

Министерство просвещения Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования**  
**«Ярославский государственный педагогический университет  
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю  
**проректор по учебной работе**  
\_\_\_\_\_ **М.Ю. Соловьев**  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ **20\_\_** г.

**Расписание учебных занятий**  
**Факультета русской филологии и культуры**  
**Учебный год 2022/2023 весенняя сессия**  
**Форма обучения заочная**

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 27.02	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 28.02	8.30–10.05		
	10.15–11.50		Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50		Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	Организация работы отделов рекламы и PR, ст.пр О.А.Елизарова
	15.45–17.20	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		
Среда 01.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	

	12.15–13.50	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Технологии создания рекламного продукта, <b>зачет с оценкой (2)</b> , доц. Л.В.Плуженская	Организация работы отделов рекламы и PR, ст.пр О.А.Елизарова
	15.45–17.20		Организация работы отделов рекламы и PR, ст.пр О.А.Елизарова
	17.30–19.05		
Четверг 02.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова
	15.45–17.20	Основы медиапланирования, доц. Л.В.Плуженская	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова
	17.30–19.05		
Пятница 03.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Технологии создания рекламного продукта, <b>зачет с оценкой (3)</b> , доц. Л.В.Плуженская	Поведение потребителей, <b>зачет</b> , доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Суббота 04.03	8.30–10.05	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	10.15–11.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	12.15–13.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	14.00–15.35		Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика, проф. В.Н.Степанов
	15.45–17.20		Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика, проф. В.Н.Степанов
	17.30–19.05		Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика, проф. В.Н.Степанов

День недели	Время	<b>IV курс</b>	<b>V курс</b>
-------------	-------	----------------	---------------

	проведения занятий	<b>79174</b> <b>«Реклама и связи с общественно- стью» (ускоренное обучение)</b>	<b>78158</b> <b>«Реклама и связи с общественно- стью»</b>
Понедельник 06.03	8.30–10.05	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	10.15–11.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	12.15–13.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 07.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		<b>Отчетная конференция</b> по производственной практике (организация выставок), <b>зачет с оценкой</b> , доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Финансовый анализ, бухучет и аудит, доц. А.Ю.Мудревский	Основы медиапланирования, <b>экзамен</b> , доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Финансовый анализ, бухучет и аудит, доц. А.Ю.Мудревский	
	15.45–17.20	Финансовый анализ, бухучет и аудит, доц. А.Ю.Мудревский	
	17.30–19.05		
Среда 08.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Четверг 09.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	<b>Защита курсовой работы №2</b> , научные руководители	Организация выставочной деятельности, <b>зачет</b> , доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, <b>зачет с оценкой</b> , доц. Л.В.Плуженская	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова
	15.45–17.20		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова

	17.30–19.05		
Пятница 10.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Поведение потребителей, <b>зачет</b> , доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Организация работы отделов рекламы и PR, <b>зачет с оценкой</b>	Организация работы отделов рекламы и PR, ст.пр О.А.Елизарова
	15.45–17.20		Организация работы отделов рекламы и PR, ст.пр О.А.Елизарова
	17.30–19.05		
Суббота 11.03	8.30–10.05	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	10.15–11.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	12.15–13.50		Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика, проф. В.Н.Степанов
	14.00–15.35		Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика, проф. В.Н.Степанов
	15.45–17.20		Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика, проф. В.Н.Степанов
	17.30–19.05		

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 13.03	8.30–10.05	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	10.15–11.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	12.15–13.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	14.00–15.35	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Д.В.Грехов	
	15.45–17.20	Предпринимательство в рекламной деятельности, <b>зачет с оценкой</b> , доц. Д.В.Грехов	
	17.30–19.05		
Вторник	8.30–10.05		

	10.15–11.50			
	12.15–13.50	Финансовый анализ, бухучет и аудит, доц. А.Ю.Мудревский		
	14.00–15.35	Финансовый анализ, бухучет и аудит, доц. А.Ю.Мудревский	Организация работы отделов рекламы и PR, ст.пр О.А.Елизарова	
	15.45–17.20	Финансовый анализ, бухучет и аудит, <b>зачет с оценкой</b> , доц. А.Ю.Мудревский	Организация работы отделов рекламы и PR, ст.пр О.А.Елизарова	
	17.30–19.05		Организация работы отделов рекламы и PR, <b>зачет с оценкой</b> , ст.пр О.А.Елизарова	
Среда	15.03	8.30–10.05		
		10.15–11.50	<b>Комплексный экзамен</b> по модулю подготовки по общей направленности или профилю, доц. Л.В.Плуженская	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова
	12.15–13.50	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова		
	14.00–15.35		Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Четверг	16.03	8.30–10.05		
		10.15–11.50		
		12.15–13.50		
		14.00–15.35		Бренд-менеджмент, <b>экзамен</b> , доц. О.Л.Цветкова
		15.45–17.20		
		17.30–19.05		
Пятница	17.03	8.30–10.05		
		10.15–11.50		
		12.15–13.50		
		14.00–15.35	<b>Комплексный экзамен</b> по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности, доц. Н.В.Аниськина	
		15.45–17.20		
		17.30–19.05		
Суббота		8.30–10.05		

	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика, проф. В.Н.Степанов
	15.45–17.20		Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика, проф. В.Н.Степанов
	17.30–19.05		Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика, <b>зачет</b> , проф. В.Н.Степанов

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		79174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	78158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 20.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 21.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_

М.Ю.Хахина

Декан ФРФиК \_\_\_\_\_

Ж.К. Гапонова