



"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по учебной работе

Д.Е. Палатников

08 2024 г.

Очно-заочная форма обучения

Факультет социального управления

| № | Вид учебной работы | Сроки |
|----------|---|---|
| | I полугодие | |
| 1 | Начало учебного семестра | 02.09.2024 |
| 2 | Промежуточная аттестация | |
| | 1 курс 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и бренд-менеджмент | Зачетная неделя 13.01.2025–19.01.2025 Экзаменационная сессия 20.01.2025-25.01.2025 |
| | 3 курс 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и бренд-менеджмент | Зачетная неделя 13.01.2025–19.01.2025 Экзаменационная сессия 20.01.2025-25.01.2025 |
| 3 | Каникулы | |
| | 1 курс 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и бренд-менеджмент | 27.01.2025-01.02.2025 |
| | 3 курс 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и бренд-менеджмент | 27.01.2025-01.02.2025 |
| | II полугодие | |
| 1 | Начало учебного семестра | |
| | 1 курс 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и бренд-менеджмент | 03.02.2025 |
| | 3 курс 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и бренд-менеджмент | 03.02.2025 |
| 2 | Промежуточная аттестация | |
| | 1 курс 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и бренд-менеджмент | Зачетная неделя 16.06.2025–22.06.2025 Экзаменационная сессия 23.06.2025-28.06.2025 |
| | 3 курс 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и бренд-менеджмент | Зачетная неделя 16.06.2025–22.06.2025 Экзаменационная сессия 23.06.2025-28.06.2025 |
| 3 | Каникулы | |
| | 1 курс 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и бренд-менеджмент | 30.06.2025-30.08.2025 |
| | 3 курс 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и бренд-менеджмент | 30.06.2025-30.08.2025 |
| 4 | Промежуточная аттестация выпускных курсов | не предусмотрена |
| 5 | Повторная промежуточная аттестация | не предусмотрена |
| 6 | Государственная итоговая аттестация выпускников | не предусмотрена |