

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю
проректор по учебной работе

_____ **Д.Е. Палатников**

«_____» _____ **20__** г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2023/2024 летняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	I курс	II курс	III курс	III курс	IV курс
		73158 «Реклама и связи с общественностью»	72158 «Реклама и связи с общественностью»	71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренный срок)	70158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 13.05	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50			Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов		Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	15.45–17.20	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов		Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		

	17.30–19.05					
Вторник 14.05	8.30–10.05					
	10.15–11.50					
	12.15–13.50			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в проф. деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	14.00–15.35	История России, доц. М.В.Александрова	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в проф. деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	15.45–17.20	История России, доц. М.В.Александрова	Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		15.45-16.30 Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в проф. деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	17.30–19.05			Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская		
	Среда 15.05	8.30–10.05				Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
10.15–11.50			Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
12.15–13.50			Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева		Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в проф. деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
14.00–15.35		Иностранный язык, ас. А.В.Антонов	Иностранный язык, зачет с оценкой , ас. А.В.Антонов	Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова		Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в проф. деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
15.45–17.20		Иностранный язык, ас. А.В.Антонов		Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова		15.45-16.30 Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в проф. деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
17.30–19.05		Иностранный язык, зачет , ас. А.В.Антонов				Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в проф.

						деятельности, зачет с оценкой , доц. А.Ю.Мудревский
Четверг 16.05	8.30–10.05	Основы медицин. знаний, проф. А.С.Башкина, ЕГФ, ауд.003		9.00 Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко		
	10.15–11.50	Основы медицин. знаний, проф. А.С.Башкина, ЕГФ, ауд.003	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50		Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова		Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35		Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20		Информац. технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		Информац. технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева			
Пятница 17.05	8.30–10.05	Информац. технологии и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Статистический практикум, зачет , проф. Л.Г.Батракова			
	10.15–11.50	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, доц. Т.Л.Трошина	Отчетная конференция по учебной практике, практике по применению математической статистики в исследованиях, зачет с оценкой , проф. Л.Г.Батракова	Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова		
	12.15–13.50	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, доц. Т.Л.Трошина		Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова		
	14.00–15.35	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, доц. Т.Л.Трошина			Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20				Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	

	17.30–19.05					
Суббота 18.05	8.30–10.05					Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина
	10.15–11.50			Творчество в рекламной деятельности, проф. В.Н.Степанов		Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина
	12.15–13.50			Творчество в рекламной деятельности, проф. В.Н.Степанов	Организация и проведение коммуникационных кампаний, экзамен , ст.пр. О.А.Макурина	
	14.00–15.35					
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					

Понедельник 20.05	8.30–10.05	Основы медицин. знаний, проф. А.С.Башкина, ЕГФ, ауд.003				
	10.15–11.50	Основы медицин. знаний, проф. А.С.Башкина, ЕГФ, ауд.003			Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Основы медицин. знаний, проф. А.С.Башкина, ЕГФ, ауд.003			Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Основы медицинских знаний, зачет , проф. А.С.Башкина	Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева		Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева		Основы брендинга, экзамен , доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева			
Вторник к 21.05	8.30–10.05		Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова			Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова

	10.15–11.50		Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева		Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	12.15–13.50	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева		
	14.00–15.35	История России, доц. М.В.Александрова				
	15.45–17.20	История России, доц. М.В.Александрова				
	17.30–19.05					18.00–21.00 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
Среда 22.05	8.30–10.05					
	10.15–11.50		Комплексный экзамен по модулю учебно-исследоват. и проектной деятельности, доц. Т.Л.Трошина			
	12.15–13.50					
	14.00–15.35	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, зачет, проф. В.Н.Приходько		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, зачет, проф. В.Н.Приходько		
	15.45–17.20					
	17.30–19.05		17.00–20.00 Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев			18.00–21.00 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
Четверг 23.05	8.30–10.05		Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	9.00 Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко		Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина

	10.15–11.50		Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Риторика в рекламе и PR, проф. Л.В.Ухова	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина			
	15.45–17.20	Информац. технологии и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева				
	17.30–19.05	Информац. технологии и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева				
Пятница 24.05	8.30–10.05	Информац. технологии и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина			
	10.15–11.50	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, доц. Т.Л.Трошина	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	12.15–13.50	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, доц. Т.Л.Трошина	Внемедийные коммуникации, доц. Н.В.Аниськина	Социология рекламы и связей с общественностью, зачет , ас. Е.Д.Невзорова	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, зачет , доц. Т.Л.Трошина			Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	15.45–17.20				Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	17.30–19.05					
	Суббота 25.05	8.30–10.05				
10.15–11.50		Комплексный экзамен по здоровьесберегающему модулю,	Комплексный экзамен по коммуникативному модулю, доц. Л.Е.Бахвалова	Творчество в рекламной деятельности, проф. В.Н.Степанов		Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина

	12.15–13.50			Творчество в рекламной деятельности, проф. В.Н.Степанов		Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина
	14.00–15.35					15.15 Технологии продаж, ст.пр. Н.С.Романова
	15.45–17.20					Технологии продаж, ст.пр. Н.С.Романова
	17.30–19.05					Технологии продаж, ст.пр. Н.С.Романова

День недели	Время проведения занятий	I курс	II курс	III курс	III курс	IV курс
		73158 «Реклама и связи с общественностью»	72158 «Реклама и связи с общественностью»	71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренный срок)	70158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 27.05	8.30–10.05	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина				
	10.15–11.50	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина			Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина			Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35		Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева		Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		Кросс-культурный анализ в рекламе, проф. Т.В.Юрьева		Отчетная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, разработке рекламного продукта), зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		Кросс-культурный анализ в рекламе, зачет , проф. Т.В.Юрьева			
Вторник 28.05	8.30–10.05		Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		

	10.15–11.50		Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
	12.15–13.50		Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	История России, доц. М.В.Александрова	Правка и редактирование PR-текстов, зачет , проф. Л.В.Ухова		Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20	История России, доц. М.В.Александрова			Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	18.00-21.00 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
	17.30–19.05	История России, доц. М.В.Александрова				Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, экзамен , доц. Ю.В.Проценко
Среда 29.05	8.30–10.05			Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева		
	10.15–11.50			Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
	12.15–13.50		Риторика в рекламе и PR, зачет , проф. Л.В.Ухова	Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
	14.00–15.35	Теория и практика связей с общественностью, зачет с оценкой , проф. Л.В.Ухова		Философия, зачет с оценкой , ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Психология массовой коммуникации, зачет с оценкой , доц. М.Г.Пономарева	Психология массовой коммуникации, экзамен , доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20		Отчетная конференция по учебной (научно-исследовательской) практике, зачет с оценкой , проф. Л.В.Ухова		Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина	
	17.30–19.05		17.00-20.00 Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		Выбор темы курсовой работы (2)	
Четверг 30.05	8.30–10.05			9.00 Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко		

	10.15–11.50			Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко		Социология рекламы и связей с общественностью, экзамен, ас. Е.Д.Невзорова
	12.15–13.50			Философия в рекламе, зачет, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
	14.00–15.35					
	15.45–17.20	Информац. технологии и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева				
	17.30–19.05	Информац. технологии и кибербезопасность, зачет, ст.пр. Е.В.Никкарева	Информац. технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева			
Пятница 31.05	8.30–10.05		Информац. технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева			
	10.15–11.50		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, зачет, проф. В.Н.Приходько			
	12.15–13.50					
	14.00–15.35			Отчетная конференция по учебной (проектно-технологической) практике, зачет с оценкой, доц. Н.В.Анискина		Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20					Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05					Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
Суббота 01.06	8.30–10.05					
	10.15–11.50			Творчество в рекламной деятельности, проф. В.Н.Степанов		

	12.15–13.50			Творчество в рекламной деятельности, зачет , проф. В.Н.Степанов		Основы медиапланирования, зачет , ст.пр. О.А.Макурина
	14.00–15.35				15.15 Технологии продаж, ст.пр. Н.С.Романова	
	15.45–17.20				Технологии продаж, ст.пр. Н.С.Романова	
	17.30–19.05				Технологии продаж, зачет , ст.пр. Н.С.Романова	
Понедельник 03.06	8.30–10.05					
	10.15–11.50				Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50				Бренд-менеджмент, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35				Бренд-менеджмент, зачет , доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Отчетная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, рекламному менеджменту), зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская		Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев			
Вторник 04.06	8.30–10.05					
	10.15–11.50		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, зачет , доц. А.Н.Минеев			
	12.15–13.50		Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, экзамен , доц. Л.В.Плуженская			
	14.00–15.35					
	15.45–17.20					

	17.30–19.05					
Среда 05.06	8.30–10.05					
	10.15–11.50					Комплексный экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности, доц. Н.В.Аниськина
	12.15–13.50					
	14.00–15.35					
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					
	Четверг 06.06	8.30–10.05			9.00 Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина
10.15–11.50				Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
12.15–13.50				Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, экзамен , доц. Ю.В.Проценко	Технологии речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
14.00–15.35					Технологии речевого манипулирования, зачет , доц. Н.В.Аниськина	
15.45–17.20						
17.30–19.05						
Пят ниц		8.30–10.05				

	10.15–11.50			Защита курсовой работы	Защита курсовой работы (1)	Защита курсовой работы
	12.15–13.50					
	14.00–15.35					
	15.45–17.20					
	17.30–19.05					
	17.30–19.05					

Начальник учебно-методического управления _____

Е.Н. Шипкова

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова