

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»

Утверждаю
 проректор по учебной работе

_____ Д.Е. Палатников
 « _____ » _____ 20__ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2025/2026 осенняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	III курс	IV курс
		73158 «Реклама и связи с общественностью»	72158 «Реклама и связи с общественностью»
11.11 Вторник	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	12.15–13.50	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
12.11 Среда	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина	
	14.00–15.35	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	15.45–17.20		Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	17.30–19.05		Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
13.11 Четверг	8.30–10.05		
	10.15–11.50		Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. Е.В.Туркина
	12.15–13.50		Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. Е.В.Туркина

	14.00–15.35	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Пятница 14.11	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Философия, проф. А.В.Азов	
	14.00–15.35	Философия, проф. А.В.Азов	
	15.45–17.20	Философия, проф. А.В.Азов	
	17.30–19.05		
Суббота 15.11	8.30–10.05	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. С.Л.Таланов
	12.15–13.50		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. С.Л.Таланов
	14.00–15.35		Социология рекламы и связей с общественностью, доц. С.Л.Таланов
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
День недели	Время проведения занятий	III курс	IV курс
		73158 «Реклама и связи с общественностью»	72158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 17.11	8.30–10.05	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	10.15–11.50	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35		Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20		Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		
Вторник 18.11	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	12.15–13.50	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева

	14.00–15.35	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20		
Среда 19.11	8.30–10.05	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина	Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20		Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		
Четверг 20.11	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Установочная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, рекламному менеджменту), доц. Л.В.Плуженская доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	15.45–17.20		Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский
	17.30–19.05		
Пятница 21.11	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Философия, проф. А.В.Азов	
	12.15–13.50	Философия, проф. А.В.Азов	Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. Е.В.Туркина
	15.45–17.20	Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. Е.В.Туркина
	17.30–19.05	Дизайн в рекламе, зачет , доц. Л.В.Плуженская	
Суббота 22.11	8.30–10.05	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		

	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Понедельник 24.11	8.30–10.05		
	10.15–11.50		Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Установочная конференция по учебной практике (проектно-технологической), доц. Л.Е.Бахвалова	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Внемедийные коммуникации, экзамен , доц. Л.Е.Бахвалова	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 25.11	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Никкарева	
	12.15–13.50	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина	Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20		
Среда 26.11	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина	
	12.15–13.50	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина	Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская
	15.45–17.20		Установочная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, разработке рекламного продукта), доц. Л.В.Плуженская
	17.30–19.05		
Четверг 27.11	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Туркина	Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Туркина	Организация и проведение коммуникационных кампаний, доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, ст. пр. Е. В. Микулина	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, ст.пр. Е.В.Туркина

	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Пятница 28.11	8.30–10.05	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50	Философия, проф. А.В.Азов	Организация и проведение коммуникационных кампаний, зачет , доц. Л.В.Плуженская
	12.15–13.50	Философия, проф. А.В.Азов	Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой , доц. Л.В.Плуженская
	14.00–15.35	Философия, проф. А.В.Азов	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Суббота 29.11	8.30–10.05	Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина	
	10.15–11.50	Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. С.Л.Таланов
	12.15–13.50	Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина	Социология рекламы и связей с общественностью, доц. С.Л.Таланов
	14.00–15.35	Модели анализа рекламного текста, зачет , доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Понедельник 01.12	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Туркина	
	14.00–15.35	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Туркина	
	15.45–17.20	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, ст.пр. Е.В.Туркина	
	17.30–19.05		
Вторник 02.12	8.30–10.05		Психология массовой коммуникации, экзамен , доц. М.Г.Пономарева
	10.15–11.50	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью, зачет , ст.пр. Е.В.Никкарева	
	12.15–13.50	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, зачет , ст.пр. Е.В.Туркина	
	14.00–15.35		

	15.45–17.20		
Среда 03.12	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, зачет , проф. В.Н.Приходько	
	14.00–15.35	Отчетная конференция по учебной (научно-исследовательской) практике, зачет с оценкой , проф. Л.В.Ухова	
	15.45–17.20	Правка и редактирование PR-текстов, зачет , проф. Л.В.Ухова	
	17.30–19.05		
Четверг 04.12	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, экзамен , ст. пр. Е. В. Микулина	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

И.о. начальника учебно-методического управления

М.Ю. Хахина

Декан ФРФиК

Ж.К. Гапонова