История России
Философия
Финансово-экономический практикум
Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности.
Антикоррупционное поведение
Культурология
Основы российской государственности
Иностранный язык
Русский язык. Речевые практики
Информационные технологии и кибербезопасность
Основы медицинских знаний
Безопасность жизнедеятельности
Физическая культура и спорт
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Основы военной подготовки
Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности
Статистический практикум
Цифровые коммуникации
Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью
Основы теории коммуникации
Теория и практика связей с общественностью
Теория и практика рекламы
Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью
Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Маркетинг в рекламе и связях с общественностью
Технология речевого манипулирования
Социология рекламы и связей с общественностью
Психология массовой коммуникации
Организация и проведение коммуникационных кампаний
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Логика и теория аргументации
Риторика в рекламе и связях с общественностью
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Культура рекламного интернет-пространства
Внемедийные коммуникации
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью
Основы брендинга
Бренд-менеджмент
Предпринимательство в рекламной деятельности
Технологии продаж
Организация выставочной деятельности
Правка и редактирование рекламных текстов
Правка и редактирование PR-текстов

Модели анализа рекламного текста
Дизайн в рекламе
Философия в рекламе
Технологии создания рекламного продукта
Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью
Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях
Поведение потребителей
Управление персоналом в профессиональной сфере
Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности
Управление финансами
Кросс-культурный анализ в рекламе
Кросс-культурный анализ в связях с общественностью
Основы медиапланирования
Коммуникации в контексте постиндустриального общества
Реклама как поликодовый текст
Творчество в рекламной деятельности
Спецсеминар по рекламе
Спецсеминар по связям с общественностью