

Учебный график студентов 3 курса
направление Реклама и связи с общественностью
на 2025/2026 учебный год
группа 73158

Наименование	Зимняя сессия				Летняя сессия			
	Кон- троль	Академических часов			Кон- троль	Академических часов		
		Кон такт.	Лек	Пр		Кон такт.	Лек	Пр
Социально-гуманитарный модуль								
Философия		16	6	10	ЗаО			
Модуль здоровьесберегающий								
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За				За			
Информационно-технологический модуль								
Цифровые коммуникации					За	18	6	6+6
Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	За К	6		6				
Модуль общепрофессиональной подготовки								
Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Эк К	22	8	14				
Социология рекламы и связей с общественностью					За К	10	4	6
Психология рекламы и связей с общественностью					Эк К	10	4	6
Внемедийные коммуникации	Эк К							
Модуль подготовки по общей направленности или профилю								
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	За К	10	4	6	Эк К	16	4	12
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности								
Правка и редактирование PR-текстов	За К							

Модели анализа рекламного текста	3а К	16	4	12				
Дизайн в рекламе	3а К	14	4	10				
Философия в рекламе					3а К	10	4	6
Технологии создания рекламного продукта					3аО К	10		10
Модуль дисциплин по выбору								
Кросс-культурный анализ в рекламе					3а К	10	4	6
Реклама как поликодовый текст					3а К	10	4	6
Спецсеминар по рекламе	3аО	10	4	6	КР			
Учебная практика (проектно-технологическая) (02.02.2026-14.02.2026)					3аО	1,5		
Учебная (научно-исследовательская) практика (20.10.2025-01.11.2025)	3аО	1,5						
Производственная практика (профессионально-творческая, рекламный менеджмент) (16.03.2026-11.04.2026)					3аО	3		

	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	11.11.2025	12.05.2026
Конец	04.12.2025	06.06.2026

Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.