по темам. 4. Проработка учебного материала и подготовка докладов на темы. 5. Составление глоссария
Владеть: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики России и стран мира; - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран	Владеет: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; - навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран	экзамен	I. Выполнение практических заданий: 1. Составление контурной карты и картодиаграммы. 2. Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации. II. Изучение географической номенклатуры по курсу по следующим темам: 1. Важнейшие природные, исторические и экономические географические объекты, столица, важнейшие курорты и туристские центры
Повышенный уровень			
Уметь: - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований.	Умеет: - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации	экзамен	I. Выполнение практических заданий: 1. Составление карто-схем и картодиаграмм. 2. Составление аналитических записок по выполненным исследованиям.

	экономико-географических исследований.		
Владеть: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа - Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.	Владеет: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа - опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.	экзамен	Выполнение практических зданий: I. 1. Комплексная страноведческая характеристика по плану (любой страны на выбор студента). Типовая схема страноведческой характеристики территории (на примере одной из зарубежных стран): *План:* *1. «Визитная карточка» страны. 1. Основные сведения о стране и о ее положении в современном мире. 2. Форма государства (форма правления и территориально-государственного устройства). 3. Государственная символика (герб, флаг).* *2. Экономико- и политико-географическое положение страны. 1. Экономико- и политико-географическая ситуация в субрегионе и регионе расположения страны. 2. Сухопутные соседи; уровень их социально-экономического развития; характер отношений с ними. 3. Оценка морских рубежей страны (близость к важнейшим мировым торговым путям, наличие естественных бухт, доступность для крупных судов и т.д.).* *3. Историко-географические особенности развития страны (характеристика важнейших этапов развития с точки зрения формирования территории, населения и хозяйства).* *4. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 1. Ресурсы для развития промышленности (минеральные, лесные, гидроэнергетические). 2. Возможности для развития сельского хозяйства (рельеф, агроклиматические ресурсы, почвы и пр.). 3. Природно-рекреационные ресурсы.* *5. Население страны. 1. Формирование современного населения. 2. Естественное движение населения. 3. Половой и возрастной состав населения. 4. Расовый, этнический и национальный состав населения. 5. Религиозные и культурные традиции населения. 6. Размещение и расселение. Внутренние и внешние миграции. 7. Урбанизация и сельская местность.* *6. Общая характеристика хозяйства. 1. Размеры хозяйства страны (валовой продукт) в сравнении с другими государствами. 2. Структура хозяйства (соотношение первичной, вторичной и непроизводственной сфер или доля сельского хозяйства, промышленности и других видов хозяйственной деятельности). 3.*

			Уровень развития хозяйства (размеры валовой продукции на душу населения, производительность труда и пр.). 4. Пространственный рисунок размещения хозяйства. *7. Первичная сфера хозяйственной деятельности человека (сельское хозяйство, горнодобывающая промышленность). Структура и размещение важнейших производств.* *8. Вторичная сфера хозяйственной деятельности человека. Структура и размещение обрабатывающей индустрии* *9. Непроизводственная сфера. Важнейшие виды производственных и потребительских услуг и их размещение.* *10. Внешнеэкономические связи страны. Характеристика важнейших форм международного географического разделения труда.* *11. Рекреационные ресурсы и их использование.* *12. История развития туризма в стране. Место на мировом туристском рынке. Основные виды национального туризма и соответствующие им туристские центры. Государственная политика в отношении туризма. Структура управления туризмом. Соотношение внутреннего, въездного и выездного туризма. Доля туризма в ВНП. Инвестиции в туризм. Участие в международных туристских программах. Туристские связи страны с Россией. Турцентры страны, освоенные российскими туроператорами. Взаимные туристские потоки.* II. Итоговый тест по курсу

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Зачет

«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях: *знает*: основные и ключевые понятия социальной и экономической географии мира; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории отдельных государств мира; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации

	деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; инструментарием экономико-географического анализа; инструментарием экономико-географического анализа
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Гладкий Ю.Н., Сухоруков В.Д. Экономическая и социальная география зарубежных стран. М.: Академия, 2008.
2. **Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира. М.: ЮРАЙТ 2014.**
3. Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. - М.: Дрофа, 2001.
4. Экономическая, социальная и политическая география мира. Регионы и страны. Под редакцией С.Б. Лаврова. М.: Гардарики, 2003.

б) дополнительная литература

1. Весь мир: Города мира. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.
2. Весь мир: Расы, народы, нации и народности. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.
3. Греция. Путеводитель. Окно в мир. – М.: «Эком-пресс», 1996.
4. Дмитриевский Ю. Д. Страноведение и география международного туризма. – Спб., 1997.
5. Касевич В.Б. Картина мира. Язык. – Спб., 1996.
6. Курорты России и мира: справочник /сост. А.Н. Разумов, Е.А., Турова, В.С. Шинкаренко. М.: Дирекция Всероссийских форумов «Здравница», 2003. - 175с.
7. Лагутина Б. Т. Страноведение. – М., 2001.
8. Максаковский В. П. Всемирное культурное наследие. – М., 2000.
9. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Т. 1-2., 2010.
10. Машбиц Я. Г. Комплексное страноведение. – М.; Смоленск, 1998.
11. Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы: Учеб.пособие для вузов. - М.: Аспект, 2001 - 286с.
12. Мифы народов мира. Энциклопедия. – Т. 1-2. М.: 1991.
13. Незабываемые места, которые надо посетить, пока ты не умер \ Стив Дейви: пер. с англ.Е. Фрадкиной. – СПб: Амфора. ТИД Амфора, 2008. – 256с.
14. Самые популярные курорты Европы. Справочник.- М.: Вече, 2004. – 128с.
15. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
16. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и туризма: СПб., 2003.
17. Сухарев В. О., Сухарев М. В. Психология народов и наций. – Д.: Сталкер, 1997.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Отдел статистики ООН http://unstats.un.org/
2. Всемирный банк Основная статистическая продукция Банка - ежегодная публикация «Показатели глобального развития». http://data.worldbank.org/
3. World Factbook. Данные по странам мира. http://cia.gov/factbook/
4. Population Reference Bureau Информация о населении мира. http://prb.org/
5. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира.

http://world-gazetteer.com/

6. Программа ООН по населенным пунктам (Хабитат) Информационные обзоры и статистика по городскому населению мира. http://unchs.org/

7. Бюро статистики Международной организации труда. http://laborsta.ilo.org/

8. Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. http://uis.unesco.org/

9. Статистический отдел Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). http://unctadstat.unctad.org/

10. Всемирная торговая организация. http://wto.org/

11. Евростат. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/

12. Статистический справочник по мировому хозяйству. http://vlant-consult.ru/projects/materials/

13. Федеральная служба государственной статистики РФ. http://gks.ru/

14. Международный статистический комитет стран СНГ. http://cisstat.com/

15. Демоскоп Weekly Электронный аналитический журнал Института демографии ГУ-ВШЭ. http://demoscope.ru/

16. Социальный атлас российских регионов. http://socpol.ru/atlas/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами.

3. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

4. Зачет сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Страноведение Африки, Австралии и океании» являются *практические занятия*. Главные задачи таких занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала

и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;
7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента и группа.
8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к

совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в 6 семестре***	***Итого***
Посещение аудиторных занятий	1	54	54
Выполнение расчетно-графических работ на практическом занятии	5	34	170
Ведение глоссария, схем и таблиц	3	10	30
Эссе	5	2	10
Контрольные работы	5	2	10
Реферат	5	2	10
Составление конспекта	5	2	10
Презентация	5	8	40

ИТОГО	**334**

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Страноведение Африки, Австралии и Океании» реализуется в процессе чтения лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (20 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации: *1. География Африканского континента (пр.занятия № 2,4,6,10)* *2. Австралия и Океания (пр.занятия № 14,16,17)*	**Презентация**	**14**
2	*Написание эссе на темы*	**Эссе**	**6**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Б1.Б.17.03 Страноведение Северной и Южной Америки

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

профиль «Страноведение и международный туризм»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры СЭГиТ, к.г.н. Кондакова Татьяна Юрьевна
доцент кафедры СЭГиТ, к.г.н. Кулаков Андрей Владимирович

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической
географии и туризма
«_____» _____ 2017 г.
Протокол № _____

Зав. кафедрой
Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Страноведение Северной и Южной Америки» - формирование у студентов понятий и представлений о размещении населения и производства в зарубежном мире на глобальном, региональном и государственном уровне; формирование у студентов знаний в области географического страноведения, теоретических знаний о современных регионах и странах мира, о географии мирового развития.

Основными ***задачами*** курса являются:

- раскрытие общих и частных закономерностей в территориальной дислокации населения и производства стран Евразии; пространственной организации (структуры) страны как результата взаимодействия ее территориальных элементов общественного и природного характера, то есть изучение территориальной организации природы, населения, хозяйства и общества;
- выявление основных географических типов использования территории страны и природных ресурсов, хозяйственной деятельности и расселения; выявление региональной специфики экономико- и социо-географической картины современного мира.
- составление комплексной страноведческой характеристики страны, в которой методами географии и смежных наук, а также литературы и искусства необходимо создать образ территории, выявить ее своеобразие;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП, блок обязательных дисциплин, модуль Б1. Б.17 Страноведение.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7: «Способность использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»

ПК-3: «Способность использовать базовые знания, основанные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития»

ПК-7: «Способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики»

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:

Для успешного освоения учебного материала по дисциплине Страноведение Северной и Южной Америки студент должен

обладать:

- знаниями об общих и частных закономерностях размещения производительных сил в различных странах мира, ясно представлять себе их роль в мировой экономике и международном географическом разделении труда;

- умениями анализировать полученные знания, разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов, работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; - умениями работать с тематическими картами для получения дополнительной информации по данному вопросу;

- готовностью осваивать комплекс экономико- и социо-географических понятий, проводить поисковую и исследовательскую работу.

Дисциплина «Страноведение Северной и Южной Америки» является предшествующей для таких дисциплин как Международный туризм и рекреация, Экономическая и социальная география России, География городов (Геоурбанистика).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ПК-3, ПК-7.

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-7					
ОПК-7:	«**Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира**»	**Знать:** -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире и в России; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, непроизводственной сферы. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами **Владеть:** - базовыми навыками анализа	-Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление схем - Дискуссия -Выполнение расчетно-графических работ	Библиографический список по теме, Составление глоссария, Тест Составление схем, Составление таблиц Выполнение расчетно-графических работ Реферат Презентация Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать**: - основные и ключевые понятия и термины социальной и экономической географии России и мира; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире и в России; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, непроизводственной сферы. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов **Владеть:**

		современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики России и стран мира; -основами социально-экономического моделирования. - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа	- Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований		базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики России и стран мира; **Повышенный уровень:** Уметь: - проводить экономико-географический анализ отраслей экономики и работать с картами, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; Владеть: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа.
Профессиональные компетенции: ПК-3					
ПК-3:	**«Способность использовать базовые знания, основанные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии**	**Знать:** -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории регионов и отдельных государств мира. - общие и частные закономерности размещения производительных сил в различных регионах мира; роль различных регионов и стран в мировой экономике; современную структуру международного географического разделения труда; - Особенности современного размещения населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе	Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать:** -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории регионов и отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе **Уметь:** - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов **Владеть:** - Навыками работы с традиционными и

	и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития»	**Уметь:** - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов **Владеть:** -Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; -Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; -Инструментарием экономико-географического анализа. - Работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран.			современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран **Повышенный уровень:** Уметь: - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. Владеть: - Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.
Профессиональные компетенции: ПК-7					
ПК-7:	**Способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической**	**Знать:** -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории регионов и отдельных государств мира. - Методы экономико-географического районирования; - Методы социально-экономической картографии; - Методы анализа и синтеза экономико-географической информации; - Основные модели и инструменты региональной политики **Уметь:** - Использовать электронные ресурсы в	-Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление	Тест Выполнение расчетно-графических работ Реферат Презентация Решение практических задач Контрольные работы Итоговый тест Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать:** -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории регионов и отдельных государств мира. - Методы экономико-географического районирования; - Методы социально-экономической картографии; - Методы анализа и синтеза экономико-географической информации; - Основные модели и инструменты региональной политики; - Необходимую информацию и

	картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики	целях организации экономико-географических исследований. - Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики; -Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований. **Владеть:** - Навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности; -Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; -Инструментарием экономико-географического анализа. - Работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической и политической географии зарубежных стран.	схем - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с картографическими источниками		анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме **Уметь:** - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов; - Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики **Владеть:** - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики; - Основами работы с персональным компьютером; - Навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности; - Навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и обработки стат. данных **Повышенный уровень:** **Уметь:** - Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики; - стратегически размышлять и прогнозировать различные варианты развития территории; - осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и этнокультурных процессов **Владеть:** - Основными приемами и способами территориального, градостроительного и ландшафтного планирования; - Приёмами обоснования вариантов

					развития территорий; - Навыками выявлять и оценивать экономические ресурсы территории и прогнозировать возможности её развития

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение часов по семестрам
		6
Контактная работа с преподавателем (всего)	**54**	**54**
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**54**	**54**
В том числе:		
Курсовая работа		
Реферат	10	10
Презентация	14	14
Контрольные работы	5	5
Составление глоссария, схем и таблиц	5	5
Решение практических задач	10	10
Выполнение расчетно-графических работ	10	10
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	**36**	**Экзамен**
Общая трудоемкость часов	**144**	144
зачетных единиц	**4**	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	**География стран Северной Америки**	**Тема 1. Место Северной Америки в мировом сообществе.** Задачи, объект и предмет изучения. Основные разделы и направления изучения. Методика изучения, основные понятия. Этапы исторического развития нации и культура страны: религия, искусство, традиции и народное творчество. Использование достижений экономической и социальной географии в целях географического исследования международного туризма. Источники туристско-географической информации. Методы исследований международного туризма. Картографический метод исследования в страноведении. **Тема 2. США** Территория и особенности ЭГП Соединенных Штатов Америки. Демографическая ситуация и состав населения. Размещение населения и особенности урбанизации. Национальный характер американца. США – лидер в мировой экономике. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система США. Макрорегионы США. Характер экономических связей с различными регионами мира. Крупнейшие корпорации страны, их размещение. Рекреация и туризм. Достопримечательности США.

		Тема 3. Канада Территория и особенности ЭГП Канады. Демографическая ситуация и состав населения. Размещение населения и особенности урбанизации. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства. География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система Канады. Макрорегионы. Характер экономических связей с различными регионами мира. Крупнейшие корпорации страны, их размещение. Рекреация и туризм. Достопримечательности. Канада.
2	**География стран Южной Америки.**	**Тема 1. Характерные черты географии стран Южной Америки.** ЭГП, география природных условий и ресурсов, населения, отраслевой и территориальной структуры хозяйства, природоохранных проблем Латинской Америки. Успехи стран Латинской Америки на пути перестройки прежней колониальной отраслевой и территориальной структуры хозяйства. **Тема 2. Бразилия.** Территория и особенности ЭГП. Природные условия и ресурсы. Население: численность, особенности воспроизводства. Хозяйство Бразилии и его географические особенности. Рекреация и туризм. Достопримечательности. **Тема 3. Мексика.** Территория и особенности ЭГП. Природные условия и ресурсы. Население: численность, особенности воспроизводства. Хозяйство Мексики и его географические особенности. Рекреация и туризм. Достопримечательности.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	**2**
1	Международный туризм и рекреация	+	+
2	Экономическая и социальная география России	+	+
3	География городов (Геоурбанистика)	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№п.п.	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	**Практ. занятия (семинары)**	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1	Раздел: **География стран Северной Америки**	**12**	**20**		**20**	**52**
1.1.	**Тема 1. Место Северной Америки в мировом сообществе.**	2			4	
1.2	**Тема 2. США**	8	14		10	
1.3	**Тема 3. Канада**	2	6		6	
2	Раздел: **География стран Южной Америки.**	**8**	**14**		**34**	**56**
2.1.	**Тема 1. Характерные черты**	4	2		16	

	географии стран Южной Америки.					
2.2	**Тема 2. Бразилия.**	2	6		10	
2.3	**Тема 3. Мексика.**	2	6		8	
Экзамен						**36**
Всего:		**20**	**34**		**54**	**144**

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	**Раздел 1. Тема 1. Место Северной Америки в мировом сообществе.** Североамериканский регион; географические, культурные, социальные, этнические и политико-экономические основания его выделения. Роль Североамериканского региона в мировой экономике и политике.	**2**
2-5	**Раздел 1. Тема 2. США** ***Соединенные Штаты Америки*** Общие сведения. Политико- и экономико-географическое положение. США — экономически самая развитая страна мира. Состав и размеры территории, численность населения. Морские и сухопутные границы; наличие двух океанских фронтов как благоприятный фактор развития на всех исторических этапах. Характеристика сухопутных границ, обеспечивающих удобство экономических связей с Канадой и Латинской Америкой. Географическое положение США. Государственное устройство, административно территориальное деление. Природные условия и ресурсы. Разнообразие природных условий и ресурсов — хорошая естественная база для развития многоотраслевого хозяйства. Геологическое строение территории и закономерности размещения топливных, рудных и нерудных полезных ископаемых. Орографические, почвенно-климатические условия и водные ресурсы, обеспечивающие возможность возделывания всех культур умеренного и многих культур субтропического поясов. Обширный земельный фонд, особенности его структуры по природным районам. Биологические ресурсы суши и моря. Богатые рекреационные ресурсы. Государственные мероприятия по регулированию природопользования.	**8**
	Историко-географические особенности развития. Создание первых английских колоний на атлантических берегах Северной Америки. Изначальные различия в характере освоения земель, типах расселения, специализации хозяйства между северными и южными колониями. Приток переселенцев из метрополии, начало формирования капиталистического хозяйства в северных колониях. Насильственный завоз негров-рабов из Африки, создание табачных, позднее хлопковых плантаций на юге. Нарастание противоречий между колониями и метрополией. Объединение колоний в борьбе за независимость; война 1776-1783 гг., рождение нового государства — Соединенных Штатов Америки. Приток иммигрантов и капиталов из Европы, ускоривший хозяйственное развитие Севера; отставание в развитии рабовладельческого Юга. Экономические и политические противоречия между Севером и Югом. Война Севера с Югом (1861-1865), победа Севера; запрещение рабовладения; закон о гомстедах; распространение капиталистической системы на всю территорию страны. Расширение территории. Формирование Тихоокеанского побережья; заселение прерий; оазисный тип расселения в Горных штатах. Высокие темпы развития в конце XIX — начале XX в. как результат быстрой концентрации производства и капитала, внедрения новейших достижений науки и техники и	

	иммиграционной политики государства. Население. Неразрывная связь формирования американской нации с обширной, разнообразной в национальном отношении европейской иммиграцией. Изменения в иммиграционной политике США в XX в., сущность современного иммиграционного законодательства. Главные этнические группы современного населения (белые американцы, афроамериканцы, испаноговорящее население и азиатско-тихоокеанское). Положение аборигенов-индейцев. Уменьшение доли белого населения, связанные с этим социальные, этнические и культурные проблемы. Демографическая ситуация, ее географические и этнические особенности. Возрастно-половой состав, его территориальная дифференциация. Особенности социально-классового состава, характеристика трудовых ресурсов. Динамика структуры занятости в послевоенное время. Значительное преобладание занятости в нематериальной сфере производства. Внутренние миграции населения, их существенные направления: тяга к морским побережьям, переселения из «Снежного пояса» в «Солнечный пояс», причины, их определяющие. США — страна городов и городского образа жизни. Американский город, его планировка, социальная и этническая структуры. Преобладающие формы урбанизации; городские агломерации и мегалополисы, их роль в формировании территориальной структуры хозяйства. Субурбанизация и ее последствия. Возрастание роли малых и средних городов. Типы сельского расселения в различных районах страны. Хозяйство. Общая характеристика. Ведущее положение США в мировом хозяйстве и в международном географическом разделении труда, несмотря на утрату позиций в некоторых отраслях промышленности. Экономическая роль государства, формы ее проявления; роль монополий в хозяйстве страны и на мировой арене — «невидимая империя ТНК». Усиление интеграционных процессов, особенно с Канадой. Изменение отраслевой структуры хозяйства, решающее значение нематериальной сферы. Промышленность. Характер использования природно-ресурсного потенциала, усиливающаяся зависимость от импорта сырья. Приоритетное развитие топливно-энергетического комплекса, изменение в структуре энергобаланса. Географические особенности производства и потребления энергии. Атомная энергетика США. Производство и размещение черной и цветной металлургии. Самый широкий в мире набор отраслей обрабатывающей промышленности. Особая роль новых и новейших отраслей машиностроения (электронной, аэрокосмической) и некоторых традиционных (автомобильной, сельскохозяйственной техники). Важнейшие районы и центры их размещения, сдвиг на юго-запад. Разнообразный состав химической промышленности, высокий уровень производства пластмасс и синтетических материалов. Химические комплексы Юга и Запада. Новые формы организации научной работы в области промышленности, научно-исследовательские парки («силиконовые ландшафты») — и их влияние на территориальную структуру хозяйства. Ведущие отрасли легкой промышленности, их география.	
	Сельское хозяйство. Изменение аграрных отношений, современный агропромышленный бизнес. Многоотраслевое хозяйство с преобладанием животноводства; структура земельного фонда, ее модификация по природным районам. Усиление территориальной концентрации под влиянием предметной и функциональной специализации. Сельскохозяйственные районы (пояса) США. Высокий уровень развития транспорта. Соотношение разных видов транспорта во внутренних и внешних перевозках. Новые формы их организации — комбинированные перевозки, территориальная концентрация их управления. Интегрирование транспорта США и Канады. Характеристика железнодорожного, автомобильного и трубопроводного транспортов; состав грузопотоков, главные направления перевозок. Состояние морского транспорта; важные порты. Значение авиатранспорта во внутренних и внешних пассажироперевозках. Разнообразные формы внешних экономических связей. Географическое распределение внешней торговли, структура экспорта и	

	импорта. Высокий уровень развития нематериальной сферы; ее состав и особенности территориальной организации. География туризма и рекреации, международный и внутренний туризм. Системы управления, их роль в современном хозяйстве страны. Территориальная структура хозяйства. Кардинальное изменение картины пространственного размещения населения и хозяйства за последние десятилетия. Концентрация существенной части хозяйства на морских побережьях Атлантического и Тихого океанов, по берегам Мексиканского залива и Великих озер. Образование в этих прибрежных территориях опорных базовых зон в форме линейно вытянутых мегалополисов: Приатлантического («Босваш»), Приозерного («Чипитс»), Тихоокеанского («Сансан»). Быстрое агломерирование городских поселений побережий Техаса и устья реки Миссисипи. Сложная полицентрическая структура внутренних частей главной территории. Рассеянные по ней ареалы промышленных городов, приуроченные к местам переработки минерального или сельскохозяйственного сырья, транспортным узлам, энергетическим комплексам и другим хозяйственным объектам. Разветвленная транспортная сеть, соединяющая эти ареалы и связывающая с прибрежными зонами, в которых размещаются крупнейшие центры промышленности, деловой и культурной жизни. Экономические районы. Северо-Восток — историческое ядро государства, основные «ворота» иммиграции и внешнеторговой деятельности. Важный промышленный район, хотя и утративший свое былое господство. Сосредоточение разнообразной экономической и деловой деятельности в Приатлантическом мегалополисе. Значение и специализация Нью-Йорка, его портовая, промышленная и финансовая деятельности. Особенности планировки и застройки, ставшие эталоном для «американского» типа городов. Нью-Йорк как культурный и научный центр. Другие крупные города этого мегалополиса: Бостон, Филадельфия, столица Вашингтон. Средний Запад. Особенности экономико-географического положения, их влияние на специализацию района и рисунок размещения населения, промышленности и транспортной сети. Природные ресурсы разных частей района — Приозерья, долины Миссисипи и предгорных прерий. Значение Приозерья как промышленно-транспортного ядра. Концентрация важнейшей хозяйственной деятельности в мегалополисе. Характеристика главнейших городских агломераций — Чикагской, Детройтской, Кливлендской, Питтсбургской. Чикаго — крупнейший торгово-транспортный узел страны. Характеристика планировки и застройки; особенности внутригородского расселения этнических групп. Чикаго как культурный и научный центр. Специализация западных частей района. Средний Запад — житница страны. Юг. Особенности исторического развития Юга как района рабовладельческих плантаций. Перестройка отраслевой и территориальной структуры хозяйства за послевоенные десятилетия. Формирование промышленных ареалов, разбросанных по всей территории района. Факторы, определяющие такое размещение. Крупные центры важных промышленных ареалов — Атланта, Чарлстон, Майами, Новый Орлеан, Хьюстон, Даллас. Разнообразная специализация сельского хозяйства, особое значение животноводства и птицеводства (бройлерное хозяйство), хлопководства, резкое увеличение числа переселенцев из «Снежного пояса», его причины и следствия. Курортное хозяйство Флориды.	
	Запад. Самый молодой по времени освоения район США. Ярко выраженные природные и хозяйственные различия между Приморскими территориями (Дальний Запад) и Горными штатами. Иммиграция последних десятилетий и связанные с ней изменения этнического состава населения; его социальные, экономические, политические и культурные последствия. Миграция из района Северо-Востока. Мексикано-американская пограничная зона. Перспективы развития района в связи с созданием Североамериканской зоны свободной торговли. Тихоокеанский мегалополис и его крупнейшие центры. Лос-	

	Анджелес:особенности планировки, застройки и хозяйства города. Сан-Франциско как исторический центр заселения и освоения Запада. Промышленный ареал долины р. Колумбии, город Сиэтл. Горные штаты — склад минеральных ресурсов; слабо освоенный район с «оазисным» типом расселения и размещения хозяйства. Заповедники и национальные парки. Экономико-географическая характеристика Аляски и Гавайских островов. Юг. Особенности исторического развития Юга как района рабовладельческих плантаций. Перестройка отраслевой и территориальной структуры хозяйства за послевоенные десятилетия. Формирование промышленных ареалов, разбросанных по всей территории района. Факторы, определяющие такое размещение. Крупные центры важных промышленных ареалов — Атланта, Чарлстон, Майами, Новый Орлеан, Хьюстон, Даллас. Разнообразная специализация сельского хозяйства, особое значение животноводства и птицеводства (бройлерное хозяйство), хлопководства, резкое увеличение числа переселенцев из «Снежного пояса», его причины и следствия. Курортное хозяйство Флориды.	
6	**Раздел 1. Тема 3. Канада** ***Канада*** Общие сведения. Политико- и экономико-географическое положение. Канада — одна из наиболее экономически развитых стран мира. Состав и размеры ее территории, численность населения. Исторические особенности формирования территории, государственного, политико-административного устройства и населения современной Канады. Характерные черты ее политике- и экономико-географического положения, глубокая интегрированность с южным соседом. Влияние создания Североамериканской зоны свободной торговли на политическую, экономическую и социальную жизнь страны. Значение выхода к трем океанам. Природные условия и ресурсы. Разнообразие природных условий и ресурсов Канады, оценка ее природно-ресурсного потенциала. Природные предпосылки для развития промышленности, сельского хозяйства и транспорта. Недостаточная освоенность природных ресурсов из-за их малой доступности. Проблемы освоения канадского Севера. Особенности геологического строения территории и связанные с этим сочетания полезных ископаемых. Ведущие позиции Канады по запасам руд черных и цветных металлов, угля, нефти, газа и т.д., их основные территориальные сочетания. Богатейший гидроэнергетический потенциал. Земельные, лесные, водные и агроклиматические ресурсы, неравномерность их размещения по территории страны. Рекреационные ресурсы. Состояние окружающей среды и проблемы природопользования. Население. Этнический состав населения как отражение истории его формирования. Комплекс национальных проблем как следствие пестроты национального состава. Проблема франкоканадцев — ключевая политическая, экономическая, социальная и культурная проблема страны. Замедление темпов роста численности населения. Сохранение высокой доли иммиграции в общем приросте населения страны. Высокая степень концентрации населения в Приозерье и более слабая заселенность остальной части территории. Контрасты между главной полосой расселения и канадским Севером. Высокий уровень урбанизации в Канаде, крупные города и городские агломерации. Формирование мегалополиса в полосе между Торонто и Монреалем. Субурбанизация и ее последствия. Типы сельских поселений. Характер и направление внутренних миграций.	**2**
	Хозяйство. Общая характеристика. Место Канады в мировой экономике и в международном географическом разделении труда. Особенности отраслевой структуры хозяйства Канады, ее отличия от структуры экономики США. Влияние американского капитала на хозяйство Канады. Высокая доля сырьевых отраслей в экономике. Структурные сдвиги в канадской экономике, рост доли третичного и четвертичного секторов. Возможные изменения в	

	структуре хозяйства в связи с созданием Североамериканской зоны свободной торговли. Ведущие межотраслевые комплексы. Топливно-энергетический комплекс: география добычи и потребления важных видов топливно-энергетических ресурсов. Территориальная концентрация электроэнергетики, особое значение гидростанций. Черная и цветная металлургии Канады. Существенные районы горнодобывающей промышленности. Машиностроительный комплекс: преобладание транспортного, сельскохозяйственного и энергетического машиностроения, рост новейших и наукоемких производств. Лесопромышленный комплекс. Высокий уровень развития сельского хозяйства и агробизнеса. Структурные сдвиги в сельском хозяйстве, рост доли животноводства и выращивания кормовых культур. Увеличение доли западных и восточных районов в производстве сельскохозяйственной продукции. Высокая экспортность сельскохозяйственного производства. Уровень развития транспорта. Особенности конфигурации транспортной сети страны, ее преимущественно широтное простирание, большая густота на юго-востоке и слабая транспортная освоенность остальной части территории. Территориальная структура хозяйства. Особенности формирования территориальной структуры хозяйства Канады. Высокая степень территориальной концентрации промышленности страны в зоне «промышленного ядра», ее тяготение к границе с США. Сдвиги в размещении производительных сил в послевоенный период. Роль транспорта в формировании территориальной структуры. Главные направления региональной политики правительства страны. Проблемы и основные направления развития канадского Севера. Состояние окружающей среды в Канаде и меры по ее охране. Внутренние различия: Центральный и Атлантический районы, степные провинции, Дальний Запад, Север	
7-8	**Раздел 2. Тема 1. Характерные черты географии стран Южной Америки.** Общие сведения. Политико- и экономико-географическое положение. Состав региона, его площадь и население. Географические, культурные, исторические, социально-экономические и политические основания выделения латиноамериканского региона. Латиноамериканский культурный мир, его черты. Исторические особенности формирования политической карты, изменения на ней в XIX—XX вв. Главные черты экономико- и политико-географического положения. Значение соседства с США. Формы правления и административно-территориального устройства стран региона. Место латиноамериканского региона в политической и экономической жизни современного мира. Включение Мексики в Североамериканскую зону свободной торговли, ее возможное влияние на судьбы региона. Природные условия и ресурсы. Исключительное богатство региона разнообразными природными условиями и ресурсами. Общая оценка природно-ресурсного потенциала для развития промышленности, сельского хозяйства и транспорта, отдыха и туризма. Агроклиматический потенциал, его различия в пределах региона. Минеральные и энергетические ресурсы, их недостаточная изученность и неравномерное размещение. Важнейшие нефтегазоносные районы (шельф Мексиканского залива, лагуна Маракайбо и др.). Крупнейший гидроэнергетический потенциал. Богатство рудами черных, цветных и драгоценных металлов. Запасы нерудного сырья. Земельные ресурсы. Водные ресурсы — важное и пока еще недостаточно используемое богатство Латинской Америки. Природно-рекреационные ресурсы. Проблемы природопользования в регионе.	**4**
	Население. Особенности формирования современных латиноамериканских наций. Основные этапы иммиграции в регион и его отдельные части. Расовый, этнический, языковой и религиозный составы региона и отдельных стран. Культурное наследие и культурное своеобразие Латинской Америки. Естественное движение населения, его региональные и этнические особенности. Возрастно-половой состав населения; «молодость» большинства	

	стран региона. Социальная и классовая структуры латиноамериканского общества; латиноамериканская семья. Внешние и внутренние миграции в регионе, их влияние на численность и возрастно-половой состав населения отдельных стран. Трудовые ресурсы и экономически активное население в регионе. Низкая доля экономически активного населения как следствие невысокой численности лиц трудоспособных возрастов, крайне низкой занятости женщин, массовой безработицы. Особенности размещения населения. Его концентрация в Приморской зоне и горных районах, слабая заселенность внутренних частей региона. Латиноамериканский город, его структура. «Городской взрыв» и «ложная урбанизация» в регионе. Специфика географического рисунка городского расселения. Преобладание малых и крупных городов. Активное форсирование городских агломераций. Сельское расселение. Хозяйство. Общая характеристика. Основные этапы формирования хозяйства Латинской Америки. Его преимущественная ориентация на производство благородных металлов и плантационных тропических культур в колониальный период. Современная структура экономики региона, ее многоукладность, узкая специализация большинства стран региона. Разнообразие форм собственности. Высокая степень зависимости от иностранного (особенно американского) капитала. Вмешательство государств в развитие национальных экономик. Изменение отраслевой структуры хозяйства за послевоенный период. Развитие комплекса новых и новейших отраслей. Рост нематериальной сферы, специфика ее развития. Горнодобывающая промышленность, ее отраслевая структура и размещение, высокая степень экспортности. Преобладание добычи энергетического (нефть, газ, уголь) и рудного (железная руда, бокситы, олово, медь и т. д.) сырья. Топливно-энергетическое хозяйство. Структура топливно-знергетического баланса, его географическая дифференциация, преобладание нефти в энергобалансе большинства стран региона. Рост освоенности гидроэнергетического потенциала, сооружение крупных ГЭС в Бразилии, Венесуэле. Электроэнергетика и развитие экономики региона. Низкий уровень развития черной металлургии, ее преимущественная ориентация на внутреннее потребление. Большое значение цветной металлургии в экономике горнодобывающих стран региона, ее экспортная направленность. Ведущие позиции по производству меди (Чили, Перу), свинца (Мексика), олова (Боливия). Структура машиностроительного производства. Преимущественная концентрация машиностроения в Мексике, Бразилии и Аргентине. Роль иностранного капитала в развитии машиностроения региона. Экспортная ориентация большинства новейших производств. Химическая, лесная и целлюлозно-бумажная промышленность. Легкая промышленность. Слабое использование земельного потенциала региона. Рост населения и обострение продовольственной проблемы. Растениеводство — ведущая отрасль сельского хозяйства в большинстве стран региона. Высокая трудоемкость плантационных культур. Преобладание экстенсивного мясного скотоводства. Зональная специализация сельского хозяйства; его основные типы. Важнейшие сельскохозяйственные районы. Низкий уровень развития транспорта — одно из главных препятствий на пути социально-экономического развития региона. Преобладание автомобильного транспорта во внутренних перевозках и морского — во внешних. Слабое развитие внутреннего водного транспорта. Внешнеэкономические связи, их структура и география. Слабость внутрирегиональных экономических связей. Интеграционные группировки стран Латинской Америки.	
	Территориальная структура хозяйства. Географический рисунок хозяйства Латинской Америки. Крупнейшие городские агломерации и районы обрабатывающей промышленности как основные «фокусы» территории; их преимущественная ориентация на морские побережья. Районы горнодобывающей промышленности и плантационного сельского хозяйства в	

	глубинных районах, их экспортная ориентация. Колониальная конфигурация транспортной сети. Особое значение морских портов для международной торговли. Важные направления региональной политики стран Латинской Америки. Влияние нового транспортного строительства на территориальную структуру хозяйства. Освоение новых ресурсных районов. Экологическая ситуация и меры по ее улучшению. Природные, исторические, политические и социально-экономические предпосылки территориальной дифференциации Латинской Америки и выделения субрегионов. Субрегионы: Средняя Америка, Андские страны, Бразилия, страны бассейна Ла-Платы.	
9	**Раздел 2. Тема 2. Бразилия.** ***Бразилия*** Общие сведения. Бразилия как страна-субконтинент, одна из ключевых стран развивающегося мира. Историко-географические особенности формирования территории и ее развития в XIX—XX вв. Бразилия — крупнейшая по территории и населению и наиболее развитая страна Латинской Америки, граничащая со всеми странами Южной Америки за исключением Эквадора и Чили. Государственное устройство. Административно-территориальное деление. Природные условия и ресурсы. Богатейший и разнообразный природно-ресурсный потенциал. Большой набор климатических поясов и природных зон. Месторождения железных и марганцевых руд, бокситов, нефти и газа и т. д. Гидроэнергетический потенциал. Разнообразие территориальных сочетаний природных ресурсов — основа развития многоотраслевого хозяйства. Лесные ресурсы мирового значения. Амазония — уникальный природный комплекс. Проблемы природопользования. Население. Особенности формирования населения Бразилии. Иммиграция в страну в .XIX—XX вв. Этнический состав населения, три его главных компонента. Преобладание европейских и смешанных групп. Бразильская культура как результат особенностей исторического развития, доминирования одного языка и одной религии — важных факторов единения культуры и нации. Демографическая ситуация. Высокий, но снижающийся уровень естественного прироста населения. Молодая возрастная структура населения и связанный с этим комплекс социально-экономических проблем. Неравномерность размещения населения (90% населения живут на 10% территории). Приморский тип расселения. Перенос столицы вглубь страны — часть государственной программы освоения глубинных районов. Особенности развития урбанизации; резкое доминирование крупнейших городов. «Ложная урбанизация»; социально-экономические проблемы городов. Особенности сельского расселения.	**2**
	Хозяйство. Общая характеристика. Хозяйство Бразилии как латиноамериканской страны: общие и специфические черты. Бурный рост экономики в 60-х — начале 70-х годов, подъем ее в 80-х годах. Бразильская модель развития. Диверсификация промышленного производства и его рост за счет иностранных инвестиций. Проблема внешнего долга. Современная структура бразильской экономики, соотношение производственной и непроизводственной сфер, быстрый рост сферы услуг. Большая роль государства в базовых отраслях и иностранного капитала в новейших отраслях экономики. Горно-металлургическая промышленность Бразилии как отрасль ее международной специализации. Добыча железных, марганцевых руд, бокситов и другого рудного сырья; основные черты размещения. Бразилия — один из крупных производителей и экспортеров черных металлов. Алюминиевая промышленность. Топливно-энергетическая промышленность. Особенности структуры топливно-энергетического баланса; высокая доля гидроэнергии, дров, спирта и биомассы. Развитие атомной энергетики. Ведущее место машиностроения в структуре обрабатывающей промышленности. Транспортное и атомное машиностроение, электротехника и электроника,	

	авиастроение, оборонная промышленность и др. Высокий уровень территориальной концентрации отрасли в полосе Сан-Паулу — Рио-де-Жанейро. Динамичное развитие разнообразной химической и нефтехимической промышленности. Отрасли легкой промышленности. Агропромышленный комплекс. Особенности землевладения и землепользования: латифундизм и минифундизм. Важные плантационные культуры — сахарный тростник, какао-бобы, хлопок, соя. Основные потребительские культуры — кукуруза, маниока, фасоль. Животноводство. Лесное хозяйство: ценные древесные породы, каучуконосы и т.д. Относительно низкий уровень развития транспортной инфраструктуры — одно из существенных препятствий на пути экономического развития страны. Преобладание автомобильного транспорта во внутренних перевозках и морского — во внешних. Территориальная структура хозяйства. Главные черты территориальной структуры хозяйства. Крайняя неравномерность размещения производительных сил; ориентация на прибрежную зону. Концентрация 4/5 промышленного производства в пределах трех штатов. Крупные городские агломерации Бразилии и старопромышленные районы как основные фокусы территориальной структуры хозяйства. Сан-Паулу — экономическая столица Бразилии. Крупнейшие районы плантационного хозяйства на юго-востоке и северо-востоке страны. Колониальная конфигурация транспортной сети. Освоение Амазонии как нового ресурсного района — важнейшая задача региональной политики; трудности и достижения на этом пути. Сооружение Трансамазонского шоссе, начало освоения земельных и рудных ресурсов («Большой Каражас»), гидроэнергетическое строительство. Экологические проблемы, связанные с освоением Амазонии. Экономические районы: Северо-Восток, Юго-Восток, Юг, Центро-Запад, Север (Амазония).	
10	**Раздел 2. Тема 3. Мексика.** ***Мексика*** Общие сведения. Мексика — вторая по численности населения и экономическому потенциалу страна Латинской Америки. Историко-географические особенности формирования территории, и ее развития в Х1Х-ХХ вв. Место Мексики в социально-экономической и политической жизни современной Латинской Америки. Форма правления и административно-территориальное устрой ство. Существенные черты экономике- и политико-географического положения. Значение границы с США, близости к странам Латинской Америки и выхода к двум океанам. Государственный строй. Природные условия и ресурсы. Богатый и разнообразный природно-ресурсный потенциал. Месторождения Тихоокеанского рудного пояса (сера, ртуть, серебро, полиметаллы и т. д.). Топливно-энергетические ресурсы (нефть, газ, уголь). Важнейшие территориальные сочетания полезных ископаемых. Агроклиматический потенциал; недостаток увлажнения. Рекреационные ресурсы ядрового значения. Главные проблемы природопользования. Население. Особенности этнического состава населения, история его формирования. Индейское население, его размещение. Высокие, но снижающиеся темпы естественного прироста населения. Эмиграция как следствие перенаселенности сельской местности и безработицы в городах; основные направления внутренних миграций. Особенности размещения населения, важные районы его концентрации. Урбанизация. Крупнейшие города: Мехико, Гвадалахара, Монтеррей. Проблемы субурбанизации. Хозяйство. Хозяйство Мексики как латиноамериканской страны: общие и специфические черты. Основные пропорции отраслевой структуры хозяйства; ведущая роль вторичного сектора. Зависимость экономики от иностранного капитализма; проблема внешнего долга. Влияние близости США и создания Североамериканской зоны свободной торговли на экономическое развитие страны. Топливно-энергетическая промышленность. Преобладание углеводородного топлива в энергобалансе; ключевое значение нефтяной	**2**

	промышленности в национальной экономике. Металлургическая промышленность. Развитие разнообразного машиностроения, включая наукоемкие отрасли. Традиционные отрасли — легкая, пищевкусовая. Сельское хозяйство: преобладание растениеводства, важнейшие экспортные и потребительские культуры. Преобладание автомобильного транспорта во внутренних перевозках, морского — во внешних. Туризм и рекреация как главная отрасль экономики. Структура и география внешней торговли.	

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия

№ п/п	Раздел дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1-2	**География стран Северной Америки**	Административно-территориальное деление США.	**4**
3-4	**География стран Северной Америки**	Социально-экономическое развитие США.	**4**
5-7	**География стран Северной Америки**	Уровень промышленного развития экономических районов США	**6**
8	**География стран Северной Америки**	Административно-территориальное деление Канады.	**2**
9-10	**География стран Северной Америки**	Экономическая и политическая география Канады (отраслевая и территориальная структура хозяйства).	**4**
11	**География стран Южной Америки.**	Административно-политическое и субрегиональное устройство региона.	**2**
12-14	**География стран Южной Америки.**	Построение и анализ комплексного экономико-географического профиля по территории Бразилии.	**6**
15-17	**География стран Южной Америки.**	Экономическая и политическая география Мексики (отраслевая и территориальная структура хозяйства)	**6**

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Разделы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Труд-ть (час)
1	**География стран Северной Америки**	*Особенности федерализма США и Канады.*	**4**
2	**География стран Северной**	*Составить комплексную карту «География межотраслевых комплексов США».*	**2**

	Америки		
3	**География стран Северной Америки**	*Составить электронную карту «Этапы формирования административно-политической карты США»*	**4**
4	**География стран Северной Америки**	*Концепция мировых городов, на примере США.*	**2**
5	**География стран Северной Америки**	*Партийно-политическая система США в начале XXI в.*	**2**
6	**География стран Северной Америки**	*Формирование политической карты регионов Канады: исторический аспект.*	**4**
7	**География стран Северной Америки**	*Партийно-политическая система Канады в начале XXI в.*	**2**
8	**География стран Южной Америки.**	*Составить комплексную карту «География межотраслевых комплексов стран Южной Америки».*	**6**
9	**География стран Южной Америки.**	*Особенности федерализма стран Южной Америки.*	**6**
10	**География стран Южной Америки.**	*Характеристика рекреационных районов Южной Америки и стран Карибского Бассейна.*	**4**
11	**География стран Южной Америки.**	*Государственное устройство и партийно-политическая система Бразилии в начале XXI в.*	**4**
12	**География стран Южной Америки.**	*Комплексная экономико-географическая характеристика стран региона (по выбору): Чили, Аргентина, Перу, Уругвай, Колумбия.*	**6**
13	**География стран Южной Америки.**	*Латиноамериканская ассоциация интеграции в современной мировой экономике.*	**4**
14	**География стран Южной Америки.**	*Государственное устройство и партийно-политическая система Мексики в начале XXI в.*	**2**
15	**География стран Южной Америки.**	*ТРП Мексики*	**2**

9.2. Тематика курсовых работ:

Не предусмотрено учебным планом.

9.3. Примерная тематика рефератов

1. История формирования Американской нации.
2. Географическая ориентация новейших отраслей промышленности США.
3. США. Особенности формирования территории и населения.
4. Население США. Национальный состав, размещение, естественное и механическое движение.
5. Экономическое районирование США.
6. Оценка природных условий и природных ресурсов Латинской Америки.
7. Страны Карибского Бассейна – общая характеристика.
8. Офшоры Центральной Америки.
9. Роль США в мировых экономических кризисах.

10. «Отцы-основатели» США.
11. Русская Америка.
12. Роль России в освоении Северной Америки.
13. Организация туризма в США и Канаде.
14. Особенности паспортно-визовой системы при организации туристических поездок в США.
15. Особенности и перспективы развития железнодорожного транспорта в США.
16. Туристский потенциал Кубы.
17. Туристско-рекреационный потенциал Доминиканской Республики.
18. Этногеографическая история Латинской Америки.
19. Страны Латинской Америки в поисках форм эффективного реформирования национальной экономики.
20. Оценка природных условий и природных ресурсов Латинской Америки.
21. Туристический потенциал Бразилии.
22. Туристический потенциал Перу, Аргентины.
23. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной Америке.
24. Организация международного туризма в Южной Америке.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-7:	«Способность использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»		
ПК-3:	«Способность использовать базовые знания, основанные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития»		
ПК-7:	«Способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики»		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: - основные и ключевые понятия социальной и экономической географии России и мира; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире и в России; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические	**Знает:** -основные и ключевые понятия социальной и экономической географии мира; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-	экзамен	Примеры формулировки вопросов к экзамену: 1. Важнейшие исторические этапы развития США. 2. География населения США. 3. Топливно-энергетический комплекс США, его основные отрасли. 4. География американской электроэнергетики. 5. География машиностроения США. 6. Транспортный комплекс США. 7. География главных видов транспорта США. 8. Международный туризм и туристический бизнес в США. 9. Агропромышленный комплекс США. 10. Природные предпосылки и социально-экономические факторы развития агропроизводства. 11. Сравнительный анализ экономических районов США. 12. Экономико-географическое положение Канады. 13. Характеристика важнейших отраслей хозяйства Канады. 14. Особенности этнического состава населения стран Латинской Америки. 15. Социально-экономическая характеристика Бразилии.

особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе	географических исследований; -Экономико-географические особенности территории отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе		16. Социально-экономическая характеристика Мексики. 17. Особенности формирования политической карты Ю. Америки. 18. Этнолингвистическая структура Бразилии. 19. Особенности развития транспортной структуры Ю. Америки. Трансконтинентальные магистрали Америки 20. Особенности сельского хозяйства Латинской Америки. Страны монокультурной специализации. 21. Основные черты географии современного хозяйства Чили. 22. Заселение Ю. Америки и особенности современного расселения. 23. Экономико-географическая характеристика промышленности Аргентины. 24. Экономико-географическая характеристика сельского хозяйства Боливии. 25. Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал Мексики.
Уметь: - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов	Умеет: - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов	экзамен	Выполнение практических заданий: 1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы по темам. 2. Написание рефератов, эссе на темы. 3. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по темам. 4. Проработка учебного материала и подготовка докладов на темы. 5. Составление глоссария
Владеть: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики России и стран мира;	Владеет: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран	экзамен	I. Выполнение практических заданий: 1. Составление контурной карты и картодиаграммы. 2. Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации.

- Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран	мира; - навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран		II. Изучение географической номенклатуры по курсу по следующим темам: 1. Важнейшие природные, исторические и экономические географические объекты, столица, важнейшие курорты и туристские центры
Повышенный уровень			
Уметь: - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований.	Умеет: - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований.	экзамен	I. Выполнение практических заданий: 1. Составление карто-схем и картодиаграмм. 2. Составление аналитических записок по выполненным исследованиям.
Владеть: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа - Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.	Владеет: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа - опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.	экзамен	Выполнение практических зданий: I. 1. Комплексная страноведческая характеристика по плану (любой страны на выбор студента). Типовая схема страноведческой характеристики территории (на примере одной из зарубежных стран): *План:* *1. «Визитная карточка» страны. 1. Основные сведения о стране и о ее положении в современном мире. 2. Форма государства (форма правления и территориально-государственного устройства). 3. Государственная символика (герб, флаг).* *2. Экономико- и политико-географическое положение страны. 1. Экономико- и политико-географическая ситуация в субрегионе и регионе расположения страны. 2. Сухопутные соседи; уровень их социально-экономического развития; характер отношений с ними. 3. Оценка морских рубежей страны (близость к*

			важнейшим мировым торговым путям, наличие естественных бухт, доступность для крупных судов и т.д.). *3. Историко-географические особенности развития страны (характеристика важнейших этапов развития с точки зрения формирования территории, населения и хозяйства).* *4. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 1. Ресурсы для развития промышленности (минеральные, лесные, гидроэнергетические). 2. Возможности для развития сельского хозяйства (рельеф, агроклиматические ресурсы, почвы и пр.). 3. Природно-рекреационные ресурсы.* *5. Население страны. 1. Формирование современного населения. 2. Естественное движение населения. 3. Половой и возрастной состав населения. 4. Расовый, этнический и национальный состав населения. 5. Религиозные и культурные традиции населения. 6. Размещение и расселение. Внутренние и внешние миграции. 7. Урбанизация и сельская местность.* *6. Общая характеристика хозяйства. 1. Размеры хозяйства страны (валовой продукт) в сравнении с другими государствами. 2. Структура хозяйства (соотношение первичной, вторичной и непроизводственной сфер или доля сельского хозяйства, промышленности и других видов хозяйственной деятельности). 3. Уровень развития хозяйства (размеры валовой продукции на душу населения, производительность труда и пр.). 4. Пространственный рисунок размещения хозяйства.* *7. Первичная сфера хозяйственной деятельности человека (сельское хозяйство, горнодобывающая промышленность). Структура и размещение важнейших производств.* *8. Вторичная сфера хозяйственной деятельности человека. Структура и размещение обрабатывающей индустрии* *9. Непроизводственная сфера. Важнейшие виды производственных и потребительских услуг и их размещение.* *10. Внешнеэкономические связи страны. Характеристика важнейших форм международного географического разделения труда.* *11. Рекреационные ресурсы и их использование.* *12. История развития туризма в стране. Место на мировом туристском рынке. Основные виды национального туризма и соответствующие им туристские центры. Государственная*

			политика в отношении туризма. Структура управления туризмом. Соотношение внутреннего, въездного и выездного туризма. Доля туризма в ВНП. Инвестиции в туризм. Участие в международных туристских программах. Туристские связи страны с Россией. Турцентры страны, освоенные российскими туроператорами. Взаимные туристские потоки. II. Итоговый тест по курсу

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Экзамен

«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия социальной и экономической географии мира; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории отдельных государств мира; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа; опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; инструментарием экономико-географического анализа.
«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия социальной и экономической географии мира; методы экономико-географического

	анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории отдельных государств мира; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; инструментарием экономико-географического анализа; инструментарием экономико-географического анализа.
«удовлетворительно»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровне, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия социальной и экономической географии мира; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории отдельных государств мира; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами.
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

*1.*Гладкий Ю.Н., Сухоруков В.Д. Экономическая и социальная география зарубежных стран. М.: Академия, 2008.

2. **Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира. М.: ЮРАЙТ 2014.**

3. Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. - М.: Дрофа, 2001.

4. Экономическая, социальная и политическая география мира. Регионы и страны. Под редакцией С.Б. Лаврова. М.: Гардарики, 2003.

б) дополнительная литература

1. Весь мир: Города мира. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.

2. Весь мир: Расы, народы, нации и народности. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.

3. Греция. Путеводитель. Окно в мир. – М.: «Эком-пресс», 1996.

4. Дмитриевский Ю. Д. Страноведение и география международного туризма. – Спб., 1997.

5. Касевич В.Б. Картина мира. Язык. – Спб., 1996.

6. Курорты России и мира: справочник /сост. А.Н. Разумов, Е.А., Турова, В.С. Шинкаренко. М.: Дирекция Всероссийских форумов «Здравница», 2003. - 175с.

7. Лагутина Б. Т. Страноведение. – М., 2001.

8. Максаковский В. П. Всемирное культурное наследие. – М., 2000.

9. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Т. 1-2., 2010.

10. Машбиц Я. Г. Комплексное страноведение. – М.; Смоленск, 1998.

11. Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы: Учеб.пособие для вузов. - М.: Аспект, 2001 - 286с.

12. Мифы народов мира. Энциклопедия. – Т. 1-2. М.: 1991.

13. Незабываемые места, которые надо посетить, пока ты не умер \ Стив Дейви: пер. с англ.Е. Фрадкиной. – СПб: Амфора. ТИД Амфора, 2008. – 256с.

14. Самые популярные курорты Европы. Справочник. - М.: Вече, 2004. – 128с.

15. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.

16. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и туризма: СПб., 2003.

17. Сухарев В. О., Сухарев М. В. Психология народов и наций. – Д.: Сталкер, 1997.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Отдел статистики ООН http://unstats.un.org/

2. Всемирный банк Основная статистическая продукция Банка - ежегодная публикация «Показатели глобального развития». http://data.worldbank.org/

3. World Factbook. Данные по странам мира. http://cia.gov/factbook/

4. Population Reference Bureau Информация о населении мира. http://prb.org/

5. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. http://world-gazetteer.com/

6. Программа ООН по населенным пунктам (Хабитат) Информационные обзоры и статистика по городскому населению мира. http://unchs.org/

7. Бюро статистики Международной организации труда. http://laborsta.ilo.org/

8. Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. http://uis.unesco.org/

9. Статистический отдел Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). http://unctadstat.unctad.org/

10. Всемирная торговая организация. http://wto.org/

11. Евростат. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/

12. Статистический справочник по мировому хозяйству. http://vlant-consult.ru/projects/materials/

13. Федеральная служба государственной статистики РФ. http://gks.ru/

14. Международный статистический комитет стран СНГ. http://cisstat.com/

15. Демоскоп Weekly Электронный аналитический журнал Института демографии ГУ-ВШЭ. http://demoscope.ru/

16. Социальный атлас российских регионов. http://socpol.ru/atlas/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами.

3. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

4.Экзамен сдается устно. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, лекционным материалом, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на практических занятиях, выполненными самостоятельными работами.

Важным этапом освоения учебного материала курса «Страноведение Северной и Южной Америки» являются *практические занятия*. Главные задачи таких занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;
7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента, и группа.
8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо

пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в 6 семестре***	***Итого***
Посещение аудиторных занятий	1	54	54
Выполнение расчетно-графических работ на практическом занятии	5	34	170
Ведение глоссария, схем и таблиц	3	10	30
Эссе	5	2	10
Контрольные работы	5	2	10
Реферат	5	2	10
Составление конспекта	5	2	10
Презентация	5	8	40

ИТОГО	**334**

Перечень вопросов к экзамену:

1. Комплексное страноведение в системе географических наук.
2. Объект и предмет исследования в страноведении. Основные методы и принципы страноведения.
3. История страноведения как географической науки.
4. Структура комплексных страноведческих характеристик.
5. Схема комплексной страноведческой характеристики Н.Н. Баранского.
6. Схема комплексной страноведческой характеристики И.А. Витвера.
7. Территория страны в страноведении: параметры территории страны, состав территории страны. Географическое положение страны.
8. Природа страны в страноведении, природа как условие развития туризма.
9. Образ страны: способы и методы создания образа страны.
10. Характеристики населения в страноведении.
11. Методика страноведческого изучения народов.
12. Инфраструктура в страноведении: экономическая сущность и содержание.
13. Важнейшие исторические этапы развития США.
14. География населения США.
15. Топливно-энергетический комплекс США, его основные отрасли.
16. География американской электроэнергетики.
17. География машиностроения США.
18. Транспортный комплекс США.
19. География главных видов транспорта США.
20. Международный туризм и туристический бизнес в США.
21. Агропромышленный комплекс США.
22. Природные предпосылки и социально-экономические факторы развития агропроизводства.
23. Сравнительный анализ экономических районов США.
24. Экономико-географическое положение Канады.
25. Характеристика важнейших отраслей хозяйства Канады.
26. Особенности этнического состава населения стран Латинской Америки.
27. Социально-экономическая характеристика Бразилии.
28. Социально-экономическая характеристика Мексики.
29. Особенности формирования политической карты Ю. Америки.
30. Этнолингвистическая структура Бразилии.
31. Особенности развития транспортной структуры Ю. Америки. Трансконтинентальные магистрали Америки
32. Особенности сельского хозяйства Латинской Америки. Страны монокультурной специализации.
33. Основные черты географии современного хозяйства Чили.
34. Заселение Ю. Америки и особенности современного расселения.
35. Экономико-географическая характеристика промышленности Аргентины.
36. Экономико-географическая характеристика сельского хозяйства Боливии.
37. Рекреационные ресурсы и рекреационный потенциал Мексики.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Страноведение Евразии» реализуется в процессе чтения лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (20 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации: *1.* ***География стран Северной Америки*** *(пр.занятия № 2,4,6,7,10)* *2.* ***География стран Южной Америки.*** *(пр.занятия № 14,17)*	**Презентация**	**14**
2	*Написание эссе на темы*	**Эссе**	**6**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет

им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины

Б1.Б.19. ПОЛИТОЛОГИЯ

Рекомендуется для направления подготовки

05.03.02. География

(Профиль Страноведение и международный туризм)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Разработчики
Доцент
кафедры политологии
и социологии,
Кандидат исторических наук Пелевина Е.А.

Утверждено
На заседании кафедры политологии и социологии
«19» января 2018 г.
Протокол № 5
Заведующий кафедрой Бабуркин

С.А.

1. **Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины «политология» – формирование основ политической культуры, подвести к пониманию необходимости политических знаний для любого человека в условиях современной цивилизации, их важности для жизнедеятельности общества, связанной вопросами власти, функционированием политических систем, политических институтов и процессов.

Основными задачами курса являются:

- **понимание** значения исторического развития и становления политических идей и учений в обществе;
- **овладение навыками** анализа основных идеи и теории политической науки, связать их с политической практикой;
- **развитие умений** самостоятельного анализа политических процессов, адекватно ориентироваться в политической жизни.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОП)

Дисциплина включена в базовую часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

– **знать** систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире; основные философские и общенаучные методы исследования;

– **обладать умениями** – использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам;

– **владеть способами** - культурой философского мышления; навыками чтения и анализа философской и социогуманитарной литературы; категориально-терминологическим аппаратом.

Дисциплина «Политология» является предшествующей для таких дисциплин как «Мировая культура и искусство», «Правоведение».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-7

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции					
КОМПЕТЕНЦИИ ОК-1		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренчес	**Знать:** систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке	Доклады на семинарах. Дискуссии Эссе Реферат	Эссе, реферат	**Базовый уровень:** **Знание:** - основных философские категорий: материя, сознание, познание, диалектика, общество как системное образование

	кой позиции	в современном мире; знать основные философские и общенаучные методы исследования. **Уметь:** использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам. **Владеть:** обладать культурой философского мышления; владеть навыками чтения и анализа философской и социогуманитарной литературы; владеть категориально-терминологическим аппаратом.	Доклады на семинарах. Дискуссии Эссе Реферат Доклады на семинарах. Дискуссии Эссе Реферат	Эссе, реферат Эссе, реферат	людей, человек-индивид-индивидуальность-личность, культура и цивилизация, ценности, глобальные проблемы современности и т.д.; - основных философских категорий и проблем человеческого бытия; - основ историко-культурного развития человека и человечества. **Умение:** - выбрать в зависимости от требуемых целей законы философии, необходимые для познания или предметно-практической деятельности; - анализировать философские проблемы. **Владение:** - навыками работы с основными философскими категориями; - методами познания предметно-практической деятельности человека. **Повышенный уровень:** **Знание:** - основных философских категорий, используемых для описания и объяснения реальности; - основных этапов развития, направлений и течений философии; - основных проблем онтологии и теории познания; - основ логики и теории аргументации; - основ философии и методологии науки; - основных проблем социальной философии; - основ философии и методологии истории; - фундаментальных вопросов этики, эстетики, философской антропологии и аксиологии. **Умение:** - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы в контексте профессиональной

					деятельности; - применять категориальный аппарат философии для рефлексии современных актуальных вопросов своей социальной жизни и профессиональной деятельности. **Владение:** - технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний; - навыками абстрагирования и обобщений в сфере представлений о социальном развитии; - навыками типологизации и классифицирования социальных процессов; - навыками применения философской методологии в учебной, научно-исследовательской и практической деятельности.
ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности					
КОМПЕТЕНЦИИ ОК-4		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	**Знать:** - знает основные нормативно-правовые акты российского и международного права - знает нормы и правила построения нормативно-правовых документов -знает основные отрасли и подотрасли российского права, методы решения правовых	Доклады на семинарах. Эссе Реферат	Эссе, реферат	**Базовый уровень:** **Знать:** понимает социальную роль права и закона; **Уметь:** следует принципам профессиональной этики педагога и всем правовым нормам. **Владеть:** обнаруживает уверенное знание норм профессиональной этики и правосознания педагога и готовность к их практическому применению. **Повышенный уровень:** **Знать:** в учебных и профессионально-практических ситуациях

		коллизий - знает общие и локальные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность трудовых коллективов **Уметь:** -умеет работать с юридическими источниками и исследовательской литературой -умеет использовать юридическую терминологию для подготовки устных сообщений, письменных работ, грамотного участия в дискуссиях, корректно выражать и аргументировано обосновывать юридические положения -умеет анализировать основные тенденции развития российской правовой системы и ее реформирования на современном этапе **Владеть:** - владеет понятийным аппаратом юридической науки, навыками библиографической работы и анализа правовых источников - владеет риторическими	Доклады на семинарах. Эссе Реферат Доклады на семинарах. Эссе Реферат	Эссе, реферат Эссе, реферат	стремится вписать юридическую деятельность в социальный контекст; **Уметь:** социально активен, ответственно принимает социально значимые решения. **Владеть:** в учебных и профессионально-практических ситуациях задумывается о социальных проблемах, стремится предложить их решение

		приемами и навыками академического письма, профессиональным языком юридической области знания -владеет навыками поиска и использования необходимых правовых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач			
ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию					
КОМПЕТЕНЦИИ ОК-7		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	Формулировка				
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	**Знать:** - Описывает технологию целеполагания собственной профессиональной деятельности - Характеризует средства осуществления самоорганизации и самообразования - Осознает необходимость непрерывного самообразования **Уметь:** - Осуществляет поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и	Доклады на семинарах. Эссе Реферат Доклады на семинарах. Эссе Реферат	Эссе, реферат Эссе, реферат	**Базовый уровень:** **Знать:** Осознает необходимость непрерывного самообразования **Уметь:** Описывает технологию целеполагания собственной профессиональной деятельности Характеризует средства осуществления самоорганизации и самообразования Осуществляет поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках Использует электронные образовательные ресурсы в целях самоорганизации и саморазвития. Выбирает средства самообразования и самоорганизации в соответствии с поставленными целями

		других источниках - Использует электронные образовательные ресурсы в целях самоорганизации и саморазвития - Разрабатывает план самообразования и самоорганизации - Выбирает средства самообразования и самоорганизации в соответствии с поставленными целями **Владеть:** - Владеет основами работы с персональным компьютером - Обладает опытом целеполагания процесса собственного профессионального развития - Владеет основами моделирования и оценки качества собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры - Владеет навыками самоанализа, самооценки и самокоррекции - Владеет навыками анализа и синтеза профессиональной информации и опыта с целью самообразования	Доклады на семинарах. Эссе Реферат	Эссе, реферат	**Владеть:** Владеет основами работы с персональным компьютером Владеет основами моделирования собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры Владеет умениями самоанализа, самооценки и самокоррекции Владеет умениями анализа и синтеза профессиональной информации и опыта с целью самообразования **Повышенный уровень:** **Знать:** Разрабатывает план самообразования и самоорганизации **Уметь:** Видоизменяет и интегрирует средства самообразования в соответствии с собственными профессиональными потребностями **Владеть:** Обладает опытом самостоятельного целеполагания процесса собственного профессионального развития Владеет основами оценки качества собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	14	14
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Самостоятельная работа (всего)	36	36
В том числе:		
Реферат	18	18
Другие виды самостоятельной работы: подготовка доклада на семинары, подготовка к дискуссии, эссе	18	18
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет
Общая трудоемкость часов	72	72
зачетных единиц	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Политическая система общества.	Становление теории политических систем. Понятие политической системы, ее структура, основные функции. Политические институты, их краткая характеристика. Критерии типологии политических систем. Понятие "политический режим". Типология политических режимов. Основные черты тоталитарного, авторитарного, демократического политических режимов.
2	Государство в политической системе общества.	Эволюция представлений о государстве. Происхождение, основные черты, признаки и функции государства. Типология государств. Понятие формы государства. Форма правления как организация верховной власти в государстве. Монархическая форма правления. Республиканская форма правления: президентская, парламентская, смешанная. Достоинства и недостатки этих форм. Форма государственного устройства как административно-территориальная организация государственной власти. Унитарное, федеративное, конфедеративное устройства, их отличительные черты.
3	Гражданское общество и правовое государство.	Категория "гражданское общество" в истории политической мысли (Т. Гоббс, Дж.Локк, Ж.-Ж.Руссо, И.Кант, К.Маркс). Понятие гражданского общества. Основные условия его существования. Процесс становления, структура и формы жизнедеятельности гражданского общества. Гражданское общество и правовое государство. Современные представления о гражданском обществе.
4.	Политические партии в политической системе общества.	Генезис политических партий. Политическая партия как институт политической системы: понятие, основные признаки. Классификация и типология политических партий. Сущность и разновидности партийных систем. Формирование многопартийности в Российской Федерации.
5.	Общественно-политические организации	Понятия "общественная организация" и "общественное движение". Организация как форма общественно-политических связей и выражения интересов. Типы и функции общественно-политических организаций, их основные признаки. Общественно-политические движения: сущность и разновидности. Современные

	и движения.	формы и типология общественных движений. Значение и роль общественно-политических движений и лоббистских групп в обществе. Становление и развитие общественно-политических организаций и движений в Российской Федерации.
6.	Демократия: теория и политическая практика.	Проблемы демократии в политической науке. Многообразие концепций демократии: античная школа (Платон, Аристотель), средневековые представления о демократии, теории Нового времени (Ж.-Ж.Руссо, Ш. Монтескье). Либеральная и марксистская концепции демо-кратии. Современные теории демократии. Многозначность понятия "демократия". Критерии демократии. Прямая и представительная демократия. Основные модели современней демократии. Пути перехода к демократии. Российский опыт демократического развития.
7.	Политическая власть.	Общество как система отношений. Властные отношения. Понятие власти, многообразие методологических подходов к определению политической власти. Признаки власти. Источники власти, ее ресурсы. Субъекты и объекты власти. Особенности политической власти. Разделение властей: законодательная, исполнительная, судебная. Легитимность власти.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Мировая культура и искусство	+	+	+	+	+	+	+
2	Правоведение		+			+	+	

5.3. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа студента	Всего часов
1	Раздел 1. Методологическое введение в политическую теорию общества политология как наука	2	4	4	10
1.1	Возникновение политической науки, основные этапы ее развития. Особенности западной политологии и ее основные школы. Развитие политологии в России. Предмет, законы и категории политологии. Место политологии в системе наук об обществе.	1	2	2	
1.2	Функции науки о политике: познавательная, управленческая, прогностическая, оценочная, культурологическая. Политология как учебная дисциплина, ее место и роль в Государственном стандарте высшего образования России. Особенности данного курса, его структура, цель и задачи.	1	2	2	
2	Раздел 2. История политических учений	2	4	4	10
2.1	Тема 1. Политическая мысль Древней Греции и Древнего Рима. Платон и Аристотель о формах государственного устройства и типах правления.	1	2	2	

	Учение Цицерона о государстве как публично-правовой общности.				
2.2	Тема 2. Религиозная концепция: политическая мысль средних веков. А.Августин, Ф.Аквинский. Политическая мысль раннего этапа Нового времени. Н.Макиавелли о соотношении политики и морали. Политическая мысль Нового времени: Т.Гоббс, Дж. Локк, Ш.Монтескье, Ж.-Ж. Руссо.	1	2	2	
3.	Раздел 3. Политическая система общества	1	4	4	16
3.1	Тема 1. Становление теории политических систем. Понятие политической системы, ее структура, основные функции. Политические институты, их краткая характеристика. Критерии типологии политических систем.	1	2	2	
3.2	Тема 2. Понятие "политический режим". Типология политических режимов. Основные черты тоталитарного, авторитарного, демократического политических режимов.	1	2	2	
4	Раздел IV. Политика и власть.	2	4	4	10
4.1	Общество как система отношений. Властные отношения. Понятие власти, многообразие методологических подходов к определению политической власти. Признаки власти. Источники власти, ее ресурсы. Субъекты и объекты власти. Особенности политической власти. Разделение властей: законодательная, исполнительная, судебная. Легитимность власти.	1	2	2	
4.2	Политическое лидерство как высшая форма политической деятельности. Идеи лидерства в истории. Определение политического лидерства. Природа политического лидерства (теория "черт лидера", "ситуационная концепция", теория "определяющей роли последователей", психологическая интерпретация лидерства). Типология политического лидерства. Тенденции развития политического лидерства	1	2	2	
5.	Раздел V. Политическая культура	2	2	4	8
5.1	Политическое сознание в структуре политической сферы общества. Понятие, структура и функции политического сознания. Политическое сознание и политическая система. Индивидуальное, специализированное и массовое политическое сознание. Политическое сознание и политическое поведение. Политическое и правовое сознание. Политическое сознание в условиях кризиса российского общества	1	2	2	
5.2	Политическая культура и ее место в общественной жизни. Определение политической культуры, ее структура. Назначение и функции политической культуры. Типы политических культур. Политические субкультуры. Политическая культура в политической системе общества. Условия и факторы, влияющие на формирование	1		2	

	политической культуры. Особенности политической культуры в России				
6	Раздел VI. Политические идеологии	2	2	6	10
6.1	Исторический характер идеологии. Социокультурные факторы и политические условия ее возникновения. Политическая идеология как совокупность теоретических идей. Классификация идейно-политических концепций и доктрин. Основные современные идеологии. Идеологии как инструменты политических элит в борьбе за сохранение существующей власти или изменение ее. Идеология и религия. Политические функции религии.	1	2	2	
6.2	Экономические, социально-политические и теоретические предпосылки формирования либеральной доктрины. Базовые принципы и ценности классического либерализма. Эволюция либерализма в конце Х1Х-начале ХХ в., его мировоззренческая переориентация. Основные принципы неолиберализма. Государство "всеобщего благоденствия". Кризис неолибералнзма в 70-е гг. ХХ в. Современный неолиберализм, его роль в политической жизни государств.	1	-	4	
7	Раздел VII. Мировой политический процесс	2	2	8	12
7.1	Основные тенденции развития современного мира. Тенденции демократизации международных отношений, развитие и укрепление общих интересов государств.	1	-	4	
7.2	Основные стадии развития современной цивилизации. Особенности становления политических режимов в странах современного капитализма. Основные социально-политические структуры развитых индустриальных стран	1	2	4	
	Всего:	14	22	36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1.	Политическая система общества.	1
2.	Государство в политической системе общества.	1
3.	Гражданское общество и правовое государство.	1
4.	Политические партии в политической системе общества.	1
5.	Общественно-политические организации и движения.	1
6.	Демократия: теория и политическая практика.	1
7.	Политическая власть.	1
8	Политическое лидерство.	1
9	Политическое сознание.	1
10	Политическая культура.	1
11	Идеология как форма политической мысли.	1

12	Либерализм.	1
13	Консерватизм.	1
14	Социализм.	1
	Итого:	14

7. Лабораторный практикум – не предусмотрен.

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Процесс становления, структура и формы жизнедеятельности гражданского общества. Гражданское общество и правовое государство. Современные представления о гражданском обществе.	2
2	1	Формирование многопартийности в Российской Федерации	2
3	2	Значение и роль общественно-политических движений и лоббистских групп в обществе. Становление и развитие общественно-политических организаций и движений в Российской Федерации.	2
4	2	Многозначность понятия "демократия". Критерии демократии. Прямая и представительная демократия. Основные модели современней демократии. Пути перехода к демократии. Российский опыт демократического развития.	2
5	3	Природа политического лидерства (теория "черт лидера", "ситуационная концепция", теория "определяющей роли последователей", психологическая интерпретация лидерства).	2
6	3	Политическое сознание и политическое поведение. Политическое и правовое сознание.	2
7	4	Государство "всеобщего благоденствия". Кризис неолибералнзма в 70-е гг. XX в. Современный неолиберализм, его роль в политической жизни государств.	2
8	4	Основные принципы неоконсерватизма, его влияние на политическую жизнь современных государств.	2
9	5	Современные модификации социалистической идеи. Социал-демократия: истоки и современность. Концепция "демократического социализма".	1
10	5	Основные положения идеологической доктрины анархизма. Основные направления в анархизме: индивидуалистическое (М.Штирнер), мютюэлистское (П.Ж.Прудон), коллективистское (М.Бакунин), коммунистическое (П. Кропоткин).	1
11	6	Политические структуры мира. Международные политические институты.	1
12	6	Политическая система развитых стран Запада, ее характерные черты. Парламентаризм, избирательное право, признание формального равенства всех, разделение властей, система сбалансированности и контроля ветвей власти.	1
13	7	Проблема стабильности и факторы нестабильности в условиях развивающегося общества. Формы политической нестабильности. Типы политических систем.	1

14	7	Ломка старых структур командно-административной системы и создание фундамента новых элементов политической системы: демократизация общественных процессов, развитие политического плюрализма, формирование новых институтов власти и т.д.	1
		Итого:	22

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоем. (час.)
1	Религиозная концепция: политическая мысль средних веков. А.Августин, Ф.Аквинский. Политическая мысль раннего этапа Нового времени. Н.Макиавелли о соотношении политики и морали. Политическая мысль Нового времени: Т.Гоббс, Дж. Локк, Ш.Монтескье, Ж.-Ж. Руссо. Развитие политической мысли в XIX в. Политические идеалы дворянских революционеров. Теория прогресса в русской социально политической мысли конца X1X-начала XX в. Политические теории XX века.	1. Подготовка доклада на семинары, 2.Подготовка к дискуссии, эссе.	6
2	Типы и функции общественно-политических организаций, их основные признаки. Общественно-политические движения: сущность и разновидности	1. Подготовка доклада на семинары, 2. Подготовка к дискуссии, эссе.	6
3	Многообразие концепций демократии: античная школа (Платон, Аристотель), средневековые представления о демократии, теории Нового времени (Ж.-Ж.Руссо, Ш. Монтескье).	1. Подготовка доклада на семинары, 2. Подготовка к дискуссии, эссе.	6
4	Политическая культура и ее место в общественной жизни. Определение политической культуры, ее структура. Назначение и функции политической культуры	1. Подготовка доклада на семинары, 2. Подготовка к дискуссии, эссе.	6
5	Базовые принципы и ценности классического либерализма.	1. Подготовка доклада на семинары, 2. Подготовка к дискуссии, эссе.	6
6	Эволюция либерализма в конце X1X-начале XX в., его мировоззренческая переориентация.	1. Подготовка доклада на семинары, 2.Подготовка к дискуссии, эссе.	6
		Итого	36

9.2. Тематика курсовых работ – не предусмотрено.

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Предмет политологии, ее основные категории и функции.
2. Политические учения Древней Греции и Древнего Рима.
3. Развитие политических идей в период средневековья и Нового времени.
4. Развитие политологии в России (XI-XVIII вв.)
5. Политические концепции XIX-XX вв. в России.
6. Политическая система общества: понятие, структура, функции, типология.

7. Характеристика политических систем современности по формам государственного правления.
8. Характеристика политических систем по формам государственного устройства.
9. Тоталитарный политический режим, его основные черты и разновидности.
10. Авторитарный политический режим, его основные черты и разновидности.
11. Демократический политический режим, его основные черты.
12. Демократия: сущность, формы демократии. Характеристика основных моделей современной демократии.
13. Основные условия и пути перехода к демократии.
14. Государство в политической системе общества: основные черты, признаки и функции.
15. Типология государств.
16. Гражданское общество, проблемы взаимодействия государства и общества.
17. Политические партии: их сущность и типология. Партийные системы.
18. Политическая власть, ее сущность, содержание и формы.
19. Политическое лидерство, его типология.
20. Политическая элита.
21. Сущность и структура политической культуры. Типы политической культуры.
22. Общественно-политические организации и движения, их основные признаки и разновидности.
23. Политическое сознание: понятие, структура, формы.
24. Либерализм как идейно-политическое течение.
25. Консерватизм, его сущность и эволюция.
26. Социал-демократия. Концепция «демократического социализма».
27. Мировой политический процесс.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	**Формулировка**		
ОК -1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире; знать основные философские и общенаучные методы исследования.	**Знает:** демонстрирует знание основных философских категорий: материя, сознание, познание, диалектика, общество как системное образование людей, человек-индивид-индивидуальность-личность, культура и цивилизация, ценности, глобальные проблемы современности и т.д.; - основных	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-5); вопросы к зачету (№ 1-10).

	философских категорий и проблем человеческого бытия; - основ историко-культурного развития человека и человечества.		
Уметь: использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам.	Умеет: Демонстрирует умение выбрать в зависимости от требуемых целей законы философии, необходимые для познания или предметно-практической деятельности; - анализировать философские проблемы.	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-5); вопросы к зачету (№ 1-10).
Владеть: обладать культурой философского мышления; владеть навыками чтения и анализа философской и социогуманитарной литературы; владеть категориально-терминологическим аппаратом.	**Владеет:** Демонстрирует навыки работы с основными философскими категориями; - методами познания предметно-практической деятельности человека.	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-5); вопросы к зачету (№ 1-10).
Повышенный уровень			
Знать: систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире; знать основные философские и общенаучные методы исследования.	Знание: - основных философских категорий, используемых для описания и объяснения реальности; - основных этапов развития, направлений и течений философии; - основных проблем онтологии и теории познания; - основ логики и теории аргументации; - основ философии и методологии науки; - основных проблем	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-5); вопросы к зачету (№ 1-10).

	социальной философии; - основ философии и методологии истории; - фундаментальных вопросов этики, эстетики, философской антропологии и аксиологии.		
Уметь: использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам.	Умение: - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы в контексте профессиональной деятельности; - применять категориальный аппарат философии для ре-флексии современных актуальных вопросов своей социальной жизни и профессиональной деятельности.	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-5); вопросы к зачету (№ 1-10).
Владеть: обладать культурой философского мышления; владеть навыками чтения и анализа философской и социогуманитарной литературы; владеть категориально-терминологическим аппаратом.	Владение: - технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний; - навыками абстрагирования и обобщений в сфере представлений о социальном развитии; - навыками типологизации и классифицирования социальных процессов; - навыками применения философской методологии в учебной, научно-исследовательской и практической деятельности.	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-5); вопросы к зачету (№ 1-10).
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Форма проведения зачета - устные ответы по вопросам билетов. При проведении зачета могут учитываться результаты текущего контроля по дисциплине. Студент допускается к сдаче зачета, если он посетил не менее 60% аудиторных занятий, выполнил рекомендованные практические задания по предмету, имеет балл не меньше 50%. Учебный план предусматривает зачет.			

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачтено	Оценка «зачтено» ставится студенту, если он освоил повышенный уровень компетенции: основных философских категорий, используемых для описания и объяснения реальности; основных этапов развития, направлений и течений философии; основных проблем онтологии и теории познания; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний; навыками абстрагирования и обобщений в сфере представлений о социальном развитии; навыками типологизации и классифицирования социальных процессов; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы в контексте профессиональной деятельности; применять категориальный аппарат философии для рефлексии современных актуальных вопросов своей социальной жизни и профессиональной деятельности.		
Не зачтено	Оценка «Не зачтено» ставится, если студент не освоил базовый уровень компетенции.		
Шифр компетенции	**Формулировка**		
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: - знает основные нормативно-правовые акты российского и международного права - знает нормы и правила построения нормативно-правовых документов -знает основные отрасли и подотрасли российского права, методы решения правовых коллизий	**Знать:** социальную роль права и закона;	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-2); вопросы к зачету (№ 1-21)
Уметь: умеет работать с юридическими источниками и исследовательской литературой -умеет использовать юридическую терминологию для подготовки устных сообщений, письменных работ, грамотного участия в дискуссиях, корректно выражать	**Уметь:** следовать принципам профессиональной этики педагога и всем правовым нормам.	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-2); вопросы к зачету (№ 1-21)

и аргументировано обосновывать юридические положения			
Владеть: - владеет понятийным аппаратом юридической науки, навыками библиографической работы и анализа правовых источников - владеет риторическими приемами и навыками академического письма, профессиональным языком юридической области знания	**Владеть:** обнаруживает уверенное знание норм профессиональной этики и правосознания педагога и готовность к их практическому применению.	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-2); вопросы к зачету (№ 1-21)
Повышенный уровень			
Знать: - знает общие и локальные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность трудовых коллективов	**Знать:** в учебных и профессионально-практических ситуациях стремится вписать юридическую деятельность в социальный контекст;	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (6 - 10); задание №2 (3-4); вопросы к зачету (№1 - 21).
Уметь: -умеет анализировать основные тенденции развития российской правовой системы и ее реформирования на современном этапе	**Уметь:** Проявлять социально активность, ответственно принимает социально значимые решения.	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (6 - 10); задание №2 (3-4); вопросы к зачету (№1 - 21).
Владеть: -владеет навыками поиска и использования необходимых правовых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных	**Владеть:** навыками взаимодействия в учебных и профессионально-практических ситуациях, задумывается о социальных проблемах, стремится	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (6 - 10); задание №2 (3-4); вопросы к зачету (№1 - 21).

задач	предложить их решение		

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

Аттестация по дисциплине – устный зачет, который состоит из ответа на два теоретических вопроса курса по билетам. При проведении зачета используются результаты текущего контроля по дисциплине. Студент допускается к сдаче зачета, если он посетил не менее 60% аудиторных занятий, выполнил рекомендованные практические задания по предмету, имеет балл не менее 50%.

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Зачтено	Оценку «зачтено» получает студент, который освоил повышенный и базовый уровни: знает социальную роль права и закона; умеет следовать принципам профессиональной этики педагога и всем правовым нормам. Обнаруживает уверенное знание норм профессиональной этики и правосознания педагога и готовность к их практическому применению.
Не зачтено	Оценку «не зачтено» получает студент, не освоивший базовый уровень. Или не явился на зачет.

Шифр компетенции	**Формулировка**		
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: Осознает необходимость непрерывного самообразования	**Знать:** Участвует в научно-практических мероприятиях, осуществляемых профессиональным сообществом Проявляет устойчивый интерес к профессионально-ориентированным информационным источникам	Зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-2); вопросы к зачету (№ 1-21)
Уметь: Описывает технологию целеполагания собственной профессиональной деятельности Характеризует средства осуществления самоорганизации и самообразования Осуществляет поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках Использует электронные образовательные	**Уметь:** Использует технологию целеполагания в процессе обучения Называет и описывает средства осуществления самоорганизации и самообразования Составляет перечень информационных ресурсов для решения конкретной профессиональной задачи Является активным пользователем электронных образовательных	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-2); вопросы к зачету (№ 1-21)

ресурсы в целях самоорганизации и саморазвития. Выбирает средства самообразования и самоорганизации в соответствии с поставленными целями	ресурсов Применяет в практической деятельности средства самообразования и самоорганизации в соответствии с поставленными целями		
Владеть: Владеет основами работы с персональным компьютером Владеет основами моделирования собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры Владеет умениями самоанализа, самооценки и самокоррекции Владеет умениями анализа и синтеза профессиональной информации и опыта с целью самообразования	**Владеть:** Выполняет различные виды заданий с использованием персонального компьютера Перечисляет и характеризует этапы моделирования образовательного маршрута Устанавливает соответствие между целью и результатом своей деятельности; Вносит изменения в свои действия на основе самоанализа Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (1-5); задание №2 (1-2); вопросы к зачету (№ 1-21)
Повышенный уровень			
Знать: Разрабатывает план самообразования и самоорганизации	**Знать:** Обосновывает целесообразность составленного самостоятельно плана самообразования и самоорганизации	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (6 - 10); задание №2 (3-4); вопросы к зачету (№1 - 21).
Уметь: Видоизменяет и интегрирует средства самообразования в соответствии с собственными профессиональным и потребностями	**Уметь:** Предлагает собственные варианты средств самообразования в соответствии с профессиональным и потребностями	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (6 - 10); задание №2 (3-4); вопросы к зачету (№1 - 21).
Владеть: Обладает опытом	**Владеть:** Осуществляет	зачет	Раб. программа п.13: задания №1 (6 - 10); задание №2 (3-4); вопросы к

самостоятельного целеполагания процесса собственного профессионального развития Владеет основами оценки качества собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры	процесс самостоятельного целеполагания процесса собственного профессионального развития Оценивает качества собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры		зачету (№1 - 21).

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:
Аттестация по дисциплине – устный зачет, который состоит из ответа на два теоретических вопроса курса по билетам. При проведении зачета используются результаты текущего контроля по дисциплине. Студент допускается к сдаче зачета, если он посетил не менее 60% аудиторных занятий, выполнил рекомендованные практические задания по предмету, имеет балл не менее 50%.
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Зачтено	Освоил повышенный или базовый уровни: Обосновывает целесообразность составленного самостоятельно плана самообразования и самоорганизации. Предлагает собственные варианты средств самообразования в соответствии с профессиональными потребностями. Осуществляет процесс самостоятельного целеполагания процесса собственного профессионального развития. Оценивает качества собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры.
Не зачтено	Не освоил базовый уровень. Не явился на зачет.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Гаджиев К.С., Политология, М, Юрайт, 2011.
2. Пугачев В.П., Политология. Справочник студента, М, Слово:АСТ, 2001.

б) дополнительная литература

1. Мухаев Р.Т., Политология, М, ПРИОР, 2003, 428с.
2. Соловьев А.И., Политология: Политическая теория. Политические технологии, М, Аспект-Пресс, 2004, 558с.

в) программное обеспечение

1. Операционная система (Microsoft Windows);
2. Офисный пакет программного обеспечения (Microsoft Office**).**

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий;
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» http://elib.gnpbu.ru/;

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Изучение курса предполагает активную работу студента в силу достаточно широкого содержания и многочисленных коннотаций раскрываемых проблем с тематикой иных курсов гуманитарной, социальной и экономической подготовки по современному стандарту образования. Для успешного завершения курса необходимо изучения материала лекций, активное участие в практических занятиях, выполнение как минимум одного реферата и сдача зачета.

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В качестве примера может быть рассмотрена стобалльная система оценивания, которую легко увязать с традиционной отечественной, пятибалльной. При этом для каждого вида проверочных работ в течение семестра назначается максимальное количество баллов, в которое может быть оценено их отличное выполнение. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, тестирование, эссе, реферат.

В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное "балльное" выражение:

№	Вид учебной деятельности	Баллы
1	Реферат	20 - 25 баллов
2	Эссе	7- 10 баллов
3	Участие в дискуссии, ответ на семинарах	3-5 баллов
4	Конспект по теме	3-5 баллов
5	Тест	1-10 баллов

Студент допускается к сдаче зачета, если он посетил не менее 60% аудиторных занятий, выполнил рекомендованные практические задания по предмету, имеет балл не меньше 50%.

Примеры контрольных заданий

На формирование ОК-1

1. Ответьте на вопросы.

Базовый уровень.

1. Назовите базовые, фундаментальные идеи мыслителей Нового времени?
2. В чем была противоположность мировоззренческих и политических ориентаций западников и славянофилов?
3. Перечислите основные общественно-политические движения в России в XIX в.?
4. Каковы особенности русского либерализма?
5. Каковы структура и функции политической системы?

Повышенный уровень.

1. Что из перечисленного выступает способом реализации политической культуры: политическое сознание, политическая идеология, политические традиции, политические нормы, политическое поведение?
2. Каковы функции политической культуры и способы их реализации в условиях России?
3. Есть ли в современной России доминирующая идеология?
4. Какова специфика социал-демократической идеологии?
5. Какие политические ценности преобладают в сознании россиян?

На формирование ОК-4

1. Ответьте на вопросы.

Базовый уровень.

1. Что такое политика? Каковы основные подходы к ее определению?
2. Каковы основные парадигмы и школы политологии?
3. Необходимо ли политическое образование демократическому обществу?
4. Каково основное содержание античных проектов политического устройства общества?
5. Совместимы ли политика и нравственность?

Повышенный уровень.

1. Объясните понятия формального и неформального лидерства. Какова их суть?

2. Какие бывают основания в типологии политических лидеров?
3. В чем отличие субъективной и объективной стороны политического лидера?
4. Какая категория лиц определяется понятием «элита»?
5. Каковы основания выделения политической элиты в общей структуре общества?
6. Реформы в постсоветской России: произошла ли смена элит?
7. Перечислите структурные элементы политической культуры. Каково их содержание?

На формирование ОК-7

1. Ответьте на вопросы.

Базовый уровень.

1. Политическое управление институциональной средой общества
2. Специфика развития политической системы в информационном обществе
3. Проблемы и перспективы репрезентативной демократии
4. Проблемы и перспективы партиципаторной демократии
5. Современный либерализм
6. Современный социал-демократизм
7. Проблемы российской многопартийной системы
8. Сущность суверенной демократии
9. Политика и мораль
10. Имидж политического лидера

Повышенный уровень.

1. Причины и типы изменений отношений между мужчиной и женщиной в современном обществе
2. Влияние религии на развитие общества
3. Необходимость высшего образования в современном обществе
4. Сущность процесса глобализации и причины его возникновения?
5. Трансформация социальных институтов
6. «Общество рисков» и его основные параметры
7. Индивидуализация как фактор современного общества
8. Взаимное влияние СМИ и общества
9. Социальный успех и эгоизм
10. Доверие и моральная миниатюризация

Контрольные вопросы к зачету:

1. Предмет политологии, ее основные категории и функции.
2. Политические учения Древней Греции и Древнего Рима.
3. Развитие политических идей в период средневековья и Нового времени.
4. Развитие политологии в России (XI-XVIII вв.)
5. Политические концепции XIX-XX вв. в России.
6. Политическая система общества: понятие, структура, функции, типология.
7. Характеристика политических систем современности по формам государственного правления.
8. Характеристика политических систем по формам государственного устройства.
9. Тоталитарный политический режим, его основные черты и разновидности.
10. Авторитарный политический режим, его основные черты и разновидности.
11. Демократический политический режим, его основные черты.
12. Демократия: сущность, формы демократии. Характеристика основных моделей современной демократии.
13. Основные условия и пути перехода к демократии.
14. Государство в политической системе общества: основные черты, признаки и функции.

Типология государств.

15. Гражданское общество, проблемы взаимодействия государства и общества.

16. Политические партии: их сущность и типология. Партийные системы.
17. Политическая власть, ее сущность, содержание и формы.
18. Политическое лидерство, его типология.
19. Политическая элита
20. Сущность и структура политической культуры. Типы политической культуры.
21. Общественно-политические организации и движения, их основные признаки и разновидности.
22. Политическое сознание: понятие, структура, формы.
23. Либерализм как идейно-политическое течение.
24. Консерватизм, его сущность и эволюция.
25. Социал-демократия. Концепция "демократического социализма".
26. Мировой политический процесс.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- учебная литература;
- учебные фильмы;
- визуальные источники (альбомы, презентации)

16. Интерактивные формы занятий (22час.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Понятие, структура и функции политической системы. Типология политических систем. Сравнительная характеристика политических систем некоторых стран (США, Англия, Франция, Германия, Китай и т.д.)	Семинар (защита рефератов).	4 ч.
2	Концепция гражданского общества в истории политических учений. Понятие гражданского общества, условия его существования и развития. Гражданское общество и правовое государство.	Семинар (дискуссия по проблеме).	2 ч.
3	Общественно-политические организации, их основные черты и разновидности. Политический статус общественных организаций. Общественные движения, их сущность, основные признаки и функции. Типология общественно-политических движений, их характеристика.	Семинар (защита рефератов).	6 ч.
4	История развития демократии. Предпосылки возникновения и пути перехода к демократии. Современные формы демократии: либеральная, коллективистская, плюралистическая.	Семинар (защита рефератов).	2 ч.
5	Политическая власть: понятие, признаки, структура, типология. Легитимность власти. Разделение властей, их функции и формы осуществления. Политическая элита и политическое лидерство.	Семинар (защита рефератов).	2 ч.
6	Генезис геополитики. Теоретические основы геополитики. Место и роль России в современной	Семинар (защита рефератов).	4 ч.

	геополитической картине мира.		

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении не предусмотрено.

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2015 г.

Программа учебной дисциплины

Б1.Б.20. ПРАВОВЕДЕНИЕ

Рекомендуется для направления подготовки

05.03.02 География

Профиль Экономическая и социальная география

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:
доцент кафедры
отечественной истории,
кандидат исторических наук Аграфонов П.Г.

Утверждено
на заседании кафедры
отечественной истории
«__» _____ 2015 г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Кочешков Г. Н.

1. Цели и задачи дисциплины:
Целью данной дисциплины является формирование социально-правовой компетентности личности, необходимой в будущей профессиональной деятельности.
Основными задачами курса являются:
- **понимание** и интерпретации современных правовых событий;
- **овладение навыками** логического и образного освоения правового аспекта действительности, понятийным аппаратом, теоретической и методологической базой юридической науки;
- **развитие умений**, необходимых для научного познания, поиска, обработки и использования юридической информации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):
Дисциплина включена в базовую **часть ОП.**
Для успешного изучения дисциплины студент должен:
- **знать** основные отрасли права и нормативно-правовые документы РФ (в объеме школьного курса), основные общественно-политические идеи о человеке, обществе, культуре (в объеме школьного курса обществознания), иметь представления об основных общенаучных методах исследования;
- **уметь** использовать отмеченные знания для оценивания и анализа юридических фактов и явлений жизни страны; выразить собственную точку зрения на дискуссионные проблемы российского правосудия.
- **владеть** такими способами научного мышления как сравнение, сопоставление, выявление причины и последствий; навыками чтения и конспектирования юридической литературы.
Дисциплина «Правоведение» является завершающей для таких дисциплин как «Социология».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4.

Общекультурные компетенции: Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
Шифр компетенции	**Формулировка компетенции**				
ОК-4	*Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)*	- **знает** основные нормативно-правовые акты российского и международного права - знает нормы и правила построения нормативно-правовых документов -знает основные отрасли и подотрасли российского права, методы решения	Доклады на семинарах. Практические задания по работе с юридическими источниками, Дебаты, Эссе, Реферат, Кейс	Контрольная работа, Тест , эссе	**Базовый уровень:** в учебных и профессионально-практических ситуациях стремится вписать юридическую деятельность в социальный контекст; обнаруживает уверенное знание норм профессиональной этики и правосознания педагога и

		правовых коллизий - знает общие и локальные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность трудовых коллективов -**умеет** работать с юридическими источниками и исследовательской литературой -умеет использовать юридическую терминологию для подготовки устных сообщений, письменных работ, грамотного участия в дискуссиях, корректно выражать и аргументировано обосновывать юридические положения -умеет анализировать основные тенденции развития российской правовой системы и ее реформирования на современном этапе **-владеет** понятийным аппаратом юридической науки, навыками библиографической работы и анализа правовых источников - владеет риторическими	Доклады на семинарах. Практические задания по работе с юридическими источниками, Дебаты, Эссе, Реферат, Кейс, Доклады на семинарах. Практические задания по работе с юридическими источниками, Дебаты, Эссе, Реферат, Кейс,	Контрольная работа, Тест Эссе Контрольная работа, Тест Эссе	готовность к их практическому применению. **Повышенный уровень:** в учебных и профессионально-практических ситуациях задумывается о социальных проблемах, стремится предложить их решение

		приемами и навыками академического письма, профессиональным языком юридической области знания -владеет навыками поиска и использования необходимых правовых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач			

Профессиональные компетенции: не предусмотрены

Специальные компетенции: не предусмотрены

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		VIII
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Лекции	**14**	**14**
Семинары (С)	**22**	**22**
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Реферат	**6**	**6**
Другие виды самостоятельной работы:подготовка докладов на семинары. практические задания по работе с юридическими источниками, подготовка к дебатам, эссе, решение кейсов, подготовка к контрольной работе, тестам	**30**	**30**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**зачет**	**зачет**
Общая трудоемкость часов	**72**	**72**
зачетных единиц	**2**	**2**

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основы теории государства и права	1. Основы теории государства 2. Общая теория права
2	Базовые отрасли российского права	1. Основы конституционного права 2. Основы административного права 3. Основы гражданского права 4. Основы уголовного права
3	Специальные отрасли российского права	1. Основы трудового права 2. Основы семейного права
4.	Комплексные отрасли российского права	1. Основы образовательного права 2. Основы экологического права 3. Основы информационного права

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	**2**	**3**	**4**
1	«Социология»	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	**Практ. Занятия (семинары)**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1	Раздел: Основы теории государства и права	**8**		**8**	**16**
1.1.	Тема 1: Основы теории государства	**4**		**4**	**8**
1.2	Тема 2: Общая теория права	**4**		**4**	**8**
2	Раздел: Базовые отрасли российского права	**6**	**8**	**14**	**28**
2.1	Тема 1: Основы конституционного права	2	2	4	8
2.2.	Тема 2: Основы административного права	2	2	4	8
2.3	Тема 3: Основы гражданского права	2	2	4	8
2.4	Тема 4: Основы уголовного права		2	2	4
3.	Раздел: Специальные отрасли российского права		**8**	**8**	**16**
3.1	Тема 1: Основы трудового права		2	2	4
3.2	Тема 2: Основы семейного права		6	6	12
4.	Раздел: Комплексные отрасли российского права		**6**	**6**	**12**
4.1	Тема 1: Основы образовательного права		2	2	4
4.2	Тема 2: Основы экологического права		2	2	4

4.3.	Тема 3: Основы информационного права		2	2	4
Всего:		**14**	**22**	**36**	**72**

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Основы теории государства	**4**
2	Общая теория права	**4**
3	Основы конституционного права	**2**
4	Основы административного права	**2**
5	Основы гражданского права	**2**

7. Лабораторный практикум - не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	1	Основы конституционного права	**2**
2	1	Основы административного права	**2**
3	2	Основы гражданского права	**2**
4.	2	Основы уголовного права	**2**
5.	3	Основы трудового права	**2**
6.	3	Основы семейного права	**6**
7	4	Основы образовательного права	**2**
8	4	Основы экологического права	**2**
9	4	Основы информационного права	**2**

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Основы теории государства	подготовка к дебатам, эссе,	**4**
2	Общая теория права	практические задания по работе с юридическими источниками, подготовка к дебатам, эссе, решение кейсов, подготовка к контрольной работе, тесту.	**4**
3	Основы конституционного права	подготовка докладов на семинары, практические задания по работе с юридическими источниками, решение кейсов,	**4**
4	Основы административного права	подготовка докладов на семинары. практические задания по работе с юридическими источниками, решение	**4**

		кейсов,	
5	Основы гражданского права	подготовка докладов на семинары. практические задания по работе с юридическими источниками, решение кейсов,	**4**
6	Основы уголовного права	подготовка докладов на семинары. практические задания по работе с юридическими источниками, подготовка к дебатам, решение кейсов,	**2**
7	Основы трудового права	подготовка докладов на семинары. практические задания по работе с юридическими источниками, решение кейсов, тесту.	**2**
8	Основы семейного права	подготовка рефератов, подготовка к контрольной работе	**6**
9	Основы образовательного права	подготовка докладов на семинары. практические задания по работе с юридическими источниками, подготовка к дебатам, решение кейсов,.	**2**
10	Основы экологического права	подготовка докладов на семинары, эссе,	**2**
11	Основы информационного права	подготовка докладов на семинары, подготовка к контрольной работе	**2**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) — не предусмотрены.

9.3. Примерная тематика рефератов

5. Происхождение государства.
6. Возникновение государства и права на территории нашей страны.
7. Политическое и идеологическое многообразие.
8. Основы правового статуса личности в РФ.
9. Порядок принятия федеральных законов и федеральных конституционных законов.
10. История возникновения термина "гражданское право". Предмет и метод
11. Предпринимательская деятельность, граждан без образования юридического лица.
12. Хозяйственные Товарищества и общества.
13. Производственные кооперативы.
14. Государственные и муниципальные предприятия.
15. Вещи движимые и недвижимые.
16. Деньги в системе объектов гражданских прав.
17. Нематериальные блага в системе объектов гражданских прав.
18. Возмездный и безвозмездный договоры. Основные виды договоров. Заключение договора. Изменение и расторжение договора.
19. Отдельные виды договоров.
20. Наследование по завещанию.
21. Наследование по закону.
22. Трудовой договор (контракт).
23. Трудовая дисциплина.
24. Система административного права.
25. Наука административного права, ее происхождение, основные этапы развития.
26. Принудительные меры воспитательного воздействия.
27. Принудительные меры медицинского характера.
28. Порядок и условия заключения и расторжения брака.
29. Правовые основы информационного обеспечения охраны окружающей среды.
30. Правовые основы экологической экспертизы.
31. Возникновение и сущность международного права.

32. Международное публичное и международное частное право.
33. Соотношение международного права и внутригосударственного права.
34. Государственная, служебная и коммерческая тайны.
35. Права ребенка и формы его правовой защиты в законодательстве РФ.
36. Нормативно-правовое обеспечение образования в РФ.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	**Формулировка**		
ОК-4	***«Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности»***		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
- знает основные нормативно-правовые акты российского и международного права - знает нормы и правила построения нормативно-правовых документов	в учебных и профессионально-практических ситуациях стремится вписать юридическую деятельность в социальный контекст	зачет	Рабочая программа п. 13. Вопросы к устному собеседованию (зачету) № 1-7.
-умеет работать с юридическими источниками и исследовательской литературой -умеет использовать юридическую терминологию для подготовки устных сообщений, письменных работ, грамотного участия в дискуссиях, корректно выражать и аргументировано обосновывать юридические положения	обнаруживает уверенное знание норм профессиональной этики и правосознания педагога и готовность к их практическому применению	зачет	Рабочая программа п. 13. Вопросы к устному собеседованию (зачету) № 8-15.
-владеет понятийным аппаратом юридической науки, навыками библиографической работы и анализа правовых источников - владеет риторическими приемами и навыками академического письма, профессиональным языком юридической области знания	обнаруживает готовность к практическому применению норм профессиональной этики и правосознания педагога	зачет	Рабочая программа п. 13. Вопросы к устному собеседованию (зачету) № 16-40.
Повышенный уровень			
-знает основные отрасли и подотрасли российского права, методы решения	в учебных и профессионально-практических	зачет	Рабочая программа п. 13. Вопросы к устному собеседованию (зачету) № 41-46.

правовых коллизий - знает общие и локальные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность трудовых коллективов	ситуациях задумывается о социальных проблемах, стремится предложить их решение		
-умеет анализировать основные тенденции развития российской правовой системы и ее реформирования на современном этапе	в учебных и профессионально-практических ситуациях задумывается о социальных проблемах, стремится предложить их решение	зачет	Рабочая программа п. 13. Вопросы к устному собеседованию (зачету) № 47-53.
-владеет навыками поиска и использования необходимых правовых документов в процессе решения возникающих социальных и профессиональных задач	в учебных и профессионально-практических ситуациях задумывается о социальных проблемах, стремится предложить их решение	зачет	Рабочая программа п. 13. Вопросы к устному собеседованию (зачету) № 54-60.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:	
Форма проведения зачета - устное собеседование по вопросам. При проведении зачета используются результаты текущего контроля по дисциплине. Студент допускается к сдаче зачета, если он посетил не менее 60% аудиторных занятий, выполнил (очно, заочно, дистанционно) рекомендованные практические задания по предмету, имеет балл не ниже 30. Учебный план не предусматривает дифференцированного зачета. Итоговая оценка успеваемости студента, выведенная на основе его индивидуального рейтинга, определяет “льготу” в виде освобождения от 10 до 90 процентов вопросов.	
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:	
«зачтено»	Зачет ставится в том случае, когда студент освоил повышенный или базовый уровни компетенции: в учебных и профессионально-практических ситуациях стремится вписать юридическую деятельность в социальный контекст; обнаруживает уверенное знание норм профессиональной этики и правосознания педагога и готовность к их практическому применению. в учебных и профессионально-практических ситуациях задумывается о социальных проблемах, стремится предложить их решение
«не зачтено»	Оценка «незачет» ставится, если студент не освоил базовый уровень компетенции, не демонстрирует хотя бы одно из ее свойств, указанных в паспорте компетенции.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Шкатулла В. И. Правоведение: учеб. для студ. высш. проф. образования / В. И. Шкатулла, В. В. Шкатулла, М. В. Сытинская; под. ред. В. И. Шкатуллы. - 10-е изд., перераб. - М.: Академия, 2011.

б) дополнительная:

1. Гессен В. М. Основы конституционного права. М.: Росспэн, 2010.
2. Головин Н. Л. Правовое регулирование и органы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2008.
3. Закон «Об образовании РФ». № 273-ФЗ от 29.12.2012.

4. Иванов В. Нормативный конституционно-правовой договор: теория и практика. М.: Территория будущего, 2008.
5. Конституция Российской Федерации с комментариями для изучения и понимания. сост. И. Л. Лозовский, Б. А. Райзберг. М.: Инфра-М, 2008.

6. Криминальные опасности и защита от них: учебное пособие. М.: Академия, 2010.

7. Правоведение: учебник для бакалавриата / под ред. С. И. Некрасова — М.: Юрайт, 2011.
8. Шумилов В. М. Правоведение: учебник для бакалавров : для неюридических факультетов вузов бакалавриата. М.: Юрайт, 2012.Правоведение: учебно-методическое пособие. / сост. О. Н. Литвинова — Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013.
9. Юридические кейсы для преподавания правоведческих дисциплин. Учебно-методическое пособие для студентов неюридических направлений / Автор-составитель О. Н. Литвинова - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2015.

10 Ягофаров Д. А. Нормативно-правовое обеспечение образования: учебное пособие. М.: Академия, 2010.

в) программное обеспечение

1. Информационно-правовая система ГАРАНТ+
2. Информационно-правовая система КОНСУЛЬТАНТ+

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.edu.ru/db/portal/spe/index.htm
Нормативные документы высшего профессионального образования
2. http://www.kremlin.ru
Сайт Правительства Российской Федерации

3. http://mon.gov.ru/
Сайт Министерства образования и Науки РФ

4. http://www.yspu.org/%D0%9A%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3_%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2
Электронная библиотека ЯГПУ им. К.Д Ушинского

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основные виды занятий в ходе изучения дисциплины «Правоведение» - лекции, семинарские и практические занятия, предполагающие как традиционные репрезентативные, так и интерактивные методы. Одной из форм ознакомления студентов с теоретическими и методологическими достижениями юридического знания являются лекционные занятия. На лекциях основной акцент необходимо делать на разъяснении наиболее дискуссионных и трудных для усвоения проблем. При изложении материала демонстрация существующих исследовательских подходов должна сочетаться с их критической оценкой и выделением наиболее перспективных концепций. В целом, лекционные занятия должны характеризоваться концептуальностью, высоким научным уровнем, целостностью построения и изложения материала.
На практических занятиях отдельное внимание уделяется конкретным нормативно-

правовым документам. На семинарах рекомендуется использовать различные формы организации учебного процесса. Они могут проходить как в традиционной форме устных опросов, так и в форме диспутов. На семинарских занятиях преимущественно используется проблемный метод изучения материала, когда преподавателем задаются в нетрадиционном контексте оригинальные вопросы, не имеющие прямых ответов в литературе. Это помогает студентам найти приемы и подходы к анализу юридического материала.

Студенты самостоятельно работают с материалами библиотечных фондов. Изучение рекомендуемой литературы необходимо при подготовке к семинарским занятиям, требующим предварительного самостоятельного осмысления учебного материала. Осмысление существующих в научной литературе концепций, точек зрения по различным вопросам требует знания особенностей законов и теоретических позиций авторов, степени их профессионализма, оригинальности идей, преемственности мнений. Обращается внимание на аргументацию авторами своих утверждений.

Важнейшим методом обучения студентов анализу правовых процессов являются интерактивные формы работы, которые предполагают последовательность и преемственность в осмыслении проблем, раскрытие расширения или изменения содержания и форм процессов, выделение стадий в эволюции явлений. Интерактивные учебные задания требуют от учащихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Основу интерактивного обучения в курсе образовательного права представляют творческие задания (юридические, кейсы, аргументированные эссе) и работа в малых группах в форме дебатов или общественных слушаний. Творческие задания, особенно вызывающие интерес у обучающегося, придают смысл обучению, мотивируют учащихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса. Работа в малых группах дает всем учащимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения. При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие аспекты: обладание достаточными знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания; максимально четкие инструкции по выполнению; предоставление достаточного времени на выполнение заданий.

Аудиторная и самостоятельная работа студентов при изучении курса тесно взаимосвязана. Студенты составляют библиографические списки по системам права изучаемых стран, а также готовят краткий словарь специальных терминов по образовательному праву, пишут рефераты по предложенным темам. Результаты выполнения самостоятельной работы докладываются студентами во время аудиторных занятий.

Проверка знаний студентов осуществляется и в тестовой форме. По определенным темам студенты составляют или выполняют тесты, которые должны показать углубленное знание ими темы.

Практические навыки овладения студентами конкретных нормативно-правовых документов проверяются с помощью решения кейсов по правоведению. Кейс – это случай реальной или вымышленной юридической практики различных отраслей права. Кейс предполагает разрешение сложной ситуации и разработку возможных вариантов его решения.

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. Для каждого вида проверочных работ в течение семестра назначается максимальное количество баллов, в которое может быть оценено их отличное выполнение. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. В качестве оценочных средств на

протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, эссе, реферат и другие задания.

В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение:

Виды работ и их оценка в баллах:

Решение юридических кейсов — до 10 баллов;

Составление библиографических списков — до 7 баллов;

Составление словарей юридических терминов — до 5 баллов;

Составление и решение тестов — до 5 баллов;

Составление кроссвордов — до 5 баллов;

Участие в дебатах — до 7 баллов;

Участие в интеллектуальной игре — до 5 баллов;

Контрольная работа — до 10 баллов;

Работа с юридическими документами — до 7 баллов;

Аргуметированное эссе — до 5 баллов;

Работа на семинарских занятиях — до 5 баллов;

Работа на лекциях — до 3 баллов;

Подготовка презентаций и рефератов — до 10 баллов.

Такие виды учебной деятельности, как составление кроссвордов и тестов, словарей юридических терминов и библиографических списков не являются обязательными, но позволяют студенту выбрать собственную траекторию обучения и набрать необходимое количество баллов.

Определенное количество баллов дает возможность студенту уменьшить количество вопросов, необходимых для итоговой аттестации.

0-29 баллов — недопуск к зачету;

30-45 баллов — 100 % вопросов к устному собеседованию;

46-55 баллов — 75 % вопросов к устному собеседованию;

56-65 баллов — 50 % вопросов к устному собеседованию;

66-72 балла — 25 % к устному собеседованию;

более 72 баллов — 10 % вопросов к устному собеседованию.

При проведении зачета используются результаты текущего контроля по дисциплине.

Студент допускается к сдаче зачета, если он посетил не менее 60% аудиторных занятий, выполнил (очно, заочно, дистанционно) рекомендованные практические задания по предмету, имеет балл не ниже 30. Учебный план не предусматривает дифференцированного зачета. Итоговая оценка успеваемости студента, выведенная на основе набранного количества баллов определяет “льготу” в виде освобождения от 10 до 90 процентов вопросов.

Примеры тестовых и контрольных заданий

На формирование ОК-4

<u>Базовый уровень</u>

Тестовые задания

1. Право – это система общеобязательных социальных норм, установленных и охраняемых …

а) государством; б) правительством; в) обществом; г) народом

2. Отождествлял государство с монархом:

а) Аристотель; б) Ш. Монтескье; в) Т. Гоббс; г) Г. Спенсер

3. Договорная теория считает, что государство появилось:

а) в результате договора завоевателей и завоеванных; б) в результате договора всех людей; в) в результате договора между лидером и людьми; г) в результате экономического договора

4. Монархии по структуре высших государственных органов бывают:

а) конституционными и неконституционными; б) абсолютными и ограниченными;
в) президентскими и парламентарными; г) унитарными и демократическими
5. Россия
- по форме правления:
а) конституционная монархия; б) президентская республика;
в) смешанная республика; г) суперпрезидентская республика
- по форме государственного устройства:
а) территориальная федерация; б) конфедерация;
в) унитарное государство; г) национально-территориальная федерация
- по политическому режиму:
а) авторитарное государство; б) демократическое государство;
в) социальное государство; г) тоталитарное государство
6. Высокую роль суда обосновывает:
а) ценностная теория права; б) психологическая теория права;
в) социологическая теория права; г) нормативная теория права
7. К подзаконным нормативно-правовым актам не относятся:
а) указы Президента; б) постановления Правительства;
в) распоряжения Правительства; г) законы субъектов
8. В России действует:
а) около 10 отраслей права; б) около 20 отраслей права;
в) около 30 отраслей права; г) около 40 отраслей права
9. Варианты поведения предусматривают нормы права:
а) императивные; б) диспозитивные; в) поощрительные г) запрещающие
10. Составьте последовательность нормативных актов по юридической силе в порядке убывания
а) федеральные законы РФ;
б) постановления Правительства РФ;
в) Конституция РФ;
г) указы Президента РФ;
д) ведомственные акты
11. Основных источников права насчитывается:
а) 3; б) 4 в) 5; г) 7
12. Совокупность законов и норм прецедентного права заменяет Конституцию в:
а) США; б) России; в) Великобритании; г) Германии
13. Две основные группы нормативных договоров это:
а) договоры и соглашения; б) внутригосударственные и международные;
в) постоянные и исключительные; г) федеральные и муниципальные
14. Наследственное право – это часть:
а) семейного права; б) гражданского права; в) трудового права; г) уголовного права
15. Права и обязанности судей, подсудимых, прокуроров, адвокатов и свидетелей прописаны:
а) в гражданско-процессуальном кодексе; б) в уголовно-процессуальном кодексе;
в) в гражданском кодексе; г) в уголовном кодексе

<u>Повышенный уровень</u>

Аргументированное эссе.

Примерная тематика:

1. Какая из теорий происхождения государства кажется Вам наиболее убедительной и почему?

2. Какая из теорий права кажется Вам наиболее убедительной и почему?

3. Какое понятие государства кажется Вам наиболее объективным и почему?

4. Какая форма государства наиболее подходит для России?

Критерии оценки

Эссе оценивается по 5-балльной шкале:

0 – ответ отсутствует;

1 – ответ односложен и состоит исключительно из констатации факта;

2 – в ответе содержится только перечисление существующих концепций;

3 – в ответе содержится только перечисление существующих концепций и осуществлен выбор одной из них без аргументации этого выбора;

4 – ответ удовлетворителен, показывает знание существующих концепций и аргументацию своего мнения, но есть фактические ошибки;

5 – ответ не содержит фактических ошибок, представлена корректная и убедительная аргументация своего мнения.

Кейсы

Уголовное право.

Житель Рыбинска Петров, вернувшись домой с работы, обнаружил на полу в квартире лужу крови и разбросанные вещи. Он нигде не мог найти жену и вызвал милицию. Милиция гражданку Петрову не обнаружила, хотя кровь на полу принадлежала ей. Никаких других улик не было. Но поскольку не было и других подозреваемых, Петров был осужден на 12 лет лишения свободы за убийство.

Освободившись, Петров решил сменить место жительства. Переехав в Саратов, он устроился на работу. Возвращаясь однажды вечером с работы, он вдруг увидел свою пропавшую жену и остановил ее. Петрова рассказала, что 12 лет назад она решила уйти к другому мужчине и, опасаясь скандального характера мужа, не оставила ему записки. Кровь же появилась из-за того, что она сильно порезалась о разбитую вазу, собирая вещи. Петров от негодования выхватил бывший при нем нож и зарезал жену, считая, что за это убийство он уже отсидел.

Какое решение примет суд? Насколько правомерно Петров был осужден 12 лет назад?

Гражданское право.

Супруги Семеновы в советское время получили государственную квартиру и были прописаны в ней. Позднее они развелись. Он ушел к другой женщине, а она осталась проживать в этой квартире. Спустя некоторое время Семенова решила переехать в другой город. Поскольку муж давно не появлялся, она обратилась в милицию с просьбой его найти. Милиция после неудачных поисков в течение года выдала Семеновой справку, о том, что его не нашли. Через некоторое время она подала документы в суд и привлекла свидетелей, которые подтвердили, что муж не появлялся более года. Суд признал гражданина Семенова пропавшим без вести. После этого Семенова приватизировала квартиру на свое имя, продала ее и уехала в другой город. Спустя год объявился Семенов и потребовал восстановления его в правах через суд.

Какое решение примет суд? Насколько правомерно была проведена приватизация?

Трудовое право.

Гражданка Липатова имела сложный характер и не пользовалась уважением в трудовом коллективе. Начальство ее тоже недолюбливало, но поскольку Липатова безупречно выполняла свою работу, не имело повода ее уволить. Однажды она принесла заявление на увольнение по собственному желанию. Директор был очень рад и подписал это заявление. Весь коллектив ликовал. Спустя три месяца Липатова объявилась, принесла справку о болезни и потребовала объяснений о причинах ее увольнения. Директор показал ей приказ об увольнении на основании заявления. Липатова сказала, что не писала никакого

заявления и подала в суд. Экспертиза показала, что заявление написано не ее рукой. Какое решение примет суд? Правомерным ли было ее увольнение?

Предполагаемый алгоритм действия при работе с кейсами:

1. Проанализируйте сложившуюся ситуацию, определите истца и ответчика;
2. Изучите документы по соответствующей отрасли права;
3. Предположите возможные обвинения прокурора;
4. Разработайте действия адвоката по защите обвиняемого;

– Предположите, какое вероятное решение примет суд.

Вопросы к зачету.

№ 1-20. Базовый уровень ОК-4

1) Понятие, функции и основные признаки государства.
2) Формы правления государства.
3) Форма государственного устройства.
4) Политический режим.
5) Понятие права. Признаки права.
6) Структура правовой нормы. Система права
7) Понятие и виды источников права. Закон и подзаконные акты.
8) Конституция - основной закон государства. Основы конституционного строя.
9) Российская Федерация - демократическое государство.
10) Российская Федерация - правовое государство.
11) Республиканская форма правления Российской Федерации.
12) Российская Федерация - социальное государство.
13) Российская Федерация - светское государство.
14) Основы правового статуса личности.
15) Федеративное устройство Российской Федерации.
16) Система государственной власти.
17) Гражданское правоотношение и его особенности.
18) Граждане как субъекты гражданского права.
19) Юридического лица.
20) Объекты гражданских прав.
21) Сделки.
22) Право собственности и другие вещные права.
23) Общие положения обязательственного права.
24) Общие положения о договоре.
25) Отдельные виды обязательств.
26) Общее положение о наследовании.

27) Наследование по завещанию.
28) Наследование по закону.
29) Предмет, задачи и принципы трудового права.
30) Субъекты трудового правоотношения.
31) Понятие, сроки и форма трудового договора.
32) Содержание трудового договора.
33) Прекращение трудового договора.
34) Понятие и виды рабочего времени.
35) Понятие и виды времени отдыха.
36) Система заработной платы.
37) Понятие дисциплины труда.
38) Понятие и виды дисциплинарной ответственности.
39) Понятие и виды ответственности по трудовому праву.
40) Понятие и виды материальной ответственности работников.

№ 41-60. Повышенный уровень ОК-4

41) Административное право: понятие, предмет правового регулирования общественных отношений, метод правового регулирования.
42) Система административного права.
43) Наука административного права, ее происхождение, основные этапы развития.
44) Субъекты административного права.
45) Понятие, задачи, система и принципы уголовного права.
46) Уголовный закон и его применение.
47) Преступление: понятие и признаки.
48) Уголовная ответственность и ее основания.
49) Состав преступления.
50) Объект преступления.
51) Субъект преступления.
52) Наказание. Назначение наказаний.
53) Понятие семейного права.
54) Порядок и условия заключения и расторжения брака.
55) Права и обязанности супругов.
56) Права и обязанности родителей и детей.
57) Алиментные обязательства.
58) Формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей.
59) Защита семейных прав.
60) Экологическое право как отрасль. Источники экологического права.

61) Экологические правоотношения.
62) Право собственности на природные объекты и ресурсы.
63) Право природопользования.
64) Организационный механизм охраны окружающей среды.
65) Правовые основы лицензирования в области охраны окружающей среды.
66) Правовое регулирование использования и охраны земель.
67) Правовое регулирование использования и охраны вод.
68) Правовое регулирование использования и охраны недр.
69) Правовое регулирование использования и охраны лесов и растительного мира вне лесов.
70) Правовое регулирование использования и охраны животного мира.
71) Возникновение и сущность международного права.
72) Международное публичное и международное частное право.
73) Соотношение международного права и внутригосударственного права.
74) Нормообразование в международном праве.
75) Система международного права.
76) Основные принципы и институты международного права.
77) Образовательное право.
78) Особенности правового обеспечения профессиональной педагогической деятельности.
79) Правовые основы защиты государственной тайны.
80) Правовые основы защиты информации.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- сканированные документы;
- Интернет;
- справочная литература.

1. Интерактивные формы занятий (12 часа)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Основы конституционного права	Семинар (обсуждение докладов, практические задания по работе с юридическими источниками, решение кейсов)	**2**
2	Основы гражданского права	Семинары (обсуждение докладов, практические задания по работе с юридическими источниками, решение кейсов)	**2**
3	Основы уголовного права	Семинар (дебаты)	**2**

4	Основы трудового права	Семинар (обсуждение докладов, практические задания по работе с юридическими источниками, решение кейсов)	**2**
5	Основы семейного права	Семинары (защита рефератов)	**2**
6	Основы образовательного права	Семинар (дебаты)	**2**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении – не предусмотрено.

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2016 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.02.03. Человек и его потребности

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:
ассистент кафедры
социально-экономической
географии и туризма Т.Ю. Сажина

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«» 201 г.
Протокол №

Зав. кафедрой Т.Ю.Кондакова

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Человек и его потребности» - формирование у студентов профессиональных компетентностей в области страноведения и международного туризма

Основными ***задачами*** курса являются:

- формирование у студентов представлений о потребностях человека как основе деятельности в сфере международного туризма;
- формирование умений осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма с учетом потребностей клиентов;
- овладение навыками работы в области международного туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть дисциплин по выбору.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими характеристиками: готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению; сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности; готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию; осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации; владение навыками рефлексии.

Студент должен:

- знать основные психологические понятия на уровне средней общеобразовательной программы;

- обладать умениями: ориентироваться в различных источниках информации;

- владеть способами познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками познавательной рефлексии.

Дисциплина «**Человек и его потребности**» является предшествующей для таких дисциплин как «Технология и организация турдеятельности», «Психологический тренинг», «Менеджмент и маркетинг в туризме», «Рекреационная география».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены					
Профессиональные компетенции: ПК-4					
ПК -4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-	**Знает:** - основные социально-психологические характеристики потребителя; - основные методы исследований потребителя; - систему национальных, региональных и демографическ	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студентов Практики студентов	Деловая игра. Тест. Эссе. Ситуационные и практико-ориентированные задания	**Базовый уровень:** **Знать:** - основные социально-психологические характеристики потребителя; - основные методы исследований потребителя. **Уметь:** - анализировать

	рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	их факторов, влияющих на потребителей услуг. **Умеет:-** анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения - организовывать и осуществлять различные виды исследований потребительского поведения с учетом различных факторов. **Владеет:** способами организации исследований; - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.			туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения -Разрабатывать программу исследований потребителей с учетом различных факторов. **Владеть:** способами организации исследований. **Повышенный уровень:** **Знать:** - систему национальных, региональных и демографических факторов, влияющих на потребителей услуг. **Уметь:** организовывать и осуществлять различные виды исследований особенностей потребительского поведения, учитывая различные факторы. **Владеть:** различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.
Профессиональные компетенции: ПК-8					
ПК-8	способностью применять и	**Знает:** -методы	Лекции Практические	Деловая игра. Тест.	**Базовый уровень:**

	анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; - основы эффективности рекреационно-туристской отрасли. **Умеет:** -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; - оценивать эффективность рекреационно-туристской отрасли. **Владеет:** - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.	занятия Самостоятельная работа студентов Практики студентов	Эссе. Ситуационные и практико-ориентированные задания	**Знать:** -методы рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; **Уметь:** -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли. **Владеть:** - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований. **Повышенный уровень:** **Знать:** основы эффективности рекреационно-туристской отрасли. **Уметь:** - оценивать эффективность рекреационно-туристской отрасли. **Владеть:** - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.
Специальные компетенции – не предусмотрены					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Контактная работа с преподавателем (всего)	**72**	**36**	**36**
В том числе:			
Лекции	**28**	**14**	**14**
Практические занятия (ПЗ)	**44**	**22**	**22**
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	**72**	**54**	**18**
В том числе:			
Курсовая работа (проект)			
Реферат	**18**	**12**	**6**
Другие виды самостоятельной работы:	**54**	**42**	**12**
Аналитический обзор литературы	18	14	4
Конспект	12	10	2
Глоссарий	4	4	
Практические задания	20	14	6
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**Зачет с оценкой**	**Зачёт**	**Зачёт с оценкой**
Общая трудоемкость часов	**144**	**90**	**54**
зачетных единиц	**4**	**2,5**	**1,5**

6семестр

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины (6 семестр)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Человек как биосоциальный феномен.	Человек как индивид, личность, субъект деятельности. Индивидуальность человека: понятие и содержание.
2.	Природа и сущность потребностей и мотивов человека.	Понятие потребностей. Психологическая структура и основные виды потребностей. Классификации потребностей. Понятие мотива. Соотношение понятий потребности и мотива. Классификации мотивов. Понятие мотивации. Соотношение понятий мотива, мотивации и направленности личности. Потребности и мотивы в структуре деятельности.
3.	Потребности и мотивы человека в теориях личности.	Подход к человеку и мотивации его поведения по З.Фрейду. Подход к человеку и мотивации его выбора по Э.Эриксону. Подход к человеку и его потребностям в гуманистической теории личности по А.Маслоу. Характеристика иерархии потребностей, виды потребностей человека. Теория профессиональной направленности личности Дж.Голланда. Понятие совместимости личности и профессиональной среды. Подход Г.Мюррея к классификации потребностей человека.
4.	Потребности человека как основа сферы туристских услуг.	Общая характеристика сферы услуг. Соотношение понятий потребности и услуги. Теории трудового поведения. Факторы трудовой мотивации персонала. Факторы туристской мотивации. Мотивы трудового поведения в индустрии туризма. Способы определения потребностей человека в различных видах услуг. Методы диагностики

		мотивационно-потребностной сферы личности. Понятие продукта, желания, покупательского спроса. Характеристика понятия сервиса и сервисного обслуживания. Стратегии обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии сервиса и туризма. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов в турфирме. Внешние и внутренние факторы-мотиваторы потребительского поведения. Кросскульутрные особенности потребностей и предпочтений.

5.2.Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (6семестр)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1.	2.	3.	4.
1.	Технология и организация турдеятельности				+
2.	Менеджмент и маркетинг в туризме			+	+
3.	Рекреационная география				+
4.	Психологический тренинг				+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий (6семестр)

№	**Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем**	**Кол-во часов**				
		Лекции	**Практ. Занятия (семинары)**	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1	**Раздел.** Человек как биосоциальный феномен.	**2**	**2**		**6**	**10**
1.1.	Тема. Человек как индивид, личность, субъект деятельности.	2	2		6	10
2	**Раздел.** Природа и сущность потребностей и мотивов человека.	**4**	**6**		**14**	**24**
2.1	Тема. Понятие потребностей. Психологическая структура и основные виды потребностей	2	4		8	14
2.2	Тема. Понятие мотива. Классификации мотивов. Понятие мотивации и направленности личности.	2	2		6	10
3	**Раздел.** Потребности и мотивы человека в теориях личности.	**4**	**6**		**14**	**24**
3.1	Тема. Подход к человеку и мотивации его поведения по З.Фрейду. Подход к человеку и мотивации его выбора по Э.Эриксону.	2	2		6	10
3.2	Тема. Подход к человеку и его потребностям в гуманистической теории личности по А.Маслоу. Теория профессиональной направленности личности Дж.Голланда. Подход Г.Мюррея к классификации	2	4		8	14

	потребностей человека.					
4	**Раздел.** Потребности человека как основа сферы туристских услуг.	**4**	**8**		**20**	**32**
4.1	Тема. Общая характеристика сферы услуг. Теории трудового поведения. Способы определения потребностей человека в различных видах услуг.	2	4		10	16
4.2	Тема. Характеристика сервиса и сервисного обслуживания. Стратегии обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии туризма. Факторы-мотиваторы потребительского поведения.	2	4		10	16
Всего:		**14**	**22**		**54**	**90**

6. Лекции (6семестр)

№ п/п	**№ раздела дисциплины**	**Тематика лекций**	**Трудоемкость (час.)**
1	**1**	Человек как индивид, личность, субъект деятельности.	**2**
2	**2**	Понятие потребностей. Психологическая структура и основные виды потребностей	**2**
3	**2**	Понятие мотива. Классификации мотивов. Понятие мотивации и направленности личности.	**2**
4	**3**	Подход к человеку и мотивации его поведения по З.Фрейду. Подход к человеку и мотивации его выбора по Э.Эриксону.	**2**
5	**3**	Подход к человеку и его потребностям в гуманистической теории личности по А.Маслоу. Теория профессиональной направленности личности Дж.Голланда. Подход Г.Мюррея к классификации потребностей человека.	**2**
6	**4**	Общая характеристика сферы услуг. Теории трудового поведения. Способы определения потребностей человека в различных видах услуг.	**2**
7	**4**	Характеристика сервиса и сервисного обслуживания. Стратегии обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии туризма. Факторы-мотиваторы потребительского поведения.	**2**
		Итого:	**14**

7. Лабораторный практикум - не предусмотрен

8. Практические занятия (6семестр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоем-кость (час)

1. 1.	1	Индивид, личность, индивидуальность, субъект деятельности: понятие и содержание.	2
2. 2.	2	Потребности и мотивы в структуре деятельности.	2
3. 4.	2	Мотивационно-потребностная структура человека	4
4.	3	Зарубежные и отечественные теории потребностей и мотивов	2
5. 5.	3	Подход А.Маслоу к иерархии потребностей.	2
6. 6.	3	Профессиональная направленность личности по Дж.Голланду.	2
7. 7.	4	Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности.	2
8. 8.	4	Способы определения потребностей человека в различных видах услуг.	2
9. 9.	4	Стратегии обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии сервиса и туризма. Характеристика профессиональной среды предприятия индустрии туризма.	2
10.	4	Деловая игра	2
		Итого:	22

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Содержание самостоятельной работы студентов по темам (6семестр)

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1.	Человек как биосоциальный феномен.	Составление аналитических обзоров электронных и литературных источников по проблеме потребностей, подготовка отчета о наиболее актуальных современных (за последние пять лет) прикладных исследованиях потребительского спроса, предпочтений, потребностей.	10
2.	Природа и сущность потребностей и мотивов человека.	Подготовка информационного каталога журнальных статей по проблеме потребностей; предпочтений и мотивации. Изучение литературных и электронных источников.	6
3.	Природа и сущность потребностей и мотивов человека.	Подбор и изучение основных методов и частных методик исследования потребностно-мотивационной сферы человека. Проведение психодиагностического исследования потребностно-мотивационной сферы личности, подготовка аналитического отчета.	6
4.	Потребности и мотивы человека в теориях личности.	Подготовка информационных баз; изучение литературных и электронных источников (анализ работ А.Маслоу, К.Хорни, Д.Голланда и др. в современной профессиональной литературе). Подготовка резюме о значении вклада ученых в разработку проблемы человеческих потребностей. Определение прагматической ценности этих работ для современной сервисологии.	8

5.	Потребности и мотивы человека в теориях личности.	Проведение психодиагностического исследования предпочтений субъекта профессиональной деятельности по методике Д.Голланда, Определение соответствия типа профессиональных предпочтения профессиональной среде субъекта. Подготовка аналитического отчета.	8
6.	Потребности человека как основа сферы услуг.	**По выбору студента:** **1). Анализ деятельности предприятия сферы сервиса на примере двух спортивно-оздоровительных комплексов.** Разработка программы наблюдения с учетом критериев: материально-техническая база; внутреннее оформление и другие внешние качества. Сравнительный анализ и оценка видов услуг и качества обслуживания. Определение предприятия, которое в большей степени учитывает потребности клиентов. Обоснование выводов. Составление аналитического отчета. **2). Анализ деятельности предприятия сферы сервиса на примере двух предприятий общественного питания.** Определение двух предприятий общественного питания одного и того же класса, например два ресторана быстрого обслуживания или два ресторана повседневного пользования, два кафе и пр. Разработка программы наблюдения на основе критериев: чистота заведений; внутреннее оформление и другие внешние качества. Сравнительный анализ двух примерно одинаковых блюд из меню и оценка качества обслуживания, качества еды. Определение предприятия, которое более ориентируется на потребителей Обоснование выводов. Составление аналитического отчета.	10
7.	Потребности человека как основа сферы услуг.	Изучение литературных и электронных источников, подготовка информационных баз, подготовка конспектов. Подготовка и проведение психодиагностического исследования особенностей трудовой мотивации с составлением характеристики субъекта. Подготовка мультимедийной презентации «Кросскульутрные особенности потребностей и предпочтений жителей разных стран».	6
		Итого:	54

5.1. Содержание разделов дисциплины (7 семестр)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Подходы к пониманию человека и его потребностей.	Человек как смысловая модель мира. Представление о человеческих потребностях в исторической ретроспективе. Единство и взаимосвязь биологического и социального в человеке
2	Человек в различных аспектах существования. Психологические теории	Индивид, личность, индивидуальность. Социальный субъект. Структура личности. Мотивация. Развитие личности. Психическое здоровье. Теории личности Фрейда,

	личности о человеке и его потребностях	Хорни, Фромма, Адлера, Юнга, Маслоу.
3	Направленность личности. Мотивация и мотивы.	Потребность как мотив. Мотив как цель. Мотив как побуждение. Соотношение между мотивом и побуждением у разных авторов. Мотивация, обусловленная потребностями личности
4	Понятие потребностей и их классификация.	Виды потребностей человека, Вторичные потребности личности. Индивидуальные потребности. Классификации потребностей. Структурный анализ системы потребностей. Базисные потребности. Высшие потребности. Перечень потребностей по Меррею.
5	Особенности функционирования сферы услуг.	Понятие услуга. Классификация услуг. Специфические черты деятельности предприятий сферы услуг. Индивидуальное обслуживание как сфера профессиональной деятельности. Система оценки уровня сервиса продукции и услуг. Методы селекции обслуживаемой продукции. Культура сервиса. Стратегии взаимоотношений в процессе удовлетворения потребностей клиента. Психологическая культура сервиса. Правила прохождения этапов продаж.
6	Модели поведения потребителей	Внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителя. Возраст и этап жизненного цикла. Стиль жизни. Типология личности по К. Г. Юнгу. Соотношение поведенческих моделей продавца и покупателя. Типология потребителя

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (7семестр)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Технология и организация турдеятельности				+	+	+
2.	Менеджмент и маркетинг в туризме				+	+	+
3.	Рекреационная география						+
4.	Психологический тренинг				+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий (7семестр)

№	**Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем**	**Кол-во часов**				
		Лекции	**Практ. Занятия (семинары)**	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1	**Раздел** Подходы к пониманию человека и его потребностей.	2	2		2	6
2	**Раздел** Человек в различных аспектах существования. Психологические теории личности о человеке и его потребностях	2	4		2	8

3	**Раздел** Направленность личности. Мотивация и мотивы.	2	2		2	6
4	**Раздел** Понятие потребностей и их классификация	2	4		4	10
5	**Раздел** Особенности функционирования сферы услуг.	4	6		4	14
6	**Раздел** Модели поведения потребителей	**2**	4		4	10
Всего:		14	22		18	54

6. Лекции (7семестр)

№ п/п	**№ раздела дисциплины**	**Тематика лекций**	**Трудоемкость (час.)**
1	**1**	Человек как смысловая модель мира. Представление о человеческих потребностях в исторической ретроспективе.	**2**
2	**2**	Индивид, личность, индивидуальность. Социальный субъект. Структура личности.	**2**
3	**3**	Потребность как мотив. Мотив как цель. Мотив как побуждение	**2**
4	**4**	Виды потребностей человека, Вторичные потребности личности. Индивидуальные потребности. Классификации потребностей.	**2**
5	**5**	Понятие услуга. Классификация услуг. Специфические черты деятельности предприятий сферы услуг.	**2**
6	**5**	Система оценки уровня сервиса продукции и услуг. Методы селекции обслуживаемой продукции. Культура сервиса	**2**
7	**6**	Внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителя. Возраст и этап жизненного цикла.	**2**
		Итого:	**14**

7. Лабораторный практикум - не предусмотрен

8. Практические занятия (7семестр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоем-кость (час)
1. 1.	1	. Единство и взаимосвязь биологического и социального в человеке	2
2. 2.	2	Мотивация. Развитие личности. Психическое здоровье.	2
3. 4.	2	Теории личности Фрейда, Хорни, Фромма, Адлера, Юнга, Маслоу.	2
4.	3	Соотношение между мотивом и побуждением у разных авторов. Мотивация, обусловленная потребностями личности	2

5. 5.	4	Классификации потребностей. Структурный анализ системы потребностей. Базисные потребности.	2
6. 6.	4	Высшие потребности. Перечень потребностей по Меррею	2
7. 7.	5	Индивидуальное обслуживание как сфера профессиональной деятельности.	2
8. 8.	5	Система оценки уровня сервиса продукции и услуг. Методы селекции обслуживаемой продукции. Культура сервиса.	2
9. 9.	5	Стратегии взаимоотношений в процессе удовлетворения потребностей клиента. Психологическая культура сервиса. Правила прохождения этапов продаж.	2
10.	6	. Возраст и этап жизненного цикла. Стиль жизни. Типология личности по К. Г. Юнгу.	2
11.	6	Соотношение поведенческих моделей продавца и покупателя. Типология потребителя	2
		Итого:	22

Содержание самостоятельной работы студентов по темам (7семестр)

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1.	**Раздел 1**Подходы к пониманию человека и его потребностей	Работа с литературой и интернет-ресурсами. Конспектирование. Ответы на вопросы.	**2**
2.	**Раздел 2.** Человек в различных аспектах существования. Психологические теории личности о человеке и его потребностях	Работа с литературой и интернет-ресурсами. Конспектирование. Ответы на вопросы.	**2**
3.	**Раздел 3** Направленность личности. Мотивация и мотивы.	Работа с литературой и интернет-ресурсами. Реферирование.	**2**
4.	**Раздел 4** Понятие потребностей и их классификация	Реферирование Подготовка презентации	**2**
5.	**Раздел 4.** Понятие потребностей и их классификация	Подготовка к тестированию Создание реферата	**2**
6.	**Раздел5** Особенности функционирования сферы услуг	Создание реферата Составление таблиц Посещение предприятий сферы услуг Обзор-анализ деятельности предприятий сферы услуг. Определение предприятия, которое в большей степени учитывает потребности клиентов. Обоснование выводов	**2**
7.	**Раздел5** . Особенности функционирования сферы услуг	Посещение предприятий сферы услуг Обзор-анализ деятельности предприятий сферы услуг.	**2**

		Сравнительный анализ и оценка видов услуг и качества обслуживания.	
8.	**Раздел 6 .** Модели поведения потребителей	Изучение литературных и электронных источников. Подготовка и проведение психодиагностического исследования. Составление анкет.	**2**
9.	**Раздел 6 .** Модели поведения потребителей	Составление анкет. Опрос. Интервью. Анализ анкетирования.	**2**
	Итого		**18**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) - не предусмотрены

9.3. Примерная тематика рефератов по дисциплине«Человек и его потребности»

1. Психология потребительского поведения
2. Психология организационного поведения
3. Психология отношения людей к деньгам
4. Психология отношения людей к собственности
5. Типология потребителей

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	**Формулировка**		
ПК-4	«Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: -методы рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли;	**Знает:** -методы рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли – в объёме изучаемой дисциплины.	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Соответствующие вопросы на зачете: 1. Понятие потребности. Структура потребности. 9. Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов. 10. Общая характеристика сферы услуг. Соотношение понятий потребности и услуги. 13. Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности. 14. Способы определения потребностей клиентов сферы сервиса.

			17. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов на предприятиях сферы сервиса. Тест. Анализ результатов самоисследования. Анализ результатов ролевой игры. Практическое задание.
Уметь: -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли.	**Умеет:** -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли – в объёме изучаемой дисциплины		Соответствующие вопросы на зачете: 13. Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности. 14. Способы определения потребностей клиентов сферы сервиса. 17. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов на предприятиях сферы сервиса. Решение практических задач: анализ конкретных ситуаций с применением психологических знаний. Анализ результатов ролевой игры.
Владеть: - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований.	**Владеет:** - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований – в объёме изучаемой дисциплины.		Соответствующие вопросы на зачете: 13. Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности. 14. Способы определения потребностей клиентов сферы сервиса. 17. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов на предприятиях сферы сервиса. Проверка контрольных работ, аналитических справок по результатам исследований.
Повышенный уровень			
Повышенный уровень: **Знать:** основы эффективности рекреационно-туристской отрасли. .	**Знает:** основы эффективности рекреационно-туристской отрасли - в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем	Зачет. Контрольная работа. Собеседование	Использование дополнительных источников при подготовке сообщений. Качество работ, инициированных и выполненных студентом самостоятельно.
Уметь: - оценивать	**Умеет:** - оценивать		В ответе на зачете выходит за рамки

эффективность рекреационно-туристской отрасли	эффективность рекреационно-туристской отрасли - в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем	Зачет. Контрольная работа. Собеседование	обязательной программы, ищет дополнительную информацию. Примеры дополнительных вопросов: Какие основные проблемы на сегодняшний день существуют в области исследований потребителей и сферы гостеприимства? Обозначьте сферу Ваших интересов в области изучения особенностей потребителей и потребительского поведения.
Владеть: - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.	**Владеет:** - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей - в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем	Зачет. Контрольная работа. Собеседование	Примеры дополнительных вопросов: Какие направления исследований считаете наиболее актуальными? Назовите зарубежных и отечественных ученых, которые проводят исследования потребителей и потребительского поведения.
ПК-8	**«Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности»**		
Базовый уровень			
Знать: -методы рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли;	**Знает:** -методы рекреационно-географических исследований; - механизмы организации рекреационно-туристской отрасли – в объёме изучаемой дисциплины;	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Примеры формулировок вопросов к зачёту. 1. Охарактеризуйте группы потребностей с учётом критериев, положенных в основу классификации. 2. Дайте характеристику сферы услуг. Понятие услуги. 3. Приведите классификацию услуг: по специфике содержания, по формам оказания, по способу оплаты, по видам потребления. 4. Охарактеризуйте черты рынка услуг, особенность деятельности и виды предприятий сферы услуг.

			5.Назовите основные виды общения в контактной зоне. В чём сущность содержания контакта? 6. Назовите основные требования, предъявляемые к пространству контакта. 7. Охарактеризуйте культурные и социальные факторы, влияющие на поведение потребителей. 8. Охарактеризуйте типологию
Уметь: -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли.	**Умеет:** -применять методы рекреационно-географических исследований; - анализировать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли– в объёме изучаемой дисциплины .	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Практические занятия 1. Обзор-анализ деятельности предприятий сферы туризма г. Ярославля 2. Опрос жителей Ярославля о потреблении туристских услуг и их качестве.
Владеть: - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований.	**Владеет:** - способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований – в объёме изучаемой дисциплины	Контрольная работа. Тест. Зачет.	1.Составление анкет, 2. опрос потребителей услуг, обработка данных. 3.Посещение предприятий туристского сервиса
Повышенный уровень			
Знать: основы эффективности рекреационно-туристской отрасли.	**Знает:** основы эффективности рекреационно-туристской отрасли - в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем.	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Составление аналитических обзоров электронных и литературных источников по проблеме потребностей; Подготовка информационного каталога журнальных статей по проблеме потребностей;
Уметь: - оценивать эффективность рекреационно-	**Умеет:** - оценивать эффективность рекреационно-	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Выполнение практических заданий: 1.Обзор сайтов предприятий сервиса.

туристской отрасли.	туристской отрасли - в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем		2.Анализ деятельности предприятий сервиса (Сводная таблица). 3.Подготовка докладов 4. Проведение психодиагностических тестов, обработка результатов.
Владеть: - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.	**Владеет:** - различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей- в объёме основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателем.	Контрольная работа. Тест. Зачет.	Анализ деятельности предприятия сферы сервиса на примере (двух спортивно-оздоровительных комплексов; лечебно-оздоровительных предприятий, предприятий питания и тд.)
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Для зачета необходимо: посещение лекций, активная работа на практических занятиях, конспекты, выполнение практических заданий, творческих заданий, удовлетворительные оценки по тестам и контрольным работам, аттестация по результатам психодиагностического самообследования.			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
«зачтено»	В основном сформированные знания материала курса, знакомство с дополнительной литературой и информацией, правильное выполнение практических заданий, владение компетенциями как на базовом, так и на повышенном уровне трудности. А именно: осознание социальной значимости профессии, психологическая готовность к профессиональной деятельности, сформированность собственного образовательного маршрута и прогноза будущей профессиональной карьеры.		
«не зачтено»	Отрывочное знание материала курса, отсутствие умений и навыков, что свидетельствует о несформированности обозначенных компетенций.		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Байбородова Л.В. Методология и методы научного исследования: учеб. пособие / Л.В.Байбородова, А.П.Чернявская. - Ярославль: ЯГПУ, 2014. - 283 с.

2. Марцинковская Т.Д., Шукова Г.В. Общая и экспериментальная психология. М.: Академия, 2013.

б) дополнительная литература:

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность. Историческая и современная практика, предпринимательство, маркетинг. Учеб. пособие для студ. вузов. – М. : Аспект-Пресс, 2007. **(10 экз.)** (2006 - 19 экз.) (2004 - 11 экз.)

2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб., 2000.

3. Коноплева Н.А. Сервисология (человек и его потребности) : учеб. пособие – М.: Флинта : МПСИ, 2008.

4. Орлов В.С. Человек и его потребности. – СПб., 2005.

5. Платонов Ю.П. Психология национального характера: учеб. пос. для студ. высш. учеб. завед. – М. : Академия, 2007 (2 экз.)

6. Рамендик Д.М. Психологический практикум : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. «Сервис», «Социально-культурный сервис и туризм». – М. :Академия, 2009. (21 экз.) (2002г. – 67 экз.)

7. Сафонова Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма. – М.: Академия, 2007. **(30 экз.)**

8. Солонкина О.В. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособ. для студ. – М. : AKADEMIA, 2004 (49 экз.)

9. Туев В.А. Человеческие потребности. – Иркутск, 1997.

10. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. – СПб., 2003.

11. Человек и его потребности. – СПб., 1997.

в) программное обеспечение

1. программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (Google chrome);
2. программы, демонстрации видео материалов (Microsoft Office 2007, Windows Media Player);
3. программы для демонстрации и создания презентаций (Word, Excel, Access, Power Point).

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины. Режим доступа:

1. Список материалов по психологии [электронный ресурс] http://psylist.net//
2. Сборник электронных курсов по психологии: http://www.ido.edu.ru/psychology.
3. http://e.lanbook.com/
6. Book-ua:org – библиотека электронных учебников
7. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
8. Электронные ресурсы библиотеки ЯГПУ.
9. Сайт ФГОС http://standart.edu.ru/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются:

1. Подготовка и защита рефератов, подготовка сообщений к практическим занятиям.
2. Выполнение тестовых работ текущей аттестации.
3. Выполнение контрольных работ аттестации.

В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться методическими материалами кафедры общей и социальной психологии, кафедры социально-экономической географии и туризма, а также использовать возможности центра Фундаментальных и прикладных исследований ФСУ ИПП, учебной фирмы «Гео-тур».

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на семинарских занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и презентаций докладов, рефератов. По окончании изучения дисциплины проводится зачет.

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания:

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в 6семестре***	***Кол-во в 7семестре***	***Итого 6/7 семестры***
Посещение аудиторных занятий	1	36	36	36/36
Выполнение практических заданий, ответы на семинарах	5	10	10	50/50
Ведение глоссария, схем и таблиц	5	5	5	25/25

Контрольные работы	5	2	2	10/10
Выполнение комплексного итогового задания	10	1	1	10/10
Реферат	5	2	1	10/5
Презентация	5	1	1	5/5
ИТОГО				**146/141**

1. По каждой теме проводится самостоятельная работа или тест на владение основными понятиями, которые оцениваются по 10-балльной системе.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий (без уважительной причины) баллы снижаются:

- при сдаче на следующей неделе после установленного срока – на **0,5 балла**;
- при сдаче на третьей и последующих неделях – на **1 балл**.

3. Ответы студента на практических занятиях оцениваются от 0 до 10 баллов.

4. Студент может получить дополнительные баллы за выполнение заданий, не входящих в список обязательных.

Максимальная сумма баллов для промежуточной аттестации устанавливается исходя из количества изученных тем и заданий к ним.

Зачет ставится с учетом самостоятельной работы студента и промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Человек и его потребности»

1. Понятие потребности. Структура потребности.
2. Подход к человеку и мотивации его выбора по Э. Эриксону.
3. Подход к человеку и его потребностям по А. Маслоу.
4. Теория профессиональной направленности личности Дж. Голланда.
5. Подход Г. Мюррея к классификации потребностей человека.
6. Понятие внутренней и внешней мотивации.
7. Концепция внутренней мотивации Э. Деси. Модель рабочей мотивации.
8. Личностно-деятельностный подход А.Н. Леонтьева. Структура мотивационной сферы.
9. Понятие мотива и мотивации. Виды мотивов.
10. Общая характеристика сферы услуг. Соотношение понятий потребности и услуги.
11. Мотивация успеха и избегания неудач.
12. Теории трудового поведения.
13. Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности.
14. Способы определения потребностей клиентов сферы сервиса.
15. Характеристика понятия сервиса и сервисного обслуживания.
16. Особенности обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии сервиса и туризма.
17. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов на предприятиях сферы сервиса.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ (Таблица для оценивания представлена выше в п. 13).

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. **Материально-техническая база** естественно-географического факультета,

Института педагогики и психологии.

2. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная техническими средствами обучения **(ТСО):**

- 1 телевизор;
- 1 мультимедиа проектор;
- 1 аудиомагнитофон;
- DVD-проигрыватель.

3. Учебная фирма «Гео-тур» (2-й учебный корпус ЯГПУ, а.111), оснащенная компьютерами и методической базой: подшивки периодической печати по туризму и СКС за 5-7 лет, методические разработки, информационные базы, иллюстративные материалы и т.д.

4. Компьютерный медиа-зал естественно-географического факультета (ауд. 201, 2-й учебный корпус ЯГПУ) оснащенный **техническими средствами обучения (ТСО):**

- оргтехника (10 компьютеров) с доступом к сети Интернет.

5. Кафедра социально-экономической географии и туризма (а. 112, 2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная:

- с доступом к сети Интернет;
- базой методических, справочных, рекламных, печатных материалов.

6. Кафедра общей и социальной психологии (а. 203, главный учебный корпус), оснащенная:

- 3 компьютерами с доступом к сети Интернет;
- 2 принтерами, 2 копировальными аппаратами;
- базой методических, справочных, раздаточных материалов.

7. Центр фундаментальных и прикладных исследования психологии образования(при Институте педагогики и психологии ЯГПУ им. К.Д. Ушинского):

(адрес: 150000, г. Ярославль, Которосльная наб.,44, ауд. 308.)

Центр располагает следующими ресурсами:

- помещения для индивидуальной и групповой работы, в частности, для проведения фокус-групп;
- научно-методический инструментарий (бланковые методики (более 100 штук);
- комплекс компьютерный для психофизиологического тестирования – НС-Психотест (приборные психофизиологические методики);
- программные методики (общее количество – 147 единиц);
- компьютерные программы для статистической обработки данных эмпирических исследований: Statistica 6.0 (1 единица) и IBM SPSS StatisticsBase 13.0 (6 единиц.);
- 4 персональных компьютера, подключенных к сети Интернет;
- принтер;
- МФУ.

16. Интерактивные формы занятий (6час.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1.	Потребности человека как основа сферы услуг.	Междисциплинарное занятие (дисциплина «Психология») в форме деловой игры «Встреча культур»	2
2.	Потребности человека как	**1). Сравнительный анализ деятельности предприятия сферы сервиса на примере двух**	4

	основа сферы услуг.	**спортивно-оздоровительных комплексов.** Разработка программы наблюдения с учетом критериев: материально-техническая база; внутреннее оформление и другие внешние качества. Сравнительный анализ и оценка видов услуг и качества обслуживания. Определение предприятия, которое в большей степени учитывает потребности клиентов. Составление аналитического отчета. **2). Сравнительный анализ деятельности предприятия сферы сервиса на примере двух предприятий общественного питания.** Определение двух предприятий общественного питания одного и того же класса, например два ресторана быстрого обслуживания или два ресторана повседневного пользования, два кафе и пр. Разработка программы наблюдения на основе критериев: чистота заведений; внутреннее оформление и другие внешние качества. Сравнительный анализ двух примерно одинаковых блюд из меню и оценка качества обслуживания, качества еды. Определение предприятия, которое более ориентируется на потребителей. Обоснование выводов. Составление аналитического отчета.	

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении – не предусмотрено.

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____2017 г.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.02.05 Экономика международного туризма

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:
доцент кафедры
социально-экономической географии и туризма,
кандидат географических наук Морозова В.В.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
« » г.
Протокол № 10

Зав. кафедрой
социально-экономической географии и туризма Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

познакомить обучающихся с основными экономическими закономерностями туристской деятельности, происходящими на мировом и отечественном туристических рынках

Задачи:

- понимание и формирование знаний в области экономики международного туризма;
- развитие умений по анализу проблем экономической и инвестиционной политики в сфере международного и отечественного туризма;
- овладение навыками и умениями разработки туров в рамках международного туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина **«Экономика международного туризма»** является дисциплиной вариативной части общеобразовательной программы направления 05.03.02 География

Дисциплина является одной из основных в блоке туристических дисциплин учебного плана. Она изучается в седьмом семестре.

Для изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6 –«способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»;

ОК -7. – «способностью к самоорганизации и самообразованию»;

ОПК -8 - способностью использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях;

Для изучения дисциплины студент должен:

знать:

- физическую и социально-экономическую географию мира;
- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов мира;
- технологию самообразования и самоорганизации;
- знать основы устойчивого развития на глобальном и региональном уровне.

Уметь:

- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- использовать знания о географических основах устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях;

владеть:

- навыками самоорганизации и самообразования;
- навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате изучения дисциплины студент должен расширить , углубить и освоить следующие компетенции:

ОК-3- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОПК-1 - способностью использовать базовые знания в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных.

ПК – 4 - «способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

ПК-8 - «способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-4, ПК-8

КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
Шифр компетен-ции	**Формулировка**				
Общекультурные компетенции компетенции: ОК -3					
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	**Знает:** теоретические основы международной экономики. Роль туризма в развитии экономики региона и страны в целом. **Умеет:** применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнении практических и самостоятельных работ **Владет:** • базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ.	Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка проектов туристических программ - Выбор информационных источников - Работа с сайтами туроператоров - Составление туристических программ - Презентация турпродукта -Выполнение расчетных работ - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований	Библиографический список по теме, Составление глоссария, Тест Проект, Доклад Кейс-задание Презентации Реферат	**Базовый уровень:** **Знать:** теоретические основы международной экономики. Роль туризма в развитии экономики региона и страны в целом **Уметь**: применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнении практических и самостоятельных; **Владеть:** • базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ. **Повышенный уровень:** **Уметь:** Проводить комплексный анализ состояния туризма в регионе;проводить оценку его экономической эффективности **Владеть:** • базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ, а именно при составлении комплексного анализа состояния туризма в регионе; оценки его экономической

					эффективности
Общепрофессиональные компетенции ОПК-1.					
Шифр компетен-ции	**Формулировка**	**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
ОПК- 1:	способностью использовать базовые знания в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных.	**знать:** математические методы расчета экономической эффективности международного туризма; **Уметь**: Применять математические методы расчета экономической эффективности международного туризма пи выполнении практических задач ; **владеть:** на базовом уровне математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Проектирование -Дискуссия	Решение практических задач Контрольные работы Презентация Проект Итоговый тест, Доклад Кейс задание Расчетная работа	**Базовый уровень:** **знать:** математические методы расчета экономической эффективности международного туризма ; **Уметь**: Применять базовые математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач ; **владеть:** на базовом уровне математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач **Повышенный уровень:** **Уметь:** Применять математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении заданий в ходе самостоятельной подготовки. **владеть:** на математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении самостоятельной работы
Профессиональные компетенции: ПК-4, ПК-8					

Шифр компетен-ции	Формули-ровка	Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных	**Знать:** Теоретические основы дисциплины «экономика международного туризма»; **Уметь:** Проводить оценку и анализ туристкой активности населения на международном и региональном уровне; Анализировать развитие туристской инфраструктуры и процессы глабализации в мировом туризме. **Владеть:** Методикой применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма	Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Проектирование -Дискуссия	Решение практических задач Контрольные работы Презентация Итоговый тест, Доклад	**Базовый уровень.** **Знать:** Теоретические основы дисциплины «экономика международного туризма»; **Уметь:** Анализировать развитие туристской инфраструктуры и процессы глабализации в мировом туризме. **Владеть:** Базовыми навыками применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма. **Повышенный уровень:** **Уметь:** Проводить оценку и анализ туристкой активности населения на международном и региональном уровне; **Владеть:** Методикой применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма

	рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме				
ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности	**Знать:** методы рекреационно-географических исследований, необходимые для изучения экономики мирового туризма; Механизмы организации туристской деятельности на мировом и региональном уровне. **Уметь:** Применять при выполнении практических заданий методы рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины. **Владеть:** Навыками применения на практике методов рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины.	Анализ статистических материалов по международному туризму. -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Проектирование -Дискуссия	Решение практических задач Контрольные работы Презентация Итоговый тест, Доклад Проект программы тура	**Базовый уровень:** **Знать:** методы рекреационно-географических исследований, необходимые для изучения экономики мирового туризма; Механизмы организации туристской деятельности на мировом и региональном уровне. **Уметь:** Применять при выполнении практических заданий в аудитории отдельные методы рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины. **Владеть:** **На базовом уровне** Навыками применения на практике методов рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины. **Повышенный уровень.** **Уметь:** Применять при выполнении практических заданий в аудитории и самостоятельных заданий различные методы рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		7	
Контактная работа с преподавателем (всего)	**54**	**54**	
В том числе:			
Лекции	**20**	**20**	
Практические занятия (ПЗ)	**24**	**24**	
Семинары (С)	**10**	**10-**	
Лабораторные работы (ЛР)	**-**	**-**	
Самостоятельная работа (всего)	**54**	**54**	
В том числе:			
Доклады	**6**	**6**	
Презентация	**12**	**12**	
Контрольные работы	**6**	**6**	
Составление глоссария,	**12**	**6**	
Разработка проектов туристических программ	**18**	**18**	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		**зачет с оценкой**	
Общая трудоемкость часов	**108**	**108**	
зачетных единиц	**3**	**3**	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические аспекты экономики международного туризма туризма	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Роль туризма в мировой экономике. Организация международного турбизнеса. Виды туристических организаций. Международные организации. Региональные организации. Перспективы развития мирового туристского рынка.
2	Мировой туристский рынок, его сегменты и тенденции развития	Развитие туризма в некоторых регионах мира Европа. Америка. Восточная Азия и Тихоокеанский регион. Сегментация туристского рынка Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка Признаки сегментации и основные сегменты туристского рынка Выбор целевого рынка ...
3	Современные тенденции функционирования рынка международных туруслуг в России	Анализ развития рынка международных туруслуг в России. Перспективы развития рынка международных туруслуг. Прогнозирование спроса на международные туруслуги в России. Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке. Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма России. Оценка рисков. Развитие туристской инфраструктуры Совершенствование статистики в сфере туризма. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг. Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма Развитие международного

		сотрудничества Оценка рисков ..
4	Страхование в туризме	Страхование как необходимый элемент в туристской деятельности. Необходимость страхования туристов .. Виды страхования в туризме .. Личное страхование туристов Имущественное страхование туристов ... Страхование ответственности турфирм. Специфические виды страхования в туризме ...

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	**2**							
1	Экономика международного туризма	+	+							
2	Туроперейтинг	+	+							

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	**Практ. Занятия (семинары)**	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1	Теоретические аспекты экономики международного туризма туризма	4	2\4		**10**	**16**
2	Мировой туристский рынок, его сегменты и тенденции развития	6	4\8		**16**	**34**
3	Современные тенденции функционирования рынка международных туруслуг в России	**6**	**4\8**		**16**	**34**
4	Страхование в туризме	**4**	**2\2**		**12**	**20**
4	***Итого***	**20**	**34**	**-**	**54**	**108**

1. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Роль туризма в мировой экономике. Организация международного турбизнеса.	**2**
2	Виды туристических организаций. Международные организации. Региональные организации. Перспективы развития мирового туристского рынка	**2**
3	Развитие туризма в регионах мира.	**4**
4	Сегментация туристского рынка	**2**
5	Развития рынка международных туруслуг в России...	**2**
6	Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке .	**2**
7	Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма России.	**2**

8	Страхование в туризме. Страховые программмы.	**2**
9	Страхование туроператоров. Цели и задачи	2
	Итого	**20**

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен учебным планом)

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических (семинарских занятий) занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Роль туризма в мировой экономике. Организация международного турбизнеса.. Семинар	2
2	1	Экономические показатели мирового туризма. Практическое занятие	2
3	2	Международные туристские организации. Семинар	2
4	2	Мировой туристический рынок: современное состояние, тенденции развития (семинар).	4
5	2	Сегментация международного туристического рынка. Практическое занятие-круглый стол	4
6	2	Международный туризм. Региональный туризм.Экономика, культура, развитие. Практическое занятие- круглый стол	4
7	3	Международные туризм в России. Въездные и выездные туристские потоки. Статистика. Практическое занятие.	2
	3	Туроператоры РФ. работающие в международном туризме. Технологии работы. Практическое занятие	2
8	3	Разработка проекта международного рекреационного тура (въездного, выездного) для туристического рынка РФ. Практическое занятие	4
9	3	Презентация туров. Практическое занятие – деловая игра	4
	4	Страхование в туризме. Виды страхования. Страховые программы	4
		Итого	**34**

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоем-кость (час.)
1	Введение в дисциплину. Понятия и определения. Роль туризма в мировой экономике. Организация международного турбизнеса.	Анализ статистического сборника «Барометр ЮНВТО». Подготовка аналитической записки. Подготовка к семинарским занятиям	**10**
2	Виды туристических организаций. Международные организации. Региональные организации. Перспективы развития мирового туристского рынка	Подготовка доклада и презентации по туристским организациям	**6**
3	Развитие туризма в регионах мира.	Составление характеристики туристских ресурсов в мировых туристских центрах туризма (по	**6**

		странам). Подготовка презентации и доклада.	
4	Сегментация туристского рынка	Разработка проекта международного тура Изучение целевой категории потребителей.	**10**
5	Развития рынка международных туруслуг в России...	Ценообразование тура. Оформление документации по туру	**6**
6	Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке.	Анализ ассортимента въездных и выездных туров туроператоров РФ. Анализ мероприятий по продвижению российского туристического продукта на международном туристическом рынке	**6**
7	Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма России.	Разработка рекламных материалов к турпродукту	**6**
	Страхование в международном туризме.	Практическое занятие. Подготовка документов для страхования гражданской ответственности туроператора. Семинар по страховым программа в туризме	**4**
	Итого		**54**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика докладов с презентациями

1. Туризм и отраслевое разделение труда
2. Институциональное устройство мирового туристического рынка
3. Пространственная структура мирового туристического рынка
4. Методология и методика туристско-географических исследований. Оценочные методы.
5. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
6. Методология и методика туристско-географических исследований. Метод опроса.
7. Методология и методика туристско-географических исследований. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма.
8. Туризм в Великобритании. Социально-экономическая оценка.
9. Туризм в Испании. Социально-экономическая оценка.
10. Туризм в Германии. Социально-экономическая оценка.
11. Туризм в США. Социально-экономическая оценка.
12. Туризм в России. Социально-экономическая оценка

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОК- 3	**способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности**		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: теоретические основы международной экономики. Роль туризма в развитии экономики региона и страны в целом	Знает основы мебждународной экономики. Знает о роли международного туризма в развитии экономики региона и страны в целом. Знает источники международной экономической статистики	**Зачет с оценкой**	**Вопросы зачета с оценкой (примеры формулировок)** Международный туризм: понятия и определения. Международный туристический рынок и его современное состояние. Роль международного туризма в экономике стран (на примере конкретной страны)
Уметь: применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнении практических и самостоятельных работ.	Умеет применять теоретические знания по экономике международного туризма при выполнениии практических и самостоятельных работ	**Зачет с оценкой**	Практическое занятие Задание (примеры заданий). Используя статистические данные в сборнике «Международный туристический барометр» определите 10 стран где доходы от международного туризма высокие. Проследите динамику доходов от туризма в этих странах за 5 лет . Составьте аналитическую записку по результатам работы.
Владеть: ● базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ.	Владеет базовыми теоретическими знаниями в области экономики международного туризма. Может применить их при выполнении самостоятельных и практических работ	**Зачет с оценкой**	Практическое занятие Задание (примеры заданий). Используя статистические данные в сборнике «Международный туристический барометр» определите 10 стран где доходы от международного туризма высокие. Проследите динамику доходов от туризма в этих странах за 5 лет. Составьте аналитическую записку по результатам работы.
Повышенный уровень			
Уметь: Проводить комплексный анализ состояния туризма в регионе;проводить оценку его	Умеет проводить комплексный анализ состояния туризма в регионе; проводить оценку его экономической эффективности	**Зачет с оценкой**	**Тематика рефератов.** Туризм и отраслевое разделение труда Институциональное устройство мирового туристического рынка Пространственная структура мирового туристического рынка

экономической эффективности			исследований. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма. Туризм в Великобритании. Социально-экономическая оценка. Туризм в Испании. Социально-экономическая оценка. Туризм в Германии. Социально-экономическая оценка. Туризм в США. Социально-экономическая оценка. Туризм в России. Социально-экономическая оценка
Владеть: базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ, а именно при составлении комплексного анализа состояния туризма в регионе; оценки его экономической эффективности	Владеет базовыми теоретическими знаниями и умениями в области экономики международного туризма и может их применить при выполнении самостоятельных работ, а именно при составлении комплексного анализа состояния туризма в регионе; оценки его экономической эффективности	**Зачет с оценкой**	**Тематика рефератов.** Туризм и отраслевое разделение труда Институциональное устройство мирового туристического рынка Пространственная структура мирового туристического рынка исследований. Классификация стран мира по уровню развития международного туризма. Туризм в Великобритании. Социально-экономическая оценка. Туризм в Испании. Социально-экономическая оценка. Туризм в Германии. Социально-экономическая оценка. Туризм в США. Социально-экономическая оценка. Туризм в России. Социально-экономическая оценка
ОПК -1	способностью использовать базовые знания в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом в географических науках, для обработки информации и анализа географических данных		
Базовый уровень			
Базовый уровень: **знать:** математические методы расчета экономической эффективности международного туризма;	**Знает** математические методы расчета экономической эффективности международного туризма	**Зачет с оценкой**	Вопросы зачета Раскройте суть экономической эффективности международного туризма. Какие методы применяются при оценке экономической эффективности международного туризма. Дайте им характеристику. Приведите конкретный пример применения математических методов, применяемых в расчете экономической эффективности международного туризма.
Уметь: Применять базовые математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач	**Умеет п**рименять базовые математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач	**Зачет с оценкой**	Практическое занятие. Задание (пример формулировки) Рассчитайте экономическую эффективность создания туристического кластера в регионе (параметры задаются преподавателем)
владеть:	**Владеет** на базовом уровне	**Зачет с**	Практическое занятие.

на базовом уровне математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач	математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач	**оценкой**	Задание (пример формулировки) Рассчитайте экономическую эффективность создания туристического кластера в регионе (параметры задаются преподавателем)
Повышенный уровень			
Повышенный уровень: **Уметь:** Применять математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении заданий в ходе самостоятельной подготовки.	**Умеет п**рименять математические методы расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении заданий в ходе самостоятельной подготовки.	**Зачет с оценкой**	Темы рефератов (пример формулировок) Методология и методика туристско-географических исследований. Оценочные методы. Методология и методика туристско-географических исследований. Математические методы. методы
владеть: математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении самостоятельной работы	**Владеет** математическими методами расчета экономической эффективности международного туризма при выполнении практических задач и выполнении самостоятельной работы	**Зачет с оценкой**	Темы рефератов (пример формулировок) Методология и методика туристско-географических исследований. Оценочные методы. Методология и методика туристско-географических исследований. Математические методы. методы
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: Теоретические основы дисциплины «экономика международного туризма»;	Называет, характеризует и описывает состав туристкой индустрии, структуру международного туристического	Зачет с оценкой	***Примеры формулировки вопросов к зачету*** 1. Туристская индустрия. Понятие, состав. 2. Международные гостиничные цепи. Краткая характеристика двух гостиничных сетей (по выбору студента).

	рынка. Раскрывает роль международного туризма в туристской деятельности региона, государства		3. Структура международного туристического рынка.
Уметь: Анализировать развитие туристской инфраструктуры и процессы глобализации в мировом туризме.	Применяет при выполнении практических заданий теоретические знания по экономике международного туризма Применяет при анализе туристских ресурсов и при разработке туристических программ и туристического продукта знания по рекреационной географии	Зачет с оценкой	***Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий*** **Практические занятия** Разработка международного Тура по одному из государств Европы (с заданными преподавателем параметрами) . Выбор туристического маршрута для проектирования туристического продукта. **Самостоятельная работа** Подготовка доклада и презентации на тему: «Туристский потенциал страны (региона) и его роль в развитии международного туризма. (по выбору студента) и их использование в региональном туристском продукте»
Владеть: Базовыми навыками применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма.	Владеет понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины. Владеет анализа туристской отрасли в регионе.	Зачет с оценкой	**Практические занятия** Составление глоссария по темам дисциплины; Анализ факторов внешней среды международного туризма в РФ). **Самостоятельная работа** Выполнение контрольной работы. Примерная тематика контрольных работ: Развитие туризма в одной из стран Европы (по выбору преподавателя)
Повышенный уровень			
Уметь: Проводить оценку и анализ туристкой активности населения на международном и региональном уровне;	Проявляет системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов комплексной оценки ТРП территории и разработки туристских программ).	зачет с оценкой	**Самостоятельная работа** Разработка проекта многодневной программы (5дней 4 ночи и больше) для трех различных категорий потребителей.

	Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач.		
Владеть: Методикой применения на практике теоретических знаний по экономике международного туризма	Преобразует информацию из различных источников в процессе разработки проектов туристических программ. Может разработать туристическую программу и туристический продукт в соответствии с потребностями различных категорий потребителей.	Зачет с оценкой	**Выполнение практических зданий**: Анализ регионального (городского) туристического продукта. **Контрольная работа** Этапы создания туристского продукта туроператором Проект программы туристского продукта **Выполнение самостоятельных заданий** Разработка проектов туристических программ для различных категорий потребителей Выполнение реферативной работы.
Шифр компетенции	**Формулировка**		
ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень: **Знать:** методы рекреационно-географических исследований, необходимые для изучения экономики мирового туризма; Механизмы организации туристской деятельности на мировом и региональном уровне.	Называет, характеризует и описывает методы рекреационно-географических исследований и их применение при разработке культурно-познавательных туров. Раскрывает при ответе на вопросы зачета и на вопросы в проверочных работах основные механизмы организации туристской отрасли. Называет и частично характеризует факторы среды, оказывающие влияние на развитие культурно-познавательного туризма в регионе	**Зачет с оценкой**	**Примерные вопросы к зачету** Факторы развития культурно-познавательного туризма. Туристские ресурсы и их оценка для целей развития культурно-познавательного туризма Механизмы функционирования туристской отрасли в РФ. Механизмы функционирования туристско-рекреационной отрасли в Ярославской области.
Уметь:	При выполнении	**Зачет с**	**Самостоятельные задания (пример)**

Применять при выполнении практических заданий в аудитории отдельные методы рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины.	самостоятельных и практических заданий применяет на базовом уровне основные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ	**оценкой**	Провести оценку природных ресурсов одного из районов Ярославской области (по выбору студента) для целей создания культурно-познавательного тура.
Владеть: Навыками применения на практике методов рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины	Проводит оценку туристской инфраструктуры того или иного туристского центра для целей разработки туристических программ с помощью преподавателя	**Зачет с оценкой**	**Практические задания (пример)** Кейс-задание. В проекте стратегии развития туризма и рекреации района N предложено развивать экскурсионно-познавательный и активный виды туризма. Оцените насколько данные предложения соответствуют уровню развития инфраструктуры района и существующим туристским ресурсам
Повышенный уровень			
Уметь применять при выполнении практических заданий в аудитории и самостоятельных заданий различные методы рекреационно-географических исследований в контексте изучаемой дисциплины;	При выполнении самостоятельных и практических заданий применяет различные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ	**Зачет с оценкой**	**Примерные темы реферативных работ** 1.Разработка проекта экскурсионно-познавательного тура по району Ярославской области (по выбору студента). Анализ туристско-рекреационного потенциала района. Ярославской области для целей развития культурно-познавательного туризма (по заданию преподавателя) Анализ факторов внешней среды, развития культурно-познавательного туризма в одном из районов Ярославской области
	Проводит самостоятельно оценку туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов того или иного туристского центра для целей разработки туристических программ с помощью преподавателя	**Зачет с оценкой**	**Самостоятельная работа** **Кейс-задание (пример)** Проведите территориальное планирование нового туристско-рекреационного района. Определите исходя их рекреационно-туристического потенциала основные направления развития туризма в данном районе.
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе. Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачет			
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях		

«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Трухачев В.И. Экономика международного туризма : учебное пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян. — М. : КНОРУС, 2015. — 256 с. — (Бака- лавриат).
2. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.
3. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
4. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.

б) дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник/ – А.Ю. Александрова.- 2-е изд. перераб. и доп.М.: КНОРУС, 2010. –
2. География туризма: учебник / кол.авторов:под ред А.Ю.Александровой.- 3-е изд. – М.:Кнорус,2010
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. - М.: Советский спорт,2003.
4. Менеджмент туризма: туризм как объект управления: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
6. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособ. – М.; СПб.: ИФК Омега – Л., 2002.
7. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. - М.: 2005.
8. Чудновский Ф.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник. - М.: ЮРКНИГА, 2003.
9. Турбизнес»: журнал для профессионалов.
10. Российская туристская газета: издание для профессионалов гостинично-туристской отрасли.

в) программное обеспечение

для подготовки презентаций используются программы Microsoft Offis, программа бронирования туров Туры-ru,

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресур для преподавателей и студентов. Режим доступа:
Газета «Туринфо».
http://www.tourinfo.ru/
«Вестник РАТА».
http://www.ratanews.ru/
Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». http://www.tpnews.ru/

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Интернет-ресурс для преподавателей и студентов (статьи, учебники, книги по теме связи с общественностью(паблик рилейшнз)). Режим доступа:

1. Book-ua:org – библиотека электронных учебников
2. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
3. http://books.tur-internet.ru/books/3/3482368.html
4. http://bookz.ru
5. http://kmvline.ru/lib/turizm/15.php
6. www.777software.ru
7. www.aldebarans.ru

8. www.bukvabiz.ru
9. www.gumfak.ru – электронная гуманитарная библиотека
10. www.kodges.ru
11. www.obuk.ru
12. www.razym.ru
13. www.studfiles.ru
14. www.twirpx.com
15. **Библиотека** учебной и научной литературы РГИУ. http://www.i-u.ru/
16. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов http://school-db.informika.ru/
17. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru
18. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского;
19. Каталог образовательных Интернет-ресурсов http://catalog.vlgmuk.ru
20. Каталог образовательных ресурсов http://window.edu.ru
21. Российский общеобразовательный портал http://www.school.edu.ru
22. http://www2.unwto.org/ru - сайт Всемирной туристской организации
23. http://www.russiatourism.ru tourism.ru – сайт Ростуризма

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2.Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания, выполняемые на практических занятиях, вопросы к семинарским занятиям содержатся в плане практических и семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение проектов туристических программ, работу с примерными тестами по теме); проведение социологического опроса и обработка его результатов; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым темам (работа оценивается дополнительными баллами.

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе по темам дисциплины приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет с оценкой сдается письменно, или устно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 25 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций,

глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами.

Вопросы зачета

1. Международный туризм: понятия и определения.
2. Международный туристический рынок и его современное состояние.
3. Роль международного туризма в экономике стран (на примере конкретной страны)
4. Туристская индустрия. Понятие, состав.
5. Международные гостиничные цепи. Краткая характеристика двух гостиничных сетей (по выбору студента).
6. Структура международного туристического рынка.
7. Развитие туризма в некоторых регионах мира (по выбору студента)
8. Сегментация туристского рынка
9. Развитие туристской инфраструктуры
10. Совершенствование статистики в сфере туризма.
11. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг.
12. . Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма
13. Развитие международного сотрудничества.
14. Оценка рисков.
15. Страхование как необходимый элемент в туристской деятельности.
16. Необходимость страхования туристов. Виды страхования в туризме.
17. Личное страхование туристов
18. Имущественное страхование туристов.
19. . Страхование ответственности турфирм. Специфические виды страхования в туризме
20. Анализ развития рынка международных туруслуг в России.
21. Перспективы развития рынка международных туруслуг
22. . Прогнозирование спроса на международные туруслуги в России.
23. Продвижение России как туристического направления на международном туристском рынке

6. Важным этапом освоения учебного материала дисциплины «Экономика международного туризма» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем,).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения

практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:
Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в семестре***	***Итого***
Посещение лекционных занятий	2	10	20
Посещение и работа на практических (семинарских) занятиях	5	12	60
Выполнение контрольных работ	5	2	10
Выполнение презентаций	5	2	10
Подготовка проектов туристических программ	10	1	10
Подготовка докладов	5	2	10
Подготовка реферата	10	1	10
ИТОГО			**130**

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Экономика международного туризма» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, групповых, индивидуальных консультаций. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы, имеющиеся в фондах кабинета кафедры социально-экономической географии и туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

1. Интерактивные формы занятий (18 часов.)

№ п/п	**Темы дисциплины**	**Форма проведения занятия**	**Трудоемкость (час.)**
1	Роль туризма в международной экономике	Лекция - презентация	2
2	Развитие туризма в регионах мира	Видеолекция	2
3	Сегментация международного	Практическое занятие.	4

	туристического рынка. Практическое занятие-круглый стол	Круглый стол	
12	Международный туризм. Региональный туризм. Экономика, культура, развитие. Практическое занятие- круглый стол	Деловая игра	4
13	Презентация проектов международных туров	Деловая игра	4
Итого			**18 часов**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 201 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.02.06 Туроперейтинг

Рекомендуется для направления подготовки:

05.02.03 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:
доцент кафедры
социально-экономической географии и туризма,
кандидат географических наук В.В.Морозова

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«16 » сентября 2016 г.
Протокол № 1

Зав. кафедрой Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

познакомить студентов с правилами и технологиями составления турпродукта, ведения и заключения переговоров с поставщиками услуг, продвижения турпродукта на туристском рынке, обслуживания туристов в процессе реализации тура.

Задачи:

- Изучение методики разрабоки туристских программ и турпродукта;
- изучение методических основ оформления договорных отношений с поставщиками услуг;
- изучение технологии предоставления туристских услуг в ходе реализации турпродукта;
- исследование туристического рынка г. Ярославля и Ярославской области;
- составление проектов туров по Ярославской области;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина **«Туроперейтинг»** является дисциплиной вариативной части общеобразовательной программы направления 05.02.03. География

Дисциплина является одной из основных в блоке туристических дисциплин учебного плана. Она изучается в седьмом и восьмом семестре. В результате изучения дисциплины студент должен расширить, углубить и освоить следующие компетенции:

ПК – 4 - «способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

ПК-8 - «способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности».

Обучающийся должен после освоения дисциплины **«Туроперейтинг»**:

знать:

теоретические основы дисциплины;

технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта;

методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ.

Методы рекреационно-географических исследований;

Механизмы организации рекреационно-туристской отрасли

уметь:

применять теоретические знания туроперейтинга на практике;

применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туроперейтингу;

анализировать туристско-рекреационные потребности туристов в контексте туроперейтинга;

применять методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта.

владеть:

базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу;

методами разработки туристических программ и туристического продукта для различных категорий потребителей;

методами анализа туристско-рекуреационных потребностей туристов;

методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей туроперейтинга.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4, ПК-8

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общекультурные компетенции компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены					
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализиро-вать турист-ско-рекреацио-нные потребности, а также рекреацион-ную и туристскую активность населения, виды рекреацион-ной и турист-ской деяте-льности,	**знать:** • теоретически е основы дисциплины; • технологию и методику разра-ботки туристи-ческих программ и туристского про-дукта; • методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ. **уметь:** • применять теоретические знания туропе-рейтинга на практике; • применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга;	Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка проектов туристических программ - Выбор информационных источников - Работа с сайтами туроператоров - Составление туристических программ - Презентация турпродукта -Выполнение расчетных работ - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований	Библиографический список по теме, Составление глоссария, Тест Проект, Доклад Кейс-задание Презентация Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать:** • теоретические основы дисциплины; • технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта; • методику оценки туристских ресурсов для целей разработки тури-стических программ. **Уметь**: • применять теоретические знания туропе-рейтинга на практике; • применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга; **Владеть:** • базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу; • методами разработки туристических программ для одной-двух категорий потребителей; **Повышенный уровень:** **Уметь:** • анализировать туристско-рекреационные потребности туристов в контексте туроперейтинга; **Владеть:**

	особенности развития туристской инфраструктуры, своеобра-зие террито-ри-альных рекреацион-ных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	• анализировать туристско-рекреационные потребности туристов в контексте туроперейтинга; **владеть:** • базовыми теоре-тическими знан-иями и умениями по туропе-рейтингу; • методами разра-ботки туристи-ческих программ и туристического продукта для различных кате-горий потре-бителей; • методами анализа туристско-рекреационных потребностей туристов;			• методами разработки туристических программ и **туристического продукта** для **различных** категорий потребителей; • методами анализа туристско-рекреационных потребностей туристов;
ПК- 8:	«способность применять и анализировать методы рекреационно-географичес-ких исследований, оценивать механизмы организации	**знать:** • Методы рекреационно-географических исследований; -механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; **уметь:** -применять методы	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Проектирование	Решение практических задач Контрольные работы Презентация Проект Итоговый тест, Доклад Кейс задание	**Базовый уровень:** **Знать:** • Методы рекреационно-географических исследований; -механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; **Уметь**: Применять на базовом уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ; **Владеть:**

	рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективнос-ти».	рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта **владеть:** - методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей туроперейтинга.	-Дискуссия		на базовом уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов. **Повышенный уровень:** **Уметь:** Применять **на повышенном** уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и ***туристического продукта***; **Владеть:** на **повышенном** уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов **для целей туроперейтинга.**

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		7	8
Контактная работа с преподавателем (всего)	**72**	**36**	**36**
В том числе:			
Лекции	**28**	**14**	**14**
Практические занятия (ПЗ)	**44**	**22**	**22**
Семинары (С)	**-**	**-**	
Лабораторные работы (ЛР)	**-**	**-**	
Самостоятельная работа (всего)	**72**	**36**	**36**
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	**-**		
Презентация	**12**	**6**	**6**
Контрольные работы	**12**	**6**	**6**
Составление глоссария,	**12**	**6**	**6**
Разработка проектов туристических программ	**36**	**18**	**18**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		**зачет**	**экзамен**
Общая трудоемкость часов	**180**	**72**	**72**
зачетных единиц	**5**	**2**	**3**

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основы туропререйтинга	Понятия и виды деятельности туроператора (туроператоры и турагенты). Основные различия между туроператором и турагентом (по системе доходов, по принадлежности турпродукта). Классификация туроператоров (по виду деятельности), по месту деятельности. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Инициативный и рецептивный туроперейтинг. Схема работы инициативного и рецептивного туроператора. Функции туроператора. Турпродукт и его потребительские свойства. Определение турпродукта. Жизненный цикл турпродукта. Основные понятия туроперейтинга: тур. турпродукт, пакет услуг. Потребительские свойства турпродукта. Гостеприимство – особое потребительское свойство турпродукта. Факторы гостеприимства. Технология обслуживания. Классы обслуживания. Виды туров (индивидуальный и групповой) Среда международного туроперейтинга. Внешние факторы туроперейтинга. Турист как фактор микросреды туроперейтинга Статус туриста, права туриста. Обязанности туриста. Туристские ресурсы как фактор внешней среды туризма. Характерные черты объектов туристского интереса. Классификация туристских объектов. Оценка влиятельности экзогенных факторов туроперейтинга. Внутренние факторы туроперейтинга

		Проектирование тура. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Программа обслуживания. Определение. Предварительная программа обслуживания. Конкретная программа обслуживания («маршрут по дням» –day by day itinerary). Оптимальная программа обслуживания. Специфика программ обслуживания для различных туров (деловых, конгрессных, экскурсионно-познавательных, туров с целью отдыха). Основные моменты, учитываемые при составлении программы тура. Планирование тура. Условия разработки турпродукта. Четыре этапа разработки и реализации турпродукта. Содержание турпродукта. Типичная временная шкала производства турпродукта отправляющего туроператора. Типичная временная шкала производства и реализации тура принимающего туроператора. Партнеры- поставщики услуг. Понятие. Основные вопросы при работе с поставщиками услуг. Основные критерии при выборе поставщиков услуг. Примеры обслуживания по разным видам программ разных сегментов потребителей: VIP –клиенты, путешествующие с целью отдыха; средний класс семейные туристы, путешествующие с целью отдыха. Переговоры с поставщиками услуг (правила психологического подхода к ведению переговоров). Схемы работы туроператора с поставщиками туристских услуг. Схемы сотрудничества туроператора с meet-компаниями, с отелями, с авиаперевозчиками, с автопредприятиями, с руководством железными дорогами, с судовыми кампаниями. Заключение договоров с поставщиками услуг. Ценообразование тура. Формирование ассортимента туроператора. Ценовое поведение туроператора на туристском рынке. Издержки туроператора. Виды издержек (постоянные и переменные). Плановый и предварительный расчет себестоимости тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы. Методы ценообразования Туристская документация. Технологическая карта тур. путешествия по маршруту, график загрузки, информационный листок, бланки путевок, лист бронирования, бланки договоров с клиентами-турагентами, договора с партнерами, расчет стоимости тура, описание маршрута, график движения по маршруту, карта-схема маршрута, текст путевой информации, описание технологических особенностей тура, тексты – памятки для туристов, справочные материалы по маршруту, варианты рекламных проспектов и буклетов, прайс листы (каталоги).
2	Продвижение туристского продукта	Формирование сбытовой сети. Система продвижения турпродукта. Маркетинговые мероприятия в системе продажи турпродукта (7 мероприятий (Р). Два направления каналов сбыта турпродукта (внешние и внутренние). Каналы реализации турпродукта. Характеристика основных форм продажи турпродукта. Система продвижения турпродукта. Схемы различных каналов продвижения продукта туроператора. Нетрадиционные формы продажи турпродукта Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Правоспособность, кредитоспособность и дееспособность партнеров. Понятие депозита и задатка. Агентское соглашение. 2.3. Рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта. Понятие и цели рекламы. Отличительные черты рекламы в индустрии туризма. Нормативная основа рекламной деятельности туроператора. Принципы рекламы. Тактические решения по рекламе: выбор рекламоносителей, оплата рекламных объявлений, график публикаций. Нерекламные методы продвижения турпродукта. Виды нерекламных методов продвижения турпродукта. Меры

		стимулирования продаж. Стимулирование розничных турагентов. Пропаганда туризма. Туристские мероприятия Инфотуры. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Виды каталогов. Подготовка и издание каталогов: перевод, заголовок, формат, содержание, подбор иллюстративного материала, корректура, разработка оригинал-макета, бумага и виды печати, оформление заказа в типографии. Основные требования, предъявляемые к каталогу туроператора: высокая степень информативности, удобство пользования, достоверность информации, четкие условия по форме сотрудничества туоператора с турагентами. Рекламные функции каталогов. Распространение каталогов. 2.4. Участие в выставках. Виды выставочных мероприятий в туризме, их цели и задачи. Затраты и польза от участия турфирмы в выставке. Выбор выставки и предварительная подготовка к ней. Работа на выставке. Место для стенда на выставке. Планирование экспозиции. Стендовая команда. Послевыставочная работа.
3	Организация обслуживания туристов	3.1. Понятие стратегии обслуживания. Три главных компонента предпринимательства в сфере обслуживания. Основные составляющие менджмента обслуживания туристов: информация, поставщики услуг, технология, взаимодействие с туристами, страхование. Общие рекомендации по технологии обслуживания туристов. 3.2. Программный туризм как основа современного туроперейтинга. Понятие программного туризма, примеры, международные традиции в обслуживании туристов. Базовая основа для разработки туристских программ. Три составляющих процесса разработки программных туров: качество, оптимальность, психологическая подготовка к восприятию программ. Принципы современного программного обслуживания. Программное обслуживание и гостеприимство. Слагаемые гостеприимства. 3.3. Анимация туристского обслуживания. Понятие анимации туристского обслуживания. Основные направления развития анимации в туризме: шоу-музеи, тематические парки, костюмированные туры, работа аниматоров на отдыхе. Посещение тематических парков как отдельный вид туризма. Аниматоры и их основные задачи. Основы анимационного туроперейтинга. 3.4. Качество обслуживания и способы его регулирования. Понятия: «качество продукции», «качество услуги», «качество туристского обслуживания». Комплексный характер туристского обслуживания и критерии качества. Качество работы туроператора, оцениваемое турагентами, потребителями. Факторы, оказывающие влияние на качество туристского обслуживания. Государственные требования к качеству туристского продукта и обслуживания. Основные направления организации качества обслуживания туристов. Гарантии качества и договор с туристом. Гарантии качества по аналогии с «Франкфуртской таблицей». Система качества в туризме. ГОСТ Р 50691-94 «Модель обеспечения качества услуг». Организация работы групп качества в туристской организации. Стратегические направления работы по обеспечению системы качества туристского обслуживания. Безопасность путешествия. ГОСТ Р 50644-2009 ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ. ТРЕБОВАНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ 3.5. Конфликты в туроперейтинге. Виды конфликтов. Пути устранения.
4	Документооборот в туроперейтинге	Классификация документов туроператора. Уставные документы. Бухгалтерские, статистические документы, документация о работе с поставщиками, внутрислужебные документы, документы,

		регламентирующие взаимоотношения туроператора и туристов

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4					
1	Учебно-тренировочная фирма	+	+	+	+					
2	Организация турфирмы	+	+	+	+					

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Основы туроперейтинга	10	20		**30**	**60**
2	Продвижение туристского продукта	8	10		**18**	**36**
3	Организация обслуживания туристов	6	10		**16**	**32**
4	Документооборот в туроперейтинге	4	4		**8**	**16**
	Итого	**28**	**44**		**72**	**144**

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Введение в дисциплину. Цель, задачи курса основные понятия.	2
2	Туроператор и его роль в развитии туроперерейтинга.	2
3	Турпродукт и его потребительские свойства. Виды турпродукта.	2
4	Создание турпродукта. Этапы создания турпродукта. Программа тура.	4
5	Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Договора с поставщиками услуг	2
6	Ценообразование тура. Формирование ассортимента туроператора	2
7	Формирование сбытовой сети туроператора	2
8	Агентское и операторское соглашения (Контракты)	2
9	Рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта	2
10	Участие в выставках	2
11	Анимация обслуживания	2
12	Качество обслуживания и пути его повышения	2
13	Документооборот в туроперейтинге	2

	Итого	**28**

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен учебным планом)

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических (семинарских занятий) занятий	Трудоемкость (час.)
1	1	Турпродукт и его потребительские свойства	2
2	1	Проектирование тура. Программа обслуживания	2
3	1	Маркетинговое изучение рынка.	2
4	1	Планирование тура	2
5	1	Ценообразование тура	2
6	2	Разработка рекламных материалов к турпродукту	4
7	2	Презентация туристского продукта	2
8	3	Разработка методов оценки качества туристского продукта	4
9	3	Технологии продаж турпродукта	4
10	4	Документооборот в туроперейтинге	2
11	4	Документация к туру	2

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоем-кость (час.)
1	Основы туроперейтинга	Анализ деятельности крупнейших туроператоров РФ	**4**
2	Основы туроперейтинга	Маркетинговое изучение рынка на предмет выявления потребностей туристов в турпродукте	**6**
3	Основы туроперейтинга	Проектирование тура и программы обслуживания	**6**
4	Основы туроперейтинга	Планирование тура. Договора с поставщиками услуг	**6**
5	Основы туроперейтинга	Ценообразование тура	**4**
6	Основы туроперейтинга	Туристская документация.Разработка документов по туру	**4**
7	Продвижение туристского продукта	Разработка рекламных материалов к турпродукту	**9**
8	Продвижение туристского продукта	Подготовка презентации турпродукта.	**9**
9	Организация обслуживания туристов	Разработка методов оценки качества туристского продукта	**16**
10	Документооборот в туроперейтинге	Документационное обеспечение работы туроператора и турагента	**8**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Проектирование туристского продукта туроператора (на конкретном примере для Ярославского региона)
2. Проблемы современного туроперейтинга в России
3. Программный и аннимационный подходы к обслуживанию туристов туроператором
4. Разработка проекта тура по Ярославской области.
5. Организация обеспечения безопасности в туризме (на маршрутах туроперейтинга)
6. Разработка тура по Ярославской области.
7. Проблемы и перспективы развития инкамингового туроперейтинга в России
8. Проблемы и перспективы развития инсайд-туроперейтинга в России.
9. Конфликты в туроперейтинге и пути их решения
10. Правовое регулирование взаимоотношений в туроперейтинге.
11. Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды на туристском рынке г. Ярославля
12. Страховые технологии в туроперейтинге.

Медицинские аспекты туроперейтинга (эпидемиологическая и бактерологическая безопасность туристов).

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-4	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знает: • теоретические основы дисциплины; • технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта; • методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ. -	Называет, характеризует и описывает состав туристкой индустрии, структуру международного туристического рынка. Раскрывает роль туроперейтинга в туристской деятельности региона, государства Называет и частично характеризует основные технологические приемы разработки туристических программ и туристического продукта. Называет и характеризует основные этапы методики оценки туристических ресурсов для целей разработки туристических программ	Зачет, экзамен	***Примеры формулировки вопросов к зачету*** и экзамену 1. Понятия и виды деятельности туроператора (туроператоры и турагенты). 2. Основные различия между туроператором и турагентом (по системе доходов, по принадлежности турпродукта). 3. Классификация туроператоров (по виду деятельности), по месту деятельности. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Инициативный и рецептивный туроперейтинг. 4. Схема работы инициативного и рецептивного туроператора. Функции туроператора. 5. Турпродукт и его потребительские свойства. 6. Определение турпродукта. Жизненный цикл турпродукта. 7. Основные понятия туроперейтинга: тур. турпродукт, пакет услуг. Потребительские свойства турпродукта. Гостеприимство – особое потребительское свойство турпродукта. 8. Факторы гостеприимства. 9. Технология обслуживания. Классы обслуживания. 10. Виды туров (индивидуальный и групповой). 11. Среда международного туроперейтинга. 12. Внешние факторы туроперейтинга. 13. Турист как фактор микросреды туроперейтинга Статус туриста, права туриста. Обязанности туриста. 14. **Туристские ресурсы как фактор внешней среды туризма**.

			Оценка туристских ресурсов для целей разработки туристических программ 15. Характерные черты объектов туристского интереса. Классификация туристских объектов. 16. Оценка влиятельности экзогенных факторов туроперейтинга. 17. Внутренние факторы туроперейтинга 18. Проектирование тура. 19. Программа обслуживания. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». 20. Программа обслуживания. Определение. Предварительная программа обслуживания. 21. Конкретная программа обслуживания («маршрут по дням» – day by day itinerary). 22. Оптимальная программа обслуживания. 23. Специфика программ обслуживания для различных туров (деловых, конгрессных, экскурсионно-познавательных, туров с целью отдыха). 24. Основные моменты, учитываемые при составлении программы тура. 25. Планирование тура. 26. Условия разработки турпродукта. 27. Четыре этапа разработки и реализации турпродукта. 28. Содержание турпродукта. 29. Типичная временная шкала производства турпродукта отправляющего туроператора. 30. Типичная временная шкала производства и реализации тура принимающего туроператора. 31. Партнеры- поставщики услуг. Понятие. 32. Основные вопросы при работе с поставщиками услуг. Основные критерии при выборе поставщиков услуг. 33. Примеры обслуживания по разным видам программ разных сегментов потребителей: VIP –клиенты, путешествующие с целью отдыха; средний класс семейные туристы, путешествующие с целью отдыха. 34. Переговоры с поставщиками услуг (правила психологического подхода к ведению переговоров). 35. Схемы работы туроператора с поставщиками туристских услуг.

			36. Схемы сотрудничества туроператора с meet-компаниями, с отелями, с авиаперевозчиками, с автопредприятиями, с руководством железными дорогами, с судовыми кампаниями. Заключение договоров с поставщиками услуг. 37. Ценообразование тура. 38. Формирование ассортимента туроператора. 39. Ценовое поведение туроператора на туристском рынке. 40. Издержки туроператора. 41. Виды издержек (постоянные и переменные). 42. Плановый и предварительный расчет себестоимости тура. 43. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура. 44. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы. 45. Методы ценообразования туристического продукта
Умеет: • применять теоретические знания туроперейтинга на практике; • применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга;	Применяет при разработке туристических программ теоретические знания туроперейтинга. Применяет при анализе туристских ресурсов и при разработке туристических программ и туристического продукта знания по рекреационной географии	Зачет, экзамен	***Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий*** **Практические занятия** Разработка туристических программ для различных целевых категорий потребителей. Выбор туристического маршрута для проектирования туристического продукта. **Самостоятельная работа** Разработка анкеты для проведения социологического опроса потенциальных потребителей туристского продукта. Подготовка доклада и презентации на тему: «Туристско-рекреационные ресурсы региона (по выбору студента) и их использование в региональном туристском продукте» **Контрольная работа №1. Туристические ресурсы РФ** 1.Отметьте на контурной карте и дайте краткую характеристику объектам, входящих в список всемирного и природного наследия ЮНЕСКО в России. Раскройте использование объектов в региональном туристическом продукте 2. Отметьте на контурной карте города, входящие в туристический маршрут «Золотое Кольцо России». Составьте для каждого города визитную карточку. **Контрольная работа № 2** **Выполните картосхему туристских регионов.** Составьте краткую характеристику деятельности крупного аугоингового туроператора а) название, б) направления по которым

			работает. В) участие в объединении турпромощь, г) представленность направлений на сайте туроператора. Написание реферативной работы на тему «Туристские ресурсы региона России. (по выбору студентов).
Владет: • базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу; методами разработки туристических программ для одной-двух категорий потребителей;	Владеет понятийно-терминологическим аппаратом туроперейтинга. Владеет методами разработки туристических программ для различных категорий потребителей.	Зачет, экзамен	**Практические занятия** Составление глоссария по темам дисциплины; Анализ факторов внешней среды туроперейтинга РФ и конкретных регионов РФ (по заданию преподавателя). **Самостоятельная работа** Подготовка проекта туристической программы для определенной категории потребителей. Продолжительность программы 2 дня-1 ночь
Повышенный уровень			
Умеет -разрабатывать проекты туристических программ для различных категорий потребителей туристического продукта;	Проявляет системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов комплексной оценки ТРП территории и разработки туристских программ). Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач.	зачет экзамен	**Вопросы зачета и экзамена.** **Самостоятельная работа** Разработка проекта многодневной программы (5дней 4 ночи и больше) для трех различных категорий потребителей.
Владеть: -методикой разработки программы проектов туристических программ и **туристического продукта** для **различных** категорий потребителей туристического продукта.	Преобразует информацию из различных источников в процессе разработки проектов туристических программ. Может разработать туристическую программу и туристический продукт в	экзамен	**Выполнение практических зданий**: Анализ регионального (городского) туристического продукта. **Контрольная работа** Этапы создания туристского продукта туроператором Проект программы туристского продукта **Выполнение самостоятельных заданий** Разработка проектов туристических программ для различных

	соответствии с потребностями различных категорий потребителей.		категорий потребителей Выполнение реферативной работы.
Шифр компетенции	**Формулировка**		
ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень: **Знать:** • Методы рекреационно-географических исследований; -механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; .	Называет, характеризует и описывает методы рекреационно-географических исследований и их применение в туроперейтинге. Раскрывает при ответе на вопросы экзаменационного билета и на врпросы в проверочных работах основные механизмы организации туристской отрасли. Называет и частично характеризует факторы среды, оказавающие влияние на развитие туроперейтинга в регионе	**экзамен**	**Примерные вопросы к экзамену** Внешние факторы туроперейтинга Оценка влияния внешних факторов туроперейтинга. Внутренние факторы туроперейтинга. Механизмы функционирования туристской отрасли в РФ. Механизмы функционирования туристско-рекреационной отрасли в Ярославской области. Географические методы оценки природных туристских ресурсов для целей туроперейтинга.
Уметь: Применять на базовом уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ;	При выполнении самостоятельных и практических заданий применяет на базовом уровне основные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ	**экзамен**	**Самостоятельные задания (пример)** Провести оценку природных ресурсов одного из районов Ярославской области (по выбору студента) для целей создания новых туристско-рекреационных программ.
Владеть: на базовом уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов.	Проводит оценку туристской инфраструктуры того или иного туристского центра для целей разработки туристических программ с помощью преподавателя	**экзамен**	**Практические задания (пример)** Кейс-задание. В проекте стратегии развития туризма и рекреации района N предложено развивать экскурсионно-познавательный и активный виды туризма. Оцените насколько данные предложения соответствуют уровню развития инфраструктуры района и существующим туристским ресурсам

Повышенный уровень: **Уметь:** Применять **на повышенном** уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и ***туристического продукта***;	При выполнении самостоятельных и практических заданий применяет различные рекреационно-географические методы при проектировании туристских программ	**экзамен**	**Примерные темы реферативных работ** 1.Разработка проекта стратегии развития туризма и рекреации района … Ярославской области (по выбору студента). Анализ туристско-рекреационного потенциала района.. Ярославской области (по заданию преподавателя) для целей туроперейтинга. Анализ факторов внешней среды туроперейтинга одного из районов Ярославской области
Владеть: на **повышенном** уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов **для целей туроперейтинга**	Проводит самостоятельно оценку туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов того или иного туристского центра для целей разработки туристических программ с помощью преподавателя	**экзамен**	**Самостоятельная работа** **Кейс-задание (пример)** Проведите территориальное планирование нового туристско-рекреационного района. Определите исходя их рекреационно-туристического потенциала основные направления развития туризма в данном районе.
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе. Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачет			
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях		
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне		
«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы дисциплины; технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта; методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ; методы рекреационно-географических исследований; механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; *умеет:* применять методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта применять теоретические знания туроперейтинга на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга; анализировать туристско-рекреационные потребности туристов в контексте туроперейтинга; *владеет:* методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей туроперейтинга; базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу; методами разработки туристических программ и туристического продукта для различных категорий потребителей;		

	методами анализа туристско-рекреационных потребностей туристов;
«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы дисциплины; технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта; методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ; методы рекреационно-географических исследований; механизмы организации рекреационно-туристской отрасли; *умеет:* применять методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ и туристического продукта применять теоретические знания туроперейтинга на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга; анализировать туристско-рекреационные потребности туристов в контексте туроперейтинга; *владеет:* методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов для целей туроперейтинга; базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу; основными методами разработки туристических программ и туристического продукта для отдельных категорий потребителей; основными методами анализа туристско-рекреационных потребностей туристов;
«удовлетворительно»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровне, а именно если студент *Знает*: теоретические основы дисциплины; технологию и методику разработки туристических программ и туристского продукта; методику оценки туристских ресурсов для целей разработки туристических программ.; методы рекреационно-географических исследований;механизмы организации рекреационно-туристской отрасли *Умеет*: применять теоретические знания туроперейтинга на практике; применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии для целей туроперейтинга; применять на базовом уровне методы рекреационно-географических исследований при разработке туристических программ *Владеет***:** базовыми теоретическими знаниями и умениями по туроперейтингу; методами разработки туристических программ для одной-двух категорий потребителей; на базовом уровне методами оценки туристской инфраструктуры и туристско-рекреационных ресурсов
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004

б) дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник/ – А.Ю. Александрова.- 2-е изд. перераб. и доп.М.: КНОРУС, 2010. -
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. - М.: Советский спорт,2003.
3. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.
4. Менеджмент туризма: туризм как объект управления: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
6. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.
7. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: учеб. пособ. – М.; СПб.: ИФК Омега – Л., 2002.
8. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособ. - М.: 2005.
9. Чудновский Ф.Д. Туризм и гостиничное хозяйство: учебник. - М.: ЮРКНИГА, 2003.
10. Турбизнес»: журнал для профессионалов.
11. Российская туристская газета: издание для профессионалов гостинично-туристской отрасли.

в) программное обеспечение

для подготовки презентаций используются программы Microsoft Offis, программа бронирования туров Туры-ru,

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресур для преподавателей и студентов. Режим доступа:

Газета «Туринфо».

http://www.tourinfo.ru/

«Вестник РАТА».

http://www.ratanews.ru/

Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». http://www.tpnews.ru/

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Интернет-ресурс для преподавателей и студентов (статьи, учебники, книги по теме связи с общественностью(паблик рилейшнз)). Режим доступа:

1. Book-ua:org – библиотека электронных учебников
2. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
3. https://www.anextour.com – официальный сайт туристической компании Анекс Тур
4. https://www.tui.ru/ - официальный сайт туристической компании TUI
5. https://www.bgoperator.ru – официальный сайт туристической компании Библио-Глобус.
6. http://www.coral.ru - официальный сайт туристической компании Coral Travel
7. http://books.tur-internet.ru/books/3/3482368.html
8. http://bookz.ru
9. http://kmvline.ru/lib/turizm/15.php

10. www.777software.ru
11. www.aldebarans.ru
12. www.bukvabiz.ru
13. www.gumfak.ru – электронная гуманитарная библиотека
14. www.kodges.ru
15. www.obuk.ru
16. www.razym.ru
17. www.studfiles.ru
18. www.twirpx.com
19. Библиотека учебной и научной литературы РГИУ. http://www.i-u.ru/
20. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов http://school-db.informika.ru/
21. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru
22. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского;
23. Каталог образовательных Интернет-ресурсов http://catalog.vlgmuk.ru
24. Каталог образовательных ресурсов http://window.edu.ru
25. Российский общеобразовательный портал http://www.school.edu.ru
26. http://www2.unwto.org/ru - сайт Всемирной туристской организации
27. http://www.russiatourism.ru tourism.ru – сайт Ростуризма

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2.Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания, выполняемые на практических занятиях, вопросы к семинарским занятиям содержатся в плане практических и семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение проектов туристических программ, работу с примерными тестами по теме); проведение социологического опроса и обработка его результатов; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым темам (работа оценивается дополнительными баллами.

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе по темам дисциплины приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет сдается письменно, или устно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 25 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием,

своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами.

6. Экзамен проводится устно. Экзаменационный билет содержит два вопроса. Первый вопрос содержит теоретический материал по дисциплине. Второй вопрос содержит прикладные аспекты изучаемой дисциплины (кейс –задачи, задачи на ценообразование турпродцукта и т.п.)

Важным этапом освоения учебного материала дисциплины «Организация туристической деятельности» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем,).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в семестре***	***Итого***
Посещение лекционных занятий	2	7	14
Посещение и работа на практических (семинарских) занятиях	5	11	55
Выполнение контрольных работ	5	3	15
Выполнение презентаций	5	2	10
Подготовка проектов туристических программ	5	4	20
Подготовка докладов	5	2	10
ИТОГО			**114**

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Туроперейтинг» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы обучающихся, групповых, индивидуальных консультаций. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами. Информационная база ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, материально-техническая база факультета. Специализированная аудитория 113 (2-й учебный корпус ЯГПУ), оснащенная средствами телекоммуникации (мультимедийный проектор, телевизор), компьютерный класс (201 ауд.), оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, доступ к сети Интернет в аудиториях 111,112 (2-й учебный корпус ЯГПУ). Справочные, рекламные и картографические материалы, имеющиеся в фондах кабинета кафедры социально-экономической географии и туризма и кабинета туристско-экскурсионной работы.

16. Интерактивные формы занятий (20 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Туристские ресурсы. Главных курортов России	Виртуальные путешествия по туристским регионам мира. Видео-лекция	2
2	Информационные технологии в туризме	Работа в классе-информационных технологий. Демонстрация демо-версий компьютерных программ резервирования, бронирования турпродукта.	4
3	Туристский продукт Ярославской области	Моделирование работы туроператора по созданию турпродукта. Практическое занятие	4
12	Маршрут «Золотое кольцо России»	Учебная экскурсия в один из городов области	8
13	Туризм в Ярославской области	Круглый стол. Практическое занятие –семинар.	2

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.06 Рекреационное природопользование

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:
доцент кафедры социально-экономической географии и туризма, кандидат географических наук Невзоров В.А

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины Рекреационное природопользование - формирование представлений о пространственном выражении процессов и явлений, связанных с развитием рекреации. Развитие конструктивного мышления, направленного на разработку рекомендаций для оптимальной организации рекреационной деятельности в пространстве, устойчивого развития территориально-рекреационных систем. Развитие способности анализировать социально значимые проблемы, связанные с рекреационным природопользованием.

Основными ***задачами*** курса являются:

1. рассмотреть предмет, объект, методы исследований основ природопользования и рекреации.
2. рассмотреть понятие рекреационного потенциала территории;
3. изучить территориально-рекреационные системы;
4. рассмотреть основы рекреационного природопользования;
5. проанализировать рекреационную деятельность и основные принципы организации рекреационного проектирования;
6. изучить рекреационный потенциал ООПТ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **цикл основных дисциплин.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2: способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, уметь проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов.

ПК-4: способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме;

ПК-7: способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики.

Студент должен после освоения дисциплины **Рекреационное природопользование**:

- знать:

– основные понятия рекреационного природопользования;
– сущность и направленность процессов рекреационной деятельности;
– основные ООПТ России;

- обладать умениями:

- анализировать туристско-рекреационное значение территорий;
- анализировать ситуацию, сложившуюся, в туристских регионах России и мира;
-уметь осуществлять целенаправленный анализ разнородного материала и вести междисциплинарный синтез при решении проблем рекреационной географии.

- владеть:

- навыками туристско-рекреационного картографирования территории

Дисциплина «**Рекреационное природопользование**» продолжает цикл дисциплин географического характера. Наиболее важной предшествующей дисциплиной является «Рекреационная география» и «Человек и его потребности».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Специальные компетенции: ПК-2					
ПК-2:	способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, уметь проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов	**Знать:** методологическую базу геофизики как науке о Земле; современные представления о происхождении Земли; общие теории развития Земли. **Уметь:** устанавливать взаимосвязи между геофизическими параметрами характеризующим и геосистем; определять устойчивость геосистем и классифицировать их. **Владеть:** навыками работы с балансовым методом	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование деятельности	**Базовый уровень:** Знать: - основные методы географических исследований; - методы картографии; - методы анализа и синтеза географической информации; Уметь: - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером Владеть: - навыками территориального планирования и проектирования различных видов природоохранной деятельности; - навыками работы с традиционными и современными источниками информации - навыками производства необходимых статистических измерений, расчетов и

			практическая деятельность Учебно-практическая деятельность		обработки стат. данных **Повышенный уровень:** Уметь: - применять на практике основные модели и инструменты геофизики и геохимиии ландшафтов; - стратегически размышлять и прогнозировать различные варианты развития природопользования; - осуществлять мониторинг физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических процессов
ПК-4:	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие	**Знать:** • Базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, об объектах природного и культурного наследия • Виды рекреационной и туристской деятельности • Особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира, процессы глобализации в мировом туризме понятийный аппарат рекреационной географии;	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование	**Базовый уровень:** Знать: - базовые понятия рекреационной географии; - особенности формирования туристской индустрии, географию туристского спроса; Уметь: - Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы

	территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	историко-культурные рекреационные ресурсы: определение, виды характеристика; основные принципы рекреационного освоения природного и культурного наследия; соотношение понятий туризм и рекреационная деятельность; виды рекреационной и туристской деятельности; понятие туристско-рекреационного потенциала и его характеристика на примере ТРС России и мира; принципы формирования системы управления устойчивым развитием туризма в ТРС; **Уметь:** • Анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения • Выбирать средства реализации работ по выявлению туристско-рекреационных потребностей • Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований проводить анализ туристско-рекреационного	практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность		с персональным компьютером Владеть: - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - основами работы с персональным компьютером **Повышенный уровень:** Уметь: - применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально-экономическом развитии страны и региона; - навыками и методами рекреационно-географических исследований; информационными технологиями и методами обработки, анализа и синтеза географической информации о территориальных туристско-рекреационных системах России и мира.

		потенциала территории и давать ему комплексную характеристику; наносить на карту информацию о рекреационных ресурсах и туристском комплексе территории; выявлять факторы успешного развития и факторы-ограничители развития рекреационной деятельности в регионе; строить прогнозы развития ТРС. **Владеть:** • Навыками работы с традиционными и современными источниками информации методикой проведения исследований ТРС с целью исследования ТРС РФ и других стран; комплексным анализом рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их социально-экономическими, природными и историко-культурными особенностями.			

Профессиональные компетенции: ПК-7					
ПК-7:	способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики	**Знать:** • Основные методы экономико-географических исследований • Методы экономико-географического районирования • Методы социально-экономической картографии • Методы анализа и синтеза экономико-географической информации Основные модели и инструменты региональной политики **Уметь:** • Применять на практике основные модели и инструменты региональной политики • Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований • Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме. Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований **Владеть:** • Навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование	**Базовый уровень:** Знать: • основные методы экономико-географических исследований • методы экономико-географического районирования • методы социально-экономической картографии • методы анализа и синтеза экономико-географической информации Владеть: - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - основами работы с персональным компьютером **Повышенный уровень:** Уметь: • Умеет применять на практике основные модели и инструменты региональной политики • Умеет стратегически размышлять и прогнозировать различные варианты развития территории • Умеет осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и

		экономической и природоохранной деятельности ● Навыками работы с традиционными и современными источниками информации			этнокультурных процессов

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	7 семестр	8 семестр
Контактная работа с преподавателем (всего)	**90**	**36**	**54**
В том числе:			
Лекции	**36**	**14**	**22**
Практические занятия (ПЗ)	**54**	**22**	**32**
Самостоятельная работа (всего)	**90**	**36**	**54**
В том числе:			
Реферат	**24**	**12**	**12**
Презентация	**24**	**12**	**12**
Контрольные работы	**6**		**6**
Составление глоссария, схем и таблиц	**24**	**12**	**12**
Решение практических задач	**12**		**12**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		**Зачет**	**Зачет с оценкой**
Общая трудоемкость часов	**180**	**72**	**108**
зачетных единиц	**5**	**2**	**3**

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	**Основы рекреационного природопользования.**	Основы рекреационного природопользования. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Взаимодействие туризма и окружающей среды. Влияние туризма на природную и культурную среду.
2	**Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка**	Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
3	**Культурно-исторические рекреационные ресурсы**.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Природное и культурное наследие в туризме. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма.

		Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии
4	**Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности**.	Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры.
5	**Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения**.	Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Понятие устойчивости и нагрузки природно-территориального комплекса. Пять стадий рекреационной дигрессии. Норма рекреационных нагрузок.
6	**Особо охраняемые природные территории и экологический туризм**.	Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. Экологический туризм. Национальные парки их виды. Экология и туризм
7	**Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования**.	Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Классификация рекреационной деятельности
8	**Туризм как вид рекреационной деятельности**.	Понятие и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма. Турист: понятие, цели, типы.
9	**Рекреационное и туристское районообразование и районирование**.	Рекреационное районообразование и районирование. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.
10	**Рекреационные центры: понятие, типология и методика оценивания**.	Рекреационный центр: понятие. Общие положения типологии рекреационных центров. Методика количественной оценки рекреационного потенциала рекреационных центров России

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
1	Рекреационная география	-	+	+	+	-	+	-	-	-

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Виды работы студентов, включая самостоятельную работу и трудоемкость (час)			Всего часов
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Основы рекреационного природопользования.	**4**	**2**	**2**	**2**	**6**
2	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	**4**	**2**	**2**	**6**	**10**
3	Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	**4**	**4**	**6**	**10**	**20**
4	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.	**4**	**2**	**6**	**10**	**18**
5	Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	**4**	**2**	**2**	**2**	**6**
6	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.	**5**	**2**	**2**	**4**	**8**
7	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.	**5**	**2**	**2**	**4**	**8**
8	Туризм как вид рекреационной деятельности.	**5**	**2**	**2**	**4**	**8**
9	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	**5**	**2**	**4**	**6**	**12**
10	Рекреационные центры: понятие, типология и методика оценивания.	**5**	**2**	**4**	**6**	**12**
Итого			**22**	**32**	**54**	**108**

6. Лекции

№	Наименование раздела	Лекции	Трудоемкость (час)
1	Основы рекреационного природопользования.	Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Место рекреационной географии в системе географических наук. Картографический метод исследования	**2**

		в рекреационной географии.	
2	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха	**2**
3	Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности. Историко-культурный потенциал и методика его оценки	**4**
4	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.	Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем.	**2**
5	Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	**2**
6	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.	Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. Экологический туризм	**2**
7	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.	Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. Структурные особенности рекреационной деятельности. Понятие о рекреационном проектировании.	**2**
8	Туризм как вид рекреационной деятельности.	Понятие и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма. Турист: понятие, цели, типы	**2**
9	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	Рекреационное районообразование и районирование Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты	**2**
10	Рекреационные центры: понятие, типология и методика оценивания.	Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров.	**2**
Итого			**22**

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела	Наименование семинарских работ	Трудоемкость (час.)
1	Основы рекреационного природопользования.	Основные понятия рекреационной географии	**2**
2	Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	Рекреационная оценка природных ресурсов.	**2**
3	Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Культурный ландшафт Ярославля.	**6**
4	Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.	Туристско-рекреационные системы Ярославской области.	**6**
5	Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	Влияние туризма на природную и культурную среду.	**2**
6	Особо охраняемые природные территории и экологический туризм.	Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. Экологический туризм. Национальные парки их виды.	**2**
7	Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.	Принцип В.С. Преображенского. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Классификация рекреационной деятельности	**2**
8	Туризм как вид рекреационной деятельности.	Классификация, виды и формы туризма.	**2**
9	Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. Особенности и принципы районирования в международном туризме.	**4**
10	Рекреационные центры: понятие, типология и методика оценивания.	Основные туристские районы мира. Туристские центры Европы. Туристские центры России и Ярославской области	**4**
Итого			**32**

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

Наименование раздела	Перечень домашних заданий, вопросов для контроля самостоятельной работы студентов	Количество часов
Основы рекреационного природопользования.	В.С. Преображенский, роль и значение его идей.	**2**

Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка	Понятие о рекреационных ресурсах как важнейшей составной части рекреационного потенциала. Структурные элементы рекреационных ресурсов. Что включают природные рекреационные ресурсы и в каких видах рекреационной и туристской деятельности они используются? Понятие и свойства рекреационных ресурсов. Чем объясняется обилие точек зрения на определение сущности рекреационных ресурсов? Какое влияние оказывают рекреационные ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию рекреационной отрасли? Емкость рекреационных ресурсов и ее нормативы. Каковы особенности составления территориальных балансов отдыха и рекреационного кадастра. Туристские ресурсы – определение и значение. Каково соотношение понятий «рекреационные ресурсы» и «туристские ресурсы»? Назовите основные этапы оценивания природных условий и ресурсов. Методические приемы и способы основных типов оценивания природных рекреационных ресурсов.	**6**
Культурно-исторические рекреационные ресурсы.	Как производится оценка культурно-исторических ресурсов? Какова роль историко-культурного потенциала в туризме? Перечислите основные виды памятников истории и культуры. Информативность культурно-исторических объектов и ее измерение. Перечислите основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Что следует относить к национальному наследию, а что к всемирному? Расскажите об объектах всемирного культурного и природного наследия и порядке включения в особый список ЮНЕСКО. Какие виды объектов культурного и природного наследия относятся к числу внесенных в список ЮНЕСКО? Назовите систему критериев оценки для включения в Список Всемирного наследия (культурных и природных объектов). Назовите и охарактеризуйте объекты культурного и природного наследия России. Назовите и охарактеризуйте 5 объектов культурного и природного наследия для зарубежных стран (по вашему выбору). Сколько объектов входит в Список всемирного наследия ЮНЕСКО? Приведите примеры наиболее значимых из них. Какова сущность политики туристского развития? Назовите основные принципы концепции адекватного туризма. Дайте определение понятию «культурный ландшафт»? С чем связано повышенное внимание со стороны ученых к данному понятию? Какие разновидности культурных ландшафтов вы знаете?	**10**
Учение о территориальных рекреационных системах. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.	Анализ шести туристско-рекреационных систем Ярославской области	**10**
Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.	Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения	**2**
Особо охраняемые природные	Национальные парки как основа развития	**4**

территории и экологический туризм.	экотуризма в России Экологический туризм как потенциал для рекреационного развития России	
Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования.	Чем объясняется важность изучения рекреационных потребностей? Каковы особенности целевой ориентации рекреационных потребностей на всех уровнях их проявления? Сущность и значение рекреационных потребностей? Перечислите факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей. Рекреационные потребности и туристский спрос. Каковы особенности оценки рекреационных потребностей? Рекреационная деятельность и ее структурные особенности. Рекреационные занятия и особенности их типологии. Каковы основные тенденции в эволюции рекреационной деятельности? Понятие об элементарных рекреационных занятиях. Какова сущность рекреационного проектирования?	**4**
Туризм как вид рекреационной деятельности.	Дайте определение индустрии туризма. Что такое туристская деятельность? Определите принципиальные отличия туристской деятельности от экскурсионной. Назовите основные цели, по которым могут совершаться туристские путешествия. Перечислите основные экономические характеристики туризма. Каковы основные функции социально-гуманитарного воздействия туризма? Какие признаки могут использоваться при выявлении типов туризма? Какие виды туристских маршрутов вы знаете? Подробно охарактеризуйте типы туризма по основным целям путешествия. Приведите примеры типологии туристов. Какие признаки положены в основу данных типологий?	**4**
Рекреационное и туристское районообразование и районирование.	Анализ туристских районов нового освоения. Факторы формирования и развития туристсткого рынка России Туристские районы СССР: ретроспективный анализ.	**6**
Рекреационные центры: понятие, типология и методика оценивания.	Нанесение на контурную карту мира крупных туристских дестинаций. Сравнительный анализ туристских центров двух наиболее развитых туристских мегарегионов мира. Туристские центры Центральной России: обзор основных интернетизданий и периодической литературы.	**6**
Итого		**54**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Связь рекреационной географии с экономической и социальной географией.
2. Методы исследований рекреационной географии.
3. История возникновения рекреационной географии в СССР. Основные этапы становления рекреационной географии как науки.
4. Кризис рекреационной географии как научной и учебной дисциплины в 1980-х годах XX века.
5. Теория социокультурных систем Д.В. Николаенко.

6. Определение основных понятий, связанных с явлением рекреации. Фазы рекреации.
7. Общие тенденции развития рекреации в мире и России.
8. Рекреационное время и пространство, и их соотношение.
9. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.
10. Виды рекреационной деятельности, отдыха и перемещений людей в пространстве. Разновидности и особенности рекреационных и туристских ресурсов.
11. Емкость рекреационных ресурсов и методика ее определения.
12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
13. Памятники истории и культуры и их разновидности.
14. Памятники культовой архитектуры.
15. Памятники светской архитектуры. Роль ЮНЕСКО в сохранении и оценке природного и культурного наследия.
16. Типология культурных ландшафтов ЮНЕСКО.
17. Критерии ценности культурных ландшафтов.
18. Методика оценки культурных ландшафтов.
19. Понятие о рекреационной системе. Территориальные рекреационные системы.
20. Проблемы размещения рекреационной и туристской инфраструктуры.
21. Рекреационные возможности особо охраняемых территорий и их использование.
22. Понятие о туризме. Эволюция и разнообразие взглядов на туризм как социально-экономическое явление.
23. Классификация и виды туризма.
24. Рекреационное районообразование и районирование.
25. Рекреационное районообразование как объективный процесс формирования районов.
26. Туристские районы: их иерархия и типология.
27. Композиционные типы туристско-рекреационных систем (по Е.Ю. Колбовскому).
28. Туристские центры и их классификация. Типология туристских центров: методические и методологические основы.
29. Статистическая типология туристских центров.
30. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности. Условия развития международного туризма.
31. Факторы развития международного туризма. Масштабы современного туризма.
32. География туризма с целью отдыха и развлечений: Европа, Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Африка, Ближний Восток и Южная Азия.
33. География делового туризма.
34. География религиозного туризма.
35. География лечебно-оздоровительного туризма: особенности лечебно-оздоровительного туризма, основные типы курортов, лечебно-оздоровительный туризм в Европе, лечебно-оздоровительный туризм в Америке, лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке, лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Африке и Океании.
36. География туризма в Российской Федерации.
37. Туристские районы Северного Кавказа.
38. Туристские районы Центральной России.
39. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.
40. Южный берег Крыма – основной рекреационный район России.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-2:	способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы физико-географических, геоморфологических, палеогеографических, гляциологических исследований, уметь проводить исследования в области геофизики и геохимии ландшафтов.		
ПК-4:	способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.		
ПК-7:	способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики.		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знает основные методы экономико-географических исследований	Называет и характеризует основные методы экономико-географических исследований	Входной контроль	Тест Анкета Опрос Составление схемы межпредметных связей. Анализ основных понятий и категорий рекреационной географии
Знает методы экономико-географического районирования	Называет и характеризует методы экономико-географического районирования	Контроль самостоятельной работы студентов	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование Примеры тестовых заданий по экономико-географическому районированию 1. Назовите крупные курорты Горного Кавказа (не менее 5). 2. Города Светлогорск, Зеленоградск и Пионерский

			расположены в: А. Приволжском районе. Б. Западном районе. В. Северном районе. Г. Крымском районе. 3. Основной «поставщик» деловых туристов в Европе: А. Франция; Б. Германия; В. Италия; Г. Испания; Д. Великобритания. 4. Столицей французской Ривьеры является: А. Канны; Б. Ницца; В. Антиб; Г. Ментона; Д. Майорка. 5. Санаторно-оздоровительный туризм характерен для? А. Зеленоградска. Б. Мурманска. В. Железногорска. Г. Пскова. 6. Прохоровское поле воинской славы расположено в: А. Белгородской области. Б. Брянской области. В. Тульской области. Г. Калужской области. 7. Приволжский туристско-рекреационный район известен более всего: А. деловым туризмом. Б. космическим туризмом. В. прибрежным туризмом. Г. круизным туризмом. 8. В городе Печоры Псковской области расположен: А. санаторно-оздоровительный комплекс. Б. монастырь. В. усадьба известного писателя. Г. поле воинской славы. 9. Залив Петра Великого как район пляжного отдыха расположен в: А. Центральном районе. Б. Дальневосточном районе. В. Уральском районе. Г. Сибирском районе. 10. Дайте характеристику Переславской ТРС 11. Назовите категории ООПТ. 12. Назовите 6 туристских макрорегионов мира.
Собирает необходимую информацию и анализирует статистические материалы по изучаемой проблеме	Владеет разными способами математической обработки информации	Контроль самостоятельной работы студентов	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование **Решение практической задачи** Статистическая типология туристских центров по А.И. Зорину Для статистического обоснования типологии туристских центров, упрощения и ускорения работы с туристской информацией с помощью статистических процедур была проанализирована база

			данных туристских центров РФ. В статистическом исследовании применялись: Microsoft Excel – обработка базы данных, классификация, построение графиков и таблиц; Statistica 5.0 – обработка конечных данных, факторный, корреляционный анализы, вывод графических данных. Результаты исследования: 337 1. При статистическом анализе исходной базы данных выявлен общий туристский фактор, которому подвержены все 17 первичных типов туристских центров; 2. Идентифицированы четыре первичных уникальных типа, которые могут быть интерпретированы как аксиологический, природный, оздоровительный, горный факторы. Выявленные статистические закономерности позволяют провести типизацию районов по перечисленным факторам, а также генерализовать исходную базу данных туристских центров России для удобства чтения и понимания
Владеет навыками работы с традиционными и современными источниками информации	Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач	Зачет	Примерные вопросы зачету 1. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. 2. Место рекреационной географии в системе географических наук. 3. Картографический метод исследования в рекреационной географии. 4. Терминологический аспект рекреационной географии. Проблемы терминологии в рекреационной географии и туризме. 5. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально- экономическая сущность и основные функции рекреации. 6. Отдых и рекреация: общее и особенное. 7. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции. 8. Рекреационное время и пространство, и их соотношение. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. 9. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция. Рекреационный потенциал. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий. 10. Рекреационные и туристские ресурсы. 11. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и

			гидрологические условия организации отдыха. 12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. 13. Памятники истории и культуры и их разновидности. 14. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. 15. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. 16. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма. 17. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Понятие о культурном туризме. 18. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия: современные представления и подходы к типологии. 19. Рекреационные и территориальные рекреационные системы. 20. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними. 21. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. 22. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения. 23. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы. 24. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования. 25. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. 26. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
Повышенный уровень			
Умеет осуществлять мониторинг социально-экономических, демографических, миграционных и этнокультурных процессов	Способен выявлять и оценивать экономические ресурсы территории и прогнозировать возможности её развития	Зачет	Примерные вопросы к зачету 1. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. 2. Экологический туризм.

			Национальные парки и их виды. 3. Экология и туризм: аспекты взаимодействия. 4. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. 5. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности. 6. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского. 7. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование. 8. Понятие о туризме. 9. Формы туризма. Классификация и виды туризма. 10. Основы программного туризма. 11. Разновидности программного туризма. 12. Рекреационное районообразование и районирование. 13. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты. 14. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования. 15. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм. 16. Особенности и принципы районирования в международном туризме. 17. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации. 18. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. 19. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности. 20. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме. 21. Развитие и география международного туризма. 22. География туризма с целью отдыха и развлечений. 23. География делового туризма. 24. География религиозного туризма. 25. География лечебно-оздоровительного туризма.

			26. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы. 27. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. 28. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. 29. Западноевропейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика. 30. Международный туризм в Зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы. 31. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии. Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии. 32. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии. 33. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы. 34. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР. 35. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде. 36. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. 37. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна. Туристско-рекреационный потенциал государств Центральной Америки. 38. Южно-Американская зона: общая характеристика. Туристско-рекреационный потенциал государств Южной Америки. 39. Международный туризм в Австралии и Океании: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в Австралии и Новой Зеландии. 40. Международный туризм в Российской Федерации. 41. Туристские районы Северного Кавказа. Кавказские Минеральные Воды. 42. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России. 43. Туристские районы Центральной России. Подмосковье – основной район оздоровительного и познавательного

			туризма. Золотое кольцо России. 44. Туристские районы Северо-запада и Европейского Севера России. Серебряное кольцо России. 45. Волжский и Уральский туристско-рекреационные районы России. 46. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока. 47. Кавказско-Черноморский рекреационный район. 48. Крымский район. Южный берег Крыма – важный рекреационный район России.

Критерии оценки работы студента на семинарских занятиях:

Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью

Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.

Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.

2. Александрова А.Ю. Международный туризм. М. КНОРУС: 2010.

3. Николаенко Д.В. Рекреационная география Учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Д.В. Николаенко. — М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 288 с.

б) дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. М.: 1998.

2. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. М.: 1996.

3. Большаник П.В. Региональные туристические центры России. Учебное пособие. Омск, 2002.

4. География рекреационных систем СССР./Под ред. В.С. Преображенско- го, В.М. Кривошеева, М.: 1980.

5. Дмитревский Ю.Д. Туристские районы мира. М.–Смоленск. 2000.

6. Ердавлетов С.Р. География туризма. А.-А.: 2000.

7. Игнатенко А.Н. Рекреационные территориальные системы: научные основы развития и функционирования. Учебное пособие. Черновцы, 1989.

8. Ирисова Т.А. География туристских центров. М.: 1998.

9. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. М.: 1998.

10. Кусков А.С., Голубева В.Л., Лысикова О.В., Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. Саратов, 2004.

11. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная геогра- фия. Учебное пособие. Саратов, 2003.

12. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М.: 1981.

13. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ре- сурсов мира. СПб.: 2002. 26. Пирожник И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве. Мн.: 1996.

14. Преображенский В.С., Зорин И.В., Квартальнов В.А., Веденин Ю.А. и др. Теория рекреалогии и рекреационной географии. М.: 1992.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://gks.ru/ Федеральная служба государственной статистики РФ.
2. http://www.russiatourism.ru/ - Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ
3. http://rus.justrussia.ru/ - Издательский проект Российского союза туриндустрии Just Russia.
4. http://tourest.ru/dir/115/rosjournal/70 - журнал «Деловой мир. Туризма и отдых»
5. http://tourest.ru/dir/115/rosjournal/journal_ecotourism - Российский журнал экотуризма
6. http://www.2r.ru/ - информационное издание по туризму, отдыху и путешестви- ям «Рекреационные ресурсы».
7. http://www.aquapeace.ru/ - Новости мировых курортов
8. http://www.avs-travel.org/ - Журнал туризма, географии и культуры.
9. Электронные каталоги, справочники, путеводители

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации для студентов по подготовке и выполнению семинарских работ

Семинары по рекреационной географии являются одним из основных видов аудиторной работы студентов очного географических направлений исторического факультета ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.

Перед тем как приступить к семинарам нужно предварительно ознакомится с предложенным списком литературы, статистическими и картографическими материалами, изучить дополнительную информацию в газетах, журналах и сети Интернет.

Структура семинарских работ и особенности их выполнения

Структура заданий лабораторной работы обычно состоит из краткой общей характеристики задания. В ряде случаев она включает обоснование актуальности темы, в некоторых случаях постановку целей и задач. В основной части раскрывается содержание темы, даются конкретные разработки. Заключение состоит из выводов, подводящих итог всей работы. В случае решения социально-демографических и экономических задач проводятся расчеты. При выполнении ряда работ строятся экономические профили, картосхемы и схемы.

При выполнении лабораторной работы обратите особое внимание на следующие моменты:

- самостоятельно раскрывайте основные проблемы, а также содержание своих разделов, не сводите работу к простому переписыванию текста из книг;
- усильте внимание на аналитическом характере изложения, на необходимости объяснения особенностей процессов и явлений;
- старайтесь пользоваться при выполнении работы не только основными учебными материалами, но и статьями из газет, журналов и Интернета;
- ряд текстов работы должен содержать таблицы и наглядные материалы, представленные графиками, диаграммами, картосхемами;
- пользуйтесь при написании работы новой статистической информацией, не забывайте при количественной характеристике тех или иных объектов или явлений делать временные ссылки;
- в выводах приводите краткие ответы на поставленные цели и задачи работы.

Примерная структура изложения семинарской работы

Туристско-рекреационный потенциал России

Введение

1. Определение понятий «природные условия» и «туристско-рекреационный потенциал».
2. Основные подходы к классификации рекреационных ресурсов.
3. Экономическая оценка и использование рекреационных ресурсов России.
4. Особенности размещения основных туристских центров России, их генезис и потенциал.
5. Охрана и использование рекреационного потенциала территории. Перспективы развития.

Заключение.

Библиографический список.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в 7 и 8 семестрах***	***Итого***
Посещение лекционных занятий	3	18	54
Посещение и ответы на семинарах	5	27	135
Ведение глоссария, схем и таблиц	5	12	60
Реферат	5	12	60
Решение практических задач	5	6	30
Презентация	5	12	60
ИТОГО			**399**

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Рекреационное природопользование» реализуется в процессе чтения лекций, проведения семинарских занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к зачету. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (28 часов.)

№ п/п	**Темы дисциплины**	**Форма проведения занятия**	**Трудоемкость (час.)**
1	Рекреационный потенциал одного из городов РФ. Сравнительная характеристика природно-культурного потенциала двух исторических городских центров России. Проведение анализа культурно-исторических ресурсов городов России.	**Презентация**	**8**
2	**«Разработка туристского маршрута по России и СНГ»** 1. Необходимо разбиться на группы по 5 человек. 2. Каждой группе нужно выбрать маршрут протяженностью более 1000 км. 3. Составить паспорт разрабатываемого маршрута, который должен со- держать следующую информацию: Название маршрута; Цели и задачи	**Презентация**	**10**

	маршрута, тип маршрута; Протяженность маршрута; Продолжительность маршрута; Фактор сезонности; Начальная, конечная и промежуточные точки маршрута; Категории людей, на которые рассчитан маршрут; Использование транспортных средств; Примерная стоимость маршрута; 4. Разработать информационное содержание маршрута (содержание всей экскурсионной программы). Составление программы тура. 5. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте. 6. Организация проживания и питания туристов на туре. 7. Организация перевозочного обслуживания туристов. 8. Туристские формальности и безопасность путешествия. Разработка памятки для туристов. Паспортные, таможенные, визовые и фискальные формальности и др.		
3	**«Проект концептуального анализа развития рекреации и туризма в регионе»** 1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа. 2. Географическое положение региона. 3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона): ¬ Рельеф. ¬ Климатические особенности и ресурсы. ¬ Растительный и животный мир. ¬ Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории. ¬ Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия. 406 4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.). 5. История формирования и развития региона. 6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное на- следие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности тер- ритории и т. д.). 7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона. 8. Объекты всемирного природного и культурного наследия. 9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. 10. Материально-техническая база рекреации и туризма. 11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика. 12. Основные направления туристских потоков в регионе. 13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе. 14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона. 15. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе	**Дискуссия**	**10**

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.1.1 История мировой художественной культуры

Рекомендуется для направления подготовки:
05.03.02 «География»
(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:
старший преподаватель кафедры культурологии С.А. Добрецова

Утверждено на заседании кафедры культурологии
«__» сентября 2018 г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Ерохина Т.И.

1. Цели и задачи дисциплины:

Настоящая дисциплина является составляющей профессиональной подготовки студентов естественно-географического факультета. Цель изучения дисциплины определена тем, что она ориентирована на специалистов, получающих универсальное образование и изучающих гуманитарные дисциплины. Изучение истории мировой художественной культуры имеет важное значение в системе общегуманитарной профессиональной подготовки специалистов.

Цель дисциплины «История мировой художественной культуры» - сформировать представление об истории и типологии культуры в рамках закономерностей антропогенеза.

***Основными задачами дисциплины являются*:**

1. Понимание роли в жизни человека и общества культурных традиций, ценностей и норм;
2. Овладение навыками методологии анализа специфику профессиональной деятельности как части культуры общества;
3. Развитие базы для формирования своего общекультурного потенциала.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина включена в вариативную часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-2 «Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции», ОК-7 «Способность к самоорганизации и самообразованию».

-**знать:** систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире;

-**уметь:** формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам науки;

-**владеть:** формирование толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде

Дисциплина «История мировой художественной культуры» изучается в 8 семестре и предшествует государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-2, ОК-6, ПК-4.**

Общекультурные компетенции ОК-2, ОК-6					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
Шифр компетенции	**Формулировка**				
ОК-2	**Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**	**Знать:** - значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; **Уметь:** - использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности; **Владеть:** - принимать нравственные обязательства по отношению к историко-культурному наследию.	Подбор источников, доклады на семинарах, написание эссе, подготовка презентации.	Эссе, устный ответ, презентация	**Базовый:** 1. Осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. 2. Умеет использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. **Повышенный** 1. Владеет опытом принятия нравственных обязательств по отношению к историко-культурному наследию.
ОК-6	**Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные,**	**Знать:** - имеет представления о социальных процессах, этнических особенностях, конфессиональной принадлежности и культурной специфики, оказывающих влияние на формирование личности; **Уметь:**	Подбор источников, доклады на семинарах, написание эссе, подготовка презентации.	Эссе, устный ответ, презентация	**Базовый:** 1. Умеет находить ценностный аспект культурного общения. **Повышенный:** 1. Имеет представления о социальных процессах, этнических особенностях, конфессиональной принадлежности и культурной специфики, оказывающих влияние

	этнические, конфессиональные и культурные различия	**-** умеет находить ценностный аспект культурного общения; **Владеть:** - формирование толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде.			на формирование личности. 2. Владеет опытом формирования толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)					
Формирование общепрофессиональных компетенций не предусмотрено ООП					
Профессиональные компетенции: ПК-4					
ПК-4	**Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в**	**Знать:** - базовые и теоретические знания об объектах природного и культурного наследия; **Владеть:** -комплексным анализом рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их социально-экономическими, природными и историко-культурными особенностями.	Подбор источников, доклады на семинарах, написание эссе, подготовка презентации.	Эссе, устный ответ, презентация	**Базовый:** 1. Знает базовые и теоретические знания об объектах природного и культурного наследия. **Повышенный:** 1. Владеет навыком комплексного анализа рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их социально- экономическими, природными и историко-культурными особенностями.

	мировом туризме				
Специальные компетенции (СК)					
Формирование специальных компетенций не предусмотрено ООП					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**			
В том числе:					
Лекции	**14**	**14**			
Практические занятия (ПЗ)	**22**	**22**			
Семинары (С)	**-**	**-**			
Лабораторные работы (ЛР)	**-**	**-**			
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**			
В том числе:					
Написание эссе,	**12**	**12**			
Подготовка устного ответа	**12**	**12**			
Подготовка презентации	**12**	**12**			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		**зачет**			
Общая трудоемкость 72 часа, 2 зачетных единицы	**72**	**2**			

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Роль художественной культуры в жизни человека. Художественная культура и система искусств. Художественная культура первобытного мира	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства. Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.
2	Художественная культура Древнего мира	Художественная культура Месопотамии, Древнего Египта, Древней Индии, Мезоамерики, Древней Греции, Древнего Рима.
3	Художественная культура средневековья	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы. Художественная культура Ислама и Арабского Востока
4	Художественная культура эпохи Возрождения	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.
5	Художественная культура Нового времени. Художественная культура конца 19 – 20 веков.	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков. Художественная культура России 19 века. Художественная культура рубежа 19-20 веков. Художественная культура 20 века.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами. Последующие дисциплины отсутствуют.

5.3 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа студ.	Всего часов
1.	Роль художественной культуры в жизни человека. Художественная культура и система искусств. Художественная культура первобытного мира	**4**	**4**			**8**	**16**
1.1	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства.	2	2			4	8
1.2	Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.	2	2			4	8
2.	Художественная культура Древнего мира	**2**	**6**			**8**	**16**
2.1.	Художественная культура Месопотамии, Древнего Египта, Древней Индии, Мезоамерики.		4			4	8
2.2	Художественная культура Древней Греции, Древнего Рима.	2	2			4	8
3.	Художественная культура средневековья	**4**	**4**			**8**	**16**
3.1.	Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы.	2	2			4	8
3.2.	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Ислама и Арабского Востока	2	2			4	8
4.	Художественная культура эпохи Возрождения	**2**	**4**			**6**	**12**
4.1	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа	2	2			4	8
4.2	Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.		2			2	4
5.	Художественная культура Нового времени. Художественная культура конца 19 – 20 веков.	**2**	**4**			**6**	**12**
5.1	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков.	2	2			4	8
5.2	Художественная культура России 19 века. Художественная культура рубежа 19-20 веков. Художественная культура 20 века.		2			2	4

Всего	**14**	**22**			**36**	**72**

6. Лекционные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1	1.	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства.	2
2	1.	Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.	2
3	2.	Художественная культура Древней Греции, Древнего Рима.	2
4	3.	Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы.	2
5	3.	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Ислама и Арабского Востока	2
6	4.	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа.	2
7	5.	Художественная культура Нового времени. Художественная культура конца 19 – 20 веков.	2

7. Лабораторный практикум не планируется

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	**Тематика практических занятий** (семинаров)	**Трудоемкость (час.)**
1	1	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства.	2
2	1	Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.	2
3	2	Художественная культура Месопотамии, Древнего Египта, Древней Индии, Мезоамерики.	4
4	2	Художественная культура Древней Греции, Древнего Рима.	2
5	3	Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы.	2
6	3	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Ислама и Арабского Востока	2
7	4	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа	2
8	4	Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.	2
9	5	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков.	2
10	5	Художественная культура России 19 века. Художественная культура рубежа 19-20 веков. Художественная культура 20 века.	2

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1.	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства.	Написание эссе	3
2.	Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.	Подготовка устного ответа	4
3.	Художественная культура Месопотамии, Древнего Египта, Древней Индии, Мезоамерики.	Подготовка презентации	4
4.	Художественная культура Древней Греции, Древнего Рима.	Написание эссе	3
5.	Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы.	Подготовка устного ответа	4
6.	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Ислама и Арабского Востока	Подготовка презентации	4
7.	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа	Написание эссе	3
8.	Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.	Подготовка устного ответа	4
9.	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков.	Подготовка презентации	4
10.	Художественная культура России 19 века. Художественная культура рубежа 19-20 веков. Художественная культура 20 века.	Написание эссе	3

9.2. Тематика курсовых работ: не планируются

9.3. Примерная тематика рефератов: не планируются

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	**Формулировка**		
ОК-2	**Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции**		
Базовый уровень			
1. Осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. профессиональной деятельности.	Знает исторические источники, может объяснить основные понятия по истории России	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация
2. Умеет использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач	Способен применять теоретические знания к конкретному фактическому материалу		
Повышенный			
1. Владеет опытом принятия нравственных обязательств по отношению к историко-культурному наследию.	Свободно оперирует основными понятиями и категориями, владеет фактологией по истории России, понимает значение исторического знания, опыта и уроков истории	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация
ОК-6	**Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
1. Умеет находить ценностный аспект культурного общения.	Осознает целесообразность активной совместной деятельности	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация

Повышенный			
1. Имеет представления о социальных процессах, этнических особенностях, конфессиональной принадлежности и культурной специфики, оказывающих влияние на формирование личности.	Выявляет и описывает специфику социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей личности, обусловливающих различия между людьми; Обладает адекватным восприятием особенностей и традиций различных социальных групп.	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация
2. Владеет опытом формирования толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде.	Обосновывает целесообразность совместной научной деятельности, формирует механизмы ее успешной реализации		
ПК-4	**Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме**		
Базовый уровень			
1. Знает базовые и теоретические знания об объектах природного и культурного наследия.	Владеет базовыми понятиями об объектах природного и культурного наследия	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация
Повышенный:			
1. Владеет навыком комплексного анализа рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их социально-экономическими, природными и историко-культурными	Обладает навыками и методами рекреационно-географических исследований, информационными технологиями и методами обработки и анализа и синтеза географической информации, способен применять это на практике.	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация

особенностями.			

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:	
Промежуточная аттестация проводится в соответствии с утвержденными формами **Общий бал БРС – 100** Для допуска к зачету студенту необходимо: 1. Набрать проходной балл БРС не ниже 80 баллов. 2. Иметь положительные оценки за текущие контрольные работы. **3.** Выполнить все задания для самостоятельной работы.	
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:	
«зачтено»	По результатам обучения студент выявляет и описывает специфику социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей личности, обусловливающих различия между людьми; обладает адекватным восприятием особенностей и традиций различных социальных групп; владеет базовыми понятиями об объектах природного и культурного наследия; обладает навыками и методами рекреационно-географических исследований, информационными технологиями и методами обработки и анализа и синтеза географической информации, способен применять это на практике.
«не зачтено»	По результатам обучения студент не выявляет специфику социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей личности, обусловливающих различия между людьми; не обладает адекватным восприятием особенностей и традиций различных социальных групп; слабо владеет базовыми понятиями об объектах природного и культурного наследия.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Злотникова, Т.С. Человек. Хронотоп. Культура: введение в культурологию: курс лекций/учебное пособие. – 3-е издание, дополненное и переработанное. -Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. – 332 с.

б) дополнительная литература

1. Рапацкая, Л.А. История художественной культуры России: с древнейших времен до конца XX века: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по напр. «Художественное образование». М.: Академия, 2008. – 384 с.

в) программное обеспечение

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Академик. Режим доступа: http://dic.academic.ru/
2. Гуманитарные науки. Режим доступа: http://www.gumer.info/
3. Цифровая библиотека по философии. Режим доступа: http://filosof.historic.ru/books/c0033_1.shtml
4. Электронная база данных библиотеки ЯГПУ. – Режим доступа: http://lib.yspu.org/buki_web/bk_webmain.asp

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Оценка на зачете / экзамене ставится с учетом самостоятельной работы студента и текущей аттестации.

Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается исходя из количества изученных тем и заданий к ним.

Лекционные / практические занятия

На ***лекциях*** раскрываются узловые теоретические вопросы изучаемого курса, демонстрируются разнообразные виды практических заданий по рассматриваемым темам, предлагаются возможные пути анализа изучаемых языковых единиц. Они призваны пробудить у студентов интерес к научной и профессиональной деятельности, к возможностям реализации собственных креативных и творческих способностей.

Посещение студентом лекции оценивается *1 баллом*. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции, лингвистический комментарий к отдельным частям лекции, может принести студенту дополнительно *1 балл*.

Практические занятия (семинары) направлены на закрепление знаний, полученных во время лекций, выработку навыков и умений культурологического анализа; приобретение навыков работы с учебной и научной культурологической, философской, искусствоведческой, методической литературой; формирование умений наблюдать, сопоставлять и обобщать культурные явления, тем самым развивая навыки самостоятельной работы студентов. На практические занятия выносятся наиболее трудные темы теоретического курса, не получившие однозначного научного осмысления в культурологии или еще недостаточно изученные. Практические задания, используемые на семинарских занятиях, предполагают формирование у студентов собственного культурологического видения, подходов к решению профессионально-педагогических задач.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 2 баллов. *1 балл* получает студент, посетивший практическое занятие, выполнявший предложенные задания по культурологическому анализу, но не проявлявший активности при ответе на вопросы преподавателя. *2 балла* получает студент, посетивший практическое занятие, выполнявший предложенные задания по культурологическому анализу, отвечавший на вопросы преподавателя, активно предлагавший собственные примеры.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса разработчики программы рекомендуют следующие виды заданий:

№№	**Содержание самостоятельной работы студентов**	**Баллы**
1	изучение теоретического материала	1 – 2 (за занятие)
2	ведение терминологического словаря	1 – 3 (за раздел)

Примечания:

1. Для допуска к зачету / экзамену *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий происходит снижение баллов за выполненное задание:

- на **1 балл** — при сдаче заданий на следующей неделе после установленного срока;
- на **2 балла** — при сдаче на третьей и последующих неделях.

3. Во время изучения курса студент может получить дополнительные баллы за выполнение заданий, не входящих в список обязательных. Перечень заданий доводится до сведения студентов перед началом практических занятий (семинаров).

4. Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы осуществляется во время практических занятий, а также во внеучебное время. Основной формой контроля выполнения задания является проверка письменных работ и проверка тетрадей. На занятии выполнение заданий для самостоятельной работы контролируется с помощью письменных контрольных работ или устного опроса.

Виды самостоятельных заданий

Изучение теоретического материала — вид самостоятельной работы, предполагающий самостоятельную подготовку студента по основным вопросам практического занятия: дополнение лекционного материала другими источниками информации; анализ спорных точек зрения; изучение и осмысление теоретических положений темы, не получивших достаточного освещения в лекционном курсе, оценка их полноты исследования в науке. Минимальным условием подготовки к занятию является изучение материалов лекции, а также учебников и учебных пособий (см. раздел *Основная литература* программы). Также студент может обратиться к материалам дополнительных источников — учебной и научной литературе, включенной в раздел *Дополнительная литература* программы, а также к материалам, размещенным в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (см. раздел программы).

Составление терминологического словаря — вид самостоятельной работы, предполагающий развитие у студентов умения давать грамотную дефиницию базовых терминов и оформлять личную учебную терминологическую картотеку. Данный вид работы предполагает развитие умения выбирать из ряда существующих определений терминов оптимальное, способности работать с учебной и научной литературой, существующими терминологическими словарями и справочниками.

Промежуточная аттестация

Критерии допуска студента к зачету

К зачету допускается студент, не пропустивший без уважительной причины ни одного занятия, выполнивший все задания для самостоятельной работы, работавший на практических занятиях, справившийся на удовлетворительную оценку со всеми текущими контрольными и самостоятельными работами, или студент, своевременно отработавший пропущенные без уважительной причины занятия, выполнивший работы над ошибками текущих контрольных или самостоятельных работ.

Не допускается к зачету студент, пропустивший более половины занятий, неудовлетворительно выполнявший какие-либо текущие самостоятельные работы, не имеющий своей рабочей тетради с выполненными домашними заданиями, написавший зачетные контрольные работы на неудовлетворительную оценку.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.
2. Информационно-поисковые и справочные — словари и справочники, в том числе электронные словари и справочники, размещенные в сети Интернет.
3. Информационно-поисковые и справочные — электронные библиотеки и научные порталы по проблемам теории и истории культуры.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1) учебно-информационный центр ЕГФ – 9 компьютеров
2) кабинет кафедры культурологии – учебная и научная литература

16. Интерактивная форма занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоем-кость (час.)
1	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа	Работа в малых группах	2
2	Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.	Работа в малых группах	2
3	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков.	Работа в малых группах	2

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:
Б1.В.ДВ.1.2 Мировая культура и искусство

Рекомендуется для направления подготовки:
05.03.02 «География»
(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:
старший преподаватель кафедры культурологии С.А. Добрецова
Утверждено на заседании кафедры культурологии
«__» сентября 2018 г.
Протокол № ____
Зав. кафедрой Ерохина Т.И.

1. Цели и задачи дисциплины:

Настоящая дисциплина является составляющей профессиональной подготовки студентов естественно-географического факультета. Цель изучения дисциплины определена тем, что она ориентирована на специалистов, получающих универсальное образование и изучающих гуманитарные дисциплины. Изучение мировой культуры и искусства имеет важное значение в системе общегуманитарной профессиональной подготовки специалистов.

Цель дисциплины «Мировая культура и икусство» - сформировать представление об истории и типологии культуры в рамках закономерностей антропогенеза.

***Основными задачами дисциплины являются*:**

4. Понимание роли в жизни человека и общества культурных традиций, ценностей и норм;
5. Овладение навыками методологии анализа специфику профессиональной деятельности как части культуры общества;
6. Развитие базы для формирования своего общекультурного потенциала.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина включена в вариативную часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-2 «Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции», ОК-7 «Способность к самоорганизации и самообразованию».

-**знать:** систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире;

-**уметь:** формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам науки;

-**владеть:** формирование толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде

Дисциплина «Мировая культура и искусство» изучается в 8 семестре и предшествует государственной итоговой аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-2, ОК-6, ПК-4.**

Общекультурные компетенции ОК-2, ОК-6					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
Шифр компетенции	**Формулировка**				
ОК-2	**Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**	**Знать:** - значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; **Уметь:** - использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности; **Владеть:** - принимать нравственные обязательства по отношению к историко-культурному наследию.	Подбор источников, доклады на семинарах, написание эссе, подготовка презентации.	Эссе, устный ответ, презентация	**Базовый:** 1. Осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. 2. Умеет использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности. **Повышенный** 1. Владеет опытом принятия нравственных обязательств по отношению к историко-культурному наследию.
ОК-6	**Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**	**Знать:** - имеет представления о социальных процессах, этнических особенностях, конфессиональной принадлежности и культурной специфики, оказывающих влияние на формирование личности; **Уметь:**	Подбор источников, доклады на семинарах, написание эссе, подготовка презентации.	Эссе, устный ответ, презентация	**Базовый:** 1. Умеет находить ценностный аспект культурного общения. **Повышенный:** 1. Имеет представления о социальных процессах, этнических особенностях, конфессиональной принадлежности и культурной специфики, оказывающих влияние

		- умеет находить ценностный аспект культурного общения; **Владеть:** - формирование толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде.			на формирование личности. 2. Владеет опытом формирования толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)					
Формирование общепрофессиональных компетенций не предусмотрено ООП					
Профессиональные компетенции: ПК-4					
ПК-4	**Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в**	**Знать:** - базовые и теоретические знания об объектах природного и культурного наследия; **Владеть:** -комплексным анализом рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их социально-экономическими, природными и историко-культурными особенностями.	Подбор источников, доклады на семинарах, написание эссе, подготовка презентации.	Эссе, устный ответ, презентация	**Базовый:** 1. Знает базовые и теоретические знания об объектах природного и культурного наследия. **Повышенный:** 1. Владеет навыком комплексного анализа рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их социально- экономическими, природными и историко-культурными особенностями.

	мировом туризме				
Специальные компетенции (СК)					
Формирование специальных компетенций не предусмотрено ООП					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**			
В том числе:					
Лекции	**14**	**14**			
Практические занятия (ПЗ)	**22**	**22**			
Семинары (С)	**-**	**-**			
Лабораторные работы (ЛР)	**-**	**-**			
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**			
В том числе:					
Написание эссе,	**12**	**12**			
Подготовка устного ответа	**12**	**12**			
Подготовка презентации	**12**	**12**			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		**зачет**			
Общая трудоемкость 72 часа, 2 зачетных единицы	**72**	**2**			

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Роль художественной культуры в жизни человека. Художественная культура и система искусств. Художественная культура первобытного мира	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства. Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.
2	Художественная культура Древнего мира	Художественная культура Месопотамии, Древнего Египта, Древней Индии, Мезоамерики, Древней Греции, Древнего Рима.
3	Художественная культура средневековья	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы. Художественная культура Ислама и Арабского Востока
4	Художественная культура эпохи Возрождения	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.
5	Художественная культура Нового времени. Художественная культура конца 19 – 20 веков.	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков. Художественная культура России 19 века. Художественная культура рубежа 19-20 веков. Художественная культура 20 века.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами. Последующие дисциплины отсутствуют.

5.3 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа студ.	Всего часов
1.	Роль художественной культуры в жизни человека. Художественная культура и система искусств. Художественная культура первобытного мира	**4**	**4**			**8**	**16**
1.1	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства.	2	2			4	8
1.2	Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.	2	2			4	8
2.	Художественная культура Древнего мира	**2**	**6**			**8**	**16**
2.1.	Художественная культура Месопотамии, Древнего Египта, Древней Индии, Мезоамерики.		4			4	8
2.2	Художественная культура Древней Греции, Древнего Рима.	2	2			4	8
3.	Художественная культура средневековья	**4**	**4**			**8**	**16**
3.1.	Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы.	2	2			4	8
3.2.	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Ислама и Арабского Востока	2	2			4	8
4.	Художественная культура эпохи Возрождения	**2**	**4**			**6**	**12**
4.1	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа	2	2			4	8
4.2	Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.		2			2	4
5.	Художественная культура Нового времени. Художественная культура конца 19 – 20 веков.	**2**	**4**			**6**	**12**
5.1	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков.	2	2			4	8
5.2	Художественная культура России 19 века. Художественная культура рубежа 19-20 веков. Художественная культура 20 века.		2			2	4

Всего	**14**	**22**			**36**	**72**

6. Лекционные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час.)
1	1.	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства.	2
2	1.	Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.	2
3	2.	Художественная культура Древней Греции, Древнего Рима.	2
4	3.	Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы.	2
5	3.	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Ислама и Арабского Востока	2
6	4.	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа.	2
7	5.	Художественная культура Нового времени. Художественная культура конца 19 – 20 веков.	2

7. Лабораторный практикум не планируется

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	**Тематика практических занятий** (семинаров)	**Трудоемкость (час.)**
1	1	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства.	2
2	1	Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.	2
3	2	Художественная культура Месопотамии, Древнего Египта, Древней Индии, Мезоамерики.	4
4	2	Художественная культура Древней Греции, Древнего Рима.	2
5	3	Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы.	2
6	3	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Ислама и Арабского Востока	2
7	4	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа	2
8	4	Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.	2
9	5	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков.	2
10	5	Художественная культура России 19 века. Художественная культура рубежа 19-20 веков. Художественная культура 20 века.	2

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
11.	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства.	Написание эссе	3
12.	Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.	Подготовка устного ответа	4
13.	Художественная культура Месопотамии, Древнего Египта, Древней Индии, Мезоамерики.	Подготовка презентации	4
14.	Художественная культура Древней Греции, Древнего Рима.	Написание эссе	3
15.	Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы.	Подготовка устного ответа	4
16.	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Ислама и Арабского Востока	Подготовка презентации	4
17.	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа	Написание эссе	3
18.	Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.	Подготовка устного ответа	4
19.	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков.	Подготовка презентации	4
20.	Художественная культура России 19 века. Художественная культура рубежа 19-20 веков. Художественная культура 20 века.	Написание эссе	3

9.2. Тематика курсовых работ: не планируются

9.3. Примерная тематика рефератов: не планируются

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	**Формулировка**		
ОК-2	**Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции**		
Базовый уровень			
1. Осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. профессиональной деятельности.	Знает исторические источники, может объяснить основные понятия по истории России	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация
2. Умеет использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач	Способен применять теоретические знания к конкретному фактическому материалу		
Повышенный			
1. Владеет опытом принятия нравственных обязательств по отношению к историко-культурному наследию.	Свободно оперирует основными понятиями и категориями, владеет фактологией по истории России, понимает значение исторического знания, опыта и уроков истории	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация
ОК-6	**Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			

1. Умеет находить ценностный аспект культурного общения.	Осознает целесообразность активной совместной деятельности	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация
Повышенный			
1. Имеет представления о социальных процессах, этнических особенностях, конфессиональной принадлежности и культурной специфики, оказывающих влияние на формирование личности.	Выявляет и описывает специфику социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей личности, обусловливающих различия между людьми; Обладает адекватным восприятием особенностей и традиций различных социальных групп.	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация
2. Владеет опытом формирования толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде.	Обосновывает целесообразность совместной научной деятельности, формирует механизмы ее успешной реализации		
ПК-4	**Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме**		
Базовый уровень			
1. Знает базовые и теоретические знания об объектах природного и культурного наследия.	Владеет базовыми понятиями об объектах природного и культурного наследия	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация
Повышенный:			

1. Владеет навыком комплексного анализа рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их социально-экономическими, природными и историко-культурными особенностями.	Обладает навыками и методами рекреационно-географических исследований, информационными технологиями и методами обработки и анализа и синтеза географической информации, способен применять это на практике.	Зачет	Эссе, устный ответ, презентация

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:	
Промежуточная аттестация проводится в соответствии с утвержденными формами **Общий бал БРС – 100** Для допуска к зачету студенту необходимо: 4. Набрать проходной балл БРС не ниже 80 баллов. 5. Иметь положительные оценки за текущие контрольные работы. **6.** Выполнить все задания для самостоятельной работы.	
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:	
«зачтено»	По результатам обучения студент выявляет и описывает специфику социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей личности, обусловливающих различия между людьми; обладает адекватным восприятием особенностей и традиций различных социальных групп; владеет базовыми понятиями об объектах природного и культурного наследия; обладает навыками и методами рекреационно-географических исследований, информационными технологиями и методами обработки и анализа и синтеза географической информации, способен применять это на практике.
«не зачтено»	По результатам обучения студент не выявляет специфику социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей личности, обусловливающих различия между людьми; не обладает адекватным восприятием особенностей и традиций различных социальных групп; слабо владеет базовыми понятиями об объектах природного и культурного наследия.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Злотникова, Т.С. Человек. Хронотоп. Культура: введение в культурологию: курс лекций/учебное пособие. – 3-е издание, дополненное и переработанное. -Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. – 332 с.

б) дополнительная литература

1. Рапацкая, Л.А. История художественной культуры России: с древнейших времен до конца XX века: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по напр. «Художественное образование». М.: Академия, 2008. – 384 с.

в) программное обеспечение

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. Академик. Режим доступа: http://dic.academic.ru/
6. Гуманитарные науки. Режим доступа: http://www.gumer.info/
7. Цифровая библиотека по философии. Режим доступа: http://filosof.historic.ru/books/c0033_1.shtml
8. Электронная база данных библиотеки ЯГПУ. – Режим доступа: http://lib.yspu.org/buki_web/bk_webmain.asp

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для аттестации студентов используется балльно-рейтинговая система оценивания. Оценка на зачете / экзамене ставится с учетом самостоятельной работы студента и текущей аттестации.

Максимальная сумма баллов для текущей и промежуточной аттестации устанавливается исходя из количества изученных тем и заданий к ним.

Лекционные / практические занятия

На ***лекциях*** раскрываются узловые теоретические вопросы изучаемого курса, демонстрируются разнообразные виды практических заданий по рассматриваемым темам, предлагаются возможные пути анализа изучаемых языковых единиц. Они призваны пробудить у студентов интерес к научной и профессиональной деятельности, к возможностям реализации собственных креативных и творческих способностей.

Посещение студентом лекции оценивается *1 баллом*. Ответы студента на вопросы преподавателя во время лекции, лингвистический комментарий к отдельным частям лекции, может принести студенту дополнительно *1 балл*.

Практические занятия (семинары) направлены на закрепление знаний, полученных во время лекций, выработку навыков и умений культурологического анализа; приобретение навыков работы с учебной и научной культурологической, философской, искусствоведческой, методической литературой; формирование умений наблюдать, сопоставлять и обобщать культурные явления, тем самым развивая навыки самостоятельной работы студентов. На практические занятия выносятся наиболее трудные темы теоретического курса, не получившие однозначного научного осмысления в культурологии или еще недостаточно изученные. Практические задания, используемые на семинарских занятиях, предполагают формирование у студентов собственного культурологического видения, подходов к решению профессионально-педагогических задач.

Ответы студента на *практических занятиях (семинарах)* оцениваются от 1 до 2 баллов. *1 балл* получает студент, посетивший практическое занятие, выполнявший предложенные задания по культурологическому анализу, но не проявлявший активности при ответе на вопросы преподавателя. *2 балла* получает студент, посетивший практическое занятие, выполнявший предложенные задания по культурологическому анализу, отвечавший на вопросы преподавателя, активно предлагавший собственные примеры.

Контролируемая самостоятельная работа

При изучении данного курса разработчики программы рекомендуют следующие виды заданий:

№№	Содержание самостоятельной работы студентов	Баллы
1	изучение теоретического материала	1 – 2 (за занятие)
2	ведение терминологического словаря	1 – 3 (за раздел)

Примечания:

1. Для допуска к зачету / экзамену *необходимо выполнить все предусмотренные программой задания* контролируемой самостоятельной работы. Невыполнение заданий означает недопуск студента к промежуточной аттестации.

2. В случае несвоевременной сдачи заданий происходит снижение баллов за выполненное задание:

– на **1 балл** — при сдаче заданий на следующей неделе после установленного срока;
– на **2 балла** — при сдаче на третьей и последующих неделях.

3. Во время изучения курса студент может получить дополнительные баллы за выполнение заданий, не входящих в список обязательных. Перечень заданий доводится до сведения студентов перед началом практических занятий (семинаров).

4. Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы осуществляется во время практических занятий, а также во внеучебное время. Основной формой контроля выполнения задания является проверка письменных работ и проверка тетрадей. На занятии выполнение заданий для самостоятельной работы контролируется с помощью письменных контрольных работ или устного опроса.

Виды самостоятельных заданий

Изучение теоретического материала — вид самостоятельной работы, предполагающий самостоятельную подготовку студента по основным вопросам практического занятия: дополнение лекционного материала другими источниками информации; анализ спорных точек зрения; изучение и осмысление теоретических положений темы, не получивших достаточного освещения в лекционном курсе, оценка их полноты исследования в науке. Минимальным условием подготовки к занятию является изучение материалов лекции, а также учебников и учебных пособий (см. раздел *Основная литература* программы). Также студент может обратиться к материалам дополнительных источников — учебной и научной литературе, включенной в раздел *Дополнительная литература* программы, а также к материалам, размещенным в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (см. раздел программы).

Составление терминологического словаря — вид самостоятельной работы, предполагающий развитие у студентов умения давать грамотную дефиницию базовых терминов и оформлять личную учебную терминологическую картотеку. Данный вид работы предполагает развитие умения выбирать из ряда существующих определений терминов оптимальное, способности работать с учебной и научной литературой, существующими терминологическими словарями и справочниками.

Промежуточная аттестация

Критерии допуска студента к зачету

К зачету допускается студент, не пропустивший без уважительной причины ни одного занятия, выполнивший все задания для самостоятельной работы, работавший на практических занятиях, справившийся на удовлетворительную оценку со всеми текущими контрольными и самостоятельными работами, или студент, своевременно отработавший пропущенные без уважительной причины занятия, выполнивший работы над ошибками текущих контрольных или самостоятельных работ.

Не допускается к зачету студент, пропустивший более половины занятий, неудовлетворительно выполнявший какие-либо текущие самостоятельные работы, не имеющий своей рабочей тетради с выполненными домашними заданиями, написавший зачетные контрольные работы на неудовлетворительную оценку.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

4. Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.
5. Информационно-поисковые и справочные — словари и справочники, в том числе электронные словари и справочники, размещенные в сети Интернет.
6. Информационно-поисковые и справочные — электронные библиотеки и научные порталы по проблемам теории и истории культуры.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

3) учебно-информационный центр ЕГФ – 9 компьютеров
4) кабинет кафедры культурологии – учебная и научная литература

17. Интерактивная форма занятий

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа	Работа в малых группах	2
2	Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.	Работа в малых группах	2
3	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков.	Работа в малых группах	2

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____(В.П. Завойстый)
«___»_____2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Культура речи в профессиональной деятельности

Рекомендуется для направления подготовки

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:
доцент кафедры теории
коммуникации и рекламы,
кандидат филологических наук. Т.П. Куранова

Утверждено на заседании кафедры
теории коммуникации и рекламы
20 марта 2018 г.
Протокол № 7

Зав. кафедрой И.В. Шустина

1. Цели и задачи дисциплины

Культура речи – это, во-первых, характеристика речи, как устной, так и письменной; во-вторых, это владение нормативной базой языка и коммуникативными качествами, которые в совокупности формируют речевое поведение профессионала. В компетенции культуры речи – виды норм языка по его уровням и такие качества речи, которые образуют ее целесообразность.

Цели курса:

- *формирование* высокого уровня коммуникативной компетенции студентов, что предполагает прежде всего умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в типичных для них (студентов) речевых ситуациях;

- создание у студентов мотивации к изучению родного языка путем углубления знаний по русскому языку, полученных в школе, и выполнения действий, приводящих *к формированию навыков* успешной коммуникации.

Основные задачи курса:

1. овладение нормами литературного языка в его устной и письменной форме;
2. овладение навыками выявления и исправления речевых, стилистических и грамматических ошибок;
3. развитие умений четко и ясно выражать свои мысли, говорить грамотно;
4. овладение навыками продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
5. развитие коммуникативных способностей, обеспечивающих эффективность речевого взаимодействия;
6. овладение этикой общения и культурой речевого поведения в ситуациях, связанных с будущей профессией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП)

Дисциплина «Культура речи в профессиональной деятельности» включена в вариативную часть ОП дисциплин по выбору.

Она опирается на систему лингвистических знаний, полученных в средней школе в курсе изучения *современного русского языка* и *литературы*, и является базовой дисциплиной в формировании коммуникативных и лингвистических компетенций будущего специалиста.

Изучение данной дисциплины направлено на представление русского литературного языка как инструмента успешной коммуникации. Это предполагает, прежде всего, владение языковыми нормами (в области произношения и ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства русского языка в различных коммуникативных ситуациях.

В содержании дисциплины акцент делается на стилистическом потенциале русского литературного языка, его нормативном аспекте, мастерстве и культуре устной и письменной речи.

Курс культуры речи является необходимой основой для прохождения производственных практик и написания научно-исследовательских работ.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ПК-7.

Общекультурные компетенции (ОК-5)					
Шифр компетенции	**Формулировка**	**Компоненты компетенции**	**Средства формирования**	**Средства оценивания***	**Уровни освоения компетенций**
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Знает:** – основные функциональные разновидности речи; – основные методы и способы получения, хранения и переработки информации; – основы построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей; – особенности формального и неформального общения в процессе коммуникации; – речевые традиции, этикет, принципы конструктивного общения. **Умеет:** – планировать и организовывать коммуникационный процесс; – создавать различные типы текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей; – формулировать свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи.	- Работа с информационными источниками - Выступление на занятии - Участие в дискуссии - Деловая игра - Моделирование педагогических ситуаций	Тест Письменные задания тренировочного характера Контрольная работа Эссе Реферат Доклад Конспект Практические задачи Деловая игра Зачет	**<u>Базовый уровень</u>:** **Знает:** - основные функциональные разновидности речи; - основные методы и способы получения, хранения и переработки информации; - основы построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей. **Умеет:** - формулировать свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи; - создавать различные типы текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей. **<u>Повышенный уровень</u>:** **Знает:** - основные методы и способы получения, хранения и переработки информации; - особенности формального и неформального общения в процессе коммуникации; - речевые традиции, этикет, принципы конструктивного общения. **Умеет:** - планировать и организовывать

		Владеет: – навыками составления деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет; – навыками работы с различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия; – нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.			коммуникационный процесс. **Владеет:** - навыками работы с различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия; - навыками составление деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет; - нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации
ПК-7	способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владение навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-	**Умеет:** - формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований. **Владеет:** - навыками работы с традиционными и современными источниками информации.	- Работа с информационными источниками - Выступление на занятии - Участие в дискуссии - Деловая игра - Моделирование педагогических ситуаций	Тест Письменные задания тренировочного характера Контрольная работа Эссе Реферат Доклад Конспект Практические задачи Деловая игра Зачет	**<u>Базовый уровень</u>:** **Умеет:** - формулирует предмет, цели и задачи планируемых исследований. **Владеет:** - навыками работы с традиционными и современными источниками информации. **<u>Повышенный уровень</u>:** Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач

	экономической и природоохранной деятельности, умение применять на практике основные модели и инструменты региональной политики				
Общепрофессиональные компетенции (формирование данной дисциплиной не предусмотрено)					
Специальные компетенции (формирование данной дисциплиной не предусмотрено)					

*** описание оценочных средств находится в разделе «Фонд оценочных средств» образовательной программы**

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет __**3**___ зачетные единицы

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54			
в том числе:					
Лекции (Л)	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	36	36			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
в том числе:					
работа с информационными источниками	5	5			
написание реферата	15	15			
подготовка учебного доклада	4	4			
составление тезисов и конспектов	4	4			
написание эссе	4	4			
подготовка к деловым играм	4	4			
выполнение письменных заданий тренировочного характера	10	10			
выполнение практических задач	6	6			
подготовка к тестовым и контрольным работам	2	2			
Виды промежуточной аттестации (**зачет**)	зачет	зач.			
Общая трудоемкость: 108 часов 3 зачетные единицы					

5. Содержание дисциплины

1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Ортология	Литературный язык и нелитературный язык (просторечие, жаргон, диалект), понятие языковой нормы, признаки нормы: системность, стабильность, историческая и социальная обусловленность, обязательность; норма, вариант, узус; кодификация норм; типы нормы: орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические (морфологические и синтаксические), стилистические; типы речевых и стилистических ошибок; система правил орфографии и пунктуации в письменной речи (условие выбора)
2.	Стили речи	Функциональные стили современного русского языка: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный; стилевые черты, жанровая дифференциация и отбор языковых единиц; разговорная и книжная речь
3.	Культура речи	Речь «правильная» и речь «хорошая»; коммуникативные качества речи: точность, понятность, последовательность, выразительность, чистота, богатство, логичность, уместность (коммуникативная целесообразность); устная и письменная разновидности литературного языка; нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи; основные направления совершенствования навыков грамотного письма и

		говорения
4.	Этикет и культура речи	Этические нормы речевой культуры, русский речевой этикет, функции речевого этикета, речевые этикетные формулы, типичные ситуации речевого этикета (этикетные жанры), речевое поведение, этикетная выдержанность, коммуникативная толерантность
5.	Культура общения	Коммуникативная компетентность, языковой паспорт коммуникантов, культура общения, виды общения: фатическое, информативное, межличностное, публичное, массовое, бытовое, специальное, вербальное, невербальное, непосредственное, опосредованное, контактное, дистантное, прямое, косвенное; речевая ситуация, ее основные компоненты: адресант, цель, адресат, обстановка (место, время) речи; учет различных компонентов ситуации как необходимое условие успешности речевого акта; законы общения: этикетной выдержанности, адресации информации, персонификации информации, эмоционального реагирования, этической ответственности коммуникантов; функции общения; эффективное общение, законы эффективного общения, принципы бесконфликтного общения
6.	Научный стиль	Жанры научного стиля, вторичные виды текстов: тезисы, конспекты, рефераты; учебный доклад
7.	Официально-деловой стиль	Речевой этикет в документе; жанры официально-делового стиля: заявление, доверенность, объяснительная записка, расписка, резюме, автобиография
8.	Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи	Устная публичная речь; виды аргументов; нисходящая и восходящая, односторонняя и двусторонняя, опровергающая и поддерживающая, индуктивная и дедуктивная аргументация; правила аргументации, приемы эффективной аргументации; виды аудитории; партитура речи; публичное выступление убеждающего характера
9.	Невербальная коммуникация	Невербальные средства общения: мимика, жесты, интонация, паузы; виды жестов, типы паузы

2. Разделы дисциплин и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Производственная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	
2.	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+	+	+	+	

3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Лек-ции	Практ. занят. (семин.)	Лаб. занят.	Самост. работа студ.	Всего часов
1.	**Ортология**					
1.1.	Предмет и задачи курса, его	2				2

	цель. Разновидности национального языка: литературный язык и нелитературные формы					
1.2.	Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка	2	2		13	33
1.3.	Орфоэпические и акцентологические нормы		2			
1.4.	Лексические нормы. Типы речевых ошибок		2			
1.5.	Морфологические нормы. Род несклоняемых имен существительных. Определение рода аббревиатур и сложносоставных слов		2			
1.6.	Категория числа и падежа имен существительных. Склонение русских и иноязычных имен и фамилий. Склонение топонимов		2			
1.7.	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления имен прилагательных и местоимений		2			
1.8.	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления имен числительных		2			
1.9.	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления глаголов и глагольных форм		2			
1.10.	Синтаксические нормы		2			
2.	**Стили речи**					
2.1.	Функциональные стили современного русского языка	2			2	4
3.	**Культура речи**					
3.1.	Определение понятия «культура речи». Нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи	2				2
4.	**Этикет и культура речи**					
4.1.	Речевой этикет и его роль в общении	2			7	9
4.2.	Этикет телефонного разговора		2		2	4
5.	**Культура общения**					
5.1.	Коммуникативная компетентность, языковой паспорт коммуникантов. Виды и формы общения	2			2	4
5.2.	Эффективное общение. Законы и принципы эффективного общения	2	2		5	9
6.	**Научный стиль**					
6.1.	Вторичные виды текстов. Тезисы. Конспекты. Правила составления и оформления		2		5	7
6.2.	Правила составления и оформления рефератов		2		2	4

6.3.	Учебный доклад. Реферативное сообщение		2		2	4
7.	**Официально-деловой стиль**					
7.1.	Правила оформления личной документации		2		2	4
7.2.	Язык и стиль коммерческой корреспонденции		2		2	4
8.	**Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи**					
8.1.	Подготовка к устному публичному выступлению	2				2
8.2.	Аргументация в споре. Убеждающая речь		2		2	4
8.3.	Аргументация в споре. Проведение мини-дебатов		2		2	4
9.	**Невербальная коммуникация**					
9.1.	Невербальные средства общения	2			6	8
	Итого:	**18**	**36**		**54**	**108**

6. Лекционные занятия

№ п/п	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час)
1.	Предмет и задачи курса, его цель. Разновидности национального языка: литературный язык и нелитературные формы	2
2.	Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка	2
3.	Функциональные стили современного русского языка	2
4.	Определение понятия «культура речи». Нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи	2
5.	Речевой этикет и его роль в общении	2
6.	Коммуникативная компетентность. Языковой паспорт коммуникантов. Виды и формы общения	2
7.	Эффективное общение, законы и принципы эффективного общения	2
8.	Подготовка к устному публичному выступлению	2
9.	Невербальные средства общения	2
	Итого:	**18**

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	Раздел 1. Ортология	Орфоэпические и акцентологические нормы	2
2.	Раздел 1. Ортология	Лексические нормы. Типы речевых ошибок	2
3.	Раздел 1. Ортология	Морфологические нормы. Род несклоняемых имен существительных. Определение рода аббревиатур и сложносоставных слов	2
4.	Раздел 1. Ортология	Категория числа и падежа имен	2

		существительных. Склонение русских и иноязычных имен и фамилий. Склонение топонимов	
5.	Раздел 1. Ортология	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления имен прилагательных и местоимений	2
6.	Раздел 1. Ортология	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления имен числительных	2
7.	Раздел 1. Ортология	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления глаголов и глагольных форм.	2
8.	Раздел 1. Ортология	Синтаксические нормы	2
9.	Раздел 6. Научный стиль	Тезисы. Конспекты. Правила составления и оформления	2
10.	Раздел 6. Научный стиль	Правила составления и оформления рефератов	2
11.	Раздел 6. Научный стиль	Учебный доклад. Реферативное сообщение	2
12.	Раздел 7. Официально-деловой стиль	Правила оформления личной документации	2
13.	Раздел 7. Официально-деловой стиль	Язык и стиль коммерческой корреспонденции	2
14.	Раздел 5. Культура общения	Эффективное общение. Законы и принципы бесконфликтного общения	2
15.	Раздел 4. Этикет и культура речи	Этикет телефонного разговора	2
16.	Раздел 8. Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи	Аргументация в споре. Убеждающая речь. Деловые игры «А это как сказать...», «У кого больше аргументов», «Пресс-конференция»	2
17.	Раздел 8. Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи	Аргументация в споре. Проведение мини-дебатов	2
18.	Раздел 1. Ортология	Итоговое занятие: контрольное тестирование	2
		Итого:	**36**

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Языковые нормы русского литературного языка	Подготовка к тестовым и контрольным работам	2
		Реферат	3
		Письменные задания тренировочного характера	8
2	Функциональные стили современного русского языка	Письменные задания тренировочного характера	2
3	Речевой этикет и его роль в общении	Работа с информационными источниками	2

		Реферат	3
		Доклад	2
4	Коммуникативная компетентность. Языковой паспорт коммуникантов. Виды и формы общения	Написание эссе	2
5	Эффективное общение, законы и принципы бесконфликтного общения	Написание эссе	2
		Реферат	3
6	Этикет телефонного разговора	Практические задачи	2
7	Тезисы. Конспекты. Правила составления и оформления	Работа с информационными источниками	1
		Составление тезисов и конспектов	4
8	Правила составления и оформления рефератов	Доклад	2
		Реферат	2
9	Официально-деловой стиль. Правила оформления личной документации	Практические задачи	2
10	Язык и стиль коммерческой корреспонденции	Практические задачи	2
11	Особенности устной публичной речи. Аргументация в споре. Убеждающая речь	Деловая игра	4
12	Невербальные средства общения	Работа с информационными источниками	2
		Реферат	4
	Всего:		**54**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрена ОП

9.3. Примерная тематика рефератов и индивидуальных выступлений

1. Язык в современном информационном пространстве: роль языка в обществе, язык и параязыковые явления; язык и другие знаковые системы передачи информации.
2. Язык и речь. Ортология и нормы литературного языка.
3. Изменение норм литературного языка от Пушкина до наших дней.
4. Правила «хорошей речи». Культура речи и культура общения.
5. Эффективное общение и его составляющие: речевая ситуация, речевая задача (интенция); адресация; персонификация.
6. Виды общения; стили общения.
7. Законы эффективного общения. Коммуникативные роли в общении.
8. Виды речевой деятельности и основные этапы создания текста.
9. Законы активного слушания, технологические приемы аудирования.
10. Чтение. Виды чтения. Технология продуктивного чтения.
11. Модели вторичных текстов: конспектирование, реферирование; тематические планы и выписки; тезирование. Личный архив языковой личности.
12. Говорение как вид речевой деятельности: требования к человеку говорящему; модели поведения говорящего перед аудиторией.

13. Проблемы восприятия устной речи.
14. Требования к голосовладению: полетность; помехоустойчивость; дикционная чистота; гигиена голоса; просодия.
15. Требования к письменной речи: орфография, пунктуация, каллиграфия; этикетные требования к оформлению письменного текста.
16. Основные типы орфограмм; основные типы пунктограмм.
17. Понятие «текст», «стиль», «жанр» и их определяющая роль в технологии коммуникации.
18. Информативные жанры речевой практики.
19. Убеждающие жанры речевой практики.
20. Воздействующие жанры речевой практики.
21. Жанры рекламной практики: рекламное объявление, рекламная статья.
22. Использование заимствований в текстах современной рекламы.
23. Заимствования и их место в языке (на примере названий одежды и обуви, офисной техники, сферы досуга и др.).
24. Способы аргументации в телевизионной рекламе.
25. Объекты языковой пародии.
26. Речевая культура молодежи.
27. Особенности молодежной женской речи.
28. Языковые нормы и Интернет.
29. Разговорная речь на чатах в Интернете.
30. Сетевой этикет (нетикет).
31. Различия виртуального и реального общения.
32. Телевидение и речевая культура.
33. Вопросы культуры речи в СМИ.
34. Языковая игра в СМИ (на примере молодежных изданий, качественной прессы и др.).
35. Культура речи в публичном общении.
36. Речевые ошибки в речи публичных политиков.
37. Типы речевой культуры.
38. Кто является современной речевой элитой?
39. Способы повышения речевой культуры.
40. Культура речи в русской и других национальных традициях.
41. Этикет речевого поведения: исторический комментарий и современные требования.
42. Изменения в русском речевом этикете последних лет.
43. Социально обусловленные формы обращения в русском языке.
44. Национальные различия в невербальной культуре.
45. Собеседование при приеме на работу как речевой жанр.
46. Типичные языковые ошибки в официально-деловых текстах (на примере конкретных документов).
47. Деловой этикет и культура речевого общения.
48. Подготовка и оформление делового письма.
49. Телефонный разговор в современном бизнесе.
50. Стандартные ошибки в деловом телефонном разговоре.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
1. Знает основные функциональные разновидности речи	1.1. Выделяет функциональные разновидности речи	Зачет	Вопросы к зачету: 1, 9 из п. 13: 1. Разновидности национального языка. Литературный язык как высшая форма существования языка. 9. Функциональные стили современного русского литературного языка.
2. Умеет формулировать свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи	2.1. Формулирует свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи	Зачет	**Задание.** *Дайте полный развернутый аргументированный ответ на приведенные ниже тезисы.* 1. Общество должно заботиться о тех, кто сейчас не может сам зарабатывать себе на жизнь. 2. Если серьезно заниматься спортом, то ты не сможешь хорошо учиться и будешь меньше интеллектуально развит. **Деловые игры** «А это как сказать...», «У кого больше аргументов», «Пресс-конференция», «Дебаты». *Написание эссе*
3. Знает основные методы и способы получения, хранения и переработки информации	3.1. Составляет разные типы вторичных текстов с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм	Зачет	Вопросы к зачету: 17, 18 из п. 13: 17. Тезисы и конспект как вид вторичных текстов. 18. Реферат как вид вторичного текста. Контрольные работы № 3, № 4 (см. п. 13 рабочей программы): «Способы обработки информации во вторичных текстах» (создание тезисов, конспекта и реферата). «Устные научно-информативные жанры» (подготовка и презентация реферативного сообщения). Реферат по выбранной теме (1-50) из п. 9.3. Реферат, доклад (см. п. 13 рабочей программы)
4. Знает основы построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических,	4.1. Демонстрируют знания основ построения различных типов текстов. 4.2. Выделяет основную мысль,	Зачет	Вопросы к зачету: 2, 9, 11 из п. 13: 2. Ортология и нормы литературного языка. Виды и уровни нормы. Особенности нормы.

Шифр компетенции	Формулировка		
грамматических и организационно-композиционных особенностей	факты, детали, языковые средства в тексте.		9. Функциональные стили современного русского литературного языка. 11. Речь «правильная» и речь «хорошая». Коммуникативные качества речи. Контрольная работа № 4 (см. п. 13 рабочей программы): «Устные научно-информативные жанры» (подготовка и презентация реферативного сообщения). Реферат по выбранной теме (1-50) из п. 9.3. Реферат, доклад (см. п. 13 рабочей программы)
5. Умеет создавать различные типы текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей	5.1. Составляет разные типы текстов с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм	Зачет	**Задания. 1.** Составьте разные виды конспектов (конспект-схему, конспект-план и текстуальный конспект) по статье из журнала «Русская речь» (раздел «Культура речи»). **2.** Сформулируйте 5 номинативных и 5 глагольных тезисов выбранной вами статьи. **3.** Подготовьте реферативное сообщение по статье из журнала «Русская речь» (раздел «Культура речи»). Используйте речевые клише при его оформлении. **4.** Подготовьте письменный вариант учебного доклада по любой теме, связанной с проблемами культуры речи и русского языка в целом, для выступления перед аудиторией. Выступите дома перед близкими или знакомыми людьми, попробуйте оценить свое выступление по предложенной схеме анализа доклада. *Написание эссе*
Повышенный уровень			
6. Знает основные методы и способы получения, хранения и переработки информации	6.1. Составляет разные типы вторичных текстов по тематике проводимых исследований с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм 6.2. Выбирает необходимый тип вторичного текста в соответствии с исследовательской задачей	Зачет	Вопросы к зачету: 17, 18 из п. 13: 17. Тезисы и конспект как вид вторичных текстов. 18. Реферат как вид вторичного текста. Контрольные работы № 3, № 4 (см. п. 13 рабочей программы): «Способы обработки информации во вторичных текстах» (создание тезисов, конспекта и реферата). «Устные научно-информативные жанры» (подготовка и презентация реферативного сообщения). Реферат по выбранной теме (1-50) из п. 9.3. Реферат, доклад (см. п. 13 рабочей программы)
7. Владеет навыками работы с	7.1. Систематизирует, анализирует и	Зачет	**Задание.** Составьте монологическое высказывание в следующих

Шифр компетенции	Формулировка		
различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия	синтезирует информацию, с последующей интерпретацией		жанрах. 1) Поздравьте однокурсника(-цу) с успешно сданным экзаменом, похвалите его (её) за отличные оценки. 2) Поблагодарите друга за оказанную помощь. 3) Ваша однокурсница сегодня особенно хорошо выглядит, скажите ей об этом (комплимент). 4) Вы обедаете с друзьями в ресторане или в столовой. Обслуживают вас очень внимательно и качественно. Поблагодарите работников ресторана или столовой за высокий уровень сервиса. 5) Попросите преподавателя перенести занятие на более удобное для вас время. 6) С вами вместе в салоне автобуса стоит беременная женщина (или женщина с маленьким ребенком), а пассажир на сиденье перед ней не замечает её. Попросите пассажира уступить место женщине. 7) Вы не явились на консультацию к преподавателю в назначенное время. Извинитесь за опоздание. 8) Побудите замолчать мешающего вам во время лекции однокурсника. 9) Поблагодарите научного руководителя за помощь в написании работы.
8. Знает особенности формального и неформального общения в процессе коммуникации	8.1. Ведет диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения	Зачет	**Задание.** Составьте диалоги «просьба – отказ»: один обращается с просьбой, второй отказывает. Дай мне на неделю эту книгу (а она библиотечная, она вам самому нужна). Приходи ко мне на день рождения (а вы уже приглашены в другое место). Дай мне на воскресенье свой велосипед поехать за город (просящий – неаккуратный человек, может сломать велосипед, не вернуть вовремя и т. д.). Прорепетируйте отказ с использованием самых вежливых формул с такой интонацией, с какой вы бы отказали другу, которого не хотите обидеть. Дополните свой отказ мотивировкой отказа (например, *у меня сейчас совсем нет времени, я готовлюсь к экзамену; у меня нет*

Шифр компетенции	Формулировка		
			этой книги, я ее сам брал в библиотеке и т. д.).
9. Умеет планировать и организовывать коммуникационный процесс	9.1. Осуществляет коммуникацию, исходя из функциональности речевого акта (монологическая/ диалогическая речь, решение коммуникативной задачи в соответствии с поставленной целью)	Зачет	**Задание 1.** Как вы извинитесь: - перед руководителем за то, что вы опоздали; - перед деловым партнером за то, что вынуждены отменить заранее запланированную встречу с ним; - перед клиентом за то, что его заказ оказался не выполненным в срок; - перед коллегой за то, что не сдержали свое обещание помочь ему? **Задание 2.** В следующих диалогах преобразуйте первую реплику в вежливую и достаточно развернутую: - Вы опять опоздали? - Почему опять? - Пройдите вперед! - Куда мне проходить? - Ну пройдете вы наконец вперед? - А почему вы на меня кричите?
10. Знает речевые традиции, этикет, принципы конструктивного общения	10.1. Соблюдает нормы речевого этикета и правила устного и письменного общения	Зачет	Вопросы к зачету: 10, 23 из п. 13: 10. Понятие культуры речи. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи. 23. Этикет и культура речи. Правила ведения телефонного разговора. **Задание.** *Составьте варианты извинений:* 1. Перед мамой – за грубый ответ на вопрос о вашем здоровье. 2. Перед другом (подругой) – за невежливый отказ на приглашение на день рождения. 3. Перед однокурсником – за неудачную шутку в его адрес. 4. Перед преподавателем – за нарушение дисциплины на занятии. 5. *(Вы учитель)* Перед учеником – за ошибочное замечание. *Написание эссе*
11. Владеет навыками составление деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет	11.1. Составляет различные типы текстов в сфере деловой и личной корреспонденции с учетом их стилистических, грамматических и орфографических особенностей	Зачет	**Задание 1.** *Составьте текст письма для делового партнера:* письмо-напоминание о начале семинара через 2 недели и о необходимости подтверждения участия в нем. **Задание 2.** *Составьте письма-приглашения с предложениями принять участие в: а) студенческой научной конференции; б)*

Шифр компетенции	Формулировка		
			выставке-продаже бытовой техники.
12. Владеет нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации	12.1. Отбирает языковые средства в соответствии с коммуникативной ситуацией, корректирует подготовленный текст в соответствии с характером целевой аудитории	Зачет	**Задание.** *Как вы начнете и закончите свою речь, если вы:* 1) защищаете свой курсовой проект; 2) выступаете с докладом на семинаре: а) по философии, б) по культурологии, в) по истории России; 3) обращаетесь к администрации вуза от имени профкома студентов с требованием: а) повысить стипендию, б) изменить расписание, в) изменить время начала занятий, г) понизить плату за обучение; 4) обращаетесь к коменданту общежития с просьбой: а) переселить в другую комнату, б) отремонтировать газовую плиту, в) попросить открыть душевую комнату. **Деловые игры** «А это как сказать...», «У кого больше аргументов», «Пресс-конференция», «Дебаты». *Написание эссе*
Шифр компетенции	**Формулировка**		
ПК-7	способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владение навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умение применять на практике основные модели и инструменты региональной политики		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
1. Формулирует предмет, цели и задачи планируемых исследований	1.1. Устанавливает соответствие между целью и результатом своей деятельности	Зачет	**Деловые игры** «Пресс-конференция», «Дебаты». *Написание эссе.* Реферат по выбранной теме (1-50) из п. 9.3. Реферат, доклад (см. п. 13 рабочей программы). **Задание.** *Как вы начнете и закончите свою речь, если вы:* 1) защищаете свой курсовой проект; 2) выступаете с докладом на семинаре: а) по философии, б) по культурологии, в) по истории России; 3) обращаетесь к администрации вуза от имени профкома

Шифр компетенции	Формулировка		
			студентов с требованием: а) повысить стипендию, б) изменить расписание, в) изменить время начала занятий, г) понизить плату за обучение; 4) обращаетесь к коменданту общежития с просьбой: а) переселить в другую комнату, б) отремонтировать газовую плиту, в) попросить открыть душевую комнату
2. Владеет навыками работы с традиционными и современными источниками информации	2.1. Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач	Зачет	Вопросы к зачету: 17, 18 из п. 13: 17. Тезисы и конспект как вид вторичных текстов. 18. Реферат как вид вторичного текста. Контрольные работы № 3, № 4 (см. п. 13 рабочей программы): «Способы обработки информации во вторичных текстах» (создание тезисов, конспекта и реферата). «Устные научно-информативные жанры» (подготовка и презентация реферативного сообщения). Реферат по выбранной теме (1-50) из п. 9.3. Реферат, доклад (см. п. 13 рабочей программы)
Повышенный уровень			
	3.1. Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач	Зачет	**Деловые игры** «Пресс-конференция», «Дебаты». *Написание эссе* **Задание.** *Как вы начнете и закончите свою речь, если вы:* 1) защищаете свой курсовой проект; 2) выступаете с докладом на семинаре: а) по философии, б) по культурологии, в) по истории России; 3) обращаетесь к администрации вуза от имени профкома студентов с требованием: а) повысить стипендию, б) изменить расписание, в) изменить время начала занятий, г) понизить плату за обучение; 4) обращаетесь к коменданту общежития с просьбой: а) переселить в другую комнату, б) отремонтировать газовую плиту, в) попросить открыть душевую комнату
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
Текущая аттестация качества усвоения знаний осуществляется в устной и письменной форме при проверке практических заданий, контрольных работ; индивидуальных или групповых проектов; творческих эссе на проблемную тему или представленных презентационных материалов. К зачету допускается студент, получивший положительные оценки по системе БРС.			

Шифр компетенции	Формулировка

Общая трудоемкость	Баллы к 1 аттест.	Баллы к 2 аттест.	Общая (зачет)
54 часа	**40**	**73**	**90**
«5»	36	66	82
«4»	30	56	68
«3» (зачтено)	24	45	55
«2»	23 и ниже	44 и ниже	54 и ниже

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:	
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОК-5, ПК-7 сформированы на высоком уровне. Соответствует «зачтено».
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОК-5, ПК-7 сформированы не ниже, чем на среднем уровне. Соответствует «зачтено».
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОК-5, ПК-7 сформированы не ниже, чем на низком уровне. Соответствует «зачтено».
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОК-5, ПК-7 сформированы ниже, чем на низком уровне. Соответствует «не зачтено».

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Куранова, Т. П. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014. – 263 с.

2. Дунев, А. И. Русский язык и культура речи [Текст]: учеб. для вузов / А.И. Дунев [и др.]; под ред. В.Д. Черняк. – М.: Высшая школа, 2012. – 493 с.

Дополнительная литература

1. Аниськина, Н.В., Ухова, Л.В. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие / Н.В. Аниськина, Л.В. Ухова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 191 с.

2. Буторина, Е. П. Русский язык и культура речи [Текст]: учеб. пособие для студ. / Е. П. Буторина, С. М. Евграфова. – М.: ФОРУМ, 2009. – 295 с.

3. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 539 с.

4. Воителева, Т. М. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям нефилологического профиля (гуманитарный и социально-экономический цикл) / Т. М. Воителева, Е. С. Антонова. – 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2013. – 398 с.

5. Куранова, Т. П. Русский язык и культура речи в таблицах [Текст]: методические материалы / Т. П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2011). – 103 с.

6. Офисный русский: учебное пособие / сост. Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. – Ярославль, Изд-во ЯГПУ, 2009. – 152 с.

7. Русский язык и культура речи: Материалы к курсу [Текст]: учебно-методическое пособие / Л. Г. Антонова, Л. Е. Бахвалова, Т. П. Куранова, И. А. Петина. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 259 с.

8. Сидорова, М. Ю. Русский язык. Культура речи [Текст]: конспект лекций / М.Ю. Сидорова, В.С. Савельев. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 208 с.

Словари

1. Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка (любое издание).

2. Орфографический словарь русского языка / Институт русского языка РАН (до 1992 г. АН СССР) (любое издание начиная с 29-го).

3. Орфоэпический словарь русского языка: произношение, ударение, грамматические формы / Под ред. Р. И. Аванесова (любое издание после 1985 г.).

4. Словарь иностранных слов, актуальная лексика, толкования, этимология. – М.: Цитадель, 1997.

5. Современный словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1993.

Программное обеспечение

Пакет Microsoft Office 2007, **программные продукты** Word, Excel, Power Point.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Баландина, Л. А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебные и методические материалы по дисциплине «Русский язык и культура речи» для студентов заочной формы обучения (дистанционные технологии)/ Л.А. Баландина [и др.]; Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации; кафедра русского языка. – М., 2005. Режим доступа: www.dofa.ru/open/book/1_russ/titul.htm.

2. Электронная база данных библиотеки ЯГПУ. – Режим доступа: http://lib.yspu.org/buki_web/bk_webmain.asp.

Справочно-информационые порталы:

- gramota.ru
- gramma.ru
- redaktor.ru

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Культура речи в профессиональной деятельности» предполагает выполнение студентами практических заданий и упражнений, тестовых работ, написание эссе, разработку системы аргументов, создание деловой документации и вторичных видов текстов (тезисов, конспектов, рефератов, учебных докладов), что обеспечивает максимально эффективное решение поставленных задач. Кроме того, студенты выполняют ряд заданий в рамках контролируемой самостоятельной работы.

Виды самостоятельной работы

1. Выполнение письменных практических заданий и упражнений, связанных с освоением важнейших видов языковых норм.

2. Создание деловой документации и вторичных видов текстов (тезисов, конспектов, рефератов).

3. Подготовка научных выступлений, докладов и реферативных сообщений по наиболее важным, сложным, актуальным и проблемным вопросам культуры речи и речевого этикета.

4. Разработка системы аргументов по предложенной теме.

Оценочные средства

Тест – общенаучный эмпирический метод, состоящий в применении системы специально отобранных процедур (формализации, алгоритмизации, инструктирования, фиксации, измерения, анализа и интерпретации) для получения неявной информации об интересующих параметрах изучаемого объекта или явления и их профессиональной диагностики. Процедура выполнения теста называется тестированием, при этом результатами тестирования являются численные значения, полученные в ходе измерений.

Тестовая работа по акцентологическим нормам

1. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) возбужденО (дело)
   2) (морские) пОрты
   3) вручИт
   4) газопрОвод

2. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) алкогОль
   2) анАлог
   3) апартАменты
   4) арЕст

3. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) баловАть
   2) бантЫ
   3) безУдержный

7. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) дозвОнишься
   2) досУг
   3) дОсыта
   4) дремОта

8. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) духовЕнство
   2) еретИк
   3) жАлюзи
   4) ждалА

9. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) зАвидно
   2) заворожИть

4) обеспЕчение

4. Ударение поставлено неправильно в слове

1) боЯзнь
2) вероисповЕдание
3) вклЮчит
4) воспринялА

5. Ударение поставлено неправильно в слове

1) гравЁр
2) глАдильная (доска)
3) давнИшний
4) дефИс

6. Ударение поставлено неправильно в слове

1) диспансЕр
2) дОбыча
3) догналА
4) договОр

3) зАговор
4) задОлго

10. Ударение поставлено неправильно в слове

1) звАла (на помощь)
2) Издавна
3) инАче
4) Искра

11. Ударение поставлено неправильно в слове

1) катАлог
2) каучУк
3) квартАл
4) киломЕтр

12. Ударение поставлено неправильно в слове

1) Яслей
2) шарфЫ
3) начатА
4) увЕдомить

Тестовые задания закрытого типа оцениваются по **3-балльной** системе:

- **3 балла** – в сумме не более 2 ошибок;
- **2 балла** – в сумме не более 4 ошибок;
- **1 балл** – в сумме не более 6 ошибок;
- **0 баллов** – в сумме более 6 ошибок.

Письменные задания тренировочного характера *(лексико-грамматические упражнения, контрольные работы)* – тренировочные задания по орфоэпии, лексике, грамматике, стилистике позволяют измерить уровень знаний, умений студентов и языковых навыков в продуктивных и рецептивных видах речевой деятельности. Их основная цель – повышение коммуникативной компетентности обучающихся в нормативном аспекте. Это задания и упражнения, формирующие навыки применения актуальных норм произношения, словоупотребления, словоизменения и построения предложения (акцентологические, орфоэпические, лексические, стилистические и грамматические нормы).

Критериями оценки работ письменных тренировочного характера являются: языковая правильность и точность выполнения задания; полнота выполнения задания; соответствие поставленной цели или инструкции.

Задание. *Прокомментируйте случаи нарушения лексической сочетаемости слов и исправьте предложения.*

1. Эти функции поручаются отделам рекламы. 2. Эти события сыграли резонанс по всей стране. 3. В обеих странах уделяют огромное значение встрече глав правительств. 4. Специалисты оказывали экономические консультации правительству. 5. Герань оказывает неплохой терапевтический эффект на больных. 6. Только у нас супердешевые цены на бытовую технику. 7. Нужно сказать должное идее президента. 8. Особенно важную роль призван выполнить новый закон об образовании. 9. Большую роль имеет хороший аттестат. 10. Надо смело ставить свои требования. 11. Татьяна, сестра царя, занимала почетную роль при дворе. 12. Имя профессора Склифосовского сыграло огромное значение в истории старейшей московской больницы. 13. Спикер парламента провел двухчасовой разговор с учеными АН РФ. 14. Не нужно из этого факта строить проблему. 15. Спикеру было

рекомендовано не делать напрасных обещаний. 16. Большое место в Заявлении было уделено вопросу надежности АЭС.

Контрольная работа – средство, позволяющее оценить умение студента самостоятельно и творчески рассуждать в рамках изученной темы, руководствуясь соответствующим научным инструментарием учебной дисциплины. Она может применяться для оценки знаний по базовым и вариативным дисциплинам циклов профессионального образования. Контрольная работа, как правило, состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа.

Виды контрольной работы:

1. теоретическая,
2. практическая,
3. комбинированная.

В течение ***седьмого*** семестра предполагаются *6 контрольных работ* по следующим темам:

- «Основные типы норм русского литературного языка» (тестовые задания закрытого типа).
- «Русский речевой этикет» (подготовка мини-выступлений).
- «Способы обработки информации во вторичных текстах» (создание тезисов, конспекта и реферата).

«Устные научно-информативные жанры» (подготовка и презентация реферативного сообщения).

«Язык и стиль деловой документации» (правка и редактирование 1–2 деловых документов).

«Основные виды аргументов» (разработка системы аргументов по предложенной теме).

Конспект (от лат. *conspectus* – обзор) – письменная (рукописная) дословная фиксация основных положений исходного текста.

Конспектирование – процесс мыслительной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого или воспринимаемого на слух текста. При конспектировании происходит свертывание, компрессия первичного текста. Результатом конспектирования является запись в виде конспекта.

Виды конспектов:

1) По способу представления информации:

– Конспект-схема

– Конспект-план

– Текстуальный конспект: информационный и текстовый.

2) По характеру первичного текста:

– на основе аудирования;

– на основе письменного текста.

Задание: составьте разные виды конспектов (конспект-схему, конспект-план и текстуальный конспект) по статье из журнала «Русская речь» (раздел «Культура речи»). **Статьи не должны повторяться в рамках группы.*

Конспект оценивается по системе **зачтено – не зачтено.**

Зачтено – присутствуют все жанровые параметры и структурные компоненты текста; дано библиографическое описание книги или статьи с указание номеров конспектируемых страниц; отсутствуют речевые и грамматические ошибки; отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки.

Не зачтено – представленный текст не соответствует заданным жанровым параметрам.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Возможен его устный вариант – реферативное сообщение.

Задание: подготовьте реферативное сообщение по статье из журнала «Русская речь» (раздел «Культура речи»). Используйте речевые клише при его оформлении. **Статьи не должны повторяться в рамках группы.*

Требования к реферату и критерии оценки

1. Объем 15-18 страниц, 14 кегль, 1,5 интервала.

2. Текст имеет четкую структуру: введение, в котором формулируется основная идея (проблема) работы; основная часть, где последовательно раскрывается избранная тема; заключение.

3. В работе продемонстрированы навыки обзора литературы по выбранной теме.

4. В работе нет признаков плагиата.

5. В тексте отсутствуют грамматические, пунктуационные ошибки.

6. Работа опирается на источники; сделаны грамотные ссылки на источники и литературу.

7. Привлечено достаточное количество научно-исследовательских источников. Работа сопровождена списком литературы.

За работу ставится «*зачет*» если выполняются все перечисленные выше требования. В противном случае за работу ставится «*незачет*».

Доклад – подготовленное устное выступление на определённую тему, включающее постановку проблемы; изложение тезисов (положений), доказательств и примеров; выводы.

Доклад:

– служит для ознакомления с определенной проблемой;
– определяется наличием своей точки зрения, своей позиции;
– содержит новые сведения.

Виды докладов:

1) доклад – учебное выступление на заданную тему;

2) доклад-отчёт о результатах проделанной работы (в том числе доклад на предзащите и защите курсовой работы и ВКР).

Задание: подготовьте письменный вариант учебного доклада по любой теме, связанной с актуальными проблемами русского языка и культуры речи/речевого этикета. Выступите на занятии, оцените свое выступление по предложенной схеме анализа доклада.

Устные выступления студентов оцениваются по системе **зачет** – **незачет**:

1. **зачтено** – автор сумел донести информацию до слушателей, его цели и задачи понятны аудитории; автору удалось установить визуальный контакт и организовать диалог с аудиторией; выступающий держится уверенно, использует жесты, его речь понятна слушателям
2. **не зачтено** – автор не сумел донести информацию до слушателей, его цели и задачи не понятны слушателям; автору не удалось установить визуальный контакт с аудиторией; выступающий держится неуверенно, жесты и мимика отсутствуют.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Виды эссе:

1. философское,

2. литературно-критическое,

3. личностное (рефлексивное).

Задание: проанализируйте свою коммуникативную компетентность или коммуникативную компетентность известной публичной персоны (теле-, радиоведущего, журналиста, политика и т. п.) по 6 критериям: *этикетная выверенность, уровень языковой подготовки, опыт речевой деятельности, фасцинативные качества, ориентация в речевой ситуации, регуляция речевого поведения.*

Работа оценивается по системе **зачтено – не зачтено.**

Зачтено – студент обладает необходимыми умениями письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, актуализирует жизненный опыт – при написании личностного эссе; содержание эссе четко соответствует заявленной теме.

Не зачтено – студент **не** обладает необходимыми умениями письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, не актуализирует жизненный опыт – при написании личностного эссе; содержание эссе не соответствует заявленной теме.

Деловая игра – средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности.

Она позволяет найти решение сложных проблем путем применения специальных правил обсуждения, стимулирования творческой активности участников как с помощью специальных методов работы, так и с помощью модеративной работы.

Игра **«Пресс-конференция»**

Один из студентов, к примеру, сторонник введения в школах школьной формы, выходит перед группой и отвечает на вопросы, которые ему задают сокурсники. Рядом с ним находится пресс-секретарь, который по очереди предоставляет слово поднимающим руку, регулирует их вопросы, следит за порядком и регламентом проведения пресс-конференции, за тем, чтобы вопросы были тактичными, а ответы краткими и уважительными. Время пресс-конференции оговаривается заранее, и дело пресс-секретаря – выдержать регламент. За ответы каждый задающий вопрос благодарит дающего пресс-конференцию.

Затем выходит противник школьной формы со своим пресс-секретарем и проводит свою пресс-конференцию.

Условие: каждый студент должен задать по одному вопросу.

Тема пресс-конференции и защищаемые тезисы предлагаются студентами.

Участие в деловой игре оценивается по системе **зачтено – не зачтено.**

Зачтено – студент активно участвует в обсуждении заявленной проблемы, грамотно формулирует вопросы, дает развернутые ответы, грамотно аргументирует свою позицию, демонстрирует необходимые навыки ведения творческой дискуссии, создает атмосферу доброжелательности и доверия.

Не зачтено – студент пассивен в обсуждении заявленной темы, не задает вопросов, дает краткие или излишне пространные ответы, не аргументирует свою позицию, демонстрирует слабые навыки ведения творческой дискуссии и неуважительное отношение к оппонентам, игра проходит в атмосфере соперничества и неконструктивного диалога.

Практическая задача – это задание, с помощью которого у студентов формируются и развиваются правильные практические действия, вызывающее познавательную потребность в новом неизвестном знании, служащем для правильного выполнения действия, приводящего

к достижению цели. Кроме того, это способ активного взаимодействия субъектов образовательного процесса с проблемно представленным содержанием обучения, в ходе которого они приобщаются к объективным противоречиям науки, социальной и профессиональной практики и способам их разрешения, учатся мыслить, вступать в отношения продуктивного общения, творчески усваивать знания.

Выполнение задания осуществляется по следующей схеме:

1) Чтение задания и фиксация его понимания студентом
2) Выбор алгоритма выполнения задания
3) Выполнение
4) Контроль правильности выполнения задания

Практическая задача имеет большое значение в подготовке специалиста, реализуя следующие этапы:

1) научить правильно распознавать, с какими объектами приходится иметь дело в каждом конкретном случае выполнения профессиональных обязанностей,

2) сформировать профессиональные умения и практические навыки работы с каждым объектом.

Преподаватель при этом выполняет консультирующую, координирующую и направляющую функцию. Очень высока степень самостоятельности учащихся, на нее отводится 70% времени занятия.

Критерии оценки результатов практических задач

Низкий уровень – предполагает отражение тех ожидаемых результатов, которые определяют необходимый минимальный набор знаний и (или) умений и (или) навыков, которые демонстрирует студент при выполнении *практической задачи* в рамках изучаемой дисциплины. Низкий уровень является обязательным уровнем для студента к моменту завершения им освоения данной дисциплины.

Средний уровень – предполагает способность студента использовать знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности при выполнении *практической задачи* для решения профессиональных задач. Средний уровень превосходит низкий уровень по некоторым существенным признакам: самостоятельность, использование типовых алгоритмов при решении стандартных профессиональных задач при выполнении деятельности в условиях информационной и временной определенности.

Высокий уровень – предполагает способность студента использовать потенциал интегрированных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при выполнении *практической задачи* для творческого решения профессиональных задач и самостоятельного поиска новых подходов в их решении путем комбинирования и использования известных способов решения применительно к конкретным условиям. Высокий уровень превосходит средний уровень по существенным признакам: инициативность, использование при решении стандартных и нестандартных профессиональных задач; возможность переноса умений из одной профессиональной области в другую, системное видение профессиональных задач, умение решать профессиональные задачи в условиях неопределенности.

Примеры практических задач

Задание 1. *Напишите* ***заявление*** *с просьбой: 1) оказать вам материальную помощь; 2) перевести вас на другой факультет; 3) продлить вам экзаменационную сессию; 4) изменить расписание занятий; 5) досрочно сдать зачет (экзамен), так как вы приглашены на свадьбу к другу; 6) принять на работу на должность школьного психолога, учителя.*

Задание 2. *Напишите* ***объяснительную записку****, необходимую в следующих ситуациях: 1) вы не явились на экзамен; 2) вы опоздали на работу (на учебу); 3) вы не пришли на зачет, так как были больны; 4) вы не выполнили распоряжение руководства (например, не подготовили офисную технику к презентации).*

Задание 3. *Напишите* ***расписку*** *в получении: 1) спортивного инвентаря; 2) экспонатов музея для проведения доклада; 3) персонального компьютера с кафедры на время летней практики; 4) двух музыкальных центров в студенческом клубе для проведения вечера.*

Задание 4. *Напишите доверенность:*

1) на получение 10 000 рублей с вашего вклада в банке каким-либо лицом; 2) на покупку автомобиля на ваше имя; 3) на управление транспортным средством; 4) на получение посылки по почте.

Задание 5. Составьте **резюме** по предложенному плану (искомую должность и организацию придумайте сами).

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Дата, место рождения.
3. Телефон (домашний и рабочий с указанием времени для связи).
4. Вакансия, на которую претендует заявитель.
5. Сведения об образовании и имеющемся опыте работы.
6. Дополнительные сведения об образовании и опыте работы, курсах повышения квалификации, получения дополнительного образования по другим направлениям и специальностям (уровень владение ПК, наличие водительских прав, уровень владение иностранным языком и т. п.).
7. Сведения о своих интересах, увлечениях, оценка положительных личных качеств.
8. Сведения о рекомендациях.
9. Дата, подпись.

Требования к проведению итоговых контрольных мероприятий по курсу «Культура речи в профессиональной деятельности»

Допуск к зачету осуществляется при соблюдении следующих требований:

7. Посещаемость лекционных и практических занятий и активная работа на них.
8. Рейтинговый балл, соответствующий допуску к зачету.

Критерии оценки знаний:

В основе курса лежит **рейтинговая** система (в другой терминологии система **накопительных «бонусов»):**

1. **Зачет (автоматический)** – студент посетил все занятия (кроме случаев отсутствия по уважительной причине); получил **положительные** оценки за все письменные работы; выступил перед аудиторией с подготовленными сообщениями.

Зачетное мероприятие включает в себя 2 вопроса:

1. Тестовое задание закрытого типа (ортологический минимум).
2. «Жанровая угадайка» (определение жанра вторичного текста на основе анализа варианта, предложенного экзаменатором).

Тестовое задание закрытого типа оценивается по **3-балльной** системе:

- **3 балла** – в сумме не более 2 ошибок;
- **2 балла** – в сумме не более 4 ошибок;
- **1 балл** – в сумме не более 6 ошибок;
- **0 баллов** – в сумме более 6 ошибок.

«Жанровая угадайка» оценивается по системе **зачет – незачет**:

4. **зачтено** – студент точно определил авторскую задачу; выделил все структурные компоненты текста; нашел все языковые клише; правильно определил жанровую разновидность текста;

5. **не зачтено** – студент неверно определил авторскую задачу; не смог выделить структурные компоненты текста; не обнаружил языковых клише; неверно определил жанровую разновидность текста.

Зачет по курсу получают студенты, набравшие не менее **2-х баллов** по первому вопросу и получившие оценку **«зачтено»** по второму вопросу.

Студенты, не набравшие нужное количество баллов в течение семестра, сдают зачет по основным вопросам и определениям курса с выполнением практических заданий и тестовых работ по основным темам дисциплины.

Вопросы к зачету по курсу «Культура речи в профессиональной деятельности»

1. Разновидности национального языка. Литературный язык как высшая форма существования языка.
2. Ортология и нормы литературного языка. Виды, уровни, функции нормы. Особенности нормы.
3. Орфоэпические и акцентологические нормы.
4. Лексические нормы и типы речевых ошибок.
5. Морфологические нормы: имя существительное.
6. Морфологические нормы: имя прилагательное, имя числительное и местоимение.
7. Морфологические нормы: глагол, причастие, деепричастие.
8. Синтаксические нормы.
9. Функциональные стили современного русского литературного языка.
10. Понятие культуры речи. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи.
11. Речь «правильная» и речь «хорошая». Коммуникативные качества речи.
12. Коммуникативная компетентность: составляющие и основные приемы по ее совершенствованию. Речевой паспорт коммуникантов (языковой паспорт говорящего).
13. Виды и формы общения: фатическое – информативное, вербальное – невербальное, устное – письменное, монологическое – диалогическое, контактное – дистантное, опосредованное – непосредственное, межличностное – публичное – массовое, частное – официальное, свободное – стереотипное, закрытое – открытое – смешанное, инициативное – принудительное и т. д.
14. Стили общения. Уровни общения. Коммуникативные роли.
15. Эффективное общение.
16. Законы и принципы эффективного общения.
17. Тезисы и конспект как вид вторичных текстов.
18. Реферат как вид вторичного текста.
19. Особенности официально-делового стиля. Личная документация.
20. Деловое письмо: жанровые и языковые особенности.
21. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория; разные типы аудитории. Приемы управления аудиторией.
22. Виды аргументации: восходящая и нисходящая, односторонняя и двусторонняя и др. Способы аргументации.
23. Этикет и культура речи. Правила ведения телефонного разговора.

Основные дефиниции курса

Литературный язык просторечие жаргон диалект языковая норма нормы обязательные и вариативные нормы кодифицированные и узуальные	последовательность выразительность чистота речи богатство речи логичность уместность (коммуникативная целесообразность)

орфоэпические нормы акцентологические нормы лексические нормы грамматические (морфологические и синтаксические) нормы стилистические нормы орфографические нормы пунктуационные нормы культура речи нормативный аспект культуры речи коммуникативный аспект культуры речи этический аспект культуры речи речевой этикет коммуникативные качества речи точность понятность	функциональные стили научный стиль официально-деловой стиль публицистический стиль разговорный стиль стиль художественной литературы жанры официально-делового стиля жанры научного стиля жанры публицистического стиля аргументация виды аргументов речевая деятельность и ее виды говорение аудирование письмо чтение

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Проекционная техника, имеющаяся на факультете, используется для проведения занятий, требующих презентации учебного материала или докладов студентов.

Компьютерные классы, имеющиеся на факультете, обеспечивают возможность осуществлять поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме, работу с понятийным аппаратом, работу с научно-исследовательской литературой по темам дисциплины.

16. Интерактивные формы проведения занятий (22 часа)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1.	*Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка (лекция)*	Лекция с элементами дискуссии	0,5
2.	Нормы литературной русской речи и основные типы их нарушений (практические)	Практикум	8
3.	*Функциональные стили современного русского языка (лекция)*	Лекция с элементами диалога	0,5
4.	*Определение понятия «культура речи» (лекция)*	Лекция с элементами диалога	0,5
5.	*Коммуникативная компетентность личности. Эффективное общение, законы и принципы бесконфликтного общения (лекция)*	Лекция с элементами диалога	0,5
6.	Эффективное общение, законы и принципы бесконфликтного общения (практическое)	Работа в малых группах, ситуативные задания	1,5
7.	*Речевой этикет и его роль в общении (лекция)*	Лекция с элементами диалога	0,5
8.	Этикет телефонного разговора (практическое)	Работа в малых группах, ситуативные задания	1,5

9.	Тезисы. Конспекты. Рефераты. Правила составления и оформления (практическое)	Практикум	1
10.	Реферативное сообщение. Учебный доклад (практическое)	Индивидуальные сообщения	1,5
11.	Официально-деловой стиль. Правила оформления личной документации (практическое)	Работа в малых группах, ситуативные задания	1
12.	Язык и стиль деловой корреспонденции (практическое)	Работа в малых группах, ситуативные задания	1
13.	*Подготовка к устному публичному выступлению (лекция)*	Лекция с элементами диалога	0,5
14.	Аргументация в споре. Убеждающая речь (практические)	Работа в малых группах, ситуативные задания, деловая игра	3
15.	*Невербальные средства общения (лекция)*	Лекция с элементами диалога	0,5
	Итого:		**22**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

Не предусмотрено учебным планом

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____(В.П. Завойстый)
«___»_____2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.02.02 Русский язык в сфере профессиональной коммуникации

Рекомендуется для направления подготовки

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:
доцент кафедры теории
коммуникации и рекламы,
кандидат филологических наук Т. П. Куранова

Утверждено на заседании кафедры
теории коммуникации и рекламы
20 марта 2018 г.
Протокол № 7

Зав. кафедрой И.В. Шустина

1. Цели и задачи дисциплины

Цели курса:

- *формирование* высокого уровня коммуникативной компетенции студентов, что предполагает прежде всего умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в сфере профессиональной коммуникации;

- создание у студентов мотивации к изучению родного языка путем углубления знаний по русскому языку, полученных в школе, и выполнения действий, приводящих *к формированию навыков* успешной коммуникации.

Основными **задачами** курса являются:

2. понимание языка как носителя информации, средства достижения цели в общении, прежде всего профессиональном;
3. совершенствование речевых навыков обучающихся, обогащение их словарного запаса;
4. развитие умений точно формулировать свои высказывания, ясно излагать свои мысли, вычленять главную информацию в тексте, делать собственные выводы и обобщения;
5. совершенствование умений применять орфографические и пунктуационные правила при создании собственных текстов, редактировании написанного.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП)

Дисциплина «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» включена в вариативную часть ОП дисциплин по выбору.

В настоящее время общество предъявляет специалисту особые требования, среди которых важнейшее место занимают высокий профессионализм и грамотность. Уверенное владение родным языком, способность быстро понимать речь окружающих и грамотно реагировать на неё, способность ясно излагать свои мысли в устной и письменной форме необходимы специалисту в любой области. Поэтому задача вузовского курса «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» состоит в том, чтобы на основе *школьных знаний, умений и навыков, сформированных на образцах классической литературы,* развить коммуникативную компетенцию специалиста, понимание языка как носителя информации, средства достижения цели в общении, прежде всего профессиональном.

Курс русского языка в сфере профессиональной коммуникации нацелен на обучение студента умению грамотно общаться в учебной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни. Этим определяется значение данной дисциплины как для изучения всего *блока гуманитарных* и *социально-экономических наук,* так и *предметов профессиональной подготовки*. Изучение любого курса в значительной степени зависит от умения студента воспринимать и продуцировать речь в рамках различных функциональных стилей русского литературного языка.

Кроме того, дисциплина «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» поможет студентам нефилологических специальностей избавиться от ошибок в письменной речи, научиться писать грамотно.

Курс русского языка в сфере профессиональной коммуникации является необходимой основой для прохождения производственной практики и написания научно-исследовательских работ.

3. ППеречень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ПК-7.

Общекультурные компетенции (ОК-5)					
Шифр компетенции	**Формулировка**	**Компоненты компетенции**	**Средства формирования**	**Средства оценивания***	**Уровни освоения компетенций**
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**Знает:** – основные функциональные разновидности речи; – основные методы и способы получения, хранения и переработки информации; – основы построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей; – особенности формального и неформального общения в процессе коммуникации; – речевые традиции, этикет, принципы конструктивного общения. **Умеет:** – планировать и организовывать коммуникационный процесс; – создавать различные типы текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей; – формулировать свои мысли, используя разнообразные	- Работа с информационными источниками - Выступление на занятии - Участие в дискуссии	Тест Письменные задания тренировочного характера Контрольная работа Эссе Реферат Доклад Конспект Практические задачи Зачет	**<u>Базовый уровень</u>:** **Знает:** - основные функциональные разновидности речи; - основные методы и способы получения, хранения и переработки информации; - основы построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей. **Умеет:** - формулировать свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи; - создавать различные типы текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей. **<u>Повышенный уровень</u>:** **Знает:** - основные методы и способы получения, хранения и переработки информации; - особенности формального и неформального общения в процессе коммуникации; - речевые традиции, этикет, принципы

		языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи. **Владеет:** – навыками составления деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет; – навыками работы с различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия; – нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.			конструктивного общения. **Умеет:** - планировать и организовывать коммуникационный процесс. **Владеет:** - навыками работы с различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия; - навыками составление деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет; - нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.
ПК-7	способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владение навыками территориального	**Умеет:** - формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований. **Владеет:** - навыками работы с традиционными и современными источниками информации.	- Работа с информационными источниками - Выступление на занятии - Участие в дискуссии - Деловая игра - Моделирование педагогических ситуаций	Тест Письменные задания тренировочного характера Контрольная работа Эссе Реферат Доклад Конспект Практические задачи Деловая игра Зачет	**<u>Базовый уровень</u>:** **Умеет:** - формулирует предмет, цели и задачи планируемых исследований. **Владеет:** - навыками работы с традиционными и современными источниками информации. **<u>Повышенный уровень</u>:** Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач

	планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умение применять на практике основные модели и инструменты региональной политики				
Общепрофессиональные компетенции (формирование данной дисциплиной не предусмотрено)					
Специальные компетенции (формирование данной дисциплиной не предусмотрено)					

*** описание оценочных средств находится в разделе «Фонд оценочных средств» образовательной программы**

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет __**3**___ зачетные единицы

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54			
в том числе:					
Лекции (Л)	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	36	36			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
в том числе:					
работа с информационными источниками	3	3			
написание реферата	9	9			
подготовка учебного доклада	6	6			
составление тезисов и конспектов	4	4			
написание эссе	4	4			
выполнение письменных заданий тренировочного характера	9	9			
выполнение практических задач	17	17			
подготовка к тестовым и контрольным работам	2	2			
Виды промежуточной аттестации (**зачет**)	зачет	зач.			
Общая трудоемкость: 108 часов 3 зачетные единицы					

5. Содержание дисциплины

1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Культура делового общения	Коммуникативная компетентность; речевая ситуация, ее основные компоненты: адресант, цель, адресат, обстановка (место, время) речи; учет различных компонентов ситуации как необходимое условие успешности речевого акта; законы общения: этикетной выдержанности, адресации информации, персонификации информации, эмоционального реагирования, этической ответственности коммуникантов; эффективное общение, законы эффективного общения, принципы бесконфликтного общения
2.	Речевой этикет делового общения	Этикет, речевой этикет, функции речевого этикета, речевые этикетные формулы, типичные ситуации речевого этикета (этикетные жанры), речевое поведение, этикетная выдержанность, коммуникативная толерантность
3.	Нормативный аспект деловой речи	Понятие языковой нормы, признаки нормы: системность, стабильность, историческая и социальная обусловленность, обязательность; норма, вариант, узус; кодификация норм; типы нормы: орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические (морфологические и синтаксические), стилистические; типы речевых и стилистических ошибок; система правил орфографии и пунктуации в письменной речи (условие выбора)
4.	Стили речи	Функциональные стили современного русского языка: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный; стилевые черты, жанровая дифференциация и отбор языковых единиц; разговорная и книжная речь
6.	Научный стиль	Жанры научного стиля, вторичные виды текстов: тезисы,

		конспекты, рефераты; учебный доклад
7.	Официально-деловой стиль	Речевой этикет в документе; реквизиты; организационные документы; распорядительные документы; информационно-справочные документы; жанры официально-делового стиля: заявление, доверенность, объяснительная записка, расписка, резюме, автобиография, приказ, распоряжение, служебная записка, должностная инструкция; деловая корреспонденция

2. Разделы дисциплин и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Производственная практика	+	+	+	+	+	+	+
3.	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+	+	+	+

3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Лек-ции	Практ. занят. (семин.)	Лаб. занят.	Самост. работа студ.	Всего часов
1.	**Культура делового общения**					
1.1.	Коммуникативная компетентность	4			2	6
1.2.	Эффективное общение. Законы и принципы эффективного общения		2		5	7
2.	**Речевой этикет делового общения**					
2.1.	Речевой этикет. Этикетные жанры	2	2		10	14
2.2.	Этикет телефонного разговора	2	2		2	6
3.	**Нормативный аспект деловой речи**					
3.1.	Нормы литературного языка	2			12	30
3.2.	Орфоэпические и акцентологические нормы		2			
3.3.	Лексические нормы. Типы речевых ошибок		2			
3.4.	Морфологические нормы. Род несклоняемых имен существительных. Определение рода аббревиатур и сложносоставных слов		2			
3.5.	Категория числа и падежа имен существительных. Склонение русских и иноязычных имен и фамилий. Склонение топонимов		2			
3.6.	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления имен прилагательных и местоимений		2			
3.7.	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления имен числительных		2			
3.8.	Морфологические нормы.		2			

	Трудные случаи употребления глаголов и глагольных форм					
3.9.	Синтаксические нормы		2			
4.	**Стили речи**					
4.1.	Функциональные стили современного русского языка	2			2	4
5.	**Научный стиль**					
5.1.	Вторичные виды текстов. Тезисы. Конспекты. Правила составления и оформления		2		5	7
5.2.	Правила составления и оформления рефератов		2			2
5.3.	Учебный доклад. Реферативное сообщение		2		4	6
6.	**Официально-деловой стиль**					
6.1.	Типы деловых документов	4				4
6.2.	Перечень реквизитов и требования к их оформлению	2				2
6.3.	Правила оформления личной документации		2		3	5
6.4.	Организационные документы		2		3	5
6.5.	Распорядительные документы		2		3	5
6.6.	Информационно-справочные документы		2		3	5
	Итого:	**18**	**36**		**54**	**108**

6. Лекционные занятия

№ п/п	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость (час)
1, 2.	Коммуникативная компетентность	4
3.	Речевой этикет. Этикетные жанры	2
4.	Этикет телефонного разговора	2
5.	Нормы литературного языка	2
6.	Функциональные стили современного русского языка	2
7, 8.	Типы деловых документов	4
9.	Перечень реквизитов и требования к их оформлению	2
	Итого:	**18**

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час)
1.	Раздел 1. Культура делового общения	Эффективное общение. Законы и принципы бесконфликтного общения	2
2.	Раздел 2. Речевой этикет делового общения	Речевой этикет. Этикетные жанры	2
3.	Раздел 2. Речевой этикет делового общения	Этикет телефонного разговора	2
4.	Раздел 3. Нормативный аспект деловой речи	Орфоэпические и акцентологические нормы	2
5.	Раздел 3. Нормативный аспект	Лексические нормы. Типы	2

	деловой речи	речевых ошибок	
6.	Раздел 3. Нормативный аспект деловой речи	Морфологические нормы. Род несклоняемых имен существительных. Определение рода аббревиатур и сложносоставных слов	2
7.	Раздел 3. Нормативный аспект деловой речи	Категория числа и падежа имен существительных. Склонение русских и иноязычных имен и фамилий. Склонение топонимов	2
8.	Раздел 3. Нормативный аспект деловой речи	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления имен прилагательных и местоимений	2
9.	Раздел 3. Нормативный аспект деловой речи	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления имен числительных	2
10.	Раздел 3. Нормативный аспект деловой речи	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления глаголов и глагольных форм.	2
11.	Раздел 3. Нормативный аспект деловой речи	Синтаксические нормы	2
12.	Раздел 5. Научный стиль	Тезисы. Конспекты. Правила составления и оформления	2
13.	Раздел 5. Научный стиль	Правила составления и оформления рефератов	2
14.	Раздел 5. Научный стиль	Учебный доклад. Реферативное сообщение	2
15.	Раздел 6. Официально-деловой стиль	Правила оформления личной документации	2
16.	Раздел 6. Официально-деловой стиль	Организационные документы	2
17.	Раздел 6. Официально-деловой стиль	Распорядительные документы	2
18.	Раздел 6. Официально-деловой стиль	Информационно-справочные документы	2
		Итого:	**36**

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Коммуникативная компетентность	Написание эссе	2
2	Эффективное общение, законы и принципы бесконфликтного общения	Написание эссе	2
		Практические задачи	3
3	Речевой этикет. Этикетные жанры	Работа с информационными источниками	2
		Реферат	4
		Доклад	4
4	Этикет телефонного разговора	Практические задачи	2

5	Нормы литературного языка	Подготовка к тестовым и контрольным работам	2
		Реферат	3
		Письменные задания тренировочного характера	7
6	Функциональные стили современного русского языка	Письменные задания тренировочного характера	2
7	Тезисы. Конспекты. Правила составления и оформления	Работа с информационными источниками	1
		Составление тезисов и конспектов	4
8	Правила составления и оформления рефератов	Доклад	2
		Реферат	2
9	Правила оформления личной документации	Практические задачи	3
10	Организационные документы	Практические задачи	3
11	Распорядительные документы	Практические задачи	3
12	Информационно-справочные документы	Практические задачи	3
	Всего:		**54**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрена ОП

9.3. Примерная тематика рефератов и индивидуальных выступлений

51. Язык в современном информационном пространстве: роль языка в обществе, язык и параязыковые явления; язык и другие знаковые системы передачи информации.
52. Язык и речь. Ортология и нормы литературного языка.
53. Изменение норм литературного языка от Пушкина до наших дней.
54. Правила «хорошей речи». Культура речи и культура общения.
55. Эффективное общение и его составляющие: речевая ситуация, речевая задача (интенция); адресация; персонификация.
56. Виды общения; стили общения.
57. Законы эффективного общения. Коммуникативные роли в общении.
58. Виды речевой деятельности и основные этапы создания текста.
59. Законы активного слушания, технологические приемы аудирования.
60. Чтение. Виды чтения. Технология продуктивного чтения.
61. Модели вторичных текстов: конспектирование, реферирование; тематические планы и выписки; тезирование. Личный архив языковой личности.
62. Говорение как вид речевой деятельности: требования к человеку говорящему; модели поведения говорящего перед аудиторией.
63. Проблемы восприятия устной речи.
64. Требования к голосовладению: полетность; помехоустойчивость; дикционная чистота; гигиена голоса; просодия.
65. Требования к письменной речи: орфография, пунктуация, каллиграфия; этикетные требования к оформлению письменного текста.
66. Основные типы орфограмм; основные типы пунктограмм.
67. Понятие «текст», «стиль», «жанр» и их определяющая роль в технологии коммуникации.

68. Информативные жанры речевой практики.
69. Убеждающие жанры речевой практики.
70. Воздействующие жанры речевой практики.
71. Жанры рекламной практики: рекламное объявление, рекламная статья.
72. Использование заимствований в текстах современной рекламы.
73. Заимствования и их место в языке (на примере названий одежды и обуви, офисной техники, сферы досуга и др.).
74. Способы аргументации в телевизионной рекламе.
75. Объекты языковой пародии.
76. Речевая культура молодежи.
77. Особенности молодежной женской речи.
78. Языковые нормы и Интернет.
79. Разговорная речь на чатах в Интернете.
80. Сетевой этикет (нетикет).
81. Различия виртуального и реального общения.
82. Телевидение и речевая культура.
83. Вопросы культуры речи в СМИ.
84. Языковая игра в СМИ (на примере молодежных изданий, качественной прессы и др.).
85. Культура речи в публичном общении.
86. Речевые ошибки в речи публичных политиков.
87. Типы речевой культуры.
88. Кто является современной речевой элитой?
89. Способы повышения речевой культуры.
90. Культура речи в русской и других национальных традициях.
91. Этикет речевого поведения: исторический комментарий и современные требования.
92. Изменения в русском речевом этикете последних лет.
93. Социально обусловленные формы обращения в русском языке.
94. Национальные различия в невербальной культуре.
95. Собеседование при приеме на работу как речевой жанр.
96. Типичные языковые ошибки в официально-деловых текстах (на примере конкретных документов).
97. Деловой этикет и культура речевого общения.
98. Подготовка и оформление делового письма.
99. Телефонный разговор в современном бизнесе.
100. Стандартные ошибки в деловом телефонном разговоре.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
13. Знает основные функциональные разновидности речи	13.1. Выделяет функциональные разновидности речи	Зачет	Вопрос к зачету 12 из п. 13: 12. Функциональные стили современного русского литературного языка.
14. Умеет формулировать свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи	14.1. Формулирует свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи	Зачет	**Задание.** *Дайте полный развернутый аргументированный ответ на приведенные ниже тезисы.* 1. Общество должно заботиться о тех, кто сейчас не может сам зарабатывать себе на жизнь. 2. Если серьезно заниматься спортом, то ты не сможешь хорошо учиться и будешь меньше интеллектуально развит. *Написание эссе* *Контрольные работы № 3, № 4* (см. п. 13 рабочей программы): «Способы обработки информации во вторичных текстах» (создание тезисов, конспекта и реферата). «Устные научно-информативные жанры» (подготовка и презентация реферативного сообщения). Реферат по выбранной теме (1-50) из п. 9.3. Реферат, доклад (см. п. 13 рабочей программы)
15. Знает основные методы и способы получения, хранения и переработки информации	15.1. Составляет разные типы вторичных текстов с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм	Зачет	Вопросы к зачету: 13, 14 из п. 13: 13. Вторичные виды текстов. Тезисы. Конспекты. Правила составления и оформления. 14. Реферат как вид вторичного текста. Правила составления и оформления рефератов. Контрольные работы № 3, № 4 (см. п. 13 рабочей программы): «Способы обработки информации во вторичных текстах» (создание тезисов, конспекта и реферата). «Устные научно-информативные жанры» (подготовка и презентация реферативного сообщения).

Шифр компетенции	Формулировка		
			Реферат по выбранной теме (1-50) из п. 9.3. Реферат, доклад (см. п. 13 рабочей программы)
16. Знает основы построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей	16.1. Демонстрируют знания основ построения различных типов текстов. 16.2. Выделяет основную мысль, факты, детали, языковые средства в тексте.	Зачет	Вопросы к зачету: 5-12 из п. 13: 5-11. Нормативный аспект деловой речи. 11. Речь «правильная» и речь «хорошая». Коммуникативные качества речи. 12. Функциональные стили современного русского литературного языка. Контрольная работа № 4 (см. п. 13 рабочей программы): «Устные научно-информативные жанры» (подготовка и презентация реферативного сообщения). Реферат по выбранной теме (1-50) из п. 9.3. Реферат, доклад (см. п. 13 рабочей программы)
17. Умеет создавать различные типы текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей	17.1. Составляет разные типы текстов с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм	Зачет	**Задания. 1.** Составьте разные виды конспектов (конспект-схему, конспект-план и текстуальный конспект) по статье из журнала «Русская речь» (раздел «Культура речи»). **2.** Сформулируйте 5 номинативных и 5 глагольных тезисов выбранной вами статьи. **3.** Подготовьте реферативное сообщение по статье из журнала «Русская речь» (раздел «Культура речи»). Используйте речевые клише при его оформлении. **4.** Подготовьте письменный вариант учебного доклада по любой теме, связанной с проблемами делового этикета, русского языка и культуры речи, для выступления перед аудиторией. Выступите дома перед близкими или знакомыми людьми, попробуйте оценить свое выступление по предложенной схеме анализа доклада. *Написание эссе*
Повышенный уровень			
18. Знает основные методы и способы получения, хранения и переработки информации	18.1. Составляет разные типы вторичных текстов по тематике проводимых исследований с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм 18.2. Выбирает необходимый тип	Зачет	Вопросы к зачету: 15, 16 из п. 13: 13. Вторичные виды текстов. Тезисы. Конспекты. Правила составления и оформления. 14. Реферат как вид вторичного текста. Правила составления и оформления рефератов. Контрольные работы № 3, № 4 (см. п. 13 рабочей программы):

Шифр компетенции	Формулировка		
	вторичного текста в соответствии с исследовательской задачей		«Способы обработки информации во вторичных текстах» (создание тезисов, конспекта и реферата). «Устные научно-информативные жанры» (подготовка и презентация реферативного сообщения). Реферат по выбранной теме (1-50) из п. 9.3. Реферат, доклад (см. п. 13 рабочей программы)
19. Владеет навыками работы с различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия	19.1. Систематизирует, анализирует и синтезирует информацию, с последующей интерпретацией	Зачет	**Задание.** Составьте монологическое высказывание в следующих жанрах. 1) Поздравьте однокурсника(-цу) с успешно сданным экзаменом, похвалите его (её) за отличные оценки. 2) Поблагодарите друга за оказанную помощь. 3) Ваша однокурсница сегодня особенно хорошо выглядит, скажите ей об этом (комплимент). 4) Вы обедаете с друзьями в ресторане или в столовой. Обслуживают вас очень внимательно и качественно. Поблагодарите работников ресторана или столовой за высокий уровень сервиса. 5) Попросите преподавателя перенести занятие на более удобное для вас время. 6) С вами вместе в салоне автобуса стоит беременная женщина (или женщина с маленьким ребенком), а пассажир на сиденье перед ней не замечает её. Попросите пассажира уступить место женщине. 7) Вы не явились на консультацию к преподавателю в назначенное время. Извинитесь за опоздание. 8) Побудите замолчать мешающего вам во время лекции однокурсника. 9) Поблагодарите научного руководителя за помощь в написании работы.
20. Знает особенности формального и неформального общения в процессе коммуникации	20.1. Ведет диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения	Зачет	**Задание.** Составьте диалоги «просьба – отказ»: один обращается с просьбой, второй отказывает. Дай мне на неделю эту книгу (а она библиотечная, она вам самому нужна). Приходи ко мне на день рождения (а вы уже приглашены в другое место). Дай мне на воскресенье свой велосипед поехать за город

Шифр компетенции	Формулировка		
			(просящий – неаккуратный человек, может сломать велосипед, не вернуть вовремя и т. д.). Прорепетируйте отказ с использованием самых вежливых формул с такой интонацией, с какой вы бы отказали другу, которого не хотите обидеть. Дополните свой отказ мотивировкой отказа (например, *у меня сейчас совсем нет времени, я готовлюсь к экзамену; у меня нет этой книги, я ее сам брал в библиотеке* и т. д.).
21. Умеет планировать и организовывать коммуникационный процесс	21.1. Осуществляет коммуникацию, исходя из функциональности речевого акта (монологическая/ диалогическая речь, решение коммуникативной задачи в соответствии с поставленной целью)	Зачет	**Задание 1.** Как вы извинитесь: - перед руководителем за то, что вы опоздали; - перед деловым партнером за то, что вынуждены отменить заранее запланированную встречу с ним; - перед клиентом за то, что его заказ оказался не выполненным в срок; - перед коллегой за то, что не сдержали свое обещание помочь ему? **Задание 2.** В следующих диалогах преобразуйте первую реплику в вежливую и достаточно развернутую: - Вы опять опоздали? - Почему опять? - Пройдите вперед! - Куда мне проходить? - Ну пройдете вы наконец вперед? - А почему вы на меня кричите?
22. Знает речевые традиции, этикет, принципы конструктивного общения	22.1. Соблюдает нормы речевого этикета и правила устного и письменного общения	Зачет	Вопросы к зачету: 3, 4 из п. 13: 3. Речевой этикет делового общения. Этикетные жанры. 4. Этикет телефонного разговора. **Задание.** *Составьте варианты извинений:* 1. Перед мамой – за грубый ответ на вопрос о вашем здоровье. 2. Перед другом (подругой) – за невежливый отказ на приглашение на день рождения. 3. Перед однокурсником – за неудачную шутку в его адрес. 4. Перед преподавателем – за нарушение дисциплины на занятии. 5. *(Вы учитель)* Перед учеником – за ошибочное замечание. *Написание эссе*

Шифр компетенции	Формулировка		
23. Владеет навыками составление деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет	23.1. Составляет различные типы текстов в сфере деловой и личной корреспонденции с учетом их стилистических, грамматических и орфографических особенностей	Зачет	Вопросы к зачету: 15-21 из п. 13: 15. Официально-деловой стиль. Типы деловых документов. 16. Перечень реквизитов и требования к их оформлению. 17. Особенности официально-делового стиля. Личная документация. 18. Организационные документы. 19. Распорядительные документы. 20. Информационно-справочные документы. Виды служебных писем. 21. Деловое письмо: жанровые и языковые особенности. **Задание 1.** *Составьте текст письма для делового партнера:* письмо-напоминание о начале семинара через 2 недели и о необходимости подтверждения участия в нем. **Задание 2.** *Составьте письма-приглашения с предложениями принять участие в: а) студенческой научной конференции; б) выставке-продаже бытовой техники.*
24. Владеет нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации	24.1. Отбирает языковые средства в соответствии с коммуникативной ситуацией, корректирует подготовленный текст в соответствии с характером целевой аудитории	Зачет	**Задание.** *Как вы начнете и закончите свою речь, если вы:* 1) защищаете свой курсовой проект; 2) выступаете с докладом на семинаре: а) по философии, б) по культурологии, в) по истории России; 3) обращаетесь к администрации вуза от имени профкома студентов с требованием: а) повысить стипендию, б) изменить расписание, в) изменить время начала занятий, г) понизить плату за обучение; 4) обращаетесь к коменданту общежития с просьбой: а) переселить в другую комнату, б) отремонтировать газовую плиту, в) попросить открыть душевую комнату. *Написание эссе*
Шифр компетенции	**Формулировка**		
ПК-7	способность применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владение навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умение применять на практике основные модели и инструменты региональной политики		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточн**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Шифр компетенции	Формулировка		
		ой аттестации	
Базовый уровень			
1. Формулирует предмет, цели и задачи планируемых исследований	1.1. Устанавливает соответствие между целью и результатом своей деятельности	Зачет	**Деловые игры** «Пресс-конференция», «Дебаты». *Написание эссе.* Реферат по выбранной теме (1-50) из п. 9.3. Реферат, доклад (см. п. 13 рабочей программы). **Задание.** *Как вы начнете и закончите свою речь, если вы:* 1) защищаете свой курсовой проект; 2) выступаете с докладом на семинаре: а) по философии, б) по культурологии, в) по истории России; 3) обращаетесь к администрации вуза от имени профкома студентов с требованием: а) повысить стипендию, б) изменить расписание, в) изменить время начала занятий, г) понизить плату за обучение; 4) обращаетесь к коменданту общежития с просьбой: а) переселить в другую комнату, б) отремонтировать газовую плиту, в) попросить открыть душевую комнату
2. Владеет навыками работы с традиционными и современными источниками информации	2.1. Преобразует информацию из различных профессиональных источников в процессе решения поставленных задач	Зачет	Вопросы к зачету: 17, 18 из п. 13: 17. Тезисы и конспект как вид вторичных текстов. 18. Реферат как вид вторичного текста. Контрольные работы № 3, № 4 (см. п. 13 рабочей программы): «Способы обработки информации во вторичных текстах» (создание тезисов, конспекта и реферата). «Устные научно-информативные жанры» (подготовка и презентация реферативного сообщения). Реферат по выбранной теме (1-50) из п. 9.3. Реферат, доклад (см. п. 13 рабочей программы)
Повышенный уровень			
	3.1. Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач	Зачет	**Деловые игры** «Пресс-конференция», «Дебаты». *Написание эссе* **Задание.** *Как вы начнете и закончите свою речь, если вы:* 1) защищаете свой курсовой проект; 2) выступаете с докладом на семинаре: а) по философии, б) по культурологии, в) по истории России;

Шифр компетенции	Формулировка		
			3) обращаетесь к администрации вуза от имени профкома студентов с требованием: а) повысить стипендию, б) изменить расписание, в) изменить время начала занятий, г) понизить плату за обучение; 4) обращаетесь к коменданту общежития с просьбой: а) переселить в другую комнату, б) отремонтировать газовую плиту, в) попросить открыть душевую комнату

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

Текущая аттестация качества усвоения знаний осуществляется в устной и письменной форме при проверке практических заданий, контрольных работ; индивидуальных или групповых проектов; творческих эссе на проблемную тему или представленных презентационных материалов.

К зачету допускается студент, получивший положительные оценки по системе БРС.

Общая трудоемкость	Баллы к 1 аттест.	Баллы к 2 аттест.	Общая (зачет)
54 часа	**40**	**73**	**90**
«5»	36	66	82
«4»	30	56	68
«3» (зачтено)	24	45	55
«2»	23 и ниже	44 и ниже	54 и ниже

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОК-5, ПК-7 сформированы на высоком уровне. Соответствует «зачтено».
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОК-5, ПК-7 сформированы не ниже, чем на среднем уровне. Соответствует «зачтено».
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОК-5, ПК-7 сформированы не ниже, чем на низком уровне. Соответствует «зачтено».
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого формируемые дисциплиной элементы компетенций ОК-5, ПК-7 сформированы ниже, чем на низком уровне. Соответствует «не зачтено».

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Куранова, Т. П. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014. – 263 с.

2. Дунев, А. И. Русский язык и культура речи [Текст]: учеб. для вузов / А.И. Дунев [и др.]; под ред. В.Д. Черняк. – М.: Высшая школа, 2012. – 493 с.

Дополнительная литература

1. Аниськина, Н.В., Ухова, Л.В. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие / Н.В. Аниськина, Л.В. Ухова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 191 с.

2. Буторина, Е. П. Русский язык и культура речи [Текст]: учеб. пособие для студ. / Е. П. Буторина, С. М. Евграфова. – М.: ФОРУМ, 2009. – 295 с.

3. Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 539 с.

4. Воителева, Т. М. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям нефилологического профиля (гуманитарный и социально-экономический цикл) / Т. М. Воителева, Е. С. Антонова. – 2-е изд., испр. – М.: Академия, 2013. – 398 с.

5. Куранова, Т. П. Русский язык и культура речи в таблицах [Текст]: методические материалы / Т. П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2011). – 103 с.

6. Офисный русский: учебное пособие / сост. Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. – Ярославль, Изд-во ЯГПУ, 2009. – 152 с.

7. Русский язык и культура речи: Материалы к курсу [Текст]: учебно-методическое пособие / Л. Г. Антонова, Л. Е. Бахвалова, Т. П. Куранова, И. А. Петина. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2012. – 259 с.

8. Сидорова, М. Ю. Русский язык. Культура речи [Текст]: конспект лекций / М.Ю. Сидорова, В.С. Савельев. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 208 с.

Словари

1. Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка (любое издание).

2. Орфографический словарь русского языка / Институт русского языка РАН (до 1992 г. АН СССР) (любое издание начиная с 29-го).

3. Орфоэпический словарь русского языка: произношение, ударение, грамматические формы / Под ред. Р. И. Аванесова (любое издание после 1985 г.).

4. Словарь иностранных слов, актуальная лексика, толкования, этимология. – М.: Цитадель, 1997.

5. Современный словарь иностранных слов. – М.: Русский язык, 1993.

Программное обеспечение

Пакет Microsoft Office 2007, **программные продукты** Word, Excel, Power Point.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Баландина, Л. А. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебные и методические материалы по дисциплине «Русский язык и культура речи» для студентов заочной формы обучения (дистанционные технологии)/ Л.А. Баландина [и др.]; Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации; кафедра русского языка. – М., 2005. Режим доступа: www.dofa.ru/open/book/1_russ/titul.htm.

2. Электронная база данных библиотеки ЯГПУ. – Режим доступа: http://lib.yspu.org/buki_web/bk_webmain.asp.

Справочно-информационые порталы:

- gramota.ru
- gramma.ru
- redaktor.ru

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» предполагает выполнение студентами практических заданий и упражнений, тестовых работ, написание эссе, создание деловой документации и вторичных видов текстов (тезисов, конспектов, рефератов, учебных докладов), что обеспечивает максимально эффективное решение поставленных задач. Кроме того, студенты выполняют ряд заданий в рамках контролируемой самостоятельной работы.

Виды самостоятельной работы

1. Выполнение письменных практических заданий и упражнений, связанных с освоением важнейших видов языковых норм.
2. Создание деловой документации и вторичных видов текстов (тезисов, конспектов, рефератов).
3. Подготовка научных выступлений, докладов и реферативных сообщений по наиболее важным, сложным, актуальным и проблемным вопросам речевого этикета.

Оценочные средства

Тест – общенаучный эмпирический метод, состоящий в применении системы специально отобранных процедур (формализации, алгоритмизации, инструктирования, фиксации, измерения, анализа и интерпретации) для получения неявной информации об интересующих параметрах изучаемого объекта или явления и их профессиональной диагностики. Процедура выполнения теста называется тестированием, при этом результатами тестирования являются численные значения, полученные в ходе измерений.

Тестовая работа по акцентологическим нормам

1. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) возбужденО (дело)
   2) (морские) пОрты
   3) вручИт
   4) газопрОвод

2. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) алкогОль
   2) анАлог
   3) апартАменты
   4) арЕст

3. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) баловАть
   2) бантЫ
   3) безУдержный
   4) обеспЕчение

7. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) дозвОнишься
   2) досУг
   3) дОсыта
   4) дремОта

8. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) духовЕнство
   2) еретИк
   3) жАлюзи
   4) ждалА

9. Ударение поставлено неправильно в слове
   1) зАвидно
   2) заворожИть
   3) зАговор
   4) задОлго

4. Ударение поставлено неправильно в слове

1) боЯзнь
2) вероисповЕдание
3) вклЮчит
4) воспринялА

5. Ударение поставлено неправильно в слове

1) гравЁр
2) глАдильная (доска)
3) давнИшний
4) дефИс

6. Ударение поставлено неправильно в слове

1) диспансЕр
2) дОбыча
3) догналА
4) договОр

10. Ударение поставлено неправильно в слове

1) звАла (на помощь)
2) Издавна
3) инАче
4) Искра

11. Ударение поставлено неправильно в слове

1) катАлог
2) каучУк
3) квартАл
4) киломЕтр

12. Ударение поставлено неправильно в слове

1) Яслей
2) шарфЫ
3) начатА
4) увЕдомить

Тестовые задания закрытого типа оцениваются по **3-балльной** системе:

- **3 балла** – в сумме не более 2 ошибок;
- **2 балла** – в сумме не более 4 ошибок;
- **1 балл** – в сумме не более 6 ошибок;
- **0 баллов** – в сумме более 6 ошибок.

Письменные задания тренировочного характера *(лексико-грамматические упражнения, контрольные работы)* – тренировочные задания по орфоэпии, лексике, грамматике, стилистике, орфографии и пунктуации позволяют измерить уровень знаний, умений студентов и языковых навыков в продуктивных и рецептивных видах речевой деятельности. Их основная цель – повышение коммуникативной компетентности обучающихся в нормативном аспекте. Это задания и упражнения, формирующие навыки применения актуальных норм произношения, словоупотребления, словоизменения и построения предложения (акцентологические, орфоэпические, лексические, стилистические и грамматические нормы).

Критериями оценки работ письменных тренировочного характера являются: языковая правильность и точность выполнения задания; полнота выполнения задания; соответствие поставленной цели или инструкции.

Задание. *Прокомментируйте случаи нарушения лексической сочетаемости слов и исправьте предложения.*

1. Эти функции поручаются отделам рекламы. 2. Эти события сыграли резонанс по всей стране. 3. В обеих странах уделяют огромное значение встрече глав правительств. 4. Специалисты оказывали экономические консультации правительству. 5. Герань оказывает неплохой терапевтический эффект на больных. 6. Только у нас супердешевые цены на бытовую технику. 7. Нужно сказать должное идее президента. 8. Особенно важную роль призван выполнить новый закон об образовании. 9. Большую роль имеет хороший аттестат. 10. Надо смело ставить свои требования. 11. Татьяна, сестра царя, занимала почетную роль при дворе. 12. Имя профессора Склифосовского сыграло огромное значение в истории старейшей московской больницы. 13. Спикер парламента провел двухчасовой разговор с учеными АН РФ. 14. Не нужно из этого факта строить проблему.

15. Спикеру было рекомендовано не делать напрасных обещаний. 16. Большое место в Заявлении было уделено вопросу надежности АЭС.

Конспект (от лат. *conspectus* – обзор) – письменная (рукописная) дословная фиксация основных положений исходного текста.

Конспектирование – процесс мыслительной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого или воспринимаемого на слух текста. При конспектировании происходит свертывание, компрессия первичного текста. Результатом конспектирования является запись в виде конспекта.

Виды конспектов:

3) По способу представления информации:

– Конспект-схема

– Конспект-план

– Текстуальный конспект: информационный и текстовый.

4) По характеру первичного текста:

– на основе аудирования;

– на основе письменного текста.

Задание: составьте разные виды конспектов (конспект-схему, конспект-план и текстуальный конспект) по статье из журнала «Русская речь» (раздел «Культура речи»). **Статьи не должны повторяться в рамках группы.*

Конспект оценивается по системе **зачтено – не зачтено.**

Зачтено – присутствуют все жанровые параметры и структурные компоненты текста; дано библиографическое описание книги или статьи с указание номеров конспектируемых страниц; отсутствуют речевые и грамматические ошибки; отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки.

Не зачтено – представленный текст не соответствует заданным жанровым параметрам.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Возможен его устный вариант – реферативное сообщение.

Задание: подготовьте реферативное сообщение по статье из журнала «Русская речь» (раздел «Культура речи»). Используйте речевые клише при его оформлении. **Статьи не должны повторяться в рамках группы.*

Требования к реферату и критерии оценки

1. Объем 15-18 страниц, 14 кегль, 1,5 интервала.

2. Текст имеет четкую структуру: введение, в котором формулируется основная идея (проблема) работы; основная часть, где последовательно раскрывается избранная тема; заключение.

3. В работе продемонстрированы навыки обзора литературы по выбранной теме.

4. В работе нет признаков плагиата.

5. В тексте отсутствуют грамматические, пунктуационные ошибки.

6. Работа опирается на источники; сделаны грамотные ссылки на источники и литературу.

7. Привлечено достаточное количество научно-исследовательских источников. Работа сопровождена списком литературы.

За работу ставится «*зачет*» если выполняются все перечисленные выше требования. В противном случае за работу ставится «*незачет*».

Доклад – подготовленное устное выступление на определённую тему, включающее постановку проблемы; изложение тезисов (положений), доказательств и примеров; выводы.

Доклад:

- служит для ознакомления с определенной проблемой;
- определяется наличием своей точки зрения, своей позиции;
- содержит новые сведения.

Виды докладов:

1) доклад – учебное выступление на заданную тему;

2) доклад-отчёт о результатах проделанной работы (в том числе доклад на предзащите и защите курсовой работы и ВКР).

Задание: подготовьте письменный вариант учебного доклада по любой теме, связанной с актуальными проблемами русского языка и культуры речи/речевого этикета. Выступите на занятии, оцените свое выступление по предложенной схеме анализа доклада.

Устные выступления студентов оцениваются по системе **зачет** – **незачет**:

3. **зачтено** – автор сумел донести информацию до слушателей, его цели и задачи понятны аудитории; автору удалось установить визуальный контакт и организовать диалог с аудиторией; выступающий держится уверенно, использует жесты, его речь понятна слушателям
4. **не зачтено** – автор не сумел донести информацию до слушателей, его цели и задачи не понятны слушателям; автору не удалось установить визуальный контакт с аудиторией; выступающий держится неуверенно, жесты и мимика отсутствуют.

Контрольная работа – средство, позволяющее оценить умение студента самостоятельно и творчески рассуждать в рамках изученной темы, руководствуясь соответствующим научным инструментарием учебной дисциплины. Она может применяться для оценки знаний по базовым и вариативным дисциплинам циклов профессионального образования. Контрольная работа, как правило, состоит из небольшого количества средних по трудности вопросов, задач или заданий, требующих поиска обоснованного ответа.

Виды контрольной работы:

6. теоретическая,
7. практическая,
8. комбинированная.

В течение ***седьмого*** семестра предполагаются *5 контрольных работ* по следующим темам:

- «Основные типы норм русского литературного языка» (тестовые задания закрытого типа).
- «Русский речевой этикет», «Особенности национального делового этикета одного из государств» (подготовка мини-выступлений).
- «Способы обработки информации во вторичных текстах» (создание тезисов, конспекта и реферата).

«Устные научно-информативные жанры» (подготовка и презентация реферативного сообщения).

«Язык и стиль деловой документации» (правка и редактирование 1–2 деловых документов).

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей

дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Виды эссе:

1. философское,
2. литературно-критическое,
3. личностное (рефлексивное).

Задание: проанализируйте свою коммуникативную компетентность или коммуникативную компетентность известной публичной персоны (теле-, радиоведущего, журналиста, политика и т. п.) по 6 критериям: *этикетная выверенность, уровень языковой подготовки, опыт речевой деятельности, фасцинативные качества, ориентация в речевой ситуации, регуляция речевого поведения.*

Работа оценивается по системе **зачтено – не зачтено.**

Зачтено – студент обладает необходимыми умениями письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, актуализирует жизненный опыт – при написании личностного эссе; содержание эссе четко соответствует заявленной теме.

Не зачтено – студент **не** обладает необходимыми умениями письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, не актуализирует жизненный опыт – при написании личностного эссе; содержание эссе не соответствует заявленной теме.

Практическая задача – это задание, с помощью которого у студентов формируются и развиваются правильные практические действия, вызывающее познавательную потребность в новом неизвестном знании, служащем для правильного выполнения действия, приводящего к достижению цели. Кроме того, это способ активного взаимодействия субъектов образовательного процесса с проблемно представленным содержанием обучения, в ходе которого они приобщаются к объективным противоречиям науки, социальной и профессиональной практики и способам их разрешения, учатся мыслить, вступать в отношения продуктивного общения, творчески усваивать знания.

Выполнение задания осуществляется по следующей схеме:

5) Чтение задания и фиксация его понимания студентом
6) Выбор алгоритма выполнения задания
7) Выполнение
8) Контроль правильности выполнения задания

Практическая задача имеет большое значение в подготовке специалиста, реализуя следующие этапы:

1) научить правильно распознавать, с какими объектами приходится иметь дело в каждом конкретном случае выполнения профессиональных обязанностей,

2) сформировать профессиональные умения и практические навыки работы с каждым объектом.

Преподаватель при этом выполняет консультирующую, координирующую и направляющую функцию. Очень высока степень самостоятельности учащихся, на нее отводится 70% времени занятия.

Критерии оценки результатов практических задач

Низкий уровень – предполагает отражение тех ожидаемых результатов, которые определяют необходимый минимальный набор знаний и (или) умений и (или) навыков, которые демонстрирует студент при выполнении *практической задачи* в рамках изучаемой дисциплины. Низкий уровень является обязательным уровнем для студента к моменту завершения им освоения данной дисциплины.

Средний уровень – предполагает способность студента использовать знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности при выполнении *практической задачи* для решения профессиональных задач. Средний уровень превосходит низкий уровень по некоторым существенным признакам: самостоятельность, использование типовых алгоритмов при решении стандартных профессиональных задач при выполнении деятельности в условиях информационной и временной определенности.

Высокий уровень – предполагает способность студента использовать потенциал интегрированных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при выполнении *практической задачи* для творческого решения профессиональных задач и самостоятельного поиска новых подходов в их решении путем комбинирования и использования известных способов решения применительно к конкретным условиям. Высокий уровень превосходит средний уровень по существенным признакам: инициативность, использование при решении стандартных и нестандартных профессиональных задач; возможность переноса умений из одной профессиональной области в другую, системное видение профессиональных задач, умение решать профессиональные задачи в условиях неопределенности.

Примеры практических задач

Задание 1. *Напишите* ***заявление*** *с просьбой: 1) оказать вам материальную помощь; 2) перевести вас на другой факультет; 3) продлить вам экзаменационную сессию; 4) изменить расписание занятий; 5) досрочно сдать зачет (экзамен), так как вы приглашены на свадьбу к другу; 6) принять на работу на должность школьного психолога, учителя.*

Задание 2. *Напишите* ***объяснительную записку****, необходимую в следующих ситуациях: 1) вы не явились на экзамен; 2) вы опоздали на работу (на учебу); 3) вы не пришли на зачет, так как были больны; 4) вы не выполнили распоряжение руководства (например, не подготовили офисную технику к презентации).*

Задание 3. *Напишите* ***расписку*** *в получении: 1) спортивного инвентаря; 2) экспонатов музея для проведения доклада; 3) персонального компьютера с кафедры на время летней практики; 4) двух музыкальных центров в студенческом клубе для проведения вечера.*

Задание 4. *Напишите доверенность:*

1) на получение 10 000 рублей с вашего вклада в банке каким-либо лицом; 2) на покупку автомобиля на ваше имя; 3) на управление транспортным средством; 4) на получение посылки по почте.

Задание 5. Составьте **резюме** по предложенному плану (искомую должность и организацию придумайте сами).

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Дата, место рождения.
3. Телефон (домашний и рабочий с указанием времени для связи).
4. Вакансия, на которую претендует заявитель.
5. Сведения об образовании и имеющемся опыте работы.
6. Дополнительные сведения об образовании и опыте работы, курсах повышения квалификации, получения дополнительного образования по другим направлениям и специальностям (уровень владение ПК, наличие водительских прав, уровень владение иностранным языком и т. п.).
7. Сведения о своих интересах, увлечениях, оценка положительных личных качеств.
8. Сведения о рекомендациях.
9. Дата, подпись.

Требования к проведению итоговых контрольных мероприятий по курсу «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации»

Допуск к зачету осуществляется при соблюдении следующих требований:

9. Посещаемость лекционных и практических занятий и активная работа на них.
10. Рейтинговый балл, соответствующий допуску к зачету.

Критерии оценки знаний:

В основе курса лежит **рейтинговая** система (в другой терминологии система **накопительных «бонусов»):**

6. **Зачет (автоматический)** – студент посетил все занятия (кроме случаев отсутствия по уважительной причине); получил **положительные** оценки за все письменные работы; выступил перед аудиторией с подготовленными сообщениями.

Зачетное мероприятие включает в себя 2 вопроса:

3. Тестовое задание закрытого типа (ортологический минимум).
4. «Жанровая угадайка» (определение жанра вторичного текста на основе анализа варианта, предложенного экзаменатором).

Тестовое задание закрытого типа оценивается по **3-балльной** системе:

- **3 балла** – в сумме не более 2 ошибок;
- **2 балла** – в сумме не более 4 ошибок;
- **1 балл** – в сумме не более 6 ошибок;
- **0 баллов** – в сумме более 6 ошибок.

«Жанровая угадайка» оценивается по системе **зачет – незачет**:

9. **зачтено** – студент точно определил авторскую задачу; выделил все структурные компоненты текста; нашел все языковые клише; правильно определил жанровую разновидность текста;
10. **не зачтено** – студент неверно определил авторскую задачу; не смог выделить структурные компоненты текста; не обнаружил языковых клише; неверно определил жанровую разновидность текста.

Зачет по курсу получают студенты, набравшие не менее **2-х баллов** по первому вопросу и получившие оценку **«зачтено»** по второму вопросу.

Студенты, не набравшие нужное количество баллов в течение семестра, сдают зачет по основным вопросам и определениям курса с выполнением практических заданий и тестовых работ по основным темам дисциплины.

Вопросы к зачету по курсу «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации»

1. Коммуникативная компетентность: составляющие и основные приемы по ее совершенствованию.
2. Эффективное общение. Законы и принципы эффективного общения.
3. Речевой этикет делового общения. Этикетные жанры.
4. Этикет телефонного разговора.
5. Нормативный аспект деловой речи. Орфоэпические и акцентологические нормы.
6. Нормативный аспект деловой речи. Лексические нормы и типы речевых ошибок.
7. Нормативный аспект деловой речи. Морфологические нормы: имя существительное.
8. Нормативный аспект деловой речи. Морфологические нормы: имя прилагательное, имя числительное и местоимение.
9. Нормативный аспект деловой речи. Морфологические нормы: глагол, причастие, деепричастие.
10. Нормативный аспект деловой речи. Синтаксические нормы.

11. Речь «правильная» и речь «хорошая». Коммуникативные качества речи.
12. Функциональные стили современного русского литературного языка.
13. Вторичные виды текстов. Тезисы. Конспекты. Правила составления и оформления.
14. Реферат как вид вторичного текста. Правила составления и оформления рефератов.
15. Официально-деловой стиль. Типы деловых документов.
16. Перечень реквизитов и требования к их оформлению.
17. Особенности официально-делового стиля. Личная документация.
18. Организационные документы.
19. Распорядительные документы.
20. Информационно-справочные документы. Виды служебных писем.
21. Деловое письмо: жанровые и языковые особенности.

Основные дефиниции курса

языковая норма нормы обязательные и вариативные нормы кодифицированные и узуальные орфоэпические нормы акцентологические нормы лексические нормы грамматические (морфологические и синтаксические) нормы стилистические нормы орфографические нормы пунктуационные нормы нормативный аспект культуры речи речевой этикет коммуникативные качества речи точность понятность последовательность выразительность чистота речи	богатство речи логичность уместность (коммуникативная целесообразность) функциональные стили научный стиль официально-деловой стиль публицистический стиль разговорный стиль стиль художественной литературы жанры официально-делового стиля жанры научного стиля жанры публицистического стиля речевая деятельность и ее виды говорение аудирование письмо чтение

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Проекционная техника, имеющаяся на факультете, используется для проведения занятий, требующих презентации учебного материала или докладов студентов.

Компьютерные классы, имеющиеся на факультете, обеспечивают возможность осуществлять поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме, работу с понятийным аппаратом, работу с научно-исследовательской литературой по темам дисциплины.

16. Интерактивные формы проведения занятий (22 часа)

№	Темы дисциплины	Форма проведения	Трудоемко

п/п		занятия	сть (час.)
1.	*Коммуникативная компетентность (лекция)*	Лекция с элементами диалога	0,7
2.	Эффективное общение. Законы и принципы эффективного общения (практическое)	Работа в малых группах, ситуативные задания	1,5
3.	*Речевой этикет. Этикетные жанры (лекция)*	Лекция с элементами диалога	0,5
4.	Речевой этикет. Этикетные жанры (практическое)	Индивидуальные сообщения Работа в малых группах, ситуативные задания	1,5
5.	Этикет телефонного разговора (практическое)	Работа в малых группах, ситуативные задания	1,5
6.	*Нормы литературного языка (лекция)*	Лекция с элементами дискуссии	0,8
7.	Нормы литературного языка (практические)	Практикум	8
8.	*Функциональные стили современного русского языка (лекция)*	Лекция с элементами диалога	0,5
9.	Тезисы. Конспекты. Рефераты. Правила составления и оформления (практические)	Практикум	1,5
10.	Реферативное сообщение. Учебный доклад (практическое)	Индивидуальные сообщения	1,5
13.	*Типы деловых документов (лекция)*	Лекция с элементами диалога	0,5
14.	*Перечень реквизитов и требования к их оформлению (лекция)*	Лекция с элементами диалога	0,5
15.	Правила оформления личной документации (практическое)	Ситуативные задания	1
16.	Организационные документы (практическое)	Ситуативные задания	0,6
17.	Распорядительные документы (практическое)	Ситуативные задания	0,7
18.	Информационно-справочные документы (практическое)	Ситуативные задания	0,7
	Итого:		**22**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

Не предусмотрено учебным планом

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.03.01 Туристское страноведение Испании

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:
доцент кафедры
социально-экономической географии
и туризма. Кондакова. Т. Ю.
старший преподаватель
социально-экономической географии
и туризма Купцов. А. Е.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Кондакова Т. Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Туристское страноведение Испании» - формирование у студентов систематизированных знаний в области туристского страноведения Испании и туризма, ознакомление с туристскими ресурсами и перспективами развития туризма в данном регионе.

Основными ***задачами*** курса являются:

- изучение основ исторической и современной социально-экономической географии Испании;
- оценка современного состояния развития туризма в Испании и прогноз их дальнейшего туристического освоения;
- формирование способности проводить пространственный анализ и определять закономерности развития экономики и культуры Испании; составление комплексной страноведческой характеристики страны.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Входит в блок вариативных дисциплин, дисциплины по выбору.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7: «Способность использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»

ПК-4: «Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме».

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:

Для успешного освоения учебного материала по дисциплине «Туристское страноведение Испании» студент должен

обладать:

- знаниями об общих и частных закономерностях размещения производительных сил в различных странах мира, ясно представлять себе их роль в мировой экономике и международном географическом разделении труда;

- умениями работать с тематическими картами для получения информации;

- готовностью осваивать комплекс экономико- и социо-географических понятий, проводить поисковую и исследовательскую работу.

Дисциплина «Туристское страноведение Испании» является предшествующей для для подготовки Курсовой работы и Выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ПК-4

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-7					
ОПК-7:	«**Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира**»	**Знать:** - методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в Испании; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами **Владеть:**	-Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление схем - Дискуссия -Выполнение расчетно-графических	Библиографический список по теме, Составление глоссария, Тест Составление схем, Составление таблиц Выполнение расчетно-графических работ Реферат Презентация Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать**: - основные и ключевые понятия социальной и экономической географии Испании; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в Испании; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов

		- базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики Испании; -основами социально-экономического моделирования. - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа	работ - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований		**Владеть:** базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики Испании; **Повышенный уровень:** **Уметь:** **-** проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; **Владеть:** - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа
Профессиональные компетенции: ПК-4					
ПК-4:	**«Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализирова**	**Знать:** - Основы рекреационной географии и туризма; - Экономико- закономерности размещения производительных сил в различных регионах мира; - рекреационную и туристскую активность населения; - виды рекреационной и туристской деятельности. **Уметь:** - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. - исследовать закономерности развития экономики государства и	-Конспектирование -Выполнение заданий, географические особенности территории страны и отдельных государств мира. - общие и частные предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать:** -Основны экономико-географических исследований, рекреационной географии и туризма; -Экономико-географические особенности территории страны и отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. **Уметь:** - разбираться в вопросах определения экономико-географической

	ть туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме».	муниципальных образований, определять варианты повышения эффективности их функционирования. **Владеть:** -Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; -Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; -Инструментарием экономико-географического анализа. - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии Испании	электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия		специализации Испании; - анализировать рекреационную и туристскую активность населения. **Владеть:** - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран **Повышенный уровень:** **Уметь:** - Выявлять особенности развития туристской инфраструктуры в Испании; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. **Владеть**: - Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение часов по семестрам
		7
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Лекции	**14**	**14**
Практические занятия (ПЗ)	**22**	**22**
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	**6**	**6**
Презентация	**6**	**6**
Контрольные работы	**6**	**6**
Составление глоссария, схем и таблиц	**6**	**6**
Решение практических задач	**6**	**6**
Выполнение расчетно-графических работ	**3**	**6**
Вид промежуточной аттестации (зачет)	**3**	**6**
Общая трудоемкость часов	**72**	**72**
зачетных единиц	**2**	**2**

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	**Географическое положение Испании**	**Тема 1. Географическое положение Испании.** Современное географическое положение государства. Территория, границы, предпосылки, государственный строй. **Тема 2. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система Испании. Характер экономических связей с различными регионами мира.
2	**Турпродукт Испании и его развитие на международном рынке**	**Тема 1. Факторы развития туризма в Испании.** Природные факторы развития туризма в Испании. Культурно-исторические факторы развития туризма в Испании. Социально-экономические факторы развития туризма в Испании. **Тема 2. Туристская индустрия Испании.** Развитие туристской инфраструктуры Испании. Испанские туроператоры на

		международном туристском рынке. Статистика туризма в Испании. **Тема 3. Региональное развитие туризма в Испании.** Туризм в Приморских зонах. Исторические города Испании. Национальные особенности развития туризма в Испании

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин[1]		
		1	2	3
1	Курсовая работа	+	+	+
2	Выпускная квалификационная работа	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№п.п.	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1.	Раздел: **Географическое положение Испании**	4	4		18	26
1.1. 1.2. 1.3.	**Тема 1. Географическое положение Испании.** **Тема 2. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.**	2 2	2 2		6 12	10 16
2.	Раздел: **Турпродукт Испании и его развитие на международном рынке**	10	18		18	46
2.1. 2.2. 2.3.	**Тема 1. Факторы развития туризма в Испании.** **Тема 2. Туристская индустрия Испании.** **Тема 3. Региональное развитие туризма в Испании.**	2 4 4	4 6 8		4 6 8	10 16 20
зачет						
Всего:		14	22		36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	**Тема 1. Географическое положение Испании.** Современное географическое положение государства. Территория, границы, предпосылки, государственный строй.	2

[1]

1	**Тема 2. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система Испании. Характер экономических связей с различными регионами мира.	**2**
2	**Тема 1. Факторы развития туризма в Испании.** Природные факторы развития туризма в Испании. Культурно-исторические факторы развития туризма в Испании. Социально-экономические факторы развития туризма в Испании.	**2**
2	**Тема 2. Туристская индустрия Испании.** Развитие туристской инфраструктуры Испании. Испанские туроператоры на международном туристском рынке. Статистика туризма в Испании.	**4**
2	**Тема 3. Региональное развитие туризма в Испании.** Туризм в Приморских зонах. Исторические города Испании. Национальные особенности развития туризма в Испании.	**4**
		14

7. Лабораторный практикум не предусмотрены учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	**Географическое положение Испании**	Территория и особенности ЭГП Испании. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства в Испании. География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система Испании. Рекреация и туризм. Достопримечательности.	**4**
2	**Турпродукт Испании и его развитие на международном рынке**	1. Состояние туризма в Испании. 2. Турпродукт Испании. 3. Туристско-рекреационные районы Испании 4. Сравнительный анализ туристического потенциала регионов Испании. 5. Основные турцентры Испании	**18**
			22

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	**Географическое положение Испании**	*Написание рефератов, эссе на темы:* 1. География населения Испании. 2. Особенности экономико-географического положения Испании. 3. Природно-климатические предпосылки развития туризма в Испании	**18**

2	**Турпродукт Испании и его развитие на международном рынке**	*Написание рефератов, эссе на тему:* 1. Туристско-рекреационный потенциал Испании. 2. Рекреационные ресурсы и туристские центры Испании. 3. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Испании. 4. Сравнительная характеристика регионов Испании: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала. 5. География отдыха и туризма в Испании.	**18**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Организация курортного дела и туризма в Испании.
2. Рекреационные зоны и районы Испании.
3. Туристско-рекреационный потенциал регионов Испании: сравнительная характеристика.
4. Особенности развития туризма в регионах Испании.

Краткая туристская характеристика региона (по выбору).

5. Основные курортные зоны в Испании и их характеристика.
6. Туристско-рекреационные ресурсы Испании
7. Горнолыжные курорты Испании.
8. Основные туристские центры и курорты Испании.
9. Туристско-рекреационный потенциал Мадрида.
10. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в Испании.
11. Организация отдыха и туризма в Испании.
12. Туристский маршрут «Города Испании»: содержание и анализ.
13. Замки и крепости Испании как туристско-рекреационный ресурс.
14. Историко-культурное наследие Испании в системе международного туризма.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-7:	«Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»		
ПК-4:	«Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме».		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: - основные и ключевые понятия социальной и экономической географии Испании; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в Испании; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира. - особенности размещения	**Знает:** -основные и ключевые понятия социальной и экономической географии мира; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории	зачет	Примеры формулировки вопросов к зачету: 1. Современное страноведение Испании и туризм, их связь. 2. Основные элементы страноведческого комплекса Испании. 3. Структура комплексной страноведческой характеристики Испании. 4. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы Испании. 5. Структура физико-географической характеристики Испании. 6. Географическое положение Испании и его роль. 7. Природные ресурсы Испании, как основа рекреации и туризма. 8. Природные условия Испании и регионов и их роль в организации туризма. 9. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты Испании, их влияние на туризм. 10. Население Испании. 11. Национальный и этнический состав Испании. 12. Влияние экономики Испании на развитие туризма. 13. Влияние туризма на социально-экономические условия Испании. 14. Физико-географические и социально-экономические особенности Испании, их влияние на туризм.

современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе	отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе		
Уметь: - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов	Умеет: - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации Испании; - анализировать рекреационную и туристскую активность населения; - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов	зачет	Выполнение практических заданий: 1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы по темам. 2. Написание рефератов, эссе на темы. 3. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по темам. 4. Проработка учебного материала и подготовка докладов на темы. 5. Составление глоссария
Владеть: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики Испании; - Навыками работы с традиционными и современными источниками	Владеет: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; - навыками работы с	зачет	I. Выполнение практических заданий: 1. Составление контурной карты и картодиаграммы. 2. Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации. II. Изучение географической номенклатуры по курсу по

информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран	традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран		следующим темам: 1. Важнейшие природные, исторические и экономические географические объекты, столица, важнейшие курорты и туристские центры. (Испания)
Повышенный уровень			
Уметь: - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований.	Умеет: - выявлять особенности развития туристской инфраструктуры Испании. - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований.	зачет	Вопросы к зачету: 1. Экономико-географическое положение Испании. 2. Численность населения Испании. Естественный прирост и типы воспроизводства населения в Испании. 3. Возрастной и половой состав населения Испании. Половозрастные пирамиды. 4. Этнический состав населения Испании. 5. Миграции населения в Испании, их причины, формы. 6. Городское и сельское население Испании. Урбанизация, проблемы урбанизации в Испании. 7. Основные черты хозяйства Испании. 8. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма в Испании. 9. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала Испании. 10. Испанский национальный характер и образ жизни. 11. Основные реликвии и центры католицизма в Испании. 12. Исторические и памятные места Испании. 13. География распространения зоопарков и парков развлечения в Испании. 14. Турпродукт Испании и его развитее на международном рынке.
Владеть: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа - Опытом целеполагания процесса организации экономико-	Владеет: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа - опытом целеполагания процесса	зачет	Выполнение практических зданий: I. 1. Комплексная страноведческая характеристика по плану (Испания). Типовая схема страноведческой характеристики территории (Испания): *План характеристики туристско-рекреационного района* *1. Географическое положение региона.* *2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):*

географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.	организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.		*- рельеф;* *- климатические особенности и ресурсы;* *- растительный и животный мир;* *- ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории;* *- особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.* *3. Демографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).* *4. История формирования и развития региона.* *5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).* *6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.* *7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.* *8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.* *9. Материально-техническая база рекреации и туризма.* *10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.* *11. Основные направления туристских потоков в регионе.* *12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.* *13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.* *14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.* II. Итоговый тест по курсу
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе. Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачет			
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях: *знает*: основные и ключевые понятия туристского страноведения, социальной и экономической географии Испании;		

	методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в Испании; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса в Испании; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории Испании; особенности размещения турцентров Испании, турпродукт Испании и его развитие на международном рынке; комплексную туристическую характеристику Испании. *умеет:* осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации Испании и регионов; проводить анализ турпродукта Испании и работать с картами. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; инструментарием экономико-географического анализа; инструментарием экономико-географического анализа
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне
Зачет с оценкой, экзамен	
«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия туристического страноведения, социальной и экономической географии Испании; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории Испании; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа; опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; инструментарием экономико-географического анализа.

«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия туристического страноведения, социальной и экономической географии Испании; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в Испании; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории Испании; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии Испании; инструментарием экономико-географического анализа; инструментарием экономико-географического анализа.
«удовлетворительно»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровне, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия туристического страноведения, социальной и экономической географии мира; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории Испании; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами.
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Алферов А.М. Самые знаменитые города Испании = Las ciudades de España. – М.: АСТ: Восток-Запад; Владимир: ВКТ, 2008. – 224с.
2. Большой географический атлас мира\Пер. с исп. И.М.Вершининой, Н.А.Врублевской. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Изд-во АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004 – 432с.
3. Видяпин В.И. Экономическая география России: Учебник – 1-е изд., перераб. и доп. – (Высшее образование) (ГРИФ) ИНФРА- М -2011.
4. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет: Учеб.пособие (ГРИФ)/ Книгодел, МАТГР, 2007
5. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение – Италия, Германия, Финляндия: Учеб.пособие (ГРИФ)/ Книгодел, МАТГР, 2007
6. КозикисД.Д., Медведев Г.И., Демченко Н.В. Страноведение. США: Учебное пособие (ГРИФ) Лексис – 2008
7. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. – М.: КНОРУС, 2006 – 400с.
8. Кужель Ю.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай:Учеб.пособие (ГРИФ) Книгодел, МАТГР, 2007
9. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть I = Los centros turísticos de España. Parte I. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.
10. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть II = Los centros turísticos de España. Parte II. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.
11. Леонович О.А. Страноведение Великобритании: Учеб.пособие (на англ яз). – 4-е изд (ГРИФ) КДУ- 2009.
12. Митрошкина Т.В., Савинова А.И.. Страноведение: Учебно-методическое пособие для студентов вузов. ТетраСистемс - 2011.
13. Страны мира и континенты \ авт. – сост. М.В.Адамчик. – Минск: Харвест, 2007 – 384с.
14. Ушаков Д.С. Страноведение: Учебное пособие – (Туризм и сервис)/ ИКЦ «Март», 2009
15. Шашков Ю.А. Страноведение Испании. Часть II. Современная Испания: Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов испанского отделения факультета иностранных языков. – Санкт-Петербург, 2004 – 27с.
16. Широнина Е.В. Атлас чудес света. – М.: ЗАО «РОСМЭН-ПРЕСС», 2007 – 64с.

б) дополнительная литература

17. Весь мир: Города мира. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.
18. Весь мир: Расы, народы, нации и народности. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.
19. Греция. Путеводитель. Окно в мир. – М.: «Эком-пресс», 1996.
20. Дмитриевский Ю. Д. Страноведение и география международного туризма. – Спб., 1997.
21. Касевич В.Б. Картина мира. Язык. – Спб., 1996.
22. Курорты России и мира: справочник /сост. А.Н. Разумов, Е.А., Турова, В.С. Шинкаренко. М.: Дирекция Всероссийских форумов «Здравница», 2003. - 175с.
23. Лагутина Б. Т. Страноведение. – М., 2001.
24. Максаковский В. П. Всемирное культурное наследие. – М., 2000.
25. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Т. 1-2., 2010.
26. Машбиц Я. Г. Комплексное страноведение. – М.; Смоленск, 1998.
27. Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы: Учеб.пособие для вузов. - М.:

Аспект, 2001 - 286с.
28. Мифы народов мира. Энциклопедия. – Т. 1-2. М.: 1991.
29. Незабываемые места, которые надо посетить, пока ты не умер \ Стив Дейви: пер. с англ.Е. Фрадкиной. – СПб: Амфора. ТИД Амфора, 2008. – 256с.
30. Самые популярные курорты Европы. Справочник.- М.: Вече, 2004. – 128с.
31. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
32. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и туризма: СПб., 2003.
33. Сухарев В. О., Сухарев М. В. Психология народов и наций. – Д.: Сталкер, 1997.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Отдел статистики ООН http://unstats.un.org/
2. Всемирный банк Основная статистическая продукция Банка - ежегодная публикация «Показатели глобального развития». http://data.worldbank.org/
3. World Factbook. Данные по странам мира. http://cia.gov/factbook/
4. Population Reference Bureau Информация о населении мира. http://prb.org/
5. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. http://world-gazetteer.com/
6. Программа ООН по населенным пунктам (Хабитат) Информационные обзоры и статистика по городскому населению мира. http://unchs.org/
7. Бюро статистики Международной организации труда. http://laborsta.ilo.org/
8. Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. http://uis.unesco.org/
9. Статистический отдел Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). http://unctadstat.unctad.org/
10. Всемирная торговая организация. http://wto.org/
11. Евростат. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/
12. Статистический справочник по мировому хозяйству. http://vlant-consult.ru/projects/materials/
13. Федеральная служба государственной статистики РФ. http://gks.ru/
14. Международный статистический комитет стран СНГ. http://cisstat.com/
15. Демоскоп Weekly Электронный аналитический журнал Института демографии ГУ-ВШЭ. http://demoscope.ru/
16. Социальный атлас российских регионов. http://socpol.ru/atlas/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать

примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами.

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5. Зачет с оценкой (дифференцированный зачет) сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Туристское страноведение Испании» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой

бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;

5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;

6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;

7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента и группа.

8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.

9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

–

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в 5 и 6 семестрах***	***Итого***
Посещение аудиторных занятий	1	106	106
Посещение и выполнение расчетно-графических работ на практическом занятии, ответы на семинарах	5	182	910
Ведение глоссария, схем и таблиц	3	10	30
Эссе	5	4	20
Контрольные работы	5	4	20
Выполнение комплексного итогового задания (комплексная характеристика)	10	1	10
Реферат	5	8	40
Составление конспекта	5	8	40
Презентация	5	8	40
ИТОГО			**1216**

Перечень вопросов к зачету:

1. Экономико-географическое положение Испании.
2. Численность населения Испании. Естественный прирост и типы воспроизводства населения в Испании.
3. Возрастной и половой состав населения Испании. Половозрастные пирамиды.
4. Этнический состав населения Испании.
5. Миграции населения в Испании, их причины, формы.
6. Городское и сельское население Испании. Урбанизация, проблемы урбанизации в Испании.
7. Основные черты хозяйства Испании.
8. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма в

Испании.

9. Инфраструктура в страноведении
10. Структура хозяйства Испании.
11. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Испании.
12. Горнолыжные курорты Испании.
13. Морские средиземноморские курорты Испании.
14. Бальнеологические и термальные курорты Испании.
15. Крупнейшие соборы, монастыри и центры паломничества в Испании.
16. Главные культурно-исторические центры Испании.
17. Национальные природные парки Испании.
18. Исторические и памятные места Испании.
19. География распространения зоопарков и парков развлечения в Испании.
20. Турпродукт Испании и его развитее на международном рынке.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Туристское страноведение Испании» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (12 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации: 1. *Географическое положение Испании* 2. *Турпродукт Испании и его развитие на международном рынке*	**Презентация**	**10**
2	*Написание эссе на темы*	**Эссе**	**2**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.03.02. Географическое страноведение Испании
:
Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:
доцент кафедры
социально-экономической географии и туризма.
кандидат географических наук Кондакова. Т. Ю.
старший преподаватель Купцов. А.Е.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Кондакова Т. Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Географическое страноведение Испании» - формирование у студентов систематизированных знаний в области физической, социальной, экономической географии Испании, а также формирование у студентов знаний в области географического страноведения Испании и теоретических знаний о регионах страны.

Основными ***задачами*** курса являются:

- изучение основ исторической и современной социально-экономической географии Испании;
- пространственная организация (структуры) Испании как результата взаимодействия ее территориальных элементов общественного и природного характера, то есть изучение территориальной организации природы, населения, хозяйства и общества;
- выявление основных географических типов использования территории страны и природных ресурсов, хозяйственной деятельности и расселения;
- формирование способности проводить пространственный анализ и определять закономерности развития экономики и культуры Испании; составление комплексной страноведческой характеристики страны.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Входит в блок вариативных дисциплин, дисциплины по выбору.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7: «Способность использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»

ПК-4: «Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме».

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:

Для успешного освоения учебного материала по дисциплине «Географическое страноведение Испании» студент должен

обладать:

- знаниями об общих и частных закономерностях размещения производительных сил в различных странах мира, ясно представлять себе их роль в мировой экономике и международном географическом разделении труда;

- умениями работать с тематическими картами для получения информации;

- готовностью осваивать комплекс экономико- и социо-географических понятий, проводить поисковую и исследовательскую работу.

Дисциплина «Географическое страноведение Испании» является предшествующей для для подготовки Курсовой работы и Выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ПК-4

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-7					
ОПК-7:	«**Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира**»	**Знать:** - методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в Испании; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами	-Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление схем - Дискуссия -Выполнение расчетно-	Библиографический список по теме, Составление глоссария, Тест Составление схем, Составление таблиц Выполнение расчетно-графических работ Реферат Презентация Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать**: - основные и ключевые понятия социальной и экономической географии Испании; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире и в России; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное

		Владеть: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики Испании; -основами социально-экономического моделирования. - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа	графических работ - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований		толкование полученных результатов **Владеть:** базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики Испании; **Повышенный уровень:** **Уметь:** **-** проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; **Владеть:** - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа
Профессиональные компетенции: ПК-4					
ПК-4:	**«Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-**	**Знать:** - Экономико- закономерности размещения производительных сил в различных регионах мира; - рекреационную и туристскую активность населения; - виды рекреационной и туристской деятельности. **Уметь:** - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. - исследовать закономерности развития экономики государства и муниципальных образований,	-Конспектирование -Выполнение заданий, географические особенности территории страны и отдельных государств мира. - общие и частные предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать:** -Основны экономико-географических исследований, рекреационной географии и туризма; -Экономико-географические особенности территории страны и отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. **Уметь:** - разбираться в вопросах определения

	рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме».	определять варианты повышения эффективности их функционирования. **Владеть:** -Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; -Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; -Инструментарием экономико-географического анализа. - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии Испании.	-Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия		экономико-географической специализации Испании; - анализировать рекреационную и туристскую активность населения. **Владеть:** - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран **Повышенный уровень:** **Уметь:** - Выявлять особенности развития туристской инфраструктуры в Испании; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. **Владеть**: - Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение часов по семестрам
		7
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Лекции	**14**	**14**
Практические занятия (ПЗ)	**22**	**22**
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	**6**	**6**
Презентация	**6**	**6**
Контрольные работы	**6**	**6**
Составление глоссария, схем и таблиц	**6**	**6**
Решение практических задач	**6**	**6**
Выполнение расчетно-графических работ	**3**	**6**
Вид промежуточной аттестации (зачет)	**3**	**6**
Общая трудоемкость часов	**72**	**72**
зачетных единиц	**2**	**2**

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	**География Испании**	**Тема 1. Географическое положение Испании.** История образования и современное географическое положение государства. Территория, границы, предпосылки, государственный строй. **Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения.** Размещение населения и особенности урбанизации. Национальный характер испанца. **Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система Испании. Характер экономических связей с различными регионами мира. Крупнейшие корпорации страны, их размещение.

2	**Регионы Испании**	**Тема 1. Регионы.** История образования и современное географическое. Территория, границы. **Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения.** Размещение населения и особенности урбанизации в регионах. **Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система.
3	**Современное состояние международного туризма в Испании**	**Тема 1. Методы туристского анализа истории Испании.** Потребности туристов в исторической информации. Историческая характеристика в страноведении (понятие). Критерии отбора исторического материала при составлении историко-страноведческой характеристики в туризме. **Тема 2. Культура. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.** Понятие «Культура». Художественная и этнографическая культура, их значение для туризма Испании. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Язык как компонент культуры. Религия в сфере туризма. Искусство как компонент культуры. Традиции Испании. **Тема 3. Политические и экономические условия развития туризма.** Методика изучения политических условий развития туризма. План характеристики политических условий развития туризма. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм. Основные черты государственной политики в сфере туризма в Испании. Туристская инфраструктура: ведущие отрасли.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин[1]		
		1	**2**	**3**
1	Курсовая работа	+	+	+
2	Выпускная квалификационная работа	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№п.п.	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	**Практ. занятия (семинары)**	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1.	Раздел: **География Испании**	**3**	**4**		**12**	**19**
1.1. **1.2.** **1.3.**	**Тема 1. Географическое положение Испании.** **Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения.** **Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.**	**3**	**4**		**12**	**19**

[1]

2.	Раздел: **Регионы Испании**	**3**	**4**		**12**	**19**
2.1. **2.2.** **2.3.**	**Тема 1. Регионы.** **Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения** **Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.**	**3**	**4**		**12**	**19**
3.	Раздел: **Современное состояние международного туризма в Испании**	**8**	**14**		**12**	**34**
3.1. **3.2.** **3.3.**	**Тема 1. Методы туристского анализа истории Испании** **Тема 2. Культура. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.** **Тема 3. Политические и экономические условия развития туризма.**	**8**	**14**		**12**	**34**
зачет						
Всего:		**14**	**22**		**36**	**72**

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	**Тема 1. Географическое положение Испании.** История образования и современное географическое положение государства. Территория, границы, предпосылки, государственный строй.	**1**
1	**Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения.** Размещение населения и особенности урбанизации. Национальный характер испанца.	**1**
1	**Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система Испании. Характер экономических связей с различными регионами мира. Крупнейшие корпорации страны, их размещение.	**1**
2	**Тема 1. Регионы.** История образования и современное географическое. Территория, границы.	**1**
2	**Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения.** Размещение населения и особенности урбанизации в регионах.	**1**
2	**Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система.	**1**
3	**Тема 1. Методы туристского анализа истории Испании.** Потребности туристов в исторической информации. Историческая характеристика в страноведении (понятие). Критерии отбора исторического материала при составлении историко-страноведческой характеристики в туризме.	**2**
3	**Тема 2. Культура. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.** Понятие «Культура». Художественная и этнографическая культура, их значение для туризма Испании. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Язык как компонент культуры. Религия в сфере туризма. Искусство как компонент культуры. Традиции Испании.	**2**
3	**Тема 3. Политические и экономические условия развития туризма.**	**4**

	Методика изучения политических условий развития туризма. План характеристики политических условий развития туризма. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм. Основные черты государственной политики в сфере туризма в Испании. Туристская инфраструктура: ведущие отрасли.	

7. Лабораторный практикум не предусмотрены учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	**География Испании**	1. *Региональная характеристика Испании.* 2. *Испания.* Территория и особенности ЭГП. Демографическая ситуация и состав населения. Размещение населения и особенности урбанизации. Национальный характер испанцев. ***4.*** Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства в Испании. География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система Испании. Характер экономических связей с различными регионами мира. Крупнейшие корпорации страны, их размещение. Рекреация и туризм. Достопримечательности.	**4**
2	**Регионы Испании**	*1. Региональная характеристика Испании.* *2. Комплексная страноведческая характеристика регионов.* 3. *Регионы Испании.* Территория и особенности ЭГП. Природные условия и ресурсы. Население: численность, особенности воспроизводства. Хозяйство регионов и их географические особенности. Рекреация и туризм. Достопримечательности.	**4**
3	**Современное состояние международного туризма в Испании**	*1. Состояние туризма в Испании.* *2. Турпродукт Испании.*	**14**

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	**География Испании**	*Написание рефератов, эссе на темы:* 1. География населения Испании. 2. Особенности экономико-географического положения Испании. 3. Демографическая ситуация в Испании.	**12**
2	**Регионы Испании**	*Написание рефератов, эссе на тему:* 1. Организация курортного дела и туризма в Испании.	**12**

		2. Рекреационные зоны и районы Испании. 3. Туристско-рекреационный потенциал регионов Испании: сравнительная характеристика. 4. Особенности развития туризма в регионах Испании. Краткая туристская характеристика региона (по выбору).	
3	**Современное состояние международного туризма в Испании**	*Проработка учебного материала и подготовка докладов на темы:* 1. Туристские ресурсы Испании 2. Туристско-рекреационный потенциал Испании. 3. Современное состояние туризма в Испании.	**12**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Особенности экономико-географического положения Испании.
2. Этнический состав населения Испании.
3. Миграции населения в Испании, их причины, формы, влияние на изменение народонаселения.
4. Городское и сельское население Испании. Урбанизация, проблемы урбанизации в Испании.
5. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма в Испании.
6. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала в Испании.
7. Организация туризма в Испании.
8. Туристский потенциал Испании.
9. Основные реликвии и центры католицизма в Испании.
10. География распространения зоопарков и парков развлечения в Испании.
11. Охарактеризуйте самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Испании.
12. Сравнительная характеристика регионов Испании.
13. География отдыха и туризма Испании и в регионах.
14. Основные курортные зоны Испании.
15. Туристско-рекреационный потенциал Испании.
16. Туристские и рекреационные ресурсы Испании.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-7:	«Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»		
ПК-4:	«Способность применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме».		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: - основные и ключевые понятия социальной и экономической географии Испании; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в Испании; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира. - особенности размещения	**Знает:** -основные и ключевые понятия социальной и экономической географии мира; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории	зачет	Примеры формулировки вопросов к зачету: 1. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы Испании. 2. Структура физико-географической характеристики Испании. 3. Географическое положение Испании и его роль. 4. Природные ресурсы Испании, как основа рекреации и туризма. 5. Природные условия Испании и регионов и их роль в организации туризма. 6. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты Испании, их влияние на туризм. 7. Население Испании. 8. Национальный и этнический состав Испании. 9. Влияние экономики Испании на развитие туризма. 10. Влияние туризма на социально-экономические условия Испании. 11. Физико-географические и социально-экономические особенности Испании, их влияние на туризм.

современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе	отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе		
Уметь: - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов	Умеет: - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации Испании; - анализировать рекреационную и туристскую активность населения; - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов	зачет	Выполнение практических заданий: 1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы по темам. 2. Написание рефератов, эссе на темы. 3. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по темам. 4. Проработка учебного материала и подготовка докладов на темы. 5. Составление глоссария
Владеть: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики России и стран мира; - Навыками работы с традиционными и современными источниками	Владеет: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; - навыками работы с	зачет	I. Выполнение практических заданий: 1. Составление контурной карты и картодиаграммы. 2. Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации. II. Изучение географической номенклатуры по курсу по

информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран	традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран		следующим темам: 1. Важнейшие природные, исторические и экономические географические объекты, столица, важнейшие курорты и туристские центры. (Испания)
Повышенный уровень			
Уметь: - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований.	Умеет: - выявлять особенности развития туристской инфраструктуры Испании. - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований.	зачет	Вопросы к зачету: 1. Экономико-географическое положение Испании. 2. Численность населения Испании. Естественный прирост и типы воспроизводства населения в Испании. 3. Возрастной и половой состав населения Испании. Половозрастные пирамиды. 4. Этнический состав населения Испании. 5. Миграции населения в Испании, их причины, формы. 6. Городское и сельское население Испании. Урбанизация, проблемы урбанизации в Испании. 7. Основные черты хозяйства Испании. 8. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма в Испании. 9. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала Испании. 10. Испанский национальный характер и образ жизни. 11. Основные реликвии и центры католицизма в Испании. 12. Исторические и памятные места Испании. 13. География распространения зоопарков и парков развлечения в Испании. 14. Турпродукт Испании и его развитее на международном рынке.
Владеть: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа - Опытом целеполагания процесса организации экономико-	Владеет: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа - опытом целеполагания процесса	зачет	Выполнение практических зданий: I. 1. Комплексная страноведческая характеристика по плану (Испания). Типовая схема страноведческой характеристики территории (Испания): *План:* *1. «Визитная карточка» страны. 1. Основные сведения о стране и о ее положении в современном мире. 2. Форма государства (форма правления и территориально-государственного*

географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.	организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.		*устройства). 3. Государственная символика (герб, флаг).* *2. Экономико- и политико-географическое положение страны. 1. Экономико- и политико-географическая ситуация в субрегионе и регионе расположения страны. 2. Сухопутные соседи; уровень их социально-экономического развития; характер отношений с ними. 3. Оценка морских рубежей страны (близость к важнейшим мировым торговым путям, наличие естественных бухт, доступность для крупных судов и т.д.).* *3. Историко-географические особенности развития страны (характеристика важнейших этапов развития с точки зрения формирования территории, населения и хозяйства).* *4. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 1. Ресурсы для развития промышленности (минеральные, лесные, гидроэнергетические). 2. Возможности для развития сельского хозяйства (рельеф, агроклиматические ресурсы, почвы и пр.). 3. Природно-рекреационные ресурсы.* *5. Население страны. 1. Формирование современного населения. 2. Естественное движение населения. 3. Половой и возрастной состав населения. 4. Расовый, этнический и национальный состав населения. 5. Религиозные и культурные традиции населения. 6. Размещение и расселение. Внутренние и внешние миграции. 7. Урбанизация и сельская местность.* *6. Общая характеристика хозяйства. 1. Размеры хозяйства страны (валовой продукт) в сравнении с другими государствами. 2. Структура хозяйства (соотношение первичной, вторичной и непроизводственной сфер или доля сельского хозяйства, промышленности и других видов хозяйственной деятельности). 3. Уровень развития хозяйства (размеры валовой продукции на душу населения, производительность труда и пр.). 4. Пространственный рисунок размещения хозяйства.* *7. Первичная сфера хозяйственной деятельности человека (сельское хозяйство, горнодобывающая промышленность). Структура и размещение важнейших производств.* *8. Вторичная сфера хозяйственной деятельности человека. Структура и размещение обрабатывающей индустрии* *9. Непроизводственная сфера. Важнейшие виды производственных и потребительских услуг и их размещение.* *10. Внешнеэкономические связи страны. Характеристика*

			важнейших форм международного географического разделения труда. *11. Рекреационные ресурсы и их использование.* *12. История развития туризма в стране. Место на мировом туристском рынке. Основные виды национального туризма и соответствующие им туристские центры. Государственная политика в отношении туризма. Структура управления туризмом. Соотношение внутреннего, въездного и выездного туризма. Доля туризма в ВНП. Инвестиции в туризм. Участие в международных туристских программах. Туристские связи страны с Россией. Турцентры страны, освоенные российскими туроператорами. Взаимные туристские потоки.* II. Итоговый тест по курсу

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Зачет	
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях: *знает*: основные и ключевые понятия географического страноведения, социальной и экономической географии мира; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в Испании; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса Испании; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории Испании. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации Испании и регионов; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики Испании и работать с картами. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; инструментарием экономико-географического анализа; инструментарием экономико-географического анализа
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне
Зачет с оценкой, экзамен	
«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и

	повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия географического страноведения, социальной и экономической географии Испании; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории отдельных государств мира; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации Испании; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики Испании; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии Испании; инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа; опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; инструментарием экономико-географического анализа.
«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия географического страноведения, социальной и экономической географии Испании; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории Испании; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; инструментарием экономико-географического анализа; инструментарием экономико-географического анализа.

«удовлетворительно»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровне, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия географического страноведения, социальной и экономической географии мира; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории отдельных государств мира; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами.
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Алферов А.М. Самые знаменитые города Испании = Las ciudades de España. – М.: АСТ: Восток-Запад; Владимир: ВКТ, 2008. – 224с.
2. Большой географический атлас мира\Пер. с исп. И.М.Вершининой, Н.А.Врублевской. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Изд-во АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004 – 432с.
3. Видяпин В.И. Экономическая география России: Учебник – 1-е изд., перераб. и доп. – (Высшее образование) (ГРИФ) ИНФРА- М -2011.
4. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет: Учеб.пособие (ГРИФ)/ Книгодел, МАТГР, 2007
5. Драчева Е.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение – Италия, Германия, Финляндия: Учеб.пособие (ГРИФ)/ Книгодел, МАТГР, 2007
6. КозикисД.Д., Медведев Г.И., Демченко Н.В. Страноведение. США: Учебное пособие (ГРИФ) Лексис – 2008
7. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. – М.: КНОРУС, 2006 – 400с.
8. Кужель Ю.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай:Учеб.пособие (ГРИФ) Книгодел, МАТГР, 2007
9. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть I = Los centros turísticos de España. Parte I. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.
10. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть II = Los centros turísticos de España. Parte II. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.
11. Леонович О.А. Страноведение Великобритании: Учеб.пособие (на англ яз). – 4-е изд (ГРИФ) КДУ- 2009.
12. Митрошкина Т.В., Савинова А.И.. Страноведение: Учебно-методическое пособие для студентов вузов. ТетраСистемс - 2011.
13. Страны мира и континенты \ авт. – сост. М.В.Адамчик. – Минск: Харвест, 2007 – 384с.
14. Ушаков Д.С. Страноведение: Учебное пособие – (Туризм и сервис)/ ИКЦ «Март», 2009
15. Шашков Ю.А. Страноведение Испании. Часть II. Современная Испания: Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов испанского отделения факультета иностранных языков. – Санкт-Петербург, 2004 – 27с.
16. Широнина Е.В. Атлас чудес света. – М.: ЗАО «РОСМЭН-ПРЕСС», 2007 – 64с.

б) дополнительная литература

17. Весь мир: Города мира. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.
18. Весь мир: Расы, народы, нации и народности. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.
19. Греция. Путеводитель. Окно в мир. – М.: «Эком-пресс», 1996.
20. Дмитриевский Ю. Д. Страноведение и география международного туризма. – Спб., 1997.
21. Касевич В.Б. Картина мира. Язык. – Спб., 1996.
22. Курорты России и мира: справочник /сост. А.Н. Разумов, Е.А., Турова, В.С. Шинкаренко. М.: Дирекция Всероссийских форумов «Здравница», 2003. - 175с.
23. Лагутина Б. Т. Страноведение. – М., 2001.
24. Максаковский В. П. Всемирное культурное наследие. – М., 2000.
25. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Т. 1-2., 2010.
26. Машбиц Я. Г. Комплексное страноведение. – М.; Смоленск, 1998.
27. Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы: Учеб.пособие для вузов. - М.:

Аспект, 2001 - 286с.
28. Мифы народов мира. Энциклопедия. – Т. 1-2. М.: 1991.
29. Незабываемые места, которые надо посетить, пока ты не умер \ Стив Дейви: пер. с англ.Е. Фрадкиной. – СПб: Амфора. ТИД Амфора, 2008. – 256с.
30. Самые популярные курорты Европы. Справочник.- М.: Вече, 2004. – 128с.
31. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
32. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и туризма: СПб., 2003.
33. Сухарев В. О., Сухарев М. В. Психология народов и наций. – Д.: Сталкер, 1997.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Отдел статистики ООН http://unstats.un.org/
2. Всемирный банк Основная статистическая продукция Банка - ежегодная публикация «Показатели глобального развития». http://data.worldbank.org/
3. World Factbook. Данные по странам мира. http://cia.gov/factbook/
4. Population Reference Bureau Информация о населении мира. http://prb.org/
5. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. http://world-gazetteer.com/
6. Программа ООН по населенным пунктам (Хабитат) Информационные обзоры и статистика по городскому населению мира. http://unchs.org/
7. Бюро статистики Международной организации труда. http://laborsta.ilo.org/
8. Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. http://uis.unesco.org/
9. Статистический отдел Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). http://unctadstat.unctad.org/
10. Всемирная торговая организация. http://wto.org/
11. Евростат. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/
12. Статистический справочник по мировому хозяйству. http://vlant-consult.ru/projects/materials/
13. Федеральная служба государственной статистики РФ. http://gks.ru/
14. Международный статистический комитет стран СНГ. http://cisstat.com/
15. Демоскоп Weekly Электронный аналитический журнал Института демографии ГУ-ВШЭ. http://demoscope.ru/
16. Социальный атлас российских регионов. http://socpol.ru/atlas/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать

примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами.

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет с оценкой (дифференцированный зачет) сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Географическое страноведение Испании» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой

бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;

5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;

6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;

7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента и группа.

8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.

9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в 5 и 6 семестрах***	***Итого***
Посещение аудиторных занятий	1	106	106
Посещение и выполнение расчетно-графических работ на практическом занятии, ответы на семинарах	5	182	910
Ведение глоссария, схем и таблиц	3	10	30
Эссе	5	4	20
Контрольные работы	5	4	20
Выполнение комплексного итогового задания (комплексная характеристика)	10	1	10
Реферат	5	8	40
Составление конспекта	5	8	40
Презентация	5	8	40
ИТОГО			**1216**

Перечень вопросов к зачету:

1. Экономико-географическое положение Испании.
2. Численность населения Испании. Естественный прирост и типы воспроизводства населения в Испании.
3. Возрастной и половой состав населения Испании. Половозрастные пирамиды.
4. Этнический состав населения Испании.
5. Миграции населения в Испании, их причины, формы.
6. Городское и сельское население Испании. Урбанизация, проблемы урбанизации в Испании.
7. Основные черты хозяйства Испании.
8. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма в Испании.
9. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала Испании.

10. Испанский национальный характер и образ жизни.
11. Основные реликвии и центры католицизма в Испании.
12. Исторические и памятные места Испании.
13. География распространения зоопарков и парков развлечения в Испании.
14. Турпродукт Испании и его развитее на международном рынке.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Географическое страноведение Испании» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (12 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации: 1. *География Испании* 2. *Регионы Испании* 3. *Современное состояние международного туризма в Испании*	**Презентация**	**10**
2	*Написание эссе на темы*	**Эссе**	**2**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.05.01 География городов

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:
Старший преподаватель
кафедры социально-
экономической географии
и туризма Селищев. Е. Н.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Кондакова Т.Ю

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «География городов» - получение общих и специальных знаний об общих и региональных особенностях и проблемах развития урбанизации как интегрального объекта изучения в географии, выработка методических и практических навыков анализа факторов, процессов и тенденций развития и территориальной организации населения и урбанизации в России и мире.

Основными **задачами** курса являются:

- познакомить студентов с общими и региональными особенностями и проблемами развития урбанизации;
- овладение навыками использования этих знаний в географических исследованиях; навыками использования экономико-географических подходов при решении важнейших глобальных и региональных проблем современности;
- привить студентам умения географического изучения городов, гуманитарного подхода к рассмотрению территории

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ДВ):

Дисциплина включена в **блок дисциплин по выбору.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-4: «Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики»

ПК-4: «Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

ПК-10: «Способностью использовать навыки планирования и организации полевых и камеральных работ, а также участия в работе органов управления»

Студент должен после освоения дисциплины География городов:

- знать:

теоретические основы географии городов;
генезис и свойства процессов городского расселения в пространстве;
общие и региональные географические и социально-демографические урбанистические особенности стран и регионов;

- обладать умениями:

поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
давать комплексный анализ городской специфики населения различных регионов;
анализировать тематические карты при составлении комплексной характеристики городского населения стран и регионов.

- владеть:

понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, уметь применять полученные знания и умения в практической деятельности

Дисциплина «География городов» является предшествующей для таких дисциплин как Экономическая, социальная и политическая география, Экономическая и социальная география России, Геоурбанистика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-4					
ОПК-4:	«Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики»	**Знать:** **-** знает теоретические основы географии городов - знает генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве городов - знает общие и региональные социально-экономические особенности географии городов стран и регионов **Уметь:** осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках - проводит комплексный анализ социально-	-Конспектирование, -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия Конспектирование, -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** Знать: теоретические основы географии городов; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; Уметь: анализировать тематические карты городов при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов. Владеть: приёмами картографического метода исследований, комплексной социально-экономико-географической характеристики городов территории. **Повышенный уровень:** проводит комплексный анализ социально-экономической, урбанистической специфики различных регионов. Владеть: владеет совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации городского населения.

		экономической специфики, специфики географии городов различных регионов - анализирует тематические карты городов при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов **Владеть:** - понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины -совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации географии городов - описанием социально и экономико-географических особенностей городов различных регионов.	ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия Конспектирование, -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия		
Профессиональные компетенции: ПК-4					
ПК-4:	«Способностью применять на практике базовые и теоретические	**Знать:** - Базовые и теоретические знания по рекреационной	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами	Тест Решение практических задач Опрос	**Базовый уровень:** Знать: - базовые понятия рекреационной географии; - особенности формирования туристской

	знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»	географии и туризму, географии городов, об объектах природного и культурного наследия - Виды рекреационной и туристской деятельности, типы городов - Особенности развития городской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира, процессы глобализации в мировом туризме - понятийный аппарат географии городов, рекреационной географии; историко-культурные рекреационные ресурсы: определение, виды характеристика; основные принципы рекреационного освоения природного и культурного наследия; соотношение понятий туризм и рекреационная деятельность; виды рекреационной и туристской деятельности; понятие	Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность	Собеседование	индустрии, географию туристского спроса; Уметь: - Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером Владеть: - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - основами работы с персональным компьютером **Повышенный уровень:** Уметь: - применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, географии городов, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально- экономическом развитии страны и региона; Владеть: - навыками и методами рекреационно-географических исследований; информационными технологиями и методами обработки, анализа и синтеза географической информации о городах и территориальных туристско-рекреационных системах России и мира.

		туристско-рекреационного потенциала и его характеристика на примере ТРС России и мира; принципы формирования системы управления устойчивым развитием туризма в ТРС; **Уметь:** ● Анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения ● Выбирать средства реализации работ по выявлению туристско-рекреационных потребностей ● Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований проводить анализ туристско-рекреационного потенциала территории и давать ему комплексную характеристику; наносить на карту информацию о	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность		

		рекреационных ресурсах и туристском комплексе территории; выявлять факторы успешного развития и факторы-ограничители развития рекреационной деятельности в регионе; строить прогнозы развития ТРС. **Владеть:** • Навыками работы с традиционными и современными источниками информации методикой проведения исследований ТРС с целью исследования ТРС РФ и других стран; комплексным анализом рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность		

		социально-экономическими, природными и историко-культурными особенностями.			
Профессиональные компетенции: ПК-10					
ПК-10:	«Способностью использовать навыки планирования и организации полевых и камеральных работ, а также участия в работе органов управления»	**Знать:** ● Средства осуществления организации и проведения полевых исследовательских работ в географии городов ● Основные методы исследований, измерений и расчетов, принятые в географии городов ● Практическую важность изучения взаимосвязи компонентов природы и социума в решении теоретических и прикладных задач **Уметь:** ● Использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями	- Работа с литературой - Работа с электронными ресурсами - Работа с картографическими источниками - Научно-практическая деятельность - Учебно-практическая деятельность - Работа с литературой - Работа с электронными ресурсами - Работа с картографическими	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать:** Знает основные закономерности пространственно-временной изменчивости географических характеристик географии городов, природно-социальных объектов, процессов и явлений; проявление антропогенного влияния на природные объекты **Уметь:** Умеет использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями **Владеть:** Составляет необходимый перечень информационных ресурсов для решения конкретной профессиональной задачи **Повышенный уровень:** **Уметь:** Анализирует необходимый перечень информационных ресурсов для решения конкретной профессиональной задачи **Владеть:** Владеет приемами комплексного научного обобщения полученных результатов, способностью выявления причинно-следственных связей между обликом и динамикой развития природных и социальных объектов и различными природными и антропогенными факторами, влияющими на них и, как результат – способностью к анализу

		• Разрабатывать план проведения полевых работ, выбирать средства реализации полевых и камеральных работ и определять в нем место органов управления • Собирать необходимую информацию и анализировать фондовые материалы по изучаемой проблеме, обобщать и анализировать исходную информацию **Владеть:** • Владеет основами работы с персональным компьютером • Опытом целеполагания процесса организации полевых и камеральных работ • Навыками производства необходимых полевых измерений, расчетов и обработки данных полевых наблюдений • Навыками работы с традиционными и современными приборами,	источниками - Научно-практическая деятельность - Учебно-практическая деятельность - Работа с литературой - Работа с электронными ресурсами - Работа с картографическими источниками - Научно-практическая деятельность - Учебно-практическая деятельность		функционирования объекта исследования, как целостной системы.

		использующимися в современных полевых географических исследованиях			

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Лекции	**14**	**14**
Практические занятия (ПЗ)	**22**	**22**
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	**6**	**6**
Эссе	**6**	**6**
Презентация	**6**	**6**
Контрольные работы		
Составление глоссария, схем и таблиц	**6**	**6**
Решение практических задач	**6**	**6**
Выполнение расчетно-графических работ	**6**	**6**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**зачет**	**зачет**
Контроль	**зачет**	**зачет**
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	**72 2**	**72 2**

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	**Теоретические вопросы географии городов**	Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет географии городов. Зарождение географии городов России и за рубежом и главные направления исследований. Расширение области исследований и освоение аппарата смежных наук и дисциплин. Город как пространство деятельности населения.
2	**Главные понятия и особенности современной урбанизации.**	Урбанизация в широком смысле как глобальный процесс. Глобальный контекст современной урбанизации. Рост городского населения и его доли в общем населении мира. Увеличение числа города. Стадиальные схемы развития урбанизации. Типы урбанизированных регионов. Городская агломерация. Урбанизированные регионы, зоны, мегалополисы: формы

		расселения.
3	**Основные исторические этапы развития и факторы возникновения городов.**	Города и географическое разделение труда. Исторические стадии развития городов. Древний город. Географическая карта городов Древнего мира и основные очаги ранней урбанизации. Города Греции и Римской империи. Средневековый город. Города феодального общества Города Европы в эпоху Возрождения. Древнерусский город. Индустриализация и промышленный город. Условия возникновения индустриального города. Промышленная революция и урбанизация. Развитие городов – промышленных центров. Градостроительные идеи города нового времени. Постиндустриальный этап развития городов. Переход к политике нового урбанизма и устойчивого развития города. Глобализация современной экономики и глобальные города.
4	**Урбанизация в современном мире**	Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии. Экологические и социально-экономические последствия процесса урбанизации. Глобализация экономики. Особенности социально-экономического развития городов стран бывшего СССР.
5.	**Город в системе пространственной организации общества**	Роль города в современном обществе. Экономико-географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Градообразующие (базовые) и градообслуживающие (не базовые) функции. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории.
6.	**Территориальная организация города**	Функционально-планировочная структура. Концепция функционального зонирования и основные функции территории города. Урбанистическая структура и использование земли. Основные концептуальные подходы анализа. Современные тенденции развития пространственной структуры города. Сдвиги в размещении отдельных функций в современном городе и новый этап функционального подхода.
7.	**Градостроительная политика и управление развитием городов**	Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка. Особенности российского и зарубежных подходов к планированию развития городов. Анализ проектов и прогнозов регулирования расселения и развития городов. Экономико-географические и градостроительные проблемы развития крупнейших агломераций и городов

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	**Наименование последующих дисциплин**	**№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин**	

		1	2	3	4	5	6	7	5	6	7
1	Экономическая, социальная и политическая география	+			+	+	+				
2	Экономическая и социальная география России	+	+	+	+		+	+			
3	Геоурбанистика	+	+	+	+	+	+	+			

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	**Практ. занятия (семинары)**	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1	Раздел: **Теоретические вопросы географии городов**	**2**	**2**		**4**	**8**
1.1.	Тема: Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет географии городов. Зарождение географии городов России и за рубежом и главные направления исследований. Расширение области исследований и освоение аппарата смежных наук и дисциплин. Город как пространство деятельности населения.	**2**	**2**		**4**	**8**
2	Раздел: **Главные понятия и особенности современной урбанизации.**	**2**	**4**		**4**	**10**
2.1.	Тема: Урбанизация в широком смысле как глобальный процесс. Глобальный контекст современной урбанизации. Рост городского населения и его доли в общем населении мира. Увеличение числа города. Стадиальные схемы развития урбанизации. Типы урбанизированных регионов. Городская агломерация. Урбанизированные регионы, зоны, мегалополисы: формы расселения.	**2**	**4**		**4**	**10**
3.	Раздел: **Основные исторические этапы развития и факторы возникновения городов.**	**2**	**2**		**6**	**10**
3.1.	Тема: Города и географическое разделение труда. Исторические стадии развития городов. Древний город. Географическая карта городов Древнего мира и основные очаги ранней урбанизации. Города Греции и Римской империи. Средневековый город. Города феодального общества Города	**2**	**2**		**6**	**10**

	Европы в эпоху Возрождения. Древнерусский город. Индустриализация и промышленный город. Условия возникновения индустриального города. Промышленная революция и урбанизация. Развитие городов – промышленных центров. Градостроительные идеи города нового времени. Постиндустриальный этап развития городов. Переход к политике нового урбанизма и устойчивого развития города. Глобализация современной экономики и глобальные города.					
4.	Раздел: **Урбанизация в современном мире**	**2**	**4**		**4**	**10**
4.1.	Тема: Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии. Экологические и социально-экономические последствия процесса урбанизации. Глобализация экономики. Особенности социально-экономического развития городов стран бывшего СССР.	**2**	**4**		**4**	**10**
5.	Раздел: **Город в системе пространственной организации общества**	**2**	**4**		**4**	**10**
5.1.	Тема: Роль города в современном обществе. Экономико-географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Градообразующие (базовые) и градообслуживающие (не базовые) функции. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории.	**2**	**4**		**4**	**10**
6.	Раздел: **Территориальная организация города**	**2**	**2**		**4**	**8**
6.1.	Тема: Функционально-планировочная структура. Концепция функционального зонирования и основные функции территории города. Урбанистическая структура и использование земли. Основные концептуальные подходы анализа. Современные тенденции развития пространственной структуры города. Сдвиги в размещении отдельных функций в современном городе и новый	**2**	**2**		**4**	**8**

	этап функционального подхода.					
7.	Раздел: **Градостроительная политика и управление развитием городов.**	**2**	**4**		**6**	**12**
7.1.	Тема: Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка. Особенности российского и зарубежных подходов к планированию развития городов. Анализ проектов и прогнозов регулирования расселения и развития городов. Экономико-географические и градостроительные проблемы развития крупнейших агломераций и городов	**2**	**4**		**6**	**12**
Всего:		**14**	**22**		**36**	**72**

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет географии городов. Зарождение географии городов России и за рубежом и главные направления исследований. Расширение области исследований и освоение аппарата смежных наук и дисциплин. Город как пространство деятельности населения.	**2**
2	Урбанизация в широком смысле как глобальный процесс. Глобальный контекст современной урбанизации. Рост городского населения и его доли в общем населении мира. Увеличение числа города. Стадиальные схемы развития урбанизации. Типы урбанизированных регионов. Городская агломерация. Урбанизированные регионы, зоны, мегалополисы: формы расселения.	**2**
3	Города и географическое разделение труда. Исторические стадии развития городов. Древний город. Географическая карта городов Древнего мира и основные очаги ранней урбанизации. Города Греции и Римской империи. Средневековый город. Города феодального общества Города Европы в эпоху Возрождения. Древнерусский город. Индустриализация и промышленный город. Условия возникновения индустриального города. Промышленная революция и урбанизация. Развитие городов – промышленных центров. Градостроительные идеи города нового времени. Постиндустриальный этап развития городов. Переход к политике нового урбанизма и устойчивого развития города. Глобализация современной экономики и глобальные города.	**2**
4	Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии. Экологические и социально-экономические последствия процесса урбанизации. Глобализация экономики. Особенности социально-экономического развития городов стран бывшего СССР.	**2**
5	Роль города в современном обществе. Экономико-географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Градообразующие (базовые) и	**2**

	градообслуживающие (не базовые) функции. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории.	
6	Функционально-планировочная структура. Концепция функционального зонирования и основные функции территории города. Урбанистическая структура и использование земли. Основные концептуальные подходы анализа. Современные тенденции развития пространственной структуры города. Сдвиги в размещении отдельных функций в современном городе и новый этап функционального подхода.	**2**
7	Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка. Особенности российского и зарубежных подходов к планированию развития городов. Анализ проектов и прогнозов регулирования расселения и развития городов. Экономико-географические и градостроительные проблемы развития крупнейших агломераций и городов	**2**

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)
1	**Теоретические вопросы географии городов**	Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет географии городов Зарождение географии городов России и за рубежом и главные направления исследований. Расширение области исследований и освоение аппарата смежных наук и дисциплин. Город как пространство деятельности населения.
2	**Главные понятия и особенности современной урбанизации.**	Урбанизация в широком смысле как глобальный процесс. Глобальный контекст современной урбанизации. Рост городского населения и его доли в общем населении мира. Увеличение числа города. Стадиальные схемы развития урбанизации. Типы урбанизированных регионов. Городская агломерация. Урбанизированные регионы, зоны, мегалополисы: формы расселения.
3	**Основные исторические этапы развития и факторы возникновения городов.**	Города и географическое разделение труда. Исторические стадии развития городов. Древний город. Средневековый город. Индустриализация и промышленный город. Развитие городов – промышленных центров. Постиндустриальный этап развития городов.
4	**Урбанизация в современном мире**	Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии.

5	**Город в системе пространственной организации общества**	Роль города в современном обществе. Экономико-географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории.
6	**Территориальная организация города**	Функционально-планировочная структура города. Концепция функционального зонирования и основные функции территории города. Основные концептуальные подходы анализа. Современные тенденции развития пространственной структуры города. Сдвиги в размещении отдельных функций в современном городе и новый этап функционального подхода.
7	**Градостроительная политика и управление развитием городов.**	Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка. Особенности российского и зарубежных подходов к планированию развития городов. Анализ проектов и прогнозов регулирования расселения и развития городов. Экономико-географические и градостроительные проблемы развития крупнейших агломераций и городов

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет географии городов. Зарождение географии городов России и за рубежом и главные направления исследований. Расширение области исследований и освоение аппарата смежных наук и дисциплин. Город как пространство деятельности населения.	1. Раскрыть содержание основных понятий и терминов географии городов. 2. Составить схему «Место географии городов в системе наук» 3. Написание краткой характеристики одного из новых направлений географии городов	**4**
2	Урбанизация в широком смысле как глобальный процесс. Глобальный контекст современной урбанизации.	1. Составление глоссария «Понятия и термины географии городов» 2. Подготовка презентации «Естественное движение	**4**

	Рост городского населения и его доли в общем населении мира. Увеличение числа города. Стадиальные схемы развития урбанизации. Типы урбанизированных регионов. Городская агломерация. Урбанизированные регионы, зоны, мегалополисы: формы расселения.	городского населения страны» (по выбору студента)	
3	Города и географическое разделение труда. Исторические стадии развития городов. Древний город. Географическая карта городов Древнего мира и основные очаги ранней урбанизации. Города Греции и Римской империи. Средневековый город. Города феодального общества Города Европы в эпоху Возрождения. Древнерусский город. Индустриализация и промышленный город. Условия возникновения индустриального города. Промышленная революция и урбанизация. Развитие городов – промышленных центров. Градостроительные идеи города нового времени. Постиндустриальный этап развития городов. Переход к политике нового урбанизма и устойчивого развития города. Глобализация современной экономики и глобальные города.	1.Составление прогноза географии городов для одного из регионов России: - благоприятности условий жизни; - качества условий жизни населения; - гендерного развития. 2.Определение экономических факторов на урбанизацию . 3.Сравнительная характеристика трудовых ресурсов двух регионов России	**6**
4	Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии. Экологические и социально-экономические последствия процесса урбанизации. Глобализация экономики. Особенности социально-экономического развития городов стран бывшего СССР.	1.Составление картосхемы «Территориальная подвижность городского населения в мире» 2. Составление картодиаграммы «Роль городов в населении страны» 3. Составление такой картосхемы для Ярославской области. 4. Проблемы беженцев и вынужденных переселенцев.	**4**
5	Роль города в современном обществе. Экономико-	1.Составление контурной карты и картодиаграммы системы поселений	**4**

	географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Градообразующие (базовые) и градообслуживающие (не базовые) функции. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории. Роль города в современном обществе. Экономико-географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Градообразующие (базовые) и градообслуживающие (не базовые) функции. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории.	России 2. Составление такой картосхемы для Ярославской области. 3.Анализ расселения Ярославской области. 4.Оценка экономико-географического положения города (план-схема) (по выбору студента)	
6	Функционально-планировочная структура. Концепция функционального зонирования и основные функции территории города. Урбанистическая структура и использование земли. Основные концептуальные подходы анализа. Современные тенденции развития пространственной структуры города. Сдвиги в размещении отдельных функций в современном городе и новый этап функционального подхода.	1. Подготовка реферата на тему «Город в системе расселения» 2. Составление и классификация мировых городов, с учетом выполнения ими функций по предоставлению услуг третичного (четвертичного) сектора 3. Составление контурной карты и картодиаграммы «Рост и развитие городов мира» 4. Составление контурной карты и картодиаграммы « Города Ярославской области»	**4**
7	Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка.	1.Составление картосхемы «Основные направления международных миграций населения в 80-х - н. 90-х гг. 20 века» с объяснением причин этих направлений эмиграции и иммиграции, а также видимые экономические и социально-географические последствия. 2. Написание реферата на тему: «Типы и формы сельского расселения».	**6**

	Особенности российского и зарубежных подходов к планированию развития городов. Анализ проектов и прогнозов регулирования расселения и развития городов. Экономико-географические и градостроительные проблемы развития крупнейших агломераций и городов	3. Анализ социально-географического значения форм сельского расселения для систем поселений в различных районах мира» 4. Подумайте, что отличает сельский образ жизни от городского образа жизни? Для сельского образа жизни характерно: Для городского образа жизни типично:	

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Предмет и задачи географии городов.
2. Содержание географических подходов в изучении проблем развития городов.
3. Комплексный, интегральный характер города как объекта исследования.
4. Город как пространство деятельности населения.
5. Социологические аспекты изучения города.
6. Зарождение географии городов России и за рубежом.
7. Становление советской географии городов.
8. Новейшие идеи изучения городов и городских систем.
9. Урбанизация – глобальный процесс.
10. Урбанизация и экономическое развитие.
11. Типы урбанизированных регионов.
12. Главные критерии города.
13. Особенности выделения городов в разных странах.
14. Современный город как среды обитания человека.
    Специфика урбанизации в России.
15. Исторические этапы территориального распространения российских городов.
16. Роль экономико–географического положения в развитии городов России.
17. Типологии и классификации городов России.
18. Особенности формирования сети городов России.
19. Сущность современного процесса урбанизации в России.
20. Географические особенности городского расселения России.
21. Городские агломерации России их роль в опорном каркасе расселения.
22. Рост городов и городских агломераций в СССР.
23. Внутренняя пространственная дифференциация российского постсоветского города.
24. Города староосвоенной периферии русского центра.
25. Исчезнувшие города на территории России.
26. Вопросы развития монофункциональных городов России.
27. Наукограды – авангард отечественной модернизации.
28. Место малых городов в урбанизированном пространстве России.
29. Города Древней Руси: географические аспекты развития.
30. Региональная специфика развития отечественной урбанизации.
31. Проекты переноса столицы России в контексте опыта других стран.
32. Смена «места жительства» городов России: история с продолжением.
33. Москва – столица российского государства.
34. Санкт-Петербург и его роль в системе расселения России.
35. Города «Золотого кольца» России.
36. Вологда – сердце русского Севера.
37. Города российского Поволжья.
38. Города Северо–Запада России.

39. Города Сибири: рост и развитие.
40. Города – арктические форпосты России.
41. Проблемы развития депрессивных городов Севера.
42. Волгоградский скоростной трамвай (метротрам).
43. Современные тенденции урбанизации Ярославской области и ее географическая оценка.
44. Древние и молодые города Ярославской земли.
45. Ярославль и Рыбинск: сравнительная характеристика городов.
46. Историческая среда в городах Ярославской области
47. Основные этапы урбанизации в нашей стране.
48. Сущность и движущие силы процесса урбанизации в России.
49. Понятие опорного каркаса расселения населения в отечественной географии городов.
50. Понятие города в контексте расселения населения России.
51. Исторические этапы территориального распространения российских городов.
52. Роль экономико–географического положения в развитии городов России.
53. Типологии и классификации городов России.
54. Особенности формирования сети городов России.
55. Сущность современного процесса урбанизации в России.
56. Географические особенности городского расселения России.
57. Городские агломерации России их роль в опорном каркасе расселения.
58. Рост городов и городских агломераций в СССР.
59. Внутренняя пространственная дифференциация российского постсоветского города.
60. Города староосвоенной периферии русского центра.
61. Исчезнувшие города на территории России.
62. Идеи города нового времени и их развитие в XX в.
63. Постиндустриальный этап развития городов.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-4:	«Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики»		
ПК-4:	«Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»		
ПК -10:	«Способностью использовать навыки планирования и организации полевых и камеральных работ, а также участия в работе органов управления»		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: знает теоретические основы географии городов - знает генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве городов - Базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, географии городов, об объектах природного и культурного наследия - Средства осуществления организации и проведения полевых исследовательских работ в географии городов	Теоретические основы географии городов; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; Базовые понятия рекреационной географии; - особенности формирования туристской индустрии, географию туристского спроса Знает основные закономерности пространственно-временной изменчивости географических характеристик географии городов, природно-социальных объектов, процессов и явлений; проявление антропогенного влияния на природные объекты	зачет	Примеры формулировки вопросов к зачету: • Город: понятие, количественные критерии. Опыт разных стран. • Основные модели городов и урбанизированных систем, их содержание и области применения (правило «ранг-размер», модели центральных мест, имитационная модель города, модели пространственного взаимодействия городов и др.). • Взаимосвязь территориального проектирования и планирования социально-экономического развития городов РФ. • Экономико-географическое положение города: основные черты. Роль макро-, мезо- и микроположения на разных этапах возникновения и развития города (проиллюстрируйте примерами). • Градостроительные идеи Возрождения: развитие географических, архитектурных, философских представлений о городах и теориях города. Города утопистов. Особенности и идеи градостроительной деятельности в России. • Особенности планировочной организации современного города. Сдвиги в размещении основных функций. • Основные концепции изучения территориальной структуры города и их содержание. Морфогенез, политэкономический подход и

			школы экологии человека, постмодернизм. • Развитие градостроительных идей в России и на Западе в первой половине XX в. Основные концепции, авторы, опыт реализации. • Модели пространственной неравномерности городского пространства. Модель Кларка. Модели территориальной структуры городов: концентрическая, секторная, многоядерная. • Градообразующие и градообслуживающие функции городов. Функциональная типология городов. • Особенности урбанизации в странах разного типа. • Формы городского расселения. Агломерации. Мегалополисы. • Сельское расселение, его отличия от городского. Особенности сельского расселения в различных странах. • Понятие плотности населения, ее значение для хозяйства и жизни людей. • Главная полоса расселения России: причины формирования, современные проблемы.
Уметь:	Анализировать тематические карты городов при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов. базовые понятия рекреационной географии; - особенности формирования туристской индустрии, географию туристского спроса; Использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями Анализирует необходимый перечень информационных ресурсов для решения конкретной	зачет	Выполнение практических заданий: Используя схему и план экономико-географического положения (ЭГП) города, разработанную советскими географами Н. Н. Баранским и И. М. Майергойзом, составьте характеристику одного из крупнейших городов России и мира. Продолжите закономерную логическую цепочку: Стамбул – Константинополь, Калининград – Кенигсберг, Янгон – Рангун, Осло – … Раскройте принцип построения логического ряда. Цетине – Подгорица, Шри-Джаяварденепура-Котте – Коломбо, Сукре – Ла-Пас… Определите столицы стран мира, расположенные ближе всего к северному и южному полюсам. В каком городе расположен самый восточный метрополитен России? Почему о г. Владивостоке говорят: «Широта крымская, да долгота колымская»?

	профессиональной задачи		
Владеть: - понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины - -совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации географии городов - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации - методикой проведения исследований ТРС с целью исследования ТРС РФ и других стран; - Владеет основами работы с персональным компьютером -	проводит комплексный анализ социально-экономической, урбанистической специфики различных регионов.	зачет	Составление контурной карты и картодиаграммы: По картам атлас определите «бассейновые» формы концентрации городов в мире. Подумайте о причинах указанного явления. Обозначьте на контурной карте главную полосу расселения населения России. Представьте анализ карт урбанизированности стран мира. Какие регионы и страны мира имеют самый высокий и самый низкий удельный вес городского населения? С чем связана такая ситуация? Сравните любую большую страну с другими странами мира. Используя контуры известных рек мира, определите названия речных систем, а так же главные города и страны расположенные на них. Укажите «советские» (отличные от современных) названия наиболее известных городов, обозначенных на карте России Впишите названия в свободные выноски.
Повышенный уровень			
Уметь: - Осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках - - Проводит комплексный анализ социально-экономической специфики, специфики географии городов различных регионов - Использовать электронные	Применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, географии городов, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально- экономическом развитии страны и региона; Анализирует необходимый перечень информационных ресурсов для решения конкретной	зачет с оценкой	Примеры формулировки вопросов к зачету: • Городская агломерация. Понятие, причины роста, количественные критерии. • Урбанизация. Понятие, индикаторы. Масштабы современных процессов урбанизации в макрорегионах мира. • Сущность и движущие силы процессов гиперурбанизации, рурбанизации, рурализации городов, «ложной» урбанизации, субурбанизации, дезурбанизации, постсубурбанизации. • Специфические черты и особенности протекания процессов субурбанизации и джентрификации в

ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями Анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения	профессиональной задачи	•	крупнейших российских агломерациях. • Города Древней Греции: основные этапы образования, выбор места для новых городов, особенности планировки и застройки. Влияние на географию современных городов Европы и их морфологию. • Особенности размещения, строительства и планировки средневековых городов. • Постиндустриальный город. Особенности экономической базы, формы, внутренней пространственной организации, идеи городской политики.
Владеть: - описанием социально и экономико-географических особенностей городов различных регионов. - Опытом целеполагания процесса организации полевых и камеральных работ - Навыками производства необходимых полевых измерений, расчетов и обработки данных полевых наблюдений - Навыками работы с традиционными и современными приборами, использующимися в современных полевых географических исследованиях	владеет совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации городского населения. применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, географии городов, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально- экономическом развитии страны и региона;проводит комплексный анализ социально-экономической, урбанистической специфики различных регионов.	зачет с оценкой	Выполнение практических зданий: Сформулируйте, как вы понимаете фразу французского географа Ж. Шабо «Большие города знаменуют усиление и торжество урбанизации»? Определите и охарактеризуйте причины оказывающие воздействие больших городов на ход и степень развития урбанизации. Неудержимый территориальный рост городов и городских агломераций привел к тому, что в некоторые страны уже можно рассматривать в качестве пригородных зон своих столиц. Пользуясь атласом, назовите соотвествующие страны. Свой ответ обоснуйте. Расшифруйте направления пространственного роста агломераций России исходя из многоядерной интегрированной модели развития городской системы расселения. Определите, районные центры по числу жителей, превышающие центры субъекта федерации. Рассчитайте % совместного числа жителей двух основных городов от населения региона. Выберите один из городов России или мира и назовите десять причин его посетить.
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе. Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			

Зачет	
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне
Зачет с оценкой	
«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях; описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты); совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения; средствами картографического моделирования природных, социальных и экологических особенностей территории, процессов её освоения и использования; навыками организации и проведения мероприятий по мониторингу, оценке и оптимизации состояния природных объектов с использованием картографических источников.
«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими

	картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).
«удовлетворительно»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

- Перцик Е. Н. Геоурбанистика. 2-е изд., стер. Учебник для академического бакалавриата. М.: ЮРАЙТ, 2016. = URL: http://www.ecoross.ru/geobooks2016.htm
- Слука Н. А. Город в условиях глобализации. Учебное пособие. – М.: Изд-во «Белый ветер», 2017. - URL: http://www.ecoross.ru/geobooks.htm
- Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А. П. Горкин. Смоленск: Ойкумена, 2013. – URL: http://www.ecoross.ru/geobooks2013.htm
- Социально-экономическая география. Учебное пособие. Под ред. Г. И. Гладкевич, М. С. Савоскул. М.: Геогр. ф-т МГУ, 2015. – URL: http://www.ecoross.ru/geobooks2015.htm

б) дополнительная литература

- География населения и социальная география Вопросы географии. Сб. 135. / Отв. ред. А. И. Алексеев, А. А. Ткаченко. – М. : Кодекс, 2013. –
- Казаков, Н. А. География населения с основами демографии : Учебное пособие / Н. А. Казаков.– Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2014. – 1
- Лаппо, Г. М. Города России. Взгляд географа – М. : Новый хронограф, 2012. - URL: http://www.ecoross.ru/geobooks2012.htm
- Полян, П. М. Территориальные структуры – урбанизация – расселение: теоретические подходы и методы изучения. [Текст] / П. М. Полян – М. : Новый хронограф, 2014.
- Селищев, Е. Н. Интеллектуальный тренажер. Познавательные вопросы и задания по геоурбанистике. Часть 1. Мировые процессы. Сборник упражнений. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2015.
- Селищев, Е. Н. Интеллектуальный тренажер. Познавательные вопросы и задания по геоурбанистике. Часть 2. Российские реалии. Сборник упражнений. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2016.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Отдел статистики ООН http://unstats.un.org/
2. World Factbook. Данные по странам мира. http://cia.gov/factbook/
3. Population Reference Bureau Информация о населении мира. http://prb.org/
4. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. http://world-gazetteer.com/
5. Программа ООН по населенным пунктам (Хабитат) Информационные обзоры и статистика по городскому населению мира. http://unchs.org/
6. Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. http://uis.unesco.org/
7. Статистический отдел Конференции ООН по торговле и развитию

(ЮНКТАД). http://unctadstat.unctad.org/

8. Евростат. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/

9. Федеральная служба государственной статистики РФ. http://gks.ru/

10. Международный статистический комитет стран СНГ. http://cisstat.com/

11. Демоскоп Weekly Электронный аналитический журнал Института демографии ГУ-ВШЭ. http://demoscope.ru/

12. Социальный атлас российских регионов. http://socpol.ru/atlas/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами.

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет с оценкой (дифференцированный зачет) сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Социальная география» являются *лабораторные занятия*. Главные задачи лабораторных занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Лабораторные занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала

и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе лабораторных занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Лабораторные занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Лабораторные занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения лабораторных занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;
7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента и группа.
8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к

совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Геоурбанистика» реализуется в процессе чтения лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени

усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (12 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет геоурбанистики	**Презентация**	**4**
2	Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии.	**Эссе**	**4**
3	Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка.	**Экспертная оценка деятельности**	**4**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.05.02 Геоурбанистика

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:
Старший преподаватель кафедры
социально-экономической географии и
туризма Селищев Е. Н.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой географии Кондакова Т.Ю

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Геоурбанистика» - получение общих и специальных знаний об общих и региональных особенностях и проблемах развития урбанизации как интегрального объекта изучения в географии, выработка методических и практических навыков анализа факторов, процессов и тенденций развития и территориальной организации населения и урбанизации в России и мире.

Основными **задачами** курса являются:

- познакомить студентов с общими и региональными особенностями и проблемами развития урбанизации;
- овладение навыками использования этих знаний в географических исследованиях; навыками использования экономико-географических подходов при решении важнейших глобальных и региональных проблем современности;
- привить студентам умения географического изучения городов, гуманитарного подхода к рассмотрению территории

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ДВ):

Дисциплина включена в **блок дисциплин по выбору.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-4: «Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики»

ПК-4: «Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

ПК-10: «Способностью использовать навыки планирования и организации полевых и камеральных работ, а также участия в работе органов управления»

Студент должен после освоения дисциплины Геоурбанистика:

- знать:

теоретические основы геоурбанистики;
генезис и свойства процессов городского расселения в пространстве;
общие и региональные географические и социально-демографические урбанистические особенности стран и регионов;

- обладать умениями:

поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
давать комплексный анализ городской специфики населения различных регионов;
анализировать тематические карты при составлении комплексной характеристики городского населения стран и регионов.

- владеть:

понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, уметь применять полученные знания и умения в практической деятельности

Дисциплина «Геоурбанистика» является предшествующей для таких дисциплин как Экономическая, социальная и политическая география, Экономическая и социальная география России, География городов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ	Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций

Шифр компетенции	Формулировка				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-4					
ОПК-4:	«Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики»	**Знать:** **-** знает теоретические основы геоурбанистики - знает генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве городов - знает общие и региональные социально-экономические особенности геоурбанистики стран и регионов **Уметь:** осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках - проводит комплексный анализ социально-экономической специфики, специфики геоурбанистики различных регионов - анализирует тематические карты городов при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов **Владеть:** - понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины -совокупностью специальных	-Конспектирование, -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия Конспектирование, -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** Знать: теоретические основы геоурбанистики; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; Уметь: анализировать тематические карты городов при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов. Владеть: приёмами картографического метода исследований, комплексной социально-экономико-географической характеристики городов территории. **Повышенный уровень:** проводит комплексный анализ социально-экономической, урбанистической специфики различных регионов. Владеть:

		приемов изучения факторов и показателей территориальной организации геоурбанистики - описанием социально и экономико-географических особенностей городов различных регионов.	Конспектирование, -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия		владеет совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации городского населения.
Профессиональные компетенции: ПК-4					
ПК-4:	«Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую	**Знать:** - Базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, геоурбанистике, об объектах природного и культурного наследия - Виды рекреационной и туристской деятельности, типы городов - Особенности развития городской инфраструктуры, своеобразие	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование	**Базовый уровень:** Знать: - базовые понятия рекреационной географии, геоурбанистике; - особенности формирования туристской индустрии, географию туристского спроса; Уметь: - Собирать необходимую информацию и анализировать статистические

	активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»	территориальных рекреационных систем России и мира, процессы глобализации в мировом туризме - понятийный аппарат геоурбанистики, рекреационной географии; историко-культурные рекреационные ресурсы: определение, виды характеристика; основные принципы рекреационного освоения природного и культурного наследия; соотношение понятий туризм и рекреационная деятельность; виды рекреационной и туристской деятельности; понятие туристско-рекреационного потенциала и его характеристика на примере ТРС России и мира; принципы формирования системы управления устойчивым развитием туризма в ТРС; **Уметь:** ● Анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения ● Выбирать средства	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность		материалы по изучаемой проблеме; - Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером Владеть: - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - основами работы с персональным компьютером **Повышенный уровень:** Уметь: - применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, геоурбанистике, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально-экономическом развитии страны и региона; Владеть: - навыками и методами рекреационно-географических исследований; информацион

		реализации работ по выявлению туристско-рекреационных потребностей ● Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований проводить анализ туристско-рекреационного потенциала территории и давать ему комплексную характеристику; наносить на карту информацию о рекреационных ресурсах и туристском комплексе территории; выявлять факторы успешного развития и факторы-ограничители развития рекреационной деятельности в регионе; строить прогнозы развития ТРС. **Владеть:** ● Навыками работы с традиционными и современными источниками информации методикой проведения исследований ТРС с целью исследования ТРС РФ и других стран; комплексным анализом рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим,	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность		ными технологиями и методами обработки, анализа и синтеза географической информации о городах и территориальных туристско-рекреационных системах России и мира.

		пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их социально-экономическими, природными и историко-культурными особенностями.			
Профессиональные компетенции: ПК-10					
ПК-10:	«Способностью использовать навыки планирования и организации полевых и камеральных работ, а также участия в работе органов управления»	**Знать:** ● Средства осуществления организации и проведения полевых исследовательских работ в геоурбанистике Основные методы исследований, измерений и расчетов, принятые в геоурбанистике ● Практическую важность изучения взаимосвязи компонентов природы и социума в решении теоретических и прикладных задач **Уметь:** ● Использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями ● Разрабатывать план проведения полевых работ, выбирать средства реализации полевых и камеральных работ	- Работа с литературой - Работа с электронными ресурсами - Работа с картографическими источниками - Научно-практическая деятельность - Учебно-практическая деятельность - Работа с литературой - Работа с электронными ресурсами - Работа с картографическими источниками - Научно-практическая деятельность - Учебно-практическая	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать:** Знает основные закономерности пространственно-временной изменчивости географических характеристик в геоурбанистике, природно-социальных объектов, процессов и явлений; проявление антропогенного влияния на природные объекты **Уметь:** Умеет использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями **Владеть:** Составляет необходимый перечень

		и определять в нем место органов управления ● Собирать необходимую информацию и анализировать фондовые материалы по изучаемой проблеме, обобщать и анализировать исходную информацию **Владеть:** ● Владеет основами работы с персональным компьютером ● Опытом целеполагания процесса организации полевых и камеральных работ ● Навыкам и производства необходимых полевых измерений, расчетов и обработки данных полевых наблюдений ● Навыкам и работы с традиционными и современными приборами, использующимися в современных полевых географических исследованиях	деятельность - Работа с литературой - Работа с электронными ресурсами - Работа с картографическими источниками - Научно-практическая деятельность - Учебно-практическая деятельность		информационных ресурсов для решения конкретной профессиональной задачи **Повышенный уровень:** **Уметь:** Анализирует необходимый перечень информационных ресурсов для решения конкретной профессиональной задачи **Владеть:** Владеет приемами комплексного научного обобщения полученных результатов, способностью выявления причинно-следственных связей между обликом и динамикой развития природных и социальных объектов и различными природными и антропогенным и факторами, влияющими на них и, как результат – способностью к анализу функционирования объекта исследования, как целостной системы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр

		8
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Лекции	**14**	**14**
Практические занятия (ПЗ)	**22**	**22**
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	**6**	**6**
Эссе	**6**	**6**
Презентация	**6**	**6**
Контрольные работы		
Составление глоссария, схем и таблиц	**6**	**6**
Решение практических задач	**6**	**6**
Выполнение расчетно-графических работ	**6**	**6**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**зачет**	**зачет**
Контроль	**зачет**	**зачет**
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	**72 2**	**72 2**

5. Содержание дисциплины
5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	**Введение в геоурбанистику**	Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет геоурбанистики. Зарождение географии городов России и за рубежом и главные направления исследований. Расширение области исследований и освоение аппарата смежных наук и дисциплин. Город как пространство деятельности населения.
2	**Главные понятия и особенности современной урбанизации.**	Урбанизация в широком смысле как глобальный процесс. Глобальный контекст современной урбанизации. Рост городского населения и его доли в общем населении мира. Увеличение числа города. Стадиальные схемы развития урбанизации. Типы урбанизированных регионов. Городская агломерация. Урбанизированные регионы, зоны, мегалополисы: формы расселения.
3	**Основные исторические этапы развития и факторы возникновения**	Города и географическое разделение труда. Исторические стадии развития городов. Древний город. Географическая карта городов Древнего мира и основные очаги ранней

	городов.	урбанизации. Города Греции и Римской империи. Средневековый город. Города феодального общества Города Европы в эпоху Возрождения. Древнерусский город. Индустриализация и промышленный город. Условия возникновения индустриального города. Промышленная революция и урбанизация. Развитие городов – промышленных центров. Градостроительные идеи города нового времени. Постиндустриальный этап развития городов. Переход к политике нового урбанизма и устойчивого развития города. Глобализация современной экономики и глобальные города.
4	**Урбанизация в современном мире**	Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии. Экологические и социально-экономические последствия процесса урбанизации. Глобализация экономики. Особенности социально-экономического развития городов стран бывшего СССР.
5.	**Город в системе пространственной организации общества**	Роль города в современном обществе. Экономико-географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Градообразующие (базовые) и градообслуживающие (не базовые) функции. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории.
6.	**Территориальная организация города**	Функционально-планировочная структура. Концепция функционального зонирования и основные функции территории города. Урбанистическая структура и использование земли. Основные концептуальные подходы анализа. Современные тенденции развития пространственной структуры города. Сдвиги в размещении отдельных функций в современном городе и новый этап функционального подхода.
7.	**Градостроительная политика и управление развитием городов**	Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка. Особенности российского и зарубежных подходов к планированию развития городов. Анализ проектов и прогнозов регулирования расселения и развития городов. Экономико-географические и градостроительные проблемы развития крупнейших агломераций и городов

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин[1]

[1] Нумерация разделов дисциплины в соответствии с пунктом 5.1.

		1	2	3	4	5	6	7
1	Экономическая, социальная и политическая география	+			+	+	+	
2	Экономическая и социальная география России	+	+	+	+		+	+
3	География городов	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	**Практ. занятия (семинары)**	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1	Раздел: **Введение в геоурбанистику**	**2**	**2**		**4**	**8**
1.1.	Тема: Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет геоурбанистики. Зарождение географии городов России и за рубежом и главные направления исследований. Расширение области исследований и освоение аппарата смежных наук и дисциплин. Город как пространство деятельности населения.	**2**	**2**		**4**	**8**
2	Раздел: **Главные понятия и особенности современной урбанизации.**	**2**	**4**		**4**	**10**
2.1.	Тема: Урбанизация в широком смысле как глобальный процесс. Глобальный контекст современной урбанизации. Рост городского населения и его доли в общем населении мира. Увеличение числа города. Стадиальные схемы развития урбанизации. Типы урбанизированных регионов. Городская агломерация. Урбанизированные регионы, зоны, мегалополисы: формы расселения.	**2**	**4**		**4**	**10**
3.	Раздел: **Основные исторические этапы развития и факторы возникновения городов.**	**2**	**2**		**6**	**10**
3.1.	Тема: Города и географическое разделение труда. Исторические стадии развития городов. Древний город. Географическая карта городов Древнего мира и основные очаги ранней урбанизации. Города Греции и Римской империи. Средневековый город. Города феодального общества Города Европы в	**2**	**2**		**6**	**10**

	эпоху Возрождения. Древнерусский город. Индустриализация и промышленный город. Условия возникновения индустриального города. Промышленная революция и урбанизация. Развитие городов – промышленных центров. Градостроительные идеи города нового времени. Постиндустриальный этап развития городов. Переход к политике нового урбанизма и устойчивого развития города. Глобализация современной экономики и глобальные города.					
4.	Раздел: **Урбанизация в современном мире**	**2**	**4**		**4**	**10**
4.1.	Тема: Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии. Экологические и социально-экономические последствия процесса урбанизации. Глобализация экономики. Особенности социально-экономического развития городов стран бывшего СССР.	**2**	**4**		**4**	**10**
5.	Раздел: **Город в системе пространственной организации общества**	**2**	**4**		**4**	**10**
5.1.	Тема: Роль города в современном обществе. Экономико-географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Градообразующие (базовые) и градообслуживающие (не базовые) функции. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории.	**2**	**4**		**4**	**10**
6.	Раздел: **Территориальная организация города**	**2**	**2**		**4**	**8**
6.1.	Тема: Функционально-планировочная структура. Концепция функционального зонирования и основные функции территории города. Урбанистическая структура и использование земли. Основные концептуальные подходы	**2**	**2**		**4**	**8**

	анализа. Современные тенденции развития пространственной структуры города. Сдвиги в размещении отдельных функций в современном городе и новый этап функционального подхода.					
7.	Раздел: **Градостроительная политика и управление развитием городов.**	**2**	**4**		**6**	**12**
7.1.	Тема: Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка. Особенности российского и зарубежных подходов к планированию развития городов. Анализ проектов и прогнозов регулирования расселения и развития городов. Экономико-географические и градостроительные проблемы развития крупнейших агломераций и городов	**2**	**4**		**6**	**12**
Всего:		**14**	**22**		**36**	**72**

6. Лекции

№ п/п	**Тематика лекций**	**Трудоемкость (час.)**
1	Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет геоурбанистики. Зарождение географии городов России и за рубежом и главные направления исследований. Расширение области исследований и освоение аппарата смежных наук и дисциплин. Город как пространство деятельности населения.	**2**
2	Урбанизация в широком смысле как глобальный процесс. Глобальный контекст современной урбанизации. Рост городского населения и его доли в общем населении мира. Увеличение числа города. Стадиальные схемы развития урбанизации. Типы урбанизированных регионов. Городская агломерация. Урбанизированные регионы, зоны, мегалополисы: формы расселения.	**2**
3	Города и географическое разделение труда. Исторические стадии развития городов. Древний город. Географическая карта городов Древнего мира и основные очаги ранней урбанизации. Города Греции и Римской империи. Средневековый город. Города феодального общества Города Европы в эпоху Возрождения. Древнерусский город. Индустриализация и промышленный город. Условия возникновения индустриального города. Промышленная революция и урбанизация. Развитие городов – промышленных центров. Градостроительные идеи города нового времени.	**2**

	Постиндустриальный этап развития городов. Переход к политике нового урбанизма и устойчивого развития города. Глобализация современной экономики и глобальные города.	
4	Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии. Экологические и социально-экономические последствия процесса урбанизации. Глобализация экономики. Особенности социально-экономического развития городов стран бывшего СССР.	**2**
5	Роль города в современном обществе. Экономико-географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Градообразующие (базовые) и градообслуживающие (не базовые) функции. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории.	**2**
6	Функционально-планировочная структура. Концепция функционального зонирования и основные функции территории города. Урбанистическая структура и использование земли. Основные концептуальные подходы анализа. Современные тенденции развития пространственной структуры города. Сдвиги в размещении отдельных функций в современном городе и новый этап функционального подхода.	**2**
7	Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка. Особенности российского и зарубежных подходов к планированию развития городов. Анализ проектов и прогнозов регулирования расселения и развития городов. Экономико-географические и градостроительные проблемы развития крупнейших агломераций и городов	**2**

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	**№ раздела дисциплины**	**Наименование практических занятий (семинаров)**
1	**Введение в геоурбанистику**	Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет геоурбанистики. Зарождение географии городов России и за рубежом и главные направления исследований. Расширение области исследований и освоение аппарата смежных наук и дисциплин.

		Город как пространство деятельности населения.
2	**Главные понятия и особенности современной урбанизации.**	Урбанизация в широком смысле как глобальный процесс. Глобальный контекст современной урбанизации. Рост городского населения и его доли в общем населении мира. Увеличение числа города. Стадиальные схемы развития урбанизации. Типы урбанизированных регионов. Городская агломерация. Урбанизированные регионы, зоны, мегалополисы: формы расселения.
3	**Основные исторические этапы развития и факторы возникновения городов.**	Города и географическое разделение труда. Исторические стадии развития городов. Древний город. Средневековый город. Индустриализация и промышленный город. Развитие городов – промышленных центров. Постиндустриальный этап развития городов.
4	**Урбанизация в современном мире**	Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии.
5	**Город в системе пространственной организации общества**	Роль города в современном обществе. Экономико-географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории.
6	**Территориальная организация города**	Функционально-планировочная структура города. Концепция функционального зонирования и основные функции территории города. Основные концептуальные подходы анализа. Современные тенденции развития пространственной структуры города. Сдвиги в размещении отдельных функций в современном городе и новый этап функционального подхода.
7	**Градостроительная политика и управление развитием городов.**	Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка. Особенности российского и зарубежных подходов к планированию развития городов. Анализ проектов и прогнозов регулирования расселения и развития городов. Экономико-географические и градостроительные проблемы развития крупнейших агломераций и городов

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет геоурбанистики. Зарождение географии городов России и за рубежом и главные направления исследований. Расширение области исследований и освоение аппарата смежных наук и дисциплин. Город как пространство деятельности населения	1. Раскрыть содержание основных понятий и терминов геоурбанистики. 2. Составить схему «Место геоурбанистики в системе наук» 3. Написание краткой характеристики одного из новых направлений геоурбанистики	**4**
2	Урбанизация в широком смысле как глобальный процесс. Глобальный контекст современной урбанизации. Рост городского населения и его доли в общем населении мира. Увеличение числа города. Стадиальные схемы развития урбанизации. Типы урбанизированных регионов. Городская агломерация. Урбанизированные регионы, зоны, мегалополисы: формы расселения.	1. Составление глоссария «Понятия и термины геоурбанистики» 2. Подготовка презентации «Естественное движение городского населения страны» (по выбору студента)	**4**
3	Города и географическое разделение труда. Исторические стадии развития городов. Древний город. Географическая карта городов Древнего мира и основные очаги ранней урбанизации. Города Греции и Римской империи. Средневековый город. Города феодального общества Города Европы в эпоху Возрождения. Древнерусский город. Индустриализация и промышленный город. Условия возникновения индустриального города. Промышленная революция и урбанизация. Развитие городов – промышленных центров. Градостроительные идеи города нового времени.	1.Составление геоурбанистического прогноза для одного из регионов России: - благоприятности условий жизни; - качества условий жизни населения; - гендерного развития. 2.Определение экономических факторов на урбанизацию. 3.Сравнительная характеристика трудовых ресурсов двух регионов России	**6**

	Постиндустриальный этап развития городов. Переход к политике нового урбанизма и устойчивого развития города. Глобализация современной экономики и глобальные города.		
4	Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии. Экологические и социально-экономические последствия процесса урбанизации. Глобализация экономики. Особенности социально-экономического развития городов стран бывшего СССР.	1.Составление картосхемы «Территориальная подвижность городского населения в мире» 2. Составление картодиаграммы «Роль городов в населении страны» 3. Составление такой картосхемы для Ярославской области. 4. Проблемы беженцев и вынужденных переселенцев.	**4**
5	Роль города в современном обществе. Экономико-географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Градообразующие (базовые) и градообслуживающие (не базовые) функции. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории. Роль города в современном обществе. Экономико-географическое положение города. Категория экономико-географического положения (ЭГП). Функции, классификация и типология городов. Градообразующие (базовые) и градообслуживающие (не базовые) функции. Иерархия городов в системах расселения. Зависимость между численностью населения и рангом города. Система городов как каркас территории. Концепция опорного каркаса территории.	1.Составление контурной карты и картодиаграммы системы поселений России 2. Составление такой картосхемы для Ярославской области. 3.Анализ расселения Ярославской области. 4.Оценка экономико-географического положения города (план-схема) (по выбору студента)	**4**
6	Функционально-планировочная структура. Концепция функционального зонирования и	1. Подготовка реферата на тему «Город в системе расселения»	**4**

	основные функции территории города. Урбанистическая структура и использование земли. Основные концептуальные подходы анализа. Современные тенденции развития пространственной структуры города. Сдвиги в размещении отдельных функций в современном городе и новый этап функционального подхода.	2. Составление и классификация мировых городов, с учетом выполнения ими функций по предоставлению услуг третичного (четвертичного) сектора 3. Составление контурной карты и картодиаграммы «Рост и развитие городов мира» 4. Составление контурной карты и картодиаграммы «Города Ярославской области»	
7	Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка. Особенности российского и зарубежных подходов к планированию развития городов. Анализ проектов и прогнозов регулирования расселения и развития городов. Экономико-географические и градостроительные проблемы развития крупнейших агломераций и городов	1.Составление картосхемы «Основные направления международных миграций населения в 80-х - н. 90-х гг. 20 века» с объяснением причин этих направлений эмиграции и иммиграции, а также видимые экономические и социально-географические последствия. 2. Написание реферата на тему: «Типы и формы сельского расселения». 3. Анализ социально-географического значения форм сельского расселения для систем поселений в различных районах мира» 4. Подумайте, что отличает сельский образ жизни от городского образа жизни? Для сельского образа жизни характерно: Для городского образа жизни типично:	**6**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Предмет и задачи геоурбанистики.
2. Содержание географических подходов в изучении проблем развития городов.
3. Комплексный, интегральный характер города как объекта исследования.
4. Город как пространство деятельности населения.
5. Социологические аспекты изучения города.
6. Зарождение географии городов России и за рубежом.
7. Становление советской географии городов.
8. Новейшие идеи изучения городов и городских систем.
9. Урбанизация – глобальный процесс.

10. Урбанизация и экономическое развитие.
11. Типы урбанизированных регионов.
12. Главные критерии города.
13. Особенности выделения городов в разных странах.
14. Современный город как среды обитания человека.
15. Опережающий рост больших городов и развитие агломераций.
16. Стадиальные концепции урбанизации.
17. Города и географическое разделение труда.
18. Города Древней Греции.
19. Города Римской империи.
20. Феодальные города разных стран.
21. Градостроительные идеи Возрождения.
22. Промышленная революция и урбанизация.
23. Идеи города нового времени и их развитие в XX в.
24. Постиндустриальный этап развития городов.
25. «Ложная» урбанизация в развивающихся странах.
26. Особенности урбанизации в странах разного типа.
27. Специфика урбанизации в России.
28. Основные этапы урбанизации в нашей стране.
29. Сущность и движущие силы процесса урбанизации в России.
30. Понятие опорного каркаса расселения населения в отечественной географии городов.
31. Понятие города в контексте расселения населения России.
32. Исторические этапы территориального распространения российских городов.
33. Роль экономико–географического положения в развитии городов России.
34. Типологии и классификации городов России.
35. Особенности формирования сети городов России.
36. Сущность современного процесса урбанизации в России.
37. Географические особенности городского расселения России.
38. Городские агломерации России их роль в опорном каркасе расселения.
39. Рост городов и городских агломераций в СССР.
40. Внутренняя пространственная дифференциация российского постсоветского города.
41. Города староосвоенной периферии русского центра.
42. Исчезнувшие города на территории России.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка
ОПК-4:	«Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики»
ПК-4:	«Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской

	инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»		
ПК -10:	«Способностью использовать навыки планирования и организации полевых и камеральных работ, а также участия в работе органов управления»		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: знает теоретические основы географии городов - знает генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве городов - Базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, географии городов, об объектах природного и культурного наследия - Средства осуществления организации и проведения полевых исследовательских работ в географии городов	Теоретические основы географии городов; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; Базовые понятия рекреационной географии; - особенности формирования туристской индустрии, географию туристского спроса Знает основные закономерности пространственно-временной изменчивости географических характеристик географии городов, природно-социальных объектов, процессов и явлений; проявление антропогенного влияния на природные объекты	зачет	Примеры формулировки вопросов к зачету: • Город: понятие, количественные критерии. Опыт разных стран. • Основные модели городов и урбанизированных систем, их содержание и области применения (правило «ранг-размер», модели центральных мест, имитационная модель города, модели пространственного взаимодействия городов и др.). • Взаимосвязь территориального проектирования и планирования социально-экономического развития городов РФ. • Экономико-географическое положение города: основные черты. Роль макро-, мезо- и микроположения на разных этапах возникновения и развития города (проиллюстрируйте примерами). • Градостроительные идеи Возрождения: развитие географических, архитектурных, философских представлений о городах и теориях города. Города утопистов. Особенности и идеи градостроительной

			деятельности в России. • Особенности планировочной организации современного города. Сдвиги в размещении основных функций. • Основные концепции изучения территориальной структуры города и их содержание. Морфогенез, политэкономический подход и школы экологии человека, постмодернизм. • Развитие градостроительных идей в России и на Западе в первой половине XX в. Основные концепции, авторы, опыт реализации. • Модели пространственной неравномерности городского пространства. Модель Кларка. Модели территориальной структуры городов: концентрическая, секторная, многоядерная. • Градообразующие и градообслуживающие функции городов. Функциональная типология городов. • Особенности урбанизации в странах разного типа. • Формы городского расселения. Агломерации. Мегалополисы. • Сельское расселение, его отличия от городского. Особенности сельского расселения в различных странах. • Понятие плотности населения, ее значение для хозяйства и жизни людей. • Главная полоса расселения России: причины формирования, современные

			проблемы.
Уметь:	Анализировать тематические карты городов при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов. базовые понятия рекреационной географии; - особенности формирования туристской индустрии, географию туристского спроса; Использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями Анализирует необходимый перечень информационных ресурсов для решения конкретной профессиональной задачи	зачет	Выполнение практических заданий: Используя схему и план экономико-географического положения (ЭГП) города, разработанную советскими географами Н. Н. Баранским и И. М. Майергойзом, составьте характеристику одного из крупнейших городов России и мира. Продолжите закономерную логическую цепочку: Стамбул – Константинополь, Калининград – Кенигсберг, Янгон – Рангун, Осло – … Раскройте принцип построения логического ряда. Цетине – Подгорица, Шри-Джаяварденепура-Котте – Коломбо, Сукре – Ла-Пас… Определите столицы стран мира, расположенные ближе всего к северному и южному полюсам. В каком городе расположен самый восточный метрополитен России? Почему о г. Владивостоке говорят: «Широта крымская, да долгота колымская»?
Владеть: - понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины - - совокупностью специальных приемов	проводит комплексный анализ социально-экономической, урбанистической специфики различных	зачет	Составление контурной карты и картодиаграммы: По картам атлас определите «бассейновые» формы концентрации городов в мире. Подумайте о причинах указанного явления. Обозначьте на контурной

изучения факторов и показателей территориальной организации географии городов - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации - методикой проведения исследований ТРС с целью исследования ТРС РФ и других стран; - Владеет основами работы с персональным компьютером -	регионов.		карте главную полосу расселения населения России. Представьте анализ карт урбанизированности стран мира. Какие регионы и страны мира имеют самый высокий и самый низкий удельный вес городского населения? С чем связана такая ситуация? Сравните любую большую страну с другими странами мира. Используя контуры известных рек мира, определите названия речных систем, а так же главные города и страны расположенные на них. Укажите «советские» (отличные от современных) названия наиболее известных городов, обозначенных на карте России Впишите названия в свободные выноски.
Повышенный уровень			
Уметь: - Осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках - - Проводит комплексный анализ социально-экономической специфики, специфики географии городов различных регионов - Использовать электронные ресурсы в целях организации и планирования полевых и камеральных работ в соответствии с поставленными целями Анализировать туристско-	Применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, географии городов, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально-экономическом развитии страны и региона; Анализирует необходимый перечень	зачет с оценкой	Примеры формулировки вопросов к зачету: • Городская агломерация. Понятие, причины роста, количественные критерии. • Урбанизация. Понятие, индикаторы. Масштабы современных процессов урбанизации в макрорегионах мира. • Сущность и движущие силы процессов гиперурбанизации, рурбанизации, рурализации городов, «ложной» урбанизации, субурбанизации, дезурбанизации, постсубурбанизации. • Специфические черты и особенности протекания процессов субурбанизации и

рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения	информационных ресурсов для решения конкретной профессиональной задачи		джентрификации в крупнейших российских агломерациях. • Города Древней Греции: основные этапы образования, выбор места для новых городов, особенности планировки и застройки. Влияние на географию современных городов Европы и их морфологию. • Особенности размещения, строительства и планировки средневековых городов. • Постиндустриальный город. Особенности экономической базы, формы, внутренней пространственной организации, идеи городской политики.
Владеть: - описанием социально и экономико-географических особенностей городов различных регионов. - Опытом целеполагания процесса организации полевых и камеральных работ - Навыками производства необходимых полевых измерений, расчетов и обработки данных полевых наблюдений - Навыками работы с традиционными и современными приборами, использующимися в современных полевых географических исследованиях	владеет совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации городского населения. применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, географии городов, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально-экономическом развитии	зачет с оценкой	Выполнение практических зданий: Сформулируйте, как вы понимаете фразу французского географа Ж. Шабо «Большие города знаменуют усиление и торжество урбанизации»? Определите и охарактеризуйте причины оказывающие воздействие больших городов на ход и степень развития урбанизации. Неудержимый территориальный рост городов и городских агломераций привел к тому, что в некоторые страны уже можно рассматривать в качестве пригородных зон своих столиц. Пользуясь атласом, назовите соотвествующие страны. Свой ответ обоснуйте. Расшифруйте направления пространственного роста агломераций России исходя из многоядерной

	страны и региона;проводит комплексный анализ социально-экономической, урбанистической специфики различных регионов.		интегрированной модели развития городской системы расселения. Определите, районные центры по числу жителей, превышающие центры субъекта федерации. Рассчитайте % совместного числа жителей двух основных городов от населения региона. Выберите один из городов России или мира и назовите десять причин его посетить.

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:	
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе. Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета	
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:	
Зачет	
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне
Зачет с оценкой	
«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях; описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими

	картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты); совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения; средствами картографического моделирования природных, социальных и экологических особенностей территории, процессов её освоения и использования; навыками организации и проведения мероприятий по мониторингу, оценке и оптимизации состояния природных объектов с использованием картографических источников.
«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).
«удовлетворительно»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении

	природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

- Перцик Е. Н. Геоурбанистика. 2-е изд., стер. Учебник для академического бакалавриата. М.: ЮРАЙТ, 2016. = URL: http://www.ecoross.ru/geobooks2016.htm
- Слука Н. А. Город в условиях глобализации. Учебное пособие. – М.: Изд-во «Белый ветер», 2017. - URL: http://www.ecoross.ru/geobooks.htm
- Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А. П. Горкин. Смоленск: Ойкумена, 2013. – URL: http://www.ecoross.ru/geobooks2013.htm
- Социально-экономическая география. Учебное пособие. Под ред. Г. И. Гладкевич, М. С. Савоскул. М.: Геогр. ф-т МГУ, 2015. – URL: http://www.ecoross.ru/geobooks2015.htm

б) дополнительная литература

- География населения и социальная география Вопросы географии. Сб. 135. / Отв. ред. А. И. Алексеев, А. А. Ткаченко. – М. : Кодекс, 2013. –
- Казаков, Н. А. География населения с основами демографии : Учебное пособие / Н. А. Казаков.– Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2014. – 1
- Лаппо, Г. М. Города России. Взгляд географа – М. : Новый хронограф, 2012. - URL: http://www.ecoross.ru/geobooks2012.htm
- Полян, П. М. Территориальные структуры – урбанизация – расселение: теоретические подходы и методы изучения. [Текст] / П. М. Полян – М. : Новый хронограф, 2014.
- Селищев, Е. Н. Интеллектуальный тренажер. Познавательные вопросы и задания по геоурбанистике. Часть 1. Мировые процессы. Сборник упражнений. – Ярославль : РИО ЯГПУ, 2015.
- Селищев, Е. Н. Интеллектуальный тренажер. Познавательные вопросы и задания по геоурбанистике. Часть 2. Российские реалии. Сборник упражнений. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2016.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Отдел статистики ООН http://unstats.un.org/
2. World Factbook. Данные по странам мира. http://cia.gov/factbook/
3. Population Reference Bureau Информация о населении мира. http://prb.org/
4. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. http://world-gazetteer.com/

5. Программа ООН по населенным пунктам (Хабитат) Информационные обзоры и статистика по городскому населению мира. http://unchs.org/

6. Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. http://uis.unesco.org/

7. Статистический отдел Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). http://unctadstat.unctad.org/

8. Евростат. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/

9. Федеральная служба государственной статистики РФ. http://gks.ru/

10. Международный статистический комитет стран СНГ. http://cisstat.com/

11. Демоскоп Weekly Электронный аналитический журнал Института демографии ГУ-ВШЭ. http://demoscope.ru/

12. Социальный атлас российских регионов. http://socpol.ru/atlas/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами.

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет с оценкой (дифференцированный зачет) сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Социальная география» являются *лабораторные занятия*. Главные задачи лабораторных занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,

- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Лабораторные занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе лабораторных занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Лабораторные занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Лабораторные занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения лабораторных занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;
7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента и группа.
8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Геоурбанистика» реализуется в процессе чтения

лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (12 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Особенности географического изучения городов и процесса урбанизации. Междисциплинарный характер исследований. Предмет геоурбанистики	**Презентация**	**4**
2	Географическая панорама процесса урбанизации Города России и стран СНГ. Города Западной и Центральной Европы. Урбанизация США и Канады. Города Латинской Америки и Карибского бассейна. Урбанизация в Азии и Австралии.	**Эссе**	**4**
3	Научные основы эффективной градостроительной (городской) политики. Поиск оптимальных точек («полюсов») и «коридоров» роста городов. Государственная политика регулирования городов и механизмы рынка.	**Экспертная оценка деятельности**	**4**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.06.01 Испанский язык и межкультурные коммуникации

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профили «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:
старший преподаватель кафедры
социально-экономической географии
и туризма Купцов А. Е.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Кондакова Т.Ю., к.г.н.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Испанский язык и межкультурные коммуникации» - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование готовности к коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для дальнейшего самообразования.

Основными ***задачами*** курса являются:

- понимание основ построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических и грамматических особенностей;
- овладение основными умениями чтения, аудирования, говорения и письма на иностранном языке;
- развитие умений планирования и организации коммуникационного процесса в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи;
- развитие навыков межкультурной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Входит в блок вариативных дисциплин, дисциплины по выбору.

Дисциплина «Испанский язык и межкультурные коммуникации» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретённых при изучении дисциплины «Практический курс испанского языка».

Студент должен:

- знать фонетический, лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами и для осуществления общения на иностранном языке;

- обладать умениями читать и переводить иноязычную литературу со словарем на бытовые и общекультурные темы; понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и общекультурные темы; взаимодействовать и общаться на иностранном языке на обиходно-бытовую тематику;

- владеть основными навыками письма для ведения бытовой переписки; владеть страноведческой информацией.

Дисциплина «Испанский язык и межкультурные коммуникации» является предшествующей для подготовки Курсовой работы и Выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-5; ПК-4

Общекультурные компетенции: **«Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)»** **«Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме» (ПК-4)**					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
Шифр компетенции	**Формулировка**				
ОК-5	**Способность к самоорганизации и самообразованию**	**Уметь**: - осуществляет поиск информации в иностранных источниках - использует электронные образовательные и информационные ресурсы для самостоятельного изучения иностранного языка. **Владеть**: - приемами самоорганизации; - навыками самоанализа, самооценки и самокоррекции	Написание сочинений, эссе на заданные темы Подготовка докладов, презентаций. Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики.	Сочинение, эссе; Реферат. Подготовка; Презентация. Подготовка; Проект. Подготовка; Деловая игра. Подготовка и проведение	**Базовый уровень:** **Уметь:** осуществляет поиск информации в иностранных источниках; **Владеть:** приемами самоорганизации **Повышенный уровень:** **Уметь:** использует электронные образовательные и информационные ресурсы для самостоятельного изучения иностранного языка **Владеть:** навыками самоанализа, самооценки и самокоррекции.
ПК-4	**Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах**	**Знать:** - основы рекреационной географии и туризма, объекты природного и культурного наследия **Уметь**: - анализировать рекреационную и туристскую активность населения - осуществлять профессиональный перевод текстов в рекреационно-туристской отрасли с русского языка на	Реферирование текстов. Подготовка докладов, презентаций. Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой	Лексико-грамматические упражнения, контрольные работы; Сочинение, эссе; Реферат. Подготовка; Презентация.	**Базовый уровень:** **Знать:** основы рекреационной географии и туризма. **Уметь:** анализировать на испанском языке туристско-рекреационную и туристскую активность населения. **Владеть:** навыками анализа на испанском языке рекреационной и туристской деятельности.

	природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	испанский язык и испанского языка на русский. **Владеть**: - навыками анализа рекреационной и туристской деятельности.	тематики.	Подготовка; Проект. Подготовка; Деловая игра. Подготовка и проведение.	**Повышенный уровень:** **Знать:** лексический и грамматический минимум в объеме необходимом для осуществления анализа рекреационно-географических исследований на иностранном языке. **Уметь:** анализировать на испанском языке особенности развития туристкой инфраструктуры, процессы глобализации в мировом туризме. **Владеть:** навыками анализа на испанском языке туристско-рекреационных потребностей.
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены					
Профессиональные компетенции: не предусмотрены					
Специальные компетенции: не предусмотрены					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет ___2___ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры						
		1	2	3	4	5	6	7
Контактная работа с преподавателем (всего)	36							36
В том числе:								
Лекции	14							14
Практические занятия (ПЗ)	22							22
Семинары (С)								
Лабораторные работы (ЛР)								
Самостоятельная работа (всего)	36							36
В том числе:								
Работа с аудио- и видеозаписями	4							4
Чтение и перевод текста по теме, составление тематического словаря, выполнение упражнений.	4							4
Аннотирование, реферирование текстов.	4							4
Изучение грамматических тем.	4							4
Выполнение грамматических упражнений.	4							4
Составление анкеты, визитной карточки, личного и делового письма, резюме и т.д.	4							4
Составление презентаций в рамках изучаемой тематики.	4							4
Написание сочинений, эссе на заданные темы	4							4
Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики.	4							4
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36							4
Общая трудоемкость часов	72							72
зачетных единиц	2							

5. Содержание дисциплины:

Содержание дисциплины «Испанский язык и межкультурные коммуникации» включает три основных компонента, находящихся в тесной взаимосвязи, обусловленной интегративностью коммуникативной компетенции: сферы общения; социокультурные знания; лингвистические знания, знания межкультурной коммуникации.

5.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	КУЛЬТУРНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ	Теория межкультурной коммуникации
		Понятие и сущность культуры
		Культура и поведение

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
	МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	Культурная идентичность
2.	ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ	Общение и коммуникация, виды коммуникации
		Межличностная коммуникация
		Особенности межличностной коммуникации
		Понятие межкультурной коммуникации
		Теория межкультурной коммуникации
		Испанский язык и межкультурная коммуникация
3.	ОСВОЕНИЕ ИСПАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОНТАКОВ	Помехи в межкультурной коммуникации
		Культурный шок в освоение испанской культуры
		Способы преодоления лингвоэтнического барьера

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
1	Курсовая работа	+	+	+
2	Выпускная квалификационная работа	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем		Кол-во часов			
		Лекции	Практ. занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самостоят. работа студ.	Всего часов
1	**РАЗДЕЛ 1. КУЛЬТУРНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**	**4**	**4**		**4**	**12**
1.1	Тема 1. Теория межкультурной коммуникации	1	1		2	4
1.2	Тема 2. Понятие и сущность культуры	1	1		2	4
1.3	Тема 3. Культура и поведение	1	1		2	4
1.4	Тема 4. Культурная идентичность	1	1		2	4
2	**РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**	**10**	**10**		**20**	**40**
2.1	Тема 1. Общение и коммуникация, виды коммуникации	1	1		2	4
2.2	Тема 2. Межличностная коммуникация	1	1		2	4
2.3	Тема 3. Особенности межличностной коммуникации	1	1		2	4

2.4	Тема 4. Понятие межкультурной коммуникации	1	1		2	4
2.5	Тема 5. Теория межкультурной коммуникации	2	2		2	6
2.6	Тема 6. Испанский язык и межкультурная коммуникация	4	4		10	18
3	**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ СФЕРА**		**8**		**12**	**20**
3.1	Тема 1. Помехи в межкультурной коммуникации		3		4	7
3.2	Тема 2. Культурный шок в освоение испанской культуры		2		4	6
3.3	Тема 3. Способы преодоления лингвоэтнического барьера		3		4	7
	ИТОГО:	**14**	**22**		**36**	**72**

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Тема 1. Теория межкультурной коммуникации	**1**
1	Тема 2. Понятие и сущность культуры	**1**
1	Тема 3. Особенности межличностной коммуникации	**1**
1	Тема 4. Культурная идентичность	**1**
2	Тема 1. Общение и коммуникация, виды коммуникации	**1**
2	Тема 2. Межличностная коммуникация	**1**
2	Тема 3. Особенности межличностной коммуникации	**1**
2	Тема 4. Понятие межкультурной коммуникации	**1**
2	Тема 5. Теория межкультурной коммуникации	**2**
2	Тема 6. Испанский язык и межкультурная коммуникация	**4**

7. Лабораторный практикум не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	КУЛЬТУРНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	Теория межкультурной коммуникации	1
		Понятие и сущность культуры	1
		Культура и поведение	1
		Культурная идентичность	1
2.	ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ	Общение и коммуникация, виды коммуникации	1
		Межличностная коммуникация	1
		Особенности межличностной коммуникации	1
		Понятие межкультурной коммуникации	1

		Теория межкультурной коммуникации	2
		Испанский язык и межкультурная коммуникация	4
3.	ОСВОЕНИЕ ИСПАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОНТАКОВ	Помехи в межкультурной коммуникации	3
		Культурный шок в освоение испанской культуры	2
		Способы преодоления лингвоэтнического барьера	3
			22

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	**РАЗДЕЛ 1. КУЛЬТУРНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**		**4**
1.1	Тема 1. Теория межкультурной коммуникации	1. Чтение и перевод текста по теме, составление тематического словаря, выполнение упражнений 2. Составление презентаций в рамках изучаемой тематики. 3. Написание сочинений, эссе на заданные темы. 4. Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики	1 1
1.2	Тема 2. Понятие и сущность культуры		1 1
1.3	Тема 3. Культура и поведение		
1.4	Тема 4. Культурная идентичность		
2	**РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**		**20**
2.1	Тема 1. Общение и коммуникация, виды коммуникации	1. Моделирование ситуаций 2. Аннотирование, реферирование текстов. 3. Упражнения-ситуация 4. Составление презентаций в рамках изучаемой тематики. 5. Написание сочинений, эссе на заданные темы 6. Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики	4 2 2 4 4 4
2.2	Тема 2. Межличностная коммуникация		
2.3	Тема 3. Особенности межличностной коммуникации		
2.4	Тема 4. Понятие межкультурной коммуникации		
2.5	Тема 5. Теория межкультурной коммуникации		
2.6	Тема 6. Испанский язык и межкультурная коммуникация		
3	**РАЗДЕЛ 3. ОСВОЕНИЕ ИСПАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОНТАКОВ**		**12**
3.1	Тема 1. Помехи в межкультурной коммуникации	1. Моделирование ситуаций 2. Анализ понятия «культурный шок» 3. Составление презентаций в рамках изучаемой тематики. 4. Упражнения-ситуация 5. Составление монологических и диалогических высказываний в рамках	4 2 2 2
3.2	Тема 2. Культурный шок в освоение испанской культуры		
3.3	Тема 3. Способы преодоления лингвоэтнического барьера		

		изучаемой тематики	2
			36

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрено

9.3. Примерная тематика рефератов не предусмотрено

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	**Формулировка**		
ОК-5	**Способность к самоорганизации и самообразованию**		
Базовый уровень			
Уметь: осуществляет поиск информации в иностранных источниках; **Владеть:** приемами самоорганизации	Работает с литературой в различных формах; осуществляет информационный поиск с использованием различных средств. Определяет долгосрочные и краткосрочные цели деятельности; планирует рабочее время и личную деятельность.	зачет	**Беседа с преподавателем по следующим вопросам:** Почему в современном мире особое место занимают проблемы межкультурной коммуникации? В чем состоит специфика теории межкультурной коммуникации как науки? Что включает в себя понятие культура? Каким образом культура влияет на поведение человека? Что собой представляют культурные ценности, и каким образом они влияют на процесс межкультурной коммуникации? Как влияют этническая и личная идентичность на процесс межкультурной коммуникации? Почему необходимо говорить о связи языка, мышления и культуры? Что представляют собой культурная и языковая картины мира?
Повышенный уровень			
Уметь: использует электронные образовательные и информационные ресурсы для самостоятельного изучения иностранного языка **Владеть:** навыками самоанализа,	Является активным пользователем электронных образовательных и информационных ресурсов Осуществляет наблюдение за своей учебной деятельностью, выполняет ее самоанализ, самооценку и самокоррекцию	зачет	**Беседа с преподавателем по следующим вопросам:** Каким образом соотносятся понятия общение и коммуникация? Что представляет собой вербальная коммуникация? Какая роль в процессе межкультурного общения отведена невербальной и паравербальной коммуникации? Какие существуют модели межличностной коммуникации? Чем они отличаются друг от друга? Какие психологические и социальные факторы влияют на процесс коммуникации? В чем состоит особенность межкультурной коммуникации? Какие существуют теории межкультурной коммуникации?

самооценки и самокоррекции.			
ПК-4	**Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме**		
Базовый уровень			
Знать: на практике основные знания рекреационной географии и туризма, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира **Уметь:** Осуществлять перевод текстов с русского языка на испанский и с испанского языка на русский в рекреационно-туристской отрасли **Владеть:** навыками анализа рекреационных систем России и мира	Составляет разные типы текстов рекреационной и туристской тематики с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм. Формулирует свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи.	зачет	**Беседа с преподавателем по следующим вопросам:** Что такое культурный шок, каков механизм его развития? Какие факторы влияют на степень проявления культурного шока? Что представляет собой модель освоения чужой культуры? Какие существуют помехи коммуникации? Что такое этнокультурные и этнические стереотипы? Какую роль стереотипы играют в процессе межкультурной коммуникации? Что означает понятие конфликт культур?

Повышенный уровень			
Знать: особенности формального и неформального общения в процессе коммуникации; речевые традиции, этикет, принципы конструктивного общения. **Уметь:** планировать и организовывать коммуникационный процесс; использовать фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. **Владеть:** навыками составления деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет; основными	Выбирает необходимый тип вторичного текста в соответствии с исследовательской задачей. Ведет диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения. Соблюдает нормы речевого этикета и правила устного и письменного общения. Осуществляет коммуникацию, исходя из функциональности речевого акта (монологическая/ диалогическая речь, решение коммуникативной задачи в соответствии с поставленной целью). Демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях	зачет	**Прочитайте текст. Составьте сообщение, используя различные способы языкового посредничества** **La Plaza del Obradoiro** Se ha dicho que Obradoiro significa «obra de oro». Sea cierto o no, brillante y precioso es el resultado. Esta plaza, de una belleza excepcional, es el corazón del museo que es la ciudad de Santiago. A la misma, en una sobrecogedora armonía, quizás por «el milagro de la lluvia que lo unifica todo» como dijera Torrente Ballester, dan monumentos de un muy variado estilo: La Catedral, cuya construcción se inició en la época de mayor esplendor de Santiago, en 1075. Comenzamos en la Capilla del Salvador, de influencia prerománica destacada en su planta rectangular al exterior. Su segunda etapa de construcción comienza tras el matrimonio de Doña Urraca con Raimundo de Borgoña, lo que imprimiría al templo un clara influencia del románico francés desembocando en un estilo propio; el románico compostelano. De esta época es la fachada del Obradoiro, aunque posteriormente, respetando su estructura románica se le añadieron los elementos barrocos decorativos que hoy se aprecian sobre todo en La Torre de las Campanas y la Torre de la Carraca. Por la Puerta del Obradoiro se entra a la llamada «Catedral Vieja», que es en realidad la Cripta, iglesia románica con planta de cruz latina que introdujo en su construcción la primeras bóvedas de crucería que hasta entonces hubo en España. El Pórtico de la Gloria constituye un conjunto escultórico románico tan excepcional que se le ha considerado «el más acabado monumento iconográfico medieval
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.			

Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами зачета.	
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:	
зачет	Выделяет функциональные разновидности речи. Составляет разные типы текстов с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм. Формулирует свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи. Слышит, точно реагирует на реплики, поддерживает разговор, приводит доводы. Демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Учитывает экстралингвистическую информацию, являясь участником диалога культур. При взаимодействии с коллегами толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Работает с литературой в различных формах; осуществляет информационный поиск с использованием различных средств. Определяет долгосрочные и краткосрочные цели деятельности; планирует рабочее время и личную деятельность.
незачет	Не выделяет функциональные разновидности речи. Составляет разные типы текстов без соблюдения действующих языковых, речевых и стилистических норм. Плохо формулирует свои мысли в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи. Слышит, неточно реагирует на реплики, не поддерживает разговор, не приводит доводы. Не демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Не учитывает экстралингвистическую информацию. При взаимодействии с коллегами не воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Не достаточно хорошо работает с литературой в различных формах; не умеет осуществляет информационный поиск с использованием различных средств. Не умеет определять долгосрочные и краткосрочные цели деятельности; плохо планирует рабочее время и личную деятельность.
«отлично»	Читает и понимает различные типы текстов, выбирает и составляет разные типы вторичных текстов по тематике проводимых исследований с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм, систематизирует, анализирует и синтезирует информацию, с последующей интерпретацией. Воспринимает на слух речь носителей языка, в том числе с аудио-/видео- носителей. Осуществляет коммуникацию, исходя из функциональности речевого акта (монологическая/ диалогическая речь, решение коммуникативной задачи в соответствии с поставленной целью). Ведет диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения, соблюдая нормы речевого этикета и правила устного и письменного общения. Демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Составляет различные типы текстов в сфере деловой и личной корреспонденции с учетом их стилистических, грамматических и орфографических особенностей. Устанавливает особенности, влияющие на межличностное взаимодействие и совместную деятельность Эффективно работает в коллективе, группе, паре Является активным пользователем электронных образовательных и информационных ресурсов Осуществляет наблюдение за своей учебной деятельностью, выполняет ее самоанализ, самооценку и самокоррекцию.
«хорошо»	Хорошо читает и понимает различные типы текстов, выбирает и составляет разные типы вторичных текстов по тематике проводимых

	исследований с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм, испытывает небольшие затруднения при систематизации, анализе и синтезе информацию, с последующей интерпретацией. Достаточно хорошо воспринимает на слух речь носителей языка, в том числе с аудио-/видео- носителей. Осуществляет коммуникацию, исходя из функциональности речевого акта (монологическая/ диалогическая речь, решение коммуникативной задачи в соответствии с поставленной целью). Достаточно хорошо ведет диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения, соблюдая нормы речевого этикета и правила устного и письменного общения. Демонстрирует хороший уровень фоновых знаний для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Испытывает небольшие затруднения при составлении различных типов текста в сфере деловой и личной корреспонденции с учетом их стилистических, грамматических и орфографических особенностей. Устанавливает особенности, влияющие на межличностное взаимодействие и совместную деятельность, испытывая небольшие затруднения Эффективно работает в коллективе, группе, паре Является уверенным пользователем электронных образовательных и информационных ресурсов Достаточно хорошо осуществляет наблюдение за своей учебной деятельностью, выполняет ее самоанализ, самооценку и самокоррекцию, испытывая небольшие затруднения
«удовлетворительно»	Выделяет функциональные разновидности речи. Составляет разные типы текстов с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм, выделяя основную мысль, факты, детали, языковые средства в тексте. Формулирует свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи. Слышит, точно реагирует на реплики, поддерживает разговор, приводит доводы. Демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Учитывает экстралингвистическую информацию, являясь участником диалога культур. При взаимодействии с коллегами толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Работает с литературой в различных формах; осуществляет информационный поиск с использованием различных средств. Определяет долгосрочные и краткосрочные цели деятельности; планирует рабочее время и личную деятельность.
«неудовлетворительно»	Не выделяет функциональные разновидности речи. Составляет разные типы текстов без соблюдения действующих языковых, речевых и стилистических норм, не выделяя при этом основную мысль, факты, детали, языковые средства в тексте. Плохо формулирует свои мысли в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи. Слышит, неточно реагирует на реплики, не поддерживает разговор, не приводит доводы. Не демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Не учитывает экстралингвистическую информацию. При взаимодействии с коллегами не воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Не достаточно хорошо работает с литературой в различных формах; не умеет осуществлять информационный поиск с использованием различных средств. Не умеет определять долгосрочные и краткосрочные цели деятельности; плохо планирует рабочее время и личную деятельность.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.П. Садохин. — М.: КИОРУС, 2014. — 254 с.
2. Родригес-Данилевская Е.И., Патрушев А.И., Степунина И.А. Учебник испанского языка: Практический курс для начинающих. - М.: ЧеРо, при участии из-ва Юрайт, 2007. - 416с.
3. Нуждин Г.А., Марин Эстремера К., Мартин Лора-ТАмайо П. Учебник современного испанского языка/ Составление ключей М.И. Кипнис. - М. Айрис-пресс- 2007. - 528с.
4. Дышлевая И.А. Курс испанского языка для начинающих. - М: Союз, 2006. - 320с.

б) **дополнительная литература**

1. Калустова О.М. Бизнес-курс испанского языка. Учебное пособие, - К.: ИП Логос, 2003. - 448с.
2. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть I = Los centros turísticos de España. Parte I. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.
3. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть II = Los centros turísticos de España. Parte II. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.

в) программное обеспечение

1. Электронный словарь ABBYY Lingvox3.
2. Электронный переводчик PROMT Translation Revolution.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

. 1. http://www.hispanistas.ru/index.php?f=cursos&cat=47

2. http://www.uchiyaziki.ru/index.php/spain

3. http://www.cervantes.to/russian/test_inicial.html

4. http://asbook.ru/inyaz/ispan/484-audiokurs-ispanskogo-yazyka.html

5. http://translation-blog.ru/mezhkulturnayakommunikaciya/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Испанский язык и межкультурные коммуникации» преподается в течение седьмого семестра, в виде лекционных и практических занятий, на которых происходит объяснение, усвоение, проверка языкового и речевого материала; на заключительном этапе рекомендуется подготовка докладов, сообщений, презентаций с их последующим обсуждением. На занятиях рекомендуется использование иллюстрированного материала (текстовой, графической и цифровой информации), мультимедийных форм презентаций, также рекомендуется подготовка и проведение деловых игр. Важным компонентом является самостоятельная работа студентов: работа со справочными изданиями, выполнение проектных заданий с использованием компьютерной техники, подготовка докладов, презентаций. Аудиторная и внеаудиторная работа студентов выполняется (при непосредственном/опосредованном контроле преподавателя) по учебникам и учебным пособиям, и по оригинальной современной литературе.

Критерии оценки знаний студентов

Балльно-рейтинговая система оценки знаний

№ п/п	Вид учебной работы	Макс. сумма баллов
	7 семестр	
	Обязательные:	**40 баллов**
1.	Аудиторная работа.	15
2.	Самостоятельная работа	15
3.	Контрольная работа №1.	5
4.	Контрольная работа №2.	5
	Вариативные:	**20 баллов**
5.	Сообщение	*5*
6.	Сочинение	*5*
7.	Проектная работа	*5*
10.	Эссе	*5*
	Итого за 1 семестр:	**до 60 баллов**
	ИТОГО ЗА КУРС ДИСЦИПЛИНЫ «ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»	**ДО 60 БАЛЛОВ**

Перечень вопросов к зачету:

1. Почему в современном мире особое место занимают проблемы межкультурной коммуникации?
2. В чем состоит специфика теории межкультурной коммуникации как науки?
3. Что включает в себя понятие культура?
4. Каким образом культура влияет на поведение человека?
5. Что собой представляют культурные ценности, и каким образом они влияют на процесс межкультурной коммуникации?
6. Как влияют этническая и личная идентичность на процесс межкультурной коммуникации?
7. Почему необходимо говорить о связи языка, мышления и культуры?
8. Что представляют собой культурная и языковая картины мира?
9. Каким образом соотносятся понятия общение и коммуникация?
10. Что представляет собой вербальная коммуникация?
11. Какая роль в процессе межкультурного общения отведена невербальной и паравербальной коммуникации?
12. Какие существуют модели межличностной коммуникации? Чем они отличаются друг от друга?
13. Какие психологические и социальные факторы влияют на процесс коммуникации?
14. В чем состоит особенность межкультурной коммуникации?
15. Какие существуют теории межкультурной коммуникации?
16. Что такое культурный шок, каков механизм его развития?
17. Какие факторы влияют на степень проявления культурного шока?
18. Что представляет собой модель освоения чужой культуры?
19. Какие существуют помехи коммуникации?
21. Что такое этнокультурные и этнические стереотипы?
22. Какую роль стереотипы играют в процессе межкультурной коммуникации?
23. Что означает понятие конфликт культур?

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Испанский язык и межкультурные коммуникации» реализуется в процессе чтения лекций, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к зачету. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами.

16. Интерактивные формы занятий (16 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации: Раздел 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации Раздел 2. Основы теории коммуникации Раздел 3. Освоение испанской культуры и проблемы межкультурных контаков	**Презентация, дискуссия, выполнение упражнений, моделирование ситуаций, перевод**	**16**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б.1.В.ДВ.06.02 Испанский язык в системе межкультурной коммуникации

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профили «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:
старший преподаватель кафедры
социально-экономической географии и туризма Купцов.А.В.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Кондакова Т.Ю

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Испанский язык в системе межкультурной коммуникации» - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование готовности к коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для дальнейшего самообразования.

Основными ***задачами*** курса являются:

- понимание основ построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических и грамматических особенностей;
- овладение основными умениями чтения, аудирования, говорения и письма на иностранном языке;
- развитие умений планирования и организации коммуникационного процесса в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи;
- развитие навыков межкультурной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Входит в блок вариативных дисциплин, дисциплины по выбору.

Дисциплина «Испанский язык в системе межкультурной коммуникации» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретённых при изучении дисциплины «Практический курс испанского языка», «Практика устной и письменной речи (испанский язык)».

Студент должен:

- знать фонетический, лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами и для осуществления общения на иностранном языке;
- обладать умениями читать и переводить иноязычную литературу со словарем на бытовые и общекультурные темы; понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и общекультурные темы; взаимодействовать и общаться на иностранном языке на обиходно-бытовую тематику;
- владеть основными навыками письма для ведения бытовой переписки; владеть страноведческой информацией.

Дисциплина «Испанский язык в системе межкультурной коммуникации» является предшествующей для подготовки Курсовой работы и Выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-5; ПК-4

Общекультурные компетенции: **«Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)»** **«Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме» (ПК-4)**					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
Шифр компетенции	**Формулировка**				
ОК-5	**Способность к самоорганизации и самообразованию**	**Уметь**: - осуществляет поиск информации в иностранных источниках - использует электронные образовательные и информационные ресурсы для самостоятельного изучения иностранного языка. **Владеть**: - приемами самоорганизации; - навыками самоанализа, самооценки и самокоррекции	Написание сочинений на испанском языке, эссе на заданные темы Подготовка докладов, презентаций на испанском языке. Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики.	Сочинение, эссе. Подготовка; Презентация. Подготовка; Проект. Подготовка; Деловая игра. Подготовка и проведение	**Базовый уровень:** **Уметь:** осуществляет поиск информации в иностранных источниках; **Владеть:** приемами самоорганизации **Повышенный уровень:** **Уметь:** использует электронные образовательные и информационные ресурсы для самостоятельного изучения иностранного языка **Владеть:** навыками самоанализа, самооценки и самокоррекции.
ПК-4	**Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по**	**Знать:** - основы рекреационной географии и туризма, объекты природного и культурного наследия **Уметь**: - анализировать рекреационную и	Реферирование текстов. Подготовка докладов, презентаций. Составление монологических и диалогических	Лексико-грамматические упражнения, контрольные работы; Сочинение,	**Базовый уровень:** **Знать:** основы рекреационной географии и туризма. **Уметь:** анализировать на испанском языке туристско-рекреационную и туристскую активность населения. **Владеть:** навыками анализа на испанском

	рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы	туристскую активность населения - осуществлять профессиональный перевод текстов в рекреационно-туристской отрасли с русского языка на испанский язык и испанского языка на русский. **Владеть**: - навыками анализа рекреационной и туристской деятельности.	высказываний в рамках изучаемой тематики.	эссе. Подготовка; Презентация. Подготовка; Проект. Подготовка; Деловая игра. Подготовка и проведение.	языке рекреационной и туристской деятельности. **Повышенный уровень:** **Знать:** лексический и грамматический минимум в объеме необходимом для осуществления анализа рекреационно-географических исследований на иностранном языке. **Уметь:** анализировать на испанском языке особенности развития туристкой инфраструктуры, процессы глобализации в мировом туризме. **Владеть:** навыками анализа на испанском языке туристско-рекреационных потребностей.

	глобализации в мировом туризме				
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены					
Профессиональные компетенции: не предусмотрены					
Специальные компетенции: не предусмотрены					

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет ___2___ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры						
		1	2	3	4	5	6	7
Контактная работа с преподавателем (всего)	36							36
В том числе:								
Лекции	14							14
Практические занятия (ПЗ)	22							22
Семинары (С)								
Лабораторные работы (ЛР)								
Самостоятельная работа (всего)	36							36
В том числе:								
Работа с аудио- и видео- записями	4							4
Чтение и перевод текста по теме, составление тематического словаря, выполнение упражнений.	4							4
Аннотирование, реферирование текстов.	4							4
Изучение грамматических тем.	4							4
Выполнение грамматических упражнений.	4							4
Составление анкеты, визитной карточки, личного и делового письма, резюме и т.д.	4							4
Составление презентаций в рамках изучаемой тематики.	4							4
Написание сочинений, эссе на заданные темы	4							4
Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики.	4							4
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36							4
Общая трудоемкость часов	72							72
зачетных единиц	2							

5. Содержание дисциплины:

Содержание дисциплины «Испанский язык в системе межкультурной коммуникации» включает три основных компонента, находящихся в тесной взаимосвязи, обусловленной интегративностью коммуникативной компетенции: сферы общения; социокультурные знания; лингвистические знания, знания межкультурной коммуникации.

5.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	МЕЖКУЛЬТУРНАЯ	Испанский язык в системе межкультурной коммуникации

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
	КОММУНИКАЦИЯ И ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	Типология языковой вариативности испанского языка и межкультурная коммуникация
		Испанский язык в Испании и в испаноязычных странах Латинской Америки
		Формы коммуникации, отражающие национально-культурную специфику в испанском языке
		Национально-культурная специфика общения испанцев и латиноамериканцев в сопоставлении с русскими
		Вербальные и невербальные средства коммуникации испаноязычных народов.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
1	Курсовая работа	+	+	+
2	Выпускная квалификационная работа	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем		Кол-во часов			
		Лек-ции	Практ. занятия (семинары)	Лабор. заня-тия	Самостоят. работа студ.	Всего часов
1	**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК**	**14**	**22**		**36**	**72**
1.1	Тема 1. Испанский язык в системе межкультурной коммуникации	2	2		6	10
1.2	Тема 2. Типология языковой вариативности испанского языка и межкультурная коммуникация	2	4		6	12
1.3	Тема 3. Испанский язык в Испании и в испаноязычных странах Латинской Америки	2	4		6	12
1.4	Тема 4. Формы коммуникации, отражающие национально-культурную специфику в испанском языке	2	4		6	12
1.5	Тема 5. Национально-культурная специфика общения испанцев и латиноамериканцев в сопоставлении с русскими	2	4		6	12
1.6	Тема 6. Вербальные и невербальные средства коммуникации испаноязычных народов	4	4		6	14
	ИТОГО:	**14**	**22**		**36**	**72**

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Тема 1. Испанский язык в системе межкультурной коммуникации	**2**
1	Тема 2. Типология языковой вариативности испанского языка и межкультурная коммуникация	**2**
1	Тема 3. Испанский язык в Испании и в испаноязычных странах Латинской Америки	**2**
1	Тема 4. Формы коммуникации, отражающие национально-культурную специфику в испанском языке	**2**
1	Тема 5. Национально-культурная специфика общения испанцев и латиноамериканцев в сопоставлении с русскими	**2**
1	Тема 6. Вербальные и невербальные средства коммуникации испаноязычных народов	**4**
		14

7. Лабораторный практикум не предусмотрен

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	Испанский язык в системе межкультурной коммуникации	2
		Типология языковой вариативности испанского языка и межкультурная коммуникация	4
		Испанский язык в Испании и в испаноязычных странах Латинской Америки	4
		Формы коммуникации, отражающие национально-культурную специфику в испанском языке	4
		Национально-культурная специфика общения испанцев и латиноамериканцев в сопоставлении с русскими	4
		Вербальные и невербальные средства коммуникации испаноязычных народов.	4
			22

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	**РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**		**36**
1.1	Тема 1. Испанский язык в	1. Моделирование ситуаций	6

	системе межкультурной коммуникации	2. Аннотирование, реферирование текстов. 3. Упражнения-ситуация 4. Составление презентаций в рамках изучаемой тематики. 5. Написание сочинений, эссе на заданные темы 6. Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики	6 6 6 6 6
1.2	Тема 2. Типология языковой вариативности испанского языка и межкультурная коммуникация		
1.3	Тема 3. Испанский язык в Испании и в испаноязычных странах Латинской Америки		
1.4	Тема 4. Формы коммуникации, отражающие национально-культурную специфику в испанском языке		
1.5	Тема 5. Национально-культурная специфика общения испанцев и латиноамериканцев в сопоставлении с русскими		
1.6	Тема 6. Вербальные и невербальные средства коммуникации испаноязычных народов.		
			36

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрено

9.3. Примерная тематика рефератов не предусмотрено

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	**Формулировка**		
ОК-5	**Способность к самоорганизации и самообразованию**		
Базовый уровень			
Уметь: осуществляет поиск информации в иностранных источниках; **Владеть:** приемами самоорганизации	Работает с литературой в различных формах; осуществляет информационный поиск с использованием различных средств. Определяет долгосрочные и краткосрочные цели деятельности; планирует рабочее время и личную деятельность.	зачет	**Беседа с преподавателем по следующим темам:** Испанский язык и межкультурная коммуникация в Испании. Испанский язык и межкультурная коммуникация в Эквадоре. Испанский язык и межкультурная коммуникация в Мексике. Испанский язык и межкультурная коммуникация в Боливии. Испанский язык и межкультурная коммуникация в Аргентине. Испанский язык и межкультурная коммуникация на Кубе.
Повышенный уровень			
Уметь: использует электронные образовательные и информационные ресурсы для самостоятельного изучения иностранного языка **Владеть:** навыками самоанализа,	Является активным пользователем электронных образовательных и информационных ресурсов Осуществляет наблюдение за своей учебной деятельностью, выполняет ее самоанализ, самооценку и самокоррекцию	зачет	**Беседа с преподавателем по следующим вопросам:** Каким образом соотносятся понятия общение и коммуникация? Что представляет собой вербальная коммуникация? Какие различия существуют в пиренейском варианте испанского языка и в странах Латинской Америки? Испанский язык межкультурная коммуникация в странах Карибского бассейна. Испанский язык межкультурная коммуникация в Перу. Испанский язык межкультурная коммуникация в Уругвае. Испанский язык межкультурная коммуникация в Чили. Испанский язык межкультурная коммуникация в Венесуэле.

самооценки и самокоррекции.			
ПК-4	**Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме**		
Базовый уровень			
Знать: на практике основные знания рекреационной географии и туризма, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира **Уметь:** Осуществлять перевод текстов с русского языка на испанский и с испанского языка на русский в рекреационно-туристской отрасли **Владеть:** навыками анализа рекреационных систем России и мира	Составляет разные типы текстов рекреационной и туристской тематики с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм. Формулирует свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи.	зачет	**Беседа с преподавателем по следующим вопросам:** Каким образом отражается маскулинность в вербальных средствах коммуникации испаноязычных народов? Каким образом отражается маскулинность в невербальных средствах коммуникации испаноязычных народов? Какие виды языковой вариативности испанского языка Вы знаете? Какие существуют формы коммуникации, отражающие национально-культурную специфику в испанском языке?

Повышенный уровень			
Знать: особенности формального и неформального общения в процессе коммуникации; речевые традиции, этикет, принципы конструктивного общения. **Уметь:** планировать и организовывать коммуникационн ый процесс; использовать фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. **Владеть:** навыками составления деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет; основными	Выбирает необходимый тип вторичного текста в соответствии с исследовательской задачей. Ведет диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения. Соблюдает нормы речевого этикета и правила устного и письменного общения. Осуществляет коммуникацию, исходя из функциональности речевого акта (монологическая/ диалогическая речь, решение коммуникативной задачи в соответствии с поставленной целью). Демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях	зачет	**Прочитайте текст. Составьте сообщение, используя различные способы языкового посредничества** **La Plaza del Obradoiro** Se ha dicho que Obradoiro significa «obra de oro». Sea cierto o no, brillante y precioso es el resultado. Esta plaza, de una belleza excepcional, es el corazón del museo que es la ciudad de Santiago. A la misma, en una sobrecogedora armonía, quizás por «el milagro de la lluvia que lo unifica todo» como dijera Torrente Ballester, dan monumentos de un muy variado estilo: La Catedral, cuya construcción se inició en la época de mayor esplendor de Santiago, en 1075. Comenzamos en la Capilla del Salvador, de influencia prerománica destacada en su planta rectangular al exterior. Su segunda etapa de construcción comienza tras el matrimonio de Doña Urraca con Raimundo de Borgoña, lo que imprimiría al templo un clara influencia del románico francés desembocando en un estilo propio; el románico compostelano. De esta época es la fachada del Obradoiro, aunque posteriormente, respetando su estructura románica se le añadieron los elementos barrocos decorativos que hoy se aprecian sobre todo en La Torre de las Campanas y la Torre de la Carraca. Por la Puerta del Obradoiro se entra a la llamada «Catedral Vieja», que es en realidad la Cripta, iglesia románica con planta de cruz latina que introdujo en su construcción la primeras bóvedas de crucería que hasta entonces hubo en España. El Pórtico de la Gloria constituye un conjunto escultórico románico tan excepcional que se le ha considerado «el más acabado monumento iconográfico medieval
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.			

Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами зачета.	
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:	
зачет	Выделяет функциональные разновидности речи. Составляет разные типы текстов с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм. Формулирует свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи. Слышит, точно реагирует на реплики, поддерживает разговор, приводит доводы. Демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Учитывает экстралингвистическую информацию, являясь участником диалога культур. При взаимодействии с коллегами толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Работает с литературой в различных формах; осуществляет информационный поиск с использованием различных средств. Определяет долгосрочные и краткосрочные цели деятельности; планирует рабочее время и личную деятельность.
незачет	Не выделяет функциональные разновидности речи. Составляет разные типы текстов без соблюдения действующих языковых, речевых и стилистических норм. Плохо формулирует свои мысли в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи. Слышит, неточно реагирует на реплики, не поддерживает разговор, не приводит доводы. Не демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Не учитывает экстралингвистическую информацию. При взаимодействии с коллегами не воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Не достаточно хорошо работает с литературой в различных формах; не умеет осуществляет информационный поиск с использованием различных средств. Не умеет определять долгосрочные и краткосрочные цели деятельности; плохо планирует рабочее время и личную деятельность.
«отлично»	Читает и понимает различные типы текстов, выбирает и составляет разные типы вторичных текстов по тематике проводимых исследований с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм, систематизирует, анализирует и синтезирует информацию, с последующей интерпретацией. Воспринимает на слух речь носителей языка, в том числе с аудио-/видео- носителей. Осуществляет коммуникацию, исходя из функциональности речевого акта (монологическая/ диалогическая речь, решение коммуникативной задачи в соответствии с поставленной целью). Ведет диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения, соблюдая нормы речевого этикета и правила устного и письменного общения. Демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Составляет различные типы текстов в сфере деловой и личной корреспонденции с учетом их стилистических, грамматических и орфографических особенностей. Устанавливает особенности, влияющие на межличностное взаимодействие и совместную деятельность Эффективно работает в коллективе, группе, паре Является активным пользователем электронных образовательных и информационных ресурсов Осуществляет наблюдение за своей учебной деятельностью, выполняет ее самоанализ, самооценку и самокоррекцию.
«хорошо»	Хорошо читает и понимает различные типы текстов, выбирает и составляет разные типы вторичных текстов по тематике проводимых

	исследований с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм, испытывает небольшие затруднения при систематизации, анализе и синтезе информацию, с последующей интерпретацией. Достаточно хорошо воспринимает на слух речь носителей языка, в том числе с аудио-/видео- носителей. Осуществляет коммуникацию, исходя из функциональности речевого акта (монологическая/ диалогическая речь, решение коммуникативной задачи в соответствии с поставленной целью). Достаточно хорошо ведет диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения, соблюдая нормы речевого этикета и правила устного и письменного общения. Демонстрирует хороший уровень фоновых знаний для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Испытывает небольшие затруднения при составлении различных типов текста в сфере деловой и личной корреспонденции с учетом их стилистических, грамматических и орфографических особенностей. Устанавливает особенности, влияющие на межличностное взаимодействие и совместную деятельность, испытывая небольшие затруднения Эффективно работает в коллективе, группе, паре Является уверенным пользователем электронных образовательных и информационных ресурсов Достаточно хорошо осуществляет наблюдение за своей учебной деятельностью, выполняет ее самоанализ, самооценку и самокоррекцию, испытывая небольшие затруднения
«удовлетворительно»	Выделяет функциональные разновидности речи. Составляет разные типы текстов с соблюдением действующих языковых, речевых и стилистических норм, выделяя основную мысль, факты, детали, языковые средства в тексте. Формулирует свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи. Слышит, точно реагирует на реплики, поддерживает разговор, приводит доводы. Демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Учитывает экстралингвистическую информацию, являясь участником диалога культур. При взаимодействии с коллегами толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Работает с литературой в различных формах; осуществляет информационный поиск с использованием различных средств. Определяет долгосрочные и краткосрочные цели деятельности; планирует рабочее время и личную деятельность.
«неудовлетворительно»	Не выделяет функциональные разновидности речи. Составляет разные типы текстов без соблюдения действующих языковых, речевых и стилистических норм, не выделяя при этом основную мысль, факты, детали, языковые средства в тексте. Плохо формулирует свои мысли в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи. Слышит, неточно реагирует на реплики, не поддерживает разговор, не приводит доводы. Не демонстрирует фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения. Не учитывает экстралингвистическую информацию. При взаимодействии с коллегами не воспринимает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Не достаточно хорошо работает с литературой в различных формах; не умеет осуществлять информационный поиск с использованием различных средств. Не умеет определять долгосрочные и краткосрочные цели деятельности; плохо планирует рабочее время и личную деятельность.

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.П. Садохин. — М.: КИОРУС, 2014. — 254 с.
2. Родригес-Данилевская Е.И., Патрушев А.И., Степунина И.А. Учебник испанского языка: Практический курс для начинающих. - М.: ЧеРо, при участии из-ва Юрайт, 2007. - 416с.
3. Нуждин Г.А., Марин Эстремера К., Мартин Лора-ТАмайо П. Учебник современного испанского языка/ Составление ключей М.И. Кипнис. - М. Айрис-пресс- 2007. - 528с.
4. Дышлевая И.А. Курс испанского языка для начинающих. - М: Союз, 2006. - 320с.

б) **дополнительная литература**

1. Калустова О.М. Бизнес-курс испанского языка. Учебное пособие, - К.: ИП Логос, 2003. - 448с.
2. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть I = Los centros turísticos de España. Parte I. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.
3. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть II = Los centros turísticos de España. Parte II. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.

в) программное обеспечение

1. Электронный словарь ABBYY Lingvox3.
2. Электронный переводчик PROMT Translation Revolution.

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

. 1. http://www.hispanistas.ru/index.php?f=cursos&cat=47

2. http://www.uchiyaziki.ru/index.php/spain

3. http://www.cervantes.to/russian/test_inicial.html

4. http://asbook.ru/inyaz/ispan/484-audiokurs-ispanskogo-yazyka.html

5. http://translation-blog.ru/mezhkulturnayakommunikaciya/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Испанский язык в системе межкультурной коммуникации» преподается в течение седьмого семестра, в виде лекционных и практических занятий, на которых происходит объяснение, усвоение, проверка языкового и речевого материала; на заключительном этапе рекомендуется подготовка докладов, сообщений, презентаций с их последующим обсуждением. На занятиях рекомендуется использование иллюстрированного материала (текстовой, графической и цифровой информации), мультимедийных форм презентаций, также рекомендуется подготовка и проведение деловых игр. Важным компонентом является самостоятельная работа студентов: работа со справочными изданиями, выполнение проектных заданий с использованием компьютерной техники, подготовка докладов, презентаций. Аудиторная и внеаудиторная работа студентов выполняется (при непосредственном/опосредованном контроле преподавателя) по учебникам и учебным пособиям, и по оригинальной современной литературе.

Критерии оценки знаний студентов

Балльно-рейтинговая система оценки знаний

№ п/п	Вид учебной работы	Макс. сумма баллов
	7 семестр	
	Обязательные:	**40 баллов**
1.	Аудиторная работа.	15
2.	Самостоятельная работа	15
3.	Контрольная работа №1.	5
4.	Контрольная работа №2.	5
	Вариативные:	**20 баллов**
5.	Сообщение	*5*
6.	Сочинение	*5*
7.	Проектная работа	*5*
10.	Эссе	*5*
	Итого за 1 семестр:	**до 60 баллов**
	ИТОГО ЗА КУРС ДИСЦИПЛИНЫ «ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»	**ДО 60 БАЛЛОВ**

Перечень вопросов к зачету:

1. Почему в современном мире особое место занимают проблемы межкультурной коммуникации?
2. В чем состоит специфика теории межкультурной коммуникации как науки?
3. В чем состоит особенность межкультурной коммуникации?
4. Какие существуют теории межкультурной коммуникации?
5. Что такое культурный шок, каков механизм его развития?
6. Каким образом отражается маскулинность в вербальных средствах коммуникации испаноязычных народов?
7. Каким образом отражается маскулинность в невербальных средствах коммуникации испаноязычных народов?
8. Какие виды языковой вариативности испанского языка Вы знаете?
9. Какие существуют формы коммуникации, отражающие национально-культурную специфику в испанском языке?
10. Какие существуют особенности испанского языка в системе межкультурной коммуникации?
11. Какие существуют формы коммуникации, отражающие национально-культурную специфику в испанском языке?
12. В чем состоит языковая вариативность испанского языка в Испании?
13. В чем состоит языковая вариативность испанского языка в Мексике?
14. В чем состоит языковая вариативность испанского языка в Аргентине?
15. В чем состоит языковая вариативность испанского языка в Венесуэле?
16. В чем состоит языковая вариативность испанского языка в Перу?
17. В чем состоит языковая вариативность испанского языка в Чили?
18. В чем состоит языковая вариативность испанского языка в Парагвае?

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды

фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Испанский язык в системе межкультурной коммуникации» реализуется в процессе чтения лекций, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к зачету. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами.

16. Интерактивные формы занятий (16 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации: 1. Типология языковой вариативности испанского языка и межкультурная коммуникация 2. Основы теории коммуникации 3. Национально-культурная специфика общения испанцев и латиноамериканцев в сопоставлении с русскими 4. Вербальные и невербальные средства коммуникации испаноязычных народов.	**Презентация, дискуссия, выполнение упражнений, моделирование ситуаций, перевод**	**16**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.07.01 Народные промыслы России

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:
Старший преподаватель кафедры
социально-экономической географии
и туризма Селищев.Е.Н.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Народные промыслы России» - сформировать у студентов систему теоретических и практических умений и навыков в области народных промыслов России.

Основными ***задачами*** курса являются:

- изучить особенности народных промыслов;
- раскрыть специфику русских народных промыслов;
- показать роль народных промыслов в развитии страны;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ДВ):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП, блок дисциплин по выбору.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7: «Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»;

ПК-4: «Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

Студент должен после освоения дисциплины Народные промыслы России:

- знать:

основные понятия из области народных промыслов

структурную и территориальную организацию народных промыслов

- обладать умениями:

поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;

давать комплексный анализ специфики народных промыслов России;

анализировать историческое и культурное развитие страны.

- владеть:

уметь применять базовые и теоретические знания по народным промыслам страны в практической деятельности

Дисциплина «Народные промыслы России» является предшествующей для таких дисциплин как Экономическая, социальная и политическая география, Экономическая и социальная география России, Геоурбанистика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-7					
ОПК-7	«Способностью использовать в географических исследовани	**Знать:** - теоретические основы экономической и социальной географии и народных	- Выбор информационных источников -Дискуссии Профессиональный диалог	Тест Анкета Решение практических задач Деловая игра	**Базовый уровень:** Знать: основные задачи, методы и расчеты, принятые в

	ях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»	промыслов России - значение основных понятий и терминов экономической и социальной географии, народных промыслов; - описывать сущность объекта и предмета социально-экономической географии, народных промыслов России, их место в системе географических наук **Уметь:** - Осуществлять поиск социально-экономической информации, информации о народных промыслах в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов **Владеть:** - основами работы с персональным компьютером - опытом целеполагания процесса обработки статистических материалов по экономической географии, народным промыслам России -основами социально-экономического моделирования; - основами	- Работа с компьютерным и базами данных -Проект	Презентация. Проект Реферат	курсе социально-экономических наук и народных промыслах; основные и ключевые понятия социальной и экономической географии, народных промыслов России Уметь: - описывать сущность объекта и предмета социально-экономической географии, народных промыслов России, ее место в системе географических наук; -осуществлять поиск социально-экономической информации и информации о народных промыслах в сети Интернет и других источниках; - делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов Владеть: основной народно-промысловой и

		социально-экономического прогнозирования			географической номенклатурой. **Повышенный уровень:** Уметь - разрабатывать собственные схемы изучения социально-экономических и народно-промысловых процессов в стране и мире. Владеть: разнообразными приемами комплексного научного анализа, способностью выявления причинно-следственных связей социально-экономических процессов, процессов в народных промыслах; Обладать аналитическими возможностями характеристики социально-экономических, народно-промысловых процессов, происходящих в стране.
Профессиональные компетенции: ПК-4					
ПК-4	«Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по	**Знать:** - Базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, народным	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическ	Тест Решение практических задач Опрос Собеседование	**Базовый уровень:** Знать: - базовые понятия рекреационной географии,

	рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»	промыслам об объектах природного и культурного наследия - Виды рекреационной и туристской деятельности, типы народных промыслов - Особенности развития народно-промысловой инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира, процессы глобализации в мировом туризме - понятийный аппарат народных промыслов, рекреационной географии; историко-культурные рекреационные ресурсы: определение, виды характеристика; основные принципы рекреационного освоения природного и культурного наследия; соотношение понятий туризм и рекреационная деятельность; - виды рекреационной и туристской деятельности; понятие туристско-рекреационного потенциала и его характеристика на примере ТРС России и мира; принципы формирования системы	ими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность		народных промыслов регионов России; - особенности формирования народных промыслов, туристской индустрии, географию туристского спроса; Уметь: - Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером Владеть: - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - основами работы с персональным компьютером **Повышенный уровень:** Уметь: - применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, народным

		управления устойчивым развитием туризма в ТРС; **Уметь:** ● Анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения ● Выбирать средства реализации работ по выявлению туристско-рекреационных потребностей ● Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований проводить анализ народнопромыслового, туристско-рекреационного потенциала территории и давать ему комплексную характеристику; наносить на карту информацию народных промыслах,о рекреационных ресурсах и туристском комплексе территории; выявлять факторы успешного развития и факторы-ограничители развития народно-промысловой рекреационной деятельности в регионе; строить прогнозы развития ТРС. **Владеть:**	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическ		промыслам ЦФО, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально-экономическом развитии страны и региона; Владеть: - навыками и методами рекреационно-географических исследований; информационными технологиями и методами обработки, анализа и синтеза географической информации о народных промыслах и территориальных туристско-рекреационных системах России и мира.

		• Навыкам и работы с традиционными и современными источниками информации методикой проведения исследований ТРС с целью исследования ТРС РФ и других стран; комплексным анализом рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их социально-экономическими, природными и историко-культурными особенностями.	ими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность		

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Лекции	**14**	**14**
Практические занятия (ПЗ)	**22**	**22**
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	**6**	**6**
Эссе	**6**	**6**

Презентация	**6**	**6**
Контрольные работы		
Составление глоссария, схем и таблиц	**6**	**6**
Решение практических задач	**6**	**6**
Выполнение расчетно-графических работ	**6**	**6**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**зачет**	**зачет**
Контроль	**зачет**	**зачет**
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	**72 2**	**72 2**

5. Содержание дисциплины
5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	**Понятие народных промыслов**	Роль и значение народных промыслов в культурном континиуме страны. Народные промыслы России — форма народного творчества, в которой отчетливо прослеживаются традиционные нравы, зародившиеся много веков назад. Неповторимость традиционной культуры. Понятия «ремесло», «промысел». Домашние промыслы и деревенское ремесло. Идентификация народных промыслов. Факторы, повлиявших на развитие народных промыслов.
2	**Исторические аспекты народных промыслов**	Культурно-исторические и экономические основы формирования народных промыслов. Ремесла в Древней Руси: выплавка и обработка железа и стали, обработка дерева, кожи, кости. Прядение и ткачество. Гончарное дело.
3	**Русские народные промыслы**	Виды народных промыслов России. Русские народные промыслы: росписи, изделия из ткани, игрушки, резьба, оружейное дело и т.д. Знаменитые центры народных промыслов России. Федоскинская миниатюра, Тагильская и Жостовская роспись, Абрамцево-кудринская резьба, Богородская резьба, Ростовская финифть, мастерские в Талашкино, Палехская миниатюра, Крестецкая строчка, Дымковская игрушка, Вятское кружево, Абашевская игрушка, Каргопольская игрушка, Филимоновская игрушка, Гжель, Оренбургский пуховый платок, Тульское оружейное дело и другие.
4	**Народные промыслы народов России**	Народные промыслы других народов России. Народы Северного Кавказа. Кубачинская обработка металла. Ковроткачество, обработка кости, художественная обработка металла, узорное вязание и золотошвейное дело. Мордовская вышивка, Традиционные промыслы и ремесла коренных малочисленных народов Севера. Художественные изделия из меха, кожи, сукна и бисера. Пошив национальной одежды, обуви народов. Резьба по дереву. Чукотская резная кость.
5	**Современное состояние народных промыслов в стране**	Народные промыслы и экономика. Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. Перспективы народных промыслов в России. Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов России.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1	Экономическая, социальная и политическая география	+	+	+	+	+
2	Экономическая и социальная география России	+	+	+	+	+
3	Геоурбанистика	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: **Понятие народных промыслов**	**2**	**4**		**6**	**12**
1.1.	Тема: Роль и значение народных промыслов в культурном континиуме страны. Народные промыслы России — форма народного творчества, в которой отчетливо прослеживаются традиционные нравы, зародившиеся много веков назад. Неповторимость традиционной культуры. Понятия «ремесло», «промысел». Домашние промыслы и деревенское ремесло. Идентификация народных промыслов. Факторы, повлиявших на развитие народных промыслов.	**2**	**4**		**6**	**12**
2	Раздел: **Исторические аспекты народных промыслов**	**4**	**4**		**8**	**16**
2.1.	Тема: Культурно-исторические и экономические основы формирования народных промыслов. Тема: Ремесла в Древней Руси: выплавка и обработка железа и стали, обработка дерева, кожи, кости. Прядение и ткачество. Гончарное дело.	**2** **2**	**2** **2**		**8**	**16**
3.	Раздел: **Русские народные промыслы**	**4**	**6**		**8**	**18**
3.1.	Тема: Виды народных промыслов России. Русские народные промыслы: росписи, изделия из ткани, игрушки, резьба, оружейное дело и т.д. Тема: Знаменитые центры народных промыслов России. Федоскинская миниатюра, Тагильская и Жостовская	**2** **2**	**2** **4**		**8**	**12** **6**

	роспись, Абрамцево-кудринская резьба, Богородская резьба, Ростовская финифть, мастерские в Талашкино, Палехская миниатюра, Крестецкая строчка, Дымковская игрушка, Вятское кружево, Абашевская игрушка, Каргопольская игрушка, Филимоновская игрушка, Гжель, Оренбургский пуховый платок, Тульское оружейное дело и другие.					
4.	Раздел: **Народные промыслы народов России**	**2**	**4**		**8**	**14**
4.1.	Тема: Народные промыслы других народов России. Народы Северного Кавказа. Кубачинская обработка металла. Ковроткачество, обработка кости, художественная обработка металла, узорное вязание и золотошвейное дело. Мордовская вышивка, Традиционные промыслы и ремесла коренных малочисленных народов Севера. Художественные изделия из меха, кожи, сукна и бисера. Пошив национальной одежды, обуви народов. Резьба по дереву. Чукотская резная кость.	**2**	**4**		**8**	**14**
5.	Раздел: **Современное состояние народных промыслов в стране**	**2**	**4**		**8**	**14**
5.1.	Тема: Народные промыслы и экономика. Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. Перспективы народных промыслов в России. Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов России.	**2**	**4**		**8**	**14**
Всего:		**14**	**22**		**36**	**72**

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Роль и значение народных промыслов в культурном континиуме страны. Народные промыслы России — форма народного творчества, в которой отчетливо прослеживаются традиционные нравы, зародившиеся много веков назад. Неповторимость традиционной культуры. Понятия «ремесло», «промысел». Домашние промыслы и деревенское ремесло. Идентификация народных промыслов. Факторы,	**2**
2	Культурно-исторические и экономические основы формирования народных промыслов.	**2**
3	Ремесла в Древней Руси: выплавка и обработка железа и стали, обработка дерева, кожи, кости. Прядение и ткачество. Гончарное дело.	**2**

4	Виды народных промыслов России. Русские народные промыслы: росписи, изделия из ткани, игрушки, резьба, оружейное дело и т.д.	**2**
5	Знаменитые центры народных промыслов России. Федоскинская миниатюра, Тагильская и Жостовская роспись, Абрамцево-кудринская резьба, Богородская резьба, Ростовская финифть, мастерские в Талашкино, Палехская миниатюра, Крестецкая строчка, Дымковская игрушка, Вятское кружево, Абашевская игрушка, Каргопольская игрушка, Филимоновская игрушка, Гжель, Оренбургский пуховый платок, Тульское оружейное дело и другие.	**2**
6	Народные промыслы других народов России. Народы Северного Кавказа. Кубачинская обработка металла. Ковроткачество, обработка кости, художественная обработка металла, узорное вязание и золотошвейное дело. Мордовская вышивка, Традиционные промыслы и ремесла коренных малочисленных народов Севера. Художественные изделия из меха, кожи, сукна и бисера. Пошив национальной одежды, обуви народов. Резьба по дереву. Чукотская резная кость.	**2**
7	Народные промыслы и экономика. Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. Перспективы народных промыслов в России. Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов России.	**2**

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	**Понятие народных промыслов**	Роль и значение народных промыслов в культурном континиуме страны. Народные промыслы России — форма народного творчества, в которой отчетливо прослеживаются традиционные нравы, зародившиеся много веков назад. Неповторимость традиционной культуры. Понятия «ремесло», «промысел».	**4**
	Исторические аспекты народных промыслов	Культурно-исторические основы формирования народных промыслов Экономические основы формирования народных промыслов.	**2**
2	**Исторические аспекты народных промыслов**	Ремесла в Древней Руси: выплавка и обработка железа и стали, обработка дерева, кожи, кости. Прядение и ткачество. Гончарное дело.	**2**
3	**Русские народные промыслы**	Виды народных промыслов России. Русские народные промыслы: росписи, изделия из ткани, игрушки, резьба, оружейное дело и т.д	**2**
4	**Русские народные промыслы**	Знаменитые центры народных промыслов России. Федоскинская миниатюра, Тагильская и Жостовская роспись, Абрамцево-кудринская резьба, Богородская резьба, Ростовская финифть, мастерские в Талашкино, Палехская миниатюра, Крестецкая строчка,	**4**

		Дымковская игрушка, Вятское кружево, Абашевская игрушка, Каргопольская игрушка, Филимоновская игрушка, Гжель, Оренбургский пуховый платок, Тульское оружейное дело и другие.	
5	**Народные промыслы народов России**	Народные промыслы других народов России. Народы Северного Кавказа. Кубачинская обработка металла. Ковроткачество, обработка кости, художественная обработка металла, узорное вязание и золотошвейное дело. Мордовская вышивка. Традиционные промыслы и ремесла коренных малочисленных народов Севера. Художественные изделия из меха, кожи, сукна и бисера. Пошив национальной одежды, обуви народов. Резьба по дереву. Чукотская резная кость.	**4**
6	**Современное состояние народных промыслов в стране**	Народные промыслы и экономика. Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. Перспективы народных промыслов в России. Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов России.	**4**

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Роль и значение народных промыслов в культурном континиуме страны. Народные промыслы России — форма народного творчества, в которой отчетливо прослеживаются традиционные нравы, зародившиеся много веков назад. Неповторимость традиционной культуры. Понятия «ремесло», «промысел». Домашние промыслы и деревенское ремесло. Идентификация народных промыслов. Факторы, повлиявших на развитие народных промыслов	1. Составить таблицу «Народные промыслы в культурном континиуме страны» 2. Подготовить глоссарий по теме 3. Подготовить библиографический список по дисциплине	**6**
2	Культурно-исторические и экономические основы формирования народных промыслов.	1. Определить культурно-исторические основы формирования народных промыслов 2. Объясните причины экономических основ формирования народных промыслов	**8**
3	Виды народных промыслов России. Русские народные промыслы:	1.Составление картосхемы «Виды народных промыслов России»	**8**

	росписи, изделия из ткани, игрушки, резьба, оружейное дело и т.д.	2.Дать характеристику одного из типов народных промыслов	
4	Народные промыслы других народов России. Народы Северного Кавказа. Кубачинская обработка металла. Ковроткачество, обработка кости, художественная обработка металла, узорное вязание и золотошвейное дело. Мордовская вышивка, Традиционные промыслы и ремесла коренных малочисленных народов Севера. Художественные изделия из меха, кожи, сукна и бисера. Пошив национальной одежды, обуви народов. Резьба по дереву. Чукотская резная кость.	1. Используя все имеющиеся источники, подготовить «визитную карточку» народных промыслов народов Северного Кавказа 2. Подготовить презентацию о народных промыслах народов Севера 3. Определить народные промыслы народов Сибири и Дальнего Востока и нанести их на карту.	**8**
5	Народные промыслы и экономика. Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. Перспективы народных промыслов в России. Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов России.	1. Составление картосхемы « Народные промыслы и экономика» 2. Подготовить рецензию на Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О народных художественных промыслах" 3. Подготовьте минидоклад «Перспективы народных промыслов в России».	**8**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Роль и значение народных промыслов в культурном пространстве
2. Народные промыслы России — форма народного творчества
3. Неповторимость традиционной культуры.
4. Понятия «ремесло», «промысел».
5. Домашние промыслы и деревенское ремесло.
6. Идентификация народных промыслов.
7. Факторы, повлиявших на развитие народных промыслов.
8. Русские народные промыслы
9. Знаменитые центры народных промыслов России
10. Богородская игрушка
11. Вологодское кружево
12. Вятское кружево
13. Гжельская керамика
14. Дулёвский фарфор
15. Дымковская игрушка

16. Жостовские подносы
17. Палехская миниатюра
18. Кубачинская обработка металла.
19. Мордовская вышивка.
20. Чукотская резная кость.
21. Народные промыслы и экономика.
22. Проблемы существования и поддержки народных промыслов

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	**Формулировка**		
ОПК-7	«Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»		
ПК -4	«Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: - Базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, народным промыслам об объектах природного и культурного наследия - Виды рекреационной и туристской деятельности, типы народных промыслов Особенности развития народно-промысловой инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира, процессы глобализации в мировом туризме	Основные задачи, методы и расчеты, принятые в курсе социально-экономических наук и народных промыслах; основные и ключевые понятия социальной и экономической географии, народных промыслов России	зачет	Примеры формулировки вопросов к зачету: -Традиционные народные промыслы в народной культуре -Основные виды народных промыслов Художественная роспись по ткани, дереве обработка, кожаная мозаика, керамика. -Художественное шитье, ткачество, народная игрушка, лоскутное шитье. Основные центры -Основные виды декоративно-

			прикладного искусства, их специфика. -География и история художественной росписи по ткани у различных народов. -Художественная обработка кожи. Основные центры -Художественное ткачество. Основные центры -Трафарет в декорировании стеклянных изделий. Виды и техника выполнения. -Художественный текстиль. Роспись тканей. Вышивка. Лоскутная техника. Основные центры -Художественные изделия узорного ткачества. Ковровые изделия. Вязаные изделия. Кружева. Основные центры -Глина в декоративном искусстве и народных промыслах. Основные центры -Гончарное искусство. Основные центры -Глиняная игрушка. Изразцы. Бытовая керамика. Основные центры изготовления керамических изделий в России. Традиции и современность. Роспись керамической или стеклянной плитки
Уметь: Осуществлять поиск социально-экономической	Формулировать предмет, цели и задачи планируемых	зачет -	Выполнение практических заданий: Представьте краткую

информации, информации о народных промыслах в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - Анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения - Выбирать средства реализации работ по выявлению туристско-рекреационных потребностей	исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером Владеть: - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; -		характеристику каждого из видов художественных промыслов России. - Используя атласы, учебные пособия и другую литературу нанесите на контурную карту основные центры народных промыслов России. Определите особенности из размещения по территории. - Подготовьте глоссарий понятий и терминов, применяемых при изучении народных промыслов - Назовите главные производства и предприятия народных промыслов России - Представьте определения экстенсивного и интенсивного путей развития народных промыслов в регионах России
Владеть: - опытом целеполагания процесса обработки статистических материалов по экономической географии, народным промыслам России -основами социально-экономического моделирования; - основами социально-экономического прогнозирования	Основами работы с персональным компьютером основной народно-промысловой и географической номенклатурой. Навыками работы с традиционными и современными источниками информации методикой проведения исследований ТРС с целью исследования ТРС РФ и других стран;	зачет	Выполнение практических заданий: - Определить культурно-исторические основы формирования народных промыслов - Объясните причины экономических основ формирования народных промыслов - Используя все имеющиеся источники, подготовить «визитную карточку» народных промыслов народов Северного Кавказа - Подготовить презентацию о народных промыслах народов Севера - Определить народные промыслы

			народов Сибири и Дальнего Востока и нанести их на карту.
Повышенный уровень			
Уметь: - разрабатывать собственные схемы изучения социально-экономических и народно-промысловых процессов в стране и мире. Владеть: разнообразными приемами комплексного научного анализа, способностью выявления причинно-следственных связей социально-экономических процессов, процессов в народных промыслах;	- применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, народным промыслам, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально-экономическом развитии страны и региона;	зачет с оценкой	Примеры формулировки вопросов к зачету: - Ремесла в Древней Руси: выплавка и обработка железа и стали, обработка дерева, кожи, кости. - Прядение и ткачество. Гончарное дело. - Народные промыслы и экономика. - Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. - Перспективы народных промыслов в России. - Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов России. -
Владеть: - Обладать аналитическими возможностями характеристики социально-экономических, народно-промысловых процессов, происходящих в стране.	Навыками и методами рекреационно-географических исследований; информационными технологиями и методами обработки, анализа и синтеза географической информации о народных промыслах и территориальных туристско-рекреационных системах России и мира.	зачет с оценкой	Выполнение практических зданий: - Изучите географию историю народных промыслов Севера Европейской России. - Составление картосхемы «Народные промыслы и экономика» - Подготовить рецензию на Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О народных художественных промыслах" - Подготовьте минидоклад

			«Перспективы народных промыслов в России».

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Зачет	
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне
Зачет с оценкой	
«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях; описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты); совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения; средствами картографического моделирования природных, социальных и экологических особенностей территории, процессов её освоения и использования; навыками организации и проведения мероприятий по мониторингу, оценке и оптимизации состояния природных объектов с использованием картографических источников.
«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации

	в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).
«удовлетворительно»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

- Горяева Н.А. Декоративно-прикладное искусство в жизни человека – М: Просвещение, 2014.
- Народные художественные промыслы России. Виртуальный каталог http://www.remeslennik.ru/VD/VDList_Razd_Yes_CPage_1.html
- Народные художественные промыслы России: история, география и культура / Аманжолова Д. А. и др. — М., 2016.
- Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О народных художественных промыслах" http://base.garant.ru/179957/

б) дополнительная литература

- Крылова И.Н. Особенности развития народных промыслов на Северном Кавказе // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и

культурологии: сб. ст. по матер. LXXII-LXXIII междунар. науч.-практ. конф. № 5-6(72). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 5-14.

- Рыбаков Б. А. Ремесло Древней Руси. — М.: Издательство РАН, 2015.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Социальный атлас российских регионов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://socpol.ru/atlas/
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yar.gks.ru/
- Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:: http://gks.ru/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами.

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет с оценкой (дифференцированный зачет) сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Социальная география» являются *лабораторные занятия*. Главные задачи лабораторных занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Лабораторные занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе лабораторных занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Лабораторные занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Лабораторные занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения лабораторных занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;
7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента, и группа.
8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой

проблемы.
Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.
Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в 5 и 6 семестрах***	***Итого***
Посещение аудиторных занятий	1	42	42
Посещение и выполнение	5	66	330

расчетно-графических работ на лабораторном занятии, ответы на семинарах			
Ведение глоссария, схем и таблиц	3	10	30
Эссе	5	2	10
Контрольные работы	5	4	20
Выполнение комплексного итогового задания	10	1	10
Реферат	5	4	20
Презентация	5	8	40
ИТОГО			**502**

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Социальная география» реализуется в процессе чтения лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (14 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Народные промыслы России — форма народного творчества	**Доклад**	**4**
2	Знаменитые центры народных промыслов России	**Презентация**	**6**
3	Культурно-исторические и экономические основы формирования народных промыслов	**Экспертная оценка деятельности**	**4**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.07.02 Народные промыслы Центрального федерального округа

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

профиль «Страноведение и международный туризм»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:
Старший преподаватель кафедры
социально-экономической географии
и туризма Селищев. Е.Н.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии
и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой географии Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Народные промыслы Центрального федерального округа» - сформировать у студентов систему теоретических и практических умений и навыков в области народных промыслов.

Основными ***задачами*** курса являются:

- изучить особенности народных промыслов ЦФО;
- раскрыть специфику русских народных промыслов макрорегиона;
- показать роль народных промыслов в развитии областей округа;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ДВ):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП, блок дисциплин по выбору.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7: «Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира» ;

ПК-4: «Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»

Студент должен после освоения дисциплины Народные промыслы Центрального федерального округа:

- знать:

основные понятия из области народных промыслов

структурную и территориальную организацию народных промыслов

- обладать умениями:

поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;

давать комплексный анализ специфики народных промыслов ЦФО;

анализировать историческое и культурное развитие страны.

- владеть:

уметь применять базовые и теоретические знания по народным промыслам страны в практической деятельности

Дисциплина «Народные промыслы Центрального федерального округа» является предшествующей для таких дисциплин как Экономическая, социальная и политическая география, Экономическая и социальная география России, Геоурбанистика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-7					
ОПК-7	«Способностью использовать в географических	**Знать:** - теоретические основы экономической и социальной географии и	- Выбор информационных источников -Дискуссии Профессионал	Тест Анкета Решение практических задач Деловая	**Базовый уровень:** Знать: основные задачи, методы и расчеты,

	исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»	народных промыслов ЦФО России - значение основных понятий и терминов экономической и социальной географии, народных промыслов ЦФО; - описывать сущность объекта и предмета социально-экономической географии, народных промыслов ЦФО, их место в системе географических наук **Уметь:** - Осуществлять поиск социально-экономической информации, информации о народных промыслах в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов **Владеть:** - основами работы с персональным компьютером - опытом целеполагания процесса обработки статистических материалов по экономической географии, народным промыслам ЦФО -основами социально-экономического	ьный диалог - Работа с компьютерным и базами данных -Проект	игра Презентация. Проект Реферат	принятые в курсе социально-экономических наук и народных промыслах; основные и ключевые понятия социальной и экономической географии, народных промыслов ЦФО России Уметь: - описывать сущность объекта и предмета социально-экономической географии, народных промыслов ЦФО России, ее место в системе географических наук; -осуществлять поиск социально-экономической информации и информации о народных промыслах ЦФО в сети Интернет и других источниках; - делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов Владеть: основной народно-

		моделирования; - основами социально-экономического прогнозирования			промысловой и географической номенклатурой. **Повышенный уровень:** Уметь - разрабатывать собственные схемы изучения социально-экономических и народно-промысловых процессов в стране и мире. Владеть: разнообразными приемами комплексного научного анализа, способностью выявления причинно-следственных связей социально-экономических процессов, процессов в народных промыслах ЦФО; Обладать аналитическими возможностями характеристики социально-экономических, народно-промысловых процессов, происходящих в стране и ЦФО.
Профессиональные компетенции: ПК-4					
ПК-4	«Способностью применять на	**Знать:** - Базовые и теоретические	Работа с литературой Работа с	Тест Решение практическ	**Базовый уровень:** Знать:

	практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»	знания по рекреационной географии и туризму, народным промыслам ЦФО, об объектах природного и культурного наследия - Виды рекреационной и туристской деятельности, типы народных промыслов ЦФО - Особенности развития народно-промысловой инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем ЦФО России и мира, процессы глобализации в мировом туризме - понятийный аппарат народных промыслов, рекреационной географии; историко-культурные рекреационные ресурсы: определение, виды характеристика; основные принципы рекреационного освоения природного и культурного наследия; соотношение понятий туризм и рекреационная деятельность; виды рекреационной и туристской деятельности; понятие туристско-рекреационного потенциала и его характеристика на примере ТРС России и мира;	электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность	их задач Опрос Собеседование	- базовые понятия рекреационной географии, народных промыслов регионов ЦФО России; - особенности формирования народных промыслов, туристской индустрии, географию туристского спроса; Уметь: - Собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме; - Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером Владеть: - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - основами работы с персональным компьютером **Повышенный уровень:** Уметь: - применять на практике базовые и теоретические знания по

		принципы формирования системы управления устойчивым развитием туризма в ТРС; **Уметь:** ● Анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения ● Выбирать средства реализации работ по выявлению туристско-рекреационных потребностей ● Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований проводить анализ народнопромыслового, туристско-рекреационного потенциала ЦФО территории и давать ему комплексную характеристику; наносить на карту информацию народных промыслах ЦФО, о рекреационных ресурсах и туристском комплексе территории; выявлять факторы успешного развития и факторы-ограничители развития народно-промысловой рекреационной деятельности в регионе; строить	Работа с литературой Работа с электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность Работа с литературой Работа с		рекреационной географии и туризму, народным промыслам ЦФО, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально-экономическом развитии страны и региона; Владеть: - навыками и методами рекреационно-географических исследований; информационными технологиями и методами обработки, анализа и синтеза географической информации о народных промыслах и территориальных туристско-рекреационных системах ЦФО, России и мира.

		прогнозы развития ТРС. **Владеть:** • Навыкам и работы с традиционными и современными источниками информации методикой проведения исследований ТРС с целью исследования ТРС РФ и других стран; комплексным анализом рекреационно-туристского потенциала территории РФ и стран мира; географическим, пространственным видением стран мира, предполагающим умение понимать причины пространственных различий в связи с их социально-экономическими, природными и историко-культурными особенностями.	электронными ресурсами Работа с картографическими источниками Учебные экскурсии Научно-практическая деятельность Учебно-практическая деятельность		

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Лекции	**14**	**14**
Практические занятия (ПЗ)	**22**	**22**
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**
В том числе:		

Курсовая работа (проект)		
Реферат	**6**	**6**
Эссе	**6**	**6**
Презентация	**6**	**6**
Контрольные работы		
Составление глоссария, схем и таблиц	**6**	**6**
Решение практических задач	**6**	**6**
Выполнение расчетно-графических работ	**6**	**6**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**зачет**	**зачет**
Контроль	**зачет**	**зачет**
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	**72 2**	**72 2**

5. Содержание дисциплины
5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	**Понятие народных промыслов**	Роль и значение народных промыслов в культурном континиуме страны. Народные промыслы России — форма народного творчества, в которой отчетливо прослеживаются традиционные нравы, зародившиеся много веков назад. Неповторимость традиционной культуры. Понятия «ремесло», «промысел». Домашние промыслы и деревенское ремесло. Идентификация народных промыслов. Факторы, повлиявших на развитие народных промыслов.
2	**Исторические аспекты народных промыслов**	Культурно-исторические и экономические основы формирования народных промыслов. Ремесла в Древней Руси: выплавка и обработка железа и стали, обработка дерева, кожи, кости. Прядение и ткачество. Гончарное дело.
3	**Русские народные промыслы**	Виды народных промыслов России. Русские народные промыслы: росписи, изделия из ткани, игрушки, резьба, оружейное дело и т.д. Знаменитые центры народных промыслов России. Федоскинская миниатюра, Жостовская роспись, Абрамцево-кудринская резьба, Богородская резьба, Ростовская финифть, мастерские в Талашкино, Палехская миниатюра, Крестецкая строчка, Дымковская игрушка, Абашевская игрушка, Каргопольская игрушка, Филимоновская игрушка, Палехская миниатюра, Гжель, Тульское оружейное дело, Дулевский фарфор, гжельская майолика, золотошвейный промысел в Торжке, цветное кружево в Михайлове, Павлово-Посадская мануфактура и другие
4	**Народные промыслы регионов Центрального федерального округа**	Общая характеристика народных промыслов регионов Центрального федерального округа. Народные промыслы в каждом регионе федерального округа (Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Москва, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область,

		Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область)
5	**Современное экономическое состояние народных промыслов в Центральном федеральном округе**	Народные промыслы и экономика. Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. Перспективы народных промыслов в округе. Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов округа.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
1	Экономическая, социальная и политическая география	+	+	+	+	+	+	+
2	Экономическая и социальная география России	+	+	+	+	+	+	+
3	Геоурбанистика	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	**Практ. Занятия (семинары)**	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1	Раздел: **Понятие народных промыслов**	**2**	**4**		**6**	**12**
1.1.	Тема: Роль и значение народных промыслов в культурном континиуме страны. Народные промыслы России — форма народного творчества, в которой отчетливо прослеживаются традиционные нравы, зародившиеся много веков назад. Неповторимость традиционной культуры. Понятия «ремесло», «промысел». Домашние промыслы и деревенское ремесло. Идентификация народных промыслов. Факторы, повлиявших на развитие народных промыслов.	**2**	**4**		**6**	**12**
2	Раздел: **Исторические аспекты народных промыслов**	**4**	**4**		**8**	**16**
2.1.	Тема: Культурно-исторические и экономические основы формирования народных промыслов. Тема: Ремесла в Древней Руси: выплавка и обработка железа и стали, обработка	**2** **2**	**2** **2**		**8**	**16**

	дерева, кожи, кости. Прядение и ткачество. Гончарное дело.					
3.	Раздел: **Русские народные промыслы**	**4**	**6**		**8**	**18**
3.1.	Тема: Виды народных промыслов России. Русские народные промыслы: росписи, изделия из ткани, игрушки, резьба, оружейное дело и т.д. Тема: Знаменитые центры народных промыслов России. Федоскинская миниатюра, Жостовская роспись, Абрамцево-кудринская резьба, Богородская резьба, Ростовская финифть, мастерские в Талашкино, Палехская миниатюра, Крестецкая строчка, Дымковская игрушка, Абашевская игрушка, Каргопольская игрушка, Филимоновская игрушка, Палехская миниатюра, Гжель, Тульское оружейное дело, Дулевский фарфор, гжельская майолика, золотошвейный промысел в Торжке, цветное кружево в Михайлове, Павлово-Посадская мануфактура и другие	**2** **2**	**2** **4**		**8**	**12** **6**
4.	Раздел: **Народные промыслы регионов Центрального федерального округа**	**2**	**4**		**8**	**14**
4.1.	Тема: Общая характеристика народных промыслов регионов Центрального федерального округа. Народные промыслы в каждом регионе федерального округа (Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Москва, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область).	**2**	**4**		**8**	**14**
5.	Раздел: **Современное экономическое состояние народных промыслов в Центральном федеральном округе**	**2**	**4**		**8**	**14**
5.1.	Тема: Народные промыслы и экономика. Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. Перспективы народных промыслов в России. Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов России.	**2**	**4**		**8**	**14**
Всего:		**14**	**22**		**36**	**72**

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	Роль и значение народных промыслов в культурном континиуме страны. Народные промыслы России — форма народного творчества, в которой отчетливо прослеживаются традиционные нравы, зародившиеся много веков назад. Неповторимость традиционной культуры. Понятия «ремесло», «промысел». Домашние промыслы и деревенское ремесло. Идентификация народных промыслов.	**2**
2	Культурно-исторические и экономические основы формирования народных промыслов.	**2**
3	Ремесла в Древней Руси: выплавка и обработка железа и стали, обработка дерева, кожи, кости. Прядение и ткачество. Гончарное дело.	**2**
4	Виды народных промыслов России. Русские народные промыслы: росписи, изделия из ткани, игрушки, резьба, оружейное дело и т.д.	**2**
5	Знаменитые центры народных промыслов ЦФО России. Знаменитые центры народных промыслов России. Федоскинская миниатюра, Жостовская роспись, Абрамцево-кудринская резьба, Богородская резьба, Ростовская финифть, мастерские в Талашкино, Палехская миниатюра, Крестецкая строчка, Дымковская игрушка, Абашевская игрушка, Каргопольская игрушка, Филимоновская игрушка, Палехская миниатюра, Гжель, Тульское оружейное дело, Дулевский фарфор, гжельская майолика, золотошвейный промысел в Торжке, цветное кружево в Михайлове, Павлово-Посадская мануфактура и другие	**2**
6	Общая характеристика народных промыслов регионов Центрального федерального округа. Народные промыслы в каждом регионе федерального округа (Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Москва, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область).	**2**
7	Народные промыслы и экономика. Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. Перспективы народных промыслов в России. Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов России.	**2**

7. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом
8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	**Понятие народных промыслов**	Роль и значение народных промыслов в культурном континиуме страны. Народные промыслы России — форма народного творчества, в которой отчетливо прослеживаются традиционные нравы, зародившиеся много веков назад. Неповторимость традиционной культуры. Понятия «ремесло», «промысел».	**4**
2	**Исторические аспекты народных**	Культурно-исторические основы формирования народных промыслов	**2**

	промыслов	Экономические основы формирования народных промыслов.	
3	**Исторические аспекты народных промыслов**	Ремесла в Древней Руси: выплавка и обработка железа и стали, обработка дерева, кожи, кости. Прядение и ткачество. Гончарное дело.	**2**
4	**Русские народные промыслы**	Виды народных промыслов России. Русские народные промыслы: росписи, изделия из ткани, игрушки, резьба, оружейное дело и т.д	**2**
5	**Русские народные промыслы**	Знаменитые центры народных промыслов России. Знаменитые центры народных промыслов России. Федоскинская миниатюра, Жостовская роспись, Абрамцево-кудринская резьба, Богородская резьба, Ростовская финифть, мастерские в Талашкино, Палехская миниатюра, Крестецкая строчка, Дымковская игрушка, Абашевская игрушка, Каргопольская игрушка, Филимоновская игрушка, Палехская миниатюра, Гжель, Тульское оружейное дело, Дулевский фарфор, гжельская майолика, золотошвейный промысел в Торжке, цветное кружево в Михайлове, Павлово-Посадская мануфактура и другие.	**4**
6	**Народные промыслы регионов Центрального федерального округа**	Общая характеристика народных промыслов регионов Центрального федерального округа. Народные промыслы в каждом регионе федерального округа (Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Москва, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область).	**4**
7	**Современное экономическое состояние народных промыслов в Центральном федеральном округе**	Народные промыслы и экономика. Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. Перспективы народных промыслов в России. Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов России.	**4**

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	Роль и значение народных промыслов в культурном континиуме страны. Народные промыслы России —	1. Составить таблицу «Народные промыслы в культурном континиуме страны» 2. Подготовить глоссарий по теме 3. Подготовить библиографический список по дисциплине	**6**

	форма народного творчества, в которой отчетливо прослеживаются традиционные нравы, зародившиеся много веков назад. Неповторимость традиционной культуры. Понятия «ремесло», «промысел». Домашние промыслы и деревенское ремесло. Идентификация народных промыслов. Факторы, повлиявших на развитие народных промыслов		
2	Культурно-исторические и экономические основы формирования народных промыслов.	1. Определить культурно-исторические основы формирования народных промыслов 2. Объясните причины экономических основ формирования народных промыслов	**8**
3	Виды народных промыслов России. Русские народные промыслы: росписи, изделия из ткани, игрушки, резьба, оружейное дело и т.д.	1.Составление картосхемы «Виды народных промыслов России» 2.Дать характеристику одного из типов народных промыслов	**8**
4	Общая характеристика народных промыслов регионов Центрального федерального округа. Народные промыслы в каждом регионе федерального округа (Белгородская область, Брянская область,Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Москва, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область,	1. Используя все имеющиеся источники, подготовить «визитную карточку» народных промыслов регионов Центрального федерального округа 2. Подготовить презентацию о народных промыслах народов Ярославской области 3. Определить народные промыслы регионов Центрального федерального округа и нанести их на карту.	**8**

	Ярославская область).		
5	Народные промыслы и экономика. Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. Перспективы народных промыслов в России. Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов России.	1. Составление картосхемы «Народные промыслы и экономика» 2. Подготовить рецензию на Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О народных художественных промыслах" 3. Подготовьте минидоклад «Перспективы народных промыслов в России».	**8**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Роль и значение народных промыслов в культурном пространстве
2. Народные промыслы России — форма народного творчества
3. Неповторимость традиционной культуры.
4. Понятия «ремесло», «промысел».
5. Домашние промыслы и деревенское ремесло.
6. Идентификация народных промыслов.
7. Факторы, повлиявших на развитие народных промыслов.
8. Русские народные промыслы
9. Знаменитые центры народных промыслов России
10. Народные промыслы Брянской области
11. Народные промыслы Владимирской области
12. Народные промыслы Курской области
13. Народные промыслы Липецкой области
14. Народные промыслы Московской области
15. Народные промыслы Тверской области
16. Народные промыслы Ярославской области
17. Народные промыслы и экономика.
18. Проблемы существования и поддержки народных промыслов

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка
ОПК-7	«Способностью использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»
ПК -4	«Способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие

	территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме»		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: - Базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, народным промыслам об объектах природного и культурного наследия - Виды рекреационной и туристской деятельности, типы народных промыслов Особенности развития народно-промысловой инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира, процессы глобализации в мировом туризме	Основные задачи, методы и расчеты, принятые в курсе социально-экономических наук и народных промыслах; основные и ключевые понятия социальной и экономической географии, народных промыслов России	зачет	Примеры формулировки вопросов к зачету: -Традиционные народные промыслы в народной культуре -Основные виды народных промыслов Художественная роспись по ткани, дереве обработка, кожаная мозаика, керамика. -Художественное шитье, ткачество, народная игрушка, лоскутное шитье. Основные центры ЦФО -Основные виды декоративно-прикладного искусства, их специфика. -География и история художественной росписи по ткани у различных народов. -Художественная обработка кожи. Основные центры ЦФО -Художественное ткачество. Основные центры ЦФО -Трафарет в декорировании стеклянных изделий. Виды и техника выполнения. -Художественный текстиль. Роспись тканей. Вышивка. Лоскутная техника. Основные центры ЦФО -Художественные изделия узорного ткачества. Ковровые изделия. Вязаные изделия. Кружева. Основные центры ЦФО -Глина в декоративном искусстве и народных промыслах. Основные центры ЦФО

			-Гончарное искусство. Основные центры ЦФО -Глиняная игрушка. Изразцы. Бытовая керамика. Основные центры изготовления керамических изделий в России. Традиции и современность. Роспись керамической или стеклянной плитки
Уметь: Осуществлять поиск социально-экономической информации, информации о народных промыслах в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - Анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения - Выбирать средства реализации работ по выявлению туристско-рекреационных потребностей	Формулировать предмет, цели и задачи планируемых исследований; - владеть основами работы с персональным компьютером Владеть: - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; -	зачет	Выполнение практических заданий: - Представьте краткую характеристику каждого из видов художественных промыслов ЦФО. - Используя атласы, учебные пособия и другую литературу нанесите на контурную карту основные центры народных промыслов ЦФО. Определите особенности из размещения по территории. - Подготовьте глоссарий понятий и терминов, применяемых при изучении народных промыслов - Назовите главные производства и предприятия народных промыслов ЦФО России - Представьте определения экстенсивного и интенсивного путей развития народных промыслов в регионах ЦФО России
Владеть: - опытом целеполагания процесса обработки статистических материалов по экономической географии, народным промыслам России -основами социально-экономического моделирования; - основами социально-экономического прогнозирования	Основами работы с персональным компьютером основной народно-промысловой и географической номенклатурой. Навыками работы с традиционными и современными источниками информации методикой проведения исследований ТРС с целью	зачет	Выполнение практических заданий: - Определить культурно-исторические основы формирования народных промыслов - Объясните причины экономических основ формирования народных промыслов - Используя все имеющиеся источники, подготовить «визитную карточку» народных промыслов Ярославской области - Подготовить презентацию

	исследования ТРС РФ и других стран;		о народных промыслах народов Московской обл. - Определить народные промыслы ЦФО и нанести их на карту.
Повышенный уровень			
Уметь: - разрабатывать собственные схемы изучения социально-экономических и народно-промысловых процессов в стране и мире. Владеть: разнообразными приемами комплексного научного анализа, способностью выявления причинно-следственных связей социально-экономических процессов, процессов в народных промыслах;	- применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, народным промыслам, в частности, уметь оценивать роль рекреации и туризма в социально-экономическом развитии страны и региона;	зачет с оценкой	Примеры формулировки вопросов к зачету: - Ремесла в Древней Руси: выплавка и обработка железа и стали, обработка дерева, кожи, кости. - Прядение и ткачество. Гончарное дело. - Народные промыслы и экономика. - Проблемы существования и поддержки народных промыслов. Народные промыслы и рыночная экономика. - Перспективы народных промыслов в ЦФО России. - Государственная программа по поддержке и возрождению исконно народных промыслов ЦФО России.
Владеть: - Обладать аналитическими возможностями характеристики социально-экономических, народно-промысловых процессов, происходящих в стране.	Навыками и методами рекреационно-географических исследований; информационными технологиями и методами обработки, анализа и синтеза географической информации о народных промыслах и территориальных туристско-рекреационных системах России и мира.	зачет с оценкой	Выполнение практических зданий: - Изучите географию историю народных промыслов ЦФО России. - Составление картосхемы «Народные промыслы и экономика ЦФО» - Подготовить рецензию на Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О народных художественных промыслах" - Подготовьте минидоклад «Перспективы народных промыслов в ЦФО России».
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе. Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачет			
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях		

«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне
Зачет с оценкой	
«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях; описывать социально и экономико-географические особенности различных регионов; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты); совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей территориальной организации населения; средствами картографического моделирования природных, социальных и экологических особенностей территории, процессов её освоения и использования; навыками организации и проведения мероприятий по мониторингу, оценке и оптимизации состояния природных объектов с использованием картографических источников.
«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях; проводить комплексный анализ социально-экономической специфики различных регионов; применять картографический метод в географических исследованиях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания

	содержания карты).
«удовлетворительно»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровнях, а именно если студент *знает*: теоретические основы; генезис и свойства социально-экономических процессов в пространстве; общие и региональные социально-экономические особенности стран и регионов; сущность картографического метода исследований и возможности использования карт и других картографических произведений. *умеет:* осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках; анализировать тематические карты при составлении комплексной социально-экономической характеристики стран и регионов; читать и анализировать общегеографические и тематические карты; применять картографический метод в географических исследованиях (использовать карту в изучении природных и социальных процессов и явлений); использовать ГИС в прикладных и научно-познавательных целях. *владеет:* понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; навыками работы с картами и другими картографическими произведениями (используя их в качестве инструмента познания – на основе анализа, выявления закономерностей, свободного понимания содержания карты).
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

- Народные художественные промыслы России. Виртуальный каталог http://www.remeslennik.ru/VD/VDList_Razd_Yes_CPage_1.html
- Народные художественные промыслы России: история, география и культура / Аманжолова Д. А. и др. — М., 2016.
- Федеральный закон от 06.01.1999 N 7-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О народных художественных промыслах" http://base.garant.ru/179957/

б) дополнительная литература

- Белов М.С. Проблемы сохранения народных художественных промыслов Ивановской области в условиях модернизации /Журнал Института наследию. № 1. 2017.//КиберЛенинка: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sohraneniya-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslov-ivanovskoy-oblasti-v-usloviyah-modernizatsii
- Ганьшина Г.В. Особенности развития и сохранения народных художественных промыслов Центрального федерального округа //КиберЛенинка: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-i-sohraneniya-narodnyh-hudozhestvennyh-promyslov-tsentralnogo-federalnogo-okruga
- Рыбаков Б. А. Ремесло Древней Руси. — М.: Издательство РАН, 2015.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Социальный атлас российских регионов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://socpol.ru/atlas/
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yar.gks.ru/
- Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:: http://gks.ru/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами.

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет с оценкой (дифференцированный зачет) сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Социальная география» являются *лабораторные занятия*. Главные задачи лабораторных занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Лабораторные занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса

структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе лабораторных занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Лабораторные занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Лабораторные занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения лабораторных занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;
7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента и группа.
8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в

названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Социальная география» реализуется в процессе чтения лекций, проведения лабораторных занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и

проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (12 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Народные промыслы России — форма народного творчества	**Доклад**	**4**
2	Знаменитые центры народных промыслов России	**Презентация**	**4**
3	Общая характеристика народных промыслов регионов Центрального федерального округа	**Экспертная оценка деятельности**	**4**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2018 г.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.09.01 . Учебно-тренировочная фирма. Практикум

Рекомендуется для направления подготовки:

05.02.03 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:
доцент кафедры
социально-экономической географии и туризма Морозова. В.В.

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«» июня 2018 г.
Протокол №

Зав. кафедрой Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: познакомить студентов с технологией работы туристической фирмы, закрепить знания, полученные при освоении блока профессиональных дисциплин.

Задачи:

- научить понимать роль туристической фирмы в развитии туризма в регионе;

-овладеть методическими приемами обслуживания потребителей в турфирме;

– сформировать базу знаний в области процесса продвижения туристского продукта в целом и технологии его продаж в частности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина **«Учебно-тренировочная фирма»** является дисциплиной по выбору вариативной части общеобразовательной программы направления 05.02.03. География

Дисциплина «УТФ» является обобщающим учебно-тренировочным практикумом и изучается в восьмом семестре. В результате изучения дисциплины студент должен расширить, углубить и освоить следующую компетенцию:

ПК-8 - способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности.

Студент должен после освоения дисциплины **«Учебно-тренировочная фирма»**:

Знать:технологии создания туристического предприятия;

- механизмы функционирования туристской индустрии в РФ и в Ярославской области;
- нормативные документы туристской деятельности в РФ;
- документооборот туристической фирмы.

Уметь:

- проводить маркетинговые исследования туристического рынка РФ и своего региона для целей организации туристического предприятия;
- разрабатывать проекты туристических программ;
- вести документооборот туристической фирмы.

Владеть:

- технологиями создания и деятельности туристического предприятия;
- владеть методикой анализа нормативно –правовых документов туристской деятельности;
- методикой ведения документооборота в туристической фирме.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общекультурные компетенции компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены					
ПК- 8:	«способность применять и анализировать методы рекреационно-географичес-ких исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективно-сти».	**знать:** технологии создания туристического предприятия; механизмы функционирования туристской индустрии в РФ и в Ярославской области; нормативные документы туристской деятельности в РФ; документооборот туристической фирмы. **Уметь:** проводить маркетинговые исследования туристического рынка РФ и своего региона для целей организации туристического	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Проектирование -Дискуссия	Решение практических задач Контрольные работы Презентация Итоговый тест, Проекты программ	**Базовый уровень:** **Знать:** на базовом уровне основные технологии создания туристического предприятия; на базовом уровне основные механизмы функционирования туристской индустрии в РФ; отдельные нормативные документы туристской деятельности в РФ; основы документооборота туристической фирмы. **Уметь**: проводить базовые маркетинговые исследования туристического рынка РФ и своего региона для целей организации туристического предприятия; разрабатывать проекты туристических программ для отдельных категорий потребителей; составлять туристскую документацию туристической фирмы; **Владеть:** базовыми технологиями создания и деятельности туристического предприятия; владеть базовой методикой анализа нормативно –правовых документов туристской деятельности; базовой методикой ведения документооборота в туристической фирме.

		предприятия; разрабатывать проекты туристических программ; вести документооборот туристической фирмы. **владеть:** технологиями создания и деятельности туристического предприятия; владеть методикой анализа нормативно –правовых документов туристской деятельности; методикой ведения документооборота в туристической фирме.			**Повышенный уровень:** **Уметь:** проводить комплексные маркетинговые исследования туристического рынка РФ и своего региона для целей организации туристического предприятия; разрабатывать проекты туристических программ для различных категорий потребителей; оформлять основные документы в документообороте туристической фирмы; **Владеть:** различными технологиями создания и деятельности туристического предприятия; владеть различными методиками анализа нормативно –правовых документов туристской деятельности; базовой методиками ведения документооборота в туристической фирме.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		8	
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**	
В том числе:			
Лекции	**10**	**10**	
Практические занятия (ПЗ)	**26**	**26**	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	**-**	**-**	
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	**-**		
Презентация	**6**	**6**	
Контрольные работы	**6**	**6**	
Составление глоссария,	**6**	**6**	
Разработка проектов туристических программ	**18**	**18**	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		**зачет**	
Общая трудоемкость часов	**72**	**72**	
зачетных единиц	**2**	**2**	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	***Раздел 1. Бизнес – планирование туристского предприятия (фирмы).***	Выбор правовой формы предприятия. Разработка учредительных документов предприятия. Должностные обязанности сотрудников предприятия. Разработка бизнес-плана турфирмы
2	***Раздел 2. Направления работы туристической фирмы***	Выбор направления работы фирмы по видам и формам туризма.. Внутренние туристские потоки, выездные туристские потоки, въездные туристкие потоки. Специфика работы аутгоинговых, инкаминговых,инсайдинговых туроператоров.
3	***Раздел 3. Маркетинговое изучение туристического рынка Ярославля и Ярославской области***	Анализ деятельности туроператоров и турагентов на рынке Ярославля и Ярославской области. Анализ предложений на туристической рынке Ярославской области. Социологический опрос потенциальных потребителей планируемого туристского продукта фирмы.
4	***Раздел 4. Процесс работы туристической фирмы по разработке туристского продукта***	Разработка туристского продукта и туристских услуг. Подготовка туристкой документации. Подготовка рекламных материалов.
5	***Раздел 5. «Презентация фирмы и нового***	Презентация фирмы. Разрабатывается сценарий презентации, мультимедийное сопровождение выступления, оформление фирмы.

	туристского продукта	Деловая игра «Презентация нового туристского продукта на туристическом рынке г. Ярославля и Ярославской области»

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	**2**	**3**	**4**	**5**				
1	Преддипломная практика	+	+	+	+	+				
2	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+				

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	**Практ. Занятия (семинары)**	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1	***Раздел 1. Бизнес – планирование туристского предприятия (фирмы).***	**2**	**4**		**6**	**12**
2	***Раздел 2. Направления работы туристической фирмы***	**2**	**4**		**6**	**12**
3	***Раздел 3. Маркетинговое изучение туристического рынка Ярославля и Ярославской области***	**2**	**6**		**8**	**16**
4	***Раздел 4. Процесс работы туристической фирмы по разработке туристского продукта***	**2**	**6**		**8**	**16**
5	***Раздел 5. «Презентация фирмы и нового туристского продукта***	**2**	**6**		**8**	**16**
	Итого	**10**	**26**		**36**	**72**

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1.	Бизнес – планирование туристского предприятия (фирмы).	**2**
2.	Направления работы туристической фирмы	**2**
3.	Маркетинговое изучение туристического рынка Ярославля и Ярославской области	**2**
4.	Процесс работы туристической фирмы по разработке туристского продукта	**2**
5.	«Презентация фирмы и нового туристского продукта	**2**
	Итого	**10**

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен учебным планом)

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических (семинарских занятий) занятий	Трудоемкость (час.)
	Раздел 1. ***Бизнес – планирование туристского предприятия (фирмы).***	1.1. Учредительные документы фирмы- юридического лица. Выбор направлений экономической деятельности. 1.2. Выбор направления деятельности туристической фирмы. Разработка бизнес- плана фирмы	2 практ. 2 практ.
	Раздел 2. ***Направления работы туристической фирмы***	2.1.Выбор направления работы турфирмы по видам и формам туризма. 2.2. Анализ туристских потоков в РФ за последние три года	2 практич. 2 практ.
	Раздел 3. Маркетинговое изучение туристического рынка Ярославля и Ярославской области	3.1.Разработка маркетингового плана изучения туристического рынка г. Ярославля и Ярославской области 3.2. Разработка анкеты для изучения потенциального спроса на туристские предложения 3.3. Обработка результатов социологического опроса.	2 практ. 2 практ. 2 практ.
	Раздел 4. Процесс работы туристической фирмы по разработке туристского продукта	4.1. Разработка туристского продукта и туристских услуг. 4.2. Разработка рекламных материалов	4 практ. 2 практ.
	Раздел 5. «Презентация фирмы и нового туристского продукта	5.1. Технология продаж туристского продукта. 5.2. Этапы продажи туристского продукта. 5.3. Презентация туристической фирмы	2 практ. 2 практ. 2 практ.
	Итого		26

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	**Раздел 1**. ***Бизнес – планирование туристского предприятия (фирмы).***	Анализ правовых форм малого предпринимательства в сфере туризма на Ярославском туристическом рынке по материалам информационным, справочным, сети Интернет, личным наблюдениям. Разработка бизнес-плана туристского предприятия.	**6**
2	**Раздел 2.** ***Направления работы туристической фирмы***	Анализ туристских направлений выездного, внутреннего и въездного туризма в РФ. Анализ туристских потоков в Ярославской области. Анализ специфики работы аутгшоинговых, инкаминговых и инсайдинговых туроператоров по литературным источникам, справочным материалам, материалам	**6**

		сети Интернет, методическим и учебным пособиям.	
3	***Раздел 3. Маркетинговое изучение туристического рынка Ярославля и Ярославской области***	Анализ деятельности турфирм г. Ярославля, анализ предложений турфирм г. Ярославля и Ярославской области. Проведение социологического опроса потенциальных потребителей, планируемого туристского продукта.	**8**
4	***Раздел 4. Процесс работы туристической фирмы по разработке туристского продукта***	Создание туристского продукта. Разработка туристских услуг, разработка туристских программ. Разработка рекламных материалов.	**8**
5	***Раздел 5. «Презентация фирмы и нового туристского продукта***	Подготовка к ролевой игре «Презентация туристкой фирмы». Оформление документации.	**8**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

Не предусмотрены

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знает: на базовом уровне основные технологии создания туристического предприятия; на базовом уровне основные механизмы функционирования туристской индустрии в РФ; отдельные нормативные документы туристской деятельности в РФ; основы документооборота туристической фирмы.	называет основные технологии и раскрывает процедуру создания малого туристического предприятия. Частично раскрывает при ответе на вопросы зачета, на семинарских и практических заданиях основные механизмы функционирования туристской индустрии в РФ. Называет основные документы , которые составляют документооборот туристической фирмы	зачет	***Примеры формулировки вопросов к зачету***: 1. Бизнес–план создания малого предприятия 2. Выбор названия туристского агенства. **3.** Выбор и регистрация доменного имени в сети Интернет, в зонах ru, com, info, org 4. Технологии создания туристической фирмы, 5. Туристический рынок РФ. Субъекты и объекты туристического рынка. 6. Туристический рынок Ярославской области 7. Документооборот турагент-туроператор. 8. Рекламная политика туристской компании. 9. Рекламная компания в сети Интернет, Реклама в прессе. 10. Нестандартные приемы продвижения. 11. Создание клиентской базы. 12. Работа с клиентской базой.

Умеет: проводить базовые маркетинговые исследования туристического рынка РФ и своего региона для целей организации туристического предприятия; разрабатывать проекты туристических программ для отдельных категорий потребителей; составлять туристскую документацию туристической фирмы;	Называет, характеризует и описывает состав туристкой индустрии, структуру международного туристического рынка . Называет и частично характеризует этапы разработки туристического продуктах. Называет и характеризует основные понятия и термины в сфере международного туризма. Называет и характеризует основные источники информации по туризму в РФ.	зачет	Вопросы зачета 1. Международные туристские организации. ЮНВТО и ее роль в развитии мирового туризма 2. Основные понятия в туризме. Статистика туризма. 3. Мировой туристический рынок и его структура 4. Туристская индустрия и ее состав. 5. Организаторы туризма. Туроператор и турагент .Различия в деятельности. 1. Турпродукт и его составные части 2. Этапы разработки туристического продукта 3. Методика разработки экскурсионной программы 4. Программа развития туризма в РФ на период 2011-2018 гг. 5. Программа развития туризма в РФ
Владеет: базовыми технологиями создания и деятельности туристического предприятия; владеть базовой методикой анализа нормативно –правовых документов туристской деятельности; базовой методикой ведения документооборота в туристической фирме. базовой методиками ведения документооборота в туристической фирме .	Владеет приёмами понятийно-терминологическим аппаратом международного туризма. Владеет методикой оценки факторов внешней м внутренней чреды, влияющих на развитие туризма	зачет	**Практические занятия (пример)** Задание. Проанализируйте ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Ответьте на вопросы 1) Когда был принят ФЗ? 2)Какие существенные поправки были внесены в ФЗ с 2006 по 2017 г.? 3)Чем обусловлено введение данных поправок в ФЗ? **Самостоятельная работа (пример).** Проведите анализ ГОСТОв в сфере туризма, которые необходимо знать при создании туристического агентства
Повышенный уровень			
Умеет: проводить комплексные маркетинговые исследования туристического рынка РФ и своего региона для целей организации туристического предприятия; разрабатывать проекты	Проявляет системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе,	зачет	**Практические занятия (пример)** Разработайте пакет документов для создания туристической фирмы **Самостоятельная работа (пример)** Проведите SWOT- анализ предстоящей деятельности создаваемого вами агентства. Разработайте проекты туристических программ для различных

туристических программ для различных категорий потребителей; оформлять основные документы в документообороте туристической фирмы; ;	приёмов комплексной оценки ТРП территории и разработки туристских программ). Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач.		целевых категорий потребителей.
Владеет: различными технологиями создания и деятельности туристического предприятия; владеть различными методиками анализа нормативно –правовых документов туристской деятельности	Преобразует информацию из различных источников в процессе разработки проектов туристических программ Может предложить тему и организовать процесс проектирования туристических . программ Составляет перечень информационных ресурсов для решения конкретной задачи	зачет	**Выполнение практических зданий**: Состав туристского продукта Этапы создания туристского продукта туроператором Проект программы туристского продукта **Выполнение самостоятельных заданий** Разработка проектов туристических программ для различных категорий потребителей Анализ ГОСТОов необходимых для создания туристического продукта для различных категорий потреителей.
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в балльно-рейтинговой системе. Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачет			
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях		
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Мохова Ю.А., Мохов Г.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть.- СПб.: Питер, 2009
2. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
3. Ушаков. Д.С. Технологии выездного туризма – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
4. Ушаков. Д.С. Технологии въездного туризма. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
5. Биржаков М.Б. Документоооборот туристского предприятия. –Спб.: Герда, 2009. - 384

б) дополнительная литература

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. — М.; СПб.: Герда; Невский Фонд, 2007.
2. Биржаков М. Б. Безопасность в туризме / М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков. — М.: Герда, 2007
3. География туризма / под ред. А.Ю.Александровой. — М. : КноРус, 2008.
4. Джанджугазова Е.А., Лапочкина В. В, Маркетинговые методы формирования имиджа туристских территорий (на примере Смоленской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2007. — № 2.
5. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальное. — М. : Финансы и статистика, 2003.
6. Зорин И. В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальное. — М.: Финансы и статистика, 2005.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М. : Финансы и статистика, 2007.
8. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2007.
9. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2008.
10. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 301 с.
11. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М.: Нев. фонд, 2006. - 509 с.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Интернет-ресурс для преподавателей и студентов (статьи, учебники, книги по теме связи с общественностью(паблик рилейшнз)). Режим доступа:

1. Book-ua:org – библиотека электронных учебников
2. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Интернет-ресур для преподавателей и студентов. Режим доступа:
2. Газета «Туринфо». http://www.tourinfo.ru/
3. «Вестник РАТА». http://www.ratanews.ru/
4. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». http://www.tpnews.ru/

5. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации (http://russiatourism.ru) - законодательство, статистические данные о въезде в Россию и направлениях выезда из нее, стандарты, справочная информация.
6. Ассоциация содействия туристским технологиям (http://www.astt.ru/)- объединение специалистов в области туризма и технологий, подборка журнала "ТУТ туристские технологии".
7. Официальный сайт департамента культуры и туризма Ярославской области (http://tourism.adm.yar.ru) - законодательство о туризме, туристские программы и статистика по области, календарь событий конкурсы.
8. Официальный портал для турфирм и туристов – Тонкости продаж (http://www.tonkosti.ru)
9. Сайт с актуальной информацией по рейтингу отелей и гостиниц мира(http://www.tophotels.ru)
10. Профессиональный туристичекий портал «турдом» (http://www.tourdom.ru)
11. Официальные сайты основных операторов по Российскому направлению: «Бюро путешествий Ориент» (http://www.orient-tour.ru/), туроператор «Дельфин» (http://www.delfin-tour.ru/), туристическая компания «Астравел» (http://www.astravel.ru/), «группа компаний РВБ Алеан» (http://www.alean.ru/), туроператор «Мультитур» (http://www.multitour.ru/), туристическая фирма «Таис» (http://www.tais.spb.ru/), туристическая фирма «Верса» (http://www.versa.ru/)
12. Официальные сайты основных операторов по зарубежному направлению: ООО Кредит-тур – туроператор по международному туризму «Тез-тур» (http://www.teztour.com/), туроператор «Пегас туристик» (http://www.pegast.ru/), туроператор «Корал тревел» (http://www.coral.ru/), туроператор «Мострэвел» (http://www.mostravel.com/), туристичекая компания «Ай-си-эс трэвел груп» (http://icstrvl.ru/), туристичекая компания «Натали-турс» (http://www.natalie-tours.ru/), туроператор «Пак Груп» (http://www.pac.ru/), туристичекая компания «Пакс» (http://www.paks.ru/), туроператор «Музенидис Трэвел»(http://www.mouzenidis-travel.ru/), туристическая компания «Асент Трэвел» (http://www.ascent-travel.ru/), турфирма «Лабиринт» (http://www.labirint.travel/), туроператор «Туртранс-вояж» (http://www.tourtrans.ru/).
13. Электронные ресурсы библиотеки ЯГПУ
14. http://www2.unwto.org/ru - сайт Всемирной туристской организации
15. http://www.russiatourism.ru tourism.ru – сайт Ростуризма

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2.Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, составляются документы для создания туристической фирмы. Проектируются туристические программы и туристические продукты, которые будут в арсенале создаваемой туристической фирмы. Посещаемость занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания, выполняемые на практических занятиях, содержатся в плане практических занятий.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: разработка

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе по темам дисциплины приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет сдается устно. Проходит он в виде презентации туристической фирмы и туристического продукта, разработанного студентами «сотрудниками» турфирмы. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала дисциплины «Учебно-тренировочная турфирма» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем,).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части практикума структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в семестре***	***Итого***
Посещение лекционных занятий	2	5	10
Посещение и работа на практических (семинарских) занятиях	5	13	65
Выполнение контрольных работ	5	3	15
Выполнение презентаций	5	2	10
Выполнение презентации турфирмы	6	1	6
Подготовка проектов туристических программ	5	3	15
Реферат	6	1	6
Подготовка докладов	3	2	6
ИТОГО			**133**

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Организация туристской деятельности» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и

актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16.Интерактивные формы занятий (10 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Алгоритм создания туристической фирмы.	видеолекция	**2**
2	Маркетинговые исследования туристического рынка	социологический опрос. Изучение конкурентов	**4**
3	Туристский продукт г. Ярославля	Лекция экскурсия	**4**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 201 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины:

Б1.В.ДВ.09.02. Организация турфирмы

Рекомендуется для направления подготовки:

05.02.03 География

(профиль «Страноведение и международный туризм»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчик:
доцент кафедры
социально-экономической географии и туризма В.В. Морозова

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
« » июня 2016 г.
Протокол №

Зав. кафедрой Кондакова Т.Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины: научить обучающихся алгоритму и методике создания туристического агентства

Задачи:

- научить понимать роль туристической фирмы в развитии туризма в регионе;

-овладеть методическими приемами подготовки документов для создания туристического агентства;

– сформировать базу знаний в области процесса создания и продвижения туристского агентства на туристический рынок региона.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина **«Организация турфирмы»** » является дисциплиной по выбору вариативной части общеобразовательной программы направления 05.02.03. География

Дисциплина является обобщающим учебно-тренировочным практикумом и изучается в восьмом семестре. В результате изучения дисциплины студент должен расширить , углубить и освоить следующую компетенцию:

ПК-8 - способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности.

Обучающийся должен после освоения дисциплины **«Организация турфирмы»** :

знать:

- технологии создания туристического предприятия;
- механизмы функционирования туристской индустрии в РФ и в Ярославской области;
- нормативные документы туристской деятельности в РФ;

документооборот туристической фирмы

уметь:

- проводить маркетинговые исследования туристического рынка РФ и своего региона для целей организации туристического предприятия;
- разрабатывать проекты туристических программ;
- вести документооборот туристической фирмы.

владеть:

- технологиями создания и деятельности туристического предприятия;
- владеть методикой анализа нормативно –правовых документов туристской деятельности;

методикой ведения документооборота в туристической фирме

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

КОМПЕТЕНЦИИ		Перечень компонентов	Средства формирования	Средства оценивания	Уровни освоения компетенций
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общекультурные компетенции компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: не предусмотрены					
ПК- 8:	« способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности ».	**знать:** технологии создания туристического предприятия; механизмы функционирования туристской индустрии в РФ и в Ярославской области; нормативные документы туристской деятельности в РФ; документооборот туристической фирмы. **Уметь:** проводить маркетинговые исследования туристического рынка РФ и своего региона для целей организации туристического	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Проектирование -Дискуссия	Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Проекты программ	**Базовый уровень:** **Базовый уровень:** **Знать:** на базовом уровне основные технологии создания туристического предприятия; на базовом уровне основные механизмы функционирования туристской индустрии в РФ; отдельные нормативные документы туристской деятельности в РФ; основы документооборота туристической фирмы. **Уметь**: проводить базовые маркетинговые исследования туристического рынка РФ и своего региона для целей организации туристического предприятия; разрабатывать проекты туристических программ для отдельных категорий потребителей; составлять туристскую документацию туристической фирмы; **Владеть:** базовыми технологиями создания и деятельности туристического предприятия; владеть базовой методикой анализа нормативно –правовых документов туристской деятельности; базовой методикой ведения документооборота в

		предприятия; разрабатывать проекты туристических программ; вести документооборот туристической фирмы. **владеть:** технологиями создания и деятельности туристического предприятия; владеть методикой анализа нормативно –правовых документов туристской деятельности; методикой ведения документооборота в туристической фирме.			туристической фирме. **Повышенный уровень:** **Уметь:** проводить комплексные маркетинговые исследования туристического рынка РФ и своего региона для целей организации туристического предприятия; разрабатывать проекты туристических программ для различных категорий потребителей; оформлять основные документы в документообороте туристической фирмы; **Владеть:** различными технологиями создания и деятельности туристического предприятия; владеть различными методиками анализа нормативно –правовых документов туристской деятельности; базовой методиками ведения документооборота в туристической фирме.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		8	
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**	
В том числе:			
Лекции	**10**	**10**	
Практические занятия (ПЗ)	**26**	**26**	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	**-**	**-**	
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	**-**		
Презентация	**6**	**6**	
Контрольные работы	**6**	**6**	
Составление глоссария,	**6**	**6**	
Разработка проектов туристических программ	**18**	**18**	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		**зачет**	
Общая трудоемкость часов	**72**	**72**	
зачетных единиц	**2**	**2**	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	***Раздел 1. Введение. С чего начать туристический бизнес***	Бизнес–план. Выбор названия туристского агентства. Выбор и регистрация доменного имени в сети Интернет, в зонах ru, com, info, org
2	***Раздел 2. Юридические формальности***	Регистрация турфирмы, фирменное наименование и товарный знак . Туроператор или турагент. Обязательные требования..Организация с нуля или покупка действующего бизнеса.
3	***Раздел 3. Бухгалтерский учет и документо-оборот турагенства***	Выбор режима налогообложения. Документооборот турагент-туроператор. Наличные расчеты. Туристская путевка – как бланк строгой отчетности. Документооборот турагент-турист. Страхование в туризме.
4	***Раздел 4. Формирование штата турагенства и выбор партнеров.***	.Планирование штата сотрудников. Схема оплаты труда и премирования. Выбор режима работы туристического агенства. Трудовые отношения и их оформление. Подбор сотрудников. Выбор туроператоров. Порядок работы с туроператорами. Деловые партнеры.
5	***Раздел 5. Фирменный стиль турагенства***	Понятие «Фирменный стиль». Примеры. Заказ интерент-сайта туристической компании, наружная реклама, оформление офиса турфирмы, заказ рекламно-информационных материалов.

	Раздел 6. Привлечение туристов в офис	День открытых дверей. Рекламная политика туристской компании. Рекламная компания в сети Интернет, Реклама в прессе. Не стандартные приемы продвижения. Создание клиентской базы. Работа с клиентской базой.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин[1]								
		1	2	3	4	5				
1	Преддипломная практика	+	+	+	+	+				
2	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+				

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	***Раздел 1. Введение. С чего начать туристический бизнес***	2	4		6	12
2	***Раздел 2. Юридические формальности***	2	4		6	12
3	***Раздел 3. Бухгалтерский учет и документо-оборот турагентства***	2	6		8	16
4	***Раздел 4. Формирование штата турагентства и выбор партнеров.***	2	6		8	16
5	***Раздел 5. Фирменный стиль турагентства***	2	6		8	16
	Раздел 6. Привлечение туристов в офис	10	26		36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1.	***Раздел 1. Введение. С чего начать туристический бизнес***	1
2.	***Раздел 2. Юридические формальности***	1
3.	***Раздел 3. Бухгалтерский учет и документооборот турагентства***	2

[1] Нумерация разделов дисциплины в соответствии с пунктом 5.1.

4.	***Раздел 4. Формирование штата турагентства***	**2**
5.	***Раздел 5. Фирменный стиль турагентства***	**2**
6.	***Раздел 6.Привлечение туристов в офис***	**2**

7. Лабораторный практикум (не предусмотрен учебным планом)
8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических (семинарских занятий) занятий	Трудоемкость (час.)
	Раздел 1. Введение. С чего начать туристический бизнес	1.1.Бизнес план туристической фирма	2 практ.
	Раздел 2. Юридические формальности	2.1.Выбор названия турфирмы и регистрация доменного имени в сети Интернет. 2.2.Подготовка документов для регистрации туристической фирмы.	2 практич. 4 практ.
	Раздел 3. Бухгалтерский учет и документо-оборот турагентства	3.1. Документооборот турфирмы	4 практ.
	Раздел 4. Формирование штата турагентства и выбор партнеров.	4.1. Формирование штата турфирмы. 4.2. Выбор партнеров турфирмы	4 практ. 2 практ.
	Раздел 5. Фирменный стиль турагентства	5.1. Фирменный стиль турагенства	2 практ.
	Раздел 6. Привлечение туристов в офис	6.1.Рекламная политика турфирмы. 6.2. Создание и работа с клиентской базой	4 практ. 2 практ.
	Итого		26

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	***Раздел 1. Введение. С чего начать туристический бизнес***	Анализ правовых форм малого предпринимательства в сфере туризма на Ярославском туристическом рынке по материалам информационным , справочным, сети Интернет, личным наблюдениям. Разработка бизнес-плана туристского предприятия	**6**
2	***Раздел 2. Юридические формальности***	Анализ юридических формальностей создания туристического агентства	**6**

3	***Раздел 3. Бухгалтерский учет и документо-оборот турагентства***	Анализ документов необходимых для создания туристического агентства. Анализ внутренних документов турагентства. Анализ налогообложения в туризме	**8**
4	***Раздел 4. Формирование штата турагентства и выбор партнеров.***	Планирование штата для турагенства. Разработка должностных инструкций. Подготовка к ролевой игре.	**8**
5	***Раздел 5. Фирменный стиль турагентства***	Подготовка к ролевой игре «День открытых дверей турфирмы». Оформление документации.	**8**
	Раздел 6. Привлечение туристов в офис	Подготовка материалов для создания и учета клиентской базы.	

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

Не предусмотрены

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ПК-8	способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знает: на базовом уровне основные технологии создания туристического предприятия; на базовом уровне основные механизмы функционирования туристской индустрии в РФ; отдельные нормативные документы туристской деятельности в РФ; основы документооборота туристической фирмы.	Знает основы дисциплины (воспроизводит основные факты, идеи по содержанию курса, дает определения основных понятий) . Знает историю возникновения и развития туризма. Знает факторы развития и структуру мирового и российского туристического рынка; Знает состав туристской индустрии	зачет	***Примеры формулировки вопросов к зачету***: 1. История возникновения и развития туризма в мире и в России 2. Экономическое, социальное и гуманитарное значение туризма. 3. Антиномия туризма. 4. Классификация туризма. Виды и формы туризма 5. Международные туристские организации. ЮНВТО и ее роль в развитии мирового туризма 6. Основные поняти в туризме. Статистика туризма. 7. Мировой туристический рынок и его структура 8. Туристская индустрия и ее состав. 9. Организаторы туризма. Туроператор и турагент .Различия в деятельности. 10. Турпродукт и его составные части 11. Бизнес–план создания малого предприятия 12. Выбор названия туристского агенства. **13.** Выбор и регистрация доменного имени в сети Интернет, в зонах ru, com, info, org 14. Технологии создания туристической фирмы, 15. Туристический рынок РФ. Субъекты и объекты туристического рынка. 16. Туристический рынок Ярославской области 17. Документооборот турагент-туроператор. 18. Рекламная политика туристской компании. 19. Рекламная компания в сети Интернет, Реклама в прессе. 20. Нестандартные приемы продвижения.

			21. Создание клиентской базы. 22. Работа с клиентской базой. 1.
Умеет: проводить базовые маркетинговые исследования туристического рынка РФ и своего региона для целей организации туристического предприятия; разрабатывать проекты туристических программ для отдельных категорий потребителей; составлять туристскую документацию туристической фирмы;	Называет, характеризует и описывает состав туристкой индустрии, структуру международного туристического рынка . Называет и частично характеризует этапы разработки туристического продуктах. Называет и характеризует основные понятия и термины в сфере международного туризма. Называет и характеризует основные источники информации по туризму в РФ.	зачет	Вопросы зачета 1. Этапы разработки туристического продукта 2. Методика разработки экскурсионной программы 3. Программа развития туризма в РФ на период 2011-2018 гг. 4. Программа развития туризма в РФ ***Выполнение практических и самостоятельных заданий занятий*** **Практические занятия** Анализ ФЗ об «Основах туристической деятельности в РФ». Глава Туроператорская и турагентская деятельность Индустрия гостеприимства Индустрия развлечений **Самостоятельная работа** Анализ ГОСТа Р 53423-2009. Туристские услуги. Гостиницы и другие **средства размещения** туристов. **Термины и определения** **Контрольная работа №1.Туристические ресурсы РФ** 1.Отметьте на контурной карте и дайте краткую характеристику объектам ,входящих в список всемирного и природного наследия ЮНЕСКО. 2. Отметьте на контурной карте города, входящие в туристический маршрут «Золотое Кольцо России». Составьте для каждого города визитную карточку. **Контрольная работа № 2** **Выполните картосхему туристских регионов.** Составьте краткую характеристику каждому региону по плану: а) название ,б) количество международных прибытий. В) доходы от туризма, г) пять стран ведущие по показателям международных туристских потоков. Написание реферативной работы на тему «Туристские ресурсы региона России…..(по выбору студентов).
Владеет: базовыми технологиями создания и	Владеет приёмами понятийно-терминологическим аппаратом	зачет	Составление глоссария по темам дисциплины; Анализирует факторы внешней среды развития туризма в регионе

деятельности туристического предприятия; владеть базовой методикой анализа нормативно –правовых документов туристской деятельности; базовой методикой ведения документооборота в туристической фирме. базовой методиками ведения документооборота в туристической фирме .	международного туризма. Владеет методикой оценки факторов внешней м внутренней чреды, влияющих на развитие туризма		РФ. Презентация на тему «Туристские ресурсы …… региона РФ (по выбору студента)» -
Повышенный уровень			
Умеет -разрабатывать проекты туристических программ для различных категорий потребителей туристического продукта;	Проявляет системность сформированных знаний и полученных способов деятельности (основных фактов, идей по содержанию курса, основных понятий, места и роли дисциплины в сервисной деятельности в обществе, приёмов комплексной оценки ТРП территории и разработки туристских программ). Проявление творческой активности, самостоятельности и инициативности; мотивированность к выполнению поставленных задач.	зачет	**Вопросы зачета** Туристический продукт. Понятие, состав. Этапы разработки туристического продукта. Туристский пакет. Состав. Туристские программы. Предварительная программа. Программа по дням. Туристские потребности. Целевые категории потребителей туристского продукта.
Владеть: -методикой разработки программы проектов туристических программ для различных категорий потребителей туристического продукта.	Преобразует информацию из различных источников в процессе разработки проектов туристических программ Может предложить тему и организовать процесс проектирования туристических . программ Составляет перечень	зачет	**Выполнение практических зданий**: Состав туристского продукта Этапы создания туристского продукта туроператором Проект программы туристского продукта **Выполнение самостоятельных заданий** Разработка проектов туристических программ для различных категорий потребителей

	информационных ресурсов для решения конкретной задачи		
Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:			
К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе. Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами экзамена или зачета			
Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:			
Зачет			
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях		
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне		

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Мохова Ю.А., Мохов Г.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть.- СПб.: Питер, 2009
2. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
3. Ушаков. Д.С. Технологии выездного туризма – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
4. Ушаков. Д.С. Технологии въездного туризма. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
5. Биржаков М.Б. Документоооборот туристского предприятия. –Спб.: Герда, 2009. - 384

б) дополнительная литература

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. — М.; СПб.: Герда; Невский Фонд, 2007.
2. Биржаков М. Б. Безопасность в туризме / М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков. — М.: Герда, 2007
3. География туризма / под ред. А.Ю.Александровой. — М. : КноРус, 2008.
4. Джанджугазова Е.А., Лапочкина В. В, Маркетинговые методы формирования имиджа туристских территорий (на примере Смоленской области) // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2007. — № 2.
5. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальное. — М. : Финансы и статистика, 2003.
6. Зорин И. В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальное. — М.: Финансы и статистика, 2005.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. Н. Ильина. — М. : Финансы и статистика, 2007.
8. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2007.
9. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания / Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2008.
10. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 301 с.
11. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М.: Нев. фонд, 2006. – 509 с.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- Интернет-ресурс для преподавателей и студентов (статьи, учебники, книги по теме связи с общественностью(паблик рилейшнз)). Режим доступа:

1. Book-ua:org – библиотека электронных учебников
2. eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
3. http://books.tur-internet.ru/books/3/3482368.html
4. http://bookz.ru
5. http://kmvline.ru/lib/turizm/15.php
6. www.777software.ru
7. www.aldebarans.ru
8. www.bukvabiz.ru
9. www.gumfak.ru – электронная гуманитарная библиотека

10. www.kodges.ru
11. www.obuk.ru
12. www.razym.ru
13. www.studfiles.ru
14. www.twirpx.com
15. Библиотека учебной и научной литературы РГИУ. http://www.i-u.ru/
16. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов http://school-db.informika.ru/
17. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru
18. Информационная база ЯГПУ им. К.Д.Ушинского;
19. Каталог образовательных Интернет-ресурсов http://catalog.vlgmuk.ru
20. Каталог образовательных ресурсов http://window.edu.ru
21. Российский общеобразовательный портал http://www.school.edu.ru
22. Сайт Федерального государственного образовательного стандарта http://standart.edu.ru/
23. Электронная интернет-библиотека http://www.internet-biblioteka.ru/
24. Электронные ресурсы библиотеки ЯГПУ.
25. http://www.unwto.org/ru - сайт Всемирной туристской организации
26. http://www.russiatourism.ru tourism.ru – сайт Ростуризма

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы изучаемой дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2.Практические и семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания, выполняемые на практических занятиях, вопросы к семинарским занятиям содержатся в плане практических и семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3.Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); проведение социологического опроса и обработка его результатов; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами.

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе по темам дисциплины приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет сдается письменно, или устно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 25 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием,

своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала дисциплины «Организация туристической деятельности» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем,).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические и картографические работы выполняются на бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;

Составной частью практических занятий является составление бизнес плана создания туристического предприятия. План создания туристического предприятия приведен в рекомендованном перечне литературных источников.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в семестре***	***Итого***
Посещение лекционных занятий	2	5	10
Посещение и работа на практических (семинарских) занятиях	5	13	65
Выполнение контрольных работ	5	3	15
Выполнение презентаций	5	2	10
Подготовка проектов туристических программ	5	4	20
Подготовка докладов	5	2	10
ИТОГО			**130**

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используется электронная образовательная среда ЯГПУ LMS MOODLe.

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Организация туристской деятельности» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (4 часав.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	***Введение. С чего начать туристическийбизнес***	Лекция мультимедийная	**2**
2	***Привлечение туристов в офис***	Занятие- деловая игра	**2**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Наименование дисциплины

Б1.В.ДВ.13.01 Туристское страноведение Латинской Америки

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

профиль «Страноведение и международный туризм»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:
доцент кафедры
социально-экономической географии и туризма,
кандидат географических наук Кондакова Т.Ю
старший преподаватель кафедры
социально-экономической географии и туризма Купцов А.Е

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Кондакова Т. Ю.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Туристское страноведение Латинской Америки» - формирование у студентов систематизированных знаний в области туристского страноведения стран Латинской Америки и туризма, ознакомление с туристскими ресурсами и перспективами развития туризма в данном регионе.

Основными ***задачами*** курса являются:

- изучение основ исторической и современной социально-экономической географии стран Латинской Америки;
- оценка современного состояния развития туризма в странах Латинской Америки и прогноз их дальнейшего туристического освоения;
- формирование способности проводить пространственный анализ и определять закономерности развития экономики и культуры в странах Латинской Америки; составление комплексной страноведческой характеристики страны.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Входит в блок вариативных дисциплин, дисциплины по выбору.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7: «Способность использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»;

ПК-5: «Способность применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности;

ПК-8: «Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности».

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:

Для успешного освоения учебного материала по дисциплине «Туристское страноведение Латинской Америки» студент должен

обладать:

- знаниями об общих и частных закономерностях размещения производительных сил в различных странах мира, ясно представлять себе их роль в мировой экономике и международном географическом разделении труда;

- умениями работать с тематическими картами для получения информации;

- готовностью осваивать комплекс экономико- и социо-географических понятий, проводить поисковую и исследовательскую работу.

Дисциплина «Туристское страноведение Латинской Америки» является предшествующей для для подготовки Курсовой работы и Выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ПК-5, ПК-8

КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-7					
ОПК-7:	«**Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира**»	**Знать:** -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в странах Латинской Америки; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать	-Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление схем - Дискуссия	Библиографический список по теме, Составление глоссария, Тест Составление схем, Составление таблиц Выполнение расчетно-графических работ Реферат Презентация Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать**: - основные и ключевые понятия социальной и экономической географии стран Латинской Америки; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире и в России; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках

		научное толкование полученных результатов **-** проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами **Владеть:** - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран Латинской Америки; -основами социально-экономического моделирования. - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа	-Выполнение расчетно-графических работ - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований		- делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов **Владеть:** базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран Латинской Америки; **Повышенный уровень:** Уметь: **-** проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; Владеть: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа
Профессиональные компетенции: ПК-5					
ПК-5:	**«Способность применять методы комплексных географич**	**Знать:** - методы комплексных географических исследований; **Уметь:** - анализировать географическую информацию, планировать и проектировать природоохранную и	- Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы	**Базовый уровень:** **Знать:** - Основы географических исследований; -Экономико-географические особенности территории страны и отдельных государств мира.

	еских исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности.	хозяйственную деятельность. **Владеть:** -Навыками работы с традиционными и современными источниками географической информации.	программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия	Презентация Реферат Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	**Уметь:** - планировать и проектировать природоохранную и хозяйственную деятельность. **Владеть:** - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран. **Повышенный уровень:** **Уметь:** - Использовать методы комплексных географических исследований; - анализировать и синтезировать географическую информацию. **Владеть**: - Опытом прогнозирования, анализа и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности; - Инструментарием экономико-географического анализа.
ПК-8	**«Способность применять и анализировать методы рекреационно-географиче**	**Знать:** - основные методы рекреационно-географических исследований - рекреационное-географические особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира государств мира - основные виды рекреации и особенности организации	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат	**Базовый уровень:** Знать: - основные методы рекреационно-географических исследований; - рекреационное-географические особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира государств мира; - основные виды рекреации и

	ских исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности»	рекреационной деятельности **Уметь:** - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме - использовать электронные ресурсы в целях организации рекреационно-географических исследований - выбирать средства реализации работ по рекреационно-географическим исследованиям и определять в них место органов управления **Владеть:** **-** инструментарием рекреационного анализа и районирования, приемами комплексного рекреационного анализа и районирования, навыками комплексного рекреационного анализа и районирования	литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия	Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	особенности организации рекреационной деятельности Уметь: - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме **Повышенный уровень:** Уметь: - использовать электронные ресурсы в целях организации рекреационно-географических исследований выбирать средства реализации работ по рекреационно-географическим исследованиям и определять в них место органов управления Владеть: - инструментарием рекреационного анализа и районирования, приемами комплексного рекреационного анализа и районирования, навыками комплексного рекреационного анализа и районирования

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение часов по семестрам
		7
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Лекции	**14**	**14**
Практические занятия (ПЗ)	**22**	**22**
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	**6**	**6**
Презентация	**6**	**6**
Контрольные работы	**6**	**6**
Составление глоссария, схем и таблиц	**6**	**6**
Решение практических задач	**6**	**6**
Выполнение расчетно-графических работ	**3**	**6**
Вид промежуточной аттестации (зачет)	**3**	**6**
Общая трудоемкость часов	**72**	**72**
зачетных единиц	**2**	**2**

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	**Географическое положение стран Латинской Америки**	**Тема 1. Географическое положение стран латинской Америки.** Современное географическое положение государства. Территория, границы, предпосылки, государственный строй. **Тема 2. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система в странах Латинской Америки. Характер экономических связей с различными регионами мира.
2	**Турпродукт стран Латинской Америки и его развитие на международном рынке**	**Тема 1. Факторы развития туризма в странах Латинской Америки.** Природные факторы развития туризма в странах Латинской Америки. Культурно-исторические факторы развития туризма в странах Латинской Америки. Социально-экономические факторы развития туризма в странах латинской Америки. **Тема 2. Туристская индустрия в странах Латинской Америки.** Развитие туристской инфраструктуры. Латиноамериканские туроператоры на международном туристском рынке. Статистика туризма в странах Латинской Америки.

		Тема 3. Региональное развитие туризма в Латинской Америке. Туризм в Приморских зонах. Исторические города региона. Национальные особенности развития туризма в странах Латинской Америки

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин[1]		
		1	2	3
1	Курсовая работа	+	+	+
2	Выпускная квалификационная работа	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№п.п.	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1.	Раздел: **Географическое положение стран Латинской Америки**	4	4		18	26
1.1. 1.2. 1.3.	**Тема 1. Географическое положение стран латинской Америки.** **Тема 2. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.**	2 2	2 2		6 12	10 16
2.	Раздел: **Турпродукт стран Латинской Америки и его развитие на международном рынке**	10	18		18	46
2.1. 2.2. 2.3.	**Тема 1. Факторы развития туризма в странах Латинской Америки.** **Тема 2. Туристская индустрия в странах Латинской Америки.** **Тема 3. Региональное развитие туризма в Латинской Америке.**	2 4 4	4 6 8		4 6 8	10 16 20
зачет						
Всего:		14	22		36	72

6. Лекции

№ п/п	Тематика лекций	Трудоемкость (час.)
1	**Тема 1. Географическое положение стран латинской Америки.** Современное географическое положение государства. Территория, границы, предпосылки, государственный строй.	2

1

1	**Тема 2. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система в странах Латинской Америки. Характер экономических связей с различными регионами мира.	**2**
2	**Тема 1. Факторы развития туризма в странах Латинской Америки.** Природные факторы развития туризма в странах Латинской Америки. Культурно-исторические факторы развития туризма в странах Латинской Америки. Социально-экономические факторы развития туризма в странах латинской Америки.	**2**
2	**Тема 2. Туристская индустрия в странах Латинской Америки.** Развитие туристской инфраструктуры. Латиноамериканские туроператоры на международном туристском рынке. Статистика туризма в в странах Латинской Америки.	**4**
2	**Тема 3. Региональное развитие туризма в Латинской Америке.** Туризм в Приморских зонах. Исторические города региона. Национальные особенности развития туризма в странах Латинской Америки	**4**
		14

7. Лабораторный практикум не предусмотрены учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	**Географическое положение стран Латинской Америки**	Территория и особенности ЭГП стран Латинской Америки. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства в регионе. География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система в странах Латинской Америки. Рекреация и туризм. Достопримечательности.	**4**
2	**Турпродукт стран Латинской Америки и его развитие на международном рынке**	1. Состояние туризма в странах Латинской Америки. 2. Турпродукт стран (по выбору студента). 3. Туристско-рекреационные районы Латинской Америки. 4. Сравнительный анализ туристического потенциала стран Латинской Америки. 5. Основные турцентры в странах Латинской Америки.	**18**
			22

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	**Географическое положение стран**	*Написание рефератов, эссе на темы:* 1. География населения стран Латинской	**18**

	Латинской Америки	америки. 2. Особенности экономико-географического положения стран Латинской Америки (по выбору). 3. Природно-климатические предпосылки развития туризма в странах Латинской Америки.	
2	**Турпродукт стран Латинской Америки и его развитие на международном рынке**	*Написание рефератов, эссе на тему:* 1. Туристско-рекреационный потенциал региона. 2. Рекреационные ресурсы и туристские центры в Латинской Америке. 3. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы в странах Латинской Америки. 4. Сравнительная характеристика стран Латинской Америки: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала. 5. География отдыха и туризма в странах Латинской Америки.	**18**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Организация курортного дела и туризма в странах Латинской Америки.
2. Рекреационные зоны и районы в Латинской Америке.
3. Туристско-рекреационный потенциал стран Латинской Америки: сравнительная характеристика.
4. Особенности развития туризма в странах региона.
Краткая туристская характеристика региона (по выбору).
5. Основные курортные зоны в странах Латинской Америки и их характеристика.
6. Туристско-рекреационные ресурсы стран региона.
7. Горнолыжные курорты в странах Латинской Америки.
8. Основные туристские центры и курорты в странах Латинской Америки.
9. Туристско-рекреационный потенциал столиц стран в Латинской Америки.
10. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в регионе.
11. Организация отдыха и туризма в странах Латинской Америки.
12. Туристский маршрут «Города стран Латинской Америки»: содержание и анализ.
13. Достопримечательности стран Латинской Америки как туристско-рекреационный ресурс.
14. Историко-культурное наследие стран Латинской Америки в системе международного туризма.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-7:	«Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»		
ПК-5:	«Способность применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности»		
ПК-8	«Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности».		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: - основные и ключевые понятия социальной и экономической географии стран Латинской Америки; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в стран региона; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические особенности территории своего края,	**Знает:** -основные и ключевые понятия социальной и экономической географии мира; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-географических исследований; -Экономико-географические	зачет	Примеры формулировки вопросов к зачету: 1. Современное страноведение стран Латинской Америки и туризм, их связь. 2. Основные элементы страноведческого комплекса стран Латинской Америки. 3. Структура комплексной страноведческой характеристики стран Латинской Америки. 4. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы стран Латинской Америки. 5. Структура физико-географической характеристики стран Латинской Америки. 6. Географическое положение стран Латинской Америки и его роль. 7. Природные ресурсы региона, как основа рекреации и туризма. 8. Природные условия Латинской Америки и и регионов и их роль в организации туризма. 9. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты Латинской Америки, их влияние на туризм. 10. Национальный и этнический состав стран Латинской Америки.

страны и отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе	особенности территории отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе		11. Влияние экономики стран латинской Америки на развитие туризма. 12. Влияние туризма на социально-экономические условия на регион. 13. Физико-географические и социально-экономические особенности Латинской Америки, их влияние на туризм.
Уметь: - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов	Умеет: - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации стран Латинской Америки; - анализировать рекреационную и туристскую активность населения; - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов	зачет	Выполнение практических заданий: 1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы по темам. 2. Написание рефератов, эссе на темы. 3. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по темам. 4. Проработка учебного материала и подготовка докладов на темы. 5. Составление глоссария
Владеть: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран Латинской Америки;	Владеет: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира;	зачет	I. Выполнение практических заданий: 1. Составление контурной карты и картодиаграммы. 2. Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации.

- Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран	- навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран		II. Изучение географической номенклатуры по курсу по следующим темам: 1. Важнейшие природные, исторические и экономические географические объекты, столица, важнейшие курорты и туристские центры. (страна Латинской Америки)
Повышенный уровень			
Уметь: - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований.	Умеет: - выявлять особенности развития туристской инфраструктуры стран Латинской Америки. - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований.	зачет	Вопросы к зачету: 1. Экономико-географическое положение стран Латинской Америки. 2. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма в странах Латинской Америки. 3. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала стран Латинской Америки. 4. Основные реликвии и центры католицизма в странах Латинской Америки. 5. Исторические и памятные места в Латинской Америке. 6. География распространения зоопарков и парков развлечения в странах Латинской Америки. 7. Турпродукт стран Латинской Америки и его развитее на международном рынке. 8. Структура комплексной страноведческой характеристики стран Латинской Америки. 9. Природные ресурсы Мексики, как основа рекреации и туризма. 10. Природные ресурсы Кубы, как основа рекреации и туризма. 11. Природные ресурсы Аргентины, как основа рекреации и туризма. 12. Природные ресурсы Венесуэлы, как основа рекреации и туризма. 13. Природные ресурсы Эквадора, как основа рекреации и туризма. 14. Природные ресурсы Парагвая, как основа рекреации и туризма. 15. Природные ресурсы Уругвая, как основа рекреации и туризма.

			16. Природные ресурсы Чили, как основа рекреации и туризма. 17. Природные ресурсы Перу, как основа рекреации и туризма. 18. Природные ресурсы Боливии, как основа рекреации и туризма. 19. Влияние экономики стран Латинской Америки на развитие туризма. 20. Влияние туризма на социально-экономические условия стран Латинской Америки. 21. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Латинской Америки, их влияние на туризм.
Владеть: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа - Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.	Владеет: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа - опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.	зачет	Выполнение практических зданий: I. 1. Комплексная страноведческая характеристика по плану (страны Латинской Америки). Типовая схема страноведческой характеристики территории: *План характеристики туристско-рекреационного района* *1. Географическое положение региона.* *2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):* *- рельеф;* *- климатические особенности и ресурсы;* *- растительный и животный мир;* *- ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории;* *- особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.* *3. Демографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).* *4. История формирования и развития региона.* *5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).* *6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.* *7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.*

			8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма. *9. Материально-техническая база рекреации и туризма.* *10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.* *11. Основные направления туристских потоков в регионе.* *12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.* *13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.* *14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.* II. Итоговый тест по курсу

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Зачет	
«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях: *знает*: основные и ключевые понятия туристского страноведения, социальной и экономической географии стран Латинской Америки; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в регионе; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории стран Латинской Америки; особенности размещения турцентров, турпродукт стран Латинской Америки и его развитие на международном рынке; комплексную туристическую характеристику. *умеет:* осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации стран в регионе; проводить анализ турпродукта в Латинской Америке и работать с картами. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; инструментарием экономико-географического анализа; инструментарием экономико-географического анализа
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне
Зачет с оценкой, экзамен	
«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент

	знает: основные и ключевые понятия туристического страноведения, социальной и экономической географии стран Латинской Америки; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории стран Латинской Америки; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа; опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; инструментарием экономико-географического анализа.
«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия туристического страноведения, социальной и экономической географии стран Латинской Америки; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в странах Латинской амеерики; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии стран Латинской Америки; инструментарием экономико-географического анализа; инструментарием экономико-географического анализа.
«удовлетворительно»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровне, а

	именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия туристического страноведения, социальной и экономической географии мира; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории стран Латинской Америки; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами.
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Большой географический атлас мира\Пер. с исп. И.М. Вершининой, Н.А. Врублевской. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Изд-во АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004 – 432с.
2. Киселев А.В. América Latina. Латинская Америка: география и история. – СПб: КАРО, 2002 – 192с..
3. Козикис Д.Д., Медведев Г.И., Демченко Н.В. Страноведение. США: Учебное пособие (ГРИФ) Лексис – 2008
4. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. – М.: КНОРУС, 2006 – 400с.
5. Кужель Ю.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай: Учеб. пособие (ГРИФ) Книгодел, МАТГР, 2007
6. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть I = Los centros turísticos de España. Parte I. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.
7. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть II = Los centros turísticos de España. Parte II. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.
8. Машбиц Я.Г. Латинская Америка: Проблемы экономической географии. Монография. — М.: Мысль, 1969. — 253 с.
9. Митрошкина Т.В., Савинова А.И.. Страноведение: Учебно-методическое пособие для студентов вузов. ТетраСистемс - 2011.
10. Страны мира и континенты \ авт. – сост. М.В.Адамчик. – Минск: Харвест, 2007 – 384с.
11. Синявская Ю.И. Латинская Америка и её мир: сборник текстов с лексическими упражнениями для студентов III–IV курсов фак. междунар. отношений – Минск: БГУ, 2014. – 83 с.
12. Ушаков Д.С. Страноведение: Учебное пособие – (Туризм и сервис)/ ИКЦ «Март», 2009
13. Широнина Е.В. Атлас чудес света. – М.: ЗАО «РОСМЭН-ПРЕСС», 2007 – 64с.

б) дополнительная литература

14. Весь мир: Города мира. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.
15. Весь мир: Расы, народы, нации и народности. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.
16. Греция. Путеводитель. Окно в мир. – М.: «Эком-пресс», 1996.
17. Дмитриевский Ю. Д. Страноведение и география международного туризма. – Спб., 1997.
18. Касевич В.Б. Картина мира. Язык. – Спб., 1996.
19. Курорты России и мира: справочник /сост. А.Н. Разумов, Е.А., Турова, В.С. Шинкаренко. М.: Дирекция Всероссийских форумов «Здравница», 2003. - 175с.
20. Лагутина Б. Т. Страноведение. – М., 2001.
21. Максаковский В. П. Всемирное культурное наследие. – М., 2000.
22. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Т. 1-2., 2010.
23. Машбиц Я. Г. Комплексное страноведение. – М.; Смоленск, 1998.
24. Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы: Учеб.пособие для вузов. - М.: Аспект, 2001 - 286с.
25. Мифы народов мира. Энциклопедия. – Т. 1-2. М.: 1991.
26. Незабываемые места, которые надо посетить, пока ты не умер \ Стив Дейви: пер. с англ.Е. Фрадкиной. – СПб: Амфора. ТИД Амфора, 2008. – 256с.
27. Самые популярные курорты Европы. Справочник.- М.: Вече, 2004. – 128с.
28. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения

стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
29. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и туризма: СПб., 2003.
30. Сухарев В. О., Сухарев М. В. Психология народов и наций. – Д.: Сталкер, 1997.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Отдел статистики ООН http://unstats.un.org/
2. Всемирный банк Основная статистическая продукция Банка - ежегодная публикация «Показатели глобального развития». http://data.worldbank.org/
3. World Factbook. Данные по странам мира. http://cia.gov/factbook/
4. Population Reference Bureau Информация о населении мира. http://prb.org/
5. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. http://world-gazetteer.com/
6. Программа ООН по населенным пунктам (Хабитат) Информационные обзоры и статистика по городскому населению мира. http://unchs.org/
7. Бюро статистики Международной организации труда. http://laborsta.ilo.org/
8. Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. http://uis.unesco.org/
9. Статистический отдел Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). http://unctadstat.unctad.org/
10. Всемирная торговая организация. http://wto.org/
11. Евростат. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/
12. Статистический справочник по мировому хозяйству. http://vlant-consult.ru/projects/materials/
13. Федеральная служба государственной статистики РФ. http://gks.ru/
14. Международный статистический комитет стран СНГ. http://cisstat.com/
15. Демоскоп Weekly Электронный аналитический журнал Института демографии ГУ-ВШЭ. http://demoscope.ru/
16. Социальный атлас российских регионов. http://socpol.ru/atlas/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных

работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами.

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5. Зачет с оценкой (дифференцированный зачет) сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Туристское страноведение Латинской Америки» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются

простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;

7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента, и группа.

8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.

9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

–

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в 5 и 6 семестрах***	***Итого***
Посещение аудиторных занятий	1	106	106
Посещение и выполнение расчетно-графических работ на практическом занятии, ответы на семинарах	5	182	910
Ведение глоссария, схем и таблиц	3	10	30
Эссе	5	4	20
Контрольные работы	5	4	20
Выполнение комплексного итогового задания (комплексная характеристика)	10	1	10
Реферат	5	8	40
Составление конспекта	5	8	40
Презентация	5	8	40
ИТОГО			**1216**

Перечень вопросов к зачету

1. Экономико-географическое положение стран Латинской Америки.
2. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма в странах Латинской Америки.
3. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала стран Латинской Америки..
4. Основные реликвии и центры католицизма в странах Латинской Америки.
5. Исторические и памятные места в Латинской Америке.
6. География распространения зоопарков и парков развлечения в странах Латинской Америки.
7. Турпродукт стран Латинской Америки и его развитее на международном рынке.
8. Структура комплексной страноведческой характеристики стран Латинской Америки.
9. Природные ресурсы Мексики, как основа рекреации и туризма.
10. Природные ресурсы Кубы, как основа рекреации и туризма.
11. Природные ресурсы Аргентины, как основа рекреации и туризма.
12. Природные ресурсы Венесуэлы, как основа рекреации и туризма.
13. Природные ресурсы Эквадора, как основа рекреации и туризма.
14. Природные ресурсы Парагвая, как основа рекреации и туризма.

15. Природные ресурсы Уругвая, как основа рекреации и туризма.
16. Природные ресурсы Чили, как основа рекреации и туризма.
17. Природные ресурсы Перу, как основа рекреации и туризма.
18. Природные ресурсы Боливии, как основа рекреации и туризма.
19. Влияние экономики стран Латинской Америки на развитие туризма.
20. Влияние туризма на социально-экономические условия стран Латинской Америки.
21. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Латинской Америки, их влияние на туризм.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Туристское страноведение Латинской Америки» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

16. Интерактивные формы занятий (24 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации: *1. Географическое положение стран Латинской Америки* 2. *Турпродукт стран Латинской Америки и его развитие на международном рынке*	**Презентация**	**20**
2	*Написание эссе на темы*	**Эссе**	**4**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

У Т В Е Р Ж Д А Ю
Проректор по учебной работе
_____В.П. Завойстый
«____»_____ 2017 г.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.13.02 Географическое страноведение Латинской Америки

Рекомендуется для направления подготовки:

05.03.02 География

профиль «Страноведение и международный туризм»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры СЭГ и Т, к.г.н.	Кондакова Татьяна Юрьевна
старший преподаватель СЭГ и Т	Купцов Александр Евгеньевич

Утверждено на заседании кафедры
социально-экономической географии и туризма
«__» _____ 201_ г.
Протокол № ____

Зав. кафедрой Кондакова Т. Ю

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Географическое страноведение Латинской Америки» - формирование у студентов систематизированных знаний в области физической, социальной, экономической географии стран Латинской Америки, а также формирование у студентов знаний в области географического страноведения стран Латинской Америки и теоретических знаний о регионах страны.

Основными ***задачами*** курса являются:

- изучение основ исторической и современной социально-экономической географии стран Латинской Америки;
- пространственная организация (структуры) стран Латинской Америки как результата взаимодействия ее территориальных элементов общественного и природного характера, то есть изучение территориальной организации природы, населения, хозяйства и общества;
- выявление основных географических типов использования территории страны и природных ресурсов, хозяйственной деятельности и расселения;
- формирование способности проводить пространственный анализ и определять закономерности развития экономики и культуры стран Латинской Америки; составление комплексной страноведческой характеристики страны.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Входит в блок вариативных дисциплин, дисциплины по выбору.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-7: «Способность использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»;

ПК-5: «Способность применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности;

ПК-8: «Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности».

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:

Для успешного освоения учебного материала по дисциплине «Географическое страноведение Латинской Америки» студент должен обладать:

- знаниями об общих и частных закономерностях размещения производительных сил в различных странах мира, ясно представлять себе их роль в мировой экономике и международном географическом разделении труда;

- умениями работать с тематическими картами для получения информации;

- готовностью осваивать комплекс экономико- и социо-географических понятий, проводить поисковую и исследовательскую работу.

Дисциплина «Географическое страноведение Латинской Америки» является предшествующей для подготовки Курсовой работы и Выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ПК-5, ПК-8

КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Средства формирования**	**Средства оценивания**	**Уровни освоения компетенций**
Шифр компетенции	**Формулировка**				
Общекультурные компетенции: не предусмотрены					
Общепрофессиональные компетенции: ОПК-7					
ОПК-7:	«**Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира**»	**Знать:** -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в странах Латинской Америки; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами	-Изучение научной литературы -Доклады на семинарах - Внеаудиторная самостоятельная работа - Подготовка рефератов - Выбор информационных источников - Работа с компьютерными базами данных - Составление таблиц - Составление схем - Дискуссия -Выполнение расчетно-графических	Библиографический список по теме, Составление глоссария, Тест Составление схем, Составление таблиц Выполнение расчетно-графических работ Реферат Презентация Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать**: - основные и ключевые понятия социальной и экономической географии стран Латинской Америки; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире и в России; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. **Уметь:** - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов

		Владеть: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран Латинской Америки; -основами социально-экономического моделирования. - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа	работ - Обработка и систематизация результатов собственных работ и исследований		**Владеть:** базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран Латинской Америки; **Повышенный уровень:** Уметь: **-** проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; Владеть: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа
Профессиональные компетенции: ПК-5					
ПК-5:	**«Способность применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информаци**	**Знать:** - методы комплексных географических исследований; **Уметь:** - анализировать географическую информацию, планировать и проектировать природоохранную и хозяйственную деятельность. **Владеть:** -Навыками работы с традиционными и современными источниками географической информации.	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** **Знать:** - Основы географических исследований; -Экономико-географические особенности территории страны и отдельных государств мира. **Уметь:** - планировать и проектировать природоохранную и хозяйственную деятельность. **Владеть:** - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных

	и, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности.		источниками -Моделирование -Дискуссия		стран. **Повышенный уровень:** **Уметь:** - Использовать методы комплексных географических исследований; - анализировать и синтезировать географическую информацию. **Владеть**: - Опытом прогнозирования, анализа и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности; - Инструментарием экономико-географического анализа.
ПК-8	**«Способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности»**	**Знать:** - основные методы рекреационно-географических исследований - рекреационное-географические особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира государств мира - основные виды рекреации и особенности организации рекреационной деятельности **Уметь:** - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме - использовать электронные ресурсы в целях организации рекреационно-географических исследований - выбирать средства реализации работ по рекреационно-географическим исследованиям и определять в них место	-Конспектирование -Выполнение заданий, предусмотренных учебной программой -Работа с литературой -Реферирование -Работа с электронными ресурсами -Доклады и презентации -Работа с картографическими источниками -Моделирование -Дискуссия	Анкета Опрос Решение практических задач Контрольные работы Презентация Реферат Итоговый тест, Экспертная оценка деятельности	**Базовый уровень:** Знать: - основные методы рекреационно-географических исследований; - рекреационное-географические особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира государств мира; - основные виды рекреации и особенности организации рекреационной деятельности Уметь: - собирать необходимую информацию и анализировать статистические материалы по изучаемой проблеме **Повышенный уровень:** Уметь: - использовать электронные ресурсы в целях организации рекреационно-географических исследований выбирать средства реализации работ по

		органов управления **Владеть:** **-** инструментарием рекреационного анализа и районирования, приемами комплексного рекреационного анализа и районирования, навыками комплексного рекреационного анализа и районирования			рекреационно-географическим исследованиям и определять в них место органов управления Владеть: - инструментарием рекреационного анализа и районирования, приемами комплексного рекреационного анализа и районирования, навыками комплексного рекреационного анализа и районирования

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение часов по семестрам
		7
Контактная работа с преподавателем (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Лекции	**14**	**14**
Практические занятия (ПЗ)	**22**	**22**
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	**6**	**6**
Презентация	**6**	**6**
Контрольные работы	**6**	**6**
Составление глоссария, схем и таблиц	**6**	**6**
Решение практических задач	**6**	**6**
Выполнение расчетно-графических работ	**3**	**6**
Вид промежуточной аттестации (зачет)	**3**	**6**
Общая трудоемкость часов	**72**	**72**
зачетных единиц	**2**	**2**

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	**География Латинской Америки**	**Тема 1. Географическое положение региона.** История образования. Территория, границы, предпосылки. **Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения.** Размещение населения и особенности урбанизации. **Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности в регионе. География сельского хозяйства. Транспортная система региона. Характер экономических связей с различными регионами мира. Крупнейшие корпорации страны, их размещение.
2	**География стран Латинской Америки**	**Тема 1. Государства Латинской Америки.** История образования и современное географическое. Территория, границы. **Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения.**

		Размещение населения и особенности урбанизации в странах. **Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности стран Латинской Америки. География сельского хозяйства. Транспортная система стран Латинской Америки.
3	**Современное состояние международного туризма в странах Латинской Америки**	**Тема 1. Методы туристского анализа истории стран Латинской Америки.** Потребности туристов в исторической информации. Историческая характеристика в страноведении (понятие). Критерии отбора исторического материала при составлении историко-страноведческой характеристики в туризме. **Тема 2. Культура. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.** Понятие «Культура». Художественная и этнографическая культура, их значение для туризма в странах Латинской Америки. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Язык как компонент культуры. Религия в сфере туризма. Искусство как компонент культуры. Традиции стран Латинской Америки. **Тема 3. Политические и экономические условия развития туризма.** Методика изучения политических условий развития туризма. План характеристики политических условий развития туризма. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм. Основные черты государственной политики в сфере туризма в странах Латинской Америки. Туристская инфраструктура: ведущие отрасли.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин[1]		
		1	**2**	**3**
1	Курсовая работа	+	+	+
2	Выпускная квалификационная работа	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№п.п.	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	**Практ. занятия (семинары)**	**Лабор. занятия**	**Самост. работа студ.**	**Всего часов**
1.	Раздел: **География Латинской Америки**	**3**	**4**		**12**	**19**
1.1. **1.2.** **1.3.**	**Тема 1. Географическое положение региона.** **Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения.** **Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.**	**3**	**4**		**12**	**19**
2.	Раздел: **География стран Латинской**	**3**	**4**		**12**	**19**

1

	Америки					
2.1. **2.2.** **2.3.**	**Тема 1. Государства Латинской Америки..** **Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения.** **Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.**	**3**	**4**		**12**	**19**
3.	Раздел: **Современное состояние международного туризма в странах Латинской Америки**	**8**	**14**		**12**	**34**
3.1. **3.2.** **3.3.**	**Тема 1. Методы туристского анализа истории стран Латинской Америки.** **Тема 2. Культура. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.** **Тема 3. Политические и экономические условия развития туризма.**	**8**	**14**		**12**	**34**
зачет						
Всего:		**14**	**22**		**36**	**72**

6. Лекции

№ п/п	**Тематика лекций**	**Трудоемкость (час.)**
1	**Тема 1. Географическое положение региона.** История образования. Территория, границы, предпосылки.	**1**
1	**Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения.** Размещение населения и особенности урбанизации.	**1**
1	**Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности в регионе. География сельского хозяйства. Транспортная система региона. Характер экономических связей с различными регионами мира. Крупнейшие корпорации страны, их размещение.	**1**
2	**Тема 1. Государства Латинской Америки.** История образования и современное географическое. Территория, границы.	**1**
2	**Тема 2. Демографическая ситуация и состав населения.** Размещение населения и особенности урбанизации в странах.	**1**
2	**Тема 3. Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства.** География промышленности стран Латинской Америки. География сельского хозяйства. Транспортная система стран Латинской Америки.	**1**
3	**Тема 1. Методы туристского анализа истории стран Латинской Америки.** Потребности туристов в исторической информации. Историческая характеристика в страноведении (понятие). Критерии отбора исторического материала при составлении историко-страноведческой характеристики в туризме.	**2**
3	**Тема 2. Культура. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме.** Понятие «Культура». Художественная и этнографическая культура, их значение для туризма в странах Латинской Америки. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Язык как компонент культуры. Религия в сфере туризма. Искусство как компонент культуры. Традиции стран Латинской Америки.	**2**

3	**Тема 3. Политические и экономические условия развития туризма.** Методика изучения политических условий развития туризма. План характеристики политических условий развития туризма. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм. Основные черты государственной политики в сфере туризма в странах Латинской Америки. Туристская инфраструктура: ведущие отрасли.	**4**
		14

7. Лабораторный практикум не предусмотрены учебным планом

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	**География Латинской Америки**	1. *Региональная характеристика региона.* 2. *Латинская Америка.* Территория и особенности ЭГП. Демографическая ситуация и состав населения. Размещение населения и особенности урбанизации. Национальный характер испанцев. ***4.*** Природно-ресурсные предпосылки для развития хозяйства в Латинской Америке. География промышленности. География сельского хозяйства. Транспортная система Латинской Америки. Характер экономических связей с различными регионами мира. Рекреация и туризм. Достопримечательности.	**4**
2	**География стран Латинской Америки**	*1. Региональная характеристика стран Латинской Америки.* *2. Комплексная страноведческая характеристика регионов.* 3. *Государства Латинской Америки.* Территория и особенности ЭГП. Природные условия и ресурсы. Население: численность, особенности воспроизводства. Хозяйство регионов и их географические особенности. Рекреация и туризм. Достопримечательности.	**4**
3	**Современное состояние международного туризма в странах Латинской Америки**	*1. Состояние туризма в Латинской Америке.* 2. *Турпродукт стран Латинской Америки.*	**14**
			22

9. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

9.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (час.)
1	**География Латинской Америки**	*Написание рефератов, эссе на темы:* 1. География населения региона. 2. Особенности экономико-географического положения региона. 3. Демографическая ситуация в Латинской Америке.	**12**
2	**География стран Латинской Америки**	*Написание рефератов, эссе на тему:* 1. География населения стран Латинской Америки (страна по выбору студента). 2. Особенности экономико-географического положения стран Латинской Америки. 3. Демографическая ситуация в странах Латинской Америке (страна по выбору студента).	**12**
3	**Современное состояние международного туризма в странах Латинской Америки**	*Проработка учебного материала и подготовка докладов на темы:* 1. Туристские ресурсы региона 2. Туристско-рекреационный потенциал региона. 3. Современное состояние туризма в странах Латинской Америки.	**12**

9.2. Тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрены учебным планом

9.3. Примерная тематика рефератов

1. Особенности экономико-географического положения стран Латинской Америки.
2. Этнический состав населения региона (Латинская Америка).
3. Миграции населения в странах Латинской Америки, их причины, формы, влияние на изменение народонаселения.
4. Городское и сельское население в странах региона. Урбанизация, проблемы урбанизации.
5. Особенности экономико-географического положения Мексики.
6. Особенности экономико-географического положения Кубы.
7. Особенности экономико-географического положения Венесуэлы.
8. Особенности экономико-географического положения Чили.
9. Особенности экономико-географического положения Перу.
10. Особенности экономико-географического положения Аргентины.
11. Особенности экономико-географического положения Боливии.
12. Особенности экономико-географического положения Уругвая.
13. Особенности экономико-географического положения Парагвая.
14. Особенности экономико-географического положения Колумбии.
15. Особенности экономико-географического положения Эквадора.
16. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма в Латинской Америке.
17. Сравнительная характеристика стран Латинской Америки.
18. Основные курортные зоны в странах Латинской Америки .
19. Туристско-рекреационный потенциал региона
20. Туристские и рекреационные ресурсы региона.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Шифр компетенции	Формулировка		
ОПК-7:	«Способность использовать в географических исследованиях знаний об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира»		
ПК-5:	«Способность применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности»		
ПК-8	«Способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности».		
Содержательное описание уровня	**Основные признаки уровня**	**Форма промежуточной аттестации**	**Средства оценивания в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**
Базовый уровень			
Знать: - основные и ключевые понятия социальной и экономической географии стран Латинской Америки; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в странах Латинской Америки; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-географических исследований;	**Знает:** -основные и ключевые понятия социальной и экономической географии мира; -методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; -экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса. -Основные методы экономико-географических исследований;	зачет	Примеры формулировки вопросов к зачету: 1. Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы Латинской Америки. 2. Структура физико-географической характеристики стран Латинской Америки. 3. Географическое положение стран Латинской Америки и его роль. 4. Природные и антропогенные (культурные) ландшафты стран Латинской Америки, их влияние на туризм. 5. Население стран Латинской Америки. 6. Национальный и этнический состав стран Латинской Америки. 7. Влияние экономики стран региона на развитие туризма. 8. Влияние туризма на социально-экономические условия стран Латинской Америки. 9. Физико-географические и социально-экономические особенности Аргентины, их влияние на туризм. 10. Физико-географические и социально-экономические особенности Мексики, их влияние на туризм. 11. Физико-географические и социально-экономические

-Экономико-географические особенности территории своего края, страны и отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе	-Экономико-географические особенности территории отдельных государств мира. - особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе		особенности Кубы, их влияние на туризм. 12. Физико-географические и социально-экономические особенности Эквадора, их влияние на туризм. 13. Физико-географические и социально-экономические особенности Чили, их влияние на туризм. 14. Физико-географические и социально-экономические особенности Перу, их влияние на туризм. 15. Физико-географические и социально-экономические особенности Венесуэлы, их влияние на туризм. 16. Физико-географические и социально-экономические особенности Боливии, их влияние на туризм.
Уметь: - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов	**Умеет:** - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации стран Латинской Америки; - анализировать рекреационную и туристскую активность населения; - осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках - делать заключения и выводы; - обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов - разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов	зачет	Выполнение практических заданий: 1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы по темам. 2. Написание рефератов, эссе на темы. 3. Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по темам. 4. Проработка учебного материала и подготовка докладов на темы. 5. Составление глоссария
Владеть: - базовыми навыками анализа современных проблем развития и	Владеет: - базовыми навыками анализа современных проблем развития	зачет	I. Выполнение практических заданий: 1. Составление контурной карты и картодиаграммы. 2. Проработка научных публикаций, электронных источников

размещения важнейших отраслей экономики в странах Латинской Америке; - Навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран	и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; - навыками работы с традиционными и современными источниками информации; - работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран		информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации. II. Изучение географической номенклатуры по курсу по следующим темам: 1. Важнейшие природные, исторические и экономические географические объекты, столица, важнейшие курорты и туристские центры (страны Латинской Америки).
Повышенный уровень			
Уметь: **-** проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований.	**Умеет:** - выявлять особенности развития туристской инфраструктуры стран Латинской Америки. **-** проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики, а также самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; - Использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований.	зачет	Вопросы к зачету: 1. Экономико-географическое положение стран Латинской Америки. 2. Численность населения в странах Латинской Америки. Естественный прирост и типы воспроизводства населения в странах Латинской Америки. 3. Возрастной и половой состав населения в странах Латинской Америки. Половозрастные пирамиды. 4. Этнический состав населения стран региона. 5. Миграции населения в странах Латинской Америки, их причины, формы. 6. Городское и сельское население в странах Латинской Америки. Урбанизация, проблемы урбанизации в регионе. 7. Основные черты хозяйства в странах Латинской Америки. (страна по выыбору) 8. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма в странах Латинской Америки. 9. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала в регионе. 10. Основные реликвии и центры католицизма в странах региона. 11. Исторические и памятные места (страна по выбору студента).
Владеть: - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического	**Владеет:** - инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного	зачет	Выполнение практических зданий: I. 1. Комплексная страноведческая характеристика по плану (страна в регионе по выбору студента). Типовая схема страноведческой характеристики территории:

анализа, навыками комплексного географического анализа - Опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.	географического анализа, навыками комплексного географического анализа - опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; - Инструментарием экономико-географического анализа.		*План:* *1. «Визитная карточка» страны. 1. Основные сведения о стране и о ее положении в современном мире. 2. Форма государства (форма правления и территориально-государственного устройства). 3. Государственная символика (герб, флаг).* *2. Экономико- и политико-географическое положение страны. 1. Экономико- и политико-географическая ситуация в субрегионе и регионе расположения страны. 2. Сухопутные соседи; уровень их социально-экономического развития; характер отношений с ними. 3. Оценка морских рубежей страны (близость к важнейшим мировым торговым путям, наличие естественных бухт, доступность для крупных судов и т.д.).* *3. Историко-географические особенности развития страны (характеристика важнейших этапов развития с точки зрения формирования территории, населения и хозяйства).* *4. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. 1. Ресурсы для развития промышленности (минеральные, лесные, гидроэнергетические). 2. Возможности для развития сельского хозяйства (рельеф, агроклиматические ресурсы, почвы и пр.). 3. Природно-рекреационные ресурсы.* *5. Население страны. 1. Формирование современного населения. 2. Естественное движение населения. 3. Половой и возрастной состав населения. 4. Расовый, этнический и национальный состав населения. 5. Религиозные и культурные традиции населения. 6. Размещение и расселение. Внутренние и внешние миграции. 7. Урбанизация и сельская местность.* *6. Общая характеристика хозяйства. 1. Размеры хозяйства страны (валовой продукт) в сравнении с другими государствами. 2. Структура хозяйства (соотношение первичной, вторичной и непроизводственной сфер или доля сельского хозяйства, промышленности и других видов хозяйственной деятельности). 3. Уровень развития хозяйства (размеры валовой продукции на душу населения, производительность труда и пр.). 4. Пространственный рисунок размещения хозяйства.* *7. Первичная сфера хозяйственной деятельности человека (сельское хозяйство, горнодобывающая промышленность). Структура и размещение важнейших производств.* *8. Вторичная сфера хозяйственной деятельности человека.*

			Структура и размещение обрабатывающей индустрии *9. Непроизводственная сфера. Важнейшие виды производственных и потребительских услуг и их размещение.* *10. Внешнеэкономические связи страны. Характеристика важнейших форм международного географического разделения труда.* *11. Рекреационные ресурсы и их использование.* *12. История развития туризма в стране. Место на мировом туристском рынке. Основные виды национального туризма и соответствующие им туристские центры. Государственная политика в отношении туризма. Структура управления туризмом. Соотношение внутреннего, въездного и выездного туризма. Доля туризма в ВНП. Инвестиции в туризм. Участие в международных туристских программах. Туристские связи страны с Россией. Турцентры страны, освоенные российскими туроператорами. Взаимные туристские потоки.* II. Итоговый тест по курсу

Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

К промежуточной аттестации допускается студент, который набрал на протяжении изучения дисциплины не менее 51% от максимального числа баллов (50% и более) в бально-рейтинговой системе.
Для проведения промежуточной аттестации необходима бумага для записей, иллюстративный материал, бланк билета с вопросами зачета

Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации:

Зачет

«зачтено»	Выставляется студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом или повышенном уровнях: *знает*: основные и ключевые понятия географического страноведения, социальной и экономической географии мира; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в странах Латинской Америки; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории стран Латинской Америки. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации региона; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики Латинской Америки и работать с картами. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; инструментарием

	экономико-географического анализа; инструментарием экономико-географического анализа
«не зачтено»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне
Зачет с оценкой, экзамен	
«отлично»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия географического страноведения, социальной и экономической географии региона; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории отдельных государств мира; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации стран Латинской Америки; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по географии отраслей экономики; использовать электронные ресурсы в целях организации экономико-географических исследований. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики региона; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии стран Латинской Америки; инструментарием экономико-географического анализа, приемами комплексного географического анализа, навыками комплексного географического анализа; опытом целеполагания процесса организации экономико-географических исследований; инструментарием экономико-географического анализа.
«хорошо»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом и частично - повышенном уровнях, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия географического страноведения, социальной и экономической географии региона; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории стран Латинской Америки; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск страноведческой информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы, давать научное толкование полученных результатов; разбираться в вопросах определения экономико-географической специализации отдельных стран и регионов; проводить экономико–географический анализ отраслей экономики и работать с картами.

	владеет: базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами, самостоятельно подготавливать материалы по экономической географии зарубежных стран; инструментарием экономико-географического анализа; инструментарием экономико-географического анализа.
«удовлетворительно»	Может быть выставлена только тому студенту, который демонстрирует проявление компетенций на базовом уровне, а именно если студент *знает*: основные и ключевые понятия географического страноведения, социальной и экономической географии мира; методы экономико-географического анализа и формы территориальной организации отраслей экономики, структуру и основные факторы размещения и развития отраслей экономики, динамику развития отраслей экономики в мире; экономико-географическая характеристику промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса; основные методы экономико-географических исследований; экономико-географические особенности территории отдельных государств мира; особенности размещения современного населения в данном регионе мира и современной территориальной организации деятельности человека в данной стране и регионе. *умеет:* осуществлять поиск социально-экономической информации в сети Интернет и других источниках; делать заключения и выводы; обрабатывать и интерпретировать полученные материалы. *владеет:* базовыми навыками анализа современных проблем развития и размещения важнейших отраслей экономики стран мира; навыками работы с традиционными и современными источниками информации; работать с картами.
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, не способному продемонстрировать владение компетенцией на базовом уровне

11. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Большой географический атлас мира\Пер. с исп. И.М.Вершининой, Н.А.Врублевской. – М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Изд-во АСТ»: ИПЦ «Дизайн. Информация. Картография», 2004 – 432с.
2. Киселев А.В. América Latina. Латинская Америка: география и история. – СПб: КАРО, 2002 – 192с..
3. КозикисД.Д., Медведев Г.И., Демченко Н.В. Страноведение. США: Учебное пособие (ГРИФ) Лексис – 2008
4. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. – М.: КНОРУС, 2006 – 400с.
5. Кужель Ю.Л., Яворская А.О., Христов Т.Т. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай:Учеб.пособие (ГРИФ) Книгодел, МАТГР, 2007
6. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть I = Los centros turísticos de España. Parte I. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.
7. Купцов А.Е., Рябова Г.Н. Туристические центры Испании. Часть II = Los centros turísticos de España. Parte II. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010. – 79с.
8. Машбиц Я.Г. Латинская Америка: Проблемы экономической географии. Монография. — М.: Мысль, 1969. — 253 с.
9. Митрошкина Т.В., Савинова А.И.. Страноведение: Учебно-методическое пособие для студентов вузов. ТетраСистемс - 2011.
10. Страны мира и континенты \ авт. – сост. М.В.Адамчик. – Минск: Харвест, 2007 – 384с.
11. Синявская Ю.И. Латинская Америка и её мир: сборник текстов с лексическими упражнениями для студентов III–IV курсов фак. междунар. отношений – Минск: БГУ, 2014. – 83 с.
12. Ушаков Д.С. Страноведение: Учебное пособие – (Туризм и сервис)/ ИКЦ «Март», 2009
13. Широнина Е.В. Атлас чудес света. – М.: ЗАО «РОСМЭН-ПРЕСС», 2007 – 64с.

б) дополнительная литература

14. Весь мир: Города мира. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.
15. Весь мир: Расы, народы, нации и народности. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.
16. Греция. Путеводитель. Окно в мир. – М.: «Эком-пресс», 1996.
17. Дмитриевский Ю. Д. Страноведение и география международного туризма. – Спб., 1997.
18. Касевич В.Б. Картина мира. Язык. – Спб., 1996.
19. Курорты России и мира: справочник /сост. А.Н. Разумов, Е.А., Турова, В.С. Шинкаренко. М.: Дирекция Всероссийских форумов «Здравница», 2003. - 175с.
20. Лагутина Б. Т. Страноведение. – М., 2001.
21. Максаковский В. П. Всемирное культурное наследие. – М., 2000.
22. Максаковский В.П. Географическая картина мира. Т. 1-2., 2010.
23. Машбиц Я. Г. Комплексное страноведение. – М.; Смоленск, 1998.
24. Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы: Учеб.пособие для вузов. - М.: Аспект, 2001 - 286с.
25. Мифы народов мира. Энциклопедия. – Т. 1-2. М.: 1991.
26. Незабываемые места, которые надо посетить, пока ты не умер \ Стив Дейви: пер. с англ.Е. Фрадкиной. – СПб: Амфора. ТИД Амфора, 2008. – 256с.
27. Самые популярные курорты Европы. Справочник.- М.: Вече, 2004. – 128с.
28. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристического изучения

стран: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
29. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и туризма: СПб., 2003.
30. Сухарев В. О., Сухарев М. В. Психология народов и наций. – Д.: Сталкер, 1997.

в) программное обеспечение

1. Программа контроля знаний

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Отдел статистики ООН http://unstats.un.org/
2. Всемирный банк Основная статистическая продукция Банка - ежегодная публикация «Показатели глобального развития». http://data.worldbank.org/
3. World Factbook. Данные по странам мира. http://cia.gov/factbook/
4. Population Reference Bureau Информация о населении мира. http://prb.org/
5. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. http://world-gazetteer.com/
6. Программа ООН по населенным пунктам (Хабитат) Информационные обзоры и статистика по городскому населению мира. http://unchs.org/
7. Бюро статистики Международной организации труда. http://laborsta.ilo.org/
8. Отдел статистики ЮНЕСКО Статистическая информация в сфере образования, науки, культуры. http://uis.unesco.org/
9. Статистический отдел Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). http://unctadstat.unctad.org/
10. Всемирная торговая организация. http://wto.org/
11. Евростат. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/
12. Статистический справочник по мировому хозяйству. http://vlant-consult.ru/projects/materials/
13. Федеральная служба государственной статистики РФ. http://gks.ru/
14. Международный статистический комитет стран СНГ. http://cisstat.com/
15. Демоскоп Weekly Электронный аналитический журнал Института демографии ГУ-ВШЭ. http://demoscope.ru/
16. Социальный атлас российских регионов. http://socpol.ru/atlas/

13. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость семинарских занятий входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце семинарского занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка

к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеофильма по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами.

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5.Зачет с оценкой (дифференцированный зачет) сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету с оценкой следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Географическое страноведение Латинской Америки» являются *практические занятия*. Главные задачи практических занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,
- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Практические занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе практических занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Практические занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Практические занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения практических занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются на миллиметровой бумаге или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;

6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;

7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента и группа.

8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.

9. Контурные карты, картосхемы, почвенный профиль прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

– анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

– анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

– любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

– предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к совокупности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

– анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

– в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

– первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

– частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченного указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

– название карты определяет предмет анализа;

– ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографической изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

– «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределения предмета

исследования;

– выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

– формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

– количество строчек и столбцов в таблицах;

– форма и наклон линии графика;

– параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей;

– разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

Формой оценки качества освоения дисциплины является БРС.

Наименование работ (видов деятельности), подлежащих обязательному выполнению и контролю	***Базовая стоимость***	***Кол-во в 5 и 6 семестрах***	***Итого***
Посещение аудиторных занятий	1	106	106
Посещение и выполнение расчетно-графических работ на практическом занятии, ответы на семинарах	5	182	910
Ведение глоссария, схем и таблиц	3	10	30
Эссе	5	4	20
Контрольные работы	5	4	20
Выполнение комплексного итогового задания (комплексная характеристика)	10	1	10
Реферат	5	8	40
Составление конспекта	5	8	40
Презентация	5	8	40
ИТОГО			**1216**

Перечень вопросов к зачету:

1. Истрия Латинской Америки. Образование государств.
2. Экономико-географическое положение региона.
3. Численность населения стран Латинской Америки. Естественный прирост и типы воспроизводства населения в латиноамериканских странах.
4. Возрастной и половой состав населения с странах Латинской Америке. Половозрастные пирамиды.
5. Этнический состав населения стран Латинской Америки.
6. Миграции населения в регионе, их причины, формы.
7. Городское и сельское население в странах Латинской Америки. Урбанизация, проблемы урбанизации в регионе.
8. Основные черты хозяйства в странах Латинской Америки. (страна по выыбору)
9. Физико-географические и политэкономические факторы развития туризма в странах Латинской Америки.
10. Культурно-исторические и этногеографические факторы развития туристского потенциала в регионе.
11. Основные реликвии и центры католицизма в странах региона.
12. Исторические и памятные места (страна по выбору студента).
13. Экономико-географическое положение Мексики.

14. Экономико-географическое положение Кубы.
15. Экономико-географическое положение Венесуэлы.
16. Экономико-географическое положение Аргентины.
17. Экономико-географическое положение Боливии.
18. Экономико-географическое положение Чили.
19. Экономико-географическое положение Перу.
20. Экономико-географическое положение Эквадора.
21. Экономико-географическое положение Парагвая.
22. Экономико-географическое положение Уругвая.
23. Экономико-географическое положение Боливии.

14. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

15. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа подготовки по курсу «Географическое страноведение Латинской Америки» реализуется в процессе чтения лекций, проведения практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, групповых, индивидуальных консультаций, собеседований в связи с подготовкой к экзамену. В программе отражены современные научные исследования по данной проблеме. Рассмотрение программного материала предваряется определением его основной направленности, значения и актуальности. На лекциях для повышения степени усвоения учебного материала широко используется современная мультимедийная и проекционная техника. Изучение дисциплины обеспечивается на лекциях структурно-логическими схемами и опорными конспектами, а также учебными картами.

1. Интерактивные формы занятий (24 часов.)

№ п/п	Темы дисциплины	Форма проведения занятия	Трудоемкость (час.)
1	Проработка научных публикаций, электронных источников информации, СМИ и подготовка мультимедийной презентации: *1. География Латинской Америки* *2. География стран Латинской Америки* 3. *Современное состояние международного туризма в странах Латинской Америки*	**Презентация**	**20**
2	*Написание эссе на темы*	**Эссе**	**4**

17. Преподавание дисциплины на заочном отделении

На заочном отделении преподавание этой дисциплины не предусмотрено