

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Костромской государственный
университет»
(КГУ)

Дзержинского ул., д. 17/11, г. Кострома, 156005
Тел. (4942) 63-49-00
E-mail: info@kosgos.ru

17 МАР 2025

№ 03-10-39 /609

На № _____ от _____

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе,

К.М.Н

Буйкин Степан Вячеславович



2025 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Костромской государственный университет»
на диссертационное исследование Рупасовой Яны Евгеньевны на тему
«Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к
инновационной деятельности средствами социальных медиа», представленной на
соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности
5.8.7 – Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)

Тема исследования Я.Е. Рупасовой является одной из актуальных в педагогической науке и практике. Инновационное развитие экономики России требует модернизации системы подготовки кадров для инновационной сферы. В настоящее время перед организациями профессионального образования стоит задача подготовки высококвалифицированных управленцев, обладающих инновационным потенциалом, а учебная деятельность должна быть направлена на стимулирование инновационного мышления студентов, развитие инновационной направленности, подразумевающей формирование собственных смыслов в инновационной деятельности. В этой связи концептуальное значение имеет выбор педагогических средств, нацеленных на развитие инновативности будущих инноваторов. Социальные медиа – это средства цифровой информационной среды, которые представляют собой новые ресурсы передачи знаний благодаря регулярно обновляющемуся инновационному контенту, появляющемуся на платформах. Планомерное и целенаправленное внедрение инновационного контента социальных медиа в учебный процесс, методическая корректная организация работы с ними, педагогическое сопровождение интерактивных практик позволяют обеспечить эффективные условия для системного формирования компетенций к

Ярославский государственный
педагогический университет
Вх. № 67-04/583
Дата 31.03.2025 г.

применяемым методам исследования, релевантным целям и задачам, воспроизводимости результатов в аналогичных условиях, опытно-экспериментальной проверке эффективности модели, что подтверждает гипотезу.

По теме исследования Я.Е. Рупасовой опубликованы 40 научных статей, в том числе 7 статей в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, коллективные монографии, учебно-методическое пособие.

Несмотря на полномасштабность и очевидную результативность проведенного исследования, есть вопросы, замечания и пожелания, которые возникли при изучении текста диссертации:

1. Было бы логично представить более подробно характеристики трех типов инноваторов и репрезентировать обоснование соотношения трех типов инноваторов с тремя уровнями готовности к инновационной деятельности в теоретическом блоке первой главы исследования, а не во второй при описании этапов проектирования опытно-экспериментальной части исследования.

2. В качестве замечания хотелось бы предложить автору пересмотреть названия блоков модели процесса формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности. Содержательный блок автора подразумевает реализацию заявленных педагогических условий, было бы рациональнее охарактеризовать блок как организационно-содержательный.

3. Текст второй главы перегружен таблицами и графиками, что является доказательством качества проведенного исследования. Более прагматичным представляется вариант переноса части таблиц в приложения диссертационного исследования или объединения данных некоторых диагностических методик в одну таблицу в рамках одного компонента готовности.

4. В качестве пожелания хотелось бы предложить автору обобщить материалы работы по внедрению в учебный процесс дифференцированного кейс-трека на основе инновационного контента национальных компаний, по реализации кейс-ситуаций и опубликовать методические рекомендации для педагогических работников профессионального образования, что усилит практическую значимость работы.

Тем не менее, необходимо констатировать, что высказанные вопросы, замечания и пожелания не снижают общей положительной оценки предлагаемого исследования.

Проведенный нами анализ позволяет утверждать, что диссертация Я.Е. Рупасовой на тему «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа» является законченной научно-квалифицированной работой, которая представляет собой исследование актуальной темы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9, п. 10, п. 11, п. 13, п. 14 Положения о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, в действующей редакции с изменениями и дополнениями), а ее автор – Рупасова Яна Евгеньевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по

инновационной деятельности, для проектирования индивидуальной траектории развития в инновационной деятельности с учетом индивидуальных потребностей и интересов студентов бакалавриата.

Своевременность научного исследования Я.Е. Рупасовой подтверждается рядом противоречий, сформулированных в тексте диссертации и разрешаемых в ходе исследования.

Во введении аргументирована актуальность исследования, выделены противоречия, позволившие обосновать проблему исследования, которая заключается в поиске современных педагогических условий, способствующих формированию готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа. Я.Е. Рупасовой адекватно определены цель, объект, предмет, задачи исследовательского поиска, его методология, теоретические основы и методы исследования. Содержание работы в полной мере раскрывает тему исследования, соответствует формулировке проблемы и последовательно представляет решение каждой из поставленных задач. Автором достаточно полноценно продемонстрирована степень разработанности проблемы в науке, обозначена научная новизна, выделена теоретическая и практическая значимость исследования.

Несомненным достоинством исследования Я.Е. Рупасовой является основательный анализ междисциплинарных источников по теме исследования – экономических, управленческих, нормативно-правовых, историко-педагогических, научных. В целом, изучение и понимание специфики экономических аспектов, анализ подходов к изучению процессов информатизации и цифровизации образования, интегрирование в социологические трактовки основных понятий позволили диссертанту приблизиться к сути и разработке собственных педагогических концептов по теме исследования. Прделана большая работа по выстраиванию логики исследования.

Первая глава диссертации «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа как социально-педагогическая проблема» посвящена междисциплинарному генезису основных понятий – «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный процесс» в экономическом понимании и влиянию трактовок данных понятий на обоснование педагогического смысла процесса формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности.

В первой главе, согласно задачам исследования, раскрыты особенности структуры готовности к инновационной деятельности, приводится обоснование выбора компонентов готовности, исходя из выбранных методологических основ – системно-деятельностного и экзистенциальных подходов, особенностей выбранных профилей направлений подготовки, характеристик инновационной деятельности. Важное значение уделено рефлексивно-аксиологическому компоненту в структуре готовности, поскольку, следуя заявленной гипотезе исследования, одной из ключевых идей диссертации является идея осознанного отношения к инновационной деятельности как к созидательно-творческой, преобразующей.

Научной новизной является концептуализированный подход автора к процессу формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности. Нам кажется целесообразным выделить в содержании готовности четырех смыслообразующих элементов, сопряженных с четырьмя компонентами структуры готовности – инновационного сознания, мышления, поведения, направленности. Роль данных элементов в развитии инновативности аргументирована, обоснованы характеристики данных структур в междисциплинарной проекции. Основные понятия сформулированы объемно, что объясняется сложностью и многогранностью личности инноватора.

Логична идея автора сопоставить уровни готовности с тремя типами инноваторов: активными, пассивными, пассивно-положительно относящимся к нововведениям. Это придает иерархический порядок системе проектируемых образовательных результатов и является теоретической новизной исследования.

Выделенные критерии по одноименным компонентам – мотивационный, когнитивный, деятельностный, рефлексивно – аксиологический учитывают характерные особенности инновационной деятельности и динамику развития инновативности у студентов – будущих управленцев.

Несомненным достоинством работы является п. 1.2 диссертационного исследования, где описывается образовательный потенциал социальных медиа при формировании готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности. Приведенный анализ эмпирического исследования, проведенного Рупасовой Я.Е. в 2021 г. среди студентов и преподавателей (Президентская академия, Институт общественных наук, г. Москва), наглядно показал интерес студентов к социальным медиа как к образовательным ресурсам и внимание преподавателей к социальным медиа как к особому источнику информации, в проекции которого жизненно важные вопросы обретают более проблематичную форму для студентов, апеллируя прежде всего к их внутреннему отклику.

Анализ результатов изучения опыта педагогов в использовании в учебном процессе социальных медиа позволили автору предложить собственное решение. Новшеством диссертации Я.Е. Рупасовой является тот факт, что здесь речь не идет о массовой форме учебной деятельности с применением Интернет-технологий в качестве коммуникационных средств, дополняющих внеаудиторное взаимодействие между субъектами образовательного процесса. Социальные медиа понимаются автором как педагогическая онлайн-технология, имеющая яркий контент-образец инновационного поведения, являющийся значимым Событием, содержащим ситуационную доминанту, которая, актуализируя внутреннее состояние, становится мотивационным стимулом к инновационной деятельности, определяя действия личности по созданию инновационного продукта, проектируя ценностный ориентир экзистенциального выбора в саморазвитии в инновационной деятельности (с. 96 диссертации, с. 14 автореферата).

Положительное впечатление производят предлагаемые отечественные Интернет-ресурсы к использованию в рамках учебных курсов и разнообразный по форме передачи информации инновационный контент национальных компаний таких, как Росатом, Северсталь, Газпром, материалы форумов партнерства и др. В рамках повестки развития технологического суверенитета России и активизации

сотрудничества со странами-партнерами данный материал социальных медиа является важным образцом будущей профессиональной деятельности для управленцев и стратегическим ориентиром в экономическом и гуманитарных направлениях.

Нам видится важным внимание автора к отличительным особенностям социальных медиа как к педагогическим средствам по сравнению с иными ИКТ (с. 89–90 диссертации), а также авторское видение конкретных преимуществ социальных медиа в учебном процессе. Мы разделяет точку зрения автора о педагогическом потенциале социальных медиа и видах воздействия социальных медиа на личность обучающегося (с. 94–95 диссертации, с. 14 автореферата).

Фундаментальным основанием первой главы выступает разработка модели по формированию готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа. Ключевой идеей модели является внедрение трех заявленных педагогических условий, способствующих формированию инновационного потенциала студентов, что находит отражение в содержательном блоке модели. Целевой блок модели представлен социальным заказом общества и государства на формирование специалиста, готового к инновационным практикам, осознающего их ценность для развития общества. Методологический блок включает ведущий экзистенциальный подход и пять его принципов к организации заявленных в гипотезе условий. Рефлексивно-аксиологический блок представлен проектируемыми результатами, которые находят выражение в сформированности инновационного сознания, инновационного мышления, инновационного поведения, инновационной направленности, критериями и уровнями готовности.

Во второй главе «Содержание и организация опытно-экспериментальной работы по формированию готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа» представлены этапы проектирования опытно-экспериментальной работы; диагностические методики сформированности готовности студентов к инновационной деятельности; приведено обоснование и подробное содержание компонентов готовности; детально раскрыты характеристики трех типов инноваторов по А.Л. Журавлеву, соотносящихся с тремя уровнями готовности: высоким, средним, низким; представлено внедрение трех педагогических условий совместно с методическим обеспечением реализации данных условий, презентована логика и структура педагогического сопровождения формирования индивидуальной траектории развития студентов бакалавриата управленческих профилей в инновационной деятельности; проанализированы результаты математико-статистической обработки данных результатов исследования; сделаны выводы.

Научный и практический интерес представляют результаты опытной работы со студентами бакалавриата управленческих профилей направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (ОП «Стратегическое управление»), 41.03.06 «Публичная политика и социальные науки» (ОП «Публичная политика и государственные стратегии») ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Института

общественных наук (г. Москва), в процессе которой происходило внедрение заявленных педагогических условий. В рамках реализации первого условия автор предлагает программу учебного модуля «Анализ управленческих кейсов», включающего теоретическую и практическую работу с инновационным контентом на основе интерактивного дифференцированного кейс-трека. Ценным является индивидуализированный подход при выборе инновационной темы кейса для студентов согласно личным потребностям в инновационной деятельности, предлагаемая типизация упражнений для решения кейсов: кейс-иллюстрация, кейс-оценка, кейс-упражнение. Информативны предложенные образцы кейс-ситуаций и структура вопросов, направленных на формирования ценностно-смысловой составляющей в инновационной деятельности.

Несомненным достоинством опытно-экспериментальной работы является предлагаемый курс по междисциплинарной проектной деятельности в контексте второго педагогического условия, направленного на стимулирование инновационной деятельности обучающихся, освоение алгоритмов инновационной деятельности, образовательным результатом которого становится собственный инновационный проект студентов. Поэтапная работа над проектом, педагогическое сопровождение исследовательской работы студентов, примеры инновационных проектов, представленных в приложении (с. 376–377 диссертации) позволяют сформировать впечатление о педагогическом мастерстве автора и высоко оценить его личное участие в экспериментальной работе.

Мы положительно рассматриваем авторский опыт организации внеаудиторных мероприятий, направленных в рамках третьего педагогического условия на совершенствование навыков инновационной деятельности, на самоопределение в инновационной деятельности, сопряженное с формированием экзистенциального выбора в пользу будущей профессиональной созидательной деятельности.

Мы признаем ценность представленной базы оценочных средств – листов сопровождения для оценки развития индивидуальной траектории в инновационной деятельности, матриц оценки деловой игры, кейсов и т.д. (с. 370, 373–374 диссертации).

Впечатляют результаты математико-статистической обработки данных педагогического эксперимента (п. 1.3 диссертации). Представлен сложный анализ данных. Использованные статистические критерии отвечают нормам к выборке испытуемых и требованиям к их использованию. Ценным является то, что автор показал взаимосвязь составляющих показателей компонентов готовности и влияние некоторых показателей друг на друга, что является научным достижением.

Показательность результатов дополнена анализом интервью со студентами, осуществляющих профессиональную практику, что показывает мотивацию и возможности студентов применять инновационное мышление в профессиональной деятельности, развивать инновационные способы действия.

Анализ диссертации и автореферата позволил убедиться в достаточном для кандидатской диссертации уровне научной новизны, в теоретическом и практическом значении проведенного Яной Евгеньевной исследования.

Научная новизна полученных результатов и выводов исследования, заключается в том, что выявлены и экспериментально проверены педагогические условия формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности; определены смыслообразующие элементы готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности: инновационное сознание, мышление, инновационное поведение, инновационная направленность личности; выявлены возможности и апробированы учебно-воспитательные потенциалы отечественных социальных медиа как ценностно-смысловых, субъектно-ориентированных педагогических средств, транслирующих образцы инновационного поведения, стимулирующих социальный выбор; разработана и обоснована модель формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа.

Теоретическая значимость исследования подтверждается тем, что дополнено понятие «готовность студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности»; выделены принципы экзистенциального подхода к организации процесса формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности; разработаны теоретические основания для определения учебно-воспитательного потенциала социальных медиа и характера воздействия социальных медиа на личность; определены теоретические основания для категоризации типов инноваторов в соответствии с уровнями готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности; предложены критерии, уровни, показатели уровней готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности.

Ценным в исследовании Я.Е. Рупасовой является практикоориентированность.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты исследования имеют важное практическое значение для преподавателей профессионального образования, благодаря предложенному банку учебно-методических и научно-методических материалов.

Интерес представляет разработанный автором учебно-методический комплекс по формированию инновационного потенциала студентов бакалавриата управленческих профилей, в частности, учебный модуль «Анализ управленческих кейсов» (3-й год обучения) на основе материала социальных медиа на примере инновационных практик отечественных корпораций («Росатом», «Газпром», «Северсталь» и др.). Вызывает интерес организация деловой игры и построение занятий на основе материала социальных медиа с учетом принципа индивидуализации с применением дифференцированного кейс-трека и индивидуальной типизации упражнений: кейс-иллюстрация, кейс-оценка, кейс-упражнение с вопросами ценностно-смыслового содержания. На примере освоения курса по междисциплинарной проектной деятельности студентов бакалавриата Я.Е. Рупасова убедительно доказывает важность актуализации положительного опыта инновационной деятельности через повышение социальной значимости проектов студентов, стимулирования их самостоятельности, благодаря чему происходит углубление образа инноватора, развитие ориентации на социально-

позитивный результат. Здесь автор подчеркивает роль социальных медиа – и в качестве образца инновационного поведения, и контента, предполагавшегося к использованию в ходе работы над проектом. Темы проектов представляют собой фундаментальные разработки дискуссионных вопросов и носят инновационный характер.

Особо выделяется роль событийных мероприятий для студентов управленческих профилей, проектирующих экзистенциальный выбор посредством практической самореализации в инновационной деятельности и преодоления внутренних барьеров, результатом чего является инновационная направленность личности, а инновационная деятельность становится личностно-значимой ценностью. Темы событийных мероприятий сложны и концептуальны и предполагают совместную дискуссию субъектов образовательного процесса. Социальные медиа здесь служат источником идейного вдохновения для разработки темы выступления, и могут быть использованы в качестве сопроводительного материала для демонстрации ряда практических способов реализации инновационной деятельности.

Анализ результатов исследования показал правомерность используемой системы оценки результатов уровней подготовленности студентов к инновационной деятельности: контроль образовательных результатов учебных курсов, матрицы оценки кейсов и деловой игры, листы сопровождения.

Опытно-экспериментальное исследование по апробации модели обстоятельно представлено в тексте диссертации. Достоверность полученных результатов подтверждается сравнительным анализом данных контрольной и экспериментальной группы с использованием методов математической статистики. Полученные диссертантом результаты опытно-экспериментальной работы проанализированы, интерпретированы и обоснованы, отражены в приведенных таблицах, подтверждены необходимым уровнем достоверности, что обеспечивает их обоснованность и надежность. Результаты опытно-экспериментальной части исследования свидетельствуют о подтверждении теоретических положений автора, изложенных в первой главе.

Содержание автореферата отвечает логике диссертации. Он включает в себе собою краткое изложение основных идей работы, что представляется вполне информативным и наглядным вариантом трансляции динамичного научного поиска от начала и до конца.

Между тем подчеркнем **личный вклад автора**, который заключается в изложенных научных результатах, публикациях по теме исследования, в апробации динамической модели формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа на основе экзистенциального подхода, в создании методического обеспечения с использованием социальных медиа, в организации педагогического сопровождения на основе бинарных методов и создании условий для достижения высокого уровня готовности к инновационной деятельности.

Достоверность результатов исследования показательна. Большое внимание автор уделяет классическим и новым методологическим подходам и педагогическим теориям, корректной организации исследовательской работы,

применяемым методам исследования, релевантным целям и задачам, воспроизводимости результатов в аналогичных условиях, опытно-экспериментальной проверке эффективности модели, что подтверждает гипотезу.

По теме исследования Я.Е. Рупасовой опубликованы 40 научных статей, в том числе 7 статей в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, коллективные монографии, учебно-методическое пособие.

Несмотря на полномасштабность и очевидную результативность проведенного исследования, есть вопросы, замечания и пожелания, которые возникли при изучении текста диссертации:

1. Было бы логично представить более подробно характеристики трех типов инноваторов и репрезентировать обоснование соотношения трех типов инноваторов с тремя уровнями готовности к инновационной деятельности в теоретическом блоке первой главы исследования, а не во второй при описании этапов проектирования опытно-экспериментальной части исследования.

2. В качестве замечания хотелось бы предложить автору пересмотреть названия блоков модели процесса формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности. Содержательный блок автора подразумевает реализацию заявленных педагогических условий, было бы рациональнее охарактеризовать блок как организационно-содержательный.

3. Текст второй главы перегружен таблицами и графиками, что является доказательством качества проведенного исследования. Более прагматичным представляется вариант переноса части таблиц в приложения диссертационного исследования или объединения данных некоторых диагностических методик в одну таблицу в рамках одного компонента готовности.

4. В качестве пожелания хотелось бы предложить автору обобщить материалы работы по внедрению в учебный процесс дифференцированного кейс-трека на основе инновационного контента национальных компаний, по реализации кейс-ситуаций и опубликовать методические рекомендации для педагогических работников профессионального образования, что усилит практическую значимость работы.

Тем не менее, необходимо констатировать, что высказанные вопросы, замечания и пожелания не снижают общей положительной оценки предлагаемого исследования.

Проведенный нами анализ позволяет утверждать, что диссертация Я.Е. Рупасовой на тему «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа» является законченной научно-квалифицированной работой, которая представляет собой исследование актуальной темы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9, п. 10, п. 11, п. 13, п. 14 Положения о присуждении ученых степеней (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, в действующей редакции с изменениями и дополнениями), а ее автор – Рупасова Яна Евгеньевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по

научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Отзыв составлен Анной Валерьевной Воронцовой, кандидатом педагогических наук, доцентом, заведующим кафедрой педагогики и акмеологии личности ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет», заслушан, обсужден и единогласно утвержден на заседании кафедры педагогики и акмеологии личности (протокол № 7, 10.03. 2025 г.)

Заведующий кафедрой педагогики
и акмеологии личности ФГБОУ ВО
«Костромской государственный
университет»,
кандидат педагогических наук, доцент

« 14 » марта 2025 г.

 А.В. Воронцова

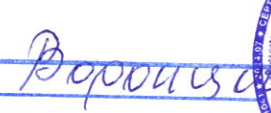
Сведения о лице, составившем и подписавшем отзыв: Анна Валерьевна Воронцова, кандидат педагогических наук (13.00.02, 13.00.08), доцент по кафедре социальной работы, заведующий кафедрой педагогики и акмеологии личности ФГБОУ ВО «Костромской государственной университет», 156005, Костромская область, городской округ город Кострома, город Кострома, улица Дзержинского, дом 17/11. Телефон: +7(4942) 63-49-00, annavorontsova@kosgos.ru

Выражаю согласие на обработку персональных данных:  А.В. Воронцова

Сведения о ведущей организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромской государственной университет», 156005, Костромская область, городской округ город Кострома, город Кострома, улица Дзержинского, дом 17/11. Телефон: +7(4942) 63-49-00 (доб. 1010). Сайт: <https://kosgos.ru> Адрес электронной почты: info@kosgos.ru

С публикациями сотрудников ведущей организации можно ознакомиться на сайте:
<https://www.elibrary.ru>

Подпись А.В. Воронцовой заверяю:

Подпись руки  заверяю
Начальник канцелярии
Н.В. Кузнецова 

