Министерство просвещения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»

Утверждаю
проректор по учебной работе
_____ М.Ю. Соловьев
«_____»_____20___ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2023/2024 зимняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	**Время проведения занятий**	**IV курс**	**V курс**
		70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	**79158 «Реклама и связи с общественностью»**
Понедельник 2.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
Вторник 3.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
Среда 04.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		

Среда 04.10	12.15–13.50	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		
Четверг 5.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		Этическое регулирование рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева
	17.30–19.05	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	Этическое регулирование рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева
	19.15–20.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
Пятница 06.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
Суббота 07.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

День недели	**Время**	**IV курс**	**V курс**

	проведения занятий	70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	79158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 09.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
Вторник 10.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
Среда 11.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		Этическое регулирование рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35		Этическое регулирование рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Четверг 12.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		Этическое регулирование рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева

	17.30–19.05	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	Этическое регулирование рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева
	19.15–20.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
Пятница 13.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
Суббота 14.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	15.45–17.20	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	17.30–19.05		

День недели	**Время проведения занятий**	**IV курс**	**V курс**
		70174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	**79158 «Реклама и связи с общественностью»**
Понедельник 16.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		
Вторник 17.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	

	12.15–13.50	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский	
	15.45–17.20	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский	
	17.30–19.05		
Среда 18.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		Этическое регулирование рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35		Этическое регулирование рекламы и PR, доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, **зачет**, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		
Четверг 19.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский	
	15.45–17.20	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
Пятница 20.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, **зачет**, доц. Л.В.Плуженская	
Суббота 21.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	

	12.15–13.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	15.45–17.20	Основы медиапланирования, **зачет с оценкой**, ст.пр. О.А.Макурина	
	17.30–19.05		

День недели	**Время проведения занятий**	**IV курс**	**V курс**
		70174 **«Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)**	**79158** **«Реклама и связи с общественностью»**
Понедельник 23.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	12.15–13.50	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Поведение потребителей, **зачет**, доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 24.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Технологии речевого манипулирования, **зачет с оценкой**, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Среда 25.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, **зачет с оценкой**, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		

26.10 Четверг	8.30–10.05		
	10.15–11.50	**Комплексный экзамен** по модулю общепрофессиональной подготовки, проф. Л.В.Ухова	
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
27.10 Пятница	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский	
	15.45–17.20	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский	
	17.30–19.05		
28.10 Суббота	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	**Защита курсовых работ**, научные руководители	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

Начальник учебно-методического управления _____ М.Ю.Хахина

Декан ФРФиК _____ Ж.К. Гапонова