

Учебный график студентов 3 курса
направление Реклама и связи с общественностью
на 2024/2025 учебный год
группа 72158

Наименование	Зимняя сессия				Летняя сессия			
	Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов		
		Контакт.	Лек	Пр		Контакт.	Лек	Пр
Социально-гуманитарный модуль								
Философия		16	6	10	ЗаО			
Модуль здоровьесберегающий								
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За				За			
Информационно-технологический модуль								
Цифровые коммуникации					За	18	6	6+6
Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	За К	6		6				
Модуль общепрофессиональной подготовки								
Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Эк К	18	6	12				
Социология рекламы и связей с общественностью					За К	10	4	6
Психология рекламы и связей с общественностью					Эк К	10	4	6
Внемедийные коммуникации	Эк К							
Модуль подготовки по общей направленности или профилю								
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	За К	10	4	6	Эк К	16	4	12
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности								
Модели анализа рекламного текста	За К	16	4	12				

Дизайн в рекламе	За К	14	4	10				
Технологии создания рекламного продукта					ЗаО К	10		10
Философия в рекламе					За К	10	4	6
Модуль дисциплин по выбору								
Реклама как поликодовый текст					За К	10	4	6
Спецсеминар по рекламе	ЗаО	10	4	6	КР			
Учебная практика (проектно-технологическая) (03.02.25-17.02.25)					ЗаО	1,5		
Учебная (научно-исследовательская) практика (09.12.24 -23.12.24)	ЗаО	1,5						
Производственная практика (профессионально-творческая, рекламный менеджмент) (17.03.25-31.03.25)					ЗаО	3		

	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	11.11.2024	12.05.2025
Конец	04.12.2024	06.06.2025

Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.