

Министерство просвещения Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д А Ю**  
проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ М.Ю. Соловьев  
« \_\_\_\_ » января 2020 г.

**Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**  
**К.М.05.06 Международный туризм**

**Рекомендуется для направления подготовки:**  
43.03.02 Туризм  
(профиль Менеджмент международного и внутреннего туризма)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Разработчики:**

заведующий кафедрой социально-экономической  
географии и туризма,  
кандидат географических наук

Т. Ю. Кондакова

ассистент кафедры социально-экономической  
географии и туризма

Д. А. Дятчина

**Утверждено на заседании кафедры**  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т. Ю. Кондакова

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины «Международный туризм»** - формирование системы теоретических знаний в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне, функционирование которой зависит от социально-экономических, политических, природно-ресурсных и других факторов, а также выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание и системное представление о международном рынке туристских услуг и основных направлениях развития международного туризма; ознакомление с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России и других странах мира;
- овладение ключевыми терминами и понятиями в сфере туризма; инструментами и технологиями международного туризма, навыками подготовки программ для международного туризма; методикой анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма;
- развитие умений и навыков изучения, анализа значения международных туристских связей и определение основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира; анализа международного рынка туристских услуг, продвижения туристских услуг до потребителей; применять теоретические знания в практической деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в **обязательную часть ОПОП** и предметный модуль **профильных дисциплин**.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;

		взаимодействия по реализации туристских продуктов	
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры				
		8	9	11	12	13
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
В том числе:						
Лекции	20	4	4	4	4	4
Практические занятия (ПЗ)	30	6	6	6	6	6
Лабораторные работы (ЛР)						
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>310</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>62</b>
В том числе:						
Реферат	100	20	20	20	20	20
Другие виды самостоятельной работы	210	42	42	42	42	42
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Контрольная работа	Контрольная работа	Зачет Контрольная работа	Зачет Контрольная работа	Зачет с оценкой
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>360</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	Раздел: Международный туризм как научная дисциплина	Предмет, содержание, задачи международного туризма. Терминология основных понятий в области международного туризма. Место дисциплины в системе других дисциплин. Периодизация основных этапов развития международного туризма. Современное

		состояние международного туристского рынка.
2	Раздел: Особенности развития международного туризма	Динамика туризма и путешествий в мире. Основные направления путешествий. Особо охраняемые природные территории в мире. Рекреационное районирование стран. Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.
3	Раздел: Туристский рынок как системный объект изучения.	Понятие и современное состояние мирового туристского рынка. Определение и классификация видов туризма. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме. Особенности и принципы районирования в международном туризме. Современные особенности развития международного туризма. Региональные тенденции развития международного туризма. Классификация туризма. Изучение дополнительной и периодической литературы: журналы «Вокруг света», «Коммерсант», «GEO», «National Geographic»
4	Раздел: Статистика международного туризма	Статистика туристских потоков. Статистика туристских доходов и расходов. Методы статистического учета в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма. Статистика международного туризма.
5	Раздел: Туристский спрос	География туристского спроса: География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. Современные тенденции туристского спроса. Сегментирование туристского рынка. Типы туристов. Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса. География туристского спроса
6	Раздел: Специфика и состав туристской индустрии	Турбизнес на рынке туристских услуг. Понятие туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Туроператоры и турагенты.
7	Раздел: Современная трансформация мировой индустрии туризма	Туризм и интернет. Статистика туристских сайтов в интернет. Новые каналы сбыта туристского продукта. Новые концепции туристского маркетинга. Информационные технологии в Российском туризме.
8	Раздел: Туристское предложение	Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта. Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения. Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии. Равновесие на рынке туризма.
9	Раздел: Структура туристского рынка	Формы рыночных структур в туризме. Концентрализация производства в туризме и механизм ее осуществления. Основные формы концентрации производства в туристской индустрии.
10	Раздел: Основные правила и	Понятие и виды туристских формальностей.

	формальности международных путешествий	Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по упрощению туристских формальностей. Паспортно-визовая поддержка туристов. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение). Оформление шенгенской визы. Таможенные формальности и валютный контроль. Система «tax-free» для туристов. Правила перемещения туристами через границу Российской Федерации товаров, не предназначенных для производственной или коммерческой деятельности.
11	Раздел: Процесс глобализации в международном туризме	Современные черты глобализации бизнеса. Стратегия синергизма. Тенденции, определяющие процесс глобализации в международном туризме. Способы создания и характеристика глобальных объединений, стратегических альянсов, ассоциаций и консорциумов в туристской индустрии. Развитие сетевого бизнеса в сфере туризма. Результаты воздействия глобализации на национальные рынки. Процессы интеграции, происходящие на российском туристском рынке.
12	Раздел: Перспективы развития международного туризма	Современные тенденции развития международного туристского рынка. Изменения туристского спроса, происходящие в международном туризме. Роль инноваций в международном туризме. Основные направления инновационной деятельности туристских предприятий. Новые стратегии развития международного туристского бизнеса. Долгосрочный прогноз развития туризма ЮНВТО. Прогнозы развития международного туризма в России.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1.	Раздел: Международный туризм как научная дисциплина	2	2		18	22
1.1.	Тема: Предмет, содержание, задачи международного туризма. Терминология основных понятий в области международного туризма. Место дисциплины в системе других дисциплин.	2			6	8
1.2.	Тема: Периодизация основных этапов развития международного туризма.		2		6	8
1.3.	Тема: Современное состояние международного туристского рынка.				6	6
2.	Раздел: Особенности развития международного туризма	2	2		6	10

2.1.	Тема: Динамика туризма и путешествий в мире. Основные направления путешествий.	2			2	4
2.2.	Тема: Особо охраняемые природные территории в мире. Рекреационное районирование стран.		2		2	4
2.3.	Тема: Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.				2	2
3.	Раздел: Туристский рынок как системный объект изучения.	2	4		14	20
3.1.	Тема: Понятие и современное состояние мирового туристского рынка. Определение и классификация видов туризма.	2			2	4
3.2.	Тема: Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме.				2	2
3.3.	Тема: Особенности и принципы районирования в международном туризме.		2		2	4
3.4.	Тема: Современные особенности развития международного туризма.		2		2	4
3.5.	Тема: Региональные тенденции развития международного туризма.				2	2
3.6.	Тема: Классификация туризма.				2	2
3.7.	Тема: Изучение дополнительной и периодической литературы: журналы «Вокруг света», «Коммерсант», «GEO», «National Geographic».				2	2
4.	Раздел: Статистика международного туризма	2	2		12	16
4.1.	Тема: Статистика туристских потоков. Статистика туристских доходов и расходов.				4	4
4.2.	Тема: Методы статистического учета в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.	2			4	6
4.3.	Тема: Статистика международного туризма.		2		4	6
5.	Раздел: Туристский спрос	2	2		16	20
5.1.	Тема: География туристского спроса.	2			2	4
5.2.	Тема: География туризма с целью отдыха и развлечений.				2	2
5.3.	Тема: География делового туризма.				2	2
5.4.	Тема: География религиозного туризма.				2	2
5.5.	Тема: Современные тенденции туристского спроса.				2	2
5.6.	Тема: Сегментирование туристского рынка. Типы туристов.		2		2	4
5.7.	Тема: Сущность туристского спроса.				2	2

5.8.	Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса. Тема: География туристского спроса.				2	2
6.	Раздел: Специфика и состав туристской индустрии	2	2		40	44
6.1.	Тема: Турбизнес на рынке туристских услуг.				20	20
6.2.	Тема: Понятие туристской индустрии.					
6.3.	Тема: Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений.		2		10	12
6.4.	Тема: Туроператоры и турагенты.	2			10	12
7.	Раздел: Современная трансформация мировой индустрии туризма	2	4		40	46
7.1.	Тема: Туризм и интернет.	2			8	10
7.2.	Тема: Статистика туристских сайтов в интернет.		2		8	10
7.3.	Тема: Новые каналы сбыта туристского продукта.		2		8	10
7.4.	Тема: Новые концепции туристского маркетинга.				8	8
7.5.	Тема: Информационные технологии в российском туризме.				8	8
8.	Раздел: Туристское предложение	2	2		32	36
8.1.	Тема: Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта.	2			8	10
8.2.	Тема: Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения.				8	8
8.3.	Тема: Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии.				8	8
8.4.	Тема: Равновесие на рынке туризма.		2		8	10
9.	Раздел: Структура туристского рынка	2	2		24	28
9.1.	Тема: Формы рыночных структур в туризме.		2		8	10
9.2.	Тема: Концентрализация производства в туризме и механизм ее осуществления.				8	8
9.3.	Тема: Основные формы концентрации производства в туристской индустрии.	2			8	10
10.	Раздел: Основные правила и формальности международных путешествий	2	2		48	52
10.1.	Тема: Понятие и виды туристских формальностей.	2			6	8
10.2.	Тема: Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по упрощению туристских формальностей.				6	6

<b>10.3.</b>	Тема: Паспортно-визовая поддержка туристов.		<b>2</b>		<b>6</b>	<b>8</b>
<b>10.4.</b>	Тема: Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>10.5.</b>	Тема: Оформление шенгенской визы.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>10.6.</b>	Тема: Таможенные формальности и валютный контроль.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>10.7.</b>	Тема: Система «tax-free» для туристов.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>10.8.</b>	Тема: Правила перемещения туристами через границу Российской Федерации товаров, не предназначенных для производственной или коммерческой деятельности.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>11.</b>	Раздел: Процесс глобализации в международном туризме		<b>4</b>		<b>40</b>	<b>44</b>
<b>11.1.</b>	Тема: Современные черты глобализации бизнеса.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>11.2.</b>	Тема: Стратегия синергизма.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>11.3.</b>	Тема: Тенденции, определяющие процесс глобализации в международном туризме.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>11.4.</b>	Тема: Способы создания и характеристика глобальных объединений, стратегических альянсов, ассоциаций и консорциумов в туристской индустрии.		<b>2</b>		<b>8</b>	<b>10</b>
<b>11.5.</b>	Тема: Развитие сетевого бизнеса в сфере туризма.		<b>2</b>		<b>8</b>	<b>10</b>
<b>11.6.</b>	Тема: Результаты воздействия глобализации на национальные рынки.				<b>4</b>	<b>4</b>
<b>11.7.</b>	Тема: Процессы интеграции, происходящие на российском туристском рынке.				<b>2</b>	<b>2</b>
<b>12.</b>	Раздел: Перспективы развития международного туризма		<b>2</b>		<b>20</b>	<b>22</b>
<b>12.1.</b>	Тема: Современные тенденции развития международного туристского рынка.				<b>4</b>	<b>4</b>
<b>12.2.</b>	Тема: Изменения туристского спроса, происходящие в международном туризме.				<b>4</b>	<b>4</b>
<b>12.3.</b>	Тема: Роль инноваций в международном туризме.				<b>2</b>	<b>2</b>
<b>12.4.</b>	Тема: Основные направления инновационной деятельности туристских предприятий. Новые стратегии развития международного туристского бизнеса.		<b>2</b>		<b>2</b>	<b>4</b>
<b>12.5.</b>	Тема: Долгосрочный прогноз развития туризма ЮНВТО.				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>12.6.</b>	Тема: Прогнозы развития международного туризма в России.				<b>2</b>	<b>2</b>
<b>13.</b>	<b>Зачет</b>					
<b>Всего:</b>		<b>20</b>	<b>30</b>		<b>310</b>	<b>360</b>



## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
1.	Тема: Предмет, содержание, задачи международного туризма. Терминология основных понятий в области международного туризма. Место дисциплины в системе других дисциплин.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
2.	Тема: Периодизация основных этапов развития международного туризма.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
3.	Тема: Современное состояние международного туристского рынка.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
4.	Тема: Динамика туризма и путешествий в мире. Основные направления путешествий.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
5.	Тема: Особо охраняемые природные территории в мире. Рекреационное районирование стран.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
6.	Тема: Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
7.	Тема: Понятие и современное состояние мирового туристского рынка. Определение и классификация видов туризма.	Подготовка к устному опросу
8.	Тема: Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
9.	Тема: Особенности и принципы районирования в международном туризме	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
10.	Тема: Современные особенности развития международного туризма.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
11.	Тема: Региональные тенденции развития международного туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
12.	Тема: Классификация туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
13.	Тема: Изучение дополнительной и периодической литературы: журналы «Вокруг света», «Коммерсант», «GEO», «National Geographic».	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.

14.	Тема: Статистика туристских потоков. Статистика туристских доходов и расходов.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками.
15.	Тема: Методы статистического учета в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
16.	Тема: Статистика международного туризма.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации.
17.	Тема: География туристского спроса.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации.
18.	Тема: География туризма с целью отдыха и развлечений.	Подготовка к устному опросу.
19.	Тема: География делового туризма.	Подготовка к устному опросу.
20.	Тема: География религиозного туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками.
21.	Тема: Современные тенденции туристского спроса.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка реферата.
22.	Тема: Сегментирование туристского рынка. Типы туристов.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации.
23.	Тема: Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка реферата.
24.	Тема: География туристского спроса.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
25.	Тема: Турбизнес на рынке туристских услуг.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
26.	Тема: Понятие туристской индустрии.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
27.	Тема: Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
28.	Тема: Туроператоры и турагенты.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
29.	Тема: Туризм и интернет.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
30.	Тема: Статистика туристских сайтов в интернет.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации.
31.	Тема: Новые каналы сбыта туристского продукта.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации.
32.	Тема: Новые концепции туристского маркетинга.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка реферата.

33.	Тема: Информационные технологии в российском туризме.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка реферата.
34.	Тема: Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
35.	Тема: Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
36.	Тема: Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
37.	Тема: Равновесие на рынке туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
38.	Тема: Формы рыночных структур в туризме.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка реферата.
39.	Тема: Концентрализация производства в туризме и механизм ее осуществления.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка реферата.
40.	Тема: Основные формы концентрации производства в туристской индустрии.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
41.	Тема: Понятие и виды туристских формальностей.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
42.	Тема: Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по упрощению туристских формальностей.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка реферата.
43.	Тема: Паспортно-визовая поддержка туристов.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
44.	Тема: Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
45.	Тема: Оформление шенгенской визы.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
46.	Тема: Таможенные формальности и валютный контроль.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
47.	Тема: Система «tax-free» для туристов.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
48.	Тема: Правила перемещения туристами через границу Российской Федерации товаров, не	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-

	предназначенных для производственной или коммерческой деятельности.	источниками. Подготовка к устному опросу.
49.	Тема: Современные черты глобализации бизнеса.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
50.	Тема: Стратегия синергизма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
51.	Тема: Тенденции, определяющие процесс глобализации в международном туризме.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
52.	Тема: Способы создания и характеристика глобальных объединений, стратегических альянсов, ассоциаций и консорциумов в туристской индустрии.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
53.	Тема: Развитие сетевого бизнеса в сфере туризма.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
54.	Тема: Результаты воздействия глобализации на национальные рынки.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
55.	Тема: Процессы интеграции, происходящие на российском туристском рынке.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
56.	Тема: Современные тенденции развития международного туристского рынка.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
57.	Тема: Изменения туристского спроса, происходящие в международном туризме.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
58.	Тема: Роль инноваций в международном туризме.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
59.	Тема: Основные направления инновационной деятельности туристских предприятий. Новые стратегии развития международного туристского бизнеса.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка реферата.
60.	Тема: Долгосрочный прогноз развития туризма ЮНВТО.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
61.	Тема: Прогнозы развития международного туризма в России.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата

**6.2. Тематика курсовых работ (проектов):** не предусмотрены.

### **6.3. Примерная тематика рефератов**

1. Проблемы и перспективы развития современного международного туризма.
2. Исторические аспекты международного туризма.
3. Страхование в международном туризме.
4. Социально-психологические факторы международного туризма.

5. Риски и угрозы в развитии современного международного туризма.
6. Современные факторы развития международного туризма.
7. Правовое обеспечение международной туристской деятельности.
8. Защита прав туристов при оказании международных туристских услуг.
9. Особенности реализации международного туристского продукта.
10. Туристические ресурсы зарубежной Европы.
11. Туристические ресурсы Северной Америки.
12. Туристические ресурсы Южной Америки.
13. Международное сотрудничество России в области туризма.
14. Туристические ресурсы Азии.
15. Туристические ресурсы Африки.
16. Туристические ресурсы России.
17. Туристические ресурсы стран ближнего зарубежья.
18. Инновационные стратегии развития международного туризма.
19. Мировая гостиничная индустрия.
20. Транспортное обеспечение международного туризма.
21. Международный туризм как фактор борьбы с бедностью.
22. Современные трансформации в мировой туристской индустрии.
23. Периодизация основных этапов развития международного туризма.
24. Современное состояние международного туристского рынка.
25. Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.
26. Проблемы сезонности в международном туризме.
27. Условия развития международного туризма.
28. Современные тенденции туристского спроса.
29. Современные тенденции туристского спроса.
30. География туристского спроса.
31. Турбизнес на рынке туристских услуг.
32. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений.
33. Новые концепции туристского маркетинга.
34. Формы рыночных структур в туризме.
35. Концентрализация производства в туризме и механизм ее осуществления.
36. Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по упрощению туристских формальностей.
37. Роль инноваций в международном туризме.
38. Долгосрочный прогноз развития туризма ЮНВТО.
39. Прогнозы развития международного туризма в России.
40. Новые стратегии развития международного туристского бизнеса.

## **7. Фонды оценочных средств**

### **7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине**

<b>Наименование темы дисциплины</b>	<b>Средства текущего контроля</b>	<b>Перечень компетенций (указать шифр)</b>
Тема: Предмет, содержание, задачи международного туризма. Терминология основных понятий в области международного туризма. Место дисциплины в системе других	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5

дисциплин.		
Тема: Периодизация основных этапов развития международного туризма.	реферат доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Современное состояние международного туристского рынка.	реферат устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации тест	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Динамика туризма и путешествий в мире. Основные направления путешествий.	устный опрос тест	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Особо охраняемые природные территории в мире. Рекреационное районирование стран.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации тест	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.	реферат устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Понятие и современное состояние мирового туристского рынка. Определение и классификация видов туризма.	устный опрос тест	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме.	реферат устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Особенности и принципы районирования в международном туризме	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Современные особенности развития международного туризма.	доклад в виде мультимедийной презентации тест	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Региональные тенденции развития международного туризма.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Классификация туризма.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Изучение дополнительной и периодической литературы: журналы «Вокруг света», «Коммерсант», «GEO», «National Geographic».	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Статистика туристских потоков. Статистика туристских доходов и расходов.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Методы статистического учета в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Статистика международного туризма.	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: География туристского спроса.	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5

Тема: География туризма с целью отдыха и развлечений.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: География делового туризма.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: География религиозного туризма.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Современные тенденции туристского спроса.	реферат устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Сегментирование туристского рынка. Типы туристов.	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса.	реферат устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: География туристского спроса.	реферат доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Турбизнес на рынке туристских услуг.	реферат устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Понятие туристской индустрии.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений.	устный опрос реферат	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Туроператоры и турагенты.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Туризм и интернет.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Статистика туристских сайтов в интернет.	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Новые каналы сбыта туристского продукта.	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Новые концепции туристского маркетинга.	устный опрос реферат	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Информационные технологии в российском туризме.	устный опрос реферат	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Особенности туристского предложения по секторам туристской	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5

индустрии.		
Тема: Равновесие на рынке туризма.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Формы рыночных структур в туризме.	реферат	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Концентрализация производства в туризме и механизм ее осуществления.	реферат	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Основные формы концентрации производства в туристской индустрии.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Понятие и виды туристских формальностей.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по упрощению туристских формальностей.	реферат	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Паспортно-визовая поддержка туристов.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Оформление шенгенской визы.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Таможенные формальности и валютный контроль.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Система «tax-free» для туристов.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Правила перемещения туристами через границу Российской Федерации товаров, не предназначенных для производственной или коммерческой деятельности.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Современные черты глобализации бизнеса.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Стратегия синергизма.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Тенденции, определяющие процесс глобализации в международном туризме.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Способы создания и характеристика глобальных объединений, стратегических альянсов, ассоциаций и консорциумов в туристской индустрии.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Развитие сетевого бизнеса в сфере туризма.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Результаты воздействия глобализации на национальные рынки.	устный опрос	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Процессы интеграции,	устный опрос	ОПК-4, ПК-3,



происходящие на российском туристском рынке.		ПК-5
Тема: Современные тенденции развития международного туристского рынка.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Изменения туристского спроса, происходящие в международном туризме.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Роль инноваций в международном туризме.	устный опрос реферат	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Основные направления инновационной деятельности туристских предприятий. Новые стратегии развития международного туристского бизнеса.	реферат	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Долгосрочный прогноз развития туризма ЮНВТО.	устный опрос реферат	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Прогнозы развития международного туризма в России.	устный опрос реферат	ОПК-4, ПК-3, ПК-5
Тема: Современные тенденции развития международного туристского рынка.	устный опрос реферат	ОПК-4, ПК-3, ПК-5

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

#### ***Критерии оценки видов работ***

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

#### ***Рейтинг план***

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b><i>Итого</i></b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Тема: Предмет, содержание, задачи международного туризма. Терминология	1	2

	основных понятий в области международного туризма. Место дисциплины в системе других дисциплин.		
	Тема: Периодизация основных этапов развития международного туризма.	1	2
	Тема: Современное состояние международного туристского рынка.	1	2
	Тема: Динамика туризма и путешествий в мире. Основные направления путешествий.	1	2
	Тема: Особо охраняемые природные территории в мире. Рекреационное районирование стран.	1	2
	Тема: Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.	1	2
	Тема: Понятие и современное состояние мирового туристского рынка. Определение и классификация видов туризма.	1	2
	Тема: Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме.	1	2
	Тема: Особенности и принципы районирования в международном туризме	1	2
	Тема: Современные особенности развития международного туризма.	1	2
	Тема: Региональные тенденции развития международного туризма.	1	2
	Тема: Классификация туризма.	1	2
	Тема: Изучение дополнительной и периодической литературы: журналы «Вокруг света», «Коммерсант», «GEO», «National Geographic».	1	2
	Тема: Статистика туристских потоков. Статистика туристских доходов и расходов.	1	2

Тема: Методы статистического учета в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.	1	2
Тема: Статистика международного туризма.	1	2
Тема: География туристского спроса.	1	2
Тема: География туризма с целью отдыха и развлечений.	1	2
Тема: География делового туризма.	1	2
Тема: География религиозного туризма.	1	2
Тема: Современные тенденции туристского спроса.	1	2
Тема: Сегментирование туристского рынка. Типы туристов.	1	2
Тема: Сущность туристского спроса. Основные черты туристского спроса. Современные тенденции туристского спроса.	1	2
Тема: География туристского спроса.	1	2
Тема: Турбизнес на рынке туристских услуг.	1	2
Тема: Понятие туристской индустрии.	1	2
Тема: Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений.	1	2
Тема: Туроператоры и турагенты.	1	2
Тема: Туризм и интернет.	1	2
Тема: Статистика туристских сайтов в интернет.	1	2
Тема: Новые каналы сбыта туристского продукта.	1	2
Тема: Новые концепции туристского маркетинга.	1	2
Тема: Информационные технологии в российском туризме.	1	2
Тема: Туристский продукт. Факторы производства туристского продукта.	1	2

Тема: Сущность туристского предложения. Особенности туристского предложения.	1	2
Тема: Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии.	1	2
Тема: Равновесие на рынке туризма.	1	2
Тема: Формы рыночных структур в туризме.	1	2
Тема: Концентрализация производства в туризме и механизм ее осуществления.	1	2
Тема: Основные формы концентрации производства в туристской индустрии.	1	2
Тема: Понятие и виды туристских формальностей.	1	2
Тема: Рекомендации Всемирной туристской организации (ЮНВТО) по упрощению туристских формальностей.	1	2
Тема: Паспортно-визовая поддержка туристов.	1	2
Тема: Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).	1	2
Тема: Оформление шенгенской визы.	1	2
Тема: Таможенные формальности и валютный контроль.	1	2
Тема: Система «tax-free» для туристов.	1	2
Тема: Правила перемещения туристами через границу Российской Федерации товаров, не предназначенных для производственной или коммерческой деятельности.	1	2
Тема: Современные черты глобализации бизнеса.	1	2
Тема: Стратегия синергизма.	1	2
Тема: Тенденции, определяющие процесс глобализации в международном туризме.	1	2

	Тема: Способы создания и характеристика глобальных объединений, стратегических альянсов, ассоциаций и консорциумов в туристской индустрии.	1	2
	Тема: Развитие сетевого бизнеса в сфере туризма.	1	2
	Тема: Результаты воздействия глобализации на национальные рынки.	1	2
	Тема: Процессы интеграции, происходящие на российском туристском рынке.	1	2
	Тема: Современные тенденции развития международного туристского рынка.	1	2
	Тема: Изменения туристского спроса, происходящие в международном туризме.	1	2
	Тема: Роль инноваций в международном туризме.	1	2
	Тема: Основные направления инновационной деятельности туристских предприятий. Новые стратегии развития международного туристского бизнеса.	1	2
	Тема: Долгосрочный прогноз развития туризма ЮНВТО.	1	2
	Тема: Прогнозы развития международного туризма в России.	1	2
	<b>Итого</b>	<b>61</b>	<b>122</b>
<b>Всего на курсе</b>		<b>61</b>	<b>122</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		36	73
<b>ИТОГО</b>		97	195
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 8,9,11,12 и 13 триместрах не менее 36 баллов</b>			

*Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций*

1. Понятие и сущность туризма.
2. Классификация туризма.
3. Международный туризм.
4. Сегментирование туристского рынка.
5. Сущность туристского спроса.
6. Основные черты туристского спроса.
7. Современные тенденции международного туристского спроса.

8. Туристский продукт.
9. Факторы производства туристского продукта.
10. Сущность туристского предложения.
11. Особенности международного туристского предложения.
12. Равновесие на рынке международного туризма.
13. Сектор транспортных перевозок.
14. Сектор размещения и питания.
15. Сектор развлечений.
16. Туроператоры и турагенты.
17. Факторы, тенденции и перспективы развития мировой туристской индустрии.
18. Транснациональные компании на рынке международного туризма.
19. ТНК в гостиничном хозяйстве.
20. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
21. Процессы глобализации в мировом туризме.
22. Туристские ресурсы Европы.
23. Туристские ресурсы Африки.
24. Туристские ресурсы Азии.
25. Туристские ресурсы Северной Америки.
26. Туристские ресурсы Южной Америки.
27. Туристские ресурсы России.
28. Рекреационное районирование стран.
29. Особо охраняемые природные территории в мире.
30. Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.
31. Условия развития международного туризма.
32. Проблемы сезонности в международном туризме.
33. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
34. Современные особенности развития международного туризма.
35. Статистика международного туризма.
36. География туристского спроса.
37. Сегментирование туристского рынка.
38. Турбизнес на рынке туристских услуг.
39. Туроператоры и турагенты.
40. Туризм и интернет.
41. Статистика туристских сайтов в интернет.
42. Новые каналы сбыта туристского продукта.
43. Факторы производства туристского продукта.
44. Основные формы концентрации производства в туристской индустрии.
45. Паспортно-визовая поддержка туристов.
46. Таможенные формальности и валютный контроль.
47. Современные черты глобализации бизнеса.
48. Развитие сетевого бизнеса в сфере туризма.
49. Современные тенденции развития международного туристского рынка.
50. Изменения туристского спроса, происходящие в международном туризме.

#### ***Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций.***

Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть

представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

#### ***Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

#### **Реферат**

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

#### ***Критерии оценивания рефератов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографического списка).	0,5
Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

## обучающихся по дисциплине

### 7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

### 7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине

Уровень проявления компетенций	Качественная характеристика	Количественный показатель (баллы БРС)	Оценка
			Квалитативная
<b>Высокий</b>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p> <p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	90–100	зачтено
<b>Повышенный</b>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в</p>	75–89	



	<p>том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p>		
<b>Базовый</b>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p>	60–74	
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>не зачтено</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

Проверяемые индикаторы проявления компетенций		
ОПК-4	ПК-3	ПК-5
<b>Устный ответ и решение ситуации</b>		
<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и</p>

#### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

##### Устный ответ

1. При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.
2. Рейтинговый балл, соответствующий **зачету** – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

##### Вопросы для устного ответа на зачете:

1. Безопасность международного туризма как главнейшее его условие.
2. Визовые формальности в международном туризме.
3. Деятельность Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
4. Информационно-экскурсионное обслуживание в сфере международного туризма.
5. Классификации и основные характеристики предприятий питания в международном туризме.
6. Международные конференции по регулированию туризма.
7. Международные туристские выставки.
8. Международные туристские организации, их классификация и назначение.
9. Международный туристский рынок. Страны-доноры, страны-реципиенты.
10. Организация средств размещения в международном туризме.
11. Основные экономические законы и категории в туризме.
12. Паспортные формальности в международном туризме.
13. Перспективы развития международного туризма.
14. Поддержка российских туристов за рубежом.
15. Понятие «международный туризм». Функции международного туризма.
16. Понятие туристской индустрии. Специфика и состав.
17. Правовое регулирование международного и национального туризма.
18. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.
19. Современная трансформация мировой индустрии туризма.
20. Социально-психологические аспекты развития туризма. Туристская мотивация.
21. Статистика международного туризма.
22. Страхование в международном туризме.
23. Таможенные формальности в туризме.
24. Транснационализация и глобализация в международном туризме.
25. Туристские перевозки. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
26. Шенгенское соглашение. Шенгенская виза.
27. Этапы развития международного туризма.

##### Критерии оценивания устного ответа

Критерий	Балл
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4

Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

**Примерные вопросы теста по дисциплине «Международный туризм»**

**1. Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):**

- а) менее 20%;
- б) более 80%;
- в) около 60%;**
- г) менее 10%.

**2. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:**

- а) деловой туризм;
- б) экологический туризм;**
- в) космический туризм;
- г) религиозный туризм.

**3. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:**

- а) Америка;
- б) Юго-Восточная Азия;
- в) Европа;**
- г) Ближний Восток.

**4. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):**

- а) в Европейском регионе;
- б) в Американском регионе;
- в) в Ближневосточном регионе;
- г) в Азиатско-Тихоокеанском регионе;**

**5. Темпы роста международных прибытий в Россию (выбрать верную строку):**

- а) выше среднемирового показателя;**
- б) ниже среднемирового показателя;
- в) находятся примерно на уровне среднемирового показателя.

**6. В среднем, число ежегодно выезжающих за рубеж российских граждан составляет:**

- а) около 9 млн человек;

**б) около 20 млн человек;**

в) около 32 млн человек;

г) около 5 млн. человек.

**7. Всемирная туристская организация была создана в:**

а) 1961 г.;

**б) 1975 г.;**

в) 1986 г.;

г) 1995 г.

**8. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):**

а) мировых туристских организаций отраслевого характера;

б) мировых туристских организаций общего характера;

**в) региональных туристских организаций общего характера;**

г) региональных туристских организаций отраслевого характера;

д) специализированных международных туристских организаций.

**9. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):**

а) Россия, Япония, Китай;

**б) США, Испания, Франция;**

в) США, Дания, Италия;

г) ФРГ, Китай, Великобритания.

**10. Приведите пример специализированной туристской организации:**

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой**

### **для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература**

1. Экономика и организация туризма. Международный туризм : учеб. пособие / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др.; под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. – 4-е изд. – М. : КНОРУС, 2015. – 568 с.

2. Кицис В. М. Международный туризм: учеб. пособие [Электронный ресурс]/ В. М. Кицис, С. В. Сарайкина. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2020. – 205 с.

#### **б) дополнительная литература**

1. Багдасарян, В. Э. История туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов по направлениям подгот. 43.03.02 "Туризм", 46.03.01 "История" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Документ Bookread2. - М. : ИНФРАМ, 2017. - 189 с.

2. Бессараб Д. А. География международного туризма. В 2 частях. Часть 2. География

видов туризма / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - М.: ТетраСистемс, 2019. - 224 с.

3. Большаник П. В. Туристское страноведение : учебное пособие / Москва : ИНФРА-М, 2021. – 241 с.

4. Кружалин В. И. География туризма [Текст] : учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 328 с.

5. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. – 317 с.

6. Сенин В. С. Организация международного туризма. Учебник / М.: Финансы и статистика, 2019. - 400 с.

7. Экономика и организация туризма : международный туризм : учеб. пособие для вузов / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.] ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : КноРус, 2010. – 565 с.

#### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

5. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org);

6. Большая Российская энциклопедия (электронная версия) - <https://bigenc.ru/> ;

7. [www.unep.org](http://www.unep.org) – официальный сайт ЮНЕП ООН;

8. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>;

9. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org);

### **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

#### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;

- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя

в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;

- *рефлексивность*, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать профессиональные задачи;

- *рейтинговость*, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;

- *преемственность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля профильных дисциплин, осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 61 тему, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы

самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Международный туризм».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении.**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д А Ю**

проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса

\_\_\_\_\_ В.П. Завойстый

« \_\_\_\_ » января 2020 г.

### **Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**

**К.М.05.07 Проектирование туристских местностей**

**Рекомендуется для направления подготовки:**

43.03.02 Туризм

(профиль Менеджмент международного и внутреннего туризма)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Разработчик:**

заведующий кафедрой социально-экономической  
географии и туризма,  
кандидат географических наук

Т.Ю. Кондакова

**Утверждено на заседании кафедры**

социально-экономической географии и туризма

« \_\_ » января 2020 г.

Протокол № \_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т.Ю.

Кондакова



## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины «Проектирование туристских местностей»** - формирование у студентов знаний методологических основ территориального проектирования и особенностях формирования основной планировочной концепции туристской местности, особенностях и проблемах территориального проектирования районов отдыха и туризма; знаний основных методов экономико-географических обоснований и проектных расчётов в территориальном проектировании туристских местностей; ознакомление студентов с основами территориального проектирования на примере туристско-рекреационных территорий как теории и практики их рациональной организации и как важнейшей прикладной области географической науки.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание основных методов экономико-географических обоснований и проектных расчётов в территориальном проектировании туристских местностей;
- овладение навыками подготовки информационной базы проектных разработок туризма для схем территориального планирования субъектов РФ, муниципальных районов, сельских поселений, туристских зон; формирование навыков выполнения комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала местности; формирование навыков выполнения туристско-рекреационного районирования и планирования организации туристских территорий; навыками применения современных проектно-планировочных методов и технологий при разработке документов территориального проектирования туристских местностей; овладение методами экономико-географических обоснований и проектных расчётов в территориальном проектировании туристских местностей;
- развитие умений понимать и анализировать основные комплексные проблемы территориального проектирования районов рекреационного типа; умений применять на практике базовые теоретические знания о признаках туристских местностей, их классификации в территориальном планировании и проектировании, нормативно-правовой базе проектирования, отечественном и зарубежном опыте пространственного планирования туристско-рекреационных территорий; умений анализировать туристско-рекреационные ресурсы территории и прогнозирование потребностей в них.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в обязательную часть ОПОП.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест

		УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами	
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		9	10		
Контактная работа с преподавателем (всего)	20	10	10		
В том числе:					

Лекции	8	4	4		
Практические занятия (ПЗ)	12	6	6		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>124</b>	<b>62</b>	<b>62</b>		
В том числе:					
Реферат	32	16	16		
Другие виды самостоятельной работы	92	46	46		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			зачет		
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	Раздел: <b>Введение. Территориальное туристское проектирование: назначение, история и понятия</b>	<b>Тема 1. Введение. Территориальное туристское проектирование: назначение, история и понятия</b> Назначение, предмет и структура курса. Учебная литература. Электронные версии журналов и Интернет-ресурсы. Условия проведения практических работ, в том числе использование программы Excel для графических построений, программ тематического картографирования Назначение и история развития отечественного территориального туристского проектирования. Проектирование туризма в системе стратегического и территориального планирования России. Ведущие центры пространственного планирования РФ, выполняющие территориальные туристско-рекреационные проекты. Система понятий туристского проектирования
2	Раздел: <b>Теория и методы территориального проектирования туристских местностей</b>	<b>Тема 2. Теория и методы территориального проектирования туристских местностей</b> Объекты и содержание территориального проектирования туристских местностей. Подходы, принципы, методы и технология проектирования туристских местностей. Основные проблемы территориального проектирования туристских местностей разных типов. Оценка ресурсов в территориальном проектировании туристских местностей
3	Раздел: <b>Проектирование рекреационного расселения</b>	<b>Тема 3. Проектирование рекреационного расселения</b> Рекреационное расселение как междисциплинарная тема научных исследований. Характер расселения в рекреационном районе. Типы городов и сельских населённых пунктов в рекреационных районах. Структурная и пространственная динамика рекреационного расселения Расселение в рекреационных районах разных типов
4	Раздел: <b>Территориальное</b>	<b>Тема 4. Территориальное проектирование туризма:</b>

	<b>проектирование туризма: анализ опыта</b>	<b>анализ опыта</b> Пространственные модели туристско-рекреационного проектирования. Проектирование туристских местностей разных типов. Моделирование туристского каркаса и его базовых элементов (туристских троп, маршрутов). Туристско-рекреационная экспертиза.
5	Раздел: <b>Разработка и анализ проектных карт туризма</b>	<b>Тема 5. Разработка и анализ проектных карт туризма.</b> Проектные карты туристских местностей разного типа: классификация и оценка, особенности разработки и оформления. Региональные проектные карты туризма: классификация и оценка, особенности разработки и оформления. Основные приёмы анализа проектных карт туризма

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	Практ. занятия (семинары)	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: <b>Введение. Территориальное туристское проектирование: назначение, история и понятия</b>	2	2	24	28
1.1.	Тема 1. Введение. Территориальное туристское проектирование: назначение, история и понятия	2	2	24	28
2	Раздел: <b>Теория и методы территориального проектирования туристских местностей</b>	2	4	24	30
2.1.	Тема 2. Теория и методы территориального проектирования туристских местностей	2	4	24	30
3.	Раздел: <b>Проектирование рекреационного расселения</b>	2	2	24	30
3.1.	Тема 3. Проектирование рекреационного расселения	2	2	24	30
4.	Раздел: <b>Территориальное проектирование туризма: анализ опыта</b>	2	2	26	30
4.1.	Тема 4. Территориальное проектирование туризма: анализ опыта	2	2	26	30
5	Раздел: <b>Разработка и анализ проектных карт туризма</b>		2	26	28
5.1	Тема 5. Разработка и анализ проектных карт туризма		2	26	28
	<b>Зачет</b>				
<b>Всего:</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>124</b>	<b>144</b>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной

## работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
1.	Тема 1. Введение. Территориальное туристское проектирование: назначение, история и понятия	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
2.	Тема 2. Теория и методы территориального проектирования туристских местностей	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
3.	Тема 3. Проектирование рекреационного расселения	Подготовка реферата Выполнение практических работ
4.	Тема 4. Территориальное проектирование туризма: анализ опыта	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
5.	Тема 5. Разработка и анализ проектных карт туризма	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации

**6.2. Тематика курсовых работ (проектов):** не предусмотрены.

### 6.3. Примерная тематика рефератов

1. Опыт проектирования крупных курортных зон страны: исторический обзор.
2. Опыт проектирования пригородных зон отдыха: исторический обзор.
3. Международный опыт проектировок туристских зон.
4. Обзор публикаций по проблемам и практике территориального проектирования туристских местностей.
5. Нормативная база территориального проектирования туристских местностей (на примере Тверской области).
6. Транспортные схемы туристских местностей: принципы моделирования.
7. Инфраструктурное обеспечение туристских местностей (на региональных примерах).
8. Особенности и технологии проектирования познавательных и религиозных туров.
9. Особенности и технологии проектирования рекреационных и лечебных туров.
10. Особенности и технологии проектирования спортивных туров.
11. Особенности и технологии проектирования деловых туров.
12. Особенности и технологии проектирования экологических туров.
13. Особенности и технологии проектирования образовательных туров.
14. Особенности и технологии проектирования сельских туров (агротуров).

15. Особенности и технологии проектирования культурных туров (литературные, музейные, театральные и т.д.).
16. Особенности и технологии проектирования морских круизных туров.
17. Особенности и технологии проектирования речных круизных туров.
18. Особенности и технологии проектирования экстремальных туров.
19. Особенности и технологии проектирования этнических и этнографических туров.
20. Особенности и технологии проектирования событийных туров.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Тема 1. Введение. Территориальное туристское проектирование: назначение, история и понятия	Реферат Доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Тема 2. Теория и методы территориального проектирования туристских местностей	Реферат Доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Тема 3. Проектирование рекреационного расселения	Реферат Практическая работа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Тема 4. Территориальное проектирование туризма: анализ опыта	Реферат Доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Тема 5. Разработка и анализ проектных карт туризма	Реферат Доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-4.1; ОПК-

		4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
--	--	---

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

**Критерии оценки видов работ**

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

**Рейтинг план**

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Тема 1. Введение. Территориальное туристское проектирование: назначение, история и понятия	4	8
	Тема 2. Теория и методы территориального проектирования туристских местностей	4	8
	Тема 3. Проектирование рекреационного расселения	6	8
	Тема 4. Территориальное проектирование туризма: анализ опыта	4	8
	Тема 5. Разработка и анализ проектных карт туризма	6	8
	<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>40</b>
<b>Всего</b>		<b>44</b>	<b>62</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		4	16
<b>ИТОГО</b>		<b>48</b>	<b>78</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение</b>			

***Примеры заданий для выполнения практических работ***

*Практические задания* – учебные задания (комплекс заданий), выполняемых студентом под руководством преподавателя (самостоятельно) с целью усвоения научно-теоретических основ дисциплины, приобретения навыков и опыта творческой деятельности, овладения современными методами решения профессиональных задач, в том числе исследовательского характера. В процессе текущего контроля оценивается качество усвоения учебного материала по теме практической работы и качество оформления отчета.

Практическое занятие № 1. Территориальное планирование и региональное управление: теоретико-методологический инструментарий

Практическое занятие № 2. Основные направления деятельности в области территориального планирования туристско-рекреационных комплексов.

Практическое занятие № 3. Виды территориального планирования на региональном, муниципальном и локальном уровне.

Практическое занятие № 4. Типы организации туристского пространства и особенности планирования.

Практическое занятие № 5. Туристское освоение территории и туристский каркас

Практическое занятие № 6. Функционально-планировочная организация рекреационной зоны.

Практическое занятие № 7. Туристско-рекреационные комплексы.

Практическое занятие № 8. Планировочная организация санаторных комплексов

**Примеры практических заданий:**

1. Первые работы по курортным зонам и центрам страны (работы А.П. Иваницкого, В. Семёнова, М. Гинзбурга и др.).
2. Междисциплинарные связи ТПТМ.
3. Обзор географических, градостроительных и архитектурных исследований по каталогам.
4. «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования»: сборники ежегодной международной научно-практической конференции. Анализ публикаций.
5. Система понятий (заполнение систематизирующей табл.).
6. Планировка рекреационных территорий: методологические основы
7. Инвестиционные программы развития туризма (на примере одного региона: анализ содержания).
8. Пример институционального обеспечения развития туризма Ярославской области (обзор документов).
9. Формы мониторинга развития туризма (реестры и паспорта): анализ содержания на примере одного региона и одного района Ярославской области.
10. Планирование и проектирование систем отдыха в урбанизированных районах (особенности разработки на примере одного региона).
11. Планирование и проектирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах (особенности разработки на примере одного региона).
12. Планирование развития туристско-рекреационных систем в малонаселенных



- районах (особенности разработки на примере одного региона).
13. Структура туристских разделов в Схемах территориального планирования регионов-субъектов РФ и муниципальных районов и генпланах СП и городских округов области (регион, муниципальный район, сельское поселение и город – на выбор).
  14. Опыт моделирования туристско-рекреационных кластеров в схемах территориального планирования регионов-субъектов РФ (регион – на выбор).
  15. Примеры современного территориального проектирования туристских местностей.
  16. Пилотные проекты: отечественные и зарубежные разработки.
  17. Анализ проекта по схеме (проект – на выбор).
  18. Самостоятельные разработки проектов (для малых туристских территорий).
  19. Знакомство с опытом создания проектных карт туризма для регионов-субъектов РФ, муниципальных районов, городов и малых туристских местностей (сельских поселений и их частей): выбрать лучшие примеры проектных карт (2-3) и обосновать их выбор своей оценкой.
  20. Письменное задание: описать ресурсы небольшого участка Ярославской области (на выбор), используя проектные карты – карта комплексной оценки условий и карта культурно-исторического потенциала
  21. Привести примеры проектов туристских местностей с использованием разных моделей проектирования. Заполнить таблицу «Проекты туристских местностей и основные модели проектирования»
  22. По тексту Закона об ООПТ выяснить какие виды туризма разрешается развивать на территориях разных категорий ООПТ. Заполнить таблицу (Прочитайте комментарий к изменениям в Законе ООПТ (2013)) Разрешённые виды туризма в особо охраняемых природных территориях (составить по тексту Закона об ООПТ)

***Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Использование профессиональных понятий и терминов в речи	0,5 балла
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Практическая направленность	0,5 балла
Правильность выполнения задания, оригинальность предлагаемых решений	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

***Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций***

1. Предмет и объект туристско-рекреационного проектирования. Понятия рекреационная система (РС), территориальная рекреационная система (ТРС). Т
2. Туристский центр и туристская дестинация - элементы туристско-рекреационной системы.
3. Понятие туристского кластера. Рекреационные образования различного назначения.
4. Системы кратковременного и длительного отдыха. Различия в системах отдыха в урбанизированных, курортных и малонаселённых районах.
5. Предпосылки для создания дестинаций. Стратегии развития дестинаций. Менеджмент и маркетинг на уровне туристских дестинаций.
6. Современные подходы в планировании туристско-рекреационного развития территорий.
7. Целевая региональная программа развития рекреации и туризма как составная часть общей Программы социально-экономического развития региона.
8. Модель целевых региональных программ. Многоаспектность региональных исследований. Этапы составления целевых региональных программ развития рекреации и туризма.
9. База данных рекреационного потенциала. Рекреационные реестр и кадастр района.
10. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности:

качество, уникальность, объёмы (запасы), привлекательность объектов.

11. Комплексная оценка ресурсов по каждому виду рекреационной деятельности: надёжность в эксплуатации, ёмкость (пропускной туристский потенциал).

12. Технологии натурального экспедиционного обследования территории.

13. Прогностическая часть региональных программ. Разработка предложений с ориентацией на работу отрасли в рыночных условиях.

14. Прогностическая часть региональных программ. Маркетинговые исследования (региональный маркетинг).

15. Прогностическая часть региональных программ. Разработка стратегии рекреационного освоения (ситуационный и SWOT анализы применительно к рекреационному освоению территории в целом, и отдельных видов туризма в частности).

16. Прогностическая часть региональных программ. Система рекомендуемых мероприятий. Определение требующегося кадрового обеспечения.

17. Прогностическая часть региональных программ. Установление необходимого правового обеспечения развития туризма и курортного дела на региональном уровне.

18. Прогностическая часть региональных программ. Информационное обеспечение туристской отрасли. Мероприятия по продвижению местного туристского и курортного продукта на отечественном и мировом туристских рынках.

19. Прогностическая часть региональных программ. Формирование привлекательного имиджа территории.

20. Экономическая часть программ. Определение размеров инвестиций и установление источников финансирования (федеральный и региональный бюджеты, частные инвестиции).

21. Экономическая часть программ. Аукцион инвестиционных предложений.

22. Экономическая часть программ. Расчёты эффективности туризма: ожидаемые налоговые поступления от туризма и туристское потребление (методики ЮНВТО).

23. Общие принципы планирования. Рациональная планировочная структура. Целостность функционально-планировочного и административного комплекса.

24. Общие принципы планирования. Роль транспортных связей при рекреационном освоении территории. Прогноз потребностей населения в организации кратковременного и длительного отдыха в регионе.

25. Общие принципы планирования. Расчётные показатели рекреационных потребностей населения в урбанизированных районах.

26. Оценки рекреационных ресурсов в пределах ТРС.

27. Расчёт вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.

28. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Функциональное зонирование.

29. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: линейная, островная, кольцевая, лучевая, компактная.

30. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: кольцевая, лучевая.

31. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Планировочная структура: компактная.

32. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Культурно-бытовое обслуживание. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Формирование и охрана ландшафта.

33. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Транспортное обеспечение.

34. Функционально-планировочная организация рекреационных систем в урбанизированных районах. Инженерная подготовка и инженерное оборудование территории.

35. Общие принципы планирования курортно-рекреационных районов.

36. Иерархическая структура курортно-рекреационной системы.

37. Классификация курортных образований.
38. Градостроительные подходы к проектированию курортно-рекреационных зон.
39. Основные принципы формирования курортно-рекреационных систем.
40. Планировочные требования к курортно-рекреационным районам.
41. Рациональное использование природных рекреационных ресурсов курортно-рекреационных районов.
42. Установление границ курортно-рекреационных районов с учётом распространения природных рекреационных ресурсов и мест расселения.
43. Комплексный подход к оценке рекреационного потенциала курортно-рекреационных районов.
44. Определение ёмкости курортно-рекреационного района.
45. Функциональное зонирование территории курортно-рекреационного района.
46. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
47. Система курортно-бытового обслуживания курортно-рекреационного района.
48. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
49. Система зелёных насаждений и формирование ландшафта курортно-рекреационного района.
50. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района.
51. Система транспорта в курортных районах. Инженерное оборудование и инженерная подготовка территории курортно-рекреационного района.
52. Природоохранные мероприятия в курортной зоне.
53. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях.
54. Особенности социально-экономического развития малонаселённых районов. Структура рекреационных функций территорий, возможные виды рекреационной деятельности малонаселённых районов.
55. Приоритетные направления туризма и вклад туризма в экономику малонаселённых районов.
56. Функциональное зонирование территории малонаселённых районов. Система охраняемых территорий. Система инфраструктурного обеспечения.
57. Функциональное зонирование территории малонаселённых районов. Природоохранные мероприятия.
58. Особенности развития рекреационных систем в сельскохозяйственных районах, в условиях крайнего Севера, таёжных районах.
59. Сохранение этнокультурных особенностей коренного населения малонаселённых районов.
60. Функциональное зонирование территории малонаселённых районов.

Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций. мультимедийных Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

#### ***Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
-----------------	-------------

Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### Реферат

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

### *Критерии оценивания рефератов*

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографического списка).	0,5
Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

**7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

Уровень проявления компетенций	Качественная характеристика	Количественный показатель (баллы БРС)	Оценка
			Квалитативная
<b>Высокий</b>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p> <p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p> <p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	90–100	<b>отлично</b>
<b>Повышенный</b>	УК-1.1. Использует системный подход в	75–89	<b>хорошо</b>

	<p>решении профессиональных задач  УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности  УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи  УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами  ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов  ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия  ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность  ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов  ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p>		
<b>Базовый</b>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач  УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами  ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов  ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия  ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта  ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p>	60–74	<b>удовлетворительно</b>
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>не зачтено</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

<b>Проверяемые индикаторы проявления компетенций</b>			
<b>УК-1</b>	<b>ОПК-4</b>	<b>ПК-2</b>	<b>ПК-5</b>
<b>Устный ответ</b>			
<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<b>Реферат</b>			
<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию,</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p>	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере</p>

<p>необходимую для решения поставленной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>			<p>туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<p><b>Практическая работа</b> <b>Доклад в виде мультимедийной презентации</b></p>			
<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>	<p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p>

#### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

##### Устный ответ

1. При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов,



набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.

2. Рейтинговый балл, соответствующий **зачету** – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

#### **Вопросы для устного ответа на зачете:**

1. История развития отечественного территориального туристского проектирования: хронология развития (составить самостоятельно).

2. Проектирование туризма в системе стратегического и территориального планирования России: выявить соответствие между проектными и стратегическими документами развития туризма в регионах РФ.

3. Принципы и варианты систематизации основных понятий территориального проектирования туристских местностей. Выберите наиболее точное определение туристской местности для территориального проектирования.

4. Сводная классификации туристских местностей по основным признакам – ресурсу, в том числе ландшафтным особенностям, назначению и положению (10 типов). Какие классы карт и иные модели можно использовать для установления типа туристской местности.

5. Определите сущность линейно-сетевого принципа выделения земель для рекреации (по Родоману Б.Б.). Картографическая основа рекреационной оценки земель.

6. Сформулировать сущность бассейнового принципа организации и проектирования туризма. Найти примеры, иллюстрирующие реализацию этого принципа в территориальных проектах туризма России и/или мира.

7. Методы территориального проектирования туристской местности. Определите место и назначение (функции) методов экономико-географических исследований.

8. Назовите типы и виды моделей, применяемых в территориальном проектировании, в том числе выберите модели, отражающие территориальное (пространственное) устройство проектируемой туристской местности.

9. Назовите этапы и установите последовательность разработки проекта в технологической цепочке проектирования.

10. Определите сущность основных проблем территориального проектирования туристских местностей.

11. Методики оценки туристско-рекреационных ресурсов: сравнение по основному приёму выполнения (составление систематизирующей таблицы).

12. Выберите основные методологические подходы при территориальном проектировании туристских местностей, для реализации которых применяются экономико-географические методы исследований.

13. Приёмы планировочной организации рекреационных районов: работа с определителем и его уточнение (дополнение).

14. Основные параметры описания (оценки) характера расселения в рекреационных районах: назовите традиционные и новые показатели и индикаторы.

15. Старейшие и новые типы рекреационного расселения и их формы (соответствие установить самостоятельно).

16. Типы городов и сельских населённых пунктов в рекреационных районах: старые и новые типы. Дополнить (уточнить) классификацию.

17. Расселение в рекреационных районах разных типов: основные формы. Привести пример анализа и моделирования расселения в рекреационном районе по картам (топографическим и проектным).

18. Пространственные модели туристско-рекреационного проектирования. Соответствие между моделями и объектами территориального проектирования туристских местностей (составить таблицу соответствия). Привести примеры (2-3) проектов с разными моделями проектирования.

19. Соответствие между элементами и объектами проектирования туристско-рекреационного каркаса (составить таблицу соответствия). Привести примеры (2-3) проектов туристско-рекреационных каркасов и их отображение на проектных картах (показать фрагменты карт).

20. Правила развития и проектирования туризма на особо охраняемых природных территориях РФ в период 1995–2013 г. по Законам об ООПТ.

21. Привести примеры зарубежных стран в вопросах управления и проектирования природных территорий.

22. Привести примеры проектирования туристских местностей с разным типом географического положения: приграничные, трансграничные (международные), межрегиональные, северные и пр.

23. Предложить основные методические подходы к регламентации рекреационной нагрузки при развитии туризма в Арктике.

24. Туристско-рекреационная экспертиза: параметры оценки проектов. Дополнить параметры географической экспертной оценки проектов.

25. Виды проектных карт по содержанию (или основному сюжету). Главные итоговые карты территориальных проектов туризма. Привести пример итоговой проектной карты, оценить её по основным признакам (вид и тип) и особенностям оформления (соответствие рекомендациям).

#### Критерии оценивания устного ответа

Критерий	Балл
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### а) основная литература

1. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. – 430 с. – (

2. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с

3. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2020. — 132 с.

4. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.] ; под ред. В. Г. Гуляев. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с.

#### б) дополнительная литература

1. Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика», направлению «Сервис и туризм» / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с.

2. Градостроительное проектирование: Учеб. Для вузов / Л.Н. Авдотьин, И.Г. Лежава, И.М. Смоляр. М., 1989.

3. Градостроительный кодекс Российской Федерации, 2004 г. (в редакции 2017 г.)

4. Градостроительство. Под общ. ред. В. Н. Белоусова. Изд. 2-е. перераб. и доп. М., Стройиздат, 1978. 367 с. с ил. (Справочник проектировщика).

5. Инструкция о составе, порядке разработки, согласования и утверждения градостроительной документации, 2004.
6. Классификаторы слоёв, семантических характеристик, объектов схем территориального планирования Российской Федерации. М., 2009.
7. Ландшафтно-рекреационная территория //Строительные нормы и правила. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. СНиП 2.07.01-89. М., 1994.
8. Методические рекомендации по подготовке проектов схем территориального планирования субъектов Российской Федерации. Утверждены приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 19 апреля 2013 г. № 169.
9. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко [и др.]. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 138 с.
10. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №317 «Об утверждении новой редакции государственной программы «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы».
11. Приложение к приказу Федерального агентства по туризму от 21 июля 2014 г. N 245-Пр-14 «Реестр инвестиционных проектов субъектов Российской Федерации, включённых Координационным советом в состав мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».
12. Примерные материалы по обоснованию схем территориального планирования субъектов Российской Федерации. Примерное Положение о территориальном планировании// Приложение к методическим рекомендациям по подготовке проектов схем территориального планирования субъекта Российской Федерации.
13. Районная планировка: Справочник проектировщика/ В. В. Владимиров, Н. И. Наймарк, Г. В. Субботин и др. – М., 1986.
14. Рекомендации по разработке раздела «Социальная инфраструктура» в схемах и проектах районной планировки / ЦНИИП градостроительства. М., 1989.
15. Сигида, Е. А. Курортология : методический сборник / Е. А. Сигида. - М. : РосНОУ, 1999. - 33 с
16. Стратегия развития туризма Ярославской области до 2020 года. Ярославль, 2013.
17. Схема территориального планирования Ярославской области. Санкт-Петербург: НИИ «ЭНКО», 2020.
18. Туристский паспорт территории. URL: <http://tourizm-ural.narod.ru/doc/pasp.doc>
8. Методические рекомендации по разработке проектов генеральных планов поселений и генеральных планов городских округов (2011).
19. Федеральная целевая программа (ЦФП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».
20. Федеральный закон «О туризме и туристской индустрии» (проект). Принят Государственной Думой. Одобрен Советом Федерации.
21. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.05.2012).
22. Яковлева С. И. Туристские карты: учебное пособие. - Тверь: Тверской государственный университет, 2015.

#### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
5. Территория и планирование – российский журнал об управлении и развитии частных и государственных земель. URL: <http://terraplan.ru/content/view/12/27/>
6. Журнал «Управление развитием территории». URL: <http://www.gisa.ru/urt.html>.
7. Журнал «Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование». URL: <http://www.rusrand.ru/pub/journal/>.
8. Сайт кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ (образована в 2014 г., зав. кафедрой – профессор Кружалин Виктор Иванович (Москва): <http://www.geogr.msu.ru/cafedra/recr/>
9. Сайт Всемирной туристской организации. URL: <http://www.wto.org>.
10. Сайт Всемирной Туристской Организации ЮНВТО. Отдел новостей. URL: <http://www.unwto.org/media/news/ru/press.php>.
11. Сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации. URL: <http://www.mnr.gov.ru/>
12. Сайт: Особо охраняемые природные территории Российской Федерации. URL: <http://zapoved.ru/>.
13. Официальный сайт Всемирного наследия ЮНЕСКО: Список. URL: <http://whc.unesco.org/en/list/354>
14. Графические и текстовые материалы региональных Схем территориального планирования регионов-субъектов РФ и муниципальных районов открыты на официальном сайте ФГИС ТП МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ. URL: <http://fgis.economy.gov.ru/fgis/>

## 10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины

### Главные особенности изучения дисциплины:

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;
- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;
- *рефлексивность*, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать профессиональные задачи;
- *рейтинговость*, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может

получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;

- *преемственность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля «География», осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 5 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за

результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Проектирование туристских местностей».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы).

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное «балльное» выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении

Министерство просвещения Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д А Ю**  
проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ М.Ю. Соловьев  
« \_\_\_\_ » января 2022 г.

**Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**  
**К.М.05.08 Транспортное обеспечение в туризме**

**Рекомендуется для направления подготовки:**  
43.03.02 Туризм  
(профиль Менеджмент международного и внутреннего туризма)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Разработчики:**

Старший преподаватель кафедры  
социально-экономической  
географии и туризма,

Е.Н.Селищев

ассистент кафедры социально-экономической  
географии и туризма

Д. А. Дятчина

**Утверждено на заседании кафедры**  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т. Ю. Кондакова

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» - формирование системы теоретических знаний в области организации деятельности туристского предприятия, его структурных подразделений по транспортному обеспечению туристов, обслуживанию туристов различными видами транспорта; управлению этими процессами.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание и системное представление о транспортном комплексе, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации грузопассажирских перевозок различными видами транспорта.
- овладение ключевыми терминами и понятиями в сфере туризма; инструментами и технологиями организации транспортного обеспечения в туризме, навыками подготовки программ для авиа, автомобильных, железнодорожных и круизных путешествий; выявления актуальных проблем организации транспортного обслуживания в туризме; особенностями правового регулирования и правовых основ организации туристских перевозок, особенностей организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта;
- развитие умений и навыков взаимодействия турфирм с предприятиями, предоставляющими транспортное обслуживание туристам, координации деятельности турфирмы и транспортной организации.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в обязательную часть ОПОП и предметный модуль профильных дисциплин.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-1; ОПК-2; ПК-3;

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов.	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;
ПК-3	Способен разрабатывать	ПК-3.1. Формирует туристский	доклад в виде



	и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;
--	--	---	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры	
		13	
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	
В том числе:			
Лекции	8	8	
Практические занятия (ПЗ)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	
В том числе:			
Реферат	40	40	
Другие виды самостоятельной работы	120	120	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет	
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	Раздел: Организация транспортного обслуживания в туризме	Состояние и перспективы развития транспортного обслуживания в индустрии туризма. Главная цель и составляющие индустрии туризма. Роль транспортного обслуживания в индустрии туризма, характеристика мировой транспортной системы, статистика туризма, перспективы развития транспортной системы РФ и СНГ. Виды и типы транспорта в туризме. Классификация путешествий по выбору транспортных средств, сравнительный анализ видов транспорта, критерии выбора типа транспорта для туристского путешествия. Нетрадиционные и экзотические виды транспорта в туризме.
2	Раздел: Организация обслуживания на	Роль авиационного транспорта в развитии международного туризма. Международные организации

	авиационном транспорте	и межправительственные соглашения. Правовые основы регулирования перевозок воздушным транспортом. Принципы организации воздушных путешествий. Сервис на авиационном транспорте. Типы авиарейсов. Главный принцип международного воздушного сообщения. Структура международных авиаперевозок. Авиакомпании мира. Регулярные рейсы авиакомпаний мира. Организация чартерных рейсов. Низкобюджетные авиаперевозки. Особенности транзитных путешествий. Виды транзитов. Классы обслуживания и классы бронирования на воздушном транспорте. Авиационные тарифы. Главные составляющие авиационного тарифа. Налоги аэропортов и сервисные сборы. Бронирование и оформление воздушной перевозки. Правила перевозки багажа. Обслуживание пассажиров в аэропорту. Паспортно-визовый, таможенный, санитарно-эпидемиологический контроль, регистрация и посадка на борт, специальный контроль безопасности полетов. Обслуживание пассажиров на борту авиалайнера. Специальное питание, удобства и досуг, оргтехника в полете. Транзит и остановка, вынужденные задержки, опоздания, отмена рейса. Оформление специального сервиса для определенных категорий пассажиров. Перевозка животных, негабаритного и особых видов багажа. Глобальные системы бронирования.
3	Раздел: Железнодорожный транспорт в индустрии туризма.	Современное состояние и перспективы развития железнодорожного транспорта. Использование железнодорожного транспорта в индустрии туризма. Характеристика железных дорог России. Железные дороги Европы. Правовые основы перевозки пассажиров железнодорожным транспортом. Технология организации перевозки туристов железнодорожным транспортом. Технология разработки туристско-экскурсионных маршрутов с использованием специальных туристско-экскурсионных поездов. Обслуживание пассажиров на зарубежных железных дорогах.
4	Раздел: Организация перевозок туристов автомобильным транспортом	Особенности автомобильных путешествий. Роль и значение автомобильного транспорта в туризме. Автобусный туризм. Виды и назначение автобусов. Организация и рынок международных автобусных туров. Технологии организации путешествий на автомобильном транспорте. Организация перевозок пассажиров в автобусах, предоставляемых по договорам или отдельным заказам. Обслуживание пассажиров на внутренних маршрутах. Особенности автоперевозок на регулярных международных маршрутах. Обслуживание туристов при организации автобусных туров. Аренда автомобилей.
5	Раздел: Обеспечение обслуживания водным	Особенности организации путешествий на водном транспорте. Морские и речные круизы как комплексный

	транспортом в туризме	туристский продукт. Международный и внутренний рынок водных путешествий. Кругосветные путешествия. Технологии организации морских и речных круизов. Обслуживание туристов на морских круизных судах. Обслуживание туристов на речных круизных судах. Морские паромы, экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах, яхтинг. География внутренних водных путей и транспортных маршрутов.
6	Раздел: Другие виды туристских перевозок.	Перемещение туристов в пространстве с помощью их мускульной силы. Техсредства, способствующие передвижению. Перевозка туристов с помощью животных. Мотоциклетный туризм. Транспортное обслуживание туристов по программам комбинированных туров.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
14.	Раздел: Организация транспортного обслуживания в туризме	2	2		30	34
1.1.	Тема: Состояние и перспективы развития транспортного обслуживания в индустрии туризма. Главная цель и составляющие индустрии туризма.	2			10	12
1.2.	Тема: Роль транспортного обслуживания в индустрии туризма, характеристика мировой транспортной системы, статистика туризма, перспективы развития транспортной системы РФ и СНГ.		1		10	11
1.3.	Тема: Виды и типы транспорта в туризме. Классификация путешествий по выбору транспортных средств, сравнительный анализ видов транспорта, критерии выбора типа транспорта для туристского путешествия. Нетрадиционные и экзотические виды транспорта в туризме.		1		10	11
15.	Раздел: Организация обслуживания на авиационном транспорте	2	2		26	30
2.1.	Тема: Роль авиационного транспорта в развитии международного туризма. Международные организации и межправительственные соглашения.		1		4	5
2.2.	Тема: Правовые основы регулирования перевозок воздушным транспортом. Принципы организации воздушных	1			4	5

2.3.	путешествий. Тема: Сервис на авиационном транспорте. Типы авиарейсов. Главный принцип международного воздушного сообщения. Структура международных авиаперевозок.	1			2	3
2.4.	Тема: Авиакомпании мира. Регулярные рейсы авиакомпаний мира. Организация чартерных рейсов. Низкобюджетные авиаперевозки.		1		2	3
2.5.	Тема: Особенности транзитных путешествий. Виды транзитов. Классы обслуживания и классы бронирования на воздушном транспорте.				2	2
2.6.	Тема: Авиационные тарифы. Главные составляющие авиационного тарифа. Налоги аэропортов и сервисные сборы. Бронирование и оформление воздушной перевозки.				2	2
2.7.	Тема: Правила перевозки багажа. Обслуживание пассажиров в аэропорту. Паспортно-визовый, таможенный, санитарно-эпидемиологический контроль, регистрация и посадка на борт, специальный контроль безопасности полетов.				4	4
2.8.	Тема: Обслуживание пассажиров на борту авиалайнера. Специальное питание, удобства и досуг, оргтехника в полете.				2	2
2.9.	Тема: Транзит и остановка, вынужденные задержки, опоздания, отмена рейса. Оформление специального сервиса для определенных категорий пассажиров.				2	2
2.10.	Тема: Перевозка животных, негабаритного и особых видов багажа. Глобальные системы бронирования.				2	2
16.	Раздел: Организация обслуживания на авиационном транспорте Раздел: Железнодорожный транспорт в индустрии туризма.	1	2		26	29
3.1.	Тема: Современное состояние и перспективы развития железнодорожного транспорта.	1			6	7
3.2.	Тема: Использование железнодорожного транспорта в индустрии туризма. Тема: Характеристика железных дорог России. Железные дороги Европы. Правовые основы перевозки пассажиров железнодорожным транспортом.		1		6	7
3.3.	Тема: Технология организации перевозки туристов железнодорожным транспортом. Технология разработки туристско-		1		8	9

3.4.	экскурсионных маршрутов с использованием специальных туристско-экскурсионных поездов. Тема: Обслуживание пассажиров на зарубежных железных дорогах.				6	6
17.	Раздел: Организация перевозок туристов автомобильным транспортом	1	2		26	29
4.1.	Тема: Особенности автомобильных путешествий. Роль и значение автомобильного транспорта в туризме.		1		8	9
4.2.	Тема: Автобусный туризм. Виды и назначение автобусов. Организация и рынок международных автобусных туров.	1			6	7
4.3.	Тема: Технологии организации путешествий на автомобильном транспорте. Организация перевозок пассажиров в автобусах, предоставляемых по договорам или отдельным заказам. Обслуживание пассажиров на внутренних маршрутах.		2		6	8
4.4.	Тема: Особенности автоперевозок на регулярных международных маршрутах. Обслуживание туристов при организации автобусных туров. Аренда автомобилей.				6	6
18.	Раздел: Обеспечение обслуживания водным транспортом в туризме	1	2		26	29
5.1.	Тема: Особенности организации путешествий на водном транспорте. Морские и речные круизы как комплексный туристский продукт.	1			4	5
5.2.	Тема: Международный и внутренний рынок водных путешествий. Кругосветные путешествия.		1		4	5
5.3.	Тема: Технологии организации морских и речных круизов.		1		4	5
5.4.	Тема: Обслуживание туристов на морских круизных судах. Обслуживание туристов на речных круизных судах.				4	4
5.5.	Тема: Морские паромы, экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах, яхтинг.				4	4
5.6.	Тема: География внутренних водных путей и транспортных маршрутов.				6	6
19.	Раздел: Другие виды туристских перевозок	1	2		26	29
6.1.	Тема: Перемещение туристов в пространстве с помощью их мускульной силы.	1			8	9
6.2.	Тема: Техсредства, способствующие передвижению. Перевозка туристов с		1		8	9

6.3.	помощью животных. Тема: Транспортное обслуживание туристов по программам комбинированных туров.		1		10	11
20.	Зачет					
Всего:		8	12		160	180

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
62.	Тема: Состояние и перспективы развития транспортного обслуживания в индустрии туризма. Главная цель и составляющие индустрии туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
63.	Тема: Роль транспортного обслуживания в индустрии туризма, характеристика мировой транспортной системы, статистика туризма, перспективы развития транспортной системы РФ и СНГ.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
64.	Тема: Виды и типы транспорта в туризме. Классификация путешествий по выбору транспортных средств, сравнительный анализ видов транспорта, критерии выбора типа транспорта для туристского путешествия. Нетрадиционные и экзотические виды транспорта в туризме.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
65.	Тема: Роль авиационного транспорта в развитии международного туризма. Международные организации и межправительственные соглашения.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
66.	Тема: Правовые основы регулирования перевозок воздушным транспортом. Принципы организации воздушных путешествий.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
67.	Тема: Сервис на авиационном транспорте. Типы авиарейсов. Главный принцип международного воздушного сообщения. Структура международных авиаперевозок.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
68.	Тема: Авиакомпании мира. Регулярные рейсы авиакомпаний мира. Организация чартерных рейсов. Низкобюджетные авиаперевозки.	Подготовка к устному опросу
69.	Тема: Особенности транзитных путешествий. Виды транзитов. Классы обслуживания и классы бронирования на воздушном транспорте.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
70.	Тема: Авиационные тарифы. Главные составляющие авиационного тарифа. Налоги	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации

	аэропортов и сервисные сборы. Бронирование и оформление воздушной перевозки.	
71.	Тема: Правила перевозки багажа. Обслуживание пассажиров в аэропорту. Паспортно-визовый, таможенный, санитарно-эпидемиологический контроль, регистрация и посадка на борт, специальный контроль безопасности полетов.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
72.	Тема: Обслуживание пассажиров на борту авиалайнера. Специальное питание, удобства и досуг, оргтехника в полете.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
73.	Тема: Транзит и остановка, вынужденные задержки, опоздания, отмена рейса. Оформление специального сервиса для определенных категорий пассажиров.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
74.	Тема: Перевозка животных, негабаритного и особых видов багажа. Глобальные системы бронирования.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
75.	Тема: Современное состояние и перспективы развития железнодорожного транспорта.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками.
76.	Тема: Использование железнодорожного транспорта в индустрии туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
77.	Тема: Характеристика железных дорог России. Железные дороги Европы. Правовые основы перевозки пассажиров железнодорожным транспортом.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации.
78.	Тема: Технология организации перевозки туристов железнодорожным транспортом. Технология разработки туристско-экскурсионных маршрутов с использованием специальных туристско-экскурсионных поездов.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации.
79.	Тема: Обслуживание пассажиров на зарубежных железных дорогах.	Подготовка к устному опросу.
80.	Тема: Особенности автомобильных путешествий. Роль и значение автомобильного транспорта в туризме.	Подготовка к устному опросу.
81.	Тема: Автобусный туризм. Виды и назначение автобусов. Организация и рынок международных автобусных туров.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками.
82.	Тема: Технологии организации путешествий на автомобильном транспорте. Организация перевозок пассажиров в автобусах, предоставляемых по договорам или отдельным заказам. Обслуживание пассажиров на внутренних маршрутах.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка реферата.

83.	Тема: Особенности автоперевозок на регулярных международных маршрутах. Обслуживание туристов при организации автобусных туров. Аренда автомобилей.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации.
84.	Тема: Особенности организации путешествий на водном транспорте. Морские и речные круизы как комплексный туристский продукт.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка реферата.
85.	Тема: Международный и внутренний рынок водных путешествий. Кругосветные путешествия.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
86.	Тема: Технологии организации морских и речных круизов.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
87.	Тема: Обслуживание туристов на морских круизных судах. Обслуживание туристов на речных круизных судах.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
88.	Тема: Морские паромы, экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах, яхтинг.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
89.	Тема: География внутренних водных путей и транспортных маршрутов.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
90.	Тема: Перемещение туристов в пространстве с помощью их мускульной силы.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
91.	Тема: Техсредства, способствующие передвижению. Перевозка туристов с помощью животных.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации.
92.	Тема: Транспортное обслуживание туристов по программам комбинированных туров.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации.

**6.2. Тематика курсовых работ (проектов):** не предусмотрены.

### **6.3. Примерная тематика рефератов**

41. Роль транспорта в возникновении и развитии туризма и предпринимательства.
42. Транспортные услуги - один из основных видов услуг в туристском обслуживании.
43. Общемировые тенденции развития транспортного обеспечения.
44. Влияние географического расположения, ландшафта и иных характеристик на развитие различных форм транспортных коммуникаций.
45. Современное состояние и развитие различных видов транспорта в России.
46. Роль отдельных видов транспорта в российском туристском движении.
47. Руководство транспортным обеспечением в Российской Федерации
48. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом.
49. Тарифная и ценовая политика на воздушном транспорте.
50. Сервис на воздушном транспорте.
51. Правила перевозки багажа.



52. Транзитные и чартерные авиаперевозки.
53. Правовые основы перевозки пассажиров железнодорожным транспортом.
54. Оформление проездных документов. Тарифы. Льготы. Сборы.
55. Правила перевозки пассажиров железнодорожным транспортом.
56. Перевозка ручной клади, багажа и грузобагажа железнодорожным транспортом.
57. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом.
58. Организация автомобильных перевозок в России и за рубежом.
59. Организация перевозок туристов водным транспортом.
60. Обеспечение безопасности на автомобильных и автобусных турах.
61. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний.
62. Структура транспортного обеспечения: аэродромы и аэропорты.
63. Работа руководителя туристской группы на авиационном маршруте.
64. Структура транспортного обеспечения.
65. Индивидуальный автомобильный туризм.
66. Характеристика специальных туристско-экскурсионных поездов мира и России.
67. Особые виды рельсового транспорта: метро, трамвай, канатные дороги и фуникулеры.
68. Крупнейшие системы компьютерного бронирования и их влияние на развитие туризма.
69. «Туризм на колёсах» в России и за рубежом: популярные регионы и страны
70. Договор воздушной перевозки пассажира. Договор чартера.
71. Технология обслуживания туристов на международных авиалиниях.
72. Обслуживание отдельных категорий туристов. Бизнес-авиация.
73. Безопасность полетов.
74. Правовые вопросы регулирования перевозок туристов на морском транспорте.
75. Групповые железнодорожные туры: правила перевозок.
76. Работа руководителя туристской группы на ж/д маршруте.
77. Правовые вопросы регулирования перевозок туристов внутренним водным транспортом.
78. Принципы организации и системы проката автомобилей.
79. Характеристика железнодорожных вокзалов мира и России.
80. Формирование потока пассажиров для авиатакси.
81. История развития пассажирских авиаперевозок.
82. Особенности организации питания при воздушной перевозке.
83. Особенности речных круизов.

84. Обслуживание туристов на судах водного транспорта.
85. Речные круизы. История, существо и принципы организации.
86. Морские круизы. Основные направления и регионы.
87. Паромные переправы и сообщения.
88. Характеристика мировых авиакомпаний.
89. Туристские маршруты и их классификация: линейные, кольцевые, радиальные, линейно-возвратные, радиально-кольцевые. Комбинированные маршруты.
90. Транспортные туры как самостоятельный вид туризма.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Тема: Состояние и перспективы развития транспортного обслуживания в индустрии туризма. Главная цель и составляющие индустрии туризма.	устный опрос	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Роль транспортного обслуживания в индустрии туризма, характеристика мировой транспортной системы, статистика туризма, перспективы развития транспортной системы РФ и СНГ.	реферат доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Виды и типы транспорта в туризме. Классификация путешествий по выбору транспортных средств, сравнительный анализ видов транспорта, критерии выбора типа транспорта для туристского путешествия. Нетрадиционные и экзотические виды транспорта в туризме.	реферат устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации тест	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Роль авиационного транспорта в развитии международного туризма. Международные организации и межправительственные соглашения.	устный опрос тест	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Правовые основы регулирования перевозок воздушным транспортом. Принципы организации воздушных путешествий.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации тест	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Сервис на авиационном транспорте. Типы авиарейсов. Главный принцип международного воздушного	реферат устный опрос доклад в виде	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3

сообщения. Структура международных авиаперевозок.	мультимедийной презентации	
Тема: Авиакомпании мира. Регулярные рейсы авиакомпаний мира. Организация чартерных рейсов. Низкобюджетные авиаперевозки.	устный опрос тест	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Особенности транзитных путешествий. Виды транзитов. Классы обслуживания и классы бронирования на воздушном транспорте.	реферат устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Авиаационные тарифы. Главные составляющие авиационного тарифа. Налоги аэропортов и сервисные сборы. Бронирование и оформление воздушной перевозки.	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Правила перевозки багажа. Обслуживание пассажиров в аэропорту. Паспортно-визовый, таможенный, санитарно-эпидемиологический контроль, регистрация и посадка на борт, специальный контроль безопасности полетов.	доклад в виде мультимедийной презентации тест	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Обслуживание пассажиров на борту авиалайнера. Специальное питание, удобства и досуг, оргтехника в полете.	устный опрос	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Транзит и остановка, вынужденные задержки, опоздания, отмена рейса. Оформление специального сервиса для определенных категорий пассажиров.	устный опрос	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Перевозка животных, негабаритного и особых видов багажа. Глобальные системы бронирования.	устный опрос	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Современное состояние и перспективы развития железнодорожного транспорта.	устный опрос	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Использование железнодорожного транспорта в индустрии туризма.	устный опрос	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Характеристика железных дорог России. Железные дороги Европы. Правовые основы перевозки пассажиров железнодорожным транспортом.	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Технология организации перевозки туристов железнодорожным транспортом. Технология разработки туристско-экскурсионных маршрутов с использованием специальных	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3

туристско-экскурсионных поездов.		
Тема: Обслуживание пассажиров на зарубежных железных дорогах.	устный опрос	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Особенности автомобильных путешествий. Роль и значение автомобильного транспорта в туризме.	устный опрос	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Автобусный туризм. Виды и назначение автобусов. Организация и рынок международных автобусных туров.	устный опрос	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Технологии организации путешествий на автомобильном транспорте. Организация перевозок пассажиров в автобусах, предоставляемых по договорам или отдельным заказам. Обслуживание пассажиров на внутренних маршрутах.	реферат устный опрос	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Особенности автоперевозок на регулярных международных маршрутах. Обслуживание туристов при организации автобусных туров. Аренда автомобилей.	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Особенности организации путешествий на водном транспорте. Морские и речные круизы как комплексный туристский продукт.	реферат устный опрос	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Международный и внутренний рынок водных путешествий. Кругосветные путешествия.	реферат доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Технологии организации морских и речных круизов.	реферат устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Обслуживание туристов на морских круизных судах. Обслуживание туристов на речных круизных судах.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Морские паромы, экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах, яхтинг.	устный опрос реферат	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: География внутренних водных путей и транспортных маршрутов.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Перемещение туристов в пространстве с помощью их мускульной силы.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Техсредства, способствующие передвижению. Перевозка туристов с помощью животных.	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-1, ОПК-2, ПК-3
Тема: Транспортное обслуживание	доклад в виде	ОПК-1, ОПК-2,

туристов по программам комбинированных туров.	мультимедийной презентации	ПК-3
---	----------------------------	------

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

**Критерии оценки видов работ**

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

**Рейтинг план**

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Тема: Состояние и перспективы развития транспортного обслуживания в индустрии туризма. Главная цель и составляющие индустрии туризма.	1	2
	Тема: Роль транспортного обслуживания в индустрии туризма, характеристика мировой транспортной системы, статистика туризма, перспективы развития транспортной системы РФ и СНГ.	1	2
	Тема: Виды и типы транспорта в туризме. Классификация путешествий по выбору транспортных средств, сравнительный анализ видов транспорта, критерии выбора типа транспорта для туристского путешествия. Нетрадиционные и экзотические виды транспорта в туризме.	1	2

Тема: Роль авиационного транспорта в развитии международного туризма. Международные организации и межправительственные соглашения.	1	2
Тема: Правовые основы регулирования перевозок воздушным транспортом. Принципы организации воздушных путешествий.	1	2
Тема: Сервис на авиационном транспорте. Типы авиарейсов. Главный принцип международного воздушного сообщения. Структура международных авиаперевозок.	1	2
Тема: Авиакомпании мира. Регулярные рейсы авиакомпаний мира. Организация чартерных рейсов. Низкобюджетные авиаперевозки.	1	2
Тема: Особенности транзитных путешествий. Виды транзитов. Классы обслуживания и классы бронирования на воздушном транспорте.	1	2
Тема: Авиационные тарифы. Главные составляющие авиационного тарифа. Налоги аэропортов и сервисные сборы. Бронирование и оформление воздушной перевозки.	1	2
Тема: Правила перевозки багажа. Обслуживание пассажиров в аэропорту. Паспортно-визовый, таможенный, санитарно-эпидемиологический контроль, регистрация и посадка на борт, специальный контроль безопасности полетов.	1	2
Тема: Обслуживание пассажиров на борту авиалайнера. Специальное питание, удобства и досуг, оргтехника в полете.	1	2
Тема: Транзит и остановка, вынужденные задержки, опоздания, отмена рейса.	1	2

Оформление специального сервиса для определенных категорий пассажиров.		
Тема: Перевозка животных, негабаритного и особых видов багажа. Глобальные системы бронирования.	1	2
Тема: Современное состояние и перспективы развития железнодорожного транспорта.	1	2
Тема: Использование железнодорожного транспорта в индустрии туризма.	1	2
Тема: Характеристика железных дорог России. Железные дороги Европы. Правовые основы перевозки пассажиров железнодорожным транспортом.	1	2
Тема: Технология организации перевозки туристов железнодорожным транспортом. Технология разработки туристско-экскурсионных маршрутов с использованием специальных туристско-экскурсионных поездов.	1	2
Тема: Обслуживание пассажиров на зарубежных железных дорогах.	1	2
Тема: Особенности автомобильных путешествий. Роль и значение автомобильного транспорта в туризме.	1	2
Тема: Автобусный туризм. Виды и назначение автобусов. Организация и рынок международных автобусных туров.	1	2
Тема: Технологии организации путешествий на автомобильном транспорте. Организация перевозок пассажиров в автобусах, предоставляемых по договорам или отдельным заказам. Обслуживание пассажиров на внутренних маршрутах.	1	2

Тема: Особенности автоперевозок на регулярных международных маршрутах. Обслуживание туристов при организации автобусных туров. Аренда автомобилей.	1	2
Тема: Особенности организации путешествий на водном транспорте. Морские и речные круизы как комплексный туристский продукт.	1	2
Тема: Международный и внутренний рынок водных путешествий. Кругосветные путешествия.	1	2
Тема: Технологии организации морских и речных круизов.	1	2
Тема: Обслуживание туристов на морских круизных судах. Обслуживание туристов на речных круизных судах.	1	2
Тема: Морские паромы, экскурсионные и прогулочные рейсы на речных судах, яхтинг.	1	2
Тема: География внутренних водных путей и транспортных маршрутов.	1	2
Тема: Перемещение туристов в пространстве с помощью их мускульной силы.	1	2
Тема: Техсредства, способствующие передвижению. Перевозка туристов с помощью животных.	1	2
Тема: Транспортное обслуживание туристов по программам комбинированных туров.	1	2
<b>Итого</b>	<b>31</b>	<b>62</b>
<b>Всего на курсе</b>	<b>31</b>	<b>62</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	19	38
<b>ИТОГО</b>	50	100
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>		
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 13 триместра не менее 19 баллов</b>		



### *Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций*

1. Основные тенденции развития туризма в мире. Роль транспорта в развитии туристского бизнеса.
2. Понятие туризм, туристский продукт. Виды транспортных услуг в составе туристского продукта.
3. Средства перевозок в туризме и их характеристики. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
4. Автотуризм. Достоинства, недостатки и ограничения в сфере автотуризма.
5. Виды технических средств, используемых для автотуризма.
6. Виды, назначение туристских автобусов. Категорирование автобусов по уровню комфортности.
7. Современное состояние и перспективы развития внутреннего автобусного туризма в России.
8. Технология организации международных автобусных перевозок туристов. Пересечение границ. Основные требования по обеспечению безопасности автобусных туров.
9. Современные мировые тенденции развития туризма с использованием железнодорожного транспорта.
10. Перспективные направления железнодорожного туризма в России.
11. Специфика и особенности организации туров по железной дороге. Особенности организации перевозок туристов туристско-экскурсионными поездами.
12. Показатели качества железнодорожных пассажирских перевозок.
13. Зоны обслуживания туристов на железной дороге.
14. Пассажирские вагоны. Композиционная схема состава туристского поезда.
15. Средства обеспечения комфортности железнодорожного путешествия. Особенности обслуживания туристов на трансконтинентальных железных маршрутах.
16. Особенности организации железных туров для людей с ограниченными возможностями и детских туристских групп.
17. Общемировые тенденции совершенствования обслуживания туристов и пассажиров на железнодорожном транспорте.
18. Международные соглашения о системе железнодорожных сообщений и свободе транзита.
19. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок. Причины популярности авиаперевозок в туризме.
20. Международные соглашения в области авиаперевозок: Варшавская конвенция, Чикагская конвенция, Бермудское соглашение.
21. Участники воздушного сообщения: авиа-компании, авиа-союзы и аэропорты.
22. Виды услуг воздушного транспорта.
23. Классы обслуживания на воздушном транспорте и их главные отличия.
24. Использование регулярных и чартерных авиарейсов для развития туризма. Достоинства, недостатки и ограничения в регулярных/ чартерных авиаперевозках.
25. Авиабилет: виды, порядок бронирования/отмены брони, права, обязанности пассажира и перевозчика. Системы компьютерного бронирования и их влияние на развитие туризма.
26. Обеспечение безопасности туристов и пассажиров на авиационном маршруте.

27. Современное состояние и перспективы развития водного туризма в мире. Особенности развития водного туризма в России.
28. Состояние круизного туризма в России. Морские и речные бассейны России.
29. Основные мировые морские и речные круизные регионы.
30. Средства водного транспорта и их основные технико-эксплуатационные характеристики, классификация для целей туризма.
31. Виды маршрутов и географическая классификация морских круизов.
32. Виды услуг, предоставляемых туристам в течение морского речного / путешествия.
33. Бортовое и наземное обслуживание. Платные и бесплатные услуги.
34. Категории и характеристики кают судав. Физиологические и эмоциональные условия комфортабельности путешествия на судах.
35. Аренда судов для туристских целей. Фрахт-контракт.
36. Понятие «Комбинированный тур». Достоинства и недостатки комбинированных туров.
37. Проблемы и особенности организации транспортного обеспечения туристов в рамках комбинированных туров.
38. Основные черты и классификация транспортных туров. Обеспечение комфорта туристов в транспортных турах.

#### ***Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций.***

Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

#### ***Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

#### **Реферат**

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении

научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

### ***Критерии оценивания рефератов***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографического списка).	0,5
Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

### **7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квалитативная</b>
<b>Высокий</b>	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	90–100	<b>зачтено</b>

	<p>ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p> <p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов.</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>		
<b>Повышенный</b>	<p>ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов.</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>	75–89	
<b>Базовый</b>	<p>ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов.</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч.</p>	60–74	

	на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста		
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>не зачтено</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

<b>Проверяемые индикаторы проявления компетенций</b>		
<b>ОПК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ПК-3</b>
<b>Устный ответ</b>		
ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов.	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

#### **Устный ответ**

3. При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.
4. Рейтинговый балл, соответствующий **зачету** – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

#### **Вопросы для устного ответа на зачете:**

28. Транспортная система обслуживания туристов.
29. Государственное управление транспортным комплексом РФ.
30. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
31. Мотивация выбора вида перевозки.
32. Основные документы, регулирующие международные авиаперевозки.
33. Характеристика и значение воздушного кодекса Российской Федерации.

34. Договор на авиаперевозку, его содержание и порядок расторжения.
35. Акты, претензии, иски; сроки их подачи.
36. Роль воздушного транспорта в развитии международного туризма.
37. Правила и нормы перевозки багажа.
38. Правила перевозки отдельных видов багажа.
39. Правила получения, хранения и реализации багажа. Ответственность перевозчика за багаж.
40. Сущность транзитного и чартерного рейса.
41. Классификация чартерных авиаперевозок. Договор на чартерную перевозку.
42. Перечень документов, регламентирующих перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте.
43. Содержание устава железнодорожного транспорта РФ.
44. Классификация железнодорожных перевозок и подвижного состава
45. Железнодорожные билеты. Виды и особенности их оформления.
46. Виды и типы тарифов.
47. Льготы и скидки, предоставляемые пассажирам.
48. Услуги, оказываемые пассажирам на железнодорожном транспорте.
49. Действия пассажира и перевозчика в различных ситуациях.
50. Сервис на железных дорогах России.
51. Способы перевозки организованных групп туристов железнодорожным транспортом.
52. Порядок оформления документов при перевозке организованных групп.
53. 28. Правила и особенности перевозки «ручной клади», «багажа» и «грузобагажа» во внутреннем железнодорожном сообщении.
54. Упаковка, хранение и реализация багажа и грузобагажа. Ответственность перевозчиков за багаж и грузобагаж.
55. Документы, регламентирующие перевозки автомобильным транспортом в России и за рубежом.
56. Классификация автомобильных перевозок.
57. Классификация подвижного состава.
58. Права и обязанности перевозчика при организации автобусных туров.
59. Правила перевозки детей, ручной клади, багажа в России.
60. Особенности организации перевозки туристов внутри страны.
61. Виды международных автобусных перевозок.
62. Документационное сопровождение международных перевозок.
63. Правила перевозки детей, ручной клади и багажа на международных автобусных рейсах.
64. Перевозка организованных групп туристов.
65. Использование автомобильного транспорта в комбинированных перевозках
66. Международные Конвенции и Кодекс Торгового мореплавания Российской Федерации.
67. Правила перевозки пассажиров на морских судах и фрахтования.
68. Содержание кодекса внутреннего водного транспорта РФ и правила перевозки детей, ручной клади и багажа.
69. Понятие о речных и морских круизах.
70. Классификация транспортных средств в туризме.
71. Сравнение эффективности различных видов перевозок. Объемы пассажирских

- перевозок.
72. Роль и виды транспортных услуг в составе туристского продукта.
  73. Транспортные средства как средства размещения: назначение, принципы организации.
  74. Пешеходные туристские маршруты.
  75. Индивидуальный автомобильный туризм.
  76. Принципы организации и системы проката автомобилей.
  77. Системы бронирования проката автомобилей.
  78. Транспортное обеспечение городских экскурсий.
  79. Особые виды рельсового транспорта: метро, трамвай, горные дороги и фуникулеры.
  80. Современные системы бронирования авиабилетов
  81. Подводные суда для туризма. Экскурсионные суда с прозрачным дном.
  82. Международные правовые документы в сфере автомобильных перевозок
  83. Классификация подвижного состава и требования к туристским автобусам. Безопасность автобусного тура.
  84. Нормативно-правовое обеспечение автобусных маршрутов.
  85. Технологическая карта автобусного маршрута.
  86. Железнодорожные перевозки, история развития и роль в организации современного туризма.
  87. Железнодорожные туры и маршруты.
  88. Классификация пассажирских поездов
  89. Типы и виды вагонов для перевозки пассажиров и туристов.
  90. Вокзалы и принципы их организации. Евротоннель.
  91. Скоростные железнодорожные магистрали.
  92. Правила и тарифы железнодорожных перевозок.
  93. Основные документы, регламентирующие перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте.
  94. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте.
  95. Льготы и сборы на железнодорожном транспорте.
  96. Автоматизированная система управления на железнодорожном транспорте в РФ.
  97. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.
  98. Общая характеристика воздушного транспорта.
  99. Виды воздушных сообщений. Типы самолетов и авиарейсов.
  100. Авиaperезвозки, история развития и их роль в организации современного туризма.
  101. Основные мировые авиакомпании и их классификация
  102. Классы обслуживания при воздушных перевозках.
  103. Материально-техническая база воздушного транспорта
  104. Международные соглашения и конвенции в области организации перевозок туристов воздушным транспортом. ICAO и IATA как наиболее значимые международные организации гражданской авиации.
  105. Правовое обеспечение внутренних авиaperезвозок в РФ
  106. Договор перевозки на воздушном транспорте.
  107. Организация и особенные правила перевозки багажа воздушным транспортом.
  108. Общая характеристика авиабилетов и их виды. Информация, содержащаяся в авиабилете.

- 109. Особенности организации чартерных рейсов на воздушном транспорте
- 110. Правила перевозки пассажиров и их багажа на воздушном транспорте.
- 111. Тарифы и тарифная политика на воздушном транспорте. Виды авиационных тарифов
- 112. Дисконтные программы для частолетающих пассажиров.
- 113. Виды водных перевозок и характеристика технических средств.
- 114. Лодочные маршруты и рафтинг. Яхтинг.
- 115. Речные круизы: история и принципы организации.
- 116. Характеристика видов технических средств маломерного флота и использование их для целей туризма.
- 117. Морские круизы. Основные направления и регионы.

#### **Критерии оценивания устного ответа**

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

#### **Компетентностно-ориентированный тест по дисциплине «Транспортное обеспечение в туризме»**

**1. Комплекс инженерных сооружений и зданий, предназначенный для взлета и посадки, руления, стоянки и обслуживания воздушных судов – это \_\_\_\_\_.**

- а) аэродром;
- б) аэропорт;
- в) воздушный терминал;
- г) нет правильного ответа.

**2. Договор железнодорожной перевозки между пассажиром и дорогой, которая обязуется перевезти пассажира и его багаж к месту назначения, предоставив место согласно оплаченному классу обслуживания называется \_\_\_\_\_.**

- а) договор железнодорожной перевозки;
- б) железнодорожный билет;
- в) ответы а, б верны;
- г) нет правильного ответа.

**3. Соотнесите правила и условия перевозки детей авиатранспортом.**

- 1. Перевозка ребенка в возрасте до 2 лет в сопровождении совершеннолетнего пассажира на внутренних рейсах без предоставления отдельного места.
- 2. Перевозка ребенка в возрасте до 2 лет в сопровождении совершеннолетнего



пассажира на международных рейсах без предоставления отдельного места.

3. Перевозка ребенка в возрасте до 2 лет в сопровождении совершеннолетнего пассажира с предоставлением отдельного места.

4. Перевозка ребенка в возрасте от 2 до 12 лет.

А. Предоставляется скидка от 25 до 50 % в зависимости от маршрута

Б. Предоставляется скидка 10 %

В. Предоставляется скидка 90 % от нормального тарифа

Г. Ребенок перевозится бесплатно

Д. Предоставляется скидка 50 %

#### **4. Соотнесите названия аэропортов и место их расположения.**

1. Охара (O'Hare Int'l)

2. Хитроу (Heathrow)

3. Шарль де Голь (Charles de Gaulle)

4. Домодедово

5. Incheon Int'l (Инчхон; Инчхон)

6. Changi (Чанги, Чанжи)

А. Сеул

Б. Атланта

В. Лондон

Г. Чикаго

Д. Париж

Е. Москва

Ж. Сингапур

#### **5. Соотнесите туристский поезд и страну(ы) его курсирования.**

1. Андалузский экспресс

2. Голубой поезд

3. Императорский поезд-люкс

4. Альфа-Континенталь

5. Восточный экспресс

6. Шоколадный поезд

А. Австрия

Б. Париж – Стамбул

В. Швейцария

Г. Япония

Д. Испания

Е. Южная Африка

Ж. Франция

**6. При ожидании рейса более 2 часов, авиакомпания обязана бесплатно предоставить пассажирам:**

- а) право сделать 2 телефонных звонка/2 сообщения по E-mail;
- б) прохладительные напитки;
- в) горячее питание;
- г) размещение в гостинице.

**7. Ручная кладь и вещи, забытые пассажиром на борту воздушного судна, хранятся в аэропорту в течение:**

- а) 1 месяца;
- б) 3 месяцев;
- в) 6 месяцев;
- г) 12 месяцев.

**8. За основу общего пассажирского тарифа железнодорожного транспорта принят тариф на перевозку пассажира:**

- а) в общем вагоне пассажирского поезда;
- б) плацкартном вагоне пассажирского поезда;
- в) купейном вагоне пассажирского поезда;
- г) общем вагоне скорого поезда.

**9. Расставьте по порядку этапы разработки и утверждения автодорожного маршрута.**

- а) Разработка исходных данных паспорта маршрута.
- б) Маркетинговые исследования рынка.
- в) Исследование туристских ресурсов.
- г) Утверждение паспорта маршрута.
- д) Пробная обкатка маршрута.

**10. Первая международная линия автобусного обслуживания была организована:**

- а) в 1970 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1980 г.;
- г) 1985 г.

**11. Расставьте в приоритетном порядке используемые в туризме виды**

**транспорта.**

- а) Автобусный.
- б) Внутренний водный.
- в) Воздушный.
- г) Железнодорожный.

**12. При воздушной авиаперевозке для пассажиров бизнес-класса бесплатно провозится зарегистрированный и незарегистрированный багаж, общим весом не более:**

- а) 10 кг;
- б) 20 кг;
- в) 30 кг;
- г) 40 кг.

**13. Расставьте порядок действий.**

Турист, следующий поездом из г. Хабаровска в г. Владивосток, во время стоянки поезда в г. Уссурийске задержался в магазине и не успел к его отправлению:

- а) Туристу восстанавливается прежний билет.
- б) Начальник станции уведомляет о снятии ручной клади и билета.
- в) Туристу выдается новый билет до станции снятия вещей.
- г) Турист должен заявить начальнику станции.

**14. Верны ли определения?**

I) Сопровождаемые туры – поездки запланированных групп, которые путешествуют, например, из основных городов США и Канады по туристским местам всей Северной Америки.

II) Чартерные туры - поездки, используемые клубами, организациями для обслуживания школьных вечеров или другими сформированными группами.

- а) I-да, II-нет;
- б) I-да, II-да;
- в) I-нет, II-да;
- г) I-нет, II-нет.

**15. \_\_\_\_\_ канал используется для декларирования в письменной форме товаров, ввозимых туристом на территорию России.**

- а) «Красный»
- б) «Зеленый»
- в) «Желтый»
- г) «Синий»

**16. Какая организация активно участвует в упрощении туристских формальностей?**

- а) ЕС
- б) ВТО
- в) ВОЗ
- г) ООН
- д) НАТО

**17. Существует ли типовая министерская инструкция по технике безопасности автобусных экскурсий?**

- а) Нет
- б) Она существовала, но устарела
- в) Да
- г) Есть вариант в проекте
- д) Да, она сейчас в редакции

**18. Что не требуется для ввоза-вывоза домашних животных (кошек и собак)?**

- а) Ветеринарный сертификат
- б) Подтверждение о прививки против бешенства
- в) Ветеринарный паспорт
- г) Справка подразделения Российской кинологической федерации
- д) Разрешение на вывоз декоративных кошек

**19. Согласно общим правилам перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу РФ и Инструкции ЦБ РФ, что можно провести через границу РФ без оплаты таможенной пошлины и декларации:**

- а) Крепкие алкогольные напитки 5 л
- б) Наличная российская валюта
- в) Одежду, личные ювелирные украшения, фото-и видеокамеры, портативные радио- и телеприемники, калькуляторы, спортивное, туристское и альпинистское снаряжение, бинокли, детские коляски
- г) Наличная иностранная валюта
- д) Бриллианты 1 карат

**20. Ведение вопросами государственного управления и межотраслевой координации в сфере туризма передано:**

- а) Министерству экономического развития и торговли РФ
- б) Министерству по физкультуре и спорту РФ

в) Министерству культуры и массовых коммуникаций РФ

г) Министерству образования и науки РФ

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Транспортное обеспечение в туризме: учебник. – М.: Кнорус, 2021. – 356 с.

2. Вахед, Э. А. М. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / Абдель Э. А. М. Вахед, Р. Г. Мударисов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 120 с.

### **б) дополнительная литература**

1. Виноградова, С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. - М.: Дашков и К, 2017. - 207с.

2. Жуков, А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студ.вузов, обучающихся по напр."Туризм" / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - 2-изд., стер. - М.: Академия, 2014. – 207 с.

3. Клейман ,А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития [Электронный ресурс] : монография /А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.

4. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с.

5. Солодкий, А. И. Транспортная инфраструктура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Солодкий, А. Э. Горев, Э. Д. Бондарева ; под редакцией А. И. Солодкого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 290 с.

6. Транспортная инфраструктура : методические указания / составители А. И. Солодкий, Э. Д. Бондарева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 65 с.

7. Транспортное право : учебник для бакалавриата и специалитета / Н. А. Духно [и др.] ; ответственный редактор Н. А. Духно, А. И. Землин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 380 с.

8. Фёдоров, Л.С. Общий курс транспортной логистики : учебное пособие для вузов / Л. С. Фёдоров, В. А. Персианов, И. Б. Мухаметдинов; Под ред. Л.С.Фёдорова. - 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2013. - 309с.

### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
5. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org);
6. Большая Российская энциклопедия (электронная версия) - <https://bigenc.ru/> ;
7. [www.unep.org](http://www.unep.org) – официальный сайт ЮНЕП ООН;
8. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>;
9. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org);

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;

- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;

- *рефлексивность*, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать профессиональные задачи;

- *рейтинговость*, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;

- *преемственность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля профильных дисциплин, осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 31 тему, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс

познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении.**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.



Министерство просвещения Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д А Ю**  
проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ М.Ю. Соловьев  
« \_\_\_\_ » января 2022 г.

**Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**  
**К.М.05.09 Специальные виды туризма**

**Рекомендуется для направления подготовки:**  
43.03.02 Туризм  
(профиль Менеджмент международного и внутреннего туризма)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Разработчик:**

Старший преподаватель  
кафедры социально-экономической  
географии и туризма

Е.Н. Селищев

ассистент кафедры социально-экономической  
географии и туризма

Д.А. Дятчина

**Утверждено на заседании кафедры**  
социально-экономической географии и туризма  
« \_\_ » января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т. Ю. Кондакова

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины «Специальные виды туризма»** - формирование систематических знаний в области специальных видов туристской деятельности.

Основными **задачами** курса являются:

– понимание основных теоретических положений и ключевых понятий; методики выявления и оценки видов ресурсов и условий, способных влиять на развитие специальных видов туризма; специфики процессов развития отдельных видов туризма; особенностей требований клиентов, выбирающих данный вид туризма, тенденции развития специальных видов путешествий; технологий формирования специальных туров, их организации, продвижения; разнообразия и географии специальных видов туризма.

– овладение умением разрабатывать оптимально эффективные направления развития специальных видов туризма в туристских дестинациях различного профиля; навыками оценки влияния отдельных видов туризма в развитии туристского потенциала стран и регионов мира; умением разрабатывать эксклюзивный туристский продукт; умением выявлять возможности и особенности разработки программ специальных видов туризма на территории любого субъекта Российской Федерации, туристских регионов мира.

– развитие умений и практических навыков комплексного анализа туристско-ресурсного потенциала территории для целей развития специальных видов туризма; навыками прогнозирования социально-экономических изменений и технологий в туристской сфере в аспекте развития спектра специальных видов туризма; навыками адаптации к постоянно меняющимся условиям рынка, с учетом современных тенденций и перспектив развития специальных видов туризма.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в вариативную часть ОПОП в предметный модуль профильных дисциплин.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;

ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		13			
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			
В том числе:					
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			

Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>62</b>	<b>62</b>			
В том числе:					
Реферат	<b>10</b>	<b>10</b>			
Другие виды самостоятельной работы	<b>52</b>	<b>52</b>			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>			
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>72</b>	<b>72</b>			
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	Раздел: Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма. Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма. Роль туризма в современной мировой экономике рубежом. Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма. Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков.
2	Раздел: Классификация видов туристской деятельности	Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в и Российской Федерации. Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности её реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.
3	Раздел: Оздоровительные виды туризма	Лечебно-оздоровительный туризм. Комплексная оценка природных лечебных ресурсов регионов России для различных видов природо-ориентированного туризма Детский туризм. История развития детского отдыха и его ресурсы. Виды детских лечебно-оздоровительных и оздоровительных учреждений и технология их организации. Детские туристские учреждения и технология их организации. География детского отдыха. Сельская рекреация и сельский туризм. История развития сельской рекреации и сельского туризма. Формы сельского туризма, технология их организации и география в России и в мире
4	Раздел: Виды спортивного и	Основные понятия, история развития, виды спортивного

	экологического туризма	туризма и их ресурсы. Технология организации видов спортивного туризма и география их распространения: пешего и лыжного туризма; гольф-туризма; конного туризма; охотничьего и рыболовного туризма; экстремальных видов туризма: горного и альпинизма, спелеотуризма, горнолыжного туризма, рафтинга, яхтинга и дайвинга, новых современных видов спортивного экстрима. Основные понятия экологического туризма, история развития, ресурсы и виды. Технология организации экологического туризма и его взаимодействия с другими видами туризма: спортивным, сельским, лечебно-оздоровительным, этнографическим, образовательным и научным. География этнографического туризма и тенденции его развития.
5	Раздел: Культурный туризм и специфические виды туристской деятельности	Понятие культурно-познавательного туризма и его виды. Ресурсы культурно-познавательного туризма и технология их использования. География и технология организации культурно-познавательного туризма. Понятие этнографический и этнографический туризм и его формы. Технология организации различных видов этнографического туризма. Национальные поселения – туристские визит центры. Основные понятия, ресурсы и виды религиозного туризма. Технология религиозного туризма. География религиозного туризма и тенденции его развития. Технология организации событийного туризма. Фестивальный туризм. Арт-зрелищный туризм. Спортивно-зрелищный туризм.
6	Раздел: Новые виды туристской деятельности	Особенные виды туризма. Научный туризм. Военный туризм. Молодежный туризм. Этнический туризм. Гастрономический туризм. Винный туризм. Событийный туризм. Космический туризм. Конный туризм. Туры на собачьих и оленьих упряжках. Сафари на верблюдах и слонах.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
21.	Раздел: Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом	1	1		8	10
1.1.	Тема: Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма.	1			2	3
1.2.	Тема: Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного		1		2	3

	управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма.					
1.3.	Тема: Роль туризма в современной мировой экономике рубежом. Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма.				2	2
1.4.	Тема: Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков.				2	2
<b>22.</b>	<b>Раздел: Классификация видов туристской деятельности</b>		<b>1</b>		<b>6</b>	<b>7</b>
2.1.	Тема: Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Российской Федерации.		<b>1</b>		<b>2</b>	<b>3</b>
2.2.	Тема: Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности её реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике.				<b>2</b>	<b>2</b>
2.3.	Тема: Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.				<b>2</b>	<b>2</b>
<b>23.</b>	<b>Раздел: Оздоровительные виды туризма</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>12</b>	<b>14</b>
3.1.	Тема: Лечебно-оздоровительный туризм. Комплексная оценка природных лечебных ресурсов регионов России для различных видов природо-ориентированного туризма.	<b>1</b>			<b>4</b>	<b>5</b>
3.2.	Тема: Детский туризм. История развития детского отдыха и его ресурсы. Виды детских лечебно-оздоровительных и оздоровительных учреждений и технология их организации. Детские туристские учреждения и технология их организации. География детского отдыха.				<b>4</b>	<b>4</b>
3.3.	Тема: Сельская рекреация и сельский		<b>1</b>		<b>4</b>	<b>5</b>

	туризм. История развития сельской рекреации и сельского туризма. Формы сельского туризма, технология их организации и география в России и в мире.					
<b>24.</b>	Раздел: Виды спортивного и экологического туризма	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>12</b>	<b>14</b>
4.1.	Тема: Основные понятия, история развития, виды спортивного туризма и их ресурсы.	<b>1</b>			<b>2</b>	<b>3</b>
4.2.	Тема: Технология организации видов спортивного туризма и география их распространения: пешего и лыжного туризма; гольф-туризма; конного туризма; охотничьего и рыболовного туризма; экстремальных видов туризма: горного и альпинизма, спелеотуризма, горнолыжного туризма, рафтинга, яхтинга и дайвинга, новых современных видов спортивного экстрима.		<b>1</b>		<b>4</b>	<b>5</b>
4.3.	Тема: Основные понятия экологического туризма, история развития, ресурсы и виды. Технология организации экологического туризма и его взаимодействия с другими видами туризма: спортивным, сельским, лечебно-оздоровительным, этнографическим, образовательным и научным.				<b>4</b>	<b>4</b>
4.4.	Тема: География этнографического туризма и тенденции его развития.				<b>2</b>	<b>2</b>
<b>25.</b>	Раздел: Культурный туризм и специфические виды туристской деятельности	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>12</b>	<b>14</b>
5.1.	Тема: Понятие культурно-познавательного туризма и его виды. Ресурсы культурно-познавательного туризма и технология их использования. География и технология организации культурно-познавательного туризма.	<b>1</b>			<b>4</b>	<b>5</b>
5.2.	Тема: Понятие этнографический и этнографический туризм и его формы. Технология организации различных видов этнографического туризма. Национальные поселения – туристские визит центры.		<b>1</b>		<b>4</b>	<b>5</b>
5.3.	Тема: Основные понятия, ресурсы и виды религиозного туризма. Технология религиозного туризма.				<b>2</b>	<b>2</b>

5.4.	География религиозного туризма и тенденции его развития. Тема: Технология организации событийного туризма. Фестивальный туризм. Арт-зрелищный туризм. Спортивно-зрелищный туризм.				2	2
26.	Раздел: Новые виды туристской деятельности		1		12	13
6.1.	Тема: Особенности виды туризма. Научный туризм. Военный туризм. Молодежный туризм. Этнический туризм. Гастрономический туризм. Винный туризм. Событийный туризм. Космический туризм. Конный туризм. Туры на собачьих и оленьих упряжках. Сафари на верблюдах и слонах.		1		12	13
<b>Всего:</b>			<b>4</b>	<b>6</b>	<b>62</b>	<b>72</b>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
93.	Тема: Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
94.	Тема: Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
95.	Тема: Роль туризма в современной мировой экономике рубежом. Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
96.	Тема: Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
97.	Тема: Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками.



	туризма в Российской Федерации.	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
<b>98.</b>	Тема: Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности её реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>99.</b>	Тема: Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>100.</b>	Тема: Лечебно-оздоровительный туризм. Комплексная оценка природных лечебных ресурсов регионов России для различных видов природо-ориентированного туризма.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>101.</b>	Тема: Детский туризм. История развития детского отдыха и его ресурсы. Виды детских лечебно-оздоровительных и оздоровительных учреждений и технология их организации. Детские туристские учреждения и технология их организации. География детского отдыха.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>102.</b>	Тема: Сельская рекреация и сельский туризм. История развития сельской рекреации и сельского туризма. Формы сельского туризма, технология их организации и география в России и в мире.	Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>103.</b>	Тема: Основные понятия, история развития, виды спортивного туризма и их ресурсы.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>104.</b>	Тема: Технология организации видов спортивного туризма и география их распространения: пешего и лыжного туризма; гольф-туризма; конного туризма; охотничьего и рыболовного туризма; экстремальных видов туризма: горного и альпинизма, спелеотуризма, горнолыжного туризма, рафтинга, яхтинга и дайвинга, новых современных видов спортивного экстрима.	Подготовка к устному опросу Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>105.</b>	Тема: Основные понятия экологического туризма, история развития, ресурсы и виды. Технология организации экологического туризма и его взаимодействия с другими видами туризма: спортивным, сельским, лечебно-оздоровительным, этнографическим, образовательным и научным.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
<b>106.</b>	Тема: География этнографического туризма и тенденции его развития.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу Подготовка реферата

107	Тема: Понятие культурно-познавательного туризма и его виды. Ресурсы культурно-познавательного туризма и технология их использования. География и технология организации культурно-познавательного туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу
108	Тема: Понятие этнографический и этнографический туризм и его формы. Технология организации различных видов этнографического туризма. Национальные поселения – туристские визит центры.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
109	Тема: Основные понятия, ресурсы и виды религиозного туризма. Технология религиозного туризма. География религиозного туризма и тенденции его развития.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу
110	Тема: Технология организации событийного туризма. Фестивальный туризм. Арт-зрелищный туризм. Спортивно-зрелищный туризм.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу
111	Тема: Особенности виды туризма. Научный туризм. Военный туризм. Молодежный туризм. Этнический туризм. Гастрономический туризм. Винный туризм. Событийный туризм. Космический туризм. Конный туризм. Туры на собачьих и оленьих упряжках. Сафари на верблюдах и слонах.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу Подготовка реферата

## 6.2. Тематика курсовых работ (проектов): не предусмотрены.

### а. Примерная тематика рефератов

1. Туристские и рекреационные ресурсы Новосибирской области, современное состояние и перспективы развития.
2. Туристские и рекреационные ресурсы Томской области, современное состояние и перспективы развития.
3. Туристские и рекреационные ресурсы Краснодарского края, современное состояние и перспективы развития.
4. Туристские и рекреационные ресурсы Алтайского края, современное состояние и перспективы развития.
5. Туристские и рекреационные ресурсы Иркутской области, современное состояние и перспективы развития.
6. Событийный туризм: содержание, классификация и перспективы развития в РФ.
7. Горнолыжный туризм: исторический экскурс, география и перспективы развития в РФ.
8. Экстремальный туризм: понятие, классификация и перспективы развития в РФ.
9. Круизный туризм: исторический экскурс, классификация и перспективы развития в РФ.
10. Конный туризм: содержание, классификация и география маршрутов в РФ; перспективы развития (на примере конкретного региона).

11. Сельскохозяйственный туризм: содержание, классификация перспективы развития в РФ.
12. Автомобильный туризм: содержание, классификация маршрутов и перспективы развития в Сибирском федеральном округе.
13. Водный туризм по рекам Сибири: содержание и перспективы развития.
14. Оценка уровня организации и качества предоставляемых услуг в организованном туризме (на конкретном примере турпоездки).
15. Определение достоинств и недостатков самостоятельного туризма (на конкретном примере тур. мероприятия).
16. Паломнический туризм: исторический экскурс и перспективы развития в России и за рубежом.
17. Современное состояние и перспективы развития экстремальных видов туризма в России (на примере конкретного региона)
18. Современное состояние и перспективы развития событийного туризма в России (на примере конкретного региона)
19. Спортивно-оздоровительный туризм: современное состояние и перспективы развития в туристских дестинациях Южного федерального округа.
20. Экологический туризм: содержание, классификация и перспективы развития в России (на примере конкретного региона).
21. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях оз. Байкал.
22. Исторические аспекты развития и современное состояние санаторно-курортного дела в РФ.
23. Исторические аспекты развития и современное состояние детско-юношеского туризма в РФ.
24. Исторические аспекты развития и современное состояние религиозного туризма.

## **7. Фонды оценочных средств**

### **7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине**

<b>Наименование темы дисциплины</b>	<b>Средства текущего контроля</b>	<b>Перечень компетенций (указать шифр)</b>
Тема: Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма.	устный опрос реферат	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма.	устный опрос реферат	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Роль туризма в современной мировой экономике рубежом. Правовое регулирование международного	устный опрос реферат	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;

туризма. Роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма.		
Тема: Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Российской Федерации.	устный опрос реферат	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности её реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Лечебно-оздоровительный туризм. Комплексная оценка природных лечебных ресурсов регионов России для различных видов природо-ориентированного туризма.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Детский туризм. История развития детского отдыха и его ресурсы. Виды детских лечебно-оздоровительных и оздоровительных учреждений и технология их организации. Детские туристские учреждения и технология их организации. География детского отдыха.	доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Сельская рекреация и сельский туризм. История развития сельской рекреации и сельского туризма. Формы сельского туризма, технология их организации и география в России и в мире.	доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Основные понятия, история развития, виды спортивного туризма и их ресурсы.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Технология организации видов спортивного туризма и география их распространения: пешего и лыжного туризма; гольф-туризма; конного туризма; охотничьего и рыболовного туризма; экстремальных видов туризма: горного и альпинизма, спелеотуризма, горнолыжного туризма, рафтинга, яхтинга и дайвинга, новых	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;

современных видов спортивного экстрима.		
Тема: Основные понятия экологического туризма, история развития, ресурсы и виды. Технология организации экологического туризма и его взаимодействия с другими видами туризма: спортивным, сельским, лечебно-оздоровительным, этнографическим, образовательным и научным.	устный опрос реферат	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: География этнографического туризма и тенденции его развития.	устный опрос реферат	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Понятие культурно-познавательного туризма и его виды. Ресурсы культурно-познавательного туризма и технология их использования. География и технология организации культурно-познавательного туризма.	устный опрос	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Понятие этнографический и этнографический туризм и его формы. Технология организации различных видов этнографического туризма. Национальные поселения – туристские визит центры.	устный опрос реферат	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Основные понятия, ресурсы и виды религиозного туризма. Технология религиозного туризма. География религиозного туризма и тенденции его развития.	устный опрос	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Технология организации событийного туризма. Фестивальный туризм. Арт-зрелищный туризм. Спортивно-зрелищный туризм.	устный опрос	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;
Тема: Особенности виды туризма. Научный туризм. Военный туризм. Молодежный туризм. Этнический туризм. Гастрономический туризм. Винный туризм. Событийный туризм. Космический туризм. Конный туризм. Туры на собачьих и оленьих упряжках. Сафари на верблюдах и слонах.	устный опрос реферат	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1;

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

***Критерии оценки видов работ***

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

*Рейтинг план*

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<i><b>Итого</b></i>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Тема: Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма.	1	2
	Тема: Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма.	1	2
	Тема: Роль туризма в современной мировой экономике рубежом. Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма.	1	2
	Тема: Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и анализ туристских потоков.	1	2
	Тема: Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Российской Федерации.	1	2
	Тема: Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности её реализации в РФ. Современная классификация туризма по	1	2

видам туристской деятельности, используемая на практике.		
Тема: Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.	1	2
Тема: Лечебно-оздоровительный туризм. Комплексная оценка природных лечебных ресурсов регионов России для различных видов природо-ориентированного туризма.	1	2
Тема: Детский туризм. История развития детского отдыха и его ресурсы. Виды детских лечебно-оздоровительных и оздоровительных учреждений и технология их организации. Детские туристские учреждения и технология их организации. География детского отдыха.	1	2
Тема: Сельская рекреация и сельский туризм. История развития сельской рекреации и сельского туризма. Формы сельского туризма, технология их организации и география в России и в мире.	1	2
Тема: Основные понятия, история развития, виды спортивного туризма и их ресурсы.	1	2
Тема: Технология организации видов спортивного туризма и география их распространения: пешего и лыжного туризма; гольф-туризма; конного туризма; охотничьего и рыболовного туризма; экстремальных видов туризма: горного и альпинизма, спелеотуризма, горнолыжного туризма, рафтинга, яхтинга и дайвинга, новых современных видов спортивного экстрима.	1	2
Тема: Основные понятия экологического туризма, история развития, ресурсы и виды. Технология организации	1	2

	экологического туризма и его взаимодействия с другими видами туризма: спортивным, сельским, лечебно-оздоровительным, этнографическим, образовательным и научным.		
	Тема: География этнографического туризма и тенденции его развития.	1	2
	Тема: Понятие культурно-познавательного туризма и его виды. Ресурсы культурно-познавательного туризма и технология их использования. География и технология организации культурно-познавательного туризма.	1	2
	Тема: Понятие этнографический и этнографический туризм и его формы. Технология организации различных видов этнографического туризма. Национальные поселения – туристские визит центры.	1	2
	Тема: Основные понятия, ресурсы и виды религиозного туризма. Технология религиозного туризма. География религиозного туризма и тенденции его развития.	1	2
	Тема: Технология организации событийного туризма. Фестивальный туризм. Арт-зрелищный туризм. Спортивно-зрелищный туризм.	1	2
	Тема: Особенности виды туризма. Научный туризм. Военный туризм. Молодежный туризм. Этнический туризм. Гастрономический туризм. Винный туризм. Событийный туризм. Космический туризм. Конный туризм. Туры на собачьих и оленьих упряжках. Сафари на верблюдах и слонах.	1	2
	<b>Итого</b>	<b>19</b>	<b>38</b>
<b>Всего на пятом курсе</b>		<b>19</b>	<b>38</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		11	22
<b>ИТОГО</b>		<b>30</b>	<b>60</b>



**Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов**

**К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 13 триместре не менее 11 баллов**

*Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций*

1. Перспективы развития специальных видов туризма в Российской Федерации.
2. Новейшие виды туристской деятельности.
3. Понятие об экстремальном туризме.
4. Водные виды экстремального туризма.
5. Наземные виды экстремального туризма.
6. Горные виды экстремального туризма.
7. Воздушные виды экстремального туризма.
8. Экзотические виды экстремального туризма.
9. История развития горнолыжного туризма.
10. Популярные мировые горнолыжные курорты.
11. Основные положения стратегии и тенденции развития туристской отрасли в XXI веке.
12. Плановый и самодеятельный туризм. Групповой и индивидуальный туризм.
13. Особенности организации группового и индивидуального туризма.
14. Особенные виды туризма.
15. Научный туризм.
16. Военный туризм.
17. Этнический туризм.
18. Гастрономический туризм.
19. Винный туризм.
20. Событийный туризм.
21. Космический туризм.
22. Конный туризм.
23. Туры на собачьих и оленьих упряжках.
24. Сафари на верблюдах и слонах.
25. Таймшер
26. Социальный туризм
27. Рафтинг
28. Туризм с изучение садоводства
29. Туры для фотографов
30. Челночный туризм (шоппинговые туры)
31. Рекламные туры
32. Железнодорожные туры
33. Туры на рыбную ловлю
34. Озерный туризм
35. Полярный туризм
36. Приключенческий туризм
37. Детский туризм
38. Молодежный туризм

39. Инсентив туризм
40. Кроссинг туры
41. Туры на мотоциклах
42. Событийный туризм (карнавалы, фестивали, регаты и др.)

### ***Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций.***

Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

### ***Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### **Реферат**

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и

другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

### *Критерии оценивания рефератов*

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографического списка).	0,5
Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

### **7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квантитативная</b>
<b>Высокий</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности	90–100	<b>отлично</b>

	<p>структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>		
<b>Повышенный</b>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p> <p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-</p>	75–89	<b>хорошо</b>

	экономическими процессами туристской организации		
<b>Базовый</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами. ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы..	60–74	<b>удовлетворительно</b>
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>неудовлетворительно</b>

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квалитативная</b>
<b>Высокий</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые	90–100	<b>зачтено</b>

	<p>исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>		
<b>Повышенный</b>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p> <p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	75–89	

<b>Базовый</b>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p> <p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы..</p>	60–74	
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>не зачтено</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

<b>Проверяемые индикаторы проявления компетенций</b>			
<b>УК-1</b>	<b>ОПК-2</b>	<b>ОПК-4</b>	<b>ПК-1</b>
<b>Устный ответ</b>			
<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной</p>	<p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений</p>	<p>ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>

задачи УК-1.6. Устанавливает причинно- следственные связи между своими действиями и полученными результатами	объектов туристской сферы		
--	------------------------------	--	--

#### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

##### Устный ответ

5. При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.
6. Рейтинговый балл, соответствующий **зачету** – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

##### Вопросы для устного ответа на зачете:

1. Классификация видов туризма по различным признакам.
2. Классификация видов туризма по ресурсному признаку.
3. Виды природо-ориентированного туризма, используемые ресурсы.
4. Природные лечебные ресурсы и методы их оценки.
5. Оценка ландшафтно-климатических условий при выборе лечебной местности.
6. Оценка биоклимата при подборе курорта и организации климатолечения.
7. Виды минеральных вод и их характеристики.
8. Лечебные грязи, их происхождение свойства и технология применения.
9. Санаторно-курортная сеть. Материальная база курортов.
10. Технология организации лечебного процесса на курортах.
11. Комплексный подход к выбору природных лечебных местностей.
12. Комплексный подход к организации санаторного лечения.
13. Спортивно-оздоровительные технологии в курортной практике.
14. Анимационные услуги в здравницах, их виды, технология проведения.
15. Различия в технологиях санаторно-курортных услуг в России и в странах Европы, Азии и Америки.
16. Технологии организации детского оздоровительного отдыха
17. Спортивный туризм. Разновидности спортивного туризма. Используемые ресурсы.
18. Сухопутный равнинный туризм и его разновидности и технологии организации.
19. Разновидности горного спортивного туризма, их характеристика.



20. Технология организации горнолыжного туризма.
21. Особенности организации охотничьего и рыболовного туризма.
22. Гольф-индустрия в мире и в России.
23. Любительские и спортивные высококатегорийные сплавы.
24. Разновидности дайвинга. Технология организации.
25. Экстремальные виды сухопутного туризма.
26. Национальный экстремальный туризм.
27. Основные принципы, цели и задачи экологического туризма.
28. Технология организации экологического туризма в России и в США, в странах Африки, Европы и Азиатских странах.
29. Формы сельского туризма: «туристская деревня» и отдых у сельских жителей. Социально-экономическое значение сельского туризма.
30. Комбинированные виды туризма. Современные тенденции интегрирования различных видов туризма друг в друга.
31. Виды культурно-познавательного туризма. Ресурсы культурных видов туризма и методы их оценки.
32. Место культурно-познавательного туризма на мировом и отечественном туристских рынках.
33. Место исторических городов в культурном туризме.
34. Технология освоения культурного наследия в туризме.
35. Основные виды религиозного туризма и их ресурсы.
36. Технология организации религиозных туров.
37. Основные потребители религиозных туров.
38. Главные центры религиозного туризма в России.
39. Этнографический туризм и его формы.
40. Проектирование событийных мероприятий в аборигенных селах.
41. Народные промыслы и ремесла и их значение в туризме.
42. Событийные этнографические мероприятия.
43. Эзотерический туризм и его формы.
44. Фестивальный туризм и его виды. Международные регулярные конкурсы и артфестивали. Крупнейшие центры театрального туризма.
45. Роль спортивно-зрелищных событий в международном туризме.
46. Тематические парки и их место на туристском рынке.
47. Специальные виды туризма.
48. Деловой туризм, его виды и ресурсный потенциал. География делового туризма в мире и в России.
49. Технология партнерского (командировочного) туризма.
50. Технология конгрессного туризма.
51. Технология выставочной и ярмарочной деятельности.

### Критерии оценивания устного ответа

Критерий	Балл
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная литература

1. Урядова А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А. В. Урядова, Д. А. Савин; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ им. П. Г. Демидова, 2013. — 128 с.
2. Кицис В. М. Международный туризм: учеб. пособие [Электронный ресурс]/ В. М. Кицис, С. В. Сарайкина. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2020. – 205 с.

### б) дополнительная литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Учебное пособие. — Ростов-на-Дону.: Советский спорт, 2008 — 208 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. Издание 9-е, переработанное и дополненное. — СПб., Герда, 2008. — 576 с.
3. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2014. - 235 с.
4. Житенев С.Ю. Рекомендации по развитию религиозного туризма в России. — М.: Международная туристская Академия, 2010. — 244 с.
5. Лысова, И. А. Спортивно-оздоровительный туризм : учебное пособие / А. С. Чубуков; И. А. Лысова .— Малаховка : МГАФК, 2002 .— 216 с.
6. Муртузалиева Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. - Москва : Дашков и К, 2020. - 166 с.
7. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
8. Сущинская М.Д. 2. Культурный туризм: учебное пособие для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 157 с
9. Трухачев А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с.
10. Шаруненко, Ю.М. Рекреационный туризм : учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 102 с.

### в) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.
4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
5. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org);
6. Большая Российская энциклопедия (электронная версия) - <https://bigenc.ru/> ;
7. [www.unep.org](http://www.unep.org) – официальный сайт ЮНЕП ООН;
8. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>;
9. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org);

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;

- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;

- *рефлексивность*, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать профессиональные задачи;

- *рейтинговость*, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;

- *преemptивность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля профильных дисциплин, осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 19 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Специальные виды туризма».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

– работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;

– выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

### **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

### **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении.**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д А Ю**

проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса

\_\_\_\_\_ В.П. Завойстый

« \_\_\_\_ » января 2020 г.

### **Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**

**К.М.05.10 Технологии разработки въездного туризма**

**Рекомендуется для направления подготовки:**

43.03.02 Туризм

(профиль Менеджмент международного и внутреннего туризма)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Разработчик:**

заведующий кафедрой социально-экономической  
географии и туризма,  
кандидат географических наук

Т.Ю. Кондакова

**Утверждено на заседании кафедры**

социально-экономической географии и туризма

« \_\_ » января 2020 г.

Протокол № \_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т.Ю.

Кондакова

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Технологии разработки въездного туризма» - формирование у студентов теоретической основы технологии разработки въездного туризма.

Основными *задачами* курса являются:

- Понимание технологии и организации въездного и внутреннего с учетом современных подходов к организации обслуживания;
- Овладение навыками современного подхода к туризму;
- Развитие умений и навыков в рамках современного подхода к туризму программному обслуживанию.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в **обязательную часть ОПОП предметный модуль «Профильных дисциплин».**

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными	доклад в виде мультимедийно

	управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	й презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры	
		12	13
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
В том числе:			
Лекции	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
Практические занятия (ПЗ)	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>226</b>	<b>96</b>	<b>130</b>
В том числе:			
Реферат	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>60</b>
Другие виды самостоятельной работы	<b>130</b>	<b>60</b>	<b>70</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			<b>зачет</b>



<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>252</b>	<b>108</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	<b>Раздел 1. Понятийный аппарат въездного туризма</b>	История, функции и факторы развития туризма. Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества. Международная туристская статистика. Основные понятия организованного туризма.
2	<b>Раздел 2. Основные элементы индустрии туризма</b>	Классификация туристских маршрутов, туров. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании турпродукта.
3	<b>Раздел 3. Въездной туризм как стратегический фактор развития экономики страны</b>	Влияние факторов на развитие въездного туризма. Статистическое наблюдение въездного туризма. Значение въездного туризма в экономике страны. Организационные меры по развитию въездного туризма в России.

### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: <b>Понятийный аппарат въездного туризма</b>	4	4		68	76
1.1.	Тема: История, функции и факторы развития туризма	2			16	18
1.2.	Тема: Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества		2		18	20
1.3.	Тема: Международная туристская статистика	2			16	18
1.4.	Тема: Основные понятия организованного туризма		2		18	20
2	Раздел: <b>Основные элементы индустрии туризма</b>	4	6		78	88
2.1.	Тема: Классификация туристских маршрутов, туров	2			22	24

2.2.	Тема: Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства		4		18	22
2.3.	Тема: Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей		2		18	20
2.4.	Тема: Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании турпродукта	2			20	22
3	Раздел: <b>Музееведение как научная дисциплина</b>	2	6		80	88
3.1.	Тема: Влияние факторов на развитие въездного туризма	2			18	20
3.2.	Тема: Статистическое наблюдение въездного туризма		2		18	20
3.3.	Тема: Значение въездного туризма в экономике страны		2		22	24
3.4	Тема: Организационные меры по развитию въездного туризма в России		2		22	24
	<b>Зачет</b>				16	16
<b>Всего:</b>		<b>10</b>	<b>16</b>		<b>226</b>	<b>252</b>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
112.	<b>Тема 1. История, функции и факторы развития туризма</b>	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу по теме «История, функции и факторы развития туризма»
113.	<b>Тема 2. Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества</b>	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации Подготовка к тестированию
114.	<b>Тема 3. Международная туристская статистика</b>	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу по теме «Международная туристская статистика»
115.	<b>Тема 4. Основные понятия организованного туризма</b>	Подготовка к устному опросу по теме «Основные понятия организованного туризма»
116.	<b>Тема 5. Классификация туристских маршрутов, туров</b>	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации

		Подготовка к тестированию
117.	<b>Тема 6. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства</b>	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации Подготовка к тестированию
118.	<b>Тема 7. Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей</b>	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
119.	<b>Тема 8. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании турпродукта</b>	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
120.	<b>Тема 9. Влияние факторов на развитие въездного туризма</b>	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата
121.	<b>Тема 10. Статистическое наблюдение въездного туризма</b>	Подготовка к устному опросу Подготовка к тестированию Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
122.	<b>Тема 11. Значение въездного туризма в экономике страны</b>	Подготовка к устному опросу Подготовка реферата Подготовка к тестированию
123.	<b>Тема 12. Организационные меры по развитию въездного туризма в России</b>	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу по теме «Развитие въездного туризма в России»

**6.2. Тематика курсовых работ (проектов):** не предусмотрены.

### **6.3. Примерная тематика рефератов**

1. Инкаминг как вид деятельности.
2. Специфика российского инкаминга.
3. Характеристика российских инкаминговых туроператоров.
4. Роль турагентств в развитии въездного туризма в Российской Федерации.
5. Особенности формирования программ туров для иностранных туристов.
6. Разработка программы тура.
7. Перспективы использования историко-культурного потенциала для организации внутренних туров.

## **7. Фонды оценочных средств**

**7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине**

<b>Наименование темы дисциплины</b>	<b>Средства текущего контроля</b>	<b>Перечень компетенций (указать шифр)</b>
Тема 1. История, функции и факторы развития туризма	реферат доклад в виде мультимедийной презентации устный опрос	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-

		1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 2. Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества	реферат доклад в виде мультимедийной презентации устный опрос	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 3. Международная туристская статистика	реферат доклад в виде мультимедийной презентации устный опрос	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 4. Основные понятия организованного туризма	устный опрос тестирование	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 5. Классификация туристских маршрутов, туров	устный опрос тестирование	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 6. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства	устный опрос тестирование	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-

		1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 7. Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей	реферат тестирование	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 8. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании турпродукта	реферат доклад в виде мультимедийной презентации устный опрос	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 9. Влияние факторов на развитие въездного туризма	устный опрос тестирование	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 10. Статистическое наблюдение въездного туризма	реферат тестирование	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 11. Значение въездного туризма в экономике страны	доклад в виде мультимедийной презентации тестирование	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Тема 12. Организационные меры по развитию въездного туризма в России	реферат доклад в виде	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4;

	мультимедийной презентации устный опрос	УК-1.5; УК-1.6; ОПК-1.1; ОПК- 1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК- 4.1; ОПК-4.2; ПК- 1.1; ПК-1.2; ПК- 1.3; ПК-3.1; ПК- 3.2; ПК-3.3
--	--	--

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

***Критерии оценки видов работ***

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

***Рейтинг план***

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>16</b>	<b>26</b>
	<b><i>Итого</i></b>	<b>16</b>	<b>26</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Тема 1. История, функции и факторы развития туризма	1	2
	Тема 2. Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества	1	2
	Тема 3. Международная туристская статистика	1	2
	Тема 4. Основные понятия организованного туризма	1	2
	Тема 5. Классификация туристских маршрутов, туров	1	2
	Тема 6. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства	1	2
	Тема 7. Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей	1	2

	Тема 8. Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании турпродукта	1	2
	Тема 9. Влияние факторов на развитие въездного туризма	1	2
	Тема 10. Статистическое наблюдение въездного туризма	1	2
	Тема 11. Значение въездного туризма в экономике страны	1	2
	Тема 12. Организационные меры по развитию въездного туризма в России	1	2
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>24</b>
<b>Всего за 12 и 13 триместр</b>		<b>28</b>	<b>50</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		17	30
<b>ИТОГО</b>		<b>45</b>	<b>80</b>
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 12 и 13 триместров не менее 28 баллов</b>			

### *Примеры тестовых заданий*

*Тестирование* проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.

Тестирование - это один из видов контроля знаний, который в последнее время всё больше входит в жизнь современного обучения. Высокая эффективность контролирующих программ определяется тем, что они укрепляют обратную связь в системе преподаватель-студент. Тестовые программы позволяют быстро оценивать результат работы, точно определить темы, в которых имеются пробелы в знаниях. Программным обеспечением служат тестовые программы.

### *Примеры вопросов для теста:*

1. Развитие международного въездного туризма может стать:

- фактором стабилизации региональных рынков труда;
- источником валютных поступлений;
- фактором формирования уязвимой экономики;
- инструментом включения в общемировые процессы;
- все ответы верны.

2. Международный посетитель, осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране:

- международный путешественник;
- международный посетитель;
- международный турист;
- международный однодневный посетитель.

3. Туроперейтинг в сфере международного туризма, направленный на создание туристического пакета из услуг, работающих на территории России поставщиков:

- инкаминг;
- инсайдинг;
- аутгоинг.

4. Фактор экономической эффективности въездного туризма, вызванный необходимостью несения расходов туристами во время отдыха:

- увеличение числа прибытий иностранных туристов;
- рост потребительского спроса;
- привлечение сбережений иностранных граждан;
- рост производства и объемов продаж национального турпродукта.

5. Главным негативным фактором развития въездного туризма, оказываемым воздействием на местную экономику, является:

- ввоз иностранной рабочей силы;
- иностранные инвестиции;
- рост числа прибытий иностранных туристов;
- сезонность туристических потоков.

6. Фактором негативного воздействия въездного туризма на экономику принимающего региона является:

- увеличение числа прибытий иностранных граждан;
- иностранные инвестиции;
- увеличение числа предприятий туристской индустрии;
- ввоз иностранной рабочей силы.

7. Фактор положительного воздействия въездного туризма на экономику принимающего региона, компенсирующий неравномерное экономическое развитие отдельных частей национальной территории:

- возникновение других видов деятельности;
- увеличение числа прибытий иностранных туристов;
- иностранные инвестиции в национальную туристическую индустрию;
- рост потребительского спроса.

8. Фактор негативного воздействия въездного туризма на экономику принимающего региона, приводящий к импорту иностранных хозяйствования:

- рост числа прибытий иностранных туристов;
- иностранные инвестиции в национальную туристическую индустрию;
- ввоз иностранной рабочей силы;
- рост потребительского спроса.

9. Рост потребительского спроса в принимающем регионе вызывает:

- снижение цен в сезон;
- повышение цен в сезон;



- снижение цен в несезон;

- повышение цен в несезон.

10. К политическим и социально-культурным дефектам въездного туризма не относится:

- рост девиантного поведения;

- изменение культурных ценностей местного сообщества;

- изменение традиционных социальных институтов;

- создание равновесия в социальной структуре местного сообщества за счет приезжающих туристов.

#### ***Критерии оценивания тестовых заданий***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение времени написания теста: тест, состоящий из 10 вопросов. Время выполнения работы: 15 мин.	-
Правильный вариант решения тестового задания	1 балл
Оценка «незачтено» - менее 6 правильных вариантов ответов	
Максимальный балл	10

#### ***Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций***

1. Идеальная модель выездного туризма, предпосылки ее появления
2. Международные туристские организации, их классификация и назначение
3. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Позитивные и негативные стороны выездного туризма
4. Основные функции и задачи туроператора. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма
5. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения
6. Флайтеры и нон-флайтеры
7. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения
8. Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования билетов
9. Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда автомобилей, самолетов, яхт и др.
10. Перспективы развития выездного туризма
11. Формы работы с иностранными партнерами
12. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Формы сотрудничества
13. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения
14. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле
15. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы
16. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна.

17. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж
18. Способы продвижения выездного туризма
19. Исторические аспекты развития мирового туризма
20. Современное состояние туризма в России и в мире
21. Распределение внутреннего, въездного и выездного туризма по целям поездок
22. Состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России

Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций. Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

#### ***Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

#### **Реферат**

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора,

в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

### *Критерии оценивания рефератов*

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографического списка).	0,5
Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

### **7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квалитивная</b>
<b>Высокий</b>	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления	90–100	<b>зачтено</b>

	<p>структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>		
<b>Повышенный</b>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p> <p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов</p>	75–89	

	<p>туристской сферы.</p> <p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> <p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>		
<b>Базовый</b>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>	60–74	
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>не зачтено</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

Проверяемые индикаторы проявления компетенций					
УК-1	О П К- 1	ОПК-2	ОПК-4	ПК-1	ПК-3
Устный ответ и решение ситуации					

<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новинок и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
--	---	---	---	--	--

#### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

##### Устный ответ

- При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 28 до 50) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.
- Рейтинговый балл, соответствующий зачету – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

##### Вопросы для устного ответа на зачете:

- Исторические этапы развития въездного туризма в России.

2. Современное состояние въездного туризма в РФ. Статистика отечественного въездного туризма.
3. Положительное воздействие въездного туризма на экономику России.
4. Культурный, социальный, политический эффект развития международного въездного туризма.
5. Негативное воздействие въездного международного туризма на экономику принимающего государства.
6. Политический, социальный и культурный дефекты въездного туризма.
7. Лимитирующие факторы въездного международного туризма.
8. Функции местного сообщества как лимитирующий фактор въездного международного туризма.
9. Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ.
10. Дальний Восток и Сибирь как направления въездного международного туризма.
11. Урал и Поволжье как направления въездного международного туризма.
12. Северо-Запад РФ, Центр РФ как направления въездного международного туризма.
13. Национальная туристическая индустрия и ее структура.
14. Туристическое производство и его компоненты.
15. Факторы туристического производства.
16. Туристские ресурсы как фактор туристического производства.
17. Капитал и капиталоборот в туристическом бизнесе.
18. Трудовые ресурсы туристической деятельности.
19. Средства и технологии туристического производства.
20. Туристическая услуга и туристический продукт. Условия сотрудничества в туроперейтинге.
21. Программа въездного тура: структура, назначение, рекомендации по составлению.
22. Организация гостиничного обслуживания иностранных туристов в России.
23. Сотрудничество инкаминговых туроператоров и основных и дополнительных перевозчиков.
24. Организация питания иностранных туристов.
25. Инкаминг как вид коммерческой деятельности.
26. Ассортимент национального туристического предложения.
27. Основные стратегии развития въездного туризма в России.
28. Управление качеством национального туристического продукта.
29. Продвижение национального туристического продукта на зарубежных рынках.

#### Критерии оценивания устного ответа

Критерий	Балл
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

### 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### а) основная литература

Калыгина, Е.В. Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора. Учебно-практическое пособие / Е.В. Калыгина. – М.: КноРус,

2014 – 104 с.

Рубаник, А.Н., Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма: учеб. пособие / А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков. – М.: МарТ, 2010 – 384 с.

Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма: учеб. пособие / Д.С. Ушаков. – М.: МарТ, 2010 – 446 с.

**б) дополнительная литература**

Грачева, О.Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-практическое пособие / О.Ю. Грачева, Ю.А. Маркова, Л.А. Мишина, Ю.В. Мишунина. – М.: Дашков и Ко, 2008

Грачева, Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / под ред. И.А. Рябовой. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009

Дурович, А.П. Организация туризма / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2009

Исмаев, Д.К. Маркетинг иностранного туризма в РФ. Теория и практика деятельности туристских фирм / Исмаев Д.К. - М.: Академия, 2006

Кусков, А.С. Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2009

**в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

5. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org);

6. Большая Российская энциклопедия (электронная версия) - <https://bigenc.ru/> ;

7. [www.unep.org](http://www.unep.org) – официальный сайт ЮНЕП ООН;

8. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>;

9. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – [www.wttc.org](http://www.wttc.org);

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;

- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент



может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;

- *рефлексивность*, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать профессиональные задачи;

- *рейтинговость*, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;

- *преemptивность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля «Профильных дисциплин», осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 12 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для

каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Историко-образовательный аспект туристической деятельности».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении.**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д А Ю**

проректор по организации образовательной  
деятельности и обеспечению условий  
образовательного процесса

\_\_\_\_\_ В.П. Завойстый

« \_\_\_\_ » января 2020 г.

### **Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**

**К.М.05.11 Инвестиционные проекты в туризме**

**Рекомендуется для направления подготовки:**

43.03.02 Туризм

(профиль Менеджмент международного и внутреннего туризма)

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

#### **Разработчики:**

заведующий кафедрой социально-экономической  
географии и туризма,

кандидат географических наук

Т.Ю. Кондакова

доцент кафедры социально-экономической

географии и туризма,

кандидат географических наук

П.Н. Брагин

#### **Утверждено на заседании кафедры**

социально-экономической географии и туризма

« \_\_ » января 2020 г.

Протокол № \_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т.Ю.

Кондакова

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины «Инвестиционные проекты в туризме»** - формирование у студентов целостной системы теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления инвестиционной деятельностью на микроуровне; умения самостоятельно, творчески использовать теоретические знания в практической деятельности финансового и инвестиционного менеджера туристской индустрии.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание основных теоретических и практических вопросов оценки и прогнозирования инвестиционного рынка; формирования целей инвестиционной деятельности, определения стратегических направлений их реализации; методических подходов к выработке стратегических управленческих решений по формированию инвестиционного портфеля предприятия и оценке их эффективности;
- овладение навыками методами и порядком оценки эффективности инвестиционных проектов; разработки бизнес-планов реальных инвестиционных проектов;
- развитие умений использовать пакеты прикладных программ составления бизнес-планов реальных инвестиционных проектов; способами оценки инвестиционной привлекательности отдельных предприятий, отраслей и регионов.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в обязательную часть ОПОП.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ; тест

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		9	10		
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>192</b>	<b>96</b>	<b>96</b>		
В том числе:					
Реферат	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>		
Другие виды самостоятельной работы	<b>140</b>	<b>70</b>	<b>70</b>		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			<b>зачет</b>		
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	Раздел: <b>Инвестиционные проекты в туризме</b>	Тема 1. Инвестиции и рынок капиталов в современной экономике.
		Тема 2. Теоретические основы разработки инвестиционной стратегии.
		Тема 3. Измерение инвестиционного дохода и риска.
		Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия при формировании инвестиционной стратегии.
		Тема 5. Инвестиционный портфель и управление им.

### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов			
		Лекции	Практ. занятия (семинары)	Самост. работа студ.	Всего часов
<b>1</b>	Раздел: <b>Инвестиционные проекты в туризме</b>		<b>24</b>	<b>192</b>	<b>216</b>
<b>1.1.</b>	Тема 1. Инвестиции и рынок капиталов в современной экономике.		4	38	42
<b>1.2.</b>	Тема 2. Теоретические основы разработки инвестиционной стратегии.		4	38	42

1.3.	Тема 3. Измерение инвестиционного дохода и риска.		4	38	42
1.4.	Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия при формировании инвестиционной стратегии.		6	38	44
1.5	Тема 5. Инвестиционный портфель и управление им.		6	40	46
	<b>Зачет</b>				
<b>Всего:</b>			<b>24</b>	<b>192</b>	<b>216</b>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
6.	Тема 1. Инвестиции и рынок капиталов в современной экономике.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
7.	Тема 2. Теоретические основы разработки инвестиционной стратегии.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
8.	Тема 3. Измерение инвестиционного дохода и риска.	Подготовка реферата Выполнение практических работ
9.	Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия при формировании инвестиционной стратегии.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
10.	Тема 5. Инвестиционный портфель и управление им.	Подготовка реферата Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации

### 6.2. Тематика курсовых работ (проектов): не предусмотрены.

### 6.3. Примерная тематика рефератов

1. Двойственность понятия "капитал". Воспроизводство капитала.
2. Влияние постоянных издержек капитала на прибыль при полном и неполном использовании производственных мощностей.
3. Виды инвестиции в производство
4. Механизмы инвестирования применительно к акционерному обществу.

5. Кто может выступать в качестве инвесторов?
6. Основная задача инвестирования в развитие производства
7. Приоритетность задач технического развития при различных предпринимательских реакциях организации в различных стартовых условиях
8. Влияние уровня научно-технического развития производства на эффективность инвестиционных механизмов
9. Источники правового регулирования инвестиционной деятельности.
10. Условия инвестиционной деятельности.
11. Цели экспертизы инвестиционных проектов
12. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности
13. Правовые нормы, регулирующие осуществление государственных капиталовложений.
14. Меры правового регулирования инвестиционной деятельности органами местного самоуправления
15. Гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности
16. Зависимость эффективности бизнеса от микроэкономических условий ведения бизнеса
17. Возможные стратегии участников инвестиционного процесса (инвестора и пользователя инвестиций)
18. Правовой режим иностранных инвестиций.
19. Гарантии прав иностранных инвесторов на инвестиции и получаемые от них доходы (прибыль).
20. Сущность гарантии прав иностранных и российских инвесторов от неблагоприятного изменения законодательства.
21. Взаимосвязь инвестиционного процесса и рынка ценных бумаг.
22. Инвестиционные качества и риски вложений в ценные бумаги.
23. Модели формирования и стратегии управления портфелем ценных бумаг.
24. Виды ценных бумаг
25. Понятие проекта и проектного цикла. Виды инвестиционных проектов.
26. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов.
27. Анализ и оценка рисков в инвестиционном проектировании.
28. Виды инвестиционных проектов.
29. Методы оценки инвестиционных проектов.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
Тема 1. Инвестиции и рынок капиталов в современной экономике.	Реферат Доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2
Тема 2. Теоретические основы разработки инвестиционной стратегии.	Реферат Доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2
Тема 3. Измерение инвестиционного	Реферат	ОПК-5.1;

дохода и риска.	Практическая работа	ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2
Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия при формировании инвестиционной стратегии.	Реферат Доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2
Тема 5. Инвестиционный портфель и управление им.	Реферат Доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

#### **Критерии оценки видов работ**

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

#### **Рейтинг план**

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Тема 1. Инвестиции и рынок капиталов в современной экономике.	4	8
	Тема 2. Теоретические основы разработки инвестиционной стратегии.	4	8
	Тема 3. Измерение инвестиционного дохода и риска.	6	8
	Тема 4. Анализ финансового состояния предприятия при формировании инвестиционной стратегии.	4	8



	Тема 5. Инвестиционный портфель и управление им.	6	8
	<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>40</b>
<b>Всего</b>		<b>44</b>	<b>62</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>		4	16
<b>ИТОГО</b>		48	78
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>			
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 9 и 10 триместров не менее 44 баллов</b>			

### ***Примеры заданий для выполнения практических работ***

*Практические задания* – учебные задания (комплекс заданий), выполняемых студентом под руководством преподавателя (самостоятельно) с целью усвоения научно-теоретических основ дисциплины, приобретения навыков и опыта творческой деятельности, овладения современными методами решения профессиональных задач, в том числе исследовательского характера. В процессе текущего контроля оценивается качество усвоения учебного материала по теме практической работы и качество оформления отчета.

#### **Примеры практических заданий:**

**1. В 1999 году Приморская краевая дума приняла закон о туристской деятельности на территории Приморского края. Его главная направленность – приоритетное развитие внутреннего и въездного туризма в Приморье. Однако туристские организации края, которым после опубликования закона пришлось работать в соответствии с этим документом, проявили пассивность. Ни одна туристская фирма не представила предложения или замечания по проекту. Чем объясняется такое равнодушие?**

Возможные направления поиска правильного ответа

Шаг 1. Познакомьтесь с особенностями государственного регулирования туристской деятельности в РФ.

Шаг 2. Попробуйте представить себя на месте руководителя туристской фирмы в декабре 1998 – январе 1999 года, т. е. в тот период, когда должно было происходить обсуждение будущего закона. Какие проблемы волновали бы вас в то время?

Шаг 3. Вспомните, какая форма собственности у вашей туристской фирмы? Кто осуществляет непосредственный и опосредованный контроль вашей деятельности? Кто может помочь вам в случае такой необходимости, и кто реально помогает?

Шаг 4. Считаете ли вы себя специалистом в области правового обеспечения туризма, причем в такой степени, которая позволила бы вам внести конкретные предложения в обсуждаемый закон?

#### **2. Выполняется группой 12-16 чел. Провести исследование. Проблемная ситуация.**

Компания «Тур-экстрим» с 2016 года работает на туристическом рынке города Череповца. В числе первых ее предложений были рыбалка в Кении, а также отдых в России в стиле милитари – с катанием на БТР, полосой препятствий и полевой кухней. Но спустя несколько месяцев стало понятно, что экстрим-направление слишком дорого для череповецких туристов и себя не окупит. Постепенно компания начала уходить от экстрима и предлагать все больше стандартных туров: Турция, Египет, Кипр, Арабские Эмираты. Этим же занялся и второй офис «Тур-экстрима», открытый в Ярославле. Но турфирм в этих городах масса, и в большинстве своем предложения их одинаковы: все они продают одни и те же направления и виды туров.

Название компании тем временем все меньше отвечало изначальной задумке. Некоторых потенциальных клиентов это сбивало с толку: спрашивать в «Тур-экстриме» путевку в Анталию мало кому приходило в голову. Случалось, что клиенты, вместо того чтобы узнать о компании подробнее, шли напрямик к конкурентам. Однако сменить название в турфирме не решились, аргументируя это привычкой людей иметь дело со знакомой вывеской. Да и от идеи рано или поздно вернуться в направление развлечений и приключений «Тур-экстрим» пока не отказывается.

Сейчас, по словам исполнительного директора «Тур-экстрима», компания работает по принципу «делай то, что закажут». В неделю заключается около четырех-пяти контрактов в каждом из двух офисов. 25–30% заказов составляют заявки на семейный и корпоративный загородный отдых. Они же приносят примерно 60% дохода. Собственно экстрим обеспечивает всего 2–8% прибыли. В последнее время туристические компании отмечают большой спрос на отдых на юге России, поэтому существует возможность заняться еще и этим направлением. С другой стороны, есть риск окончательно потеряться в нишах и услугах. Но «Тур-экстрим» хочет при этом сохранить индивидуальность и развивать первоначально намеченное направление «развлечения и приключения».

Вопросы:

Имеет ли смысл развивать подобные услуги в регионе и как компания может формировать спрос на развлечения и приключения? Какую стратегию избрать региональной туристической фирме?

Практическое задание.

Определение емкости и доли рынка занимаемой туристской фирмой.

Емкость туристского рынка – потенциально возможный объем реализуемых на нем туристских услуг в течение определенного промежутка времени (за год). Измеряется как в натуральном выражении (количество и услуг), так и в стоимостном выражении (объем поступлений от продаж в денежном выражении).

Средняя доля рынка определяется:

Д – доля или ниша рынка фирмы, определяется

$D = E / K$ , где

Е – емкость рынка;

К – количество конкурентов.

Например, потенциальная емкость рынка составляет 50 млн. руб., объем продаж турфирмы ООО «Туртранс» в год 3,5 млн. руб., на рынке работает 10 турфирм. Отсюда доля рынка фирмы ООО «Туртранс» составит 7% ( $3,5 : 50 * 100\%$ ), а средняя доля составит 5 млн. руб.

**3. Задание выполняется индивидуально. Практическое задание: Составьте должностную инструкцию менеджера по кадрам для любого предприятия туристской индустрии.**

Примечание. Задание выполняется каждым индивидуально в форме самостоятельной работы. Обсуждение происходит в форме аудиторных занятий по сценарию, определенному преподавателем. Примерная должностная инструкция менеджера по кадрам приводится.

Должностная инструкция менеджера по кадрам. Общие положения

Выполняет ответственные административные функции. Руководит кадровой работой. Отвечает за планирование и проведение программ в области кадровой политики (набор, испытание, оценка, назначение, продвижение, перевод и др.). Работает под общим руководством, проявляет независимость и инициативу.

## Примеры работ

Участвует в общем планировании и определяет курс на обеспечение эффективной работы и равномерной загрузки персонала.

Доводит информацию и решения по кадровым вопросам до всех уровней организации.

Проводит собеседование с претендентами.

Оценивает сотрудников.

Вербует и отбирает новых сотрудников.

Совещается с руководителями низшего звена по кадровым вопросам.

Организует обучение персонала.

Устанавливает систему рейтинга сотрудников.

Ведет личные дела сотрудников.

## Квалификационные требования

Руководитель кадровой службы должен: быть проводником кадровой и социальной политики, социальным лидером коллектива, его нравственным эталоном; иметь высокие моральные качества, выраженную направленность на работу с людьми, высшее образование и специальную психолого-педагогическую подготовку, опыт кадровой и руководящей работы не менее пяти лет, развитые подсознательные, организаторские, коммуникативные способности; знать основы технологии производства, экономики и планирования труда, НОТ и управления производством, задачи, стоящие перед организацией, перспективы ее развития, принципы кадровой политики, формы и методы планирования и организации работы с кадрами, основы хозяйственного и трудового законодательства, основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда, основы производственной педагогики, основы организации делопроизводства в условиях АСУ; владеть методами организации и техникой управления кадрами, социально-психологическими процессами в организации, методами оценки личностных и деловых качеств сотрудников и результатов коллективной работы, вопросами практического применения основ законодательства в работе с кадрами, методами организации воспитательной работы в коллективе, способами мобилизующего воздействия на коллектив, методами и техникой публичного выступления; иметь ясное представление о методах использования и анализа социально-психологических процессов в организации, о применении техники в управлении кадрами и социальными процессами в коллективе, о принципах работы с организацией.

### *Критерии оценивания заданий, выполненных на практических занятиях*

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Использование профессиональных понятий и терминов в речи	0,5 балла
Соответствие предлагаемых решений поставленной задаче	0,5 балла
Практическая направленность	0,5 балла
Правильность выполнения задания, оригинальность предлагаемых решений	0,5 балла
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### *Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций*

1. Основные понятия инвестирования
2. Виды и формы инвестиций
3. Виды и формы инвестиций в туризме.
4. Классификация реальных инвестиций.
5. Классификация финансовых инвестиций
6. Теория инвестиционной деятельности в туризме

7. Основные этапы развития инвестирования
8. Условия и предпосылки возникновения инвестирования в туризме
9. Особенности инвестиционной деятельности в туризме
10. Система управления инвестиционной деятельностью
11. Инвестиционная деятельность
12. Влияние политики на развитие инвестирования в туризме
13. Технологии, обеспечивающие развитие инвестирования в туризме
14. Какие факторы, влияющие на инвестиционные решения, учитываются в коэффициенте Тобина?
15. В основе теории принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности лежит:
16. Стимулами к инвестированию в свете неоклассических теорий инвестирования являются:
17. Оптимальная величина запаса капитала имеет место, когда:
18. В долгосрочном периоде под влиянием роста инвестиций в экономике происходят следующие процессы:
19. Инвестиционное проектирование
20. Проектная документация
21. Инвесторы задания на проектирование
22. Виды смет на проектирование
23. Методы оценки инвестиционных проектов.
24. Инвестиционные риски
25. Оценка инвестиционного риска в проектировании
26. Что такое эффект и эффективность? Чем различаются эти понятия?
27. Приведите примеры влияния на эффективность инвестиционного проекта экономической среды, природной среды, социально-политических и внутрипроизводственных факторов.
28. Какие виды эффективности могут определяться при оценке инвестиционного проекта?
29. Какой главный принцип лежит в основе методов определения всех видов эффективности?
30. В чем сущность простого (статического) метода оценки эффективности инвестиций?
31. Что такое срок окупаемости и простая норма прибыли?
32. Каковы критерии принятия инвестиционного решения при использовании простого метода оценки эффективности инвестиций?
33. В чем заключаются недостатки простого (статического) метода, ограничивающие его применение в инвестиционном анализе?
34. Что такое временная стоимость денег?
35. С чем связано изменение временной стоимости денег?
36. Что такое текущая и будущая стоимость денежных потоков, как взаимосвязаны эти показатели?
37. Что такое компаундинг и дисконтирование?
38. Как рассчитываются коэффициент компаундинга и коэффициент дисконтирования?
39. В чем сущность оценки инвестиций методом дисконтирования?
40. Как определяется горизонт расчета?
41. Каковы расчетные формулы и экономическое содержание основных показателей оценки эффективности инвестиций?
42. При каких значениях этих показателей можно делать вывод об эффективности инвестиционного проекта?
43. Что можно сказать об инвестиционном проекте, у которого ЧДД равен нулю?
44. Как изменится ЧДД при расширении горизонта расчета?
45. При снижении ставки дисконта?
46. Как определяется норма дисконта для расчета коэффициента дисконтирования?

47. Как учитывается влияние инфляции в расчетах эффективности инвестиционных проектов?

48. В каком случае расчет нормы дисконта выполняется по формуле Фишера? В чем экономический смысл этой формулы?

Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций. мультимедийных Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

#### **Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций**

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

#### **Реферат**

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

### *Критерии оценивания рефератов*

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографического списка).	0,5
Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

### **7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квалитативная</b>
<b>Высокий</b>	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	90–100	<b>отлично</b>
<b>Повышенный</b>	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	75–89	<b>хорошо</b>
<b>Базовый</b>	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	60–74	<b>удовлетворительно</b>

	ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности		
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>не зачтено</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

<b>Проверяемые индикаторы проявления компетенций</b>	
<b>ОПК-5</b>	<b>ПК-1</b>
<b>Устный ответ</b>	
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
<b>Реферат</b>	
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности
<b>Практическая работа</b> <b>Доклад в виде мультимедийной презентации</b>	
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	ПК-1.2. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

### 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

#### Устный ответ

9. При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.

10. Рейтинговый балл, соответствующий **зачету** – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

#### Вопросы для устного ответа на зачете:

1. Экономическая сущность и содержание инвестиционной стратегии предприятия.
2. Комплексная система долгосрочных целей инвестиционной деятельности
3. Механизм разработки и реализации инвестиционной стратегии
4. Совершенствование механизма инвестиционной деятельности как фактор обеспечения их устойчивости и развития.
5. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности и их оптимизация в современных условиях.

6. Спрос на инвестиции и предложение заёмных средств: процесс координации.
7. Основные факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в современных условиях.
8. Механизм правового обеспечения инвестиционной деятельности в России и основные направления его совершенствования.
9. Сравнительная характеристика основных инвестиционных инструментов, стратегии с их использованием.
10. Источники финансирования инвестиций и основные направления по их привлечению.
11. Инвестиционный климат в РФ: значение и основные факторы, оказывающие влияние на его формирование.
12. Сущность, цели и принципы формирования инвестиционной стратегии.
13. Формирование инвестиционной программы в условиях трансформируемой экономике; методы, применяемые для создания инвестиционных программ.
14. Количественное выражение инвестиционных целей в современных условиях.
15. Инвестиционная деятельность как функция условий среды и жизненного цикла инвестора.
16. Факторы, влияющие на выбор объектов инвестирования в современных условиях.
17. Удовлетворение потребностей в ликвидности в современных условиях и основные факторы, которые необходимо учитывать выбирая широко распространённые объекты краткосрочного инвестирования.
18. Оценка финансового состояния предприятия при формировании инвестиционной стратегии.
19. Содержание и значение финансового анализа в деятельности предприятия.
20. Особенности проведения финансового анализа в условиях трансформируемой экономики.
21. Особенности процесса принятия инвестиционных решений в современной российской экономике.
22. Планирование инвестиционной деятельности на предприятии (по отраслям): проблемы и решения.
23. Оценка качественных методов оценки состоятельности проекта с точки зрения неопределённости.
24. Количественные методы оценки состоятельности проекта. Определение точки безубыточности.
25. Алгоритм сравнительного анализа эффективности инвестиционных проектов и его особенности в российской экономике.
26. Особенности процесса принятия инвестиционных решений в современных условиях

#### **Критерии оценивания устного ответа**

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

### **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература**

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.



2. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012.

#### **б) дополнительная литература**

1. Инвестиционное проектирование: учебник [для студентов вузов] / Р. С. Голов, К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукосуев. - 2-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 368 с.

2. Инвестиции: учебник для студентов вузов / А. С. Нешиной. - 8-е изд. - М. : Дашков и К\*, 2012. - 372 с.

3. Российское предпринимательское право: учебник для студентов вузов / [авт.: Р. С. Бевзенко, Т. А. Волкова, А. А. Гогин и др.] ; под ред. В. А. Хохлова. - 2-е изд. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014. - 453 с

4. Кусков, А.С. Гостиничное дело: учебное пособие [для студ. вузов] / А.С. Кусков. – М.: Дашков и К\*, 2009. – 328 с.

5. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие [для студентов вузов] / Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: Дашков и К\*, 2011. – 248 с.

6. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Н.А. Зайцева. – 2-е изд., изм. и доп. – М.: ФОРУМ, 2012. – 368 с.

7. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: учебное пособие [для студентов вузов] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. – 400 с.

8. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 1996.

#### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

5. Территория и планирование – российский журнал об управлении и развитии частных и государственных земель. URL: <http://terraplan.ru/content/view/12/27/>

6. Журнал «Управление развитием территории». URL: <http://www.gisa.ru/urt.html>.

7. Журнал «Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование». URL: <http://www.rusrand.ru/pub/journal/>.

8. Сайт кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ (образована в 2014 г., зав. кафедрой – профессор Кружалин Виктор Иванович (Москва): <http://www.geogr.msu.ru/cafedra/recr/>

9. Сайт Всемирной туристской организации. URL: <http://www.wto.org>.

10. Сайт Всемирной Туристской Организации ЮНВТО. Отдел новостей. URL: <http://www.unwto.org/media/news/ru/press.php>.

11. Сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации. URL: <http://www.mnr.gov.ru/>

12. Сайт: Особо охраняемые природные территории Российской Федерации. URL: <http://zapoved.ru/>.

13. Официальный сайт Всемирного наследия ЮНЕСКО: Список. URL: <http://whc.unesco.org/en/list/354>

14. Графические и текстовые материалы региональных Схем территориального планирования регионов-субъектов РФ и муниципальных районов открыты на официальном сайте ФГИС ТП МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ. URL: <http://fgis.economy.gov.ru/fgis/>

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;

- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;

- *рефлексивность*, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать профессиональные задачи;

- *рейтинговость*, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;

- *преemptивность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля «География», осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 5 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Инвестиционные проекты в туризме».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы).

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное «балльное» выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

## **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении

Министерство просвещения Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический  
университет им. К.Д. Ушинского»

**У Т В Е Р Ж Д А Ю**  
проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ М.Ю. Соловьев  
« \_\_\_\_ » января 2020 г.

### **Программа учебной дисциплины**

**Наименование дисциплины:**  
**К.М.05.12 Стандартизация и сертификация в туризме**

**Рекомендуется для направления подготовки:**  
43.03.02 Туризм  
(профиль Менеджмент международного и внутреннего туризма)

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Разработчик:**

доцент кафедры социально-экономической  
географии и туризма

А.В. Кулаков

ассистент кафедры социально-экономической  
географии и туризма

Д.А. Дятчина

**Утверждено на заседании кафедры**  
социально-экономической географии и туризма  
«\_\_» января 2020 г.  
Протокол № \_\_\_\_

Зав. кафедрой

Т. Ю. Кондакова

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины «Стандартизация и сертификация в туризме»** - формирование профессиональных компетенций, получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах стандартизации и сертификации в туризме; освоение комплекса знаний, умений и навыков в туристической деятельности, изучение основных и перспективных направлений туристической деятельности, как эмпирической основы разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание и представление о национальной системе стандартизации и сертификации в туризме; изучение основных документов Российской Федерации в области стандартизации, сертификации и классификации объектов туристской индустрии;
- овладение умением выполнять обязательные процедуры, связанные с оформлением и совершением туристского путешествия, а также с пересечением границы; знаниями нормативно-правовой базы туристских формальностей разных стран мира и РФ, навыками оформления и порядка подачи документов на сертификацию туристских услуг;
- развитие умений и практических навыков поиска, анализа и применения в практической туристской деятельности государственных стандартов в сфере туризма в целом и индустрии гостеприимств в частности; использования стандартов и других нормативно-правовых документов в практике туристских компаний и гостиниц.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):

Дисциплина включена в **обязательную часть ОПОП** в предметный модуль **профильных дисциплин**.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4;

КОМПЕТЕНЦИИ		Индикаторы	Оценочные средства
Шифр	Формулировка		
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;

	профессиональной деятельности		
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенто-ориентированных технологий	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания	доклад в виде мультимедийной презентации; подготовка реферата; устный ответ;

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры			
		12	13		
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		
В том числе:					
Лекции	8	4	4		
Практические занятия (ПЗ)	16	8	8		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>192</b>	<b>96</b>	<b>96</b>		
В том числе:					
Реферат	80	40	40		
Другие виды самостоятельной работы	112	56	56		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
<b>Общая трудоемкость (часов)</b>	<b>216</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		
<b>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование тем
1	Раздел: Понятия стандартизации, сертификации и лицензирования.	Предмет, цели и задачи курса. Роль дисциплины в формировании специалиста в области социально-культурного сервиса и туризма. Становление и развитие системы стандартизации; правовая база; эволюция целей и задач; принципы, объекты, функции и методы стандартизации. Уровни стандартизации; органы по стандартизации. Определение сертификации и лицензирования; социально-экономическое значение стандартизации и сертификации. Россия и требования ВТО в области стандартизации, сертификации и лицензирования. ФЗ № 184 от 27 декабря 2002 г (редакция 2016 г). «О техническом регулировании».
2	Раздел: Исторические основы развития стандартизации. Категории и виды нормативных документов по стандартизации.	Эволюции принципов и методов трудовой деятельности людей. Развитие стандартизации на основе разработанных нормативных документов и событий. Основные этапы истории стандартизации. История стандартизации в России. Развитие стандартизации как способа улучшения качества услуг. Исторические системы качества. История органов, контролирующих качество услуг. Стандартизация в СССР. Стандартизация и контроль качества туристских услуг в России в 1990-е-2000-е гг.
3	Раздел: Организация и управление системой стандартизации в России на современном этапе.	Функция национального органа России по стандартизации. Госстандарт России в управлении системой стандартизации; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; территориальные органы Ростехрегулирования; информационное обеспечение стандартизации; реформирование системы стандартизации в России. Нормативно-правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в России. Роль государства в системе нормативно-правового регулирования.
4	Раздел: Стандарты Российской Федерации. Общая характеристика.	Категория и виды стандартов в России; уровни стандартов; особенности использования термина «национальный стандарт»; буквенно-цифровое обозначение стандарта и его структуры; наименование стандарта и его части; особенности обозначения принятых региональных и международных стандартов в российской системе стандартизации. Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов. (ГОСТ; УСД; ЕСТД; ССБТ). Применение международных стандартов, норм и правил.
5	Раздел: Стандартизация в зарубежных странах.	Британский институт стандартов. Основные функции BSI. Состав BSI. Немецкий институт стандартов. Члены DIN. Принципы деятельности немецкой национальной организации по стандартизации. Американский национальный институт стандартов и технологии. Французская ассоциация по стандартизации. Японский



		комитет стандартов. Общие особенности стандартизации туристских услуг в зарубежных странах в XXI веке.
6	Раздел: Стандартизация услуг туристской индустрии.	Туристские услуги, их структура. Основные термины и определения, используемые в сфере туризма. Требования, предъявляемые к туристским услугам. Контроль качества туристских услуг. Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ; объекты стандартизации; стандарт организации; его применение и порядок разработки. Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам и продукции в туристской индустрии. Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.
7	Раздел: Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц.	Цели, задачи, становление и развитие работ о сертификации и подтверждению соответствия; требования ВТО в области оценки соответствия; место сертификации в области оценки соответствия; формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-правовое методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия. Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции. Отличие обязательных и добровольных систем сертификации. Порядок сертификации услуг. Схема сертификации в туристской индустрии. Аттестация средств размещения. Сертификация продукции, персонала и других объектов. Аккредитация и взаимное признание сертификации.
8	Раздел: Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации.	Экономические причины необходимости проведения общей политики в области стандартизации и сертификации; цели и принципы межгосударственной стандартизации. Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации. Деятельность Европейского Союза в области стандартизации. Межгосударственный совет по стандартизации и сертификации СНГ, соглашение о проведении согласованной политики. Информационное обеспечение работ по техническому регулированию.
9	Раздел: Сущность лицензирования деятельности.	Особенности лицензирования отдельных видов деятельности в туристской индустрии. Требования к деятельности предприятий гостеприимства, подлежащим лицензированию.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Понятия стандартизации, сертификации и лицензирования.	2	2		20	24

1.1.	Тема: Предмет, цели и задачи курса. Роль дисциплины в формировании специалиста в области социально-культурного сервиса и туризма.	2			4	6
1.2.	Тема: Становление и развитие системы стандартизации; правовая база; эволюция целей и задач; принципы, объекты, функции и методы стандартизации.		2		4	6
1.3.	Тема: Уровни стандартизации; органы по стандартизации.				4	4
1.4.	Тема: Определение сертификации и лицензирования; социально-экономическое значение стандартизации и сертификации.				4	4
1.5.	Тема: Россия и требования ВТО в области стандартизации, сертификации и лицензирования. ФЗ № 184 от 27 декабря 2002 г (редакция 2016 г). «О техническом регулировании».				4	4
2	<b>Раздел: Исторические основы развития стандартизации. Категории и виды нормативных документов по стандартизации.</b>	2	2		14	18
2.1.	Тема: Эволюции принципов и методов трудовой деятельности людей.				2	2
2.2.	Тема: Развитие стандартизации на основе разработанных нормативных документов и событий.				2	2
2.3.	Тема: Основные этапы истории стандартизации. История стандартизации в России.	2			2	4
2.4.	Тема: Развитие стандартизации как способа улучшения качества услуг. Исторические системы качества.				2	2
2.5.	Тема: История органов, контролирующих качество услуг.				2	2
2.6.	Тема: Стандартизация в СССР				2	2
2.7.	Тема: Стандартизация и контроль качества туристских услуг в России в 1990-е-2000-е гг.		2		2	4
3.	<b>Раздел: Организация и управление системой стандартизации в России на современном этапе.</b>	2			16	18
3.1.	Тема: Функция национального органа России по стандартизации.				4	4
3.2.	Тема: Госстандарт России в управлении системой стандартизации; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; территориальные органы	2			4	6

	Ростехрегулирования; информационное обеспечение стандартизации; реформирование системы стандартизации в России.					
3.3.	Тема: Нормативно-правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в России.				4	4
3.4.	Тема: Роль государства в системе нормативно-правового регулирования.				4	4
4.	<b>Раздел: Стандарты Российской Федерации. Общая характеристика.</b>		2		18	20
4.1.	Тема: Категория и виды стандартов в России; уровни стандартов; особенности использования термина «национальный стандарт»; буквенно-цифровое обозначение стандарта и его структуры; наименование стандарта и его части; особенности обозначения принятых региональных и международных стандартов в российской системе стандартизации.		2		6	8
4.2.	Тема: Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов. (ГОСТ; УСД; ЕСТД; ССБТ).				6	6
4.3.	Тема: Применение международных стандартов, норм и правил.				6	6
5.	<b>Раздел: Стандартизация в зарубежных странах.</b>		2		36	38
5.1.	Тема: Британский институт стандартов. Основные функции BSI. Состав BSI.				6	6
5.2.	Тема: Немецкий институт стандартов. Члены DIN. Принципы деятельности немецкой национальной организации по стандартизации.				6	6
5.3.	Тема: Американский национальный институт стандартов и технологии.				6	6
5.4.	Тема: Французская ассоциация по стандартизации.				6	6
5.5.	Тема: Японский комитет стандартов.				6	6
5.6.	Тема: Общие особенности стандартизации туристских услуг в зарубежных странах в XXI веке.		2		6	8
6.	<b>Раздел: Стандартизация услуг туристской индустрии.</b>		2		36	38
6.1.	Тема: Туристские услуги, их структура.				6	6
6.2.	Тема: Основные термины и определения, используемые в сфере				6	6

6.3.	туризма. Тема: Требования, предъявляемые к туристским услугам. Контроль качества туристских услуг.				6	6
6.4.	Тема: Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ; объекты стандартизации; стандарт организации; его применение и порядок разработки.		2		6	8
6.5.	Тема: Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам и продукции в туристской индустрии.				6	6
6.6.	Тема: Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.				6	6
7.	<b>Раздел: Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц.</b>	2	2		14	18
7.1.	Тема: Цели, задачи, становление и развитие работ о сертификации и подтверждению соответствия; требования ВТО в области оценки соответствия; место сертификации в области оценки соответствия; формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-правовое методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия.	2			2	4
7.2.	Тема: Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции.				2	2
7.3.	Тема: Отличие обязательных и добровольных систем сертификации.				2	2
7.4.	Тема: Порядок сертификации услуг.		2		2	4
7.5.	Тема: Схема сертификации в туристской индустрии.				2	2
7.6.	Тема: Аттестация средств размещения.				2	2
7.7.	Тема: Сертификация продукции, персонала и других объектов. Тема: Аккредитация и взаимное признание сертификации.				2	2
8.	<b>Раздел: Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации.</b>		2		30	32
8.1.	Тема: Экономические причины необходимости проведения общей политики в области стандартизации и сертификации; цели и принципы межгосударственной стандартизации.				6	6
8.2.	Тема: Международные, региональные и другие организации по стандартизации,		2		6	8

8.3.	сертификации и аккредитации. Тема: Деятельность Европейского Союза в области стандартизации.				6	6
8.4.	Тема: Межгосударственный совет по стандартизации и сертификации СНГ, соглашение о проведении согласованной политики.				6	6
8.5.	Тема: Информационное обеспечение работ по техническому регулированию.				6	6
9.	Раздел: <b>Сущность лицензирования деятельности.</b>		2		8	10
9.1.	Тема: Особенности лицензирования отдельных видов деятельности в туристской индустрии.		2		4	6
9.2.	Тема: Требования к деятельности предприятий гостеприимства, подлежащим лицензированию.				4	4
<b>Всего:</b>			<b>8</b>		<b>192</b>	<b>216</b>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по темам

№ п/п	Темы дисциплины	Содержание самостоятельной работы студентов
124.	Тема: Предмет, цели и задачи курса. Роль дисциплины в формировании специалиста в области социально-культурного сервиса и туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками.
125.	Тема: Становление и развитие системы стандартизации; правовая база; эволюция целей и задач; принципы, объекты, функции и методы стандартизации.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
126.	Тема: Уровни стандартизации; органы по стандартизации.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками.
127.	Тема: Определение сертификации и лицензирования; социально-экономическое значение стандартизации и сертификации.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками.
128.	Тема: Россия и требования ВТО в области стандартизации, сертификации и лицензирования. ФЗ № 184 от 27 декабря 2002 г (редакция 2016 г). «О техническом регулировании».	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
129.	Тема: Эволюции принципов и методов трудовой деятельности людей.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками.

		Подготовка к устному опросу.
<b>130.</b>	Тема: Развитие стандартизации на основе разработанных нормативных документов и событий.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
<b>131.</b>	Тема: Основные этапы истории стандартизации. История стандартизации в России.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
<b>132.</b>	Тема: Развитие стандартизации как способа улучшения качества услуг. Исторические системы качества.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
<b>133.</b>	Тема: История органов, контролирующих качество услуг.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
<b>134.</b>	Тема: Стандартизация в СССР	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
<b>135.</b>	Тема: Стандартизация и контроль качества туристских услуг в России в 1990-е-2000-е гг.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
<b>136.</b>	Тема: Функция национального органа России по стандартизации.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
<b>137.</b>	Тема: Госстандарт России в управлении системой стандартизации; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; территориальные органы Ростехрегулирования; информационное обеспечение стандартизации; реформирование системы стандартизации в России.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
<b>138.</b>	Тема: Нормативно-правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в России.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
<b>139.</b>	Тема: Роль государства в системе нормативно-правового регулирования.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
<b>140.</b>	Тема: Категория и виды стандартов в России; уровни стандартов;	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной

	особенности использования термина «национальный стандарт»; буквенно-цифровое обозначение стандарта и его структуры; наименование стандарта и его части; особенности обозначения принятых региональных и международных стандартов в российской системе стандартизации.	литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
141.	Тема: Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов. (ГОСТ; УСД; ЕСТД; ССБТ).	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
142.	Тема: Применение международных стандартов, норм и правил.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
143.	Тема: Британский институт стандартов. Основные функции BSI. Состав BSI.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
144.	Тема: Немецкий институт стандартов. Члены DIN. Принципы деятельности немецкой национальной организации по стандартизации.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
145.	Тема: Американский национальный институт стандартов и технологии.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
146.	Тема: Французская ассоциация по стандартизации.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
147.	Тема: Японский комитет стандартов.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
148.	Тема: Общие особенности стандартизации туристских услуг в зарубежных странах в XXI веке.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
149.	Тема: Туристские услуги, их структура.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
150.	Тема: Основные термины и определения, используемые в сфере туризма.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-

		источниками. Подготовка к устному опросу.
151.	Тема: Требования, предъявляемые к туристским услугам. Контроль качества туристских услуг.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
152.	Тема: Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ; объекты стандартизации; стандарт организации; его применение и порядок разработки.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
153.	Тема: Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам и продукции в туристской индустрии.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
154.	Тема: Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
155.	Тема: Цели, задачи, становление и развитие работ о сертификации и подтверждению соответствия; требования ВТО в области оценки соответствия; место сертификации в области оценки соответствия; формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-правовое методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
156.	Тема: Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
157.	Тема: Отличие обязательных и добровольных систем сертификации.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
158.	Тема: Порядок сертификации услуг.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
159.	Тема: Схема сертификации в туристской индустрии.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
160.	Тема: Аттестация средств размещения.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
161.	Тема: Сертификация продукции, персонала и	Подготовка реферата.



	других объектов.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
162.	Тема: Аккредитация и взаимное признание сертификации.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
163.	Тема: Экономические причины необходимости проведения общей политики в области стандартизации и сертификации; цели и принципы межгосударственной стандартизации.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
164.	Тема: Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
165.	Тема: Деятельность Европейского Союза в области стандартизации.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
166.	Тема: Межгосударственный совет по стандартизации и сертификации СНГ, соглашение о проведении согласованной политики.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.
167.	Тема: Информационное обеспечение работ по техническому регулированию.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
168.	Тема: Особенности лицензирования отдельных видов деятельности в туристской индустрии.	Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка по данной теме доклада в виде мультимедийной презентации
169.	Тема: Требования к деятельности предприятий гостеприимства, подлежащим лицензированию.	Подготовка реферата. Работа с основной и дополнительной литературой и интернет-источниками. Подготовка к устному опросу.

**6.2. Тематика курсовых работ (проектов):** не предусмотрены.

### **6.3. Примерная тематика рефератов**

1. Проблемы средств размещения по обслуживанию гостей в практике отечественного гостиничного предпринимательства.
2. Роль качества гостиничного продукта в повышении конкурентоспособности гостиничных предприятий и эффективности и качества гостиничного сервиса.
3. Обязательная сертификация и классификация гостиниц в России.
4. Стандартизация, сертификация и классификация горнолыжных трасс и пляжей.

5. Обзор Постановления Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1860 о Положении о классификации гостиниц в РФ.

6. Общее руководство организацией и проведением сертификации и классификации объектов туристской индустрии в РФ.

7. Порядок ведения единого перечня классифицированных гостиниц и перечня аккредитованных организаций, осуществляющих классификацию гостиниц, и размещение сведений, содержащихся в указанных перечнях, на официальном сайте.

8. Аккредитованная организация. Полномочия.

9. Характеристика этапов экспертной оценки объектов туристской индустрии.

10. Использование стандартизации в различных сферах.

11. Международная организация по стандартизации (International Standard Organization): цель, структура, функции.

12. Специальные комитеты по отдельным направлениям деятельности ИСОМ

13. Международные организации, затрагивающие проблемы стандартизации.

14. Процесс разработки и принятия документов по международной стандартизации.

15. Основные международные стандарты.

16. Современная структура органов стандартизации в РФ.

17. Европейская организация по качеству (ЕОК).

18. Европейский комитет по стандартизации (СЕН/СЕН).

19. Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации Содружества Независимых Государств (МГС СНГ/(ЕАСC)).

20. Международная организация по стандартизации (ИСО).

21. Росстандарт: структура и основные функции.

22. Общероссийские классификаторы в системе документационного обеспечения управления.

## 7. Фонды оценочных средств

### 7.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации обучающихся по дисциплине

	Наименование темы дисциплины	Средства текущего контроля	Перечень компетенций (указать шифр)
1.	Тема: Предмет, цели и задачи курса. Роль дисциплины в формировании специалиста в области социально-культурного сервиса и туризма.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
2.	Тема: Становление и развитие системы стандартизации; правовая база; эволюция целей и задач; принципы, объекты, функции и методы стандартизации.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
3.	Тема: Уровни стандартизации; органы по стандартизации.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
4.	Тема: Определение сертификации и лицензирования; социально-экономическое значение стандартизации и сертификации.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
5.	Тема: Россия и требования ВТО в области стандартизации, сертификации и лицензирования. ФЗ № 184 от 27 декабря 2002 г (редакция	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4

	2016 г). «О техническом регулировании».		
6.	Тема: Эволюции принципов и методов трудовой деятельности людей.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
7.	Тема: Развитие стандартизации на основе разработанных нормативных документов и событий.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
8.	Тема: Основные этапы истории стандартизации. История стандартизации в России.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
9.	Тема: Развитие стандартизации как способа улучшения качества услуг. Исторические системы качества.	реферат	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
10.	Тема: История органов, контролирующих качество услуг.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
11.	Тема: Стандартизация в СССР	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
12.	Тема: Стандартизация и контроль качества туристских услуг в России в 1990-е-2000-е гг.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
13.	Тема: Функция национального органа России по стандартизации.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
14.	Тема: Госстандарт России в управлении системой стандартизации; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; территориальные органы Ростехрегулирования; информационное обеспечение стандартизации; реформирование системы стандартизации в России.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
15.	Тема: Нормативно-правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в России.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
16.	Тема: Роль государства в системе нормативно-правового регулирования.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
17.	Тема: Категория и виды стандартов в России; уровни стандартов; особенности использования термина «национальный стандарт»; буквенно-цифровое обозначение стандарта и его структуры; наименование стандарта и его части; особенности обозначения принятых региональных и международных стандартов в российской системе стандартизации.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
18.	Тема: Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4

	стандартов. (ГОСТ; УСД; ЕСТД; ССБТ).		
19.	Тема: Применение международных стандартов, норм и правил.	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
20.	Тема: Британский институт стандартов. Основные функции BSI. Состав BSI.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
21.	Тема: Немецкий институт стандартов. Члены DIN. Принципы деятельности немецкой национальной организации по стандартизации.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
22.	Тема: Американский национальный институт стандартов и технологии.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
23.	Тема: Французская ассоциация по стандартизации.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
24.	Тема: Японский комитет стандартов.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
25.	Тема: Общие особенности стандартизации туристских услуг в зарубежных странах в XXI веке.	доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
26.	Тема: Туристские услуги, их структура.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
27.	Тема: Основные термины и определения, используемые в сфере туризма.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
28.	Тема: Требования, предъявляемые к туристским услугам. Контроль качества туристских услуг.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
29.	Тема: Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ; объекты стандартизации; стандарт организации; его применение и порядок разработки.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
30.	Тема: Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам и продукции в туристской индустрии.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
31.	Тема: Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
32.	Тема: Цели, задачи, становление и развитие работ о сертификации и подтверждению соответствия; требования ВТО в области оценки соответствия; место сертификации в области оценки соответствия; формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-правовое методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
33.	Тема: Схема взаимодействия	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5;

	участников системы сертификации и их функции.	доклад в виде мультимедийной презентации	ПК-1; ПК-4
34.	Тема: Отличие обязательных и добровольных систем сертификации.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
35.	Тема: Порядок сертификации услуг.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
36.	Тема: Схема сертификации в туристской индустрии.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
37.	Тема: Аттестация средств размещения.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
38.	Тема: Сертификация продукции, персонала и других объектов.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
39.	Тема: Аккредитация и взаимное признание сертификации.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
40.	Тема: Экономические причины необходимости проведения общей политики в области стандартизации и сертификации; цели и принципы межгосударственной стандартизации.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
41.	Тема: Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
42.	Тема: Деятельность Европейского Союза в области стандартизации.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
43.	Тема: Межгосударственный совет по стандартизации и сертификации СНГ, соглашение о проведении согласованной политики.	устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
44.	Тема: Информационное обеспечение работ по техническому регулированию.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
45.	Тема: Особенности лицензирования отдельных видов деятельности в туристской индустрии.	устный опрос доклад в виде мультимедийной презентации	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4
46.	Тема: Требования к деятельности предприятий гостеприимства, подлежащим лицензированию.	реферат устный опрос	ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-4

**Текущий контроль** осуществляется на основе рейтинговой технологии оценивания. Обучающиеся в процессе изучения дисциплины набирают рейтинговые баллы и в рамках аттестационной недели получают отметки в соответствии с набранными баллами.

***Критерии оценки видов работ***

Посещение лекционных занятий и отсутствие на занятии – 0 баллов, посещение практических занятий – 0,5 баллов.

Выступление на практических занятиях активное участие в обсуждении, представление результатов самостоятельной работы (1-2 балла): периодическая активность – 1 балл, активное участие в обсуждении проблем и практических заданий – 2 балла.

Выполнение заданий для самостоятельной работы – от 1 до 6 баллов (в зависимости от сложности заданий).

**Рейтинг план**

<b>Базовая часть</b>			
<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
<b>Контроль посещаемости</b>	<b>Посещение лекционных, практических (лабораторных) занятий</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Итого</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Контроль работы на занятиях</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Мин. Кол-во баллов</b>	<b>Макс. Кол-во баллов</b>
	Тема: Предмет, цели и задачи курса. Роль дисциплины в формировании специалиста в области социально-культурного сервиса и туризма.	1	2
	Тема: Становление и развитие системы стандартизации; правовая база; эволюция целей и задач; принципы, объекты, функции и методы стандартизации.	1	2
	Тема: Уровни стандартизации; органы по стандартизации.	1	2
	Тема: Определение сертификации и лицензирования; социально-экономическое значение стандартизации и сертификации.	1	2
	Тема: Россия и требования ВТО в области стандартизации, сертификации и лицензирования. ФЗ № 184 от 27 декабря 2002 г (редакция 2016 г). «О техническом регулировании».	1	2
	Тема: Эволюции принципов и методов трудовой деятельности людей.	1	2
	Тема: Развитие стандартизации на основе разработанных нормативных документов и событий.	1	2
	Тема: Основные этапы истории стандартизации. История стандартизации в России.	1	2
	Тема: Развитие стандартизации как способа улучшения качества услуг. Исторические системы качества.	1	2
	Тема: История органов, контролирующих качество услуг.	1	2

Тема: Стандартизация в СССР	1	2
Тема: Стандартизация и контроль качества туристских услуг в России в 1990-е-2000-е гг.	1	2
Тема: Функция национального органа России по стандартизации.	1	2
Тема: Госстандарт России в управлении системой стандартизации; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии; территориальные органы Ростехрегулирования; информационное обеспечение стандартизации; реформирование системы стандартизации в России.	1	2
Тема: Нормативно-правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в России.	1	2
Тема: Роль государства в системе нормативно-правового регулирования.	1	2
Тема: Категория и виды стандартов в России; уровни стандартов; особенности использования термина «национальный стандарт»; буквенно-цифровое обозначение стандарта и его структуры; наименование стандарта и его части; особенности обозначения принятых региональных и международных стандартов в российской системе стандартизации.	1	2
Тема: Национальная система стандартизации: функции и организационная структура; стандарты и классификаторы; комплексы стандартов. (ГОСТ; УСД; ЕСТД; ССБТ).	1	2
Тема: Применение международных стандартов, норм и правил.	1	2
Тема: Британский институт стандартов. Основные функции BSI. Состав BSI.	1	2
Тема: Немецкий институт стандартов. Члены DIN. Принципы деятельности немецкой национальной организации по стандартизации.	1	2

Тема: Американский национальный институт стандартов и технологии.	1	2
Тема: Французская ассоциация по стандартизации.	1	2
Тема: Японский комитет стандартов.	1	2
Тема: Общие особенности стандартизации туристских услуг в зарубежных странах в XXI веке.	1	2
Тема: Туристские услуги, их структура.	1	2
Тема: Основные термины и определения, используемые в сфере туризма.	1	2
Тема: Требования, предъявляемые к туристским услугам. Контроль качества туристских услуг.	1	2
Тема: Стандартизация в организациях туристской индустрии: организация работ; объекты стандартизации; стандарт организации; его применение и порядок разработки.	1	2
Тема: Структура фонда законодательных актов, нормативных и технических документов, содержащих требования к услугам и продукции в туристской индустрии.	1	2
Тема: Стандартизация в туристской индустрии зарубежных стран.	1	2
Тема: Цели, задачи, становление и развитие работ о сертификации и подтверждению соответствия; требования ВТО в области оценки соответствия; место сертификации в области оценки соответствия; формы подтверждения соответствия; объекты сертификации; нормативно-правовое методическое обеспечение работ по подтверждению соответствия.	1	2
Тема: Схема взаимодействия участников системы сертификации и их функции.	1	2
Тема: Отличие обязательных и добровольных систем сертификации.	1	2
Тема: Порядок сертификации услуг.	1	2
Тема: Схема сертификации в туристской индустрии.	1	2
Тема: Аттестация средств размещения.	1	2



Тема: Сертификация продукции, персонала и других объектов.	1	2
Тема: Аккредитация и взаимное признание сертификации.	1	2
Тема: Экономические причины необходимости проведения общей политики в области стандартизации и сертификации; цели и принципы межгосударственной стандартизации.	1	2
Тема: Международные, региональные и другие организации по стандартизации, сертификации и аккредитации.	1	2
Тема: Деятельность Европейского Союза в области стандартизации.	1	2
Тема: Межгосударственный совет по стандартизации и сертификации СНГ, соглашение о проведении согласованной политики.	1	2
Тема: Информационное обеспечение работ по техническому регулированию.	1	2
Тема: Особенности лицензирования отдельных видов деятельности в туристской индустрии.	1	2
Тема: Требования к деятельности предприятий гостеприимства, подлежащим лицензированию.	1	2
<b>Итого</b>	<b>46</b>	<b>92</b>
<b>Всего на четвертом курсе</b>	<b>46</b>	<b>92</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	27	55
<b>ИТОГО</b>	73	147
<b>Подготовка к практическим занятиям является обязательным условием получения итоговой рейтинговой оценки по дисциплине не зависимо от количества накопленных баллов</b>		
<b>К промежуточной аттестации не допускаются обучающиеся, набравшие в течение 12 и 13 семестрах не менее 27 баллов</b>		

***Примерные темы докладов в виде мультимедийных презентаций***

1. Роль и значение стандартизации и сертификации в мировой практике.
2. Особенности услуг как объекта стандартизации.
3. Концепции стандартизации услуг в России.
4. Информационное обеспечение стандартизации в России.
5. Категории и основные виды стандартов в России.
6. Буквенно-цифровые обозначения и наименования российских национальных стандартов.
7. Туристские стандарты в Федеральном законе РФ «О техническом регулировании»
8. Особенности разработки и применения внутрифирменных стандартов в России.
9. Разработка и применение межгосударственных стандартов в основополагающих стандартах системы стандартизации России и стран СНГ.
10. Туристские услуги и услуги гостиниц в Системе сертификации ГОСТ Р.

11. Сертификация туристских услуг в Федеральном законе РФ «О техническом регулировании».
12. Система добровольной сертификации туристских услуг в России.
13. Схемы сертификации туристских услуг и услуг средств размещения.
14. Международная организация (ИСО). Цели и задачи ИСО.
15. Семь инструментов управления и планирования в стандартизации.
16. Система стандартизация в туризме и направления ее совершенствования.
17. Организация управления качеством на туристическом предприятии.
18. Стандартизация в обеспечении качества и конкурентоспособности.
19. Подходы и методы изучения, анализа и оценки удовлетворенности потребителей.
20. Правовое регулирование в системе стандартизации, сертификации и лицензирования в Российской Федерации.
21. Национальные и региональные стандарты.
22. Международные стандарты.
23. Особенности услуг как объекта стандартизации.
24. Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии.
25. Технические регламенты в туризме.

### **Методические рекомендации по созданию мультимедийных презентаций.**

Мультимедийная презентация - это представление информации для некоторой целевой аудитории, с использованием разнообразных средств привлечения внимания и изложения материала. Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению. Рекомендации по созданию презентации. Общие требования к презентации:

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый лист - это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта (доклада); название организации; фамилия, имя, отчество автора. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) доклада - презентации. Заключительными слайдами доклада-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

### ***Критерии оценивания докладов в виде мультимедийных презентаций***

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта	0,5
Аргументированность предлагаемых подходов и выводов	0,5
Уровень наглядности. Уровень самостоятельности (общее количество самостоятельно составленных схем, таблиц, рисунков)	0,5
Практическая ценность	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

### **Реферат**

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объеме не

входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В библиографический список (список источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Темы рефератов представлены в пункте **6.3. Примерная тематика рефератов.**

### *Критерии оценивания рефератов*

<b>Критерий</b>	<b>Балл</b>
Соблюдение заданной структуры реферата (наличие введения, обоснование актуальности темы, основная часть, заключение, библиографического списка).	0,5
Разнообразие представленных в реферате точек зрения на проблему	0,5
Логика и грамотность изложения материала	0,5
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему, наличие выводов	0,5
<b>Максимальный балл</b>	<b>2</b>

## **7.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.2.1. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине:**

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и практических занятий, оценивается активность студентов на практических занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, практических заданий и докладов в виде мультимедийных презентаций, рефератов.

### **7.2.2 Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квантитативная</b>
<b>Высокий</b>	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами. ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	90–100	<b>отлично</b>

	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.</p>		
<b>Повышенный</b>	<p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p> <p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.</p>	75–89	<b>хорошо</b>
<b>Базовый</b>	<p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-</p>	60–74	<b>удовлетворительно</b>

	ориентированные технологии туристского обслуживания.		
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>неудовлетворительно</b>

<b>Уровень проявления компетенций</b>	<b>Качественная характеристика</b>	<b>Количественный показатель (баллы БРС)</b>	<b>Оценка</b>
			<b>Квалитативная</b>
<b>Высокий</b>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p> <p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.</p> <p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.</p>	90–100	<b>зачтено</b>
<b>Повышенный</b>	<p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p> <p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других</p>	75–89	

	заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.		
<b>Базовый</b>	ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения. ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания.	60–74	
<b>Низкий</b>	Не проявляет должного уровня компетенций	0–59	<b>не зачтено</b>

### 7.2.3 Спецификация оценочных средств

<b>Проверяемые индикаторы проявления компетенций</b>			
<b>Устный ответ</b>			
<b>ОПК-3</b>	<b>ОПК-5</b>	<b>ПК-1</b>	<b>ПК-4</b>
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания

## 7.2.4. Описание оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Устный ответ

11. При проведении промежуточной аттестации учитывается количество баллов, набранных студентом по итогам текущей аттестации (от 10 до 20) и отражающих степень его активности при работе на лекциях и семинарах: подготовку реферата, выполнение практических заданий, подготовку докладов.
12. Рейтинговый балл, соответствующий **зачету** – от 4 до 16, предполагает успешный и верный ответ на один из ниже представленных вопросов для зачета и в количественной форме отражает достигнутый студентом уровень в овладении формируемыми данной дисциплиной компетенциями.

### Вопросы для устного ответа на зачете:

1. Сущность, роль и цели стандартизации в туризме.
2. Принципы стандартизации.
3. Краткая характеристики и задачи Национального органа РФ по стандартизации.
4. Объекты стандартизации.
5. Краткая характеристика нормативных актов стандартизации в области туризма.
6. Основы требований к обеспечению стандартизации в туризме.
7. Характеристика гостиничных услуг в системе сертификации.
8. Состав средств размещения гостей.
9. Что должно быть предусмотрено в коллективных средствах размещения туристов?
10. Характеристика дополнительных услуг средних и крупных туристических комплексов.
11. Краткая характеристика система клубного отдыха (таймшер).
12. Исторические основы развития стандартизации в России.
13. Сертификация в туризме: определение и основные понятия.
14. Основные объекты и цели сертификации.
15. Туристические услуги, подлежащие сертификации и характеристика.
16. Схемы сертификации туристских услуг и их характеристика.
17. Этапы проведения сертификации органом по сертификации и их характеристика.
18. Перечень основных документов для обязательной сертификации.
19. Элементы проверки сертификации.
20. Критерии и показатели качества туристских услуг.
21. Контроль и оценка качества туруслуг. Элементы корректирующего воздействия.
22. Обязательная сертификация в туризме: определение, формы, участники.
23. Законодательно-правовая база и обязательные документы при осуществлении сертификации.
24. Органы сертификации: состав, проводимые операции и обязанности.
25. Функции органов сертификации.
26. Сущность сертификации услуг общественного питания.
27. Этапы выполнения сертификации услуг общественного питания.
28. Основными документами, необходимыми для проведения сертификации.
29. Сущность и основное содержание инспекционного контроля.
30. Сущность и цели подтверждения соответствия в сертификации
31. Основные принципы подтверждения соответствия в соответствии с законом «О техническом регулировании»
32. Формы подтверждения соответствия и их характеристика.
33. Условия, правила и порядок проведения сертификации.
34. Нормативно-организационные основы лицензирования туристской деятельности.
35. Основные принципы осуществления лицензирования.
36. Лицензионные требования и условия при осуществлении туроператорской деятельности.
37. Лицензионные требования и условия осуществления турагентской деятельности.

38. Документы, необходимые для получения лицензии на туроператорскую деятельность.
39. Основания для отказа в предоставлении лицензии и права лицензионного органа.
40. Контроль за соблюдением лицензионных требований и условий.
41. Основные лицензионные требования и условия при осуществлении деятельности по продаже прав на клубный отдых.
42. Лицензирование деятельности по обеспечению туризма и отдыха на территориях национальных парков.

### Критерии оценивания устного ответа

Критерий	Балл
Соответствие ответа поставленному вопросу	4
Логика и грамотность изложения материала	4
Привлечение информации из лекции и рекомендованных источников информации	4
Наличие собственной обоснованной точки зрения на проблему	4
<b>Максимальный балл</b>	<b>16</b>

### Примерные тестовые задания по дисциплине «Стандартизация и сертификация в туризме»

#### 1. Верны ли утверждения?

А) По Федеральному закону «О техническом регулировании», орган по сертификации выполняет следующие функции: осуществляет подтверждение соответствия добровольного и обязательного соответствия; выдает сертификаты соответствия на объекты, прошедшие сертификацию;

В) По Федеральному закону «О техническом регулировании», орган по сертификации выполняет следующие функции: предоставляет заявителю право на применение знака соответствия, если это предусмотрено соответствующей системой сертификации; приостанавливает или прекращает действие выданных им сертификатов соответствия.

А. А - да, Б - да;

Б. А - да, Б - нет;

В. А - нет, Б - нет;

Г. А - нет, Б - да.

#### 2. Верны ли утверждения?

А) Существует два вида туристической деятельности, подлежащих лицензированию, – это туроператорская и турагентская деятельность.

Б) Лицензированию подлежит только турагентская деятельность.

А. А – да, Б – нет;

Б. А – да, Б – да;

В. А – нет, Б – нет;

Г. А – нет, Б – да.

3. С \_\_\_\_ года услуги стали объектом Государственной системы стандартизации. До этого требования к качеству услуг устанавливали нормативные правовые акты, ведомственные и производственные документы.



- А. с 1996 г.
- Б. с 1998 г.
- В. с 1994 г.
- Г. с 1992 г.

**4. Объектами стандартизации в туристско-экскурсионном обслуживании населения являются:**

- А. Туристские услуги;**
- Б. Бытовые услуги;
- В. Рекламно-информационные услуги;
- Г. Медицинские услуги.

**5. Механизм, с помощью которого государство влияет на уровень обслуживания туристов -**

- А. Регистрация;
- Б. Лицензирование;**
- В. Сертификация;
- Г. Аккредитация.

**6. \_\_\_\_\_ — прием иностранных туристов на территории Российской Федерации и направление туристов за рубеж, сформированы условия лицензирования, обязательного для данного вида деятельности.**

- А. Деятельность туроператоров;
- Б. Международная туристская деятельность;**
- В. Внутрироссийская туроператорская деятельность;
- Г. Турагентская деятельность.

**7. Общероссийский классификатор услуг населения (ОКУН) включает \_\_\_\_\_, относящихся к туристской и экскурсионной деятельности, а также услуги по предоставлению мест проживания.**

- 1. более 40 услуг;
- 2. более 20 услуг;
- 3. более 80 услуг;
- 4. более 60 услуг.

**8. Стандартизация и сертификация туризма регулируется:**

- А. Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»,**  
**федеральным законом «О техническом регулировании»;**
- Б. Федеральным законом «О стандартизации»;
- В. Национальными стандартами;
- Г. Правилами и нормами по стандартизации;

**9. Какое определение соответствует понятию «сертификация» (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?**

а) Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

б) Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам.

**в) Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.**

г) Контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.

**10. Что в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» представляет собой стандартизация?**

а) Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

б) Правовое регулирование отношений в области оценки соответствия и установления, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации.

в) Определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

г) Форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Покровский Н. Е., Черняева Т. И. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Покровский Н. Е., Черняева Т. И. – 2-е изд., испр. и доп. - М.: Университетская книга: Логос, 2009. – 424 с.

### **б) дополнительная литература**

1. Васин С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика).

3. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование).

4. Колочева В.В., Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничном хозяйстве / учебное пособие / Колочева В.В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 78 с.

5. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме. (Бакалавриат). Учебное пособие. / Баумгартен Л.В. - Москва: КноРус, 2019. - 176 с.

6. Улучшение качества продукции, процессов, ресурсов. Учебное пособие (Бакалавриат) / В.В. Ефимов – М. КНОРУС, 2019, 240 с

**в) нормативно-правовые документы:**

1. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (по состоянию на 25 июля 2007 года) – Новосибирск: Сиб. универ. изд-во, 2007. – 28 с. – (кодексы и Законы России).
2. Федеральный закон от 03.05.2012 № 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
4. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»
5. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
6. ГОСТ 1.0-92 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения»
7. ГОСТ 1.1-2002 «Межгосударственная система стандартизации. Термины и определения».
8. ГОСТ 1.2-2013 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Порядок разработки, принятие, применения, обновления и отмены»;
9. ГОСТ 1.3 – 2013 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные. Правила и методы принятия международных и региональных стандартов».
10. ГОСТ 1.5-2001 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации. Общие требования к построению, изложению, оформлению, содержанию и обозначению».
11. ГОСТ Р 1.0-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения».
12. ГОСТ Р 1.2-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила разработки, утверждения, обновления и отмены».
13. ГОСТ Р 1.4-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения».
14. ГОСТ Р 1.5-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила построения, изложения, оформления и обозначения».
15. ГОСТ Р 1.8-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты межгосударственные. Правила проведения в Российской Федерации работ по разработке, применению, обновлению и прекращению применения».
16. ГОСТ Р 1.9-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Знак соответствия национальным стандартам Российской Федерации. Изображение. Порядок применения».
17. ГОСТ Р 1.10-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Правила стандартизации и рекомендации по стандартизации. Порядок разработки, утверждения, изменения, пересмотра и отмены».
18. Р 50.1.004-2011 «Рекомендации по стандартизации. Подготовка межгосударственных стандартов для принятия и применения в Российской Федерации в качестве национальных стандартов» (утв. и введены в действие Приказом Росстандарта от 28.06.2011 № 161-ст).
19. ГОСТ Р 1.12-2014 «Стандартизация в Российской Федерации. Термины и определения».
20. ГОСТ Р 1.13-2014 «Стандартизация в Российской Федерации. Уведомления о проектах документов в области стандартизации. Общие требования».
21. ГОСТ 28681.0-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения».
22. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
23. ГОСТ Р 53423-2008 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения. Термины и определения.

24. ГОСТ Р 51185 – 2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».

25. ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов»

26. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

27. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 N 1853 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации".

28. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта.

29. Приказ Федерального агентства по туризму от 8 сентября 2020 г. N 287-Пр-20 "Об утверждении Правил классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей"

#### **в) программное обеспечение**

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- Microsoft Windows
- Microsoft Office
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))

5. Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org);

6. Большая Российская энциклопедия (электронная версия) - <https://bigenc.ru/> ;

7. [www.unep.org](http://www.unep.org) – официальный сайт ЮНЕП ООН;

8. Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>;

9. [www2.unwto.org](http://www2.unwto.org)- официальный сайт Всемирной туристской организации

10. <http://www.travelinform.ru/main/newtech> – Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ: турбизнес для профессионалов;

11. [www.minstm.gov.ru](http://www.minstm.gov.ru) - Официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики;

12. [www.unwto.org](http://www.unwto.org) - Всемирная туристская организация (UNWTO)

13. [www.wttc.org](http://www.wttc.org) - Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTTC)

14. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) - Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

15. [www.friro.ru](http://www.friro.ru) - Федерация рестораторов и отельеров РФ

16. [www.restoranoff.ru](http://www.restoranoff.ru) - портал индустрии гостеприимства.

17. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) - «Росбизнес-Консалтинг»

18. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Госкомстат РФ

19. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Министерство экономического развития и торговли РФ

20. [www.vsegost.com](http://www.vsegost.com) - Библиотека ГОСТов

21. [www.raf.ru](http://www.raf.ru) - Российская ассоциация франчайзинга
22. [www.profastfood.ru](http://www.profastfood.ru) – интернет-портал индустрии питания

## **10. Методические указания для преподавателя и обучающихся по освоению дисциплины**

### **Главные особенности изучения дисциплины:**

- *практикоориентированность*, изучение каждой темы курса готовит студента к решению определенной профессиональной задачи и предполагает не только формирование теоретической основы для ее решения, но и развитие практических умений в сфере организации отдельных этапов педагогического процесса;

- *субъектноориентированность*, в процессе изучения дисциплины каждый студент может выстроить индивидуальный маршрут своей образовательной деятельности, определяя в рамках модуля в целом и отдельной темы индивидуальные цели, выбирая уровень освоения материала, проектируя желаемые результаты;

- *рефлексивность*, технология изучения дисциплины предполагает постоянное обращение студента к формируемым у него профессионально значимым компетенциям, по итогам изучения каждой темы и при оформлении портфолио необходимо самостоятельно оценивать результаты своей образовательной деятельности, определяя причины возникающих проблем и перспективы дальнейшего развития умений решать профессиональные задачи;

- *рейтинговость*, в рамках дисциплины действует балльно-рейтинговая система, каждая тема включает в себя разноуровневые задания, оцениваемые в диапазоне от одного до трех баллов и задания для самостоятельной работы, выполняя которые студент может получить три балла, получаемые в процессе работы баллы суммируются и учитываются при выставлении оценки в аттестационные недели, по итогам изучения дисциплины;

- *преемственность*, изучение дисциплины является необходимой составляющей освоения предметного модуля профильных дисциплин, осваиваемые в рамках отдельных тем элементы компетенций и формируемый студентами субъективный опыт решения профессиональных задач, необходимы для успешной работы в период педагогической практики в образовательных учреждениях и дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Программа дисциплины предполагает проведение по каждой теме лекционных, практических занятий. Тематический план включает 46 тем, изучение которых направлено на формирование профессионально значимых компетенций.

### **Методические указания для преподавателя**

Организация работы по освоению дисциплины строится с учетом того, что процесс познания включает в себя три уровня усвоения учебного материала: нормативно-декларативные знания, отвечающие на вопрос «что?»; процедурные знания, умения, способы деятельности (как?); структурные знания, умения и способы деятельности (почему?). Несмотря на то, что каждое занятие включает в себя формирование всех трех уровней, все же на разных этапах овладения дисциплиной и в разных учебно-организационных формах приоритетным выступает один из компонентов содержания – конкретно-событийная сторона, методическая или теоретическая.

Основной формой ознакомления студентов с теоретическими аспектами дисциплины являются лекционные занятия, на которых студенты знакомятся с теоретическими темами и происходит актуализация курса, раскрываются его методологические основы и научно-исследовательский потенциал. Главный акцент при этом делается на разъяснении наиболее трудных для понимания, спорных проблем. Практическая реализация полученных на этих лекциях знаний осуществляется затем на протяжении всей самостоятельной работы студентов при подготовке ими индивидуальных проектов, а также в ходе дискуссий на практических занятиях. В этом смысле лекции носят не только проблемный, но и

одновременно установочный характер, происходит знакомство с методическими приемами сбора и обработки исторической информации, заключенной в кинематографических произведениях.

Задача практических занятий заключается в дальнейшем, более конкретизированном освоении студентами содержания лекционных тем, а также рассмотрении ряда актуальных проблем изучаемой дисциплины. Студенты должны подготовиться к работе с первоисточниками, как текстовыми, так и кинематографическими, а также к обсуждению дискуссионных, контрольных вопросов по теме занятия. Дискуссия должна проводиться самими студентами при контроле и регулировании со стороны преподавателя. Основными формами проведения семинара являются: развернутое обсуждение темы; комментированное чтение первоисточников. Огромное значение имеет применение интерактивных методов обучения.

Эффективность самооценки (оценки) усвоения студентом курса достигается тем, что для каждого уровня учебного материала предлагаются оптимально подобранные формы самоконтроля и контроля. Процедурные знания, исследовательские умения отражаются в дискуссиях. Наконец, теоретические знания наряду с процедурными проявляются в качественном результате проектно-исследовательской деятельности.

По окончании семестра проводится проверка усвоения дисциплины во всем объеме поставленных задач, и, прежде всего, уровня сформированности соответствующих компетенций.

### **Методические указания для обучающихся**

Самостоятельная работа обучающегося – это вид учебной, научно-исследовательской деятельности, направленный на развитие его компетенций. Процесс самостоятельной работы организует сам студент в наиболее удобное с его точки зрения время. Контроль за результатами самостоятельной деятельности осуществляется преподавателем. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и осуществляется в объеме в соответствии с утвержденной рабочей программой дисциплины «Стандартизация и сертификация в туризме».

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к практическим занятиям, а также к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- выполнение домашнего задания к занятию (подбор и отбор источников информации, постановку проблемы, основополагающего и вспомогательных вопросов по проекту, самоконтроль по вопросам проектной работы);

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и промежуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система. В конце семестра реальные баллы, полученные студентами за то или иное задание (вид деятельности), суммируются, и эта сумма считается итоговой оценкой успеваемости студента. Она также может быть переведена в качественную оценку по заранее заданным правилам. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используется оценка выполнения студентом заданий на семинарах и практических занятиях, активность его участия в дискуссии, проект. В условиях применения балльно-рейтинговой системы оценивания каждый вид учебной деятельности имеет определенное “балльное” выражение.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Хрестоматийный материал;
6. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.

### **13. Преподавание дисциплины на заочном отделении.**

Преподавание дисциплины осуществляется только на заочном отделении.