

Список дисциплин по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям); направленность (профиль) Медиакоммуникации (год начала подготовки 2024)

Дисциплина

История России

Философия

Финансово-экономический практикум

Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение

Культурология

Основы российской государственности

Иностранный язык

Русский язык. Речевые практики

Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность

Возрастная анатомия, физиология и гигиена

Основы медицинских знаний

Безопасность жизнедеятельности

Физическая культура и спорт

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Основы военной подготовки

Статистика в профессиональной деятельности

Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности

Теория и методика педагогической деятельности

Педагогика профессионального образования

Общая психология

Социальная психология

Психология профессионального образования

Работа с обучающимися с особыми потребностями в образовании

Ценностно-смысловые основы воспитательной деятельности и основы государственной политики в сфере межнациональных и межэтнических отношений

Технологии воспитательной деятельности

Организаторская деятельность в объединениях, коллективах, организациях, движениях

Типология литературного процесса

Теория и практика массовых коммуникаций

Менеджмент в медиакоммуникациях

Основы журналистской работы с информацией

Поликодовый медиатекст

Психология медиакоммуникаций

Социологические аспекты медиакоммуникаций

Правовое и этическое регулирование медиа

Актуальные проблемы современности и медиа

Кросс-культурный анализ в медиакоммуникациях

Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности

Методика профессионального обучения

Организация работы в системе среднего и дополнительного профессионального образования

Технология проектирования и создания текстов медиакоммуникации
Риторические основы рекламной и PR-коммуникации
Маркетинг в медиакоммуникациях
Медиариторика
Управление проектами в сфере медиакоммуникаций
Экспозиционно-выставочная деятельность
Исследования в медиакоммуникациях
Технология речевого манипулирования в медиакоммуникациях
Основы взаимодействия со средствами массовой информации
Технологии продаж
Управление продажами
Разработка коммуникационных кампаний
Продвижение в медиакоммуникациях
Региональная журналистика
Брендинг территорий
Научно-популярная журналистика
Фотожурналистика
Основы визуальной коммуникации
Обучение работе в графических редакторах
Педагогический дизайн
Съемка и монтаж видео
Технология проектирования и создания рекламного продукта
Профессиональный блогинг
Информационно-коммуникационные практики в интернете
Кинодокументалистика
Кинопублицистика
Математические методы в языке и тексте
Методика проектирования и сопровождения онлайн курса