

Примерные программы дисциплин (модулей) и практик

Пояснительная записка

Содержание образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Экономика и менеджмент в сфере туризма (с углубленным изучением английского языка) структурировано в модули. Модуль представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов, комплексная реализация которых обеспечивает интеграцию теории и практики в подготовке бакалавра и формирование необходимых компетенций.

Каждый модуль ориентирован на подготовку обучающегося к решению конкретных профессиональных задач, сопряженных с трудовыми функциями профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)".

В структуру модуля входят: дисциплины, практики, комплексный экзамен. В рамках изучения дисциплин и прохождения практик формируются знаниевая и практическая составляющие компетенции, комплексный экзамен, предусмотренный после освоения базового содержания модуля, позволяет оценить уровень ее проявления у студента. Таким образом, в рамках отдельного модуля обучающийся прорабатывает одно и то же содержание в разных формах, осваивает его в совокупности и на теоретическом, и на практическом уровнях, тем самым приобретает опыт использования теоретической информации для решения практических задач.

Для оценки уровня сформированности компетенций, обозначенных в качестве планируемых результатов изучения модуля рекомендуется использовать форму комплексного экзамена, в состав которого могут быть включены следующие компоненты: тестовая работа для проверки знаниевой составляющей компетенций, решение практикоориентированного кейса или защита междисциплинарного проекта для определения уровня готовности студента к решению конкретных практических задач, также может быть представлено подготовленное обучающимся в процессе освоения модуля тематическое или проблемное портфолио. Содержание и форма комплексного экзамена определяется в соответствии с особенностями дисциплин и практик, включенных в модуль.

Модуль социально-гуманитарный

<p>Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с использованием систематизированной информации об основных этапах исторического развития человечества, исторического пути России, раскрывающей теоретические и практические положения исторической науки, культуры, финансово-экономического развития общества; систематизированной информации о нормативно-правовых основах профессиональной деятельности</p>		<p>Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3, УК-5</p>
<p>История (история России)</p>		<p>зачет с оценкой</p>
<p>Содержание</p>	<p>Компетенции</p>	<p>Индикаторы</p>
<p>История России – целостное представление об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XX вв. Задачами дисциплины являются: приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения Истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа; овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Предмет, задачи и методология изучения истории. История России в период раннего средневековья. Политическая раздробленность. Формирование Древнерусского государства (середина IX – 40-е гг. X вв.).</p> <p>Образование централизованного Московского государства в XIV-начале XVI вв. Московское государство в XVI – XVII вв.</p> <p>Становление российского абсолютизма.</p>	<p>УК-5</p>	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p>

<p>Россия в XVIII веке: от Петра I до Павла Петровича. Российская империя в XIX столетии. Россия на рубеже XIX – XX вв. Советское государство в 20-х – 30-х гг. XX в. Советский Союз накануне и в годы Великой Отечественной войны. Россия в 50-е – 80-е гг. XX столетия. От хрущевской “оттепели” к горбачевской “перестройке”. Россия на рубеже тысячелетий. Противоречия современного развития.</p>		
История (всеобщая история)		зачет
<p>Всеобщая история как наука. Особенности изучения всеобщей истории. История Древнего мира. История Средних веков. История Нового времени. Новейшая история. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп. УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p>
Философия		зачет с оценкой
<p>Цель курса – формирование у студентов философского мировоззрения, целостного понимания места человека в природе и обществе. Задачи курса – формирование представлений о специфике философского мировоззрения, основных этапах историко-философского процесса, усвоение основных философских категорий, методов анализа философских текстов. Практическая направленность связана с</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>

<p>получение навыка применения категорий и методов философии в конкретной профессиональной области – в исследованиях в сфере туризма и гостеприимства. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Философия, её предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p>
Культурология		зачет
<p>Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе: человек как субъект культуры; подходы к изучению культуры. Понятие культуры и ее морфология: культура и цивилизация; культура в системе бытия. Ценности и нормы культуры: система ценностных ориентаций; регулятивы и социокультурные нормы; культуры нормативной недостаточности и избыточности. Культура, как система знаков. Языки культуры. Динамика культуры: культурная модернизация, социокультурная коммуникация, диалог культур.</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп. УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>

Основания типологии культуры: региональная типология; историческая типология; российский тип культуры.			
Социология и политология			зачет
Социология и политология как наука: предметно-тематическая направленность, основные теоретические подходы, специфика методов Общество в системе социологического знания Социальная структура и стратификация Личность как объект и субъект социальных отношений Понятие, признаки, ресурсы политической власти Государство в политической системе общества Типология политических режимов Правовое государство и гражданское общество	УК-3	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.	
	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.	
Учебная (ознакомительная) практика рассредоточенная			зачет с оценкой
В рамках практики студенты овладевают первичными профессиональными умениями и навыками в области формирования научного представления по общему курсу истории по направлениям – история Древнего мира, История Античного мира (древняя Греция и Древний Рим), история Средних веков, история Нового времени, история Новейшего времени; Истории России – целостное представление об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XX вв. Задачами практики являются: приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения Истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа; овладение научными методами исторического исследования,	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели	
	УК-3	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.	

<p>позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме.</p>		<p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p>
<p>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</p>	<p>Подготовка к тестовым заданиям и контрольной работе, аналитическая работа, выполнение практических заданий по работе с источниками, работа с научной литературой, составление аннотированного списка, поиск и анализ нормативно-правовой документов в системе Консультант Плюс, анализ философских текстов, подготовка докладов, подготовка рефератов, подготовка презентаций, проведение мини-исследования, подготовка эссе, решение профессиональной задачи, проектирование ситуации, выполнение кейса, решение задач, подготовка к ролевой игре, подготовка конспектов выступлений на семинаре с последующим выполнением практических заданий, подготовка к дискуссии.</p>	
<p>Комплексный экзамен</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентностно-ориентированный тест 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи) 	
<p>Рекомендуемая литература</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Орлов А. С. История России [Текст] / А. С. Орлов [и др.]. – М.: Проспект, 2006. – 528 с. 2. Прядеин В. С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах [Текст] / В. С. Прядеин; под науч. ред. В. М. Кириллова. — М.: Юрайт, 2018. — 198 с. 3. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 1: История Древнего мира и средних веков. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 129 с. 4. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 2: История Нового и Новейшего времени. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 295 с. 5. Ратников В.П. Философия [Текст]: учебник для студентов вузов / В.П. Ратников, Э.В. Островский, В.В. Юдин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 671 с. 6. Бучило, Н. Ф. Философия [Текст]: учебное пособие / Н. Ф. Бучило, А. Н. Чумаков. — 3-е изд. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с. 7. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга четвертая. Философия XX в. [Текст]: учебник для вузов / Н. В. Мотрошилова, И. С. Вдовина, А. Ф. Грязнов [и др.]; под редакцией Н. В. Мотрошилова, А. М. Руткевич. — М.: Академический Проект, 2017. — 431 с. 8. Культурология [Текст]: учебник для бакалавров для студ. высш. учеб. заведений по дисц. "Культурология" / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. - М.: Юрайт, 2012. - 566 с. 9. Глотов, М.Б. Общая социология [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Социально-экономическое образование» / М.Б. Глотов. – Москва: Академия, 2010. – 392 с. 		

10. Пугачев, В.П., Соловьев, А.И. Введение в политологию [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / В.П. Пугачев, А.И. Соловьев. - Москва: Аспект-Пресс, 2007. - 477 с.

Модуль коммуникативный

<p>Цель модуля: формирование у обучающихся системы коммуникативных компетенций, медийно-информационной грамотности, готовности к осуществлению социального взаимодействия и деловой коммуникации на русском и иностранном (ых) языках, в том числе. с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4</p>
---	--

Иностранный язык

зачет, зачет с оценкой

<i>Содержание</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы</i>
<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета, зачета с оценкой.</p> <p>Основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;</p> <p>Планирование и организация коммуникационный процесса на иностранном языке.</p> <p>Создание и редактирование на иностранном языке различных типов текстов в сфере</p>	<p>УК-4</p>	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>

<p>профессионального и делового общения с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей. Бытовая сфера. Социокультурная сфера. Учебно-познавательная сфера.</p>		
Русский язык и культура речи		зачет
<p>Разновидности национального языка: литературный язык и нелитературные формы. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Типология норм. Функциональные стили современного русского языка. Общая характеристика понятия «культура речи». Коммуникативные качества речи. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи. Речевой этикет и его роль в общении. Этикетные жанры и их специфика. Коммуникативная компетентность личности, языковой паспорт коммуникантов. Эффективное общение. Законы и принципы бесконфликтного общения. Жанры научного стиля. Тезисы. Конспекты. Реферат. Правила составления и оформления. Официально-деловой стиль. Правила оформления личной документации.</p>	УК-3	<p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации. УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации. УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>

Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи		
Учебная (проектно-технологическая) практика рассредоточенная		зачет с оценкой
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области осуществления деловой и научной коммуникации, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и систематизации информации и осуществления научных исследований в избранной предметной области; - навыками построения различных типов текстов в сфере профессионального и делового общения с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей; - умением осуществлять выбор методов обработки полученных данных и правильной их интерпретации и представления полученных результатов в электронном виде; - умением работы с различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия; - этикой общения и культурой речевого поведения на русском и иностранном языках в профессиональной сфере. 	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи
	УК-4	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации. УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки). УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Аналитическая работа с текстом (чтение, перевод, составление словаря); аудирование, аннотирование, реферирование текстов; выполнение письменных заданий тренировочного	

	<p>характера; написание сочинений / эссе на заданные темы; оформление цифровых ресурсов в среде Moodle (с использованием готовых текстов); подготовка информационных материалов (инфографика, образовательный сторителлинг и др.) с использованием средств информационно-коммуникационных технологий на тему «Информационная безопасность»; подготовка к деловой игре (создание аргументативных высказываний); подготовка к тестовым и контрольным работам; подготовка рефератов, презентаций, проектов; подготовка устных выступлений (монологов / диалогов), сообщений, докладов; поиск цифровых образовательных ресурсов по предметам; работа с антивирусными программами; разработка проекта сайта образовательного учреждения в конструкторе сайтов; разработка цифровых образовательных ресурсов с использованием готовых текстов заданий; разработка электронной презентации проекта, электронного текста отчета по проекту в Word с соблюдением требований к оформлению электронного документа; составление конспекта;</p>
Комплексный экзамен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентностно-ориентированный тест (иностранный язык, русский язык и культура речи). 2. Презентация и защита проекта.
Рекомендуемая литература	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Арбатская О.А. Русский язык и культура речи. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О. А. Арбатская. – 2-е изд. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 123 с. – (Серия: Университеты России). – Режим доступа: https://biblio-online.ru. 2. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка [Текст]: словарь-справ. / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова; под общ. ред. И.С. Богацкого. – 5-е изд., испр. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 352 с. 3. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. – 539 с. 4. Голуб И.Б. Русский язык и практическая стилистика [Текст]: учебно-справочное пособие /И.Б. Голуб. – М.: Юрайт, 2017. – 356 с. 5. Кольшклина Т.Б. Деловая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / Т. Б. Кольшклина, И.В. Шустина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 163 с. – (Профессиональное образование). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа - URL: https://biblio-online.ru/bcode/437450. 6. Куранова Т.П. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2018). – 263 с. - Режим доступа: http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-37.pdf. 7. Куранова Т.П. Русский язык и культура речи в таблицах [Электронный ресурс]: методические материалы / Т. П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2011). – 103 с. – Режим доступа: http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-38.pdf. 8. Лытаева М.А. Немецкий язык для делового общения + аудиоматериалы в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. А. Лытаева, Е. С. Ульянова. – Электрон. текстовые данные. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 409 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07774-2. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/195E3CD0-68AF-4A21-A973-E665A192685A/nemeckiy-yazyk-dlya-delovogo-obscheniya-audiomaterialy-v-ebs. 	

9. Максимов В.И. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник для бакалавров/ В.И. Максимов. – М.: Юрайт, 2015.
10. Матвишин В.Г. Бизнес-курс французского языка [Текст] / В.Г. Матвишин, В.П. Ховхун; под общ. ред. В.Г. Матвишина. – М.: Айрис-Пресс; Логос, 2005. – 384 с.
11. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.]; под редакцией В. Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 363 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/412788>.

Модуль здоровьесбережения

Цель модуля: формирование у обучающихся системы знаний, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией деятельности по сохранению и укреплению здоровья; формирование мотивации к здоровому образу жизни, воспитанием безопасного типа поведения личности, а также поддержание интереса к занятиям физической культурой и спортом		Планируемые результаты: УК-1, УК-7, УК-8, ОПК-8
Основы медицинских знаний		зачет
Биологические и социальные аспекты здорового образа жизни. Основы микробиологии, эпидемиологии и иммунологии. Понятие о неотложных состояниях и первой помощи при них. Реанимационные мероприятия. Характеристика травматизма, первая помощь при травмах и их профилактика. Профилактика химических зависимостей. Репродуктивное здоровье.	УК-7	УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности.
Безопасность жизнедеятельности		зачет
Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и Гражданская оборона (ГО). Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения от их последствий. Национальная безопасность РФ.	УК-8	УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации. УК-8.2. Подбирает варианты (способы) адекватного поведения в потенциально опасных и чрезвычайных ситуациях. УК-8.3. Анализирует факторы вредного и опасного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).

		<p>УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей.</p> <p>УК-8.5. Оценивает степень риска возникновения опасностей, связанных с чрезвычайными ситуациями.</p> <p>УК-8.6. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).</p>
Физическая культура и спорт		зачет
<p>Социально-биологические основы физической культуры и спорта. Роль физической культуры в укреплении здоровья. Комплексы физических упражнений для развития двигательных качеств и формирования двигательных навыков. Изучение и совершенствование техники выполнения различных упражнений и спортивных элементов. Спорт и особенности занятий спортом. Летние виды спорта. Зимние виды спорта.</p>	УК-7	<p>УК-7.2. Обосновывает роль и место физической культуры в жизни личности и обществ, в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой.</p> <p>УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).</p>
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		зачет
<p>Легкая атлетика. Спортивные и подвижные игры. Общая физическая подготовка с гимнастикой. Лыжная подготовка.</p>	УК-7	<p>УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой.</p> <p>УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).</p>
Учебная (научно-исследовательская) практика рассредоточенная		зачет с оценкой
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями, навыками, технологиями для решения профессиональных задач, связанных с: - организацией самонаблюдений и самодиагностики функционирования организма;</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - использованием знаний индивидуальных особенностей развития детей при организации учебно-воспитательного процесса; - разработкой гигиенических мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья детей; - оценкой факторов вредного и опасного влияния элементов окружающей среды на организм человека; - реализацией проектов по формированию культуры безопасности у обучающихся; - профилактикой социально-значимых заболеваний в образовательной среде; - разработкой и сопровождением программ формирования мотивации к здоровому образу жизни. 	УК-7	УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности
	УК-8	<p>УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации.</p> <p>УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей.</p> <p>УК-8.6. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).</p>
<p>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</p>	<p>Работа с информационными источниками, решение познавательных и творческих задач, подготовка мультимедийного сообщения, подготовка презентации, работа со схемами и таблицами, разработка дидактических игр, работа с учебными кейсами и разработка кейсов по основным блокам дисциплин, разработка анкет, работа в системе moodle, подготовка проектной работы, выполнение учебно-исследовательской работы (разработка программы здоровьесбережения)</p>	
<p>Комплексный экзамен</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентностно-ориентированный тест (теоретические основы здоровьесбережения). 2. Ситуационные задачи (для контроля степени усвоения знаний путем мобилизации различных познавательных умений от уровня узнавания, распознавания до элементов логического мышления). 3. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи по проектированию отдельных компонентов здоровьесберегающей среды). 4. Выполнение нормативов по физической культуре. 	
<p>Рекомендуемая литература</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Тихомирова И.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ И.А. Тихомирова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 285с. 2. Дробинская А.О. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ А.О. Дробинская. – М.: Юрайт, 2018. – 414с. 3. Безруких М.М. и др. Возрастная физиология (физиология развития ребенка) [Текст]/ М.М. Безруких [и др.]. – М.: Академия, 2003. – 416с. 4. Красноперова Н.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ Н.А. Красноперова. – М.: Владос, 2012. – 214с. 5. Назарова Е.Н., Жилов Ю.Д. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – М.: Академия, 2011. – 256с. 		

6. Кирпичев В.И. Физиология и гигиена подростка [Текст]/ В.И. Кирпичев. – М.: Академия, 2008. – 208с.
7. Любимова З.В. и др. Возрастная физиология [Текст]/ З.В. Любимов [и др.]. – М.: Владос, 2004. – 304с.
8. Мисюк М.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебник и практикум для вузов [Текст]/ М.Н. Мисюк – 3-е издание, переработанное и дополненное – Москва: Издательство Юрайт, 2019 425 с.- (Высшее образование).
9. Митяева А.М. Здоровьесберегающие педагогические технологии [Текст]/ А.М. Митяева. - М., Академия, 2012, 192с.
10. Лытаев С.А., Пуговкин А.П., Основы медицинских знаний [Текст]/ С.А. Лытаев, А.П. Пуговкин. - М., Академия, 2011, 272с.
11. Мисюк М. Н., Основы медицинских знаний и здоровый образ жизни [Текст]/ М.Н. Мисюк. - М., Юрайт, 2018, 499с.
12. Соломин В. П., Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений [Текст]/ В.П. Соломин. - М., Юрайт, 2018 г., 399 с.
13. Вишняков Я.Д. и др., Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях [Текст]/ Я.Д. Вишняков [и др.]. - М., Академия, 2007, 304с.
14. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физической культуры и спорта [Текст]/ Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. - М, Академия, 2011, 480 с.
15. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ С.В. Быченков. — Электрон. текстовые данные — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49867.html>
16. Барчуков И.С. Физическая культура: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования [Текст] / под общей редакцией Н.Н. Маликова. – М.: Академия, 2011. – 528 с.

Предметный модуль "Экономика в сфере туризма"

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с формированием знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, в усвоении организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; в формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, специфике их функционирования в современных экономических условиях.		Планируемые результаты УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-5
Экономическая теория		зачет, зачет с оценкой
Содержание	Компетенции	Индикаторы
Теоретические аспекты экономики Микроэкономика Макроэкономика Мировая экономика Особенности современной экономики России	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Мировая экономика и международные экономические отношения		зачет

<p>Глобальные экономические проблемы, Условия и основные принципы международной торговли и сотрудничества в различных областях. Международная торговля, валюта, обменные курсы, глобальные экономические проблемы. Особенности современной мировой экономики</p>	УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства</p> <p>УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>УК-9.6</p>
	УК-10	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p>

		ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Экономика гостиничных и туристских предприятий		зачет
<p>Система знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов; Целостное представление о месте туризма в современном обществе.</p> <p>В процессе достижения цели решаются следующие задачи: получение системного представления об экономике и предпринимательстве в туризме; рассмотрение экономических особенностей функционирования туристских предприятий; изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия.</p>	УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства</p> <p>УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>УК-9.6</p>
	УК-10	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>

	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предпр</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
Бухгалтерский учет в туризме		зачет

<p>Целью изучения дисциплины является раскрытие особенностей функционирования туристских организаций, базовых принципов бухгалтерского учета, основных приемов его метода, методологии обработки учетной информации.</p> <p>Основные задачи курса – рассмотрение бухгалтерского учета как науки, и как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией; овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в туристских организациях, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета.</p> <p>Теоретические аспекты бухгалтерского учета</p> <p>Учет внеоборотных активов</p> <p>Учет оборотных активов</p> <p>Учет капитала</p> <p>Учет расчетов</p> <p>Учет труда и заработной платы</p> <p>Учет доходов и расходов, определение финансового результата</p> <p>Бухгалтерская (финансовая) отчетность</p>	<p>ОПК-5</p>	<p>ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
<p align="center">Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (экономика в сфере туризма) рассредоточенная</p>		<p align="center">зачет с оценкой</p>
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области задач, связанных с формированием знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, в усвоении организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; в формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, специфике их функционирования в современных экономических условиях для решения задач профессиональной деятельности, которые предполагают выполнение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбора данных реальной ситуации профессиональной деятельности; 	<p>УК-1</p>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	<p>УК-2</p>	<p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p>

<p>- интерпретацию полученных результатов.</p>	<p>УК-3</p>	<p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
<p>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</p>	<p>аналитическая работа, подготовка докладов, презентаций, рефератов, проведение мини-исследования, решение практических задач, разработка проекта</p>	
<p>Комплексный экзамен</p>	<p>1. Компетентностно-ориентированный тест 2. Защита учебно-исследовательского проекта 3. Презентация результатов проекта.</p>	
<p>Рекомендуемая литература</p>		
<p>1. Борисов Е.Ф. Экономика. М.: «Проспект», 2014. 2. Липсиц И.В. Экономика. М.: «Омега–Л», 2015. 3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. МО Люберцы: «ИД Юрайт», 2012. 4. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства. М. : Магистр: ИНФРА-М, 2012. 5. Восколович Н. А., Жильцов Е.Н., Еникеева С.Д. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник Юнити-Дана, 2012. 6. Толкачева О.М. Толкачева Н.А. Бухгалтерский учет и анализ. Директ Медиа, 2012.</p>		
<p>Предметный модуль "Туризм"</p>		
<p>Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией туристской деятельности, охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний об истории организации туристской деятельности; в изучении понятийного аппарата и классификации туризма;</p>	<p>Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ППК-1, ППК-2, ППК-3, ППК-4</p>	

Организация туристской деятельности		зачет с оценкой
Содержание	Компетенции	Индикаторы
<p>Содержание дисциплины направлено на освоение теоретических и практических основ организации деятельности в современной туристской индустрии.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>освоение комплекса знаний о месте и роли туризма в мире; изучение истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности;</p> <p>исследование положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии; определение порядка организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; изучение вопросов соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета и зачета с оценкой</p>	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах</p>
	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ОПК-6	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p>ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>
	ОПК-7	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p>

		<p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии		зачет, зачет с оценкой
<p>Содержание раздела «Менеджмент» охватывает круг вопросов, направленных на формирование базовых теоретических знаний в области управления; представления об основных этапах развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией работы исполнителей и управления трудовыми коллективами; формирование компетенции проектирования организационных структур предприятий туристской индустрии; формирование компетенции по разработке инновационных технологий в туристской деятельности; формирований компетенции мониторинга рыночной среды туристского предприятия; формирование практических знаний и навыков в области работы с экономическими источниками и литературой.</p> <p>Содержание раздела «Маркетинг» направлено на освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков работы в условиях рыночной экономики;</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>

<p>основ дисциплины для принятия квалифицированных управленческих и маркетинговых решений; изучение основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности в целях реагирования и адаптации к динамичной рыночной среде; эффективное использование набора маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации; формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристическим предприятием; изучение влияния маркетинговой среды на предпринимательскую деятельность; изучение особенностей маркетинга в туристской индустрии; научение планированию товарного ассортимента, в том числе, в долгосрочной перспективе; овладение методикой организации каналов распределения продукции, и ее эффективного продвижения по данным каналам; освоение политики ценообразования в маркетинге; выработка представления о маркетинговой стратегии в туризме, освоение принципов организации маркетинговых исследований туристического рынка, освоение методов организации маркетинговых коммуникаций, развитие и закрепление знаний при</p>	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>

<p>разработке маркетинговых мероприятий по реализации турпродукта. Менеджмент как вид деятельности и системы управления в сфере туристической индустрии. Эволюция управленческой мысли. Особенности организационных структур управления в туристической индустрии. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма Основные понятия маркетинга в индустрии туризма. Взаимосвязь индустрии туризма и гостеприимства. Сегментация, определение целевого рынка и позиционирование товара Планирование маркетинга в туристической деятельности Система маркетинговых исследований Управление качеством туристических услуг Внутренний маркетинг на предприятиях гостиничной и туристической индустрии Разработка нового продукта и торговой марки Продвижение гостиничного и туристического продукта Ценовые стратегии. Управление спросом и предложением на туристические и гостиничные услуги Мировой и отечественный опыт применения маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства Цели и задачи управления предприятием индустрии туризма Управленческие решения в сфере туристической индустрии.</p>	<p>ПК-1</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
---	-------------	--

<p>Мотивация труда на предприятиях в сфере туристической индустрии. Система коммуникаций на предприятиях сферы туризма Управление конфликтами и стрессами в сфере туристической индустрии.</p>		
Планирование и проектная деятельность в туризме		
<p>Теоретические основы проектирования туристского продукта и его специфических форм;</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы</p>
		зачет

<p>Методические принципы и приемы проектной работы; Поиск информационных источников и обработка маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; Организационные основы процессов разработки проектов в сфере туризма. Содержание дисциплины направлено на формирование у студентов знания проектной культуры, основ проектного менеджмента, в частности ознакомление студентов с основными принципами и методами управления проектами; изучение основ стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах их подготовки и реализации и принципами и методами оценки эффективности управления проектами; приобретение студентами теоретических и практических знаний о механизмах организации проектной деятельности; владением навыками подготовки проектной документации.</p>		<p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ОПК-7	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>

	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
	ПК-6	<p>ПК-6.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p>ПК-6.2. Использует методы бизнес-планирования</p> <p>ПК-6.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта</p>
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг		зачет с оценкой
<p>Вопросы регулирования туристской деятельности в России;</p> <p>нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия;</p> <p>основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке;</p> <p>типология организационных моделей туристского предприятия;</p> <p>определение модели туристского продукта;</p> <p>принципы формирования программы продвижения туристского продукта;</p> <p>элементы организации работы туроператора с турагентом; элементы организации работы турфирмы с клиентом.</p> <p>Содержание раздела «Туроперейтинг» определяет ориентацию на практическую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристских услуг на основе знаний о технологических процессах,</p>	ОПК-6	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p>ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-7	<p>ПК-7.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p>

<p>применяемых туристскими предприятиями при разработке и реализации турпродукта. Задачами изучения курса являются: ознакомление с методами формирования и продвижения турпродукта, технологическими процессами взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и продвижения туристского продукта, изучение отечественных законодательных актов и правил, используемых туристскими предприятиями при организации поездок российских и иностранных туристов.</p>		<p>ПК-7.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний</p>
Технология и организация гостиничных услуг и услуг питания		зачет
<p>Введение в дисциплину. История гостиничного дела. Нормативно-правовая база организации услуг питания. Стандартизации и сертификация гостиниц. Стандарты качества в ресторане. Мировой гостиничный комплекс. Классификация гостиничных предприятий. Технология обслуживания в гостинице. поэтажное обслуживание. Службы гостиницы и их назначение. Обслуживание на предприятиях питания Организация ресторанного бизнеса. Ресторанный маркетинг. Кадрово-правовые вопросы в гостиницах. Персонал ресторана (кафе). Качество обслуживания. Автоматизированные системы управления в гостиничных комплексах. Пространственно–временные аспекты ресторанного бизнеса.</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>

	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
Технология и организация активного туризма		зачет с оценкой
<p>Введение в предмет. История развития летних и зимних видов активного туризма. Виды летних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом. Летние виды спортивного туризма. Экстремальные виды летнего активного отдыха. Снаряжение для летнего активного отдыха Безопасность при организации летнего активного отдыха. Мировые центры летнего активного отдыха и туризма. Виды зимних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом. Зимние виды спортивного туризма. Экстремальные виды зимнего активного отдыха. Снаряжение для зимнего активного отдыха Безопасность при организации зимнего активного отдыха. Мировые центры зимнего активного отдыха и туризма. Районы РФ, привлекательные для организации активного отдыха. Возможности Ярославской области по организации активного отдыха.</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>

	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
Менеджмент туристских дестинаций		зачет
<p>Проблемы формирования возможных стратегий роста туризма; проблемы и пути повышения доходности туризма, что является чрезвычайно актуальным для современного состояния отечественного туризма; особая роль технологических инноваций, новых информационных технологий, исследований и разработок в стратегическом развитии туризма. Менеджмент туристической дестинации. Конкурентоспособность туристической дестинации Подходы к анализу поведения туристов Туристическая дестинация как пример межрегионального сотрудничества Маркетинг и брендинг туристских дестинаций Главные туристские дестинации в России.</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p>

	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
Культурно-познавательный туризм		зачет
Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма Прикладные аспекты культурно-познавательного туризма	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Экскурсоведение и музееведение		зачет

<p>История экскурсионного и музейного дела в России. Сущность, признаки и функции экскурсии. Основы экскурсоведения.</p> <p>Экскурсионная методика. Профессиональное мастерство экскурсовода.</p> <p>Сущность экскурсионного менеджмента.</p> <p>Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. Подготовка туристско-экскурсионных услуг.</p> <p>Оформление отчетно-планирующей документации.</p> <p>Основы музееведения. Музееведение как вид социокультурной деятельности. Основные термины в музееведении.</p> <p>Состояние и работа музеев в РФ. Государственное регулирование музеев.</p> <p>Музейный фонд Российской Федерации.</p> <p>Великие музеи современности.</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p>
Экологический туризм		зачет
<p>Экологический туризм.</p> <p>История понятия, виды, значение</p> <p>Мировые центры экологического туризма</p> <p>ООПТ и развитие экотуризма</p> <p>Формирование эколого-туристского продукта.</p> <p>Менеджмент экологического туризма.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>

Возможности развития экотуризма в Ярославской области	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Технологии международного туризма		зачет
Теоретические знания о функционировании предприятий сферы туризма в странах мира. Вопросы регулирования туристской деятельности в странах мира; основы управления туристским предприятием и его	ОПК-1	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

<p>позиционированием на мировом рынке; типология организационных моделей туристского предприятия.</p> <p>Основные понятия международного туризма как системы. Экономическое, политическое и социокультурное значение международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.</p> <p>Туристский комплекс в международном туризме. Международный туристический рынок. Процесс производства международного (национального) туристического продукта</p> <p>Договорные отношения между субъектами международного туризма.</p> <p>Особенности туроператорской деятельности в международном туризме. Технологии выездного туризма. Технологии въездного международного туризма.</p> <p>Международное регулирование туристской деятельности.</p>	<p>ПК-3</p>	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
Туристское страноведение		зачет с оценкой
<p>Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения</p> <p>Классификация и принципы выделения туристских ресурсов</p> <p>Орографические туристские ресурсы и условия</p> <p>Климатические условия в туризме</p> <p>Водные туристские условия и ресурсы</p> <p>Ландшафтные туристские условия и ресурсы</p> <p>Археологические туристские ресурсы</p> <p>Этнологические историко-культурные туристские ресурсы</p>	<p>УК-1</p>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>

<p>Объекты Всемирного природного и культурного наследия Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма Экономические ресурсы туризма</p>	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	
Управление качеством туристских и гостиничных услуг			зачет
<p>Качество услуг как объект управления Возникновение и развитие теории управления качеством Управление качеством на основе стандартов ИСО Методологические основы управления качеством Сертификация и стандартизация в управлении качеством Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена используемая для анализа и оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества Внедрение в сферу гостиничного обслуживания международных стандартов ИСО 9000</p>	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>	
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>	
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>	
Рекреационная география			зачет

<p>Рекреационная география как наука Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы и их оценка Культурно-исторические рекреационные ресурсы Учение о территориальных рекреационных системах. Туристско-рекреационные системы Ярославской области Особо охраняемые природные территории и экологический туризм Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования Туризм как вид рекреационной деятельности Рекреационное и туристское районообразование и районирование Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Геоинформационные системы в туризме		зачет
<p>Растровая модель пространственных данных и представление пространственных данных в ней. Операционная составляющая ГИС для растровой модели данных. Модели территориального анализа. Основные направления применения информационных технологий в сфере туризма. Применение ГИТ в сфере туризма. Возможности современных поисковых систем. Интернет ресурсы в сфере туризма.</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>
	ОПК-8	<p>ОПК-8.1. Решает задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий. ОПК-8.2. Подбирает, проектирует и разрабатывает профессионально-ориентированные цифровые ресурсы</p>

Применение 3D-технологий в сфере туризма. Виртуальный туризм		ОПК-8.3. Демонстрирует готовность к использованию информационных технологий в условиях постоянного обновления аппаратного и программного обеспечения. ОПК-8.4. Оценивает потенциальные риски и ограничения информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
История туризма и путешествий		зачет с оценкой
История путешествий и туризма как наука. Периодизация истории туризма Путешествия как форма межкультурных коммуникаций География древних путешествий Древние дороги и знаменитые торговые пути Путешествия в древности Паломничество в мировых религиях Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

<p>Купцы-путешественники и посольские миссии Путешествия и открытия XV-XVI вв. Путешествия и открытия во второй половине XVI-XVIII вв. Научные путешествия в XIX – начале XX вв. и первые туристические организации Социально-экономические условия и причины становления массового туризма Англия XIX века – страна путешественников Зарождение туризма в Российской империи Становление туризма в СССР Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР Возникновение туристического движения в Беларуси Формирование туристско-экскурсионной базы Беларуси Развитие самодеятельного и детского туризма БССР. Реорганизация органов управления в туризме Развитие туризма в Республике Беларусь Международный туризм – феномен XX в. Международные туристические организации Состояние туристической индустрии в начале XXI в.</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	
	ПК-5	<p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	
Учебно-тренировочная турфирма Практикум			зачет

<p>Бизнес – планирование туристского предприятия (фирмы). Направления работы туристической фирмы Маркетинговое изучение туристического рынка Ярославля и Ярославской области Процесс работы туристической фирмы по разработке туристского продукта Презентация фирмы и нового туристского продукта</p>	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p>
География		зачет
<p>Общая характеристика мира Источники географической информации Политическая карта мира География населения мира География мировых природных ресурсов География мирового хозяйства</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>

<p>Региональная характеристика мира Региональная характеристика мира Регионы и страны мира Россия в современном мире Географические аспекты современных глобальных проблем человечества</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	<p>ПК-5</p>	<p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<p>Человек и его потребности</p>		<p>зачет</p>
<p>Система знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, выработка у студентов способностей к эффективному общению с потребителями туристского продукта. Система потребностей их динамики, способов формирования и средств удовлетворения; исследование социального и культурного значения и роли потребностей в жизнедеятельности человека;</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>

<p>законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека, место сервиса в жизнедеятельности человека;</p> <p>выработка умений анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);</p> <p>изучение основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека, их взаимосвязи с социальной активностью человека, структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>	<p>ПК-4</p>	<p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p>Межкультурные коммуникации</p>	<p>зачет</p>
---	-------------	---	--	---------------------

<p>Особенности речевого и коммуникативного поведения представителей разных культур, о трудностях взаимопонимания и способах их преодоления; воспитание чувства толерантности, уважения к иным национальным культурам.</p> <p>В рамках дисциплины осуществляется подготовка теоретической лингвистической базы для освоения студентами основных вопросов межкультурной коммуникации: определяется сущность понятий «язык», «культура», «культурное взаимодействие», «взаимодействие языков» и т.п., формируется знание национальных особенностей речевого и коммуникативного поведения субъектов–носителей разных культур (европейской, восточной, американской, российской).</p>	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>
Социальная экология		зачет
<p>Предмет и задачи социальной экологии</p> <p>Атмосфера, гидросфера, почва, их загрязнение</p> <p>Растительный и животный мир. Взаимодействие общества и живой природы</p> <p>Техносфера, её структура и функции</p> <p>Экологизация экономики</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>

<p>Правовые отношения и социальная экология Устойчивое развитие, его параметры. Социальная значимость устойчивого развития</p>	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	<p>ПК-5</p>	<p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<p>Информационное обеспечение туристской деятельности</p>		<p>зачет с оценкой</p>
<p>Назначение экономических ИС. Современные методологии управления и типы информационных систем. Системы обработки данных. Структура информационных систем. Ведение базы данных ИС. Обеспечение информационных систем. Инструменты анализа данных в ИС. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Понятие системы</p>	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>

<p>поддержки принятия решений. Программное обеспечение (ПО) информационных систем. Классификация ПО. СОД: Ведение базы данных в среде MS Excel. MatLab как научный калькулятор. Командное окно. Операции с числами. Типы данных. Арифметические операторы в среде MatLab. Простейшие операции с массивами. Ввод массивов, индексы. Управляющие операторы. Логические операторы. Операторы цикла. Встроенные функции в среде MatLab. Оператор "двоеточие". Частные каталоги. М-файлы. Программирование в среде MatLab. Создание собственных функций. Математические модели и методы управления производственными запасами. Модели транспортных потоков. Модели текущего отраслевого регулирования</p>	ОПК-8	<p>ОПК-8.1. Решает задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий. ОПК-8.2. Подбирает, проектирует и разрабатывает профессионально-ориентированные цифровые ресурсы ОПК-8.3. Демонстрирует готовность к использованию информационных технологий в условиях постоянного обновления аппаратного и программного обеспечения. ОПК-8.4. Оценивает потенциальные риски и ограничения информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>
Охрана окружающей среды и природопользование		зачет
<p>Введение в дисциплину Охрана окружающей среды. Охрана водных ресурсов. Охрана почв. Охрана атмосферного воздуха. Охрана озонового слоя Нормативная база охраны биологических ресурсов в РФ. Красная книга РФ. Биоразнообразие. Охрана лесов и других растительных комплексов. Животный мир и его охрана. Охрана ландшафтов.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>

История и география Ярославской области		зачет
География Ярославской области История Ярославской области Культура Ярославской области	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
	ПК-5	ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Производственная (исследовательская) практика рассредоточенная		зачет с оценкой
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области исследования объектов и методов изучения организации туристической деятельности, а также: - освоением методов исследования; - анализом нормативных документов.	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.

<p>Целью практики является общее ознакомление студентов с особенностями проведения исследований в области туризма.</p> <p>В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают частичный и полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p> <p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>	<p>УК-2</p>	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p>
Производственная (организационно-управленческая) практика		
зачет с оценкой		
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области организации туристической деятельности.</p> <p>Целью практики является общее знакомство студентов с процессами организации и управления в области индустрии туризма (предприятий туристской индустрии). Главное внимание уделяется изучению условий деятельности, организации разработки туров, общения с клиентами, оказание информационной поддержки. В результате прохождения практики обучающийся должен:</p>	<p>УК-1</p>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>
<p>изучить общую структуру предприятия; исследовать нормативные и правовые акты, используемые в</p>	<p>УК-2</p>	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p>

<p>процессе организации производственного процесса; овладеть методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия.</p> <p>В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.</p>		<p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
<p>Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p> <p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p>

		УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства</p> <p>УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p>

		УК-9.6
	УК-10	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	ПК-5	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Производственная (проектно-технологическая) практика		зачет с оценкой
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области организации туристической деятельности.</p> <p>Целью практики является общее ознакомление студентов с технологическими процессами деятельности предприятий туристской индустрии. Главное внимание уделяется изучению условий деятельности, организации разработки туров, общения с клиентами, оказание информационной поддержки.</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>

<p>изучить общую структуру предприятия, технологию производственного процесса; исследовать нормативные и правовые акты используемые в процессе организации производственного процесса; проанализировать технологическую цепочку на предмет этапов оказания туристских услуг; овладеть методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия. В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы. Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия. При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают полный цикл оказания туристской услуги. Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту. Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания. Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p>

	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p>

		<p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства</p> <p>УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>УК-9.6</p>
	УК-10	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>

	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>

	ОПК-6	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>
	ОПК-7	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>

	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Производственная (преддипломная) практика		зачет с оценкой
Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий;	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p>

<p>адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР). Задачи преддипломной практики: овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии; получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»; закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик; получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась; изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний; участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма; подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР. Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>		<p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>
	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p>

		<p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p>

		<p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства</p> <p>УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>УК-9.6</p>
	УК-10	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>

	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ОПК-6	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>
	ОПК-7	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
	ОПК-8	<p>ОПК-8.1. Решает задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий.</p> <p>ОПК-8.2. Подбирает, проектирует и разрабатывает профессионально-ориентированные цифровые ресурсы</p>

		<p>ОПК-8.3. Демонстрирует готовность к использованию информационных технологий в условиях постоянного обновления аппаратного и программного обеспечения.</p> <p>ОПК-8.4. Оценивает потенциальные риски и ограничения информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p>

		ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Геобрендинг региона		зачет
Теоретические аспекты территориального брендинга Виды и структура территориальных брендов Основные этапы брендинга территорий Субъекты территориального брендинга Особенности продвижения территории как единого бренда Туристический бренд территории и его виды Территориальный брендинг в России Особенности и проблемы регионального брендинга в России Оценка эффективности брендинга территории	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
	ПК-5	ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Национальные культуры в бизнесе		зачет
Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента Глобализация экономики и национальные деловые культуры Западный и восточный тип деловых культур. Типология ценностей и специфика моделей и нормативных схем	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

<p>Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние Кросс-культурные навыки и межкультурная компетентность: управление в глобальном бизнесе Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения Понятие корпоративной культуры: совместная деятельность в поликультурной среде</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Культурно-исторические ресурсы Ярославской области		зачет
<p>Основные понятия о туристских ресурсах Природные рекреационные ресурсы. Правовая и законодательная база использования природных ресурсов. Экологический туризм в России и Ярославской области. Особо охраняемые природные территории Ярославской области Культурно-исторические ресурсы. Культурно-исторические ресурсы Ярославской области Археологические памятники Ярославской области. Использование религиозного потенциала Ярославской области в целях туризма и рекреации Инфраструктура досуга и развлечений региона Основы туристского природопользования Туристско-рекреационный потенциал Ярославской области</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
География народных промыслов России		зачет

<p>География народов и народных промыслов России. Художественная роспись. Художественная обработка металла. Русская игрушка. Русское деревянное зодчество.</p> <p>география народов России</p> <p>География народных промыслов России</p> <p>Элементы русского народного творчества</p> <p>Художественная роспись. Художественная обработка металла. Русская игрушка. Русское деревянное зодчество</p> <p>Введение; основные понятия и определения. Цель и задачи курса. Ф3 «О народных художественных промыслах России»</p> <p>Народные художественные промыслы Центрального федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Северо-Западного федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Приволжского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Южного и федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Северо-Кавказского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Уральского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Сибирского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Дальневосточного федерального округа</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<p>Страхование в туризме</p>		<p>зачет</p>

<p>Правовое регулирование страховой деятельности. Сущность и классификация страховых рисков в туризме. Управление и критерий страховых рисков. Особенности страхования в туризме. Страхование гражданской ответственности перевозчиков туристов. Медицинское страхование.</p>	<p>УК-10</p>	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>	
	<p>ПК-5</p>	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	
<p>Экспертиза и правовое регулирование в туризме</p>			<p>зачет</p>

<p>Цели и задачи правового регулирования в туризме Право в системе нормативного регулирования и действие права в системе общественных отношений Регулирование туристской деятельности в России Характеристика источников международного туристского права Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне Порядок создания и ликвидации туристских фирм Формирование и продвижение туристского продукта. Деятельность туроператоров и турагенств по подготовке и обслуживанию тура Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов Обеспечение безопасности туристов и медико-санитарное обслуживание Налогообложение и Налоговый кодекс РФ о налогообложении в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Оказание правовых и консалтинговых услуг в туристской деятельности Порядок рассмотрения споров в области туризма Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий</p>	УК-10	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	ПК-5	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Туристские формальности		зачет

<p>Предмет и задачи дисциплины. Упрощение туристских формальностей Международные и российские туристские организации Паспортные формальности Визовые формальности Миграционный учет в РФ Порядок пересечения государственных границ. Таможенные формальности. Медико-санитарные правила в туристских поездках. Порядок перевозки культурных ценностей Правила перевозки флоры и фауны Туристские формальности отдельных стран мира</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3 Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
	ПК-8	<p>ПК-8.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК-8.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p>

		ПК-8.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Паспортно-визовый режим		зачет
<p>Нормативно-правовые акты регулирующие вопросы паспортно-визовой системы РФ</p> <p>Историко-правовые предпосылки и условия возникновения в России паспортной системы.</p> <p>Органы, ведающие вопросами паспортно-визовой системы РФ.</p> <p>Паспортно-визовый режим: правовое регулирование.</p> <p>Паспорт гражданина РФ - основной документ, удостоверяющий личность гражданина РФ на территории РФ.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>

	ПК-8	<p>ПК-8.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-8.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-8.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
Анимационная деятельность в туризме		зачет
<p>Методика анимационной деятельности в туризме</p> <p>Методика организации и проведения туристских анимационных программ</p> <p>Анимационное обслуживание в тургостиницах, предприятиях питания, на автотранспорте</p> <p>Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.</p>	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-4.3 Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
Рекламная и выставочная деятельность		зачет
<p>Рекламная и выставочная деятельность: история, сущность и специфика. Социально-экономические и нормативно-правовые основы выставочной деятельности</p> <p>Технология организации и проведения конгрессов и выставок</p> <p>Конгрессно-выставочная и рекламная деятельность в настоящее время</p>	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-4.3 Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
Курсовые работы по модулю "Модуль предметный "Туризм"		-
<ul style="list-style-type: none"> - Организация туристской деятельности - Информационное обеспечение туристской деятельности - Культурно-познавательный туризм 	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии - Планирование и проектная деятельность в туризме - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг - Технология и организация гостиничных услуг и услуг питания - Технология и организация активного туризма - Рекреационная география - Управление качеством туристских и гостиничных услуг - Туристское страноведение - Менеджмент туристских дестинаций - Технологии международного туризма 		ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, составление схем, таблиц, подготовка письменного отчета о результатах индивидуального обследования.	
Комплексный экзамен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентностно-ориентированный тест. 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи). 	
Рекомендуемая литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Атлас Ярославской области. – М., 1999. 2. Байбородова Л.В. Методология и методы научного исследования: учеб. пособие / Л.В.Байбородова, А.П.Чернявская. - Ярославль: ЯГПУ, 2014. - 283 с. 3. Беляев В.А. и др., География Ярославской области, Ярославль, Рыбинск, Рыбинский Дом печати, 2008, 320с 4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е. переработанное и дополненное.- СПб. «Издательский торговый дом «Герда», 2007. 5. Блиновская Я. Ю. Введение в геоинформационные системы: Учебное пособие / Я.Ю. Блиновская, Д.С. Задоя. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 112 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-698-0, 300 экз. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372170 		

6. Васюкова А., Пивоваров К., Пивоваров В. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании. М.: Дашков и Ко, 2007. 328 с.
7. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов, Ростов н/Д, Феникс, 2003, 352с
8. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания: учебник.-Ростов н/Д:Феникс,2005. – 384 с.
9. Вяткин Л.А., Сидорчук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учебное пособие. – М.: Академия, 2005.
10. Гвоздева В. А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0572-2, 500 экз.
11. Гладкий Ю.Н. Экономическая и политическая дифференциация мира. – СПб., 2003.
12. Голубчик М.М., Файбусович Э.Л., Носонов А.М., Макар С.В. Экономическая и социальная география. Основы науки. Учеб. для вузов. М.: Владос, 2003.
13. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учеб. Пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 224 с.
14. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. (Серия «Туризм и сервис») – Москва: ИКЦ «МарТ», 2005. – 272с.
15. Драгныш Е.Ю./пер. с англ., Европейский гостиничный маркетинг, М, Финансы и статистика, 2004, 224с
16. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М., Гардарики, 2005.
17. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. - Мн.: Новое знание, 2007. - 496 с.
18. Дутов Н.В., Ярославль: история и топонимика улиц и площадей города: краеведческие хроники, Ярославль, ЯГПУ, 2012, 298с
19. Емельянов Б.В. Экскурсоведение [Текст]: учебник/ 6-е изд. – М.: Советский спорт, 2007. – 216с. – (Профессиональное туристское образование).
20. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2005. – 192 с.
21. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ.высш.учеб.заведений. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 240 с.
22. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности [Текст] : учебное пособие для бакалавров / И. Ф. Игнатьева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 447, [1] с. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 445- 448 (67 назв.).
23. Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности, М, Финансы и статистика, 2007, 240с
24. Исаченко А.Г. Теория и методология географической науки. М.: Академия, 2004. 396 с.
25. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм: Учеб. пособие для вузов. - М.: Мастерство, 2002, - 192 с.
26. Калашников А.Ю. Кафе, рестораны, бары: организация, практика и техника обслуживания. –М.:,Изд-во проспект, 2005 г.
27. Квартальнов В.А., Туризм, М, Финансы и статистика, 2000, 0с
28. Колбовский Е.Ю. и др. Экология Ярославской области. Учебное пособие для учащихся. – Ярославль, 1996
29. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Уч. для вузов. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2007. - 1046с.
30. Кулибанова В. В., Маркетинг в сервисе, М., Юрайт, 2018, 259с
31. Курило Л.В.Основы экскурсионной деятельности туристской фирмы: Пособие для студентов отделения туризма. – М.: РМАТ, 2004.

32. Кусков А.С. Гостиничное дело. Учеб пособие. - М.: Дашков и К, 2009. - 238 с.
33. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.1. Географические открытия народов Древнего мира и средневековья (до плаваний Колумба). М.: Просвещение, 1982.
34. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.2. Великие географические открытия (конец XV – середина XVII в.). М.: Просвещение, 1983.
35. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.3. Географические открытия и исследования нового времени (середина XVII – XVIII в.). М.: Просвещение, 1984.
36. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.5. Новейшие географические открытия и исследования (1917 – 1985 гг.). М.: Просвещение, 1986. Проверить года
37. Макаров В.З. Новаковский Б.А., Чумаченко А.Н. Эколого-географическое картографирование городов. М.. Научный мир, 2002., 196 с.
38. Максаковский В.П. Географическая картина мира. В двух частях. – М., 2003-2004.
39. Мальшина Н.А., Человек и его потребности, М., Дашков и К, 2018, 160с
40. Марцинковская Т.Д., Шукова Г.В. Общая и экспериментальная психология. М.: Академия, 2013.
41. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.
42. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
43. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
44. Могилев А.В, Пак Н.И., Хеннер Е. К. Информатика. — М.: Академия, 2009 (2008).
45. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес: Уч. для вузов.- М.: Финансы и статистика; Советский спорт, 2009. - 496 с.
46. Морозова Т.Г./ред., Экономическая география России, М, Юнити-Дана, 2007, 479с
47. Мохова Ю.А., Мохов Г.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. - СПб.: Питер, 2009
48. Назиров А.Э. / ред., Человек и его потребности, СПб., Интермедия, 2012, 438с
49. Николаенко Д.В. Рекреационная география Учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Д.В. Николаенко. — М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 288 с.
50. Основы туристской деятельности: учебник / Г.И.Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; сост.: Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2007.
51. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2010 (2007, 2008).
52. Поташева, Г. А. Управление проектами [Текст] : учебное пособие / Г. А. Поташева. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 208 с. (эл. ресурс - ЭБС "ИНФРА-М")
53. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 512 с.
54. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с
55. Селищев Е.Н., 76 регион России. Ярославская область: территориальная организация населения и хозяйства, Ярославль, Диа-Пресс, 2001, 156с
56. Сергеева Т.К. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004.

57. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь – справочник. Отв. Ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.
58. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие.-М.:ООО «Книгодел»:МАТГР,2004.- 246 с.
59. Туризм в Ярославском крае: история, проблемы, перспективы: сборник статей. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2004.
60. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
61. Ушаков. Д.С. Технологии въездного туризма. – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
62. Ушаков. Д.С. Технологии выездного туризма – Москва: ИКЦ «Март» Ростовн\д: Издательский центр «МарТ», 2004
63. Черняк В.Д. Русский язык и культура речи. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2011 - 496 с Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. М., 1999.
64. Чудновский А.Д., Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве, М, Кнорус, 2007, 320с
65. Экономическая и социальная география зарубежных стран \ под ред. В. Вольского. М., 2003.
66. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 416 с.

Предметный модуль «Иностранный язык»

Цель модуля: формирование у обучающихся компетенций, необходимых для решения профессиональных задач выпускника		Планируемые результаты: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-6; ПК-3; ПК-5; ППК-1.
Практическая фонетика		экзамен
<i>Содержание</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Фонетика как наука; - Органы речи и их работа. Фонетические структуры языка; - Артикуляционная классификация английских гласных и согласных фонем; - Ударение и интонация английского предложения; - Стили произношения. 	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.
Практическая грамматика		зачет
<ul style="list-style-type: none"> - Имя существительное: число, падеж, род; 	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

<ul style="list-style-type: none"> - Артикль: определенный, неопределенный, нулевой; - Имя прилагательное и наречие: степени сравнения прилагательных и наречий; - имя числительное: количественные, порядковые, дробные числительные; - Местоимение: личные, притяжательные, возвратные, указательные, вопросительные, относительные, неопределенные местоимения; - Глагол: таблица времен английского глагола, активный и пассивный залог; модальные глаголы; - Неличные формы глагола: инфинитив, герундий; причастие; - Предлог: предлоги, места, времени, движения, предлоги во фразовых глаголах. 	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p>
Практический курс иностранного языка		зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> - Изучение фонетического материала, необходимого для коррекции и постановки правильного произношения и интонации; 	УК-3	<p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Изучение грамматического материала, необходимого для формирования лингвистической компетенции обучаемых; 	УК-5	<p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Чтение и перевод с иностранного языка на родной и с родного на иностранный; - Изучение лексического материала, необходимого для проявления коммуникативной компетенции в наиболее распространенных ситуациях в официальной и неофициальной сферах, практика устной и письменной речи, говорение и письмо; - Изучение особенностей иноязычной культуры. 		
Перевод в сфере профессиональной деятельности		с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> - Перевод как профессиональная деятельность; - Правила оформления и технология перевода текстов. - Английский язык в сфере туризма: особенности организации устной речи, путеводители, вывески, объявления; - Путешествие: виды и способы путешествий, транспорт; - Службы управления гостиницами; - Службы непосредственного обслуживания клиентов: прием, регистрация и размещение, обслуживание, отправка; - Служба общественного питания; - Дополнительные службы и виды услуг; - Финансовые вопросы; 	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	УК-5	УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп. УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.
	ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативноправовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

- Решение спорных вопросов, реакция на жалобы и претензии;; - Экскурсия на английском языке: особенности построения текста и отбора материала.		
Практикум устной и письменной речи		зачет с оценкой
- Практика общения на английском языке - Коммуникативная грамматика - Фонетическая культура общения	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.
	УК-5	УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп. УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп. УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.
Теория и практика перевода		зачет
- Цели и задачи курса «Теория и практика перевода». История теории перевода. - Современные теории перевода, их принципы и особенности. - Эквивалентность перевода. - Стратегии и единицы перевода. Подходы к обучению переводу.	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	УК-5	УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп. УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.
Лексикология		зачет
- Лексикология как наука. Основные вопросы лексикологии; - Словарный состав.	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.

		УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.
	ПК-6	ПК-6.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК-6.2. Использует методы бизнес-планирования ПК-6.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
Деловое письмо		зачет
- Официально-деловой стиль письма - Структура делового письма; - Основные виды писем, используемые в турбизнесе: информационное письмо, письмо-запрос, письмо-ответ, письмо-подтверждение, гарантийное письмо.	УК-4	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации. УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.
	ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.
Курсовые работы по предметному модулю «Иностранный язык»		-
- Иностранный язык в сфере внутреннего и международного туризма; - Иностранный язык в сфере гостиничного бизнеса.	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи
	ОПК-1	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
	ОПК-6	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (коммуникация на иностранном языке) рассредоточенная		зачет с оценкой

В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками, связанными со знанием иностранного языка в сфере туризма	УК-4	УК-4.1. Выбирает коммуникативно-приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.
	УК-6	УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи. УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий. УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.
	ОПК-1	ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
	ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.
Стилистика английского языка		зачет
<ul style="list-style-type: none"> - Стилистика как наука; - Стилистические возможности фонетики, графики и морфологии; - Виды лексико-фразеологических средств и стилистических приемов; - Синтаксические выразительные средства и стилистические приемы; - Функциональные стили современного английского языка. 	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.
	ПК-8	ПК-8.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК-8.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПК-8.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Функциональная стилистика		зачет
<ul style="list-style-type: none"> - Функциональные стили; - Выразительные средства языка; - Стилистические приемы; - Стилистический анализ текстов разных жанров 	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.

	ПК-8	ПК-8.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК-8.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПК-8.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	подготовка презентации, разработка проектов, подготовка рефератов, анализ текста, анализ видеоматериалов, подготовка к дискуссии, подготовка доклада, тест, творческое задание, устный ответ, эссе.	
Комплексный экзамен	1. Компетентностно-ориентированный тест. 2. Презентация портфолио.	
Рекомендуемая литература		
<p>1. Апальков В.Г. Практикум по культуре речевого общения [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ В.Г. Апальков, Е.В. Игнатова— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 280 с. - http://www.iprbookshop.ru/11075.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Английский язык для сферы туризма и сервиса. English for Tourism and Service [Электронный ресурс]: учеб.пособие / Н.В. Войтик. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 218 с.</p> <p>3. Английский язык: Учебное пособие по фонетике / Е.В.Кичигина, Р.А.Поперекова, Т.В.Финаева, Ю.А.Юртаева. – Челябинск: Изд. ЮУрГУ, 2002. – 113 с.</p> <p>4. Васильева М.А. Английский язык для студентов географических факультетов.- Учеб. пособие. Ч. I. — М.: Издательство «Менеджер», 2001. — 208 с.; Ч. II. - 256 с. Ч. III. – 160 с.</p> <p>5. Баландина Ю.В. Деловой иностранный язык. BusinessLetters [Электронный ресурс]/ Ю.В. Баландина, Ю.А. Сазанович, Н.А. Тишукова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 45 с. - http://www.iprbookshop.ru/66438.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>6. Голицинский Ю.Б. Грамматика: сборник упражнений. – 7-е изд., испр. и доп. – СПб: КАРО, 2011. – 576 с.</p> <p>7. Дроздова Т. Ю., Берестова А. И., Маилова В. Г. English Grammar: Учебное пособие для студентов гуманитарных ВУЗов и старшеклассников школ и гимназий с углубленным изучением английского языка. — Издание шестое. — СПб.: Антология, 2006. — 462 с.</p> <p>8. Качалова К.Н., Израилевич Е.Е. Практическая грамматика английского языка с упражнениями и ключами. – М.: Юнвес, 2004. – 717с.</p> <p>9. Лебединская Б.Я. Практикум по английскому языку: английское произношение: учеб.пособие для вузов / Б.Я. Лебединская. – 2-е изд., испр. – М.: Астрель: АСТ, 2005. – 175 с.</p> <p>10. Плетнева Н.В. Лексикология современного английского языка. Практикум [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Н.В. Плетнева, Е.А. Брылина— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015.— 56 с. - http://www.iprbookshop.ru/68343.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>		

11. Dummett P., Hughes J., Stephenson H.. Life. – National Geographic: Cengage Learning, 2013.
12. New Headway Pronunciation Course Intermediate. – Oxford, University Press, 2000. – 66 p.
13. Murphy R. English Grammar in Use. Fourth edition. With answers – Cambridge, 2012. – 380 p.
14. Murphy R. Essential English Grammar in Use. Supplementary Exercises. With Answers. – 2nd edition, Cambridge, 2009 – 128 p.
15. Watson Jane. Business Basics. Writing. 2nd edition. — International Self-Counsel Press Ltd., 2002. — 153 p.

Государственная итоговая аттестация		государственный экзамен; выпускная квалификационная работа.
<p>Государственная итоговая аттестация предназначена для установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профессиональным стандартам соответствующего уровня.</p> <p>Цель государственной итоговой аттестации – определить степень информационно-предметной компетенции студентов в туризме, а именно: в психологии делового общения, географии, экономике и предпринимательстве в туристской индустрии, менеджменте в туристской индустрии, маркетинге в туристской индустрии, безопасности жизнедеятельности, страхования в туризме, туроперейтинге, технологии экскурсионной деятельности,</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>
	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>

<p>технологии деятельности средств размещения.</p> <p>Выявить степень владения интеллектуальными операциями с компонентами предметной информации: научными понятиями, фактами, проблемами, теориями, закономерностями, правилами, методами и процедурами.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: государственный экзамен; выпускная квалификационная работа.</p>	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике</p>

	<p>УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства</p> <p>УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>УК-9.6</p>
УК-10	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p>

		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
	ОПК-7	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
	ОПК-8	ОПК-8.1. Решает задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий. ОПК-8.2. Подбирает, проектирует и разрабатывает профессионально-ориентированные цифровые ресурсы ОПК-8.3. Демонстрирует готовность к использованию информационных технологий в условиях постоянного обновления аппаратного и программного обеспечения. ОПК-8.4. Оценивает потенциальные риски и ограничения информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся
	ПК-2	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

	<p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
ПК-6	<p>ПК-6.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p>ПК-6.2. Использует методы бизнес-планирования</p> <p>ПК-6.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта</p>
ПК-7	<p>ПК-7.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК-7.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний</p>

	ПК-8	<p>ПК-8.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-8.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-8.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
	ПК-9	<p>ПК-9.1. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта</p> <p>ПК-9.2. Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ПК-9.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>