

Список дисциплин по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; направленность (профиль) не указан (год начала подготовки 2024)

Дисциплина

История России

Философия

Финансово-экономический практикум

Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение

Культурология

Основы российской государственности

Иностранный язык

Русский язык. Речевые практики

Информационные технологии и кибербезопасность

Основы медицинских знаний

Безопасность жизнедеятельности

Физическая культура и спорт

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Основы военной подготовки

Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности

Статистический практикум

Цифровые коммуникации

Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью

Основы теории коммуникации

Теория и практика связей с общественностью

Теория и практика рекламы

Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью

Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью

Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Маркетинг в рекламе и связях с общественностью

Технология речевого манипулирования

Социология рекламы и связей с общественностью

Психология массовой коммуникации

Организация и проведение коммуникационных кампаний

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Логика и теория аргументации

Риторика в рекламе и связях с общественностью

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Культура рекламного интернет-пространства

Внемедийные коммуникации

Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью

Основы брендинга

Бренд-менеджмент

Предпринимательство в рекламной деятельности

Технологии продаж

Организация выставочной деятельности
Правка и редактирование рекламных текстов
Правка и редактирование PR-текстов
Модели анализа рекламного текста
Дизайн в рекламе
Философия в рекламе
Технологии создания рекламного продукта
Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью
Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях
Поведение потребителей
Управление персоналом в профессиональной сфере
Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности
Управление финансами
Кросс-культурный анализ в рекламе
Кросс-культурный анализ в связях с общественностью
Основы медиапланирования
Коммуникации в контексте постиндустриального общества
Реклама как поликодовый текст
Творчество в рекламной деятельности
Спецсеминар по рекламе
Спецсеминар по связям с общественностью
Деловая лингвистика
Психологический тренинг
Математические методы в изучении языка и текста