Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»
Институт филологии и культуры

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Груздев М.В.*

«2» 10 2016 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 18.10.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Подготовка бакалавра по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
профиль "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Кафедра теории коммуникации и рекламы

Факультет: русской филологии и культуры

Квалификация: баклавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

Виды деятельности
- организационно-управленческая - проектная - коммуникационная - рекламно-информационная

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Завойстый В.П./*

Начальник УМУ _____ */ Харисова И.Г./*

Декан _____ */ Родонова С.Ю./*

Зав. кафедрой теории коммуникации и рекламы _____ */ Шустина И.В./*

Руководитель ОП _____ */ Шустина И.В./*

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам								Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
										из них						тр 1 [18	тр 2 [19	тр 3 [18	тр 4 [17	тр 5 [16	тр 6 [17	тр 7 [16	стр 8 [7			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
4		Итого	22	42	7	2	8968	8968	3478	1114	18	2292	3186	792	240	27.5	32.5	27.5	32.5	28	32	30	30			
6		Итого по ООП (без факультативов)	22	42	7	2	8968	8968	3478	1114	18	2292	3186	792	240	27.5	32.5	27.5	32.5	28	32	30	30			
8		Б=75% В=25% ДВ(от В)=45.8%							47%	33%	1%	67%	42%	11%												
9		Итого по блоку Б1	22	42	7	2	7240	7240	3424	1114	18	2292	3024	792	192	27.5	26.5	27.5	26.5	22	26	27	9			
11		Б=75% В=25% ДВ(от В)=45.8%							47%	33%	1%	67%	42%	11%												
12	Б1	Дисциплины (модули)	22	42	7	2	7240	7240	3424	1114	18	2292	3024	792	192	27.5	26.5	27.5	26.5	22	26	27	9			
14	Б1.Б	Базовая часть	19	22	5	1	5184	5184	2286	838		1448	2214	684	144	27.5	26.5	23.5	20.5	17	18	7	4			
15	Б1.Б.1	История	1				144	144	54	20		34	54	36	4	4										13
18	Б1.Б.2	Философия	3				144	144	54	20		34	54	36	4			4								49
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	4	12			324	324	144			144	144	36	9	2	2	2	3							9
24	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи		2			72	72	36	6		30	36		2		2									44
27	Б1.Б.5	Культурология		1			72	72	36	14		22	36		2	2										13
30	Б1.Б.6	Психология		4			72	72	36	14		22	36		2				2							22
33	Б1.Б.7	Социология		3			72	72	36	14		22	36		2			2								26
36	Б1.Б.8	Экономика	1				144	144	54	22		32	54	36	4	4										52
39	Б1.Б.9	Математика		2			72	72	36	14		22	36		2		2									5
42	Б1.Б.10	Статистика	4				180	180	72	28		44	72	36	5			2	3							5
45	Б1.Б.11	Компьютерные технологии и информатика		3			108	108	54	20		34	54		3		2	1								44
48	Б1.Б.12	Модуль 1. Коммуникология	4	4	1		936	936	396	156		240	396	144	26	3	4	3	2	6	7	1				
51	*Б1.Б.12.1*	*Основы теории коммуникации*	*1*	*2*			*180*	*180*	*72*	*28*		*44*	*72*	*36*	*5*	*3*	*2*									*44*
54	*Б1.Б.12.2*	*Социология массовых коммуникаций*	*6*	*7*			*252*	*252*	*108*	*42*		*66*	*108*	*36*	*7*					*2*	*4*	*1*				*44*
57	*Б1.Б.12.3*	*Психология массовых коммуникаций*	*5*		*6*		*252*	*252*	*108*	*44*		*64*	*108*	*36*	*7*					*4*	*3*					*44*
60	*Б1.Б.12.4*	*Теория и практика массовой информации*	*3*	*2*			*180*	*180*	*72*	*28*		*44*	*72*	*36*	*5*		*2*	*3*								*44*
63	*Б1.Б.12.5*	*Теория аргументации*		*4*			*72*	*72*	*36*	*14*		*22*	*36*		*2*				*2*							*44*
67	Б1.Б.13	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	2	1	3	1	720	720	324	128		196	324	72	20	6	8			3	3					
70	*Б1.Б.13.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (реклама)*			*2*	*3*	*144*	*144*	*72*	*28*		*44*	*72*		*4*	*2*	*2*									*44*
73	*Б1.Б.13.2*	*Основы интегрированных коммуникаций (связи с общественностью)*			*2*		*144*	*144*	*72*	*28*		*44*	*72*		*4*	*2*	*2*									*44*
76	*Б1.Б.13.3*	*Внемедийные коммуникации*	*2*	*1*			*216*	*216*	*90*	*36*		*54*	*90*	*36*	*6*	*2*	*4*									*44*
79	*Б1.Б.13.4*	*Технология манипулирования общественным мнением*	*5*		*6*		*216*	*216*	*90*	*36*		*54*	*90*	*36*	*6*					*3*	*3*					*44*
83	Б1.Б.14	Модуль 3.Менеджмент	4	2			828	828	342	134		208	342	144	23	2	3			2	8	6	2			
86	*Б1.Б.14.1*	*Основы менеджмента*	*2*				*180*	*180*	*72*	*28*		*44*	*72*	*36*	*5*	*2*	*3*									*44*
89	*Б1.Б.14.2*	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*		*7*			*72*	*72*	*36*	*14*		*22*	*36*		*2*							*2*				*44*
92	*Б1.Б.14.3*	*Основы брендинга*	*6*				*216*	*216*	*90*	*36*		*54*	*90*	*36*	*6*					*2*	*4*					*44*

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам								Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
										из них						тр 1 [18	тр 2 [19	тр 3 [18	тр 4 [17	тр 5 [16	тр 6 [17	тр 7 [16	стр 8 [7			
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
95	*Б1.Б.14.4*	*Бренд-менеджмент*	*8*				*144*	*144*	*54*	*20*		*34*	*54*	*36*	*4*							*2*	*2*			*44*
98	*Б1.Б.14.5*	*Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа*	*6*				*144*	*144*	*54*	*22*		*32*	*54*	*36*	*4*						*4*					*44*
101	*Б1.Б.14.6*	*Организация выставочной деятельности*		*7*			*72*	*72*	*36*	*14*		*22*	*36*		*2*							*2*				*44*
105	Б1.Б.15	Модуль 4. Маркетинг	2				504	504	216	88		128	216	72	14			3	7	4						
108	*Б1.Б.15.1*	*Основы маркетинга*	*4*				*252*	*252*	*108*	*44*		*64*	*108*	*36*	*7*			*3*	*4*							*44*
111	*Б1.Б.15.2*	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*	*5*				*252*	*252*	*108*	*44*		*64*	*108*	*36*	*7*				*3*	*4*						*44*
115	Б1.Б.16	История русской литературы		1			72	72	36	14		22	36		2	2										31
118	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		3			72	72	36	14		22	36		2			2								2
121	Б1.Б.18	Естественнонаучная картина мира		1			72	72	36	14		22	36		2	2										47
124	Б1.Б.19	Правоведение		5			72	72	36	14		22	36		2					2						20
127	Б1.Б.20	Философия в рекламе		4			72	72	36	14		22	36		2				2							
130	Б1.Б.21	Логические основы маркетинговых коммуникаций	2				108	108	36	14		22	36	36	3		3									44
133	Б1.Б.22	Политические коммуникации	3		4		180	180	72	30		42	72	36	5			4	1							44
136	Б1.Б.23	Технологии продаж		8			72	72	36	14		22	36		2								2			44
139	Б1.Б.24	Физическая культура		4			72	72	72	32		40			2	0.5	0.5	0.5	0.5							21
144	Б1.В	Вариативная часть	3	20	2	1	2056	2056	1138	276	18	844	810	108	48			4	6	5	8	20	5			
146	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	2	7			936	936	432	142	18	272	432	72	26			4	4	1	6	8	3			
147	Б1.В.ОД.1	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		6			108	108	54	18	18	18	54		3						3					44
150	Б1.В.ОД.2	Правка и редактирование рекламных текстов		3			72	72	36	6		30	36		2			2								44
153	Б1.В.ОД.3	Правка и редактирование PR-текстов		3			72	72	36	6		30	36		2			2								44
156	Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста		5			108	108	54	10		44	54		3				2	1						44
159	Б1.В.ОД.5	Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика		8			108	108	54	22		32	54		3								3			44
162	Б1.В.ОД.6	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	7				144	144	54	22		32	54	36	4							4				44
165	Б1.В.ОД.7	Коммерция	7				144	144	54	22		32	54	36	4							4				44
168	Б1.В.ОД.8	Дизайн в рекламе		4			72	72	36	14		22	36		2				2							44
171	Б1.В.ОД.9	Риторика в рекламе и связях с общественностью		6			108	108	54	22		32	54		3						3					44
176	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	13	2	1	1120	1120	706	134		572	378	36	22				2	4	2	12	2			
178		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328														21
182	Б1.В.ДВ.1																									
183	1	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью		7			72	72	36	14		22	36		2							2				31

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	в том числе: Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них: Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ: Факт	Распределение по курсам и семестрам: Курс 1: тр 1 [18 ЗЕТ	тр 2 [19 ЗЕТ	Курс 2: тр 3 [18 ЗЕТ	тр 4 [17 ЗЕТ	Курс 3: тр 5 [16 ЗЕТ	тр 6 [17 ЗЕТ	Курс 4: тр 7 [16 ЗЕТ	тр 8 [7 ЗЕТ	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
186	2	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях		7			72	72	36	14		22	36		2							2				
189	Б1.В.ДВ.2																									
190	1	Поведение потребителей		7			72	72	36	14		22	36		2							2				44
193	2	Коммуникации в контексте постиндустриального общества		7			72	72	36	14		22	36		2							2				44
196	Б1.В.ДВ.3																									
197	1	Финансовый анализ, бухучет и аудит		7	8		144	144	72	28		44	72		4							2	2			44
200	2	Управление финансами		7	8		144	144	72	28		44	72		4							2	2			44
203	Б1.В.ДВ.4																									
204	1	Работа с персоналом		7			72	72	36	14		22	36		2							2				44
207	2	Творчество в рекламной деятельности		7			72	72	36	14		22	36		2							2				44
210	Б1.В.ДВ.5																									
211	1	Спецсеминар по рекламе			5	5	72	72	36			36	36		2					2						44
214	2	Спецсемина по связям с общественностью			5	5	72	72	36			36	36		2					2						44
217	Б1.В.ДВ.6																									
218	1	Кросс-культурный анализ в рекламе		5			72	72	36	14		22	36		2					2						44
221	2	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью		5			72	72	36	14		22	36		2					2						44
224	Б1.В.ДВ.7																									
225	1	Основы медиапланирования	7				144	144	54	22		32	54	36	4							4				44
228	2	Управление технологией проектирования рекламы и связей с общественностью	7				144	144	54	22		32	54	36	4							4				44
231	Б1.В.ДВ.8																									
232	1	Реклама как поликодовый текст		4			72	72	36	14		22	36		2				2							44
235	2	Политология		4			72	72	36	14		22	36		2				2							26
238	Б1.В.ДВ.9																									
239	1	Культура интернет-пространства		6			72	72	36	14		22	36		2						2					13
242	2	Социология кульутуры		6			72	72	36	14		22	36		2						2					13
248 / 249	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	ЗЕТ: Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
250	Б2	Практики					1404	1404	54				162		39		6		6	6	6	3	12			
252	Б2.У	Учебная практика					216	216					108		6		6									
253	Б2.У.1	Информационно-коммуникационная Баз ☑			2		108	108					108		3		3									44
254	Б2.У.2	Изучение рынка труда Баз ☐			2		108	108							3		3									44
260	Б2.П	Производственная практика					1188	1188	54				54		33				6	6	6	3	12			

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование			Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам								Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
											в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
												из них						тр 1 [18	тр 2 [19	тр 3 [18	тр 4 [17	тр 5 [16	тр 6 [17	тр 7 [16	стр 8 [7			
					Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
261	Б2.П.1	Рекламный менеджмент	Вар	☐			4		216	216							6				6							44
262	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	Вар	☑			5		108	108	54				54		3					3						
263	Б2.П.3	Рынок СМИ	Вар	☐			5		108	108							3					3						44
264	Б2.П.4	Копирайтинг	Вар	☐			6		216	216							6						6					44
265	Б2.П.5	Организация выставок	Вар	☐			7		108	108							3							3				44
266	Б2.П.6	Преддипломная практика	Вар	☐			8		432	432							12								12			44

269 / 270	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
							По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.			СР	ЗЕТ	Факт										
271	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324						9								9		44

КУРС 1 Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				1044							27.5	20		1224							32.5	23		2268							60	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1044							27.5			1224							32.5			2268							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		52										53.1										52.6										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		54										54										54										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		25										25.5										25.3										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		25										22.8										23.9										
		Аудиторная (физ.к.)		3										3.2										3.1										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 36								ТО: 18 ТО*: 18 Э: 2		Δ 18								ТО: 19 ТО*: 17 Э: 2		Δ 54								ТО: 37 ТО*: 35 Э: 4		
		(Предельное)		1080						108				1026						108				2106						216				
		(План)		1044	504	162		342	432	108	27.5			1008	486	148		338	414	108	26.5			2052	990	310		680	846	216	54			
1	Б1.Б.1	История	Экз	144	54	20		34	54	36	4												Экз	144	54	20		34	54	36	4		13	1
2	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	72	36			36	36		2		За	72	36			36	36		2		За(2)	144	72			72	72		4		9	1234
3	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи											За	72	36	6		30	36		2		За	72	36	6		30	36		2		44	2
4	Б1.Б.5	Культурология	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		13	1
5	Б1.Б.8	Экономика	Экз	144	54	22		32	54	36	4												Экз	144	54	22		32	54	36	4		52	1
6	Б1.Б.9	Математика											За	72	36	14		22	36		2		За	72	36	14		22	36		2		5	2
7	Б1.Б.11	Компьютерные технологии и информатика												72	36	14		22	36		2			72	36	14		22	36		2		44	23
8	Б1.Б.12	Модуль 1. Коммуникология	Экз	108	36	14		22	36	36	3		За(2)	144	72	28		44	72		4		Экз За(2)	252	108	42		66	108	36	7			1234567
9	*Б1.Б.12.1*	*Основы теории коммуникации*	Экз	108	36	14		22	36	36	3		За	72	36	14		22	36		2		Экз За	180	72	28		44	72	36	5		44	12
10	*Б1.Б.12.4*	*Теория и практика массовой информации*											За	72	36	14		22	36		2		За	72	36	14		22	36		2		44	23
11	Б1.Б.13	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	За	216	108	42		66	108		6		Экз ЗаО(2)	288	126	50		76	126	36	8		Экз За ЗаО(2)	504	234	92		142	234	36	14			1256
12	*Б1.Б.13.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (реклама)*		72	36	14		22	36		2		ЗаО	72	36	14		22	36		2		ЗаО	144	72	28		44	72		4		44	12
13	*Б1.Б.13.2*	*Основы интегрированных коммуникаций (связи с общественностью)*		72	36	14		22	36		2		ЗаО	72	36	14		22	36		2		ЗаО	144	72	28		44	72		4		44	12
14	*Б1.Б.13.3*	*Внемедийные коммуникации*	За	72	36	14		22	36		2		Экз	144	54	22		32	54	36	4		Экз За	216	90	36		54	90	36	6		44	12
15	Б1.Б.14	Модуль 3.Менеджмент		72	36	14		22	36		2		Экз	108	36	14		22	36	36	3		Экз	180	72	28		44	72	36	5			125678
16	*Б1.Б.14.1*	*Основы менеджмента*		72	36	14		22	36		2		Экз	108	36	14		22	36	36	3		Экз	180	72	28		44	72	36	5		44	12
17	Б1.Б.16	История русской литературы	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		31	1
18	Б1.Б.18	Естественнонаучная картина мира	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		47	1
19	Б1.Б.21	Логические основы маркетинговых коммуникаций											Экз	108	36	14		22	36	36	3		Экз	108	36	14		22	36	36	3		44	2
20	Б1.Б.24	Физическая культура		18	18	8		10			0.5			18	18	8		10			0.5			36	36	16		20			1		21	1234
21		Элективные курсы по физической культуре	За	54	54			54					За	54	54			54					За(2)	108	108			108					21	123456
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(5)										Экз(3) За(5) ЗаО(2)										Экз(6) За(10) ЗаО(2)											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)												216					108		6	4		216					108		6	4		
		Информационно-коммуникационная (Расср.)											ЗаО	108					108		3	2	ЗаО	108					108		3	2		2
		Изучение рынка труда											ЗаО	108							3	2	ЗаО	108							3	2		2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																	
КАНИКУЛЫ												2										7										9		

КУРС 2 Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)			СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						Всего	Лек	Лаб	Пр							
ИТОГО				1044							27.5	20		1224							32.5	23		2268							60	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1044							27.5			1224							32.5			2268							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		52										53										52.5										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		54										54										54										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		25										25.5										25.3										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		25										25.5										25.3										
		Аудиторная (физ.к.)		3										3.2										3.1										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 36								ТО: 18 ТО*: 18 Э: 2		Δ 18								ТО: 17 ТО*: 17 Э: 2		Δ 54								ТО: 35 ТО*: 35 Э: 4		
		(Предельное)		1080						108				1026						108				2106						216				
		(План)		1044	504	146		358	432	108	27.5			1008	486	154		332	414	108	26.5			2052	990	300		690	846	216	54			
1	Б1.Б.2	Философия	Экз	144	54	20		34	54	36	4												Экз	144	54	20		34	54	36	4		49	3
2	Б1.Б.3	Иностранный язык		72	36			36	36		2		Экз	108	36			36	36	36	3		Экз	180	72			72	72	36	5		9	1234
3	Б1.Б.6	Психология											За	72	36	14		22	36		2		За	72	36	14		22	36		2		22	4
4	Б1.Б.7	Социология	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		26	3
5	Б1.Б.10	Статистика		72	36	14		22	36		2		Экз	108	36	14		22	36	36	3		Экз	180	72	28		44	72	36	5		5	34
6	Б1.Б.11	Компьютерные технологии и информатика	За	36	18	6		12	18		1												За	36	18	6		12	18		1		44	23
7	Б1.Б.12	Модуль 1. Коммуникология	Экз	108	36	14		22	36	36	3		За	72	36	14		22	36		2		Экз За	180	72	28		44	72	36	5			1234567
8	*Б1.Б.12.4*	*Теория и практика массовой информации*	Экз	108	36	14		22	36	36	3												Экз	108	36	14		22	36	36	3		44	23
9	*Б1.Б.12.5*	*Теория аргументации*											За	72	36	14		22	36		2		За	72	36	14		22	36		2		44	4
10	Б1.Б.13	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	КР																				КР											1256
11	*Б1.Б.13.1*	*Основы интегрированных коммуникаций (реклама)*	КР																				КР										44	12
12	Б1.Б.15	Модуль 4. Маркетинг		108	54	22		32	54		3		Экз	252	108	44		64	108	36	7		Экз	360	162	66		96	162	36	10			345
13	*Б1.Б.15.1*	*Основы маркетинга*		108	54	22		32	54		3		Экз	144	54	22		32	54	36	4		Экз	252	108	44		64	108	36	7		44	34
14	*Б1.Б.15.2*	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*												108	54	22		32	54		3			108	54	22		32	54		3		44	45
15	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		2	3
16	Б1.Б.20	Философия в рекламе											За	72	36	14		22	36		2		За	72	36	14		22	36		2			4
17	Б1.Б.22	Политические коммуникации	Экз	144	54	22		32	54	36	4		ЗаО	36	18	8		10	18		1		Экз ЗаО	180	72	30		42	72	36	5		44	34
18	Б1.Б.24	Физическая культура		18	18	8		10			0.5		За	18	18	8		10			0.5		За	36	36	16		20			1		21	1234
19	Б1.В.ОД.2	Правка и редактирование рекламных текстов	За	72	36	6		30	36		2												За	72	36	6		30	36		2		44	3
20	Б1.В.ОД.3	Правка и редактирование PR-текстов	За	72	36	6		30	36		2												За	72	36	6		30	36		2		44	3
21	Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста												72	36	10		26	36		2			72	36	10		26	36		2		44	45
22	Б1.В.ОД.8	Дизайн в рекламе											За	72	36	14		22	36		2		За	72	36	14		22	36		2		44	4
23		Элективные курсы по физической культуре	За	54	54			54					За	54	54			54					За(2)	108	108			108					21	123456
24	Б1.В.ДВ.8.1	Реклама как поликодовый текст											За	72	36	14		22	36		2		За	72	36	14		22	36		2		44	4
25	*Б1.В.ДВ.8.2*	*Политология*											За	72	36	14		22	36		2		За	72	36	14		22	36		2		26	4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(5) КР										Экз(3) За(6) ЗаО										Экз(6) За(11) ЗаО КР											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)												216							6	4		216							6	4		
	Рекламный менеджмент												ЗаО	216							6	4	ЗаО	216							6	4		4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ												2										7										9		

КУРС 3 Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				1062							28	20		1210							32	23		2272							60	43		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1062							28			1210							32			2272							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		52.9										52.2										52.6										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		54										54										54										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		24.5										24.4										24.5										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		24.8										24.4										24.6										
		Аудиторная (физ.к.)		3.9										3.5										3.8										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 18								ТО: 16 ТО*: 14 Э: 2		Δ 32								ТО: 17 ТО*: 17 Э: 2		Δ 50								ТО: 33 ТО*: 31 Э: 4		
		(Предельное)		864						108				1026						108				1890						216				
		(План)		846	396	114		282	342	108	22			994	472	164	18	290	414	108	26			1840	868	278	18	572	756	216	48			
1	Б1.Б.12	Модуль 1. Коммуникология	Экз	216	90	36		54	90	36	6		Экз ЗаО	252	108	44		64	108	36	7		Экз(2) ЗаО	468	198	80		118	198	72	13			1234567
2	*Б1.Б.12.2*	*Социология массовых коммуникаций*		72	36	14		22	36		2		Экз	144	54	22		32	54	36	4		Экз	216	90	36		54	90	36	6		44	567
3	*Б1.Б.12.3*	*Психология массовых коммуникаций*	Экз	144	54	22		32	54	36	4		ЗаО	108	54	22		32	54		3		Экз ЗаО	252	108	44		64	108	36	7		44	56
4	Б1.Б.13	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	Экз	108	36	14		22	36	36	3		ЗаО	108	54	22		32	54		3		Экз ЗаО	216	90	36		54	90	36	6			1256
5	*Б1.Б.13.4*	*Технология манипулирования общественным мнением*	Экз	108	36	14		22	36	36	3		ЗаО	108	54	22		32	54		3		Экз ЗаО	216	90	36		54	90	36	6		44	56
6	Б1.Б.14	Модуль 3.Менеджмент		72	36	14		22	36		2		Экз(2)	288	108	44		64	108	72	8		Экз(2)	360	144	58		86	144	72	10			125678
7	*Б1.Б.14.3*	*Основы брендинга*		72	36	14		22	36		2		Экз	144	54	22		32	54	36	4		Экз	216	90	36		54	90	36	6		44	56
8	*Б1.Б.14.5*	*Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа*											Экз	144	54	22		32	54	36	4		Экз	144	54	22		32	54	36	4		44	6
9	Б1.Б.15	Модуль 4. Маркетинг	Экз	144	54	22		32	54	36	4												Экз	144	54	22		32	54	36	4			345
10	*Б1.Б.15.2*	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*	Экз	144	54	22		32	54	36	4												Экз	144	54	22		32	54	36	4		44	45
11	Б1.Б.19	Правоведение	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		20	5
12	Б1.В.ОД.1	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью											За	108	54	18	18	18	54		3		За	108	54	18	18	18	54		3		44	6
13	Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста	За	36	18			18	18		1												За	36	18			18	18		1		44	45
14	Б1.В.ОД.9	Риторика в рекламе и связях с общественностью											За	108	54	22		32	54		3		За	108	54	22		32	54		3		44	6
15		Элективные курсы по физической культуре	За	54	54			54					За	58	58			58					За(2)	112	112			112					21	123456
16	Б1.В.ДВ.5.1	Спецсеминар по рекламе	ЗаО КР	72	36			36	36		2												ЗаО КР	72	36			36	36		2		44	5
17	*Б1.В.ДВ.5.2*	*Спецсемина по связям с общественностью*	ЗаО КР	72	36			36	36		2												ЗаО КР	72	36			36	36		2		44	5
18	Б1.В.ДВ.6.1	Кросс-культурный анализ в рекламе	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		44	5
19	*Б1.В.ДВ.6.2*	*Кросс-культурный анализ в связях с общественностью*	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		44	5
20	Б1.В.ДВ.9.1	Культура интернет-пространства											За	72	36	14		22	36		2		За	72	36	14		22	36		2		13	6
21	*Б1.В.ДВ.9.2*	*Социология культуры*											За	72	36	14		22	36		2		За	72	36	14		22	36		2		13	6
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(3) ЗаО КР										Экз(3) За(3) ЗаО(2)										Экз(6) За(6) ЗаО(3) КР										
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)		216	54				54		6	4		216							6	4		432	54				54		12	8		
		Научно-исследовательская работа (Расср.)	ЗаО	108	54				54		3	2											ЗаО	108	54				54		3	2		5
		Рынок СМИ	ЗаО	108							3	2											ЗаО	108							3	2		5
		Копирайтинг											ЗаО	216							6	4	ЗаО	216							6	4		6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ												2										7										9		

КУРС 4 Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				1080							30	20		756							30	22		1836							60	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1080							30			756							30			1836							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		54										41.2										47.6										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		54										36										45										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		27										20.6										23.8										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		27										20.6										23.8										
		Аудиторная (физ.к.)																																
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)										ТО: 16		Δ 108						Δ 18		ТО: 7		Δ 108						Δ 18		ТО: 23		
		(Предельное)		972						108		ТО*: 16		432						54		ТО*: 7		1404						162		ТО*: 23		
		(План)		972	432	170		262	432	108	27	Э: 2		324	144	56		88	144	36	9	Э: 1		1296	576	226		350	576	144	36	Э: 3		
1	Б1.Б.12	Модуль 1. Коммуникология	За	36	18	6		12	18		1												За	36	18	6		12	18		1			1234567
2	*Б1.Б.12.2*	*Социология массовых коммуникаций*	За	36	18	6		12	18		1												За	36	18	6		12	18		1		44	567
3	Б1.Б.14	Модуль 3.Менеджмент	За(2)	216	108	42		66	108		6		Экз	72	18	6		12	18	36	2		Экз За(2)	288	126	48		78	126	36	8			125678
4	*Б1.Б.14.2*	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		44	7
5	*Б1.Б.14.4*	*Бренд-менеджмент*		72	36	14		22	36		2		Экз	72	18	6		12	18	36	2		Экз	144	54	20		34	54	36	4		44	78
6	*Б1.Б.14.6*	*Организация выставочной деятельности*	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		44	7
7	Б1.Б.23	Технологии продаж											За	72	36	14		22	36		2		За	72	36	14		22	36		2		44	8
8	Б1.В.ОД.5	Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика											За	108	54	22		32	54		3		За	108	54	22		32	54		3		44	8
9	Б1.В.ОД.6	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	Экз	144	54	22		32	54	36	4												Экз	144	54	22		32	54	36	4		44	7
10	Б1.В.ОД.7	Коммерция	Экз	144	54	22		32	54	36	4												Экз	144	54	22		32	54	36	4		44	7
11	Б1.В.ДВ.1.1	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		31	7
12	*Б1.В.ДВ.1.2*	*Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях*	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2			7
13	Б1.В.ДВ.2.1	Поведение потребителей	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		44	7
14	*Б1.В.ДВ.2.2*	*Коммуникации в контексте постиндустриального общества*	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		44	7
15	Б1.В.ДВ.3.1	Финансовый анализ, бухучет и аудит	За	72	36	14		22	36		2		ЗаО	72	36	14		22	36		2		За ЗаО	144	72	28		44	72		4		44	78
16	*Б1.В.ДВ.3.2*	*Управление финансами*	За	72	36	14		22	36		2		ЗаО	72	36	14		22	36		2		За ЗаО	144	72	28		44	72		4		44	78
17	Б1.В.ДВ.4.1	Работа с персоналом	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		44	7
18	*Б1.В.ДВ.4.2*	*Творчество в рекламной деятельности*	За	72	36	14		22	36		2												За	72	36	14		22	36		2		44	7
19	Б1.В.ДВ.7.1	Основы медиапланирования	Экз	144	54	22		32	54	36	4												Экз	144	54	22		32	54	36	4		44	7
20	*Б1.В.ДВ.7.2*	*Управление технологией проектирования рекламы и связей с общественностью*	Экз	144	54	22		32	54	36	4												Экз	144	54	22		32	54	36	4		44	7
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(7)										Экз За(2) ЗаО										Экз(4) За(9) ЗаО											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)		108							3	2		432							12	8		540							15	10		
	Организация выставок		ЗаО	108							3	2											ЗаО	108							3	2		7
	Преддипломная практика												ЗаО	432							12	8	ЗаО	432							12	8		8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																					9	6									9	6		
КАНИКУЛЫ												2										8										10		

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**
			ОПК-4	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**
			ПК-10	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**					
Б1.Б.1	История	13	ОК-1	ОК-2										
Б1.Б.2	Философия	49	ОК-1	ОК-7										
Б1.Б.3	Иностранный язык	9	ОК-5											
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ОПК-6								
Б1.Б.5	Культурология	13	ОК-6	ОК-7										
Б1.Б.6	Психология	22	ОК-6	ОК-7										
Б1.Б.7	Социология	26	ПК-10											
Б1.Б.8	Экономика	52	ОК-3	ОК-7										
Б1.Б.9	Математика	5	ОК-7	ПК-5										
Б1.Б.10	Статистика	5	ОК-3	ОК-7	ПК-10	ПК-11								
Б1.Б.11	Компьютерные технологии и информатика	44	ОПК-6	ПК-4	ПК-5	ПК-16								
Б1.Б.12	**Модуль 1. Коммуникология**													
Б1.Б.12.1	*Основы теории коммуникации*	44	ОК-7	ОПК-3	ОПК-4									
Б1.Б.12.2	*Социология массовых коммуникаций*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ОПК-5	ПК-10	ПК-11	ПК-12					
Б1.Б.12.3	*Психология массовых коммуникаций*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-10	ПК-11					
Б1.Б.12.4	*Теория и практика массовой информации*	44	ОК-5	ОК-7	ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-10	ПК-11					
Б1.Б.12.5	*Теория аргументации*	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ПК-16								
Б1.Б.13	**Модуль 2. Интегрированные коммуникации**													
Б1.Б.13.1	*Основы интегрированных коммуникаций (реклама)*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-4	ПК-6	ПК-8					
Б1.Б.13.2	*Основы интегрированных коммуникаций (связи с общественностью)*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-4	ПК-6	ПК-8					
Б1.Б.13.3	*Внемедийные коммуникации*	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-4	ПК-12						
Б1.Б.13.4	*Технология манипулирования общественным мнением*	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ПК-16								
Б1.Б.14	**Модуль 3.Менеджмент**													
Б1.Б.14.1	*Основы менеджмента*	44	ОК-7	ОПК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-14			
Б1.Б.14.2	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*	44	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11	ПК-12
			ПК-15											
Б1.Б.14.3	*Основы брендинга*	44	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-14					
Б1.Б.14.4	*Бренд-менеджмент*	44	ОК-7	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11			
Б1.Б.14.5	*Реклама и связи с общественностью в организациях различного типа*	44	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Б1.Б.14.6	*Организация выставочной деятельности*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-13	ПК-16				
Б1.Б.15	**Модуль 4. Маркетинг**													
Б1.Б.15.1	*Основы маркетинга*	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-11	ПК-14				
Б1.Б.15.2	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*	44	ОПК-1	ОПК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-9	ПК-11	ПК-13					
Б1.Б.16	История русской литературы	31	ОК-7											
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	2	ОК-9											
Б1.Б.18	Естественнонаучная картина мира	47	ОК-1	ОК-7										

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.Б.19	Правоведение	20	ОК-4	ОК-7										
Б1.Б.20	Философия в рекламе		ОК-1	ОК-7										
Б1.Б.21	Логические основы маркетинговых коммуникаций	44	ОК-7	ОПК-3										
Б1.Б.22	Политические коммуникации	44	ОПК-4	ОПК-5	ПК-7	ПК-13								
Б1.Б.23	Технологии продаж	44	ОК-5	ОПК-3	ПК-7									
Б1.Б.24	Физическая культура	21	ОК-8											
Б1.В.ОД.1	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-8	ПК-16						
Б1.В.ОД.2	Правка и редактирование рекламных текстов	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-6	ПК-8	ПК-16					
Б1.В.ОД.3	Правка и редактирование PR-текстов	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-6	ПК-8	ПК-16					
Б1.В.ОД.4	Модели анализа рекламного текста	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-8	ПК-16						
Б1.В.ОД.5	Основы взаимодействия со СМИ и профессиональная этика	44	ОК-7	ОПК-1	ПК-3	ПК-15								
Б1.В.ОД.6	Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью	44	ОК-2	ОК-4	ОК-7									
Б1.В.ОД.7	Коммерция	44	ОК-3	ОК-7	ПК-2	ПК-4								
Б1.В.ОД.8	Дизайн в рекламе	44	ОК-7	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-16							
Б1.В.ОД.9	Риторика в рекламе и связях с общественностью	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-5	ПК-8	ПК-16				
	Элективные курсы по физической культуре	21	ОК-8											
Б1.В.ДВ.1.1	Культурные архетипы в рекламе и связях с общественностью	31	ОК-6	ОК-7										
Б1.В.ДВ.1.2	Фольклорно-мифологические образы в маркетинговых коммуникациях		ОК-6	ОК-7										
Б1.В.ДВ.2.1	Поведение потребителей	44	ОК-6	ОК-7	ОПК-1	ПК-10								
Б1.В.ДВ.2.2	Коммуникации в контексте постиндустриального общества	44	ОК-6	ОК-7	ПК-6									
Б1.В.ДВ.3.1	Финансовый анализ, бухучет и аудит	44	ОК-3	ОК-7	ОПК-4	ОПК-5	ПК-4	ПК-5	ПК-11					
Б1.В.ДВ.3.2	Управление финансами	44	ОК-3	ОК-7	ОПК-4	ОПК-5	ПК-4	ПК-5	ПК-11					
Б1.В.ДВ.4.1	Работа с персоналом	44	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3							
Б1.В.ДВ.4.2	Творчество в рекламной деятельности	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-2	ПК-8	ПК-16							
Б1.В.ДВ.5.1	Спецсеминар по рекламе	44	ОК-7	ОПК-6	ПК-9	ПК-10	ПК-14							
Б1.В.ДВ.5.2	Спецсемина по связям с общественностью	44	ОК-7	ОПК-6	ПК-9	ПК-10	ПК-14							
Б1.В.ДВ.6.1	Кросс-культурный анализ в рекламе	44	ОК-6	ОК-7	ПК-10									
Б1.В.ДВ.6.2	Кросс-культурный анализ в связях с общественностью	44	ОК-6	ОК-7	ПК-10									
Б1.В.ДВ.7.1	Основы медиапланирования	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-13			
Б1.В.ДВ.7.2	Управление технологией проектирования рекламы и связей с общественностью	44	ОК-7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-9	ПК-13		
Б1.В.ДВ.8.1	Реклама как поликодовый текст	44	ОК-5	ОК-7	ОПК-3	ПК-2	ПК-8	ПК-16						
Б1.В.ДВ.8.2	Политология	26	ПК-11											
Б1.В.ДВ.9.1	Культура интернет-пространства	13	ОК-5	ОПК-3	ПК-6									
Б1.В.ДВ.9.2	Социология кульутуры	13	ОК-6	ОК-7										
Б2	**Практики**		**ОК-5**	**ОК-7**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**
			ПК-5	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б2.У.1	Информационно-коммуникационная		ОК-5	ОПК-6	ПК-4									
Б2.У.2	Изучение рынка труда		ОПК-1	ОПК-2	ПК-3	ПК-6								
Б2.П.1	Рекламный менеджмент		ОПК-4	ПК-13	ПК-14									
Б2.П.2	Научно-исследовательская работа		ОК-7	ПК-9	ПК-11	ПК-14								
Б2.П.3	Рынок СМИ		ОПК-1	ОПК-4	ПК-7	ПК-12								
Б2.П.4	Копирайтинг		ОПК-1	ОПК-3	ПК-8	ПК-16								
Б2.П.5	Организация выставок		ОПК-1	ОПК-5	ПК-7									
Б2.П.6	Преддипломная практика		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
			ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-12	ПК-13	ПК-15	ПК-16					
Б3	**Государственная итоговая аттестация**													
ФТД	**Факультативы**													

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '42.03.01_16_64-16-1.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ Мин.	ЗЕТ Макс.	ЗЕТ Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
Итого				231	249	240	60	27.5	32.5	60	27.5	32.5	60	28	32	60	30	30
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	60	27.5	32.5	60	27.5	32.5	60	28	32	60	30	30
Итого по блоку Б1	75%	25%	45.8%	189	195	192	54	27.5	26.5	54	27.5	26.5	48	22	26	36	27	9
Дисциплины (модули)	75%	25%	45.8%	189	195	192	54	27.5	26.5	54	27.5	26.5	48	22	26	36	27	9
Базовая часть				141	159	144	54	27.5	26.5	44	23.5	20.5	35	17	18	11	7	4
Вариативная часть				36	48	48				10	4	6	13	5	8	25	20	5
Практики				36	45	39	6		6	6		6	12	6	6	15	3	12
Базовая часть				6	9	6	6		6									
Вариативная часть				30	36	33				6		6	12	6	6	15	3	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы																		

Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	35.99%															
	в интерактивной форме	0%															
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)	52.1	-	52	53.1	-	52	53	-	52.9	52.2	-	54	41.2
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)	52.8	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	36
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)	25	-	25	25.5	-	25	25.5	-	24.5	24.4	-	27	20.6
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР	24.7	-	25	22.8	-	25	25.5	-	24.8	24.4	-	27	20.6
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)	2.7	-	3	3.2	-	3	3.2	-	3.9	3.5	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		6	3	3	6	3	3	6	3	3	4	3	1
	ЗАЧЕТЫ (За)		10	5	5	11	5	6	6	3	3	9	7	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		2		2	1		1	3	1	2	1		1
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)													
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)					1	1		1	1				
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)													
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)													
	РЕФЕРАТЫ (Реф)													
	ЭССЕ (Эс)													
	РГР (РГР)													