

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю
проректор по учебной работе

_____ Д.Е. Палатников

« _____ » _____ 20__ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2024/2025 осенняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	II курс	III курс	IV курс
		73158 «Реклама и связи с общественностью»	72158 «Реклама и связи с общественностью»	71158 «Реклама и связи с общественностью»
Четверг 07.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20			

	17.30–19.05			
08.11 Пятница	8.30–10.05			
	10.15–11.50			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			18.00-21.00 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Про- ценко
	09.11 Субботы	8.30–10.05		
10.15–11.50				Организация и проведение коммуникацион- ных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина
12.15–13.50				Организация и проведение коммуникацион- ных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина
14.00–15.35				Организация и проведение коммуникацион- ных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина
15.45–17.20				Технологии продаж доц. Ю. В. Дыбулина
17.30–19.05				Технологии продаж доц. Ю. В. Дыбулина
11.11 Понедельник	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Менеджмент в рекламе и связях с общественно- стью, доц. Л.В.Плуженская		
	12.15–13.50	Нормативно-правовые основы профессиональ- ной деятельности. Антикоррупционное поведе- ние, доц. Г.В.Карандашев	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Нормативно-правовые основы профессиональ- ной деятельности. Антикоррупционное поведе- ние, доц. Г.В.Карандашев	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	

	15.45–17.20	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение, доц. Г.В.Карандашев		Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудрековский
	17.30–19.05	История России, доц. В.В.Таточенко		Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудрековский
Вторник 12.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Физическая культура и спорт, проф. В.Н.Приходько		
	12.15–13.50	Физическая культура и спорт, проф. В.Н.Приходько	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Внемедийные коммуникации, доц. Л.Е.Бахвалова	Элективные дисциплины по физической культуре, зачет , проф. В.Н.Приходько	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20	Внемедийные коммуникации, доц. Л.Е.Бахвалова		Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудрековский
	17.30–19.05			Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудрековский
Среда 13.11	8.30–10.05	История России, доц. В.В.Таточенко	Философия, доц. М.С.Емельянова	
	10.15–11.50	История России, доц. В.В.Таточенко	Философия, доц. М.С.Емельянова	
	12.15–13.50	История России, доц. В.В.Таточенко	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	История России, доц. В.В.Таточенко	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20	История России, доц. В.В.Таточенко		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	17.30–19.05			Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
Четверг 14.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	
	12.15–13.50	Культура рекламного интернет-пространства, ас. А.А.Серогодская	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	

	14.00–15.35	Культура рекламного интернет-пространства, ас. А.А.Серогодская	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Культура рекламного интернет-пространства, ас. А.А.Серогодская	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05			19.00-20.30 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
Пятница 15.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение, доц. Г.В.Карандашев	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение, доц. Г.В.Карандашев	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20	Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение, зачет , доц. Г.В.Карандашев		
	17.30–19.05			18.00-21.00 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
Суббота 16.11	8.30–10.05	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина
	10.15–11.50	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина
	12.15–13.50	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина
	14.00–15.35	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина+
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Понедельник 18.11	8.30–10.05		Философия, доц. М.С.Емельянова	
	10.15–11.50	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина	Философия, доц. М.С.Емельянова	

	12.15–13.50	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Установочная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, разработке рекламного продукта), доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Внемедийные коммуникации, доц. Л.Е.Бахвалова	Установочная конференция по учебной (научно-исследовательской) практике, проф. Л.В.Ухова	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20	Внемедийные коммуникации, доц. Л.Е.Бахвалова		Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудрековский
	17.30–19.05	История России, доц. В.В.Таточенко		
Вторник 19.11	8.30–10.05	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина		
	10.15–11.50	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Е.В.Микулина	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. С.Л.Таланов
	12.15–13.50	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Е.В.Микулина	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. С.Л.Таланов
	14.00–15.35			Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Среда 20.11	8.30–10.05		Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50	Физическая культура и спорт, проф. В.Н.Приходько	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина	Философия, доц. М.С.Емельянова	
	14.00–15.35	Отчетная конференция по учебной (проектно-технологической) практике, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина	Философия, доц. М.С.Емельянова	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20			Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	17.30–19.05			
Четвер	8.30–10.05	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	

	10.15–11.50	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская		
	15.45–17.20	Культура рекламного интернет-пространства, ас. А.А.Серогодская		
	17.30–19.05			
Пятница 22.11	8.30–10.05		Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	10.15–11.50		Дизайн в рекламе, зачет , доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская		
	15.45–17.20	Отчетная конференция по учебной (профессионально-ознакомительной) практике, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская		
	17.30–19.05		18.00-21.00 Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	
Суббота 23.11	8.30–10.05	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева		Технологии продаж доц. Ю. В. Дыбулина
	10.15–11.50	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева		Технологии продаж доц. Ю. В. Дыбулина
	12.15–13.50		Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Технологии продаж доц. Ю. В. Дыбулина
	14.00–15.35		Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			

Понедельник 25.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Е.В.Микулина	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Е.В.Микулина	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Е.В.Микулина	
	15.45–17.20	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская		
	17.30–19.05			
Вторник 26.11	8.30–10.05	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина		
	10.15–11.50	Правка и редактирование рекламных текстов, доц. Н.В.Аниськина		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. С.Л.Таланов
	12.15–13.50	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. С.Л.Таланов
	14.00–15.35	Основы теории коммуникации, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина	Внемедийные коммуникации, экзамен , доц. Л.Е.Бахвалова	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. С.Л.Таланов
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	II курс	III курс	IV курс
		73158 «Реклама и связи с общественностью»	72158 «Реклама и связи с общественностью»	71158 «Реклама и связи с общественностью»
Среда 27.11	8.30–10.05	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова		
	10.15–11.50	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова		
	12.15–13.50	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Философия, доц. М.С.Емельянова	
	14.00–15.35	Установочная конференция по учебной практике «Методы исследовательской / проектной	Философия, доц. М.С.Емельянова	Психология массовой коммуникации, экзамен , доц. М.Г.Пономарева

		деятельности и математической статистики», проф. Л.Г.Батракова		
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Четверг 28.11	8.30–10.05	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова		
	10.15–11.50	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева	
	12.15–13.50	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова	Модели анализа рекламного текста, зачет , доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова		
	15.45–17.20			
	17.30–19.05		19.00-20.30 Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	
Пятница 29.11	8.30–10.05	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова		
	10.15–11.50	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Е.В.Микулина	
	12.15–13.50	Риторика в рекламе и связях с общественностью, зачет , проф. Л.В.Ухова	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Е.В.Микулина	
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05		18.00 Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, зачет , доц. Ю.В.Проценко	
Суббота 30.11	8.30–10.05			Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина
	10.15–11.50	Комплексный экзамен по социально-гуманитарному модулю, доц. Н.А.Дидковская		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина

	12.15–13.50		Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина
	14.00–15.35		Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	Технологии продаж доц. Ю. В. Дыбулина
	15.45–17.20		Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина	Технологии продаж, зачет , доц. Ю. В. Дыбулина
	17.30–19.05			Организация и проведение коммуникационных кампаний, зачет , ст.пр. О.А.Макурина
Понедельник 02.12	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Е.В.Микулина	
	12.15–13.50		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. Е.В.Микулина	
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Вторник 03.12	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Среда 04.12	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, экзамен , доц. Е.В.Микулина	

	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			

Начальник учебно-методического управления _____

Е.Н. Шипкова

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова