

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»

Утверждаю
проректор по учебной работе

М.Ю. Соловьев

« _____ » _____ 20__ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2023/2024 осенняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 06.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			

	17.30–19.05			
Вторник 07.11	8.30–10.05	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина		
	10.15–11.50	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина		
	12.15–13.50			
	14.00–15.35		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05			
	Среда 08.11	8.30–10.05		
10.15–11.50				
12.15–13.50		Установочная конференция по учебной (научно-исследовательской) практике, проф. Л.В.Ухова		
14.00–15.35		Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
15.45–17.20		Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
17.30–19.05		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		
Четверг 09.11	8.30–10.05			Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	10.15–11.50			Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский

	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	
Пятница 10.11	8.30–10.05	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина		
	10.15–11.50	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина		
	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Суббота 11.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	12.15–13.50		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	14.00–15.35		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	15.45–17.20		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 13.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35		Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Вторник 14.11	8.30–10.05	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	10.15–11.50	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50		Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35		Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		Установочная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, разработке рекламного продукта), доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05			
Среда 15.	8.30–10.05			

	10.15–11.50			Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
	12.15–13.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
	14.00–15.35	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
	15.45–17.20	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		
Четверг 16.11	8.30–10.05			Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	10.15–11.50			Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		
	17.30–19.05	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		
Пятница 17.11	8.30–10.05	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина		Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	10.15–11.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина		Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	12.15–13.50	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	14.00–15.35	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		

	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
18.11 Суббота	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	12.15–13.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	14.00–15.35	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	15.45–17.20		Организация и проведение коммуникационных кампаний, зачет , ст.пр. О.А.Макурина	
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 20.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко

	14.00–15.35	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
	15.45–17.20	Установочная конференция по учебной (проектно-технологической) практике, доц. Н.В.Аниськина		
	17.30–19.05			
Вторник 21.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	12.15–13.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	14.00–15.35	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	15.45–17.20	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05	Установочная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, рекламному менеджменту), доц. Л.В.Плуженская		Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (1) , доц. Л.В.Плуженская
Среда 22.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		
	12.15–13.50	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	15.45–17.20	Модели анализа рекламного текста, зачет , доц. Н.В.Аниськина	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05			

Четверг 23.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			Защита курсовой работы №1, научные руководители
	12.15–13.50	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		Выбор темы курсовой работы №2, научные руководители
	14.00–15.35	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
	15.45–17.20	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Психология массовой коммуникации, экзамен , доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		
Пятница 24.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина		
	12.15–13.50	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		Психология массовой коммуникации, зачет , доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (2) , доц. Л.В.Плуженская	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (2) , доц. Л.В.Плуженская
Суббота 25.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Выбор темы курсовой работы, научные руководители	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	12.15–13.50	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	

	14.00–15.35	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	15.45–17.20	Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина		
	17.30–19.05	Дизайн в рекламе, зачет , доц. Л.В.Плуженская		

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 27.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50		Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, зачет , доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		
	15.45–17.20	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		
	17.30–19.05			
Вторник 28.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко		

	12.15–13.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко		
	14.00–15.35	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, зачет, доц. Ю.В.Проценко		
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Среда 29.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, экзамен, доц. А.Н.Минеев		

Начальник учебно-методического управления _____

М.Ю. Хахина

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова