

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»

Утверждаю
проректор по учебной работе

М.Ю. Соловьев

«_____» _____ 20__ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2023/2024 осенняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 06.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			

	17.30–19.05			
Вторник 07.11	8.30–10.05	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина		
	10.15–11.50	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина		
	12.15–13.50			
	14.00–15.35		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20		Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05			
Среда 08.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50	Установочная конференция по учебной (научно-исследовательской) практике, проф. Л.В.Ухова		
	14.00–15.35	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		
Четверг 09.11	8.30–10.05			Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	10.15–11.50			Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский

	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	
Пятница 10.11	8.30–10.05	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина		
	10.15–11.50	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина		
	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Суббота 11.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	12.15–13.50		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	14.00–15.35		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	15.45–17.20		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 13.11	8.30–10.05			Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко		Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			
Вторник 14.11	8.30–10.05	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	
	10.15–11.50	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
	12.15–13.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
	14.00–15.35			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05			

Среда 15.11	8.30–10.05		Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	10.15–11.50		Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Установочная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, рекламному менеджменту), доц. Л.В.Плуженская		
	14.00–15.35	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	15.45–17.20	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	17.30–19.05	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		
Четверг 16.11	8.30–10.05			Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	10.15–11.50			Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	
Пятница 17.11	8.30–10.05	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина		Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	10.15–11.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина		Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	12.15–13.50			Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская

	14.00–15.35	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (1) , доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	17.30–19.05			
18.11 Суббота	8.30–10.05			
	10.15–11.50		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	12.15–13.50	Модели анализа рекламного текста, зачет , доц. Н.В.Аниськина	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	14.00–15.35	Дизайн в рекламе, зачет , доц. Л.В.Плуженская	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	15.45–17.20		Организация и проведение коммуникационных кампаний, зачет , ст.пр. О.А.Макурина	
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 20.11	8.30–10.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко		
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко		

	12.15–13.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
	14.00–15.35	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко
	15.45–17.20	Установочная конференция по учебной (проектно-технологической) практике, доц. Н.В.Аниськина		
	17.30–19.05			
21.11 Вторник	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	12.15–13.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	14.00–15.35	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	15.45–17.20	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05			
22.11 Среда	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		
	12.15–13.50	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева	Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова
	15.45–17.20		Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	

	17.30–19.05			
Четверг 23.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			Защита курсовой работы №1, научные руководители
	12.15–13.50	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		Выбор темы курсовой работы №2, научные руководители
	14.00–15.35	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
	15.45–17.20	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев	Психология массовой коммуникации, экзамен, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев		
Пятница 24.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина		
	12.15–13.50	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская		
	14.00–15.35	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская	Психология массовой коммуникации, зачет, доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (2), доц. Л.В.Плуженская	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (2), доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05			
Суббота 25.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50	Выбор темы курсовой работы, научные руководители	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	

	12.15–13.50	Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина	Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	14.00–15.35		Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина	
	15.45–17.20			
	17.30–19.05			

День недели	Время проведения занятий	III курс	III курс	IV курс
		71158 «Реклама и связи с общественностью»	71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»
27.11 Понедельник	8.30–10.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, зачет , доц. Ю.В.Проценко		
	10.15–11.50	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко		
	12.15–13.50	Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, зачет , доц. М.Г.Пономарева	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35		Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		Установочная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, разработке рекламного продукта), доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05			
Вторник	8.30–10.05			

	10.15–11.50			
	12.15–13.50			
	14.00–15.35	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		
	15.45–17.20	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская		
	17.30–19.05			
Среда 29.11	8.30–10.05			
	10.15–11.50			
	12.15–13.50			
	14.00–15.35			
	15.45–17.20			
	17.30–19.05	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, экзамен , доц. А.Н.Минеев		

Начальник учебно-методического управления _____

М.Ю. Хахина

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова

