

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»

Утверждаю
проректор по учебной работе
Д.Е. Палатников

«_____» 20__ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2024/2025 летняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	I курс	II курс	III курс	IV курс
		74158 «Реклама и связи с общественностью»	73158 «Реклама и связи с общественностью»	72158 «Реклама и связи с общественностью»	71158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник	8.30–10.05				
	10.15–11.50		Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	История России, доц. В.В.Таточенко	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	История России, доц. В.В.Таточенко	Статистический практикум, проф. Л.Г.Батракова		
	15.45–17.20	История России, доц. В.В.Таточенко	Статистический практикум, зачет , проф. Л.Г.Батракова		
	17.30–19.05	История России, доц. В.В.Таточенко	Отчетная конференция по учебной практике, практике по применению математической статистики в исследованиях, зачет с оценкой , проф. Л.Г.Батракова		

Вторник 13.05	8.30–10.05	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина			Основы брэндинга, доц. Л.В.Плуженская
	10.15–11.50	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина	Внemedийные коммуникации, доц. Л.Е.Бахвалова	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Основы брэндинга, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50		Внemedийные коммуникации, доц. Л.Е.Бахвалова	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина
	14.00–15.35			Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, зачет, проф. В.Н.Приходько	
	15.45–17.20				
	17.30–19.05				
Среда 14.05	8.30–10.05	История России, доц. В.В.Таточенко	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева		
	10.15–11.50	История России, доц. В.В.Таточенко	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева		
	12.15–13.50	История России, доц. В.В.Таточенко	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева	Внemedийные коммуникации, доц. Л.Е.Бахвалова	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	15.45–17.20		Внemedийные коммуникации, доц. Л.Е.Бахвалова	Отчетная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, рекламному менеджменту), зачет с оценкой, доц. Л.В.Плуженская	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	17.30–19.05				
Четверг 15.05	8.30–10.05		История России, доц. В.В.Таточенко		
	10.15–11.50	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева	История России, доц. В.В.Таточенко		
	12.15–13.50	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева	История России, доц. В.В.Таточенко		

	14.00–15.35	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева	История России, доц. В.В.Таточенко		
	15.45–17.20	Иностранный язык, зачет , асс. Д. С. Рацеева	История России, доц. В.В.Таточенко		19.30-21.00 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
	17.30–19.05				
Пятница 16.05	8.30–10.05	Основы теории коммуникации, доц. Н.В.Аниськина			С 9.00 Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	10.15–11.50	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, доц. Т.Л.Трошина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина		Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина
	12.15–13.50	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, доц. Т.Л.Трошина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина		Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина
	14.00–15.35	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, доц. Т.Л.Трошина	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, зачет , проф. В.Н.Приходько		Организация и проведение коммуникационных кампаний, экзамен , ст.пр. О.А.Макурина
	15.45–17.20	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, зачет , проф. В.Н.Приходько		18.00-21.00 Маркетинговые исследования в рекламе или связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	
	17.30–19.05			Маркетинговые исследования в рекламе или связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	
Суббота 17.05	8.30–10.05	Теория и практика связей с общественностью, проф. В.Н.Степанов	История России, доц. В.В.Таточенко	Цифровые коммуникации, ас. П.С.Зайцева	
	10.15–11.50	Теория и практика связей с общественностью, проф. В.Н.Степанов	История России, доц. В.В.Таточенко	Цифровые коммуникации, ас. П.С.Зайцева	
	12.15–13.50		История России, доц. В.В.Таточенко	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	
	14.00–15.35		История России, зачет с оценкой , доц. В.В.Таточенко	Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	

	15.45–17.20			Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов
	17.30–19.05			Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов

День недели	Время проведения занятий	I курс	II курс	III курс	IV курс
		74158 «Реклама и связи с общественностью»	73158 «Реклама и связи с общественностью»	72158 «Реклама и связи с общественностью»	71158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник	8.30–10.05	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова			C 9.00 Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	10.15–11.50	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова			Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Риторика в рекламе и связях с общественностью, проф. Л.В.Ухова			Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35				Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20				
Вторник	17.30–19.05				
	8.30–10.05				
	10.15–11.50		Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.А.Астахова		
	12.15–13.50		Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.А.Астахова	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35		Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20			Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская	

	17.30–19.05				
Среда 21.05	8.30–10.05		Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	Цифровые коммуникации, ас. П.С.Зайцева	
	10.15–11.50	Основы медицин. знаний, проф. А.С.Башкина	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	Цифровые коммуникации, ас. П.С.Зайцева	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	12.15–13.50	Основы медицин. знаний, проф. А.С.Башкина	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Основы медицин. знаний, проф. А.С.Башкина	Риторика в рекламе и связях с общественностью, зачет , проф. Л.В.Ухова		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20				
	17.30–19.05				
Четверг 22.05	8.30–10.05	Информационные технологии и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева			
	10.15–11.50	Информационные технологии и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева		
	12.15–13.50	Основы медицин. знаний, проф. А.С.Башкина	Иностранный язык, асс. Д. С. Рацеева		
	14.00–15.35	Основы медицин. знаний, проф. А.С.Башкина	Иностранный язык, зачет с оценкой , асс. Д. С. Рацеева		
	15.45–17.20	Основы медицин. знаний, зачет , проф. А.С.Башкина	Правка и редактирование рекламных текстов, зачет , доц. Н.В.Аниськина		
	17.30–19.05				19.30-21.00 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
Пятница 23.05	8.30–10.05				Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина
	10.15–11.50	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, доц. Т.Л.Трошина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина		Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина

	12.15–13.50	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, доц. Т.Л.Трошина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина		Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина
	14.00–15.35	Матем. методы обработки информации в профес. деятельности, зачет , доц. Т.Л.Трошина	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, зачет , ст. пр. Е. В. Микулина		
	15.45–17.20			18.00–21.00 Маркетинговые исследования в рекламе или связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	
	17.30–19.05			Маркетинговые исследования в рекламе или связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	
Суббота	8.30–10.05			Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина
	10.15–11.50			Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина
	12.15–13.50	Теория и практика связей с общественностью, проф. В.Н.Степанов		Цифровые коммуникации, ас. П.С.Зайцева	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина
	14.00–15.35			Цифровые коммуникации, ас. П.С.Зайцева	Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов
	15.45–17.20				Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов
	17.30–19.05				Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов

День недели	Время проведения занятий	I курс	II курс	III курс	IV курс
		74158 «Реклама и связи с общественностью»	73158 «Реклама и связи с общественностью»	72158 «Реклама и связи с общественностью»	71158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 26.05	8.30–10.05				
	10.15–11.50		Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова		Отчетная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, зачет)

				с оценкой , разработке рекламного продукта), доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова		Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Культура рекламного интернет-пространства, зачет , ас. А.А.Серогодская		
	15.45–17.20	Теория и практика связей с общественностью, зачет с оценкой , проф. В.Н.Степанов		
	17.30–19.05			
27.05 Вторник	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.А.Астахова		
	12.15–13.50	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.А.Астахова	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью, зачет , ст.пр. Е.А.Астахова	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
28.05 Среда	8.30–10.05	Информационные технологии и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	
	10.15–11.50	Информационные технологии и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	
	12.15–13.50	Информационные технологии и кибербезопасность, ст.пр. Е.В.Никкарева	Правка и редактирование PR-текстов, проф. Л.В.Ухова	
	14.00–15.35	Информационные технологии и кибербезопасность, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева	Отчетная конференция по учебной (научно-исследовательской) практике, зачет с оценкой , проф. Л.В.Ухова	

	15.45–17.20				
	17.30–19.05				
Четверг 29.05	8.30–10.05		Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева		
	10.15–11.50	Комплексный экзамен по здоровьесберегающему модулю, проф. А.С.Башкина	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева		
	12.15–13.50				
	14.00–15.35				
	15.45–17.20				
	17.30–19.05				19.30-21.00 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
Пятница 30.05	8.30–10.05				
	10.15–11.50		Комплексный экзамен по коммуникативно-цифровому модулю, доц. Л.Е.Бахвалова		
	12.15–13.50				
	14.00–15.35				Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	15.45–17.20			18.00-21.00 Маркетинговые исследования в рекламе или связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина
	17.30–19.05			Маркетинговые исследования в рекламе или связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина
Суббота	8.30–10.05			Реклама как поликодовый текст, проф. В.Н.Степанов	

	10.15–11.50		Комплексный экзамен по модулю учебно-исследоват. и проектной деятельности, доц. Т.Л.Трошина	Цифровые коммуникации, ас. П.С.Зайцева	Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов
	12.15–13.50			Цифровые коммуникации, ас. П.С.Зайцева	Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов
	14.00–15.35			Цифровые коммуникации, ас. П.С.Зайцева	Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов
	15.45–17.20			Цифровые коммуникации, зачет, ас. П.С.Зайцева	Бренд-менеджмент, зачет, проф. В.Н.Степанов
	17.30–19.05				

День недели	Время проведения занятий	I курс	II курс	III курс	IV курс
		74158 «Реклама и связи с общественностью»	73158 «Реклама и связи с общественностью»	72158 «Реклама и связи с общественностью»	71158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 02.06	8.30–10.05				
	10.15–11.50			Защита курсовых работ, научные руководители	
	12.15–13.50				
	14.00–15.35				Основы медиапланирования, зачет, ст.пр. О.А.Макурина
	15.45–17.20				С 16.00 Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	17.30–19.05				
Вторник 03.06	8.30–10.05			Отчетная конференция по учебной практике (проектно-технологической), зачет с оценкой, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50			Философия, зачет с оценкой, доц. М.С.Емельянова	

	12.15–13.50			
	14.00–15.35			Основы брендинга, экзамен , доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Среда 04.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Психология массовой коммуникации, экзамен , доц. М.Г.Пономарева	Защита курсовых работ , научные руководители
	12.15–13.50			Технология речевого манипулирования, зачет , доц. Н.В.Аниськина
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Четверг 05.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	
	12.15–13.50		Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	
	14.00–15.35		Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	
	15.45–17.20		Реклама как поликодовый текст, зачет , проф. В.Н.Степанов	
	17.30–19.05			19.30-21.00 Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко

	19.15-20.50			Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, зачет с оценкой , доц. Ю.В.Проценко
Пятница 06.06	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	
	12.15–13.50		Философия в рекламе, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Комплексный экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности, доц. Н.В.Аниськина
	14.00–15.35		Философия в рекламе, зачет , ст.пр. Н.А.Мирошниченко	
	15.45–17.20		18.00–21.00 Маркетинговые исследования в рекламе или связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	
	17.30–19.05		Маркетинговые исследования в рекламе или связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	

Начальник учебно-методического управления _____

Е.Н. Шипкова

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова