

История (история России)  
История (всеобщая история)  
Философия  
Финансово-экономический практикум  
Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности.  
Антикоррупционное поведение  
Культурология  
Социология и политология  
Иностранный язык  
Русский язык. Речевые практики  
Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность  
Основы медицинских знаний  
Безопасность жизнедеятельности  
Физическая культура и спорт  
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту  
Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности  
Статистический практикум  
Цифровые коммуникации  
Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью  
Основы теории коммуникации  
Теория и практика связей с общественностью  
Теория и практика рекламы  
Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью  
Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью  
Менеджмент в рекламе и связях с общественностью  
Маркетинг в рекламе и связях с общественностью  
Технология речевого манипулирования  
Социология рекламы и связей с общественностью  
Психология массовой коммуникации  
Организация и проведение коммуникационных кампаний  
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью  
Логика и теория аргументации  
Риторика в рекламе и связях с общественностью  
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью  
Культура рекламного интернет-пространства  
Внемедийные коммуникации  
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью  
Основы брендинга  
Бренд-менеджмент  
Предпринимательство в рекламной деятельности  
Технологии продаж  
Организация выставочной деятельности  
Правка и редактирование рекламных текстов  
Правка и редактирование PR-текстов

Модели анализа рекламного текста  
Дизайн в рекламе  
Философия в рекламе  
Технологии создания рекламного продукта  
Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью  
Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях  
Поведение потребителей  
Управление персоналом в профессиональной сфере  
Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности  
Управление финансами  
Кросс-культурный анализ в рекламе  
Кросс-культурный анализ в связях с общественностью  
Основы медиапланирования  
Коммуникации в контексте постиндустриального общества  
Реклама как поликодовый текст  
Творчество в рекламной деятельности  
Спецсеминар по рекламе  
Спецсеминар по связям с общественностью