

Учебный график студентов 4 курса
направление Реклама и связи с общественностью
на 2022/2023 учебный год
группа 79158

Наименование	Зимняя сессия				Летняя сессия			
	Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов		
		Контакт.	Лек	Пр		Контакт.	Лек	Пр
Модуль общей профессиональной подготовки								
Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	К	10	2	8	Эк	10	4	6
Технология речевого манипулирования					За К	10	4	6
Социология рекламы и связей с общественностью	К	10	4	6	Эк К	10	4	6
Психология рекламы и связей с общественностью	За К	10	4	6	Эк	10	4	6
Организация и проведение коммуникационных кампаний	За К	10	4	6	Эк К	10	4	6
Модуль подготовки по общей направленности или профилю								
Основы брендинга	К	10	4	6	Эк	10	4	6
Бренд-менеджмент					За К	16	6	10
Технологии продаж	За К	12	4	8				
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности								
Технологии создания рекламного продукта	ЗаО К	10		10	ЗаО К	10		10
Комплексный экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности					Эк			
Модуль дисциплин по выбору								
Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности	К	10	4	6	ЗаО	10	2	8
Основы медиапланирования						10	4	6

Спецсеминар по рекламе					КР			
Профессионально-творческая практика (Разработка рекламного продукта) (13.03.2023 – 24.04.2023)					ЗаО	4,5		

	<i>Зимняя сессия</i>	<i>Летняя сессия</i>
Начало	07.11.2022	11.05.2023
Конец	28.11.2022	07.06.2023

Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.