

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»
Институт филологии и культуры

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №

42.03.01

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Груздев М.В.

"___" 20__ г.

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Кафедра теории коммуникации и рекламы

Факультет: русской филологии и культуры

Квалификация: Бакалавр

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5л

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	маркетинговый
+	+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Завойстый В.П./

Начальник УМУ / Харисова И.Г./

Декан / Родонова С.Ю./

Зав. кафедрой / Шустрина И.В./

-	-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																					
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3						3	3	108	108	108								3 44
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3						6	6	216	216	216								6 44
									9	9	324	324	324								9
									9	9	324	324	324								9
ФТД.Факультативы																					
+	ФТД.01	Деловая лингвистика	ФТД		4				6	6	216	216	12	204			2	2	2		44
+	ФТД.02	Психологический тренинг	ФТД		5				4	4	144	144	16	128			1	1	1	1	22
+	ФТД.03	Математические методы в изучении языка и текста	ФТД		3				6	6	216	216	12	204			2	2	2		5
									16	16	576	576	40	536			2	5	5	3	1
									16	16	576	576	40	536			2	5	5	3	1
К.М.Комплексные модули																					
+	К.М.01	Социально-гуманитарный модуль	К.М	2	1112	1123			19	19	684	684	77.5	570.5	36	10	6	3			
+	К.М.01.01	История (история России)	Б1.0			1			2	2	72	72	10	62			2				13
+	К.М.01.02	История (всеобщая история)	Б1.0			1			2	2	72	72	10	62			2				13
+	К.М.01.03	Философия	Б1.0			3			3	3	108	108	16	92				3			49
+	К.М.01.04	Финансово-экономический практикум	Б1.0		1				2	2	72	72	10	62			2				52
+	К.М.01.05	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности	Б1.0		1				2	2	72	72	10	62			2				20
+	К.М.01.06	Культурология	Б1.0		1				2	2	72	72	10	62			2				13
+	К.М.01.07	Социология и политология	Б1.0		2				2	2	72	72	10	62			2				26
+	К.М.01.08(К)	Комплексный экзамен по социально-гуманитарному модулю	Б1.0	2					1	1	36	36					36		1		13
+	К.М.01.09(У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика	Б2.В			2			3	3	108	108	1.5	106.5				3			52
+	К.М.02	Коммуникативный модуль	К.М	2	111	22			15	15	540	540	53.5	461.5	25	7	8				
+	К.М.02.01	Иностранный язык	Б1.0		1	2			7	7	252	252	32	204	16	3	4				44
+	К.М.02.02	Русский язык и культура речи	Б1.0		1				2	2	72	72	10	62			2				44
+	К.М.02.03	Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность	Б1.0		1				2	2	72	72	10	62			2				44

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_8_158-19-12plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код		
+	K.M.02.04(K)	Комплексный экзамен по коммуникативному модулю	51.0	2					1	1	36	36		27	9		1					44	
+	K.M.02.05(Y)	Учебная практика (проектно-технологическая) практика	52.В			2			3	3	108	108	1.5	106.5			3					44	
+	K.M.03	Здоровьесберегающий модуль	K.M	1	11122 33				7	7	580	580	32	512	36	6	1						
+	K.M.03.01	Основы медицинских знаний	51.0		1				2	2	72	72	10	62			2					17	
+	K.M.03.02	Безопасность жизнедеятельности	51.0		1				2	2	72	72	10	62			2					2	
+	K.M.03.03	Физическая культура и спорт	51.0		2				2	2	72	72	12	60			1	1				21	
+	K.M.03.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	51.0		1233						328	328		328								21	
+	K.M.03.05(K)	Комплексный экзамен по здоровьесберегающему модулю	51.0	1					1	1	36	36					36	1				17	
+	K.M.04	Естественнонаучный модуль	K.M	2	12	2			10	10	360	360	27.5	296.5	36	2	8						
+	K.M.04.01	Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности	51.0		1				2	2	72	72	6	66			2					5	
+	K.M.04.02	Статистический практикум	51.0		2				4	4	144	144	20	124				4					52
+	K.M.04.03(K)	Комплексный экзамен по естественнонаучному модулю	51.0	2					1	1	36	36					36	1				52	
+	K.M.04.04(Y)	Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	52.0			2			3	3	108	108	1.5	106.5				3					52
+	K.M.05	Информационно-технологический модуль	K.M		23	3		3	9	9	324	324	33.5	290.5				3	6				
+	K.M.05.01	Цифровые коммуникации	51.0		2				3	3	108	108	18	90				3					44
+	K.M.05.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	51.0		3			3	3	3	108	108	14	94					3				44
+	K.M.05.03(Y)	Учебная практика (проектно-технологическая)	52.0			3			3	3	108	108	1.5	106.5				3					44
+	K.M.06	Модуль общей профессиональной подготовки	K.M	11222 23344 445	11123 34445 5	11335 55		11111 11222 22333 34444 44455	106	106	3816	3816	356.5	3342.5	117	23	18	20	21	24			
+	K.M.06.01	Введение в коммуникационные специальности	51.0	1					1	5	5	180	180	16	155	9	5						44
+	K.M.06.02	Основы теории коммуникации	51.0	1					1	5	5	180	180	10	161	9	5						44
+	K.M.06.03	Теория и практика связей с общественностью	51.0			1			11	4	4	144	144	16	128		4						44
+	K.M.06.04	Теория и практика рекламы	51.0			1			11	4	4	144	144	16	128		4						44
+	K.M.06.05	Теория и практика медиакоммуникаций	51.0	2					2	5	5	180	180	20	151	9		5					44
+	K.M.06.06	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	51.0	4					4	4	4	144	144	20	115	9				4		44	

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_8_158-19-12plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	
+	K.M.06.07	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью	Б1.0		5			5	4	4	144	144	16	128							4	44
+	K.M.06.08	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.0	2	1			2	5	5	180	180	18	153	9	2	3					44
+	K.M.06.09	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.0	3	2			23	7	7	252	252	30	213	9		3	4				44
+	K.M.06.10	Технология речевого манипулирования	Б1.0		4	5		4	5	5	180	180	22	149	9					4	1	44
+	K.M.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.0	4	3			344	6	6	216	216	30	177	9			2	4			44
+	K.M.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью	Б1.0	34	4			34	5	5	180	180	30	132	18			2	3			44
+	K.M.06.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Б1.0	4	4			44	6	6	216	216	20	187	9					6		44
+	K.M.06.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б1.0		5				3	3	108	108	12	96							3	44
+	K.M.06.15	Логические основы массовых коммуникаций	Б1.0		1			1	2	2	72	72	12	60		2						44
+	K.M.06.16	Риторика в рекламе и связях с общественностью	Б1.0		3			3	3	3	108	108	16	92				3				44
+	K.M.06.17	Теория аргументации	Б1.0	2				2	3	3	108	108	10	89	9		3					44
+	K.M.06.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Б1.0			5		5	3	3	108	108	14	94							3	44
+	K.M.06.19	Внедийные коммуникации	Б1.0	2	1			2	5	5	180	180	18	153	9	1	4					44
+	K.M.06.20(У)	Учебная (научно-исследовательская) практика	Б2.0			3			3	3	108	108	1.5	106.5				3				44
+	K.M.06.21(П)	Профessionально-творческая практика (Рекламный менеджмент)	Б2.0			3			6	6	216	216	3	213				6				44
+	K.M.06.22(Пд)	Преддипломная практика	Б2.0			5			12	12	432	432	6	426							12	44
+	K.M.06.23(К)	Комплексный экзамен по модулю общей профессиональной подготовки	Б1.0	5					1	1	36	36		36							1	44
+	K.M.07	Модуль подготовки по общей направленности или профилю	К.М	3455	3445	5		33444 555	25	25	900	900	128	745	27			7	9	9		
+	K.M.07.01	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	3	3			33	7	7	252	252	26	217	9			7				44
+	K.M.07.02	Основы брендинга	Б1.В	4				4	6	6	216	216	20	187	9				6			44
+	K.M.07.03	Бренд-менеджмент	Б1.В		4	5		45	3	3	108	108	32	76					1	2		44
+	K.M.07.04	Предпринимательство в рекламной деятельности	Б1.В	5				5	4	4	144	144	24	111	9						4	44
+	K.M.07.05	Технологии продаж	Б1.В		4			4	2	2	72	72	12	60						2		44
+	K.M.07.06	Организация выставочной деятельности	Б1.В		5			5	2	2	72	72	14	58						2		44

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_8_158-19-12plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	
+	K.M.07(К)	Комплексный экзамен по модулю подготовки по общей направленности или профилю	Б1.О	5					1	1	36	36		36						1	44	
+	K.M.08	Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности	К.М	4	22333	4		22333	21	21	756	756	60.5	695.5			4	7	10			
+	K.M.08.01	Правка и редактирование рекламных текстов	Б1.В		2			2	2	2	72	72	10	62			2				44	
+	K.M.08.02	Правка и редактирование PR-текстов	Б1.В		2			2	2	2	72	72	10	62			2				44	
+	K.M.08.03	Модели анализа рекламного текста	Б1.В		3			3	3	3	108	108	16	92			3				44	
+	K.M.08.04	Дизайн в рекламе	Б1.В		3			3	2	2	72	72	10	62			2				44	
+	K.M.08.05	Философия в рекламе	Б1.В		3			3	2	2	72	72	10	62			2				49	
+	K.M.08.06(П)	Профессионально-творческая практика (Разработка рекламного продукта)	Б2.О			4			9	9	324	324	4.5	319.5						9	44	
+	K.M.08.08(К)	Экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности	Б1.О	4					1	1	36	36		36						1	44	
+	K.M.09	Модуль дисциплин по выбору	К.М	5	34455	34	3	34455	19	19	684	684	96	579	9			5	8	6		
+	K.M.09.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	Б1.В		5			5	2	2	72	72	14	58							2	
+	K.M.09.ДВ.01.0	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		5			5	2	2	72	72	14	58							2	31
-	K.M.09.ДВ.01.0	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях	Б1.В		5			5	2	2	72	72	14	58							2	31
+	K.M.09.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	Б1.В		5				2	2	72	72	8	64							2	
+	K.M.09.ДВ.02.0	Поведение потребителей	Б1.В		5				2	2	72	72	8	64							2	44
-	K.M.09.ДВ.02.0	Управление персоналом в профессиональной деятельности	Б1.В		5				2	2	72	72	8	64							2	44
+	K.M.09.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	Б1.В			4		4	4	4	144	144	20	124						4		
+	K.M.09.ДВ.03.0	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности	Б1.В			4		4	4	4	144	144	20	124						4	44	
-	K.M.09.ДВ.03.0	Управление финансами	Б1.В			4		4	4	4	144	144	20	124						4		
+	K.M.09.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	Б1.В		3			3	2	2	72	72	10	62					2			
+	K.M.09.ДВ.04.0	Кросс-культурный анализ в рекламе	Б1.В		3			3	2	2	72	72	10	62						2	8	
-	K.M.09.ДВ.04.0	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью	Б1.В		3			3	2	2	72	72	10	62						2	8	
+	K.M.09.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	Б1.В	5	4			5	4	4	144	144	24	111	9					2	2	
+	K.M.09.ДВ.05.0	Основы медиапланирования	Б1.В	5	4			5	4	4	144	144	24	111	9					2	2	44
-	K.M.09.ДВ.05.0	Коммуникации в контексте постиндустриального общества	Б1.В	5	4			5	4	4	144	144	24	111	9					2	2	44
+	K.M.09.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	Б1.В		4			4	2	2	72	72	10	62						2		
+	K.M.09.ДВ.06.0	Реклама как поликодовый текст	Б1.В		4			4	2	2	72	72	10	62						2	44	

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_8_158-19-12.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
-	K.M.09.ДВ.06.0	Творчество в рекламной деятельности	Б1.В		4			4	2	2	72	72	10	62					2		44
+	K.M.09.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	Б1.В			3	3		3	3	108	108	10	98					3		
+	K.M.09.ДВ.07.0	Спецсеминар по рекламе	Б1.В			3	3		3	3	108	108	10	98					3		44
-	K.M.09.ДВ.07.0	Спецсеминар по связям с общественностью	Б1.В			3	3		3	3	108	108	10	98					3		44
									231	231	8644	8644	865	7493	286	48	48	48	48	39	
									231	231	8644	8644	865	7493	286	48	48	48	48	39	

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Летняя сессия									Итого за курс									Каф.	Курсы										
			Академических часов									Академических часов									Академических часов																				
			Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ОРП	СР	Контроль	Дней	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ОРП	СР	Контроль	Дней	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ОРП	СР	Контроль	Всего	Всего	Всего	Всего	Всего								
ИТОГО (с факультативами)			918								24	1110								25	2028								53		40	4/6									
ИТОГО по ОП (без факультативов)			810									1038										1848								48											
ЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед.)																					45,2																				
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																					164																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			756	86	28		58		661	9			720	90	26	6	58		612	18			1476	176	54	6	116		1273	27	41	TO: 32 2/3 3:									
1	ФД.01	Деловая лингвистика	88	2			2		34			88	2			2		34				72	4			4		68		2		44	234								
2	ФД.02	Психологический тренинг	88	4			4		32			88	2			2		34				78	4			4		32		1		22	2345								
3	ФД.03	Математические методы в научении языка и текста	88	2			2		34			88									72	4			4		68		2		5	123									
4	К.Н.01	Социально-гуманитарный модуль	108	16	6		10		92			108									108	16	6		10		92		3		49	3									
5	К.Н.01.03	Философия	108	16	6		10		92			108									108	16	6		10		92		3		123										
6	К.Н.03	Здоровьесберегающий модуль	За	64					54			За	88								120										21	123									
7	К.Н.03.04	Вокальные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64					54			За	88								120																				
8	К.Н.05	Информационно-технологический модуль										За	88								120																				
9	К.Н.05.02	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью										За	108	15,5	2	6	6	1,5	200,5		218	15,5	2	6	6	1,5	200,5		6												
10	К.Н.06	Модуль общей профессиональной подготовки	За За О К	262	17,5	6		10	1,5	225,5	9		За	488	39	12		24	3	420	9	720	56,5	18		34	4,5	645,5	18	20			12345								
11	К.Н.06.09	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	За К	144	16	6		10		119	9		За К	72	10	4		6		62		72	10	4		6		62		2		44	23								
12	К.Н.06.11	Социология рекламы и связей с общественностью										За К	72	10	4		6		53	9	72	10	4		6		62		2		44	34									
13	К.Н.06.12	Психология рекламы и связей с общественностью										За К	108	16	4		12		92		72	10	4		6		53	9	2		44	34									
14	К.Н.06.16	Риторика в рекламе и связях с общественностью										За К	144	16	4		12		119	9	72	10	4		6		62		4		44	34									
15	К.Н.07	Модуль подготовки по общей направленности или профилю	За К	108	10	4		6		98			За К	144	16	4		12		119	9	262	26	8		18		217	9	7			345								
16	К.Н.07.01	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	За К	108	10	4		6		98			За К	144	16	4		12		119	9	262	26	8		18		217	9	7			44	3							
17	К.Н.08	Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности	За К	108	16	4		12		92			За К	108	16	4		12		92		262	26	8		18		217	9	7			345								
18	К.Н.08.03	Модели анализа рекламного текста	За К	108	16	4		12		92			За К	144	16	4		12		119	9	262	26	8		18		217	9	7			44	3							
19	К.Н.08.04	Дизайн в рекламе										За К	144	16	4		12		119	9	262	26	8		18		217	9	7			345									
20	К.Н.08.05	Философия в рекламе										За К	144	20	8		12		124		262	26	12		24		216		7			234									
21	К.Н.09	Модуль дисциплин по выбору	За За О К	180	20	8		12		160			За К	72	10	4		6		62		108	16	4		12		92		3		44	3								
22	К.Н.09.04,04.01	Кросскультурный анализ в рекламе	За К	72	10	4		6		62			За К	72	10	4		6		62		108	16	4		12		92		3		44	3								
23	К.Н.09.04,04.02	Кросскультурный анализ в связях с общественностью	За К	72	10	4		6		62			За К	72	10	4		6		62		108	16	4		12		92		2		44	3								
24	К.Н.09.05,07.01	Спецсеминар по связям с общественностью	За О	108	10	4		6		98			За О	216	3			3		213		108	10	4		6		98		3		44	3								
25	К.Н.09.05,07.02	Спецсеминар по связям с общественностью	За О	108	10	4		6		98			КР								108	10	4		6		98		3		44	3									
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			За За(4) За О К(4)									За(2) За(7) За О К(7)									За(3) За(11) За О(2) КР К(11)																				
ПРАКТИКИ			(План)																		432 6 6 426 12 8																				
	К.Н.05.03(У)	Учебная практика (проектно-технологическая)										108	1,5			1,5	106,5				За О	108	1,5				1,5	106,5		3	2										
	К.Н.06.20(У)	Учебная (научно-исследовательская) практика	За О	108	1,5			1,5	106,5			За О	216	3			3		213		108	1,5			1,5	106,5		3	2												
	К.Н.06.21(П)	Профессионально-творческая практика (Рекламный менеджмент)										За О	216	3			3		213		108	1,5			1,5	106,5		3	2												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																		9																				
КАНИКУЛЫ																					9																				

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия Академических часов								Летняя сессия Академических часов								Итого за курс								Каф.	Курсы																									
			Контроль	Всего				Контакт.				Дней	Контроль	Всего				Контакт.				Дней	Контроль	Всего				Всего	Контакт.	Академических часов				Неделя																			
				Всего	Контакт.	Лек.	Лаб.	Практические	СРП	СР	Контроль			Всего	Контакт.	Лек.	Лаб.	Практические	СРП	СР	Контроль			Всего	Контакт.	Лек.	Лаб.	Практические																									
ИТОГО (с факультативами)				576									24		1260									25		1836					51	41 4/6																					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				504											1224											1728																											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед.)																																																					
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																																																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			576				78				26				52				498												TO: 35																						
1	07Д.01	Деловая лингвистика	38				2				2				34																44	234																					
2	07Д.02	Психологический тренинг	38				4				4				32																22	2345																					
3	K.M.08	Модуль общей профессиональной подготовки	3(2) K(4)				262				40				14				26												12345																						
4	K.M.08.08	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	K				64				10				2				8												44	4																					
5	K.M.08.10	Технология речевого манипулирования																													45																						
6	K.M.08.11	Социология рекламы и связей с общественностью	K				72				10				4				6												44	34																					
7	K.M.08.12	Психология рекламы и связей с общественностью	Зв К				72				10				4				6												44	4																					
8	K.M.08.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Зв К				64				10				4				6												44	45																					
9	K.M.07	Модуль подготовки по общей направленности или профилю	Зв К(2)				180				22				8				14												44	34																					
10	K.M.07.02	Основы брендинга	K				108				10				4				6												44	4																					
11	K.M.07.03	Бренд-менеджмент																													345																						
12	K.M.07.05	Технологии продаж	Зв К				72				12				4				6												44	4																					
13	K.M.08	Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности																													234																						
14	K.M.08.08(K)	Взаимен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности																													44	4																					
15	K.M.09	Модуль дисциплин по выбору	K				72				10				4				6												345																						
16	K.M.09.05.03.01	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности	K				72				10				4				6												44	4																					
17	K.M.09.05.02.02	Управление финансами	K				72				10				4				6												44	45																					
18	K.M.09.05.05.01	Основы недропланирования																													45																						
19	K.M.09.05.02.02	Коммуникация в контексте постиндустриального общества																													45																						
20	K.M.09.05.05.01	Реклама как поликодовый текст																													44	4																					
21	K.M.09.05.02.02	Творчество в рекламной деятельности																													44	4																					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Зв(3) К(7)								Зв(6) Зв(5) Зв(5) К(5)								Зв(6) Зв(8) Зв(12)																																		
ПРАКТИКИ			(План)																												5																						
K.M.08.06(П)			Профессионально-творческая практика (Разработка рекламного продукта)																												5																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																												5																						
КАНИСУЛЫ																															5																						

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия									Летняя сессия									Итого за курс									Каф.	Курс										
			Академических часов									Академических часов									Академических часов																				
			Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ОРП	СР	Контроль	Дней	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ОРП	СР	Контроль	Дней	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ОРП	СР	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ОРП	СР	Контроль					
ИТОГО (с факультативами)			666								27	1098								22	1764								49												
ИТОГО по ОП (без факультативов)			666									1062									1728								48												
ЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед.)																					39.3																				
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																					144																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			666	100	36		64		548	18			342	48	8		40		285	9			1008	148	44		104		833	27	28	TO: 24									
1	ст.д.02	Психологический тренинг																			38	4			4		32									22	2345				
2	К.и.05	Модуль общей профессиональной подготовки	Зк(2) Зк(2) ЗкО К	324	40	12		28		275	9										640	20	4		10	6	520												12345		
3	К.и.05.07	Влияние регулирования рекламы и связей с общественностью	Зк К	144	16	4		12		128																										44	5				
4	К.и.05.10	Технология речевого манипулирования	ЗкО	88	12	4		8		15	9										88	12	4		8		15	9	1										44	45	
5	К.и.05.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Зк	108	12	4		8		96											108	12	4		8		96		3									44	5		
6	К.и.05.15	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																			108	14	4		10		94										44	5			
7	К.и.05.23(к)	Комплексный экзамен по модулю общей профессиональной подготовки	Зк	88							36																										44	5			
8	К.и.07	Модуль подготовки по общей направленности или профилю	Зк О(2) К(2)	128	24	10		14		102											168	30	4		26		159	9											345		
9	К.и.07.03	Бренд-менеджмент	Зк О	72	16	6		10		56										80	16			16		65	9									44	45				
10	К.и.07.04	Предпринимательство в рекламной деятельности	К	64	8	4		4		48										72	14	4		10		58									44	5					
11	К.и.07.05	Организация выставочной деятельности																		88						36									44	5					
12	К.и.07.07(к)	Комплексный экзамен по общей направленности или профилю																																			44	5			
13	К.и.09	Модуль дисциплин по выбору	Зк(2) Зк(2) К(2)	218	36	14		22		171	9																								345						
14	К.и.09.05.01.01	Культурные архитипы в рекламе и связях с общественностью	Зк К	72	14	6		8		58																									31	5					
15	К.и.09.05.01.02	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях	Зк К	72	14	6		8		58																									31	5					
16	К.и.09.05.02.01	Поведение потребителей	Зк	72	8	4		4		64																									44	5					
17	К.и.09.05.02.02	Управление персоналом в профессиональной деятельности	Зк	72	8	4		4		64																									44	5					
18	К.и.09.05.05.01	Основы медийномаркетинга	Зк К	72	14	4		10		49	9																							44	45						
19	К.и.09.05.05.02	Коммуникации в контексте постиндустриального общества	Зк К	72	14	4		10		49	9																							44	45						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Зк(2) Зк(4) ЗкО(2) К(5)									Зк(2) Зк(2) ЗкО(2) К(2)									Зк(4) Зк(6) ЗкО(3) К(7)																				
ПРАКТИКИ			(План)																											432	6		6	426	12	8					
К.и.05.22(ПД)			Преддипломная практика																											432	6		6	426	12	8					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																											324	324	324	9	6							
Б3.01(Г)			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																											108	108	108	3								
Б3.02(Д)			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы																											216	216	216	6	4							
КАНИКУЛЫ																														10											

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5				
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.											
				Мин.	Макс.	Факт									
Итого (с факультативами)				156	299	256	50	53	53	51	49				
Итого по ОП (без факультативов)				156	283	240	48	48	48	48	48				
Дисциплины (модули)	71%	29%	35.1%	120	204	189	48	39	36	39	27				
Обязательная часть				84	171	135	48	35	17	22	13				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	84	54		4	19	17	14				
Практика	86%	14%	0%	27	70	42		9	12	9	12				
Обязательная часть				27	60	36		3	12	9	12				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	40	6		6							
Государственная итоговая аттестация				9	9	9					9				
Факультативы					16	16	2	5	5	3	1				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				43.5	43.2	45.8	45.2	42.4	39.3					
	в период гос. экзаменов										54				
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				844	198	160	164	178	144					
	Блок Б2				21		4.5	6	4.5	6					
	Блок Б3				324					324					
	Блок ФТД				40	4	12	12	8	4					
	Итого по всем блокам				1229	202	176.5	182	190.5	478					
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)				3	7	3	6	4						
	ЗАЧЕТ (За)				13	8	10	7	5						
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (Зао)				4	4	5	2	4						
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1								
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)				7	7	11	12	7						
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				34.13%										
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					71.2%										
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					11.8%										