

Примерные программы дисциплин (модулей) и практик

Пояснительная записка

Содержание образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Менеджмент международного и внутреннего туризма структурировано в модули. Модуль представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов, комплексная реализация которых обеспечивает интеграцию теории и практики в подготовке бакалавра и формирование необходимых компетенций.

Каждый модуль ориентирован на подготовку обучающегося к решению конкретных профессиональных задач, сопряженных с трудовыми функциями профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)".

В структуру модуля входят: дисциплины, практики, комплексный экзамен. В рамках изучения дисциплин и прохождения практик формируются знаниевая и практическая составляющие компетенции, комплексный экзамен, предусмотренный после освоения базового содержания модуля, позволяет оценить уровень ее проявления у студента. Таким образом, в рамках отдельного модуля обучающийся прорабатывает одно и то же содержание в разных формах, осваивает его в совокупности и на теоретическом, и на практическом уровнях, тем самым приобретает опыт использования теоретической информации для решения практических задач.

Для оценки уровня сформированности компетенций, обозначенных в качестве планируемых результатов изучения модуля рекомендуется использовать форму комплексного экзамена, в состав которого могут быть включены следующие компоненты: тестовая работа для проверки знаниевой составляющей компетенций, решение практикоориентированного кейса или защита междисциплинарного проекта для определения уровня готовности студента к решению конкретных практических задач, также может быть представлено подготовленное обучающимся в процессе освоения модуля тематическое или проблемное портфолио. Содержание и форма комплексного экзамена определяется в соответствии с особенностями дисциплин и практик, включенных в модуль.

Модуль социально-гуманитарный

Модуль социально-гуманитарный		
<p>Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с использованием систематизированной информации об основных этапах исторического развития человечества, исторического пути России, раскрывающей теоретические и практические положения исторической науки, культуры, финансово-экономического развития общества; систематизированной информации о нормативно-правовых основах профессиональной деятельности</p>		<p>Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3, УК-5</p>
История России		зачет с оценкой
Содержание	Компетенции	Индикаторы
<p>История России – целостное представление об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XX вв. Задачами дисциплины являются: приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения Истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа; овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p> <p>Предмет, задачи и методология изучения истории. История России в период раннего средневековья. Политическая раздробленность. Формирование Древнерусского государства (середина IX – 40-е гг. X вв.).</p> <p>Образование централизованного Московского государства в XIV-начале XVI вв. Московское государство в XVI – XVII вв.</p> <p>Становление российского абсолютизма.</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p>

<p>Россия в XVIII веке: от Петра I до Павла Петровича. Российская империя в XIX столетии. Россия на рубеже XIX – XX вв. Советское государство в 20-х – 30-х гг. XX в. Советский Союз накануне и в годы Великой Отечественной войны. Россия в 50-е – 80-е гг. XX столетия. От хрущевской “оттепели” к горбачевской “перестройке”. Россия на рубеже тысячелетий. Противоречия современного развития.</p>		
Всеобщая история		зачет
<p>Всеобщая история как наука. Особенности изучения всеобщей истории. История Древнего мира. История Средних веков. История Нового времени. Новейшая история. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп. УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p>
Философия		зачет с оценкой
<p>Цель курса – формирование у студентов философского мировоззрения, целостного понимания места человека в природе и обществе. Задачи курса – формирование представлений о специфике философского мировоззрения, основных этапах историко-философского процесса, усвоение основных философских категорий, методов анализа философских текстов. Практическая направленность связана с</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>

<p>получение навыка применения категорий и методов философии в конкретной профессиональной области – в исследованиях в сфере туризма и гостеприимства. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Философия, её предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p>
Социология и политология		зачет
<p>Социология и политология как наука: предметно-тематическая направленность, основные теоретические подходы, специфика методов Общество в системе социологического знания Социальная структура и стратификация Личность как объект и субъект социальных отношений Понятие, признаки, ресурсы политической власти Государство в политической системе общества Типология политических режимов Правовое государство и гражданское общество</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп</p>

		УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.
Культурология		зачет
<p>Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе: человек как субъект культуры; подходы к изучению культуры.</p> <p>Понятие культуры и ее морфология: культура и цивилизация; культура в системе бытия.</p> <p>Ценности и нормы культуры: система ценностных ориентаций; регулятивы и социокультурные нормы; культуры нормативной недостаточности и избыточности.</p> <p>Культура, как система знаков. Языки культуры.</p> <p>Динамика культуры: культурная модернизация, социокультурная коммуникация, диалог культур.</p> <p>Основания типологии культуры: региональная типология; историческая типология; российский тип культуры.</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
Учебная (ознакомительная) практика рассредоточенная		зачет с оценкой
<p>В рамках практики студенты овладевают первичными профессиональными умениями и навыками в области формирования научного представления по общему курсу истории по направлениям – история Древнего мира, История Античного мира (древняя Греция и Древний Рим), история Средних веков, история Нового времени, история Новейшего времени; Истории России – целостное представление об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XX вв. Задачами практики являются: приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели</p>

Истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа; овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме.	УК-3	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Подготовка к тестовым заданиям и контрольной работе, аналитическая работа, выполнение практических заданий по работе с источниками, работа с научной литературой, составление аннотированного списка, поиск и анализ нормативно-правовой документов в системе Консультант Плюс, анализ философских текстов, подготовка докладов, подготовка рефератов, подготовка презентаций, проведение мини-исследования, подготовка эссе, решение профессиональной задачи, проектирование ситуации, выполнение кейса, решение задач, подготовка к ролевой игре, подготовка конспектов выступлений на семинаре с последующим выполнением практических заданий, подготовка к дискуссии.	
Комплексный экзамен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентностно-ориентированный тест 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи) 	
Рекомендуемая литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Орлов А. С. История России [Текст] / А. С. Орлов [и др.]. – М.: Проспект, 2006. – 528 с. 2. Прядеин В. С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах [Текст] / В. С. Прядеин; под науч. ред. В. М. Кириллова. — М.: Юрайт, 2018. — 198 с. 3. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 1: История Древнего мира и средних веков. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 129 с. 4. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 2: История Нового и Новейшего времени. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 295 с. 5. Ратников В.П. Философия [Текст]: учебник для студентов вузов / В.П. Ратников, Э.В. Островский, В.В. Юдин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 671 с. 6. Бучило, Н. Ф. Философия [Текст]: учебное пособие / Н. Ф. Бучило, А. Н. Чумаков. — 3-е изд. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с. 7. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга четвертая. Философия XX в. [Текст]: учебник для вузов / Н. В. Мотрошилова, И. С. Вдовина, А. Ф. Грязнов [и др.]; под редакцией Н. В. Мотрошилова, А. М. Руткевич. — М.: Академический Проект, 2017. — 431 с. 8. Культурология [Текст]: учебник для бакалавров для студ. высш. учеб. заведений по дисц. "Культурология" / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. - М.: Юрайт, 2012. - 566 с. 		

9. Глотов, М.Б. Общая социология [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Социально-экономическое образование» / М.Б. Глотов. – Москва: Академия, 2010. – 392 с.
10. Пугачев, В.П., Соловьев, А.И. Введение в политологию [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / В.П. Пугачев, А.И. Соловьев. - Москва: Аспект-Пресс, 2007. - 477 с.

Модуль коммуникативный

<p>Цель модуля: формирование у обучающихся системы коммуникативных компетенций, медийно-информационной грамотности, готовности к осуществлению социального взаимодействия и деловой коммуникации на русском и иностранном (ых) языках, в том числе. с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4</p>
---	--

Иностранный язык		зачет, зачет с оценкой
<i>Содержание</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы</i>
<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с овладением иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, защиты индивидуальных (групповых) заданий и итогового индивидуального проекта и промежуточная аттестация в форме зачета, зачета с оценкой.</p> <p>Основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;</p> <p>Планирование и организация коммуникационный процесса на иностранном языке.</p>	<p>УК-4</p>	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>

<p>Создание и редактирование на иностранном языке различных типов текстов в сфере профессионального и делового общения с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей.</p> <p>Бытовая сфера. Социокультурная сфера. Учебно-познавательная сфера.</p>		
Русский язык в профессиональной среде		зачет
<p>Разновидности национального языка: литературный язык и нелитературные формы.</p> <p>Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Типология норм.</p> <p>Функциональные стили современного русского языка.</p> <p>Общая характеристика понятия «культура речи». Коммуникативные качества речи. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи.</p> <p>Речевой этикет и его роль в общении. Этикетные жанры и их специфика.</p> <p>Коммуникативная компетентность личности, языковой паспорт коммуникантов. Эффективное общение. Законы и принципы бесконфликтного общения.</p> <p>Жанры научного стиля. Тезисы. Конспекты. Реферат. Правила составления и оформления.</p>	УК-3	<p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>

<p>Официально-деловой стиль. Правила оформления личной документации. Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи</p>		
Учебная (проектно-технологическая) практика рассредоточенная		зачет с оценкой
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области осуществления деловой и научной коммуникации, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и систематизации информации и осуществления научных исследований в избранной предметной области; - навыками построения различных типов текстов в сфере профессионального и делового общения с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей; – умением осуществлять выбор методов обработки полученных данных и правильной их интерпретации и представления полученных результатов в электронном виде; – умением работы с различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия; – этикой общения и культурой речевого поведения на русском и иностранном языках в профессиональной сфере. 	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>
	УК-2	<p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации. УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки). УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>

<p>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</p>	<p>Аналитическая работа с текстом (чтение, перевод, составление словаря); аудирование, аннотирование, реферирование текстов; выполнение письменных заданий тренировочного характера; написание сочинений / эссе на заданные темы; оформление цифровых ресурсов в среде Moodle (с использованием готовых текстов); подготовка информационных материалов (инфографика, образовательный сторителлинг и др.) с использованием средств информационно-коммуникационных технологий на тему «Информационная безопасность»; подготовка к деловой игре (создание аргументативных высказываний); подготовка к тестовым и контрольным работам; подготовка рефератов, презентаций, проектов; подготовка устных выступлений (монологов / диалогов), сообщений, докладов; поиск цифровых образовательных ресурсов по предметам; работа с антивирусными программами; разработка проекта сайта образовательного учреждения в конструкторе сайтов; разработка цифровых образовательных ресурсов с использованием готовых текстов заданий; разработка электронной презентации проекта, электронного текста отчета по проекту в Word с соблюдением требований к оформлению электронного документа; составление конспекта;</p>
<p>Комплексный экзамен</p>	<p>1. Компетентностно-ориентированный тест (иностранный язык, русский язык и культура речи). 2. Презентация и защита проекта.</p>
<p>Рекомендуемая литература</p>	
<p>1. Арбатская О.А. Русский язык и культура речи. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О. А. Арбатская. – 2-е изд. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 123 с. – (Серия: Университеты России). – Режим доступа: https://biblio-online.ru.</p> <p>2. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка [Текст]: словарь-справ. / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова; под общ. ред. И.С. Богацкого. – 5-е изд., испр. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 352 с.</p> <p>3. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. – 539 с.</p> <p>4. Голуб И.Б. Русский язык и практическая стилистика [Текст]: учебно-справочное пособие /И.Б. Голуб. – М.: Юрайт, 2017. – 356 с.</p> <p>5. Кольшклина Т.Б. Деловая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / Т. Б. Кольшклина, И.В. Шустина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 163 с. – (Профессиональное образование). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа - URL: https://biblio-online.ru/bcode/437450.</p> <p>6. Куранова Т.П. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2018). – 263 с. - Режим доступа: http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-37.pdf.</p> <p>7. Куранова Т.П. Русский язык и культура речи в таблицах [Электронный ресурс]: методические материалы / Т. П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2011). – 103 с. – Режим доступа: http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-38.pdf.</p> <p>8. Лытаева М.А. Немецкий язык для делового общения + аудиоматериалы в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. А. Лытаева, Е. С. Ульянова. – Электрон. текстовые данные. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 409 с. – (Серия: Бакалавр.</p>	

Академический курс). – ISBN 978-5-534-07774-2. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/195E3CD0-68AF-4A21-A973-E665A192685A/nemeckiy-yazyk-dlya-delovogo-obscheniya-audiomaterialy-v-ebs>.

9. Максимов В.И. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник для бакалавров/ В.И. Максимов. – М.: Юрайт, 2015.

10. Матвишин В.Г. Бизнес-курс французского языка [Текст] / В.Г. Матвишин, В.П. Ховхун; под общ. ред. В.Г. Матвишина. – М.: Айрис-Пресс; Логос, 2005. – 384 с.

11. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.]; под редакцией В. Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 363 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/412788>.

Модуль здоровьесбережения

Цель модуля: формирование у обучающихся системы знаний, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией деятельности по сохранению и укреплению здоровья; формирование мотивации к здоровому образу жизни, воспитанием безопасного типа поведения личности, а также поддержание интереса к занятиям физической культурой и спортом	Планируемые результаты: УК-1, УК-7, УК-8, ОПК-8
--	---

Основы медицинских знаний

зачет

Биологические и социальные аспекты здорового образа жизни. Основы микробиологии, эпидемиологии и иммунологии. Понятие о неотложных состояниях и первой помощи при них. Реанимационные мероприятия. Характеристика травматизма, первая помощь при травмах и их профилактика. Профилактика химических зависимостей. Репродуктивное здоровье.	УК-7	УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности.
--	------	--

Безопасность жизнедеятельности

зачет

Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и Гражданская оборона (ГО). Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения от их последствий.	УК-8	УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации. УК-8.2. Подбирает варианты (способы) адекватного поведения в потенциально опасных и чрезвычайных ситуациях. УК-8.3. Анализирует факторы вредного и опасного влияния элементов среды обитания (технических средств,
--	------	--

Национальная безопасность РФ.		технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей. УК-8.5. Оценивает степень риска возникновения опасностей, связанных с чрезвычайными ситуациями. УК-8.6. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).
Физическая культура и спорт		зачет
Социально-биологические основы физической культуры и спорта. Роль физической культуры в укреплении здоровья. Комплексы физических упражнений для развития двигательных качеств и формирования двигательных навыков. Изучение и совершенствование техники выполнения различных упражнений и спортивных элементов. Спорт и особенности занятий спортом. Летние виды спорта. Зимние виды спорта.	УК-7	УК-7.2. Обосновывает роль и место физической культуры в жизни личности и обществ, в профессиональной деятельности. УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой. УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		зачет
Легкая атлетика. Спортивные и подвижные игры. Общая физическая подготовка с гимнастикой. Лыжная подготовка.	УК-7	УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой. УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).
Учебная (научно-исследовательская) практика рассредоточенная		зачет с оценкой
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями, навыками, технологиями для решения профессиональных задач, связанных с: - организацией самонаблюдений и самодиагностики функционирования организма;	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.

<ul style="list-style-type: none"> - использованием знаний индивидуальных особенностей развития детей при организации учебно-воспитательного процесса; - разработкой гигиенических мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья детей; - оценкой факторов вредного и опасного влияния элементов окружающей среды на организм человека; - реализацией проектов по формированию культуры безопасности у обучающихся; - профилактикой социально-значимых заболеваний в образовательной среде; - разработкой и сопровождением программ формирования мотивации к здоровому образу жизни. 	УК-7	УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности
	УК-8	<p>УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации.</p> <p>УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей.</p> <p>УК-8.6. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).</p>
<p>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</p>	<p>Работа с информационными источниками, решение познавательных и творческих задач, подготовка мультимедийного сообщения, подготовка презентации, работа со схемами и таблицами, разработка дидактических игр, работа с учебными кейсами и разработка кейсов по основным блокам дисциплин, разработка анкет, работа в системе moodle, подготовка проектной работы, выполнение учебно-исследовательской работы (разработка программы здоровьесбережения)</p>	
<p>Комплексный экзамен</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентностно-ориентированный тест (теоретические основы здоровьесбережения). 2. Ситуационные задачи (для контроля степени усвоения знаний путем мобилизации различных познавательных умений от уровня узнавания, распознавания до элементов логического мышления). 3. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи по проектированию отдельных компонентов здоровьесберегающей среды). 4. Выполнение нормативов по физической культуре. 	
<p>Рекомендуемая литература</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Тихомирова И.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ И.А. Тихомирова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 285с. 2. Дробинская А.О. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ А.О. Дробинская. – М.: Юрайт, 2018. – 414с. 3. Безруких М.М. и др. Возрастная физиология (физиология развития ребенка) [Текст]/ М.М. Безруких [и др.]. – М.: Академия, 2003. – 416с. 4. Красноперова Н.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ Н.А. Красноперова. – М.: Владос, 2012. – 214с. 5. Назарова Е.Н., Жилов Ю.Д. Анатомия и возрастная физиология [Текст]/ Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – М.: Академия, 2011. – 256с. 		

6. Кирпичев В.И. Физиология и гигиена подростка [Текст]/ В.И. Кирпичев. – М.: Академия, 2008. – 208с.
7. Любимова З.В. и др. Возрастная физиология [Текст]/ З.В. Любимов [и др.]. – М.: Владос, 2004. – 304с.
8. Мисюк М.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебник и практикум для вузов [Текст]/ М.Н. Мисюк – 3-е издание, переработанное и дополненное – Москва: Издательство Юрайт, 2019 425 с.- (Высшее образование).
9. Митяева А.М. Здоровьесберегающие педагогические технологии [Текст]/ А.М. Митяева. - М., Академия, 2012, 192с.
10. Лытаев С.А., Пуговкин А.П., Основы медицинских знаний [Текст]/ С.А. Лытаев, А.П. Пуговкин. - М., Академия, 2011, 272с.
11. Мисюк М. Н., Основы медицинских знаний и здоровый образ жизни [Текст]/ М.Н. Мисюк. - М., Юрайт, 2018, 499с.
12. Соломин В. П., Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений [Текст]/ В.П. Соломин. - М., Юрайт, 2018 г., 399 с.
13. Вишняков Я.Д. и др., Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях [Текст]/ Я.Д. Вишняков [и др.]. - М., Академия, 2007, 304с.
14. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физической культуры и спорта [Текст]/ Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. - М, Академия, 2011, 480 с.
15. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ С.В. Быченков. — Электрон. текстовые данные — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49867.html>
16. Барчуков И.С. Физическая культура: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования [Текст] / под общей редакцией Н.Н. Маликова. – М.: Академия, 2011. – 528 с.

Предметный модуль "Экономика в сфере туризма"

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с формированием знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, в усвоении организационных основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; в формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, специфике их функционирования в современных экономических условиях.		Планируемые результаты УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-5, ПК-4, ПК-5
Экономическая теория		зачет, зачет с оценкой
Содержание	Компетенции	Индикаторы
Теоретические аспекты экономики Микроэкономика Макроэкономика Мировая экономика Особенности современной экономики России	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Мировая экономика и международные экономические отношения		зачет
Глобальные экономические проблемы,	УК-9	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития

<p>Условия и основные принципы международной торговли и сотрудничества в различных областях. Международная торговля, валюта, обменные курсы, глобальные экономические проблемы. Особенности современной мировой экономики</p>		<p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) УК-9.6</p>
	УК-10	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
Экономика гостиничных и туристских предприятий		зачет
<p>Туризм как отдельно взятая отрасль национальной экономики, функциональная и организационная структура туристской индустрии и базовых туристских процессов,</p>	УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p>

<p>Целостное представление о месте туризма в современном обществе.</p> <p>В процессе достижения цели решаются следующие задачи: получение системного представления об экономике и предпринимательстве в туризме; рассмотрение экономических особенностей функционирования туристских предприятий; изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия.</p>		<p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства</p> <p>УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>УК-9.6</p>
	УК-10	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предпр</p>

	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
Бухгалтерский учет в туризме		зачет
<p>Целью изучения дисциплины является раскрытие особенностей функционирования туристских организаций, базовых принципов бухгалтерского учета, основных приемов его метода, методологии обработки учетной информации.</p> <p>Основные задачи курса – рассмотрение бухгалтерского учета как науки, и как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией; овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в туристских организациях, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета.</p> <p>Теоретические аспекты бухгалтерского учета</p> <p>Учет внеоборотных активов</p> <p>Учет оборотных активов</p> <p>Учет капитала</p> <p>Учет расчетов</p> <p>Учет труда и заработной платы</p> <p>Учет доходов и расходов, определение финансового результата</p> <p>Бухгалтерская (финансовая) отчетность</p>	ОПК-5	<p>ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (экономика в сфере туризма) рассредоточенная		зачет с оценкой
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области задач, связанных с формированием знаний об основных экономических функциях туризма и их роли в жизни общества, в усвоении организационных	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>

<p>основ туристской и гостиничной индустрии и их структуры; в формировании навыков анализа структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков, специфике их функционирования в современных экономических условиях для решения задач профессиональной деятельности, которые предполагают выполнение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сбора данных реальной ситуации профессиональной деятельности; - интерпретацию полученных результатов. 		<p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	УК-2	<p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	<p>аналитическая работа, подготовка докладов, презентаций, рефератов, проведение мини-исследования, решение практических задач, разработка проекта</p>	
Комплексный экзамен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентностно-ориентированный тест 2. Защита учебно-исследовательского проекта 3. Презентация результатов проекта. 	
Рекомендуемая литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Борисов Е.Ф. Экономика. М.: «Проспект», 2014. 2. Липсиц И.В. Экономика. М.: «Омега–Л», 2015. 3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. МО Люберцы: «ИД Юрайт», 2012. 4. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства. М. : Магистр: ИНФРА-М, 2012. 5. Восколович Н. А., Жильцов Е.Н., Еникеева С.Д. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник Юнити-Дана, 2012. 6. Толкачева О.М. Толкачева Н.А. Бухгалтерский учет и анализ. Директ Медиа, 2012. 		
Предметный модуль профильных дисциплин		

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией туристской деятельности, охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний об истории организации туристской деятельности; в изучении понятийного аппарата и классификации туризма;		Планируемые результаты: УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5
Социально-экономическое развитие регионов России		зачет
Содержание	Компетенции	Индикаторы
<p>Основные положения стратегии экономического развития регионов</p> <p>Инструменты управления экономическим развитием региона</p> <p>Специфика региональных комплексных программ развития</p> <p>Региональный маркетинг — одна из наиболее удачных концепций современного менеджмента</p> <p>Региональные процессы в национальной экономике</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Природные особенности частей света		зачет, зачет с оценкой

<p>Ведение. Основные черты развития геосферы и планетарная дифференциация ее ландшафтов Физическая география материков и океанов в системе географических науки и страноведения. Физическая география океанов. Общая характеристика физико-географических условий Мирового океана Обзор природы Северных материков. Общий обзор Евразии. Зарубежная Европа. Зарубежная Азия. Северная Америка. Обзор природы Южной группы материков. Южная Америка. Африка. Австралия и Океания. Антарктида. Сравнительная характеристика Тихого, Индийского, Атлантического и Северного Ледовитого океанов.</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Международный туризм		зачет, зачет с оценкой
<p>Основные понятия международного туризма как системы Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов Методология статистики международного туризма Современные тенденции развития туризма в регионах мира</p>	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>

		ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Проектирование туристских местностей		зачет, зачет с оценкой
Учение о территориальных рекреационных системах Сущность и методология туристского проектирования. Проектная деятельность в туризме Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом. Особенности составления документации в области планирования туристско-рекреационной местности. Проектирование туристских местностей. Ресурсы в туризме. Потребители туристского продукта. Формы существования турпродукта как услуги и как товара.	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

	ПК-2	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Транспортное обеспечение туризма		зачет
Предмет, содержание, задачи курса. Услуги перевозки в составе туристского продукта. Организация воздушных перевозок. Организация железнодорожных перевозок Организация автоперевозок. Организация перевозок водным транспортом.	ОПК-1	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
	ОПК-2	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

		<p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
Специальные виды туризма		зачет
<p>Эволюция туризма. Классификация туризма</p> <p>Религиозный туризм. Религиозный туризм в христианстве. Религиозный туризм в исламе. Религиозный туризм в буддизме.</p> <p>Деловой туризм</p> <p>Лечебно-оздоровительный туризм</p> <p>Экологический туризм</p> <p>Событийный туризм</p> <p>Горнолыжный туризм</p> <p>Экстремальный туризм</p> <p>Круизный туризм</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p>

		<p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
Технологии разработки въездного туризма		зачет, курсовая работа
<p>История, функции и факторы развития туризма</p> <p>Значение туризма в решении экономических, социальных и гуманитарных проблем общества</p> <p>Международная туристская статистика</p> <p>Основные понятия организованного туризма. Классификация туристских маршрутов, туров и трансуров</p> <p>Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства</p> <p>Понятие туристского рынка, дифференциация потребностей.</p> <p>Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании турпродукта</p> <p>Характеристика международного туристского рынка</p> <p>Международные туристские организации и мероприятия</p> <p>Влияние факторов на развитие въездного туризма.</p> <p>Статистическое наблюдение въездного туризма. Значение въездного туризма в экономике страны</p> <p>Организационные меры по развитию въездного туризма в России.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>

	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
Инвестиционные проекты в туризме		зачет, зачет с оценкой
<p>Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в туризме</p> <p>Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма</p> <p>Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма</p> <p>Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма</p> <p>Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма</p> <p>Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов</p>	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
Стандартизация и сертификация в туризме		зачет

<p>Понятия стандартизации, сертификации и лицензирования Организация и управление системой стандартизации в России на современном этапе Стандарты Российской Федерации. Общая характеристика Стандартизация услуг туристской индустрии Сертификация туристских услуг и услуг гостиниц Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации</p>	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
Статистика туризма		зачет, курсовая работа
<p>Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности Информационная база статистики туризма. Теория статистического наблюдения в туризме Система показателей статистики туризма Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>

<p>в статистике туризма. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ. Компьютерные технологии в статистике туризма. Статистическое обследование туристских организаций</p>	ПК-9	<p>ПК-9.1. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта ПК-9.2. Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности ПК-9.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>
Курсовые работы по предметному модулю «Предметный модуль профильных дисциплин»		-
<ul style="list-style-type: none"> - Международный туризм - Проектирование туристских местностей - Специальные виды туризма - Инвестиционные проекты в туризме - Статистика туризма 	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>

	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков рассредоточенная		зачет с оценкой
<p>В рамках практики студенты овладевают первичными профессиональными умениями и навыками в области исследования объектов и методов изучения организации туристической деятельности, а также анализом нормативных документов.</p> <p>В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной работы.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают частичный и полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p> <p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	ПК-9	ПК-9.1. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта ПК-9.2. Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности

		ПК-9.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, составление схем, таблиц, подготовка письменного отчета о результатах индивидуального обследования.	
Комплексный экзамен	1. Компетентностно-ориентированный тест. 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи).	
Рекомендуемая литература		
1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник для студентов вузов, обуч. по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2013. - 460 с. 2. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М., 1996. 3. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в туризме: учеб. пособие [для студентов вузов] / А.Ю. Баранова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 180 с.; 2 4. Баранчеев В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2012. 5. Баумгартен, Леонид Владимирович. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направл. подготовки "Менеджмент" (бакалавриат) / Л. В. Баумгартен. - М. : КНОРУС, 2016. - 170 с. - (Бакалавриат). 6. Бутко, И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы: учебное пособие / И.И. Бутко. – М.: «Феникс», 2010. – 336 с. 2. Будко, И.И. Транспортное обслуживание туризма: учеб. пособие / И.И. Будко, В.А. Ситников. – Ростов-н/Дону: Издательский центр «МарТ», 2006. – 336 с. 7. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.		

8. Докторов, А.В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учеб. пособие / А.В.Докторов, О.Е. Мышкина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 208 с.
9. Дурович, А.П. Организация туризма: [учеб. пособие для студентов вузов] / А.П. Дурович. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
10. Зорин И.В., Квартальнов В.А.Энциклопедия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2000.
11. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с
12. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
13. Леонтьев О.К. Физическая география Мирового океана. Учебное пособие.- М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982.- 200 с. Страны и народы. Серия научно-популярных географоэтнографических издательств, М.: Мысль, 1978-1985 гг.
14. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
15. Морозова Н.С. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.
16. Панова А. В. Статистика туризма: учебное пособие - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с
17. Селезнева Ж. В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Селезнева Ж. В. - Самара: Самарский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 118 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
18. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие для студентов вузов / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 431 с
19. Физическая география Евразии (региональный обзор): учеб. пособ. для студентов спец. G 1-310201 "География", Н 1-330102 "Геоэкология" / М.В. Лавринович. - Минск: Изд. Белорус, гос. ун-та, 2003. - 180.
20. Физическая география материков и океанов. Под ред. И. М. Рябчикова.- М.: Высш. шк., 1988.- 547 с.
21. Физическая география материков и океанов: учеб. пособие для вузов/ Т.В. Власова, М.А. Аршинова, Т.А. Ковалева. - М.: Академия, 2005. – 637
22. Физическая география Мирового океана: учеб. пособие для студентов геогр. фак. БГУ/ Г.Я. Рылюк, Е.Я. Еловичева. -Минск: БГУ [изд.], 2005. -195
23. Черевичко, Татьяна Викторовна. Экономика туризма: учеб. пособие [для студентов вузов] / Т. В. Черевичко. - 2-е изд. - М. : Дашков и К*, 2012. - 264 с.

Предметный модуль "Основы туризма"

<p>Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией туристской деятельности, охватывает круг вопросов, связанных с формированием знаний об истории организации туристской деятельности; в изучении понятийного аппарата и классификации туризма;</p>		<p>Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5</p>
<p>История туризма и путешествий</p>		<p>Зачет с оценкой</p>
<p>История путешествий и туризма как наука. Периодизация истории туризма Путешествия как форма межкультурных коммуникаций География древних путешествий Древние дороги и знаменитые торговые пути Путешествия в древности Паломничество в мировых религиях Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире Купцы-путешественники и посольские миссии Путешествия и открытия XV-XVI вв. Путешествия и открытия во второй половине XVI-XVIII вв. Научные путешествия в XIX – начале XX вв. и первые туристические организации Социально-экономические условия и причины становления массового туризма Англия XIX века – страна путешественников Зарождение туризма в Российской империи Становление туризма в СССР Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР Возникновение туристического движения в Беларуси</p>	<p>УК-1</p>	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	<p>ПК-5</p>	<p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>

<p>Формирование туристско-экскурсионной базы Беларуси Развитие самодеятельного и детского туризма БССР. Реорганизация органов управления в туризме Развитие туризма в Республике Беларусь Международный туризм – феномен XX в. Международные туристические организации Состояние туристической индустрии в начале XXI в.</p>		
Организация туристской деятельности		зачет с оценкой
<i>Содержание</i>	<i>Компетенции</i>	<i>Индикаторы</i>
<p>теоретические и практические основы организации деятельности в современной туристской индустрии; комплекс знаний о месте и роли туризма в мире; история развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности; положение туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии; порядок организации деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; вопросы соблюдения туристских формальностей, обеспечение безопасности и комфорта туристов, разработка и организации туристских маршрутов.</p>	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий УК-6.3. Демонстрирует личную организованность УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы и составляет план их достижения УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах</p>
	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ОПК-6	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>
	ОПК-7	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p>

		ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся
	ПК-2	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
География		зачет
Общая характеристика мира Источники географической информации Политическая карта мира География населения мира География мировых природных ресурсов География мирового хозяйства Региональная характеристика мира Региональная характеристика мира Регионы и страны мира Россия в современном мире	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов

Географические аспекты современных глобальных проблем человечества		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ПК-5	ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Информационное обеспечение туристской деятельности		зачет с оценкой
<p>Назначение экономических ИС. Современные методологии управления и типы информационных систем. Системы обработки данных. Структура информационных систем. Ведение базы данных ИС. Обеспечение информационных систем. Инструменты анализа данных в ИС. Функциональные и обеспечивающие подсистемы ИС. Понятие системы поддержки принятия решений. Программное обеспечение (ПО) информационных систем. Классификация ПО. СОД: Ведение базы данных в среде MS Excel. MatLab как научный калькулятор. Командное окно. Операции с числами. Типы данных. Арифметические операторы в среде MatLab. Простейшие операции с массивами. Ввод массивов, индексы. Управляющие операторы. Логические операторы. Операторы цикла. Встроенные функции в среде MatLab. Оператор "двоеточие". Частные каталоги. М-файлы. Программирование в среде MatLab. Создание собственных функций. Математические модели и методы управления производственными запасами. Модели транспортных потоков. Модели текущего отраслевого регулирования</p>	ОПК-1	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
	ОПК-8	ОПК-8.1. Решает задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий. ОПК-8.2. Подбирает, проектирует и разрабатывает профессионально-ориентированные цифровые ресурсы ОПК-8.3. Демонстрирует готовность к использованию информационных технологий в условиях постоянного обновления аппаратного и программного обеспечения. ОПК-8.4. Оценивает потенциальные риски и ограничения информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

Культурно-познавательный туризм		зачет
Теоретические аспекты культурно-познавательного туризма Прикладные аспекты культурно-познавательного туризма	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Человек и его потребности		зачет
- система знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества, выработка у студентов способностей к эффективному общению с потребителями туристского продукта. изучение системы потребностей их динамики, способов	ОПК-3	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
	ПК-4	ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

<p>формирования и средств удовлетворения; исследование социального и культурного значения и роли потребностей в жизнедеятельности человека; законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека, место сервиса в жизнедеятельности человека; выработка умений анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); изучение основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека, их взаимосвязи с социальной активностью человека, структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.</p>		<p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии		зачет, зачет с оценкой
<p>Содержание раздела «Менеджмент» охватывает круг вопросов, направленных на формирование базовых теоретических знаний в области управления; представления об основных этапах развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией работы исполнителей и управления трудовыми коллективами; формирование компетенции по разработке инновационных технологий в туристской деятельности; формирования компетенции мониторинга рыночной</p>	<p>УК-2</p>	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели</p>

<p>среды туристского предприятия; формирование практических знаний и навыков в области работы с экономическими источниками и литературой.</p> <p>Содержание раздела «Маркетинг» направлено на освоение теоретических и практических знаний, умений и навыков работы в условиях рыночной экономики; основ дисциплины для принятия квалифицированных управленческих и маркетинговых решений; изучение основ маркетингового подхода в коммерческой деятельности в целях реагирования и адаптации к динамичной рыночной среде; эффективное использование набора маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации; формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристическим предприятием; изучение влияния маркетинговой среды на предпринимательскую деятельность; изучение особенностей маркетинга в туристской индустрии; научение планированию товарного ассортимента, в том числе, в долгосрочной перспективе; овладение методикой организации каналов распределения продукции, и ее эффективного продвижения по данным каналам; освоение политики ценообразования в маркетинге; выработка представления о маркетинговой стратегии в туризме, освоение принципов организации маркетинговых исследований туристического рынка, освоение методов организации маркетинговых коммуникаций, развитие и закрепление знаний при разработке маркетинговых мероприятий по реализации турпродукта.</p>		
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p>

<p>Менеджмент как вид деятельности и системы управления в сфере туристической индустрии. Эволюция управленческой мысли. Особенности организационных структур управления в туристической индустрии. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма Основные понятия маркетинга в индустрии туризма. Взаимосвязь индустрии туризма и гостеприимства.</p>		<p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	<p>ОПК-4</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>

<p>Сегментация, определение целевого рынка и позиционирование товара</p> <p>Планирование маркетинга в туристической деятельности</p> <p>Система маркетинговых исследований</p> <p>Управление качеством туристических услуг</p> <p>Внутренний маркетинг на предприятиях гостиничной и туристической индустрии</p> <p>Разработка нового продукта и торговой марки</p> <p>Продвижение гостиничного и туристического продукта</p> <p>Ценовые стратегии. Управление спросом и предложением на туристические и гостиничные услуги</p> <p>Мировой и отечественный опыт применения маркетинга в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Цели и задачи управления предприятием индустрии туризма</p> <p>Управленческие решения в сфере туристической индустрии.</p> <p>Мотивация труда на предприятиях в сфере туристической индустрии.</p> <p>Система коммуникаций на предприятиях сферы туризма</p> <p>Управление конфликтами и стрессами в сфере туристической индустрии</p>	<p>ПК-1</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
--	-------------	--

Социальная экология		зачет
<p>Предмет и задачи социальной экологии Атмосфера, гидросфера, почва, их загрязнение Растительный и животный мир. Взаимодействие общества и живой природы Техносфера, её структура и функции Экологизация экономики Правовые отношения и социальная экология Устойчивое развитие, его параметры. Социальная значимость устойчивого развития</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Охрана окружающей среды и природопользование		зачет
<p>Введение в дисциплину Охрана окружающей среды. Охрана водных ресурсов. Охрана почв. Охрана атмосферного воздуха. Охрана озонового слоя Нормативная база охраны биологических ресурсов в РФ. Красная книга РФ. Биоразнообразие. Охрана лесов и других растительных комплексов. Животный мир и его охрана. Охрана ландшафтов.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ПК-5	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p>

		<p>ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
История и география Ярославской области		зачет
<p>География Ярославской области</p> <p>История Ярославской области</p> <p>Культура Ярославской области</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ПК-5	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Экскурсоведение и музееведение		зачет
<p>История экскурсионного и музейного дела в России.</p> <p>Сущность, признаки и функции экскурсии. Основы экскурсоведения.</p> <p>Экскурсионная методика. Профессиональное мастерство экскурсовода.</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>

<p>Сущность экскурсионного менеджмента. Организация работы туристско-экскурсионного предприятия. Подготовка туристско-экскурсионных услуг. Оформление отчетно-планирующей документации. Основы музееведения. Музееведение как вид социокультурной деятельности. Основные термины в музееведении. Состояние и работа музеев в РФ. Государственное регулирование музеев. Музейный фонд Российской Федерации. Великие музеи современности.</p>	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
Планирование и проектная деятельность в туризме		зачет
<p>теоретические основы проектирования туристского продукта и его специфических форм; методические принципы и приемы проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта;</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде</p>

<p>ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма;</p> <p>формирование у студентов знания проектной культуры, основ проектного менеджмента, в частности ознакомление студентов с основными принципами и методами управления проектами;</p> <p>изучение основ стратегического планирования и оперативного управления на разных этапах их подготовки и реализации и принципами, и методами оценки эффективности управления проектами;</p> <p>приобретение студентами теоретических и практических знаний о механизмах организации проектной деятельности; владением навыками подготовки проектной документации.</p>		УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ОПК-7	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>

	ПК-6	ПК-6.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК-6.2. Использует методы бизнес-планирования ПК-6.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
Межкультурные коммуникации		зачет
<p>особенности речевого и коммуникативного поведения представителей разных культур, трудности взаимопонимания и способы их преодоления; чувство толерантности, уважения к иным национальным культурам. В рамках дисциплины осуществляется подготовка теоретической лингвистической базы для освоения студентами основных вопросов межкультурной коммуникации: определяется сущность понятий «язык», «культура», «культурное взаимодействие», «взаимодействие языков» и т.п., формируется знание национальных особенностей речевого и коммуникативного поведения субъектов–носителей разных культур (европейской, восточной, американской, российской).</p>	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации. УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки). УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации. УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p>
Экологический туризм		зачет

<p>Экологический туризм. История понятия, виды, значение Мировые центры экологического туризма ООПТ и развитие экотуризма Формирование эколого-туристского продукта. Менеджмент экологического туризма. Возможности развития экотуризма в Ярославской области</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг		зачет с оценкой
<p>теоретические знания о функционировании предприятий сферы туризма, практические профессиональные навыки по основным направлениям деятельности туристской фирмы. вопросы регулирования туристской деятельности в России; нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия;</p>	ОПК-6	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>

<p>основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке; типология организационных моделей туристского предприятия; определение модели туристского продукта; принципы формирования программы продвижения туристского продукта; элементы организации работы туроператора с турагентом; элементы организации работы турфирмы с клиентом. Содержание раздела «Туроперейтинг» определяет ориентацию на практическую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристских услуг на основе знаний о технологических процессах, применяемых туристскими предприятиями при разработке и реализации турпродукта. Задачами изучения курса являются: ознакомление с методами формирования и продвижения турпродукта, технологическими процессами взаимодействия туроператоров и турагентов на этапах формирования и продвижения туристского продукта, изучение отечественных законодательных актов и правил, используемых туристскими предприятиями при организации поездок российских и иностранных туристов.</p>	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-7	<p>ПК-7.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта ПК-7.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний</p>
Технология и организация гостиничных услуг и услуг питания		зачет
<p>Введение в дисциплину. История гостиничного дела. Нормативно-правовая база организации услуг питания. Стандартизации и сертификация гостиниц. Стандарты качества в ресторане. Мировой гостиничный комплекс. Классификация гостиничных предприятий.</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p>

<p>Технология обслуживания в гостинице. поэтажное обслуживание. Службы гостиницы и их назначение. Обслуживание на предприятиях питания</p> <p>Организация ресторанного бизнеса. Ресторанный маркетинг.</p> <p>Кадрово-правовые вопросы в гостиницах. Персонал ресторана (кафе).</p> <p>Качество обслуживания.</p> <p>Автоматизированные системы управления в гостиничных комплексах.</p> <p>Пространственно–временные аспекты ресторанного бизнеса.</p>		УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
Технология и организация активного туризма		зачет с оценкой
<p>Введение в предмет.</p> <p>История развития летних и зимних видов активного туризма.</p> <p>Виды летних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом.</p> <p>Летние виды спортивного туризма. Экстремальные виды летнего активного отдыха. Снаряжение для</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>
	ОПК-2	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

<p>летнего активного отдыха</p> <p>Безопасность при организации летнего активного отдыха.</p> <p>Мировые центры летнего активного отдыха и туризма.</p> <p>Виды зимних рекреационных занятий, связанных с активным отдыхом.</p> <p>Зимние виды спортивного туризма. Экстремальные виды зимнего активного отдыха. Снаряжение для зимнего активного отдыха</p> <p>Безопасность при организации зимнего активного отдыха.</p> <p>Мировые центры зимнего активного отдыха и туризма.</p> <p>Районы РФ, привлекательные для организации активного отдыха.</p> <p>Возможности Ярославской области по организации активного отдыха.</p>		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.
	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Рекреационная география		зачет
<p>Рекреационная география как наука</p> <p>Ресурсный потенциал рекреационной деятельности.</p> <p>Природные рекреационные ресурсы и их оценка</p> <p>Культурно-исторические рекреационные ресурсы</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p>

<p>Учение о территориальных рекреационных системах. Туристско-рекреационные системы Ярославской области</p> <p>Особо охраняемые природные территории и экологический туризм</p> <p>Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Основы рекреационного проектирования</p> <p>Туризм как вид рекреационной деятельности</p> <p>Рекреационное и туристское районообразование и районирование</p> <p>Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания</p>		УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
	ОПК-1	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Управление качеством туристских и гостиничных услуг		зачет
<p>Качество услуг как объект управления</p> <p>Возникновение и развитие теории управления качеством</p> <p>Управление качеством на основе стандартов ИСО</p> <p>Методологические основы управления качеством</p> <p>Сертификация и стандартизация в управлении качеством</p> <p>Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства</p> <p>Типология элементов обслуживания Кедотта-Терджена используемая для анализа и оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания</p>	ОПК-3	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

<p>Менеджмент качества обслуживания на основе структурирования функции качества</p> <p>Внедрение в сферу гостиничного обслуживания международных стандартов ИСО 9000</p>		ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
Туристское страноведение		зачет с оценкой
<p>Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения</p> <p>Классификация и принципы выделения туристских ресурсов</p> <p>Орографические туристские ресурсы и условия</p> <p>Климатические условия в туризме</p> <p>Водные туристские условия и ресурсы</p> <p>Ландшафтные туристские условия и ресурсы</p> <p>Археологические туристские ресурсы</p> <p>Этнологические историко-культурные туристские ресурсы</p> <p>Объекты Всемирного природного и культурного наследия</p> <p>Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма</p> <p>Экономические ресурсы туризма</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>

Менеджмент туристских дестинаций	зачет	
<p>Проблемы формирования возможных стратегий роста туризма; проблемы и пути повышения доходности туризма, что является чрезвычайно актуальным для современного состояния отечественного туризма; Особая роль технологических инноваций, новых информационных технологий, исследований и разработок в стратегическом развитии туризма. Менеджмент туристической дестинации. Конкурентоспособность туристической дестинации Подходы к анализу поведения туристов Туристическая дестинация как пример межрегионального сотрудничества Маркетинг и брендинг туристских дестинаций Главные туристские дестинации в России.</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>

	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
Технологии международного туризма		зачет
<p>Теоретические знания о функционировании предприятий сферы туризма в странах мира.</p> <p>Вопросы регулирования туристской деятельности в странах мира;</p> <p>Основы управления туристским предприятием и его позиционированием на мировом рынке;</p> <p>Типология организационных моделей туристского предприятия.</p> <p>Основные понятия международного туризма как системы.</p> <p>Экономическое, политическое и социокультурное значение международного туризма.</p> <p>Факторы, влияющие на развитие международного туризма.</p> <p>Туристский комплекс в международном туризме.</p> <p>Международный туристический рынок. Процесс производства международного (национального) туристического продукта</p> <p>Договорные отношения между субъектами международного туризма.</p> <p>Особенности туроператорской деятельности в международном туризме. Технологии выездного туризма. Технологии въездного международного туризма.</p> <p>Международное регулирование туристской деятельности.</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>

Геоинформационные системы в туризме		зачет
<p>Растровая модель пространственных данных и представление пространственных данных в ней. Операционная составляющая ГИС для растровой модели данных.</p> <p>Модели территориального анализа.</p> <p>Основные направления применения информационных технологий в сфере туризма. Применение ГИТ в сфере туризма.</p> <p>Возможности современных поисковых систем.</p> <p>Интернет ресурсы в сфере туризма.</p> <p>Применение 3D-технологий в сфере туризма.</p> <p>Виртуальный туризм</p>	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p>
	ОПК-8	<p>ОПК-8.1. Решает задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий.</p> <p>ОПК-8.2. Подбирает, проектирует и разрабатывает профессионально-ориентированные цифровые ресурсы</p> <p>ОПК-8.3. Демонстрирует готовность к использованию информационных технологий в условиях постоянного обновления аппаратного и программного обеспечения.</p> <p>ОПК-8.4. Оценивает потенциальные риски и ограничения информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>
Геобрендинг региона		зачет
<p>Теоретические аспекты территориального брендинга</p> <p>Виды и структура территориальных брендов</p> <p>Основные этапы брендинга территорий</p> <p>Субъекты территориального брендинга</p> <p>Особенности продвижения территории как единого бренда</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p>

<p>Туристический бренд территории и его виды Территориальный брендинг в России Особенности и проблемы регионального брендинга в России Оценка эффективности брендинга территории</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<p>Учебно-тренировочная турфирма Практикум</p>		<p>зачет</p>
<p>Бизнес – планирование туристского предприятия (фирмы). Направления работы туристической фирмы Маркетинговое изучение туристического рынка Ярославля и Ярославской области Процесс работы туристической фирмы по разработке туристского продукта Презентация фирмы и нового туристского продукта</p>	<p>ОПК-2</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	<p>ОПК-5</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	<p>ПК-1</p>	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>
	<p>ПК-2</p>	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p>

Курсовые работы по предметному модулю «Предметный модуль «Основы туризма»		-
<ul style="list-style-type: none"> - Организация туристской деятельности - Информационное обеспечение туристской деятельности - Культурно-познавательный туризм - Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии - Планирование и проектная деятельность в туризме - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг - Технология и организация гостиничных услуг и услуг питания - Технология и организация активного туризма - Рекреационная география - Управление качеством туристских и гостиничных услуг - Туристское страноведение - Менеджмент туристских дестинаций - Технологии международного туризма - Геобрендинг региона 	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>
	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Учебная (исследовательская) практика рассредоточенная		зачет с оценкой
<p>В рамках практики студенты овладевают первичными профессиональными умениями и навыками в области исследования объектов и методов изучения организации туристической деятельности, а также:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоением методов исследования; - анализом нормативных документов. 	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.

<p>Целью практики является общее ознакомление студентов с особенностями проведения исследований в области туризма.</p> <p>В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают частичный и полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p> <p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>		<p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p>
	ПК-5	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Производственная (организационно-управленческая) практика		зачет с оценкой
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области организации туристической деятельности.</p> <p>Целью практики является общее знакомство студентов с процессами организации и управления в области индустрии туризма (предприятий туристской индустрии). Главное внимание уделяется изучению условий деятельности, организации разработки туров, общения с клиентами, оказание информационной поддержки. В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p>изучить общую структуру предприятия; исследовать нормативные и правовые акты, используемые в</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.

<p>процессе организации производственного процесса; овладеть методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия.</p> <p>В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.</p> <p>Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия.</p> <p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают полный цикл оказания туристской услуги.</p> <p>Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту.</p> <p>Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>		<p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p>

		УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства</p>

		<p>УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>УК-9.6</p>
	<p>УК-10</p>	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	<p>ОПК-1</p>	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	<p>ОПК-2</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p>

		<p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ОПК-6	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p>

		ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
	ОПК-7	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся
	ПК-2	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

		ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Производственная (проектно-технологическая) практика		зачет с оценкой
<p>В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области организации туристической деятельности.</p> <p>Целью практики является общее ознакомление студентов с технологическими процессами деятельности предприятий туристской индустрии. Главное внимание уделяется изучению условий деятельности, организации разработки туров, общения с клиентами, оказание информационной поддержки.</p> <p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p>	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.

<p>изучить общую структуру предприятия, технологию производственного процесса; исследовать нормативные и правовые акты используемые в процессе организации производственного процесса; проанализировать технологическую цепочку на предмет этапов оказания туристских услуг; овладеть методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия.</p>		<p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
<p>В период практики студент должен собрать: материалы для составления отчета о практике; научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы. Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а также сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия.</p>	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
<p>При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают полный цикл оказания туристской услуги. Каждой экскурсии должна предшествовать лекция или беседа по экскурсионному объекту. Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания. Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации. УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот. УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки). УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p>

		УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства</p> <p>УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p>

		УК-9.6
	УК-10	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	ОПК-2	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

		<p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
	ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
	ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ОПК-6	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p>

		ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
	ОПК-7	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся
	ПК-2	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

		ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
Производственная (преддипломная) практика		зачет с оценкой
<p>Цель преддипломной практики – получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе;</p> <p>применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий;</p> <p>адаптация к рынку труда по профилю подготовки;</p> <p>подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).</p> <p>Задачи преддипломной практики:</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами</p>
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.

<p>овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;</p> <p>получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;</p> <p>закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик;</p> <p>получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась;</p> <p>изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;</p> <p>участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;</p> <p>выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма;</p> <p>подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: итоговый индивидуальный отчет в форме зачета с оценкой.</p>		<p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p>

		УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.</p>
	УК-6	<p>УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.</p> <p>УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлекссию результатов своих действий.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.</p> <p>УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы) и составляет план их достижения.</p> <p>УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.</p>
	УК-9	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства</p> <p>УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p>

		УК-9.6
	УК-10	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	ОПК-1	<p>ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>
	ОПК-2	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
	ОПК-3	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

		ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
	ОПК-4	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
	ОПК-5	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
	ОПК-6	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
	ОПК-7	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности

		<p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся</p>
	ПК-2	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта</p> <p>ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта</p> <p>ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>

	ПК-5	<p>ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
Культурно-исторические ресурсы Ярославской области		зачет
<p>Основные понятия о туристских ресурсах</p> <p>Природные рекреационные ресурсы. Правовая и законодательная база использования природных ресурсов. Экологический туризм в России и Ярославской области. Особо охраняемые природные территории Ярославской области</p> <p>Культурно-исторические ресурсы. Культурно-исторические ресурсы Ярославской области</p> <p>Археологические памятники Ярославской области.</p> <p>Использование религиозного потенциала Ярославской области в целях туризма и рекреации</p> <p>Инфраструктура досуга и развлечений региона</p> <p>Основы туристского природопользования</p> <p>Туристско-рекреационный потенциал Ярославской области</p>	ПК-5	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
География народных промыслов России		зачет

<p>География народов и народных промыслов России. Художественная роспись. Художественная обработка металла. Русская игрушка. Русское деревянное зодчество.</p> <p>география народов России</p> <p>География народных промыслов России</p> <p>Элементы русского народного творчества</p> <p>Художественная роспись. Художественная обработка металла. Русская игрушка. Русское деревянное зодчество</p> <p>Введение; основные понятия и определения. Цель и задачи курса. ФЗ «О народных художественных промыслах России»</p> <p>Народные художественные промыслы Центрального федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Северо-Западного федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Приволжского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Южного и федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Северо-Кавказского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Уральского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Сибирского федерального округа</p> <p>Народные художественные промыслы Дальневосточного федерального округа</p>	<p>ПК-5</p>	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<p>Страхование в туризме</p>		<p>зачет</p>

<p>Правовое регулирование страховой деятельности. Сущность и классификация страховых рисков в туризме. Управление и критерий страховых рисков. Особенности страхования в туризме. Страхование гражданской ответственности перевозчиков туристов. Медицинское страхование.</p>	<p>УК-10</p>	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе</p> <p>УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	<p>ПК-5</p>	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<p>Экспертиза и правовое регулирование в туризме</p>		<p>зачет</p>

<p>Цели и задачи правового регулирования в туризме Право в системе нормативного регулирования и действие права в системе общественных отношений Регулирование туристской деятельности в России Характеристика источников международного туристского права Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне Порядок создания и ликвидации туристских фирм Формирование и продвижение туристского продукта. Деятельность туроператоров и турагенств по подготовке и обслуживанию тура Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов Обеспечение безопасности туристов и медико-санитарное обслуживание Налогообложение и Налоговый кодекс РФ о налогообложении в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Оказание правовых и консалтинговых услуг в туристской деятельности Порядок рассмотрения споров в области туризма Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий</p>	<p>УК-10</p>	<p>УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму</p>
	<p>ПК-5</p>	<p>ПК - 5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК – 5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК - 5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>
<p>Туристские формальности</p>		<p>зачет</p>

<p>Предмет и задачи дисциплины. Упрощение туристских формальностей Международные и российские туристские организации Паспортные формальности Визовые формальности Миграционный учет в РФ Порядок пересечения государственных границ. Таможенные формальности. Медико-санитарные правила в туристских поездках. Порядок перевозки культурных ценностей Правила перевозки флоры и фауны Туристские формальности отдельных стран мира</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
	ПК-8	<p>ПК-8.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК-8.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПК-8.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>

Паспортно-визовый режим		зачет
<p>Нормативно-правовые акты регулирующие вопросы паспортно-визовой системы РФ</p> <p>Историко-правовые предпосылки и условия возникновения в России паспортной системы.</p> <p>Органы, ведающие вопросами паспортно-визовой системы РФ.</p> <p>Паспортно-визовый режим: правовое регулирование.</p> <p>Паспорт гражданина РФ - основной документ, удостоверяющий личность гражданина РФ на территории РФ.</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.</p>
	ПК-3	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>
	ПК-4	<p>ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания</p>
	ПК-8	<p>ПК-8.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-8.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p>

		ПК-8.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
Анимационная деятельность в туризме		зачет
Методика анимационной деятельности в туризме Методика организации и проведения туристских анимационных программ Анимационное обслуживание в тургостиницах, предприятиях питания, на автотранспорте Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3 Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
Рекламная и выставочная деятельность		зачет
Рекламная и выставочная деятельность: история, сущность и специфика. Социально-экономические и нормативно-правовые основы выставочной деятельности Технология организации и проведения конгрессов и выставок Конгрессно-выставочная и рекламная деятельность в настоящее время	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПК-4.3 Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, составление схем, таблиц, подготовка письменного отчета о результатах индивидуального обследования.	
Комплексный экзамен	1. Компетентностно-ориентированный тест. 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи).	
Рекомендуемая литература		
1. Атлас Ярославской области. – М., 1999. 2. Байбородова Л.В. Методология и методы научного исследования: учеб. пособие / Л.В. Байбородова, А.П.Чернявская. - Ярославль: ЯГПУ, 2014. - 283 с. 3. Беляев В.А. и др., География Ярославской области, Ярославль, Рыбинск, Рыбинский Дом печати, 2008, 320с		

4. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – Издание 9-е. переработанное и дополненное.- СПб. «Издательский торговый дом «Герда», 2007.
5. Блиновская Я. Ю. Введение в геоинформационные системы: Учебное пособие / Я.Ю. Блиновская, Д.С. Задоя. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 112 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-698-0, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=372170>
6. Васюкова А., Пивоваров К., Пивоваров В. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании. М.: Дашков и Ко, 2007. 328 с.
7. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов, Ростов н/Д, Феникс, 2003, 352с
8. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания: учебник.-Ростов н/Д:Феникс,2005. – 384 с.
9. Вяткин Л.А., Сидорчук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учебное пособие. – М.: Академия, 2005.
10. Гвоздева В. А. Базовые и прикладные информационные технологии: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0572-2, 500 экз.
11. Гладкий Ю.Н. Экономическая и политическая дифференциация мира. – СПб., 2003.
12. Голубчик М.М., Файбусович Э.Л., Носонов А.М., Макара С.В. Экономическая и социальная география. Основы науки. Учеб. для вузов. М.: Владос, 2003.
13. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: Учеб. Пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 224 с.
14. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. (Серия «Туризм и сервис») – Москва: ИКЦ «МарТ», 2005. – 272с.
15. Драгныш Е.Ю./пер. с англ., Европейский гостиничный маркетинг, М, Финансы и статистика, 2004, 224с
16. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М., Гардарики, 2005.
17. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. - Мн.: Новое знание, 2007. - 496 с.
18. Дутов Н.В., Ярославль: история и топонимика улиц и площадей города: краеведческие хроники, Ярославль, ЯГПУ, 2012, 298с
19. Емельянов Б.В. Экскурсоведение [Текст]: учебник/ 6-е изд. – М.: Советский спорт, 2007. – 216с. – (Профессиональное туристское образование).
20. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2005. – 192 с.
21. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ.высш.учеб.заведений. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 240 с.
22. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности [Текст] : учебное пособие для бакалавров / И. Ф. Игнатьева. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 447, [1] с. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 445- 448 (67 назв.).
23. Ильина Е.Н., Туроперейтинг: организация деятельности, М, Финансы и статистика, 2007, 240с
24. Исаченко А.Г. Теория и методология географической науки. М.: Академия, 2004. 396 с.
25. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации. Теория и практика деятельности туристских фирм: Учеб. пособие для вузов. - М.: Мастерство, 2002, - 192 с.
26. Калашников А.Ю. Кафе, рестораны, бары: организация, практика и техника обслуживания. –М.:Изд-во проспект, 2005 г.
27. Квартальнов В.А., Туризм, М, Финансы и статистика, 2000, 0с

28. Колбовский Е.Ю. и др. Экология Ярославской области. Учебное пособие для учащихся. – Ярославль, 1996
29. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Уч. для вузов. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2007. - 1046с.
30. Кулибанова В. В., Маркетинг в сервисе, М., Юрайт, 2018, 259с
31. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности туристской фирмы: Пособие для студентов отделения туризма. – М.: РМАТ, 2004.
32. Кусков А.С. Гостиничное дело. Учеб пособие. - М.: Дашков и К, 2009. - 238 с.
33. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.1. Географические открытия народов Древнего мира и средневековья (до плаваний Колумба). М.: Просвещение, 1982.
34. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.2. Великие географические открытия (конец XV – середина XVII в.). М.: Просвещение, 1983.
35. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.3. Географические открытия и исследования нового времени (середина XVII – XVIII в.). М.: Просвещение, 1984.
36. Магидович И.П., Магидович В.И. Очерки по истории географических открытий: В 5-ти т. Т.5. Новейшие географические открытия и исследования (1917 – 1985 гг.). М.: Просвещение, 1986. Проверить года
37. Макаров В.З. Новаковский Б.А., Чумаченко А.Н. Эколого-географическое картографирование городов. М.. Научный мир, 2002., 196 с.
38. Максаковский В.П. Географическая картина мира. В двух частях. – М., 2003-2004.
39. Мальшина Н.А., Человек и его потребности, М., Дашков и К, 2018, 160с
40. Марцинковская Т.Д., Шукова Г.В. Общая и экспериментальная психология. М.: Академия, 2013.
41. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. – М.: Финансы и статистика, 2004.
42. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. - М.: Финансы и статистика. 2003
43. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.
44. Могилев А.В, Пак Н.И., Хеннер Е. К. Информатика. — М.: Академия, 2009 (2008).
45. Мойсеева Н.К. Маркетинг и турбизнес: Уч. для вузов.- М.: Финансы и статистика; Советский спорт, 2009. - 496 с.
46. Морозова Т.Г./ред., Экономическая география России, М, Юнити-Дана, 2007, 479с
47. Мохова Ю.А., Мохов Г.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть.- СПб.: Питер, 2009
48. Назиров А.Э. / ред., Человек и его потребности, СПб., Интермедия, 2012, 438с
49. Николаенко Д.В. Рекреационная география Учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Д.В. Николаенко. — М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — 288 с.
50. Основы туристской деятельности: учебник / Г.И.Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; сост.: Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2007.
51. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2010 (2007, 2008).
52. Поташева, Г. А. Управление проектами [Текст] : учебное пособие / Г. А. Поташева. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 208 с. (эл. ресурс - ЭБС "ИНФРА-М")
53. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 512 с.

54. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с
55. Селищев Е.Н., 76 регион России. Ярославская область: территориальная организация населения и хозяйства, Ярославль, Диа-Пресс, 2001, 156с
56. Сергеева Т.К. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004.
57. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь – справочник. Отв. Ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. – 328 с.
58. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие.-М.:ООО «Книгодел»:МАТГР,2004.- 246 с.
59. Туризм в Ярославском крае: история, проблемы, перспективы: сборник статей. Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2004.
60. Ушаков. Д.С. Прикладной туроперейтинг. – Москва: ИКЦ «Март» Ростов\д: Издательский центр «МарТ», 2004
61. Ушаков. Д.С. Технологии въездного туризма. – Москва: ИКЦ «Март» Ростов\д: Издательский центр «МарТ», 2004
62. Ушаков. Д.С. Технологии выездного туризма – Москва: ИКЦ «Март» Ростов\д: Издательский центр «МарТ», 2004
63. Черняк В.Д. Русский язык и культура речи. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2011 - 496 с Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. М., 1999.
64. Чудновский А.Д., Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве, М, Кнорус, 2007, 320с
65. Экономическая и социальная география зарубежных стран \ под ред. В. Вольского. М., 2003.
66. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 416 с.

Государственная итоговая аттестация		государственный экзамен; выпускная квалификационная работа.
Государственная итоговая аттестация предназначена для установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и профессиональным стандартам соответствующего уровня.	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи

<p>Цель государственной итоговой аттестации – определить степень информационно-предметной компетенции студентов в туризме, а именно: в психологии делового общения, географии, экономике и предпринимательстве в туристской индустрии, менеджменте в туристской индустрии, маркетинге в туристской индустрии, безопасности жизнедеятельности, страхования в туризме, туроперейтинге, технологии экскурсионной деятельности, технологии деятельности средств размещения.</p> <p>Выявить степень владения интеллектуальными операциями с компонентами предметной информации: научными понятиями, фактами, проблемами, теориями, закономерностями, правилами, методами и процедурами.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: государственный экзамен; выпускная квалификационная работа.</p>		<p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	УК-3	<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы.</p> <p>УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде.</p> <p>УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.</p>
	УК-4	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей, различных социокультурных групп.</p>

		УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.
	УК-6	УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи. УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий. УК-6.3. Демонстрирует личную организованность. УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы и составляет план их достижения). УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.
	УК-9	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-9.3. Понимает необходимость, цели и формы участия государства в экономике УК-9.4. Понимает сущность и функции предпринимательства УК-9.5. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) УК-9.6
	УК-10	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, экстремизма, терроризма и формирования нетерпимого отношения к ним УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе УК-10.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму
	ОПК-1	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
	ОПК-2	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

	<p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
ОПК-3	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p>
ОПК-4	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>
ОПК-5	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
ОПК-6	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области</p> <p>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг</p> <p>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>
ОПК-7	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
ОПК-8	<p>ОПК-8.1. Решает задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий.</p> <p>ОПК-8.2. Подбирает, проектирует и разрабатывает профессионально-ориентированные цифровые ресурсы</p> <p>ОПК-8.3. Демонстрирует готовность к использованию информационных технологий в условиях постоянного обновления аппаратного и программного обеспечения.</p>

		ОПК-8.4. Оценивает потенциальные риски и ограничения информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности
	ПК-1	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации. ПК-1.3. Подбирает подходы к обучению в соответствии с особенностями контингента обучающихся
	ПК-2	ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
	ПК-3	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
	ПК-4	ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиенто-ориентированные технологии туристского обслуживания
	ПК-5	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

	ПК-6	<p>ПК-6.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p>ПК-6.2. Использует методы бизнес-планирования</p> <p>ПК-6.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта</p>
	ПК-7	<p>ПК-7.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК-7.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных компаний</p>
	ПК-8	<p>ПК-8.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-8.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-8.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>
	ПК-9	<p>ПК-9.1. Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта</p> <p>ПК-9.2. Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности</p> <p>ПК-9.3. Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>