

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) **К.М.05.02 Деловые коммуникации** по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2		
Контактная работа с преподавателем (всего)	28		28		
В том числе:					
Лекции	14		14		
Практические занятия (ПЗ)	14		14		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	80		80		
В том числе:					
Другие виды самостоятельной работы					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость (часов)	108		108		
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	3		3		

13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Формы делового/научного общения	4	2		20	26
2	Основные виды делового/научного общения. Деловая беседа.	2	4		20	26
3	Психология делового/научного общения	4	4		20	28

4	Основные понятия этики делового/научного общения	4	4		20	28
Всего:		14	14		80	108

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.01 Информационные технологии в менеджменте» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		2				
Контактная работа с преподавателем (всего)	26	26				
В том числе:						
Лекции	8	8				
Практические занятия (ПЗ)	18	18				
Семинары (С)						
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа (всего)	82	82				
В том числе:						
Подготовка доклада к семинарским занятиям	58	58				
Составление опорного конспекта	24	24				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой				
Общая трудоемкость часов	108	108				
зачетных единиц	3	3				

13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий


№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия (семинары)	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Информация и современная организация				8	8
1.1	Информатизация и информационное общество;				4	4
1.2	Информационный менеджмент в современной				4	4

	системе управления предприятием.					
2	Информационные технологии и информационные системы	1	5		8	14
2.1	Информационные технологии: определение и инструментарий; Информационные системы: определение и классификации;	1			4	5
2.2	Проблемы использования информационных технологий в организациях.		5		4	9
3	Internet/Intranet-технологии в управлении				6	6
3.1	Основные категории и история развития электронных сетей. Основы архитектуры сетей Internet/Intranet.				4	4
3.2	Электронный бизнес; электронная торговая площадка.				2	2
4	Защита информации	1	5		6	12
4.1	Проблемы защиты информации в компьютерных системах; Обеспечение защиты информации в сетях;	1			4	5
4.2	Механизмы обеспечения безопасности; Компьютерные вирусы и антивирусные программы;		5		4	9
5	Автоматизированное рабочее место	1			7	8
5.1	Понятие автоматизированный офис, цели, задачи;				5	5
5.2	Преимущества и недостатки автоматизации офиса; Проблемы при автоматизации офиса.	1			4	5
6	Microsoft office	1	4		9	14
6.1	Microsoft Word. Особенности работы. Составление и оформление резюме. Правильное оформление научных работ	1	4		1	6
6.2	Microsoft Excel. Особенности работы. Разработка и оформление таблиц и отчетов. Графики. Работа с формулами и функциями.				2	2
6.3	Microsoft PowerPoint. Особенности работа. Грамотное оформление презентаций.				2	2
6.4	Microsoft Publisher. Особенности работы. Оформление и составление буклетов и объявлений. Microsoft Access. Разработка баз данных.				2	2
7	Справочно-правовые системы				6	6
7.1	Основные понятия и представления о справочно-правовых системах. КонсультантПлюс, Гарант				6	6
8	Информационные технологии в управлении проектами	2	4		10	16
8.1	Особенности проектной деятельности организации. Системная модель управления				4	4

	проектами.					
8.2	Технологическая основа программного обеспечения управления проектами.		4		2	6
8.3	Управление проектами через Microsoft Project. Управление проектами через Project Expert.	2			4	6
9	Графические редакторы	2			10	12
9.1	Представления о графических редакторах. Основные виды графических редакторов.	2			4	6
9.2	Adobe Photoshop. Основные особенности работы. Corel Draw. Основные особенности работы				8	8
Всего:		8	18		82	108

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной
 программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе
 ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
 _____ Д.Е. Палатников
 «_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.02 Логика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа с преподавателем (всего)	18	18			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
В том числе:					
Другие виды самостоятельной работы					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет			
Общая трудоемкость (часов)	72	72			
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2	2			

13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов

1	Предмет и значение логики	0,5			5	5,5
2	Логика и язык.	1	1		7	9
3	Понятие как форма мышления.	1	1		6	8
4	Суждение как форма мышления.	0,5	1		5	6,5
5	Основные принципы правильного мышления и законы логики.	1	3		8	12
6	Умозаключение как форма мышления.	0,5	1		5	6,5
7	Доказательство и опровержение.	0,5	2		5	7,5
8	Логические основы теории аргументации.	1	4		7	12
Всего:		6	12		48	72

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич

(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

(подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич

(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.03 Математика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Контактная работа с преподавателем (всего)		26
В том числе:		
Лекции		8
Практические занятия (ПЗ)		18
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)		82
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		-
Реферат		-
Другие виды самостоятельной работы		
Расчетная работа		32
Решение практических задач		28
Прохождение теста		12
Доклад		10
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет с оценкой
Общая трудоемкость (часов)		108
Общая трудоемкость (зачетных единиц)		3

13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции и	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самос т.	Всего часов

					работа студ.	
1	Раздел: Базовые элементы математики: теоретико-множеств. и логическое введение в математику	1	2	-	6	9
1.1.	Тема 1: Множество, числовые множества; комплексные числа, основные операции Математическая модель.	0,5	1	-	3	4,5
1.2.	Тема 2: Предикат, логические операции, следование, кванторы; уравнения и неравенства, системы	0,5	1	-	3	4,5
2	Раздел: Аналитическая геометрия и линейная алгебра	2	6	-	30	38
2.1.	Тема 1: Метод координат на плоскости и в пространстве. Основные задачи. Прямые на плоскости.	0,5	1	-	5	6,5
2.2.	Тема 2: Векторы, векторное пространство; Линейная зависимость	-	1	-	5	6
2.3.	Тема 3: Системы линейных уравнений, способы решения. Задачи	0,5	1	-	5	6,5
2.4.	Тема 4: Матрицы, свойства, обратная матрица; определители	0,5	1	-	5	6,5
2.5.	Тема 5: Кривые второго порядка: канонические уравнения; вид	-	1	-	5	6
2.6.	Тема 6: Геометрические фигуры и их свойства. Основные задачи	0,5	1	-	5	6,5
3	Раздел: Основы дифференциального и интегрального исчисления	3	6	-	30	39
3.1.	Тема 1: Числовая последовательность, элементарные функции: свойства, графики. Пределы последовательности и функции. Замечательные пределы. Функции спроса-предложения.	0,5	2	-	6	8,5
3.2.	Тема 2: Непрерывность функций: типы разрывов. Свойства функций, непрерывных на отрезке. Экстремумы. Функции цены, Торнквиста, предложения. Производственные функции.	0,5	1	-	6	7,5
3.3.	Тема 3: Производная, геометрический и механический смысл, правила дифференцирования основных функций, таблица производных, дифференциал, геометрический смысл 1, 2-й производных, линеаризация. Основные теоремы. Правило Лопиталья. Экономический смысл производной, золотое правило экономики.	1	1	-	6	8

3.4.	Тема 4: Первообразная, интеграл для основных функций, свойства, методы интегрирования.	-	1	-	6	7
3.5.	Тема 5: Понятие и основные свойства определенного интеграла, формула Ньютона-Лейбница. Методы определённого интегрирования. Некоторые приложения определенных интегралов (т.ч. в экономике). Несобственный интеграл.	1	1	-	6	8
4.	Ряды. Дифференциальные уравнения.	1	2	-	14	17
4.1.	Тема 1: Общее представление о рядах. Числовые и функциональные ряды: сходимость, признаки, применения. Ряды Фурье. Ряды Фурье для периодической функции. Ряды матриц.	1	1	-	6	8
4.2.	Тема 2: Понятие дифференциального уравнения, основные виды уравнений первого и второго порядка, способы их решения. Общее решение, задача Коши. Основные ЛОДУ 1, 2-го порядков, характеристическое уравнение. Системы ДУ. Применение в экономике.	-	1	-	8	19
5.	Элементы комплексного и функционального анализа.	1	2	-	2	5
5.1.	Тема 1: Комплексные числа, операции над комплексными числами, изображение компл. чисел, тригонометрическая форма. Арифметические операции над компл. числами. Формулы Муавра, Эйлера. Простейшие функции компл. переменного.	1	1	-	1	3
5.2.	Тема 2: Понятие и примеры метрических пространств. Распространенные метрические пространства в экономике.	-	1	-	1	2
Всего:		8	18	0	82	108

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич

(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

(подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич

(ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по учебной работе
 ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
 _____ Д.Е. Палатников
 «_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.05.04 Основы финансовой грамотности» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа с преподавателем (всего)	20	20			
В том числе:					
Лекции	10	10			
Практические занятия (ПЗ)	10	10			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	52	52			
В том числе:					
Тест	18	18			
Решение задач	34	34			
Другие виды самостоятельной работы					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость (часов)	72	72			
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2	2			

13.2. Содержание дисциплины


13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самос т. работа студ.	Всего часов

1	Раздел: Нарращение	2	2		16	20
1.1.	Тема: Нормативно-правовая основа для решения поставленной профессиональной задачи.				4	4
1.2	Тема: Простые финансовые операции с начислением процентов	1	1		6	8
1.3	Тема: Сложные финансовые операции с начислением процентов	1	1		6	8
2	Раздел: Дисконтирование	2	2		15	19
2.1	Тема: Понятие и виды дисконтирования.	1	1		5	7
2.2	Тема: Учет векселей	1	1		10	12
3	Раздел: Применение финансовых расчетов в практических задачах	6	6		21	33
3.1	Тема: Эквивалентность ставок различных видов.	2	1		5	8
3.2	Тема: Финансовая рента.	2	3		10	15
3.3	Тема: Планирование погашения долга.	2	2		6	8
Всего:		10	10		52	72

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой



 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной
 программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) **К.М.04.01 Статистика в профессиональной деятельности** по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции	12	12			
Практические занятия (ПЗ)	24	24			
Самостоятельная работа (всего)	108	108			
В том числе:					
Тест	35	35			
Доклад	28	28			
Решение практических задач	45	45			
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
Общая трудоемкость (часов)	144	144			
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	4	4			

13.2. Содержание дисциплины


13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Метод описательной	2	6		20	28

	статистики					
1.1	Статистическое исследование. Методы абсолютных, относительных и средних величин	1	3		10	14
1.2	Показатели вариации	1	3		10	14
2	Раздел: Методы изучения тенденций развития	2	4		20	26
2.1	Статистическое изучение динамики	1	2		10	13
2.2	Индексный метод в статистических исследованиях	1	2		10	13
3	Раздел: Корреляционный анализ для установления взаимосвязи между исследуемыми признаками	3	4		24	31
3.1	Статистическое изучение связей между явлениями	1	2		12	15
3.2	Применение корреляционного анализа в профессиональной деятельности	2	2		12	16
4	Раздел. Регрессионный анализ	2	6		24	32
4.1	Построение уравнения регрессии	1	3		12	16
4.2	Применение регрессионного анализа в профессиональной деятельности	1	3		12	16
5	Раздел. Проверка статистических гипотез, возникающих при обработке данных реальной ситуации профессиональной деятельности	3	4		20	27
5.1	Выборочный метод в статистике	1	2		10	13
5.2	Статистическая гипотеза. Процедура проверки статистических гипотез	2	2		10	14
Всего:		12	24		108	144

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.05.07 Теория менеджмента» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно - заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		II	III
Контактная работа с преподавателем (всего)	58	34	18
В том числе:			
Лекции	36	26	10
Практические занятия (ПЗ)	16	8	8
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	164	74	90
В том числе:			
Реферат	8	4	4
Практическое задание	12	12	
Другие виды самостоятельной работы (составление рекомендаций и таблиц, кейс, работа с лекционным материалом и дополнительными источниками).	144	58	86
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость (часов)	216	108	108
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	6	3	3

13.2. Содержание дисциплины

13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий


№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. Занятия	Лабор. занятия	Самост. работ а студ.	Всего часов

1	Раздел: История развития менеджмента	1			16	17
1.1	Тема: Периодизация развития менеджмента	1			10	11
1.2	Тема: Развитие менеджмента в России				6	6
2	Раздел: Методологические основы менеджмента	3			14	17
2.1	Тема: Менеджмент как тип управления.	1			4	5
2.2	Тема: Управление в деятельности человека.	1			6	7
2.3	Тема: Менеджер в организации.	1			4	5
3	Раздел: Целеполагание и планирование в организации	3	2		12	17
3.1	Тема: Целеполагание как функция управления	2	1		6	19
3.2	Тема: Планирование как функций управления	1	1		6	8
4	Раздел: Организация как функция управления	3	2		12	17
4.1	Тема: Сущность, этапы и принципы осуществления функции организации	1	1		4	6
4.2	Тема: Проектирование структуры управления организацией.	1	1		5	7
4.3	Тема: Делегирование полномочий	1			3	4
5	Раздел: Мотивация деятельности в менеджменте	4	2		12	18
5.1	Тема: Мотивация: сущность, процесс.	2	1		4	7
5.2	Тема: Мотивационные теории.	2	1		8	11
6	Раздел: Контроль и регулирование	2	1		12	15
6.1	Тема: Контроль как функция управления	2	1		6	9
6.2	Тема: Инновации в контроле				6	6
7	Раздел: Коммуникации в менеджменте	4	1		12	17
7.1	Тема: Коммуникационный процесс	2	0,5		4	6,5
7.2	Тема: Коммуникационные технологии в менеджменте	1			4	5
7.3	Тема: Проектирование коммуникаций в организации	1	0,5		4	5,5
8	Раздел: Лидерство и стили менеджмента	4	2		12	18
8.1	Тема: Формальный и неформальный менеджмент.	1			4	5
8.2	Тема: Сущность лидерства. Разновидности и теории лидерства	1	1		4	6
8.3	Тема: Стили менеджмента	2	1		4	7
9	Раздел: Власть и партнерство в управлении организацией	2			12	14
9.1	Тема: Власть как необходимое условие осуществления управления	1			2	3
9.2	Тема: Партнерство как фактор обеспечения управляемости	1			6	7
10	Раздел: Интеграционные процессы в	4	3		22	29

	менеджменте					
10.1	Тема: Понятие и принципы организации интеграционных процессов в менеджменте	1	1		4	6
10.2	Тема: Внешняя интеграция. Формы интеграции организаций.	1	1		8	10
10.3	Тема: Внутренняя интеграция. Сущность групп: понятие, природа, классификация, групповая динамика.	2	1		10	13
11	Раздел: Социально-психологические функции управления	2			8	10
11.1	Тема: Основы сплочения коллектива	1			4	5
11.2	Тема: Управление знаниями	1			4	5
12	Раздел: Эффективность менеджмента	4	3		20	27
12.1	Тема: Экономическая и социальная эффективность управления	2	1		6	9
12.2	Тема: Оценка эффективности деятельности менеджера и персонала.	1	1		4	6
12.3	Тема: Пути и средства повышения эффективности управления.	1	1		10	12
Всего:		36	16		164	216

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.05 Теория развития организации» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2	3		
Контактная работа с преподавателем (всего)	20	10	10		
В том числе:					
Лекции	8	4	4		
Практические занятия (ПЗ)	12	6	6		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	52	26	26		
В том числе:					
Практическое задание	28	14	14		
Кейс	12	6	6		
Таблица	12	6	6		
Другие виды самостоятельной работы (анализ литературы)					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость (часов)	72	36	36		
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2	1	1		

13.2. Содержание дисциплины

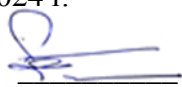
13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекци	Практ.	Лабор.	Самос	Всего

		и	Заняти я	занятия	т. работа студ.	часов
1	Раздел: Сущность организации	2,5	6		21	29,5
1.1.	Тема: Понятие и свойства организации	0,5	3		7	10,5
1.2.	Тема: Типология организаций	0,5			2	2,5
1.3.	Тема: Особенности взаимодействия организации и государства	0,5			2	2,5
1.4.	Тема: Объективные законы функционирования организации	0,5	3		8	11,5
1.5.	Тема: Принципы действия социальной организации	0,5			2	2,5
2	Раздел: Организационная структура	1,5	2		8	11,5
2.1.	Тема: Понятие и компоненты организационных структур	0,5			4	4,5
2.2.	Тема: Формирование организационной структуры	1	2		4	7
3	Раздел: Организационное проектирование	2	2		15	19
3.1.	Тема: Сущность организационного проектирования	0,5			2	2,5
3.2.	Тема: Подходы к организационному проектированию	0,5			5	5,5
3.3.	Тема: Алгоритм проектирования организации	1	2		8	11
4.	Раздел: Организационные изменения	2	2		8	12
4.1.	Тема: Причины и этапы организационных преобразований	0,5	1		2	3,5
4.2.	Тема: Перспективные направления изменения организаций	0,5			3	3,5
4.3.	Тема: Критерии эффективности организационных изменений	1	1		3	5
Всего:		8	12		52	72

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.01.03 Финансово-экономический практикум» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа с преподавателем (всего)	18	18			
В том числе:					
Лекции	6	6			
Практические занятия (ПЗ)	12	12			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
В том числе:					
Подготовка аналитического заключения по теме в форме эссе.	19	19			
Подготовка глоссария по теме	12	12			
Другие виды самостоятельной работы (работа с интернет-ресурсами, изучение опыта и др.)	23	23			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость (часов)	72	72			
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2	2			

13.2. Содержание дисциплины

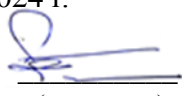
13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Основы финансовой грамотности	1	1		10	12

1.1.	Введение в дисциплину. Особенности поведения в финансовой сфере.	1			4	5
1.2	Финансовая грамотность в России и за рубежом		1		6	7
2	Финансовая система Российской Федерации	1	2		8	11
2.1	Финансовая система и финансовые отношения в Российской Федерации	0,5	1		4	5,5
2.2	Денежное обращение и денежная система Российской Федерации	0,5	1		4	5,5
3	Бюджетная система Российской Федерации	1	2		10	13
3.1	Бюджетная система и бюджетный процесс в Российской Федерации.	0,5	1		5	6,5
3.2	Действующие в Российской Федерации налоги и сборы.	0,5	1		5	6,5
4	Рыночная экономика России	1	3		12	16
4.1	Рынок: закон спроса и предложения, современные аспекты	0,5	1		6	7,5
4.2	Виды рынков: финансовый, кредитный, рынок труда, рынок земли	0,5	2		6	8,5
5	Инвестиции и инвестиционный процесс в Российской Федерации	1	2		6	9
5.1	Инвестиционные процессы в современной России.	0,5	1		2	3,5
5.2	Оценка и реализация инвестиционного проекта	0,5	1		4	5,5
6	Экономическая система современной России	1	2		8	11
6.1	Домашние хозяйства в современной экономической системе. Особенности личного финансового планирования.	1	1		4	6
6.2	Роль электронных услуг в современной экономике		1		4	5
Всего:		6	12		54	72

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.07.04 Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.


Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2		
Контактная работа с преподавателем (всего)	26	10	16		
В том числе:					
Лекции	10	4	6		
Практические занятия (ПЗ)	16	6	10		
Самостоятельная работа (всего)	82	26	56		
В том числе:					
Составление глоссария	10	5	6		
Реферат	12	7	6		
Кейс-задача	16		14		
Ситуационная задача	12	7	6		
Графическая задача	8		7		
Аналитическая задача	8		7		
Конспект	8	7	3		
Презентация	8		7		
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость (часов)	108	36	72		
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	3	1	2		

13.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Микроэкономика	5	7		41	52
1.1.	Предмет, методы и функции экономической теории.	1	1		5	7
1.2.	Общие проблемы экономического развития. Экономические системы и их сущность.	1	1		5	7
1.3	Теория спроса и предложения. Потребительское поведение и его закономерности.	1	1		5	7
1.4	Предпринимательство. Предприятие и его организационно-правовые формы.	0,5	1		7	8,5
1.5	Издержки производства и прибыль.	0,5	1		7	8,5
1.6	Предприятие (фирма) на различных типах конкурентных рынков.	0,5	1		6	7,5
1.7	Теоретические основы функционирования рынков факторов производства.	0,5	1		6	7,5
2	Раздел: Макроэкономика	5	9		41	55
2.1.	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.	0,5	1		5	6,5
2.2.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица и инфляция.	0,5	1		7	8,5
2.3.	Теоретические основы макроэкономического равновесия.	0,5	1		5	6,5
2.4.	Деньги и денежное обращение.	0,5	1		7	8,5
2.5	Финансовая и налоговая системы. Государственный бюджет.	1	2		6	9
2.6	Экономический рост.	1	2		6	9
2.7	Внешнеэкономические связи и мировая экономика.	1	1		5	7
Всего:		10	16		82	108

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ЯГПУ им. К.Д.Ушинского
_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 2024 г.

Внесенные изменения на 2024/2025 учебный год

В программу дисциплины (практики) «К.М.05.01 Введение в профессию» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль Маркетинг и бренд-менеджмент вносятся следующие изменения:

13. Преподавание дисциплины на очно-заочном отделении

13.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа с преподавателем (всего)	26	26			
В том числе:					
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	82	82			
В том числе:					
Анализ информационных ресурсов					
Подготовка презентаций					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость (часов)	108	108			
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	3	3			

13.2. Содержание дисциплины


13.2.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Наименование раздела дисциплины и входящих в него тем	Кол-во часов				
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Самост. работа студ.	Всего часов
1	Раздел: Профессия «Маркетолог и бренд-менеджер»					
1.1.	Тема: Менеджмент как сфера	0,5	1		6	7,5

	профессиональной деятельности наука и искусство управления					
1.2.	Тема: «Идеальный» руководитель (по И.Адизесу)	1	2		6	9
1.3.	Тема: Уровни управления: стратегия, тактика, маркетинг и бренд-менеджмент	1	2		6	9
2	Раздел: Стратегический менеджмент					
2.1.	Тема: Стратегическое позиционирование организации (по К.Маркидесу)	0,5	2		8	9,5
2.2.	Корпоративные, деловые, функциональные и операционные стратегии	1	2		8	11
3	Раздел: Тактический менеджмент					
3.1.	Тема: Менеджмент как тактика. Управленческий цикл.	1	2		8	11
3.2.	Тема: Эволюция организаций (по Ф.Лалу)	0,5	1		8	9,5
3.3.	Тема: Принципы построения великих компаний (по Д.Коллинзу)	0,5	1		8	9,5
4	Раздел: Маркетинг и брендинг					
4.1.	Тема: Маркетинг как философия организации	1	1		8	10
4.2.	Тема: Маркетинговые войны (по Д.Трауту)	0,5	2		8	10,5
4.3.	Тема: Стратегия голубого океана (по К.Чану и Р.Моборн)	0,5	2		8	10,5
Всего:		8	18		82	108

Программа пересмотрена на заседании кафедры **экономической теории и менеджмента**
 Протокол № 6 от «26» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой


 (подпись)

профессор Кальсин Андрей Евгеньевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)

Руководитель образовательной программы

 (подпись)

доцент Минеев Алексей Николаевич
 (ученое звание) (фамилия, имя, отчество)