

Список дисциплин по направлению 38.03.02 Менеджмент; направленность (профиль) Маркетинг и бренд-менеджмент (год начала подготовки 2021)

Дисциплина

История (история России)

История (всеобщая история)

Философия

Финансово-экономический практикум

Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности

Культурология

Социология и политология

Иностранный язык

Русский язык

Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность

Основы медицинских знаний

Безопасность жизнедеятельности

Физическая культура и спорт

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Статистика в профессиональной деятельности

Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности

Введение в профессию

Деловые коммуникации

Основы бренд-менеджмента

Основы финансовой грамотности

Методы принятия управленческих решений

Основы маркетинговой деятельности

Теория менеджмента

Инновационный менеджмент

Отраслевой менеджмент

Стратегический менеджмент

Финансовый менеджмент

Корпоративный этикет

Деловое и научное общение

Антикризисное управление

Маркетинг

Проектирование бренда

Технологии проектирования и создание рекламного продукта

Управление качеством

Управление проектами

Управление человеческими ресурсами

Информационные технологии в менеджменте

Логика

Математика

Экономическая теория

Теория развития организации
Психологические основы профессиональной деятельности
Макроэкономика
Микроэкономика
Основы предпринимательской деятельности
Поведение потребителей
Правовые основы функционирования организации
Учет и анализ в организации
Информационно-коммуникационные технологии и системы связи
Основы медиапланирования
Маркетинговые исследования
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Основы налогообложения
Оценка бизнеса
Финансовая политика фирмы
Риск-менеджмент
Имиджиология
Бенчмаркинг
Интернет-маркетинг
Исследование систем управления
Бизнес планирование
Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности
Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью
Креативный менеджмент
Логистика
Управление маркетинговой деятельностью
Экономическая безопасность
Основы научных исследований
Методология основ научного познания
Конфликтология
Самоменеджмент
Риторика и ораторское искусство
Инструменты профессиональной коммуникации
Управление интегрированными коммуникациями
Управление коммуникационными проектами
Дизайн в рекламе
Основы работы в графическом редакторе
Персональный менеджмент
Лидерство
Школа вожатых
Психологический тренинг