

**Сведения об официальном оппоненте по диссертации
на соискание ученой степени кандидата филологических наук**

**Смирновой Анны Андреевны
«ЛИНГВОКОГНИТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЧАТ-БОТ-
КОММУНИКАЦИИ»**

**по специальности 5.9.8. — Теоретическая, прикладная и сравнительно-
сопоставительная лингвистика (филологические науки)**

Фамилия, имя, отчество (полностью)	Борисова Елена Георгиевна
Ученая степень	Доктор филологических наук,
Наименование отрасли науки, по которой защищена диссертация	Филологические науки
Научная специализация, по которой защищена диссертация	10.02.19: Теория языка
Ученое звание	Профессор
Основное место работы	Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»
Должность	Профессор
Адрес (с индексом)	129226, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, д. 4, корп. 1
Телефон организации (с кодом города)	+7 (499) 181-24-62
Адрес организации в сети Интернет	https://www.mgpu.ru/

**Список основных публикаций официального оппонента
по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние
5 лет:**

1. Социолингвистика : учебник для вузов / В. М. Алпатов, Е. Г. Борисова, И. И. Валуйцева [и др.]. – Санкт-Петербург : Издательство ЛАНЬ, 2024. – 260 с. – ISBN 978-5-507-49057-8. – EDN HPGDQM.
2. Основы маркетинговой лингвистики : Учебник / Л. Г. Антонова, Е. В. Бирюкова, Е. Г. Борисова [и др.] ; Печатается по решению ученого совета Института иностранных языков ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет» (МГПУ). – Москва : Общество

- с ограниченной ответственностью "Языки Народов Мира", 2023. – 217 с.
– ISBN 978-5-605-02148-3. – EDN OTWXNK.
3. Борисова, Е. Г. Когнитивная модель восприятия сверхфразовых связей (на основании свойств служебных слов) / Е. Г. Борисова // Когнитивные исследования языка. – 2023. – № 3-2(54). – С. 617-621. – EDN JLMIF.
 4. Борисова, Е. Г. Коннотации: часть лексического значения в деятельностиной модели языка / Е. Г. Борисова // Фундаментальная лингвистика. – 2023. – № 1(1). – С. 31-43. – DOI 10.18254/S294939000025412-3. – EDN GKKKGR.
 5. Борисова, Е. Г. Эмоции в речевом воздействии: новый ключ к проблеме / Е. Г. Борисова // Фундаментальная лингвистика. – 2023. – № 1(1). – С. 99-102. – DOI 10.18254/S294939000025658-3. – EDN DMVOIU.
 6. Борисова, Е. Г. Абстрактность vs образность лексики как характеристика медийного текста / Е. Г. Борисова // Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия, Москва, 03–05 февраля 2022 года. – Москва: Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования "Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова", 2022. – С. 506-507. – EDN EMAGSP.
 7. Борисова, Е. Г. Задание меры эффективности воздействия / Е. Г. Борисова // Медиалингвистика : Материалы VI международной научной конференции, Санкт-Петербург, 30 июня – 02 2022 года / Науч. редактор Л.Р. Дускаева, отв. редактор А.А. Малышев. Том Выпуск 9. – Санкт-Петербург: ООО "Медиапапир", 2022. – С. 132-135. – EDN PPDFSO.
 8. Борисова, Е. Г. Маркетинговая лингвистика в эпоху цифровизации общества / Е. Г. Борисова // Маркетинговая лингвистика в цифровую эпоху : Сборник научных статей / Составитель Е.Г. Борисова. Под общей редакцией Л.Г. Викуловой. – Москва : Общество с

- ограниченной ответственностью "Языки Народов Мира", 2021. – С. 5-6.
– EDN MSITUD.
9. Борисова, Е. Г. Семантическое представление намерения говорящего / Е. Г. Борисова // Семантический потенциал языковых единиц и его реализация : Тезисы докладов Международной научной конференции, Минск, 20–21 октября 2021 года. – Минск: Учреждение образования "Минский государственный лингвистический университет", 2021. – С. 5-7. – EDN ZTTZIR.
10. Борисова, Е. Г. Дискурсивные маркеры в тексте как признак диалогичности / Е. Г. Борисова // Антропологический поворот: теории и практики : сборник трудов международной научной конференции, Орел, 15–17 апреля 2021 года. Том Часть 2. – Орел: Орловский государственный институт культуры, 2021. – С. 18-25. – EDN SVROLN.
11. Бирюкова, Е. В. Маркетинговая лингвистика: проблемы и перспективы развития / Е. В. Бирюкова, Е. Г. Борисова // Вестник МГПУ. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. – 2021. – № 3(43). – С. 160-164. – DOI 10.25688/2076-913X.2021.43.3.18. – EDN QIDJSU.
12. Борисова, Е. Г. Маркетинговая лингвистика на перекрестке эпох (о Международном круглом столе "Маркетинговая лингвистика в эпоху цифровой экономики", Москва, МГПУ, 18 марта 2021 г.) / Е. Г. Борисова // Коммуникативные исследования. – 2021. – Т. 8, № 2. – С. 397-401. – DOI 10.24147/2413-6182.2021.8(2).397-401. – EDN DVXREH.

Профессор Государственного
автономного образовательного
учреждения высшего образования
города Москвы «Московский городской
педагогический университет»
Е.Г. Борисова

Дата

