

Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д.Ушинского»

УТВЕРЖДАЮ:
ректор ЯГПУ им. К.Д.Ушинского

СОГЛАСОВАНО:
проректор по учебной работе

_____ М.В. Груздев

_____ В.П. Завойстый

«____» 201__ г.

«____» 201__ г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент**

**направленность (профиль) программы:
Маркетинг и бренд-менеджмент**

**форма обучения:
очная, заочная**

ЯРОСЛАВЛЬ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее - образовательная программа, ОП) одобрена Ученым советом университета «_____» 20 ____ г. Протокол №_____.

Составитель (и):

1. **Головизнина ОА**, кэн, профессор, зав. кафедрой экономической теории и менеджмента
2. **Филиппов ГА**, кпн, доцент кафедры экономической теории и менеджмента
3. **Калинкина ИВ**, к.псих.н., доцент, доцент кафедры экономической теории и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
на заседании выпускающей кафедры экономической теории и менеджмента

Протокол №_____ от _____ г.

СОГЛАСОВАНО:

Эксперт (ы):

1. Соколов ЕА, директор ООО «ИНТЕЛСОБ»

2. Грехов ДВ, директор «Школа финансовой грамотности»

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа подготовки в бакалавриате (далее – **программа бакалавриата**), реализуемая самостоятельно федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» по направлению подготовки высшего образования 38.03.02 Менеджмент (далее – направление подготовки), представляет собой систему документов, разработанную с учетом следующих профессиональных стандартов, характеризующих профессиональную деятельность выпускника:

1. Приказ Минтруда России "Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» от 04.06.2018 г. № 366н
2. Приказ Минтруда России "Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» от 08.09.2014 № 609н

Целью программы бакалавриата является создание обучающимся условий для приобретения необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений, навыков, опыта деятельности.

Образовательная программа:

- характеризует задачи профессиональной деятельности выпускника, планируемые результаты обучения, содержание подготовки, организацию образовательного процесса, оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практике, государственной итоговой аттестации, условия осуществления образовательной деятельности;
- включает учебный план, календарный учебный график, программы дисциплин (модулей) и практик, программу государственной итоговой аттестации, методические материалы.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по уровню высшего образования бакалавриат, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. № 7 (далее ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

– Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте образовательной программы

ФЗ – Федеральный закон

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ДПО - дополнительное профессиональное образование;

СПО - среднее профессиональное образование;

ПОО - профессиональные образовательные организации;

ОДПО - организации дополнительного профессионального образования;

ДПП - дополнительные профессиональные программы;

ДО – дополнительное образование;

ДООП - дополнительная образовательная общеразвивающая программа;

ЕКС – единый квалификационный справочник;

ОТФ - обобщенная трудовая функция;

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции (обязательные);

ППК – профильные профессиональные компетенции

ПС – профессиональный стандарт;

ДООП – дополнительная образовательная общеразвивающая программа;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ГЭ – государственный экзамен

ВКР – выпускная квалификационная работа;

ФОС – фонд оценочных средств;

ОД – образовательная деятельность

ЗЕТ (зе) – зачетная единица (1 зе = 36 академических часов)

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика: в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических – процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства товаров и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; страхования, кредитования, операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками, внутреннего и внешнего контроля и аудита, финансового консультирования, консалтинга).

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегическое и тактическое планирование и организация производства, логистики, организации сетей поставок)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, приведены в Приложении 1. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение в профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, представлены в Приложении 2.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Таблица 2.1.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
08 Финансы и экономика	информационно-аналитический	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Конъюнктура рынка; технологии и инструменты проведения маркетингового исследования
	организационно-управленческий	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Финансовые и денежные потоки; технология ценообразования в организации, сбытовая политика
		Управление маркетинговой деятельностью организации	Тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации; процессы реализации управленческих решений
	предпринимательский	Разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса. Организация и ведение предпринимательской деятельности.	Технологии и инструменты бизнес-планирования; конъюнктура рынка МиСП; финансовые потоки организации МиСП
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности	организационно-управленческий	Управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	Процессы планирования производственных и финансовых ресурсов; проектирование бизнес-процессов; использование современных информационных технологий

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) МАРКЕТИНГ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки

Направленность (профиль) образовательной программы 38.03.02 Менеджмент - Маркетинг и бренд-менеджмент.

Самое значительное внимание сегодня уделяется глубоким знаниям о потребителях, их интересах и ожиданиях, персонализации продуктовых решений для разных категорий клиентов. Поэтому сейчас становятся более востребованными специалисты по маркетинговым исследованиям, способных достоверно определить характеристики продуктов, которые компании должны реализовать в массовом производстве. Таким специалистам необходимо владеть комплексом исследовательских инструментов, работать с большими данными, умело проводить верификацию потребителя и продукта.

Да и сам продукт сегодня уже не является просто технологической новинкой, он несет больше, чем функциональная полезность, он несет новый образ и стиль жизни. Нам крайне важно понимать, что и, главное, у кого мы покупаем! Лидирующие позиции в данном выборе занимает бренд продукта, бренд его производителя. Сложно не согласиться с фразой, что сегодня уже не производят продукты, сегодня производят бренды. Создание бренда или его изменение (реконструкция) стали предметом маркетинга и стратегического менеджмента.

Управление процессами маркетинга и брендинга является предметом изучения на данном профиле, при этом основа направления – менеджмент, описывающий организации, кадры, финансы и другие ключевые функции управления, - будет также освоен бакалаврами в полном объеме.

Маркетинг и бренд-менеджмент – это гармоничный и очень творческий профиль, требующих нестандартного мышления, гибкости ума, выходить на новые горизонты, обеспечивающие выраженное отличие продукта компании на рынке (дифференциации). Но это и сфера, где фантазии должны подкрепляться объективным обоснованием, проверенными данными. Обучение современному маркетингу и брендингу стится на основе анализа успешных кейсов, изучению социологии и психологии потребителей, организации полевых исследований, практике в маркетинговых отделах и креативных агентствах.

Технологическая составляющая включает изучение SMM, SEO, создание сайтов, хостингов, подкастов, блогов, использование потенциала социальных сетей и мессенджеров.

Деловые игры и тренинги позволяют научиться уверенности в общении, публичным выступлениям и приемам убеждения. Моделирование процессов продвижения брендов научит работать с разными каналами дистрибуции.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

При условии освоения программы **бакалавриата** и успешной защиты выпускной квалификационной работы присваивается квалификация «бакалавр» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

3.3. Объем программы

Объем программы бакалавриата составляет 247 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

3.4. Формы обучения

Программа бакалавриата предполагает обучение в очной и заочной формах.

3.5. Срок получения образования

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной или заочной (при получении лицами второго или последующего ВО) форме обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи. УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды

	роль в команде	в процессе решения поставленной задачи.
		УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.
		УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.
		УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия.
		УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации
		УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.
		УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).
		УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.
		УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.
		УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность.
		УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.
		УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп.
		УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.
		УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи.
		УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий.
		УК-6.3. Демонстрирует личную организованность.
		УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы и составляет план их достижения.
		УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных проектах.

	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности. УК-7.2. Обосновывает роль и место физической культуры в жизни личности и общества, в профессиональной деятельности. УК-7.3. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. УК-7.4. Включает в свой режим дня занятия физической культурой. УК-7.5. Регулярно посещает спортивный зал (проводит спортивные занятия самостоятельно).
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации. УК-8.2. Подбирает варианты (способы) адекватного поведения в потенциально опасных и чрезвычайных ситуациях. УК-8.3. Анализирует факторы вредного и опасного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей. УК-8.5. Оценивает степень риска возникновения опасностей, связанных с чрезвычайными ситуациями. УК-8.6. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).

4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2.

Код общепрофессиональной компетенции выпускника	Наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ОПК-5.	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ОПК-6.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ОПК-7.	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-8.	Способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач: Организационно-управленческая деятельность			
Управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	Процессы планирования производственных и финансовых ресурсов; проектирование бизнес-процессов; использование современных информационных технологий	ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности Трудовые функции: А/01.6, А/02.6, Б/01.7, С/01.7, С/02.7
Управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств с использованием современных информационных и телекоммуникаци	Процессы планирования производственных и финансовых ресурсов; проектирование бизнес-процессов; использование современных информационных технологий	ПК – 2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности Трудовые функции: А/01.6, А/02.6, Б/01.7, С/01.7, С/02.7

нных технологий			
Управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	Процессы планирования производственных и финансовых ресурсов; проектирование бизнес-процессов; использование современных информационных технологий	ПК – 3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности Трудовые функции: А/01.6, А/02.6, В/01.7, С/01.7, С/02.7
Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Финансовые и денежные потоки; технология ценообразования в организации, сбытовая политика	ПК- 4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	08 Финансы и экономика Трудовые функции: А/01.6, А/02.6, В/01.7, В/02.7
Управление маркетинговой деятельностью организаций	Тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации; процессы реализации управленческих решений	ПК -5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	08 Финансы и экономика Трудовые функции: А/01.6, В/01.7, В/02.7, В/03.7
Управление маркетинговой деятельностью организаций	Тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации; процессы реализации управленческих решений	ПК- 6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	08 Финансы и экономика Трудовые функции: В/04.7, С/01.8, С/02.8

Управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	Процессы планирования производственных и финансовых ресурсов; проектирование бизнес-процессов; использование современных информационных технологий	ПК -7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализацииправленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности Трудовые функции: А/01.6, А/02.6, В/01.7, С/01.7, С/02.7
Управление процессами стратегического и тактического планирования и организации промышленных производств с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий	Процессы планирования производственных и финансовых ресурсов; проектирование бизнес-процессов; использование современных информационных технологий	ПК – 8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности Трудовые функции: А/01.6, А/02.6, В/01.7, С/01.7, С/02.7

Тип задач: Информационно-аналитическая деятельность

Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Конъюнктура рынка; технологии и инструменты проведения маркетингового исследования	ПК -9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	08 Финансы и экономика Трудовые функции: А/01.6, А/02.6, В/01.7, В/02.7, С/01.8, С/02.8
Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Конъюнктура рынка; технологии и инструменты проведения маркетингового исследования	ПК – 10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятииправленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	08 Финансы и экономика Трудовые функции: В/04.7, С/01.8, С/02.8

Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Конъюнктура рынка; технологии и инструменты проведения маркетингового исследования	ПК – 11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	08 Финансы и экономика Трудовые функции: A/01.6, A/02.6, B/01.7, B/02.7, C/01.8, C/02.8
Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Конъюнктура рынка; технологии и инструменты проведения маркетингового исследования	ПК – 12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	08 Финансы и экономика Трудовые функции: B/01.7, B/02.7, C/01.8, C/02.8
Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Конъюнктура рынка; технологии и инструменты проведения маркетингового исследования	ПК – 13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	08 Финансы и экономика Трудовые функции: B/01.7, B/02.7, C/01.8, C/02.8
Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Конъюнктура рынка; технологии и инструменты проведения маркетингового исследования	ПК – 14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организаций, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	08 Финансы и экономика Трудовые функции: B/01.7, B/02.7, B/03.7, B/04.7 , C/01.8, C/02.8
Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Конъюнктура рынка; технологии и инструменты проведения маркетингового исследования	ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	08 Финансы и экономика Трудовые функции: B/01.7, B/02.7, C/01.8, C/02.8
Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	c Конъюнктура рынка; технологии и инструменты проведения маркетингового исследования	ПК – 16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	08 Финансы и экономика Трудовые функции: B/01.7, B/02.7, B/03.7, B/04.7 , C/01.8, C/02.8
Тип задач: Предпринимательская			
Разработка и	Технологии и	ПК-17 способность оценивать	08 Финансы и

реализация бизнес-планов создания нового бизнеса. Организация и ведение предпринимательской деятельности.	инструменты бизнес-планирования; конъюнктура рынка МиСП; финансовые потоки организации МиСП	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	экономика Трудовые функции: A/01.6, A/02.6, B/01.7, B/02.7, C/01.8, C/02.8
Разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса. Организация и ведение предпринимательской деятельности.	Технологии и инструменты бизнес-планирования; конъюнктура рынка МиСП; финансовые потоки организации МиСП	ПК – 18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	08 Финансы и экономика Трудовые функции: B/01.7, B/02.7, B/03.7, B/04.7 , C/01.8, C/02.8
Разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса. Организация и ведение предпринимательской деятельности.	Технологии и инструменты бизнес-планирования; конъюнктура рынка МиСП; финансовые потоки организации МиСП	ПК- 19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	08 Финансы и экономика Трудовые функции: A/01.6, A/02.6, B/02.7, C/01.8, C/02.8
Разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса. Организация и ведение предпринимательской деятельности.	Технологии и инструменты бизнес-планирования; конъюнктура рынка МиСП; финансовые потоки организации МиСП	ПК – 20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	08 Финансы и экономика Трудовые функции: A/01.6, A/02.6, B/01.7, B/02.7, B/03.7, B/04.7 , C/01.8, C/02.8

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

Программа основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и бренд-менеджмент состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений Российской Федерации.

5.1. Объем обязательной части образовательной программы

Объем обязательной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и бренд-менеджмент без учета зачетных единиц, выделяемых на государственную итоговую аттестацию, составляет 123 зачетные единицы.

5.2. Типы практик

Образовательной программой предусмотрены следующие типы и виды практик:

– учебная практика:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способ проведения учебной практики: стационарная.

– производственная практика:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способы проведения производственной практики:

стационарная;

выездная.

– преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Способы проведения практик: стационарная; выездная. Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация. Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация.

Обучающиеся заочной формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также проживания их в период прохождения практики не предусматривается. Обучающиеся заочной* формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства.

Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики. Практики могут проводиться в структурных подразделениях института.

Организация проведения практики осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график

Примерный учебный план

Пояснительная записка

Примерный учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и бренд-менеджмент имеет модульную структуру и включает рекомендуемый перечень модулей обязательной части ОПОП с указанием их трудоемкости, распределения по семестрам, форм промежуточной аттестации, формируемых универсальных, общепрофессиональных, обязательных профессиональных компетенций.

Содержание части, формируемой участниками образовательных отношений, устанавливается образовательной организацией самостоятельно, включаемые в ее состав дисциплины (модули) и практики (в том числе дисциплины (модули) по выбору обучающихся) направлены на формирование универсальных и (или) рекомендуемых примерной программой профессиональных компетенций и (или) самостоятельно определяемых профессиональных компетенций.

Модульная структура учебного плана обеспечивает комплексный практикоориентированный подход к подготовке бакалавра, предусматривая интеграцию теоретического и практического содержания в рамках дисциплин и практик входящих в состав каждого модуля.

Государственная итоговая аттестация представлена в примерном учебном плане в объеме 9 зачетных единиц (далее з.е.) включает: подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена (3 з.е), выполнение и защита выпускной квалификационной работы (6 з.е.)

№	Наименование	Трудоемкость (з.е.)	Формы промежуточной аттестации	Шифр формируемых компетенций	Семестры									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	Основы бренд-менеджмента	4	зачет с оценкой					V	V					
5	Методы принятия управленческих решений	3	Зачет, зачет с оценкой	УК 1, УК-2, УК-3, УК-4			V	V						
6	Основы маркетинговой деятельности	3	зачет	УК-2, УК-3,				V						
7	Теория менеджмента	6	Зачет , зачет с оценкой	УК 1, УК-2, УК-3, УК-4	V	V								
8	Стратегический менеджмент	2	зачет	УК-2, УК-3,				V						
9	Иновационный менеджмент	2	зачет					V						
10	Отраслевой менеджмент	4	зачет с оценкой	УК 1, УК-2, УК-3, УК-6,				V	V					
11	Финансовый менеджмент	5	зачет с оценкой	УК-2, УК-3,			V	V						
Модуль проектно-управленческий		31												
<i>Комплексный экзамен по модулю</i>		1	экзамен								V			
<i>Дисциплины</i>		17	зачет, зачет с оценкой	УК 1, УК-2, УК-3, УК-4	V	V	V	V	V					
1	Технологии проектирования и создание рекламного продукта	5	зачет с оценкой	УК-2, УК-3,				V	V					
2	Управление проектами	5	Зачет , зачет с оценкой	УК-2				V	V					
3	Маркетинг	4	зачет с оценкой	УК -3,			V							
4	Антикризисное управление	2	зачет	УК 1, УК-2, УК-3, УК-6,			V							
5	Управление человеческими ресурсами	3	зачет				V							
6	Управление качеством	2	зачет	УК-2, УК-3,			V							
7	Проектирование бренда	3	Зачет , зачет с оценкой				V							
<i>Курсовая работа по модулю</i>		6		УК 1, УК-2, УК-3, УК-6,							V			
<i>Практики</i>		6									V			

№	Наименование	Трудоемкость (з.е.)	Формы промежуточной аттестации	Шифр формируемых компетенций	Семестры									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				ОПК-3, ПК-4										
6.	Психологические основы профессиональной деятельности	3	зачет с оценкой	УК-1, УК-2, УК – 6, - 2, ОПК-1, ОПК-2, ПК-3	V	V								
7.	Макроэкономика	3	зачет	УК-1, УК-2, ППК – 2, ППК-1			V							
8.	Микроэкономика	2	зачет	УК-2 ОПК-3, ПК-4				V						
9.	Основы предпринимательской деятельности	3	зачет	УК-2, УК-3,			V							
10.	Правовые основы функционирования организации	2	зачет	УК 1, УК-2, УК-3, УК-4 УК 1, УК-2, УК-3, УК-4			V							
11.	Учет и анализ в организации	5	Зачет, зачет с оценкой						V	V				
12.	Поведение потребителей	2	Зачет	УК_2, ПК -4, ППК – 1, ППК-2			V							
13.	Основы медиапланирования	3	зачет с оценкой	УК-1, ОПК-1, ПК-3				V						
14.	ИКТ и системы связи	4	зачет с оценкой					V	V					
15.	Маркетинговые исследования	5	зачет с оценкой	УК 1, УК-2, УК-3, УК-6,				V	V					
16.	Оценка бизнеса	2	зачет					V						
17.	Основы налогообложения	2	зачет	УК-2, УК-3,				V						
18.	Финансовая политика фирмы	3	зачет с оценкой					V						
19.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3	зачет с оценкой	УК-2, УК-3, ОПК-3, ПК-4				V						
20.	Риск-менеджмент	3	зачет с оценкой	УК-2, ППК-1, ППК - 2					V					
21.	Имиджиология	2	зачет	УК-1					V					
22.	Бенчмаркинг	3	зачет с оценкой	УК-1, ППК-1						V				
23.	Интернет-маркетинг	3	зачет	УК-1, ОПК-2,						V				

№	Наименование	Трудоемкость (з.е.)	Формы промежуточной аттестации	Шифр формируемых компетенций	Семестры									
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				ПК-3, ПК-4										
24.	Исследование систем управления	4	Зачет с оценкой	УК-1, УК-2,							V	V		
25.	Бизнес планирование	3	зачет с оценкой	УК-2, УК-3, ПК-2, ОПК-1, ПК-4							V			
26.	Логистика	2	зачет	УК-2, УК-3, ОПК-1, ПК-4								V		
27.	Креативный менеджмент	2	зачет с оценкой	УК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-4							V			
28.	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью	3	зачет	УК 1, УК-2, УК- 3, УК-4							V	V		
29.	Государственное и общественное регулирование рекламно- информационной деятельности	2	Зачет	УК-2, УК-3,							V			
30.	Управление маркетинговой деятельностью	4	зачет с оценкой	УК-2, УК-3,							V			
31.	Экономическая безопасность	3	зачет с оценкой	УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК -5								V		
Дисциплины по выбору		2	зачет			V								
1	Корпоративный этикет	2	зачет	УК 1, УК-2, УК- 3, УК-6,	V									
2	Деловое и научное общение	2	зачет		V									
Дисциплины по выбору		2	зачет	УК-2, УК-3,		V								
1	Основы научных исследований	2	Зачет	УК-3, УК-5,	V									
2	Методология основ научных исследований	2	Зачет	УК-3, УК-5,	V									
Дисциплины по выбору		2	зачет				V							
1	Конфликтология	3	Зачет	УК-1, УК-2,		V								
2	Самоменеджмент	3	Зачет	УК-1, УК-2,		V								
Дисциплины по выбору		2	зачет					V						
1	Риторика и ораторское искусство	2	Зачет	УК-1, ОПК -8, ПК-3,				V						
2	Инструменты профессиональной коммуникации	2	Зачет	УК-1, ОПК -8, ПК-3, ППК-2				V						

Примерный календарный учебный график

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	17 1/6	21 4/6	38 5/6	19 3/6	18 1/6	37 4/6	19 3/6	16 1/6	35 4/6	19 3/6	8 4/6	28 1/6	140 2/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	1 3/6	2 5/6	1	1	2	1	2	3	1	1 3/6	2 3/6	10 2/6
У	Учебная практика					2	2							2
П	Производственная практика							4	4		4	4	4	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										4	4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена										2	2	2	2
К	Каникулы	2	6	8	1	7	8	1	6	7	1	8	9	32
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9)	2 5/6 (5)	2 2/6 (14)	1 3/6 (9)	2 5/6 (5)	2 2/6 (14)	1 3/6 (9)	5/6 (5)	2 2/6 (14)	1 3/6 (9)	5/6 (5)	2 2/6 (14)	2 2/6 (56)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		22	30	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208
Студентов														
Групп														

Условные обозначения	
Э	Экзаменационная сессия
П	Производственная практика
У	Учебная практика
Г	Государственная итоговая аттестация
К	Каникулы
□	Теоретическое обучение
п	Теоретическое обучение и рассредоточенная производственная практика
у	Теоретическое обучение и рассредоточенная учебная практика

5.4. Примерные программы дисциплин (модулей) и практик

Пояснительная записка

Содержание образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и бренд-менеджмент структурировано в модули. Модуль представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов, комплексная реализация которых обеспечивает интеграцию теории и практики в подготовке бакалавра и формирование необходимых компетенций.

Каждый модуль ориентирован на подготовку обучающегося к решению конкретных профессиональных задач, сопряженных с трудовыми функциями профессиональных стандартов «Маркетолог», «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства».

В структуру модуля входят: дисциплины, практики, комплексный экзамен. В рамках изучения дисциплин и прохождения практик формируются знания и практические компетенции, комплексный экзамен, предусмотренный после освоения базового содержания модуля, позволяет оценить уровень ее проявления у студента. Таким образом, в рамках отдельного модуля обучающийся прорабатывает одно и тоже содержание в разных формах, осваивает его в совокупности и на теоретическом, и на практическом уровнях, тем самым приобретает опыт использования теоретической информации для решения практических задач.

Для оценки уровня сформированности компетенций, обозначенных в качестве планируемых результатов изучения модуля рекомендуется использовать форму комплексного экзамена, в состав которого могут быть включены следующие компоненты: тестовая работа для проверки знаниевой составляющей компетенций, решение практикоориентированного кейса или защита междисциплинарного проекта для определения уровня готовности студента к решению конкретных практических задач, также может быть представлено подготовленное обучающимся в процессе освоения модуля тематическое или проблемное портфолио. Содержание и форма комплексного экзамена определяется в соответствии с особенностями дисциплин и практик, включенных в модуль.

Модуль социально-гуманитарный		
Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с использованием систематизированной информации об основных этапах исторического развития человечества, исторического пути России, раскрывающей теоретические и практические положения исторической науки, культуры, финансово-экономического развития общества; систематизированной информации о нормативно-правовых основах профессиональной деятельности		Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3, УК-5
История (история России)		зачет с оценкой
Содержание	Компетенции	Индикаторы
<p>Предмет, задачи и методология изучения истории. История России в период раннего средневековья. Политическая раздробленность. Формирование Древнерусского государства (середина IX – 40-е гг. X вв.).</p> <p>Образование централизованного Московского государства в XIV-начале XVI вв. Московское государство в XVI – XVII вв.</p> <p>Становление российского абсолютизма.</p> <p>Россия в XVIII веке: от Петра I до Павла Петровича.</p> <p>Российская империя в XIX столетии. Россия на рубеже XIX – XX вв.</p> <p>Советское государство в 20-х – 30-х гг. XX в.</p> <p>Советский Союз накануне и в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>Россия в 50-е – 80-е гг. XX столетия.</p> <p>От хрущевской “оттепели” к горбачевской “перестройке”. Россия на рубеже тысячелетий.</p> <p>Противоречия современного развития.</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.</p> <p>УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.</p>
История (всеобщая история)		зачет
<p>Всеобщая история как наука. Особенности изучения всеобщей истории.</p> <p>История Древнего мира.</p> <p>История Средних веков.</p> <p>История Нового времени.</p>	УК-5	<p>УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры.</p> <p>УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных,</p>

Новейшая история.			религиозных и социальных групп. УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.
		Философия	зачет
Философия, её предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философские проблемы в области профессиональной деятельности.	УК-1 УК-5	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп.	
		Финансово-экономический практикум	зачет
Нормативно-правовое обеспечение в профессиональной деятельности. Домашние хозяйства в современной экономической системе. Накопления и средства платежа. Финансовый рынок и инвестиции. Электронные услуги. Бюджет и налоги.	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи	
		Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности	Зачет
Конституционные основы нормативно-правового обеспечения образовательного права. Источники образования. Юридическая ответственность в сфере образования. Административные правоотношения в образовании. Вопросы образования и воспитания в семейном праве. Гражданские правоотношения в сфере образования. Трудовые правоотношения в образовании	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи	

Культурология			зачет
Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе: человек как субъект культуры; подходы к изучению культуры. Понятие культуры и ее морфология: культура и цивилизация; культура в системе бытия. Ценности и нормы культуры: система ценностных ориентаций; регулятивы и социокультурные нормы; культуры нормативной недостаточности и избыточности. Культура, как система знаков. Языки культуры. Динамика культуры: культурная модернизация, социокультурная коммуникация, диалог культур. Основания типологии культуры: региональная типология; историческая типология; российский тип культуры.	УК-5	УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп. УК-5.6. Называет цели диалога и формулирует вопросы с учетом социокультурного контекста ситуации взаимодействия.	
Социология и политология			зачет
Социология и политология как науки: предметно-тематическая направленность, основные теоретические подходы, специфика методов Общество в системе социологического знания Социальная структура и стратификация Личность как объект и субъект социальных отношений Понятие, признаки, ресурсы политической власти Государство в политической системе общества Типология политических режимов Правовое государство и гражданское общество	УК-3 УК-5	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи. УК-5.1. Признает значимость и равноправие каждой культуры. УК-5.2. Проявляет национальную, религиозную, половую, профессиональную толерантность. УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурному наследию и традициям различных национальных, религиозных и социальных групп. УК-5.4. Подбирает способы взаимодействия с представителями различных социокультурных групп УК-5.5. Адекватно воспринимает особенности поведения и мотивации людей различных социокультурных групп.	
Учебная практика (ознакомительная)			зачет с оценкой
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками в области	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.	

<p>формирования финансовой грамотности, научного представления о методах анализа финансово-экономических явлений, процессов на микро- и макроуровнях рыночного хозяйствования, а также практических навыков применения и для решения профессиональных задач связанных с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчетами показателей финансово-экономических явлений и процессов на макро- и микроуровнях; - выбором необходимых методов расчета; - обработкой полученных результатов, анализом и осмыслением их с учетом данных специальной литературы. 		<p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели</p>
<p>Формы самостоятельной работы студентов по модулю</p>		<p>УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде. УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач. УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p>
<p>Комплексный экзамен</p>		<p>1. Компетентностно-ориентированный тест 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи)</p>
<p align="center">Рекомендуемая литература</p> <p>1. Орлов А. С. История России [Текст] / А. С. Орлов [и др.]. – М.: Проспект, 2006. – 528 с. 2. Прядеин В. С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах [Текст] / В. С. Прядеин; под науч. ред. В. М. Кириллова. — М.: Юрайт, 2018. — 198 с. 3. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 1: История Древнего мира и средних веков. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 129 с. 4. Всемирная история [Текст]: учебник для академического бакалавриата. Часть 2: История Нового и Новейшего времени. / под ред. Г. Н. Питулько - М.: Юрайт, 2017. - 295 с.</p>		

5. Ратников В.П. Философия [Текст]: учебник для студентов вузов / В.П. Ратников, Э.В. Островский, В.В. Юдин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 671 с.
6. Бучило, Н. Ф. Философия [Текст]: учебное пособие / Н. Ф. Бучило, А. Н. Чумаков. — 3-е изд. — Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с.
7. История философии. Запад-Россия-Восток. Книга четвертая. Философия XX в. [Текст]: учебник для вузов / Н. В. Мотрошилова, И. С. Вдовина, А. Ф. Грязнов [и др.]; под редакцией Н. В. Мотрошилова, А. М. Руткевич. — М.: Академический Проект, 2017. — 431 с.
8. Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. - М.: КНОРУС, 2012. - 382 с.
9. Чикина, Е. Д. Финансовые вычисления в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. Д. Чикина. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 193 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80478.html>
10. Приказчикова О.В. Государственно-правовое обеспечение образования в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Приказчикова О.В., Терентьева И.А., Черепова И.С.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 378 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71559.html>.— ЭБС «IPRbooks».
11. Нормативно-правовое обеспечение образования [Текст]: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М. Ю. Федорова. - 3-е изд., перераб. - М.: Академия, 2011. - 173 с.
12. Культурология [Текст]: учебник для бакалавров для студ. высш. учеб. заведений по дисц. "Культурология" / под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. - М.: Юрайт, 2012. - 566 с.
13. Глотов, М.Б. Общая социология [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Социально-экономическое образование» / М.Б. Глотов. – Москва: Академия, 2010. – 392 с.
14. Пугачев, В.П., Соловьев, А.И. Введение в политологию [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений / В.П. Пугачев, А.И. Соловьев. - Москва: Аспект-Пресс, 2007. - 477 с.

Модуль коммуникативный

Цель модуля: формирование у обучающихся системы коммуникативных компетенций, медийно-информационной грамотности, готовности к осуществлению социального взаимодействия и деловой коммуникации на русском и иностранном (ых) языках, в том числе. с использованием информационно-коммуникационных технологий

Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4

Иностранный язык

зачет с оценкой

Содержание	Компетенции	Индикаторы
Основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи; Планирование и организация коммуникационный процесса на иностранном языке. Создание и редактирование на иностранном	УК-4	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия. УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах

<p>языке различных типов текстов в сфере профессионального и делового общения с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей.</p> <p>Бытовая сфера.</p> <p>Социокультурная сфера.</p> <p>Учебно-познавательная сфера.</p>		<p>коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Переводит профессиональные тексты с иностранного языка на государственный и наоборот.</p> <p>УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>
<p>Разновидности национального языка: литературный язык и нелитературные формы.</p> <p>Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.</p> <p>Типология норм.</p> <p>Функциональные стили современного русского языка.</p> <p>Общая характеристика понятия «культура речи». Коммуникативные качества речи.</p> <p>Нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи.</p> <p>Речевой этикет и его роль в общении.</p> <p>Этикетные жанры и их специфика.</p> <p>Коммуникативная компетентность личности, языковой паспорт коммуникантов. Эффективное общение.</p> <p>Законы и принципы бесконфликтного общения.</p> <p>Жанры научного стиля. Тезисы. Конспекты.</p> <p>Реферат. Правила составления и оформления.</p> <p>Официально-деловой стиль. Правила оформления личной документации.</p>	<p>УК-3</p> <p>УК-4</p>	<p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>УК-3.5. Принимает решения в рамках своей роли в команде.</p> <p>УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи</p> <p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках, верbalные и невербальные средства взаимодействия.</p> <p>УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию на государственном и иностранном (-ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в форматах коммуникации.</p> <p>УК-4.5. Определяет требования к осуществлению деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.6. Использует в общении профессиональные средства коммуникации.</p>

Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи					
Цифровая информационно-образовательная среда и кибербезопасность		зачет			
Прикладное программное обеспечение Информационно-образовательная среда образовательного учреждения.	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.			
Программные среды организации управления образовательным учреждением Цифровые образовательные ресурсы по учебным предметам Инструментарий разработки цифровых образовательных ресурсов Сайт образовательной организации Дистанционное образование Информационная безопасность	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.			
	УК-4	УК-4.4. Подбирает оптимальный формат коммуникации в зависимости от социокультурных различий (учет межкультурных особенностей деловой переписки).			
Формы самостоятельной работы студентов по модулю		Анализ возможностей информационно-образовательной системы и сайтов образовательных учреждений; аналитическая работа с текстом (чтение, перевод, составление словаря); аудирование, аннотирование, реферирование текстов; выполнение письменных заданий тренировочного характера; написание сочинений / эссе на заданные темы; оформление цифровых ресурсов в среде Moodle (с использованием готовых текстов); подготовка информационных материалов (инфографика, образовательный строительлинг и др.) с использованием средств информационно-коммуникационных технологий на тему «Информационная безопасность»; подготовка к деловой игре (создание аргументативных высказываний); подготовка к тестовым и контрольным работам; подготовка рефератов, презентаций, проектов; подготовка устных выступлений (монологов / диалогов), сообщений, докладов; поиск цифровых образовательных ресурсов по предметам; работа с антивирусными программами; разработка проекта сайта образовательного учреждения в конструкторе сайтов; разработка цифровых образовательных ресурсов с использованием готовых текстов заданий; разработка электронной презентации проекта, электронного текста отчета по проекту в Word с соблюдением требований к оформлению электронного документа; составление конспекта;			
Комплексный экзамен		1. Компетентностно-ориентированный тест (иностранный язык, русский язык и культура речи). 2. Презентация и защита проекта.			
Рекомендуемая литература					
1. Арбатская О. А. Русский язык и культура речи. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О. А. Арбатская. – 2-е изд. –					

- М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 123 с. – (Серия: Университеты России). – Режим доступа: <https://biblio-online.ru>.
2. Богацкий И.С. Бизнес-курс английского языка [Текст]: словарь-справ. / И.С. Богацкий, Н.М. Дюканова; под общ. ред. И.С. Богацкого. – 5-е изд., испр. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 352 с.
 3. Введенская Л. А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кащаева. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. – 539 с.
 4. Голуб И. Б. Русский язык и практическая стилистика [Текст]: учебно-справочное пособие /И.Б. Голуб. – М.: Юрайт, 2017. – 356 с.
 5. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании / И.Г. захарова - М.: Академия, 2011. -192с
 6. Колышкина Т. Б. Деловая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 163 с. – (Профессиональное образование). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437450>.
 7. Куранова Т. П. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2018). – 263 с. - Режим доступа: <http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-37.pdf>.
 8. Куранова Т. П. Русский язык и культура речи в таблицах [Электронный ресурс]: методические материалы / Т. П. Куранова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2014 (2011). – 103 с. – Режим доступа: <http://cito-web.yspu.org/rio/2014/2014-1-38.pdf>.
 9. Лытаева М. А. Немецкий язык для делового общения + аудиоматериалы в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. А. Лытаева, Е. С. Ульянова. – Электрон. текстовые данные. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 409 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07774-2. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/195E3CD0-68AF-4A21-A973-E665A192685A/nemeckiy-yazyk-dlya-delovogo-obscheniya-audiomaterialy-v-ebs>.
 10. Максимов В. И. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник для бакалавров/ В.И. Максимов. – М.: Юрайт, 2015.
 11. Матвиишин В.Г. Бизнес-курс французского языка [Текст] / В.Г. Матвиишин, В.П. Ховхун; под общ. ред. В.Г. Матвиишина. – М.: Айрис-Пресс; Логос, 2005. – 384 с.
 12. Могилев А.В. Информация и информационные процессы. Социальная информатика [Текст] / А.В. Могилев, Л.В. Листрова. – СПб.: БХВ-Петербург, 2006. – 240 с.
 13. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / под ред. Е.С. Полат. - М.: Академия, 2005. – 272с.
 14. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Черняк [и др.]; под редакцией В. Д. Черняк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 363 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/412788>.

Модуль здоровьесбережения

Цель модуля: формирование у обучающихся системы знаний, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с организацией деятельности по сохранению и укреплению здоровья; формирование мотивации к здоровому образу жизни, воспитанием безопасного типа поведения личности, а также поддержание интереса к занятиям физической культурой и спортом	Планируемые результаты: УК-1, УК-7, УК-8, ОПК-8
Основы медицинских знаний	зачет

Биологические и социальные аспекты здорового образа жизни. Основы микробиологии, эпидемиологии и иммунологии. Понятие о неотложных состояниях и первой помощи при них. Реанимационные мероприятия. Характеристика травматизма, первая помощь при травмах и их профилактика. Профилактика химических зависимостей. Репродуктивное здоровье.	УК-7	УК-7.1. Обосновывает необходимость соблюдения здорового образа жизни для успешной самореализации в социальной и профессиональной сферах жизнедеятельности.
--	------	--

Безопасность жизнедеятельности		зачет
Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и Гражданская оборона (ГО). Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера и защита населения от их последствий. Национальная безопасность РФ.	УК-8	УК-8.1. Разрабатывает алгоритм безопасного поведения в чрезвычайной ситуации. УК-8.2. Подбирает варианты (способы) адекватного поведения в потенциально опасных и чрезвычайных ситуациях. УК-8.3. Анализирует факторы вредного и опасного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). УК-8.4. Принимает обоснованные решения и вырабатывает план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей. УК-8.5. Оценивает степень риска возникновения опасностей, связанных с чрезвычайными ситуациями. УК-8.6. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте (в т.ч. образовательной и рекреационной деятельности человека).

Физическая культура и спорт		зачет
Социально-биологические основы физической культуры и спорта. Роль физической культуры в укреплении	УК-7	УК-7.2. Обосновывает роль и место физической культуры в жизни личности и общества, в профессиональной деятельности.

<p>健康发展。</p> <p>复杂的体育锻炼组合，旨在发展运动技能和形成运动技巧。</p> <p>学习并完善各种练习和技术元素。</p> <p>体育及其特点。</p> <p>夏季运动。</p> <p>冬季运动。</p>		<p>UK-7.4. 包括在自己的日常锻炼计划中。</p> <p>UK-7.5. 定期访问体育健身房（独立地进行体育锻炼）。</p>
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		зачет
<p>Легкая атлетика.</p> <p>Спортивные и подвижные игры.</p> <p>Общая физическая подготовка с гимнастикой.</p> <p>Лыжная подготовка.</p>	УК-7	<p>UK-7.4. 包括在自己的日常锻炼计划中。</p> <p>UK-7.5. 定期访问体育健身房（独立地进行体育锻炼）。</p>
Формы самостоятельной работы студентов по модулю		<p>工作与信息来源，解决认知和创造性任务，准备多媒体报告，使用方案和表格，制作教学游戏，与学习材料一起工作，制作调查问卷，使用moodle系统，准备项目工作，完成研究性学习任务（开发急救程序）</p>
Комплексный экзамен		<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентностно-ориентированный тест (теоретические основы здоровьесбережения). 2. Ситуационные задачи (для контроля степени усвоения знаний путем мобилизации различных познавательных умений от уровня узнавания, распознавания до элементов логического мышления). 3. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи по проектированию отдельных компонентов здоровьесберегающей среды). 4. Выполнение нормативов по физической культуре.
Рекомендуемая литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Тихомирова И.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст] / И.А. Тихомирова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 285с. 2. Дробинская А.О. Анатомия и возрастная физиология [Текст] / А.О. Дробинская. – М.: Юрайт, 2018. – 414с. 3. Безруких М.М. и др. Возрастная физиология (физиология развития ребенка) [Текст] / М.М. Безруких [и др.]. – М.: Академия, 2003. – 416с. 4. Красноперова Н.А. Анатомия и возрастная физиология [Текст] / Н.А. Красноперова. – М.: Владос, 2012. – 214с. 5. Назарова Е.Н., Жилов Ю.Д. Анатомия и возрастная физиология [Текст] / Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – М.: Академия, 2011. – 256с. 		

6. Кирпичев В.И. Физиология и гигиена подростка [Текст]/ В.И. Кирпичев. – М.: Академия, 2008. – 208с.
7. Любимова З.В. и др. Возрастная физиология [Текст]/ З.В. Любимов [и др.]. – М.: Владос, 2004. – 304с.
8. Мисюк М.Н. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни: учебник и практикум для вузов [Текст]/ М.Н. Мисюк – 3-е издание, переработанное и дополненное – Москва: Издательство Юрайт, 2019 425 с.- (Высшее образование).
9. Митяева А.М. Здоровьесберегающие педагогические технологии [Текст]/ А.М. Митяева. - М., Академия, 2012, 192с.
10. Лытаев С.А., Пуговкин А.П., Основы медицинских знаний [Текст]/ С.А. Лытаев, А.П. Пуговкин. - М., Академия, 2011, 272с.
11. Мисюк М. Н., Основы медицинских знаний и здоровый образ жизни [Текст]/ М.Н. Мисюк. - М., Юрайт, 2018, 499с.
12. Соломин В. П., Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений [Текст]/ В.П. Соломин. - М., Юрайт, 2018 г., 399 с.
13. Вишняков Я.Д. и др., Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях [Текст]/ Я.Д. Вишняков [и др.]. - М., Академия, 2007, 304с.
14. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физической культуры и спорта [Текст]/ Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. - М, Академия, 2011, 480 с.
15. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений/ С.В. Быченков. — Электрон. текстовые данные — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49867.html>
16. Барчуков И.С. Физическая культура: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования [Текст] / под общей редакцией Н.Н. Маликова. – М.: Академия, 2011. – 528 с.

Модуль естественнонаучный

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с формированием математических моделей и методов для описания окружающего мира; концептуальных представлений о проблемах современного естествознания	Планируемые результаты: УК-1, УК-2, УК-3
--	---

Статистика в профессиональной деятельности

Зачет

Содержание	Компетенции	Индикаторы
Метод описательной статистики Корреляционный анализ для установления взаимосвязи между исследуемыми признаками Регрессионный анализ Проверка статистических гипотез, возникающих при обработке данных реальной ситуации профессиональной деятельности	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.

Математические методы обработки данных в профессиональной деятельности			Зачет	
Роль математики и ее методов для решения задач профессиональной деятельности. Основные аналитические методы решения задач профессиональной деятельности. Статистические методы обработки данных реальной ситуации профессиональной деятельности	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.		
		УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.		
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	аналитическая работа, подготовка докладов, презентаций, рефератов, проведение мини-исследования, решение практических задач, разработка проекта			
Комплексный экзамен	1. Компетентностно-ориентированный тест 2. Защита учебно-исследовательского проекта 3. Презентация результатов проекта.			

- Дюльдина Э.В., Клочковский С.П., Гельчинский Б.Р. Естественно-научная картина мира [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. пед. проф. образования/ Э.В. Дюльдина, С.П. Клочковский, Б.Р. Гельчинский. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 224 с.
- Гусев Д.А. Естественнонаучная картина мира [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.А. Гусев, Е.Г. Волкова, А.С. Маслаков— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2016. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70117.html>.
- Садохин А. П. Концепции современного естествознания [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям и специальностям экономики и управления / А. П. Садохин. — 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 446 с.
- Концепции современного естествознания: [Текст]: учебник / В.М. Найдыш. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 704 с.
- Афанасьев В.В. Теория вероятностей [Текст]/ В.В. Афанасьев. - М.:Владос, 2007. – 240 с.
- Новиков Д.А. Статистические методы в педагогических исследованиях (типовые случаи) [Электронный ресурс]: монография/ Д.А. Новиков— Электрон. текстовые данные. — М.: МЗ-Пресс, 2004.— 67 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8501.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- Скорнякова А.Ю. Методика применения математических методов в психологии и педагогике [Электронный ресурс]: практикум/ А.Ю. Скорнякова— Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016.— 49 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70640.html>.
- Стеклов В.А. Математика и ее значение для человечества [Текст]/ В.А. Стеклов. – М., 2018. – 204 с.

Модуль общепрофессиональный

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с управленческой деятельностью в организации.

Планируемые результаты: УК 1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК- 5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-11, ПК-12, ПК-20

Деловые коммуникации

Зачет с оценкой

Содержание	Компетенции	Индикаторы
- понимание теоретических основ, структуры и содержание процесса деловой коммуникации; важности и значение делового общения в развитии современного информационного общества; основных методов, способов и технологий ведения совещаний, переговоров, деловой переписки и публичных выступлений; методов и показателей оценки развития персонала в организации в сфере делового общения;	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять

<p>современных принципов работы с деловой информацией; сущности межличностных, групповых, организационных коммуникаций; процесса и особенности проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций; разных способов разрешения конфликтных ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение навыками техники ведения совещаний, переговоров и деловой переписки; методами управления персоналом в сфере делового общения; технологии делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний; техники деловой переписки; применения управленческих знаний для решения управленческих задач; умением проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; различных способов разрешения конфликтных ситуаций; - развитие умений решать основные задачи по операционному управлению персоналом и подразделениям организации; использовать технику ведения переговоров, проведения совещаний, публичных выступлений; вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; оценивать результаты развития персонала в сфере делового общения; проектировать коммуникации; осуществлять способы разрешения конфликтных ситуаций. 	ОПК-4	<p>и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.</p>	
Введение в профессию		Зачет	
<ul style="list-style-type: none"> - специалист по изучению рынка, владеющий инструментами для популяризации продуктов и услуг и умеющий их применять на практике. - разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой 		УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>
		ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и

деятельностью – овладение навыками использования основных теорий мотивации для решения стратегических и оперативных управленческих задач, – поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; – развитие умений проектировать организационные структуры, планировать мероприятия.	ОПК-2	правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-3	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-4	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-7	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
Основы финансовой грамотности		зачет
- создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций; - формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости; - освоение системы знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами; - формирование опыта применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами; - формирование готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти	УК-1	УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-5.	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ОПК-7.	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

решения; - формирование основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики; - воспитание ответственности за экономические решения.		
---	--	--

Основы бренд-менеджмента		Зачет с оценкой
– роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современных рынках; – принципы и технологии создания брендов – принципы управления брендами; – изучение влияния различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов; – исследования восприятия брендов потребителями и интерпретации полученных результатов.	УК-1	УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	ПК -7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Методы принятия управленческих решений	Зачет с оценкой	
– понимание основ процесса и методов принятия качественных управленческих решений; – овладение навыками реализации разных методов для принятия управленческих решений; – развитие умений осуществлять методы и принимать управленческие решения – осуществление коммуникации в устной и письменной формах, решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе	УК-1	УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять

информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, проводить оценку ресурсов, применять экономические знания; – владение навыками использования управленческих, экономических знаний для решения управленческих задач.		и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
Основы маркетинговой деятельности		Зачет
<ul style="list-style-type: none"> – овладение методологией, теоретической базы современного маркетинга; – освоение приемов, методов функционального маркетинга, ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации; – выработка первичных навыков разработки, планирования и реализации маркетинговой политики, базовых положений маркетинговой стратегии – формирование современного типа экономического мышления, присущего развитым экономических системам; – освоение концепции маркетинга как системы основных идей и положений маркетинговой деятельности; – овладение основами маркетинговых технологий и их практической реализации. 		УК-2 <ul style="list-style-type: none"> УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели. ОПК-3 Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
		ПК-1
		владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

		основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	ПК -7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Теория менеджмента		зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – формирование управленческих знаний, умений и навыков использовать теорию менеджмента для решения стратегических и оперативных управленческих задач. – понимание научных методов, подходов, принципов, функций управления, основных понятий и положений теории менеджмента; – овладение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; поиска, анализа и 	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять

использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; – развитие умений проектировать организационные структуры, планировать мероприятия, распределять и делегировать полномочия, проектировать коммуникации, осуществлять процесс контроля и координации деятельности персонала, мотивировать (стимулировать) персонал и применять управленческие знания при решении управленческих задач, в том числе и для организации групповой работы.		и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
		Стратегический менеджмент
		зачет
– формирование знаний по основам теории и инструментам стратегического менеджмента, выработка практических навыков по обоснованию и принятию стратегических решений – понимание базовых понятий в области теории стратегического менеджмента, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного менеджера; – овладение навыками многообразия стратегических альтернатив развития организации и влияния стратегического выбора на успешность деятельности организации; – развитие умений использования аналитического инструментария стратегического менеджмента.	УК-1	УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и

		специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
		Инновационный менеджмент
		зачет
<ul style="list-style-type: none"> - формирование научных основ инновационного менеджмента, закономерностей инновационных процессов; - формирование умений проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов; - формирование знаний основных закономерностей бизнес-планирования; - формирование умений составления бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - формирование умений разделять проектные работы на управляемые процессы. 	<p>УК-1</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-2</p> <p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p> <p>ОПК-3</p> <p>Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>ОПК-6</p> <p>Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>ПК -9</p> <p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	

Отраслевой менеджмент			зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – формирование знаний по основам теории и инструментам отраслевого менеджмента, выработка практических навыков по обоснованию и принятию управленческих решений – понимание базовых понятий в области теории отраслевого менеджмента, которые являются основой формирования мышления у современного маркетолога; – овладение навыками многообразия альтернатив развития организации и влияния выбора управленческого решения на успешность деятельности организаций; – развитие умений использования аналитического инструментария отраслевого менеджмента. 	УК-1	УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.	
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
	ПК – 12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа	

		государственного или муниципального управления)
	ПК – 13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	ПК – 16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Финансовый менеджмент		зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – владение современной методологией обработки и обобщения финансовой информации организации, – применение основных методов и практических приемов для эффективного управления формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий и управления финансовыми рисками. – представление об экономическом содержании и информационных возможностях бухгалтерской отчетности. – овладение навыками анализа бухгалтерского анализа по направлениям деловой активности, независимости, ликвидности, рентабельности организаций, – развитие умений применять методы финансового менеджмента для анализа и управления финансовыми ресурсами организаций, делать выводы и разрабатывать предложения и рекомендации для принятия управленческих решений 		<p>УК-1</p> <p>УК-1.2. Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-2</p> <p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.2. Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p> <p>ОПК-3</p> <p>Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>ОПК-5</p> <p>Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организаций на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p> <p>ОПК-6</p> <p>Владение методами принятия решений в управлении операционной</p>

		(производственной) деятельностью организаций
	ПК – 12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
	ПК – 13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	ПК – 16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Учебная (ознакомительная) практика по получению первичных профессиональных навыков		Зачет с оценкой
- формирование первичных представлений об управленческой деятельности в организациях различных видов; - закрепление теоретических знаний, полученных при изучении курсов «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Деловые коммуникации», «Теория организаций» и др.; - ознакомление с нормативными документами организаций; - развитие аналитических и исследовательских умений; - формирование и развитие умения применять полученные знания для решения управленческих задач; - формирование и развитие умения проектировать и осуществлять коммуникации, применять количественные и качественные методы анализа информации, строить организационно-управленческие модели для решения конкретных задач управления, проводить аудит человеческих ресурсов, осуществлять диагностику организационной культуры и организации в целом; анализировать взаимосвязи между разными	УК-1	УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи. УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
	УК-3	УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи. УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи.
	УК-6	УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий. УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы и составляет план их достижения). УК-6.5. Участвует во внеучебной деятельности и надпредметных

<p>функциональными стратегиями организации, осуществлять функции управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие умений вести базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами; - развитие умений определять риски и интервалы допустимого уровня постоянных затрат; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; 	ОПК-1	проектах.		
	ОПК-2	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		
	ОПК-3	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
	ОПК-5	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
	ОПК-6	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
Формы самостоятельной работы студентов по модулю	Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка рекомендаций, разработка проектов занятий, подготовка творческих заданий, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, эссе, составление схем, таблиц.			
Комплексный экзамен	1. Компетентностно-ориентированный тест . 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи по проектированию управленческих решений).			
Рекомендуемая литература				
1. Басовский,Л.Е. Менеджмент [Текст]: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2012. —216 с. (24 экз.) 2. Горгола Е. В. Основы теории менеджмента [Текст]: учебное пособие. / Е. В. Горгола, А. В. Золотарева, В. А. Кваша - Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2011. - 150 с.: ил. Эл доступ: http://cito-web.yspu.org/rio/2011/2011-1-14.pdf 3. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности [Текст]: Учеб. пособие (ГРИФ) / А.П. Егоршин. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 376 с. (5 экз.)				

4. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Менеджмент организаций". / [К. В. Балдин и др.] - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 362] с.
5. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. "Менеджмент организаций". / [К. В. Балдин и др.] - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2010. - 362] с.
6. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / под ред. проф., д-ра экон. наук Л. Н. Оголовой - М.: ИНФРА-М, 2011. - 238 с.: ил. (10 экз.)
7. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие. / под ред. проф., д-ра экон. наук Л. Н. Оголовой - М.: ИНФРА-М, 2011. - 238 с.: ил. (10 экз.)
8. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Кириченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 484 с. — 978-5-394-01996-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60543.html>
9. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Т.В. Кириченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 484 с. — 978-5-394-01996-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60543.html>
10. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст]. / В. В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768 с.: ил.(25 экз.)
11. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст]. / В. В. Ковалев - М.: Финансы и статистика, 2007. - 768 с.: ил.(25 экз.)
12. Люшина Э.Ю. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.Ю. Люшина, Е.Г. Моисеева, Е.О. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 235 с. — 978-5-4487-0158-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68733.html>
13. Переверзев, М. П. Менеджмент [Текст]: учеб. пособие / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под ред. М. П.Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 328 с. (5 экз.).
14. Практический менеджмент [Текст]: Учеб. пособие // Под общ. ред. Э.М. Короткова. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 330 с. (12 экз.)
15. Румянцева, З.П. Общее управление организацией [Текст]: теория и практика/ З.П. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2006. (10 экз.)
16. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 491 с. — 978-5-394-01413-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35318.html>
17. Управление персоналом организаций [Текст]: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Я. Кибанова. - М: ИНФРА-М, 2011. - 695 с. (8 экз.)
18. Управление персоналом организаций [Текст]: учебник // Под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 695 с. (8 экз.)
19. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Максимчук [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2016. — 117 с. — 978-5-98276-808-20. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73618.html>

Модуль проектно-управленческий

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с проектной и управленческой деятельностью в организации.

УК – 2, УК-3,ОПК – 2, ОПК -3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7

Технологии проектирования и создание рекламного продукта			Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний в области управления проектами и реализация полученных знаний в практической деятельности; -формирование умений использовать нормативно-правовые документы в проектной деятельности; - выбор художественной формы реализации рекламной идеи; - создание визуального образа с рекламными функциями; - осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - разработка композиционного решения рекламного продукта; - использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы; 	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели	
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи	
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
	ПК – 3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
	ПК – 18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
Управление проектами			Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> - понимание нормативно-правовых документов, обеспечивающих проектную деятельность; содержание основных элементов бизнес-планирования развития новых организаций; принципов целеполагания, виды и методы организационного планирования; технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов; сущности, типов проектов, этапов, методов и инструментов управления проектами организаций; методики контроля и реализации бизнес-планов; особенности делегирования полномочий и ответственности. - владение навыками применять методы правового 	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи	
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи	
	УК-6	УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих	

<p>обеспечения проектной деятельности; технологии составления бизнес-плана создания и развития новых организаций; современные инструментарии управления человеческими ресурсами; оценки эффективности проекта с учетом факторов риска и неопределенности; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; методами контроля в процессе управления человеческими ресурсами.</p> <p>- развитие умений использовать нормативно-правовые документы в проектной деятельности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций; проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов; координацию деятельности исполнителей проекта; основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управлеченческих задач.</p>		действий.
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК- 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
	ПК – 16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Маркетинг

Зачет с
оценкой

<p>- формирование современного типа экономического мышления, присущего развитым экономическим системам; освоение концепции маркетинга как системы основных идей и положений маркетинговой деятельности; овладение основами маркетинговых технологий и их практической реализации.</p> <p>- овладение методологии, теоретической базы</p>	УК-3	УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами

современного маркетинга; – освоение приемов, методов функционального маркетинга, ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации; – выработка первичных навыков разработки, планирования и реализации маркетинговой политики, базовых положений маркетинговой стратегии.		организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-6.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Антикризисное управление		Зачет
– формирование объективного представления о причинах, признаках, факторах и последствиях кризисных явлений в экономике страны или в деятельности субъектов хозяйственных отношений и вооружение современного управленца знанием методических подходов, экономических и организационных инструментов их противодействию или преодолению. – понимание закономерностей циклического развития экономики, овладение методами прогнозирования кризисных явлений; – овладение навыками применения методов и инструментов антикризисного управления, обеспечивающих качественную профилактику банкротства или своевременное оздоровление предприятия – развитие умений предотвращения и осуществления процедур несостоятельности (банкротства)	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ПК- 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
	ПК – 16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

хозяйствующих субъектов, а также изучение подходов и способов использования организационного и человеческого потенциала предприятия при осуществлении антикризисных мер;	ПК – 18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
--	---------	---

Управление человеческими ресурсами		Зачет
– понимание основ разработки организационного механизма управления человеческими ресурсами; – развитие способность участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия; – применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управлеченческих задач в области управления человеческими ресурсами; – развитие способности разработки и оценки кадровых процессов в организации. – концепция управления человеческими ресурсами – система управления по целям (УПЦ) как метод повышения эффективности деятельности персонала – стратегия развития персонала организации – внутрифирменные нормативные документы и акты по управлению персоналом	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач УК-3.6. Осуществляет социальное взаимодействие и решает командные задачи
	УК-6	УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий.
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ОПК-8.	Способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний
	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Управление качеством		Зачет
– формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции менеджмента. – понимание теоретических и методологических основ управления качеством продукции и услуг;	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ПК – 8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых

<p>современных требований к системам управления качеством; базовых принципов и идеологии ТQM, требований стандартов серии ISO 9000.</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение навыками обобщения передового отечественного и зарубежного опыта в области управления качества. – развитие умений использовать инструментальные средства управления качеством для разработки систем менеджмента качества и политики предприятия в области качества. 	ПК – 10	<p>инноваций или организационных изменений</p> <p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>
Проектирование бренда		зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепции позиционирования бренд-имиджа; – проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями через различные каналы получения информации, включая собственный опыт использования бренда; – выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей конкретным брендом, а также возможных путей её преодоления (смена бренда, смена восприятия и т.п.); – выявлять медиа-предпочтения потребителей для обеспечения оптимального числа возможностей для контакта с брендом; – определять выгоды от приобретения брендов целевыми сегментами; иметь навыки (приобрести опыт): изучения влияния различных маркетинговых стимулов на восприятие брендов и поведение потребителей в отношении брендов; исследования восприятия брендов потребителями и интерпретации полученных результатов – знает теорию и инструменты брендинга. использует полученные знания при анализе рынка и 	<p>УК-2</p> <p>ОПК-2</p> <p>ОПК - 3</p> <p>ПК – 3</p> <p>ПК- 4</p>	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи</p> <p>Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p> <p>Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p> <p>владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых</p>

разработки стратегий		рынках в условиях глобализации
	ПК- 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Производственная (проектно-технологическая) практика		Зачет с оценкой
В рамках практики студенты овладевают профессиональными умениями и навыками – развитие аналитических и исследовательских на умений проводить аудит человеческих ресурсов, диагн организационной культуры и организации в целом; – овладение навыками применения профессиональных для решения управлеченческих задач; – развитие умений проводить количественный и качеств анализ информации при принятии управлеченческих ре выявлять и анализировать риски организации; – развитие умений подбирать способы разрешения конфликтных ситуаций и проектировать коммуникации, разрабатывать стратегию организации для обеспечения конкурентоспособности, строить организационные модели для решения управлеченческих задач; – развитие умений анализировать взаимосвязи между различными функциональными стратегиями организации, осуществлять функции управления; – формирование умения определять, устанавливать рациональные связи между элементами организации; – развитие умений документального оформления решений, вести базы данных по различным показателям и формировать информационное обеспечение участников организационных проектов, организовывать поддерживать связи с деловыми партнерами; – развитие умений оценивать эффективность принятых решений, определять интервалы допустимого	УК-2 УК-3 ОПК 2 ОПК-3 ОПК-8 ПК-1 ПК – 2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия Способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управлеченческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления

постоянных затрат; применять основные приемы финансового учета для управления затратами; анализировать финансовую информацию, внешнюю и внутреннюю организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать влияние на организацию;	ПК -5	персоналом, в том числе в межкультурной среде способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК - 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Формы самостоятельной работы студентов по модулю		Аналитическая работа, подготовка презентации, проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, разработка рекомендаций, разработка проектов занятий, подготовка творческих заданий, разработка проектов, подготовка рефератов, работа с информационными источниками, эссе, составление схем, таблиц.
Комплексный экзамен		1. Компетентностно-ориентированный тест . 2. Кейс-задание (анализ ситуации и решение профессиональной задачи по проектированию управленческих решений).
Рекомендуемая литература		
1. Герасименко, В. В. Маркетинг - практикум [Текст]: учебно-практическое пособие / В. В. Герасименко. - 2-е изд., перраб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 240 с. - (Учеб. экон. фак. МГУ им. М. В. Ломоносова). (10 экз.)		
2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст]: учеб. пособие / Т. С. Бронникова. - М.: АЛЬФА-М ; УНИКОМ СЕРВИС ; ИНФРА-М, 2012. - 224 с.: ил. - (Технологический сервис). (10 экз.)		
3. Практический менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Э. М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 330с. + CD-R: ил. - (Высшее образование - магистратура). (12 экз.)		
4. Соловьев, В. С.Организационное проектирование систем управления: учеб.пособие / В. С. Соловьев. - М.: ИНФРА-М;Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. - 134 с.:ил. - (Высшее образование). 2. Практический менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Э. М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 330с. + CD-R: ил. - (Высшее образование - магистратура). (12 экз.)		
5. Соловьев, В. С.Организационное проектирование систем управления: учеб.пособие / В. С. Соловьев. - М.: ИНФРА-М;Новосибирск: Сибирское соглашение, 2002. - 134 с.:ил. - (Высшее образование).		
6. Шатохин, А. Г. Основы теории маркетинга [Текст]: учебно-методическое пособие / А. Г. Шатохин , И. Г. Шатохин; ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. - Ярославль: РИО ЯГПУ, 2014. - 119 с.(14 экз.)		
7. Алексашкина Е.И. Антикризисное управление на предприятии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Алексашкина, В.Л. Василёнок, В.В. Негреева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65789.html		
8. Аниськина Н.В./сост., Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций, Ярославль, РИО ЯГПУ, 2016, 47с 52 экз.		
9. Антикризисное управление [Текст]: учебное пособие по специальности "Менеджмент организаций" / К. В. Балдин, О. Ф. Быстров, В. В. Перцев, М. М. Соколов; под ред. К. В. Балдина. - М.: Гардарики, 2006. - 271 с. (10 экз)		

10. Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс] : практикум / Р.Е. Мансуров. — Электрон. Текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2017. — 182 с. — 978-5-9729-0178-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69015.html>
11. Ноздрева Р. Б. Маркетинг [Текст]: учеб., практикум и учеб.-метод. комплекс по маркетингу / Р. Б. Ноздрева, Г. Д. Крылова, М. И. Соколова, В. Ю. Гречков. - М.: Экономистъ, 2004. - 566, с. (30 экз.)
12. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 440 с. — 978-5-394-01311-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35291.html>
13. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст]: учебник / Б.А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. - (Высшее образование - бакалавриат). (12 экз.)
14. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст]: учеб / Б. А. Соловьев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 383 с. - (Учеб. для программы МВА). (10 экз.)
15. Управление организацией [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / под ред.: А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. – 734, (16 экз)
16. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ.ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. (эл. ресурс)
17. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 442 с.: ил. - (Стандарт третьего поколения). (20 экз.)

Модуль профессионально-прикладной

Цель модуля: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач в области брендинга, виденья по созданию и управлению брендами.	УК-1, УК-2, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК – 5,
--	---

Математика	Математика зачет с оценкой	
Базовые элементы математики: теоретико-множественное и логическое введение в математику. Аналитическая геометрия и линейная алгебра. Основы дифференциального и интегрального исчисления. Ряды. Дифференциальные уравнения. Элементы комплексного и функционального анализа.	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи. УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.
	УК-6	УК-6.1. Определяет уровень своей готовности к решению профессиональной задачи. УК-6.2. Осуществляет самоанализ и рефлексию результатов своих действий.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Логика		Зачет
– способность к критическому мышлению, а также умение вести дискуссию и правильно оценивать аргументы.	УК-2	УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели
– главные навыки построения научной аргументации в рамках своей специализации.	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
– основные законы и правила логического мышления, различные способы аргументации, распространенные логические ошибки в рассуждениях и запрещенные способы аргументации;	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
– ясно и четко выражать свои мысли, обосновывать свою точку зрения и опровергать противоположную, избегать логических ошибок и запрещенных способов аргументации и обнаруживать их в чужих рассуждениях, пользоваться разрешенными риторическими приемами;	ПК – 11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
– навыки ведения дискуссий и построения рациональной аргументации.	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
Информационные технологии в менеджменте		Зачет с оценкой
– понимание тенденций развития современного рынка информационных технологий для повышения эффективности управления организацией.	УК- 1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК - 2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.

<ul style="list-style-type: none"> – овладение навыками работы с инструментами и способами организации деятельности по управлению информацией. – развитие умений работы, способами обработки и систематизации информации – значения математики и информатики в повседневной жизни человека; роли информационных процессов в современном мире – формализации и структурирования информации, выбирать способ представления данных в соответствии с поставленной задачей — таблицы, схемы, графики, диаграммы, с использованием соответствующих программных средств обработки данных; – безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права – Информационные технологии в управлении проектами 	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ОПК-7	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Экономическая теория	Зачет с оценкой	
<p>Экономические системы и их сущность</p> <p>Основные принципы функционирования рыночной экономики.</p> <p>Введение в микроэкономику. Теория спроса и предложения.</p> <p>Потребительское поведение и его закономерности.</p> <p>Фирма как агент рыночной экономики. Теория поведения фирмы в условиях рынка, рыночные структуры.</p> <p>Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие.</p> <p>Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.</p>	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.
	УК-2	УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ПК – 11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

<p>Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.</p> <p>Макроэкономическая нестабильность.</p> <p>Основные инструменты макроэкономической политики государства.</p> <p>Экономический рост и его факторы.</p>		
Теория развития организации		зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – формирование основных теоретических знаний об организационной деятельности, алгоритме проектирования организационной структуры, перспективных направлениях изменения организаций; – выработка умений выбирать оптимальные организационно-управленческие решения, выстраивать схемы взаимодействия структурных элементов организаций, разрабатывать программу организационных изменений; – выработка навыков принятия управленческих решений, проектирования организационных структур, реализации проектов по изменению организаций 	УК-2 УК-3 ОПК - 1 ОПК-7. ПК – 3 ПК -5	<p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p> <p>Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p> <p>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Психологические основы профессиональной деятельности		зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций в области психологии. – понимание значимости психологических знаний для осуществления профессиональной сервисной деятельности; – развитие умений применять психологические знания в будущей профессиональной деятельности. 	УК-1 УК-3 ОПК-2	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.</p> <p>УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.</p> <p>Способность находить организационно-управленческие решения и</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Понятие социализации личности. Институты социализации. Социальная перцепция. Понятие социальной установки личности. Виды установки. Роль установки в общении. Понятие малой группы. Виды, структура, динамика. Конформизм и инновации в группе. - Понятие массовидных явлений. Классификация больших социальных групп. - Понятие возраста и стадиальности психического развития. Возрастная периодизация развития личности. 		готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ОПК-8	Способность осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний
	ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	ПК – 2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
Микроэкономика		Зачет
<p>Цели и особенности функционирования предприятия в рыночных условиях.</p> <p>Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства. Научно-технический прогресс (НТП).</p> <p>Основные и оборотные средства предприятия. Характеристика и оценка основных и оборотных средств предприятия.</p> <p>Кадры, оплата и производительность труда.</p> <p>Издержки производства</p> <p>Себестоимость продукции</p> <p>Экономическая эффективность на предприятии.</p> <p>Инвестиции на предприятии.</p> <p>Анализ финансово-экономического положения и оценка перспектив бизнеса</p>	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Макроэкономика		Зачет

Модель человека. Качество жизни. Потребности человека. Потенциал человека, мотивы деятельности человека. Эффективность экономической деятельности .Основные понятия организации труда. Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени Нормативные материалы для организации и нормирования труда Оптимизация численности и структуры персонала Распределение доходов и оплата труда Социально-трудовые отношения	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	УК-3	УК-3.4. Координирует свои действия в процессе решения совместных задач.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Основы предпринимательской деятельности		Зачет
Понятие предпринимательской деятельности и методика преподавания предпринимательской деятельности Виды и формы организации бизнеса. Организация и регистрация нового предприятия. Назначение и структура бизнес-плана. Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы. Менеджмент и маркетинг в деятельности фирмы. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Налогообложение физических и юридических лиц. Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. Перспективы развития малого бизнеса	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2	УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	УК-6	УК-6.3. Демонстрирует личную организованность. УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы и составляет план их достижения
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия

		осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	ПК- 19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Правовые основы функционирования организации		зачет
– формирование научных представлений о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике,	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
– пониманием актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, процессов развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики, как в теоретическом, так и в практическом назначении.	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
– Правовые основы функционирования организации	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
– Советская и российская модель и их правовые основы. Правовое государство..	ПК – 20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Учет и анализ	Зачет с оценкой	
Бухгалтерский учет в системе управления предприятием Основы преподавания бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета Способы бухгалтерского учета и его организация. Международные стандарты бухгалтерского учета. Учет затрат на производство Учет основных средств Учет нематериальных активов. Учет производственных запасов Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет денежных средств и расчетов. Учет выпуска и реализации готовой продукции.	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ПК- 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для

Учет финансовых результатов и распределения прибыли Экономический анализ в системе управления предприятием. Методы и приемы экономического анализа. Информационное обеспечение и организация экономического анализа. Система комплексного экономического анализа Виды экономического анализа. Математические методы в экономическом анализе. Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции. Анализ выпуска и реализации продукции. Комплексная оценка показателей эффективности производства.		оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Поведение потребителей		Зачет
– анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
– построение экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей путём их адаптации к конкретным задачам управления	УК-3.	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи
– методы структуризации общих потребностей; модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него;	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
– последовательность проведения анализа возможностей освоения рынка;	ПК – 2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
– современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров, услуг, идей.	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,

<ul style="list-style-type: none"> – выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом; выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей; – моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке 		направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
---	--	---

Основы медиапланирования		зачет
– изучение технологии медиапланирования,	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
– формирование базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
– усвоение ключевых понятий теории медиапланирования;	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
– знание основных параметров медиапланирования, этапы процесса планирования рекламных кампаний;		
– овладение исследовательским инструментарием, который используется в процессе медиапланирования;		
– овладение технологиями выбора рекламных носителей.	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
– составление медиапланов конкретных рекламных и PR кампаний.		

ИКТ и системы связи		Зачет с оценкой
– формирование у слушателей компетенций в области использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
– освоение слушателями знаний о технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и т. п.) с помощью современных программных средств;	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
развитие умений и навыков использовать сервисы и	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ПК - 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

информационные ресурсы сети Интернет в профессиональной деятельности; - развитие способности видеть пути и способы повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационно-коммуникационных технологий.	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Маркетинговые исследования	Зачет с оценкой	
<ul style="list-style-type: none"> – формирование экономического мышления, способности использовать полученные знания в маркетинговых исследованиях, а также получение знаний и навыков по оценке проведения маркетинговых исследований. – овладеть навыками по организации проведения маркетинговых исследований, – развитие умений применения различных методов в маркетинговых исследованиях. – виды, источники и методы сбора маркетинговой информации; – этапы процесса маркетинговых исследований; – методические основы проведения маркетинговых исследований; – методологию исследования, аналитические модели и поисковые вопросы, влияющие на разработку плана исследования 	УК-1 ОПК-2 ОПК-3. ПК -9 ПК – 10	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Оценка бизнеса	Зачет с оценкой	
Основные понятия оценки бизнеса и методика преподавания.	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

<p>Понятие и сущность оценочной деятельности, ее объекты и субъекты.</p> <p>Специфика бизнеса как объекта оценки.</p> <p>Цели оценки и виды стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.</p> <p>Принципы оценки бизнеса. Подходы и методы, исследуемые для оценки бизнеса.</p> <p>Процесс оценки.</p> <p>Регулирование оценочной деятельности.</p> <p>Основные подходы к оценке бизнеса</p> <p>Оценка бизнеса в конкретных целях</p>	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	Основы налогообложения	
		Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> – понимание налогообложения как инструмента реализации социально-экономической направленности Конституции России; – учёт налоговых платежей при принятии управленческих решений. – изучение базовой теории налогообложения; – изучение принципов построения Налогового кодекса РФ и системы налогов России; – овладение навыками расчётов, а также методами оптимизации налоговых платежей; – изучение системы различных налоговых льгот по категориям налогоплательщиков и элементам налога; – изучение методов налогового учета, оценки налогового бремени собственников, наёмного персонала, физического лица и организации в целом 	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-5.	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	ПК- 4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
Финансовая политики фирмы		Зачет с оценкой
– приобретение навыков расчета финансовых		УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных

<p>показателей и экономического обоснования выбора управленческих решений с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование комплексного представления о финансовой политике предприятия. - оценка финансовых потребностей компании для реализации долгосрочных финансовых планов ее развития посредством построения прогнозной финансовой отчетности, а также навыков принятия управленческих решений в сфере управления финансами фирмы. 		задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью		Зачет с оценкой
<ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о новых эффективных идеях и различных технологиях в области развития общественных связей, способов поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, - реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. - функционирование сферы связей с общественностью, изучаются особенности реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих решений. - Понимание основных направлений деятельности специалиста по связям с общественностью; - Понимание особенностей взаимодействия между различными сторонами в обществе, в том числе между пиар-специалистами, СМИ и субъектами 	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	УК-3.	УК-3.1. Характеризует функции членов команды в рамках выполнения командной работы. УК-3.2. Определяет условия реализации своей роли в команде УК-3.3. Взаимодействует с другими членами команды в процессе решения поставленной задачи
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ПК – 2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

<p>власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понимание концепций организации общественных связей за рубежом и в России - Понимание важнейших тенденций развития мирового PR, специфику российской ситуации; - Овладение навыками составления деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет; - Развитие умений в области методов и технологий связей с общественностью в бизнесе и в политике. 		
		Риск-менеджмент
<ul style="list-style-type: none"> - формирование способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски. - понимание сущности, видов, этапов, методов управления рисками организации; - овладение навыками оценки рисков; - развитие умений анализировать, оценивать степень риска, анализировать воздействия макроэкономической ситуации на организацию. - владеть способами количественного и качественного анализа информации, оценки экономических условий деятельности организаций 	УК-2. ОПК-2 ПК -9 ПК – 10	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
		Зачет
		Имиджиология
<ul style="list-style-type: none"> - представление об основах имиджологии, знание и владение методами и приемами формирования личностного и организационного имиджа, технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности специалистов в сфере PR 	УК-6 ОПК-2 ПК – 12	УК-6.3. Демонстрирует личную организованность. УК-6.4. Ставит цели (задачи) саморазвития (ближайшей и дальней перспективы и составляет план их достижения Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами,
		зачет

<ul style="list-style-type: none"> - Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа. - Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа. - Имидж и престиж в сфере связей с общественностью. Формирование имиджа организаций 		используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
	ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
		Бенчмаркинг
		зачет
<ul style="list-style-type: none"> - формирование профессиональных компетенций для успешного решения исследовательских задач в области анализа и использования лучших практик ведения бизнеса - представление о методах и технологиях использования лучших практик ведения бизнеса; - раскрыть содержание и роль бенчмаркинга как инструмента повышения конкурентоспособности бизнеса; - сформировать навыки обобщения и анализа результатов исследования актуальных проблем управления бизнесом, - изучить способы использования лучшего опыта и результатов, полученных отечественными и зарубежными фирмами. 	УК-2.	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
		Интернет-маркетинг
		зачет
<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов; - развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта; 	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	ОПК-7	. Способностью решать стандартные задачи профессиональной

<ul style="list-style-type: none"> – формирование знаний и умений пользования современного инструментария планирования, контроля и развития Интернет-проектов. 		<p>деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>										
<ul style="list-style-type: none"> – Практический опыт Интернет-маркетинга как в сфере сбора аналитических данных (анализ рынка, конкуренты, риски), так и в части применения навыков для монетизации и развития проектов. 	ПК – 12	<p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>										
Исследование систем управления		зачет										
<ul style="list-style-type: none"> – определять потребность, основные направления исследования СУ конкретной организации; – строить модели организационно-экономической системы организации и системы управления организацией; – диагностировать и анализировать состояние системы управления организацией и её подсистем; – выявлять, формулировать и ранжировать проблемы управленческой деятельности, выделять из них ведущие, подлежащие первоочередному решению; – обосновывать выбор подхода к исследованию системы управления организацией и построения его логики; распределять ресурсы по этапам исследовательских работ; – формировать исследовательскую группу, определять её численность, состав, специализацию; прогнозировать ожидаемые результаты и риски исследования СУ. 		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="916 509 1096 605" style="text-align: center;">УК-2.</td><td data-bbox="1096 509 2160 605"> <p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="916 605 1096 700" style="text-align: center;">ОПК-4</td><td data-bbox="1096 605 2160 700"> <p>Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="916 700 1096 970" style="text-align: center;">ПК -9</td><td data-bbox="1096 700 2160 970"> <p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="916 970 1096 1129" style="text-align: center;">ПК – 10</td><td data-bbox="1096 970 2160 1129"> <p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="916 1129 1096 1408" style="text-align: center;">ПК -9</td><td data-bbox="1096 1129 2160 1408"> <p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> </td></tr> </table>	УК-2.	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p>	ОПК-4	<p>Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	ПК -9	<p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	ПК – 10	<p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	ПК -9	<p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
УК-2.	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p>											
ОПК-4	<p>Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>											
ПК -9	<p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>											
ПК – 10	<p>владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>											
ПК -9	<p>способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>											

Бизнес-планирование		зачет
формирование знаний в области планирования бизнеса и формирования практических навыков в разработке бизнес-плана с учетом современных российских особенностей. - содержания основных элементов бизнес-планирования развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - основных принципов и методик составления бизнес-плана; методов оценки эффективности инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; содержание основных элементов бизнес-планирования развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	УК-1 ОПК-3 ПК -9 ПК – 10	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управлеченческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управлеченческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Логистика		Зачет с оценкой
Научные основы и принципы логистики Объекты логистического управления Механизмы закупочной логистики Логистика производственных процессов Логистика распределения и сбыта Логистика запасов Транспортная логистика и логистика сервисного обслуживания Организация логистического управления Транспортная система и управление перевозками Распределительные центры Контроль в логистических системах	УК-1 УК-2 ОПК-2 ОПК-3. ПК – 10	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата. Способность находить организационно-управлеченческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управлеченческих решений, построения

		экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	
Креативный менеджмент			зачет
<p>- методы обеспечения качества управления креативной деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды;</p> <p>- факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на креативность и эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;</p> <p>- технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения;</p> <p>- получение практических навыков, творчества и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы креативного менеджмента, исходя из особенностей конкретного объекта управления;</p> <p>- изучение современных методов креативного менеджмента, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;</p>	УК-2	<p>УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.</p> <p>УК-2.3. Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.</p> <p>УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.</p> <p>УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.</p>	
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью			зачет
<p>– формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов;</p> <p>– развитие интереса к Интернет-маркетингу как всеобъемлющей дисциплине, охватывающей все этапы жизни любого Интернет-проекта;</p> <p>– формирование знаний и умений пользования современного инструментария планирования,</p>	УК-1	<p>УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>	
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
	ОПК-7	. Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	

контроля и развития Интернет-проектов. – Практический опыт Интернет-маркетинга как в сфере сбора аналитических данных (анализ рынка, конкуренты, риски), так и в части применения навыков для монетизации и развития проектов.		технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности		зачет
– сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с рекламной деятельностью в средствах массовой информации,	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
– создание и использование рекламных материалов для средств массовой информации, ответственностью за легитимность их создания и размещения, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций рекламно-информационных средств массовой информации, с профессиональной деятельностью пиарщиков, рекламистов, копирайтеров, редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах;	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
– анализ влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации	ОПК-7	. Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	ПК -5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	ПК – 12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
Управление маркетинговой деятельностью		Зачет с оценкой
– способности использовать полученные знания в маркетинговой деятельности,	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
– овладеть навыками по организации маркетинговой		

деятельности, – виды, источники и методы управления маркетинговой деятельностью ; – методологию исследования, аналитические модели и поисковые вопросы, влияющие на разработку плана маркетинговой деятельности	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Экономическая безопасность		зачет
<ul style="list-style-type: none"> - общественные отношения в сфере обеспечения законности и правопорядка, экономической безопасности; - поведение хозяйствующих субъектов, их затраты, риски и результаты экономической деятельности, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы. - формирование системы качественных и количественных критериев экономической безопасности, индикаторов порогового или критического состояния экономических систем и объектов; - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социальноэкономических 	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы. УК-2.5. Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи. УК-2.6. Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.
	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за

показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;			осуществляемые мероприятия
		ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Производственная практика (научно-исследовательская)			Зачет с оценкой
Формулировка темы исследования, обоснование актуальности выбранного направления, цели и задач для раскрытия темы. Составление плана исследования. Подбор и анализ литературы. Доказательство значимости проведения исследований в области образования. Разработка методических материалов, рекомендаций. Обоснование полученных результатов, отражение причинно-следственных связей, формулировка практических выводов. Подготовка материалов для научной конференции	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи УК-1.6. Устанавливает причинно-следственные связи между своими действиями и полученными результатами.	
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы УК-2.4. Обосновывает выбранные пути достижения цели.	
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
	ОПК-3.	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
	ОПК-7.	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
	ПК- 6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
	ПК – 8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности	

		организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
	ПК -9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	ПК – 11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
Формы самостоятельной работы		проведение мини-исследования, решение профессиональной задачи, работа по поиску и решению практико-ориентированных кейсов , написание эссе, подготовка конспекта научной литературы, проектирование ситуации, выполнение контрольной работы, Составление глоссария по теме, подготовка доклада, подготовка реферата, выполнение расчетно-графической работы, конспектирование научной литературы , Проект .Подготовка доклада,работка с конспектами лекций, учебной литературой, вопросы для самоконтроля, выполнение домашнего задания, подготовка к контрольной работе, самостоятельное решение прикладных и творческих задач, Деловая игра, разработка проекта (части бизнес-проекта), работа с конспектами лекций, учебной литературой, вопросы для самоконтроля, выполнение домашнего задания, подготовка к контрольной работе, самостоятельное решение прикладных и творческих задач,
Комплексный экзамен		1.Компетентностно-ориентированный тест (теоретические основы организации воспитательной деятельности). 2. Защита проекта
Рекомендуемая литература		
1. Акмаева Р.И., Стратегическое планирование и стратегический менеджмент, М, Финансы и статистика, 2006, 0с		
2. Алиев А.Р. Рынок ценных бумаг в России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / А.Р. Алиев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — 978-5-238-01921-5.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71224.html		
3. Баврин И.И., Высшая математика, М, Академия, 2010, 616с.		
4. Басовский Л. Е. Менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и		

- управленческим специальностям. / Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2007. - 214,[1] с.
5. Басовский Л. Е. Менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям. / Л. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2007. - 214,[1] с.
6. Бронникова Т.С., Разработка бизнес-плана проекта, М, ИНФРА-М, 2012,
7. Васин А.А., Морозов В.В. Теория игр и модели математической экономики. – М.: МАКС Пресс, 2005, – 272 с.
8. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р., Микроэкономика. Краткий курс, СПб, Питер, 2008, 272с
9. Гребенников П.И., Тарасевич Л.С., Экономика 5-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата, 2018, 310с [Электронный ресурс] <https://biblio-online.ru/>
10. Грызина Н.Ю., Мастьяева И.Н., Семенихина О.Н. Математические методы исследования операций в экономике [Электронный ресурс]: М.: Евразийский открытый институт, 2009. – 196 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10773.html>. – ЭБС «IPRbooks».
11. Джакупов С.М. Общая психология. Введение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Джакупов. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 162 с. — 978-601-04-0912-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58405.html>
12. Ерохина Л.И./ред., Бухгалтерский учет и анализ, М, ИНФРА-М, 2011, 496с
13. Камаев В.Д., Лобачева Е.Н./ред., Экономическая теория, М, Владос, 2006, 557с
14. Карпова С.В., Инновационный маркетинг. Учебник для бакалавриата и магистратуры, 2018, 457с [Электронный ресурс] <https://biblio-online.ru/>
15. Кирсанова М.В., Аксенов Ю.М., Курс делопроизводства: Документационное обеспечение управления(для эконом.), М, ИНФРА-М, 2012, 367
16. Кондрakov Н.П., Иванова М.А., Бухгалтерский управленческий учет, М, ИНФРА-М, 2012, 352с
17. Коноплева, Н. А. Психология делового общения [Текст]: учеб. для студ. спец. 100202(230500) "Социально-культурный сервис и туризм", 100110 (230600) "Домоведение" вузов региона / Н. А. Коноплева. - М.: Флинта, 2008. - 406,[2] с. - (Библиотека психолога). (5 экз.)
18. Красс М.С., Чупрунов Б.П. Математика для экономистов. – СПб.: Питер, 2004. – 464 с.
19. Кутер М.И., Теория бухгалтерского учета, М, Финансы и статистика, 2006, 0с
20. Лапуста М.Г., Предпринимательство, М, Инфра-М, 2010, 667с
21. Мазилкина Е.И., Бизнес-планирование, Саратов, Вузовское образование, 2017, 336
22. Марцинковская, Т. Д.Общая психология [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по пед. специальностям /Т. Д. Марцинковская. - М.: Академия, 2010. - 381,[1] с. - (Высшее профессиональное образование). (42 экз.)
23. Математика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Бондрова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 194 с. — 978-5-4486-0107-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70267.html>
24. Матросов В.Л., Основы курса высшей математики, М, Владос, 2002, 544с
25. Мэнкью Н.Г., Принципы микроэкономики, СПб, Питер, 2008, 592с
26. Наумов В.Н., Организация предпринимательства, СПб, Питер, 2010, 384с
27. Нешитой А.С., Инвестиции [Электронный ресурс], М, Дашков и К, 2014, 352с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
28. Оголева Л.Н./ред., Инновационный менеджмент, М, ИНФРА-М, 2011, 0с
29. Пищулов В.М., Экономика. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата, 2018, 179с [Электронный ресурс] <https://biblio-online.ru/>

30. Раздорожный А.А., Документирование управленческой деятельности, М, ИНФРА-М, 2011, 304с
31. Савицкая Г.В., Экономический анализ, М, ИНФРА-М, 2011, 0с
32. Сигидов Ю.И./ред., Бухгалтерская (финансовая) отчетность, М, ИНФРА-М, 2013, 366с
33. Строгонова Е.И. Инвестиции [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / Е.И. Строгонова, С.О. Кушу. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 54 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64315.html>
34. Шешукова, Т.Г., Гуляева, Е.Л., Теория и практика контроллинга [Текст]. - М.: ИНФРА-М, 2011.

Основы научных исследований (дисциплина по выбору)			зачет
– обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в – области современного состояния и выполнения научных исследований; понимания направлений развития научных исследований в области их – профильной направленности – планирования и проведения экономических экспериментов, – выполнения аппроксимации экспериментальных данных и анализа – полученных результат	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи	
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
	ОПК-7.	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Методология основ научных исследований (дисциплина по выбору)			зачет
– обеспечение формирования у обучающихся теоретических знаний в – области современного состояния и выполнения научных исследований; понимания направлений развития научных исследований в области их – профильной направленности – планирования и проведения экономических экспериментов, – выполнения аппроксимации экспериментальных данных и анализа – полученных результат	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи	
	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
	ОПК-7.	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных	

			технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Конфликтология (дисциплина по выбору)		Зачет	
Теоретические основы экономической конфликтологии. История развития конфликтологии. Связь конфликтологии с другими науками. Концептуальные положения конфликтного взаимодействия экономических субъектов. Экономические конфликты в различных сферах деятельности.	УК-1	УК-1.1. Использует системный подход в решении профессиональных задач. УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.5. Проводит критическую оценку вариантов действий в процессе решения профессиональной задачи	
	ОПК -4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
	ПК – 2	ПК – 2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
Самосенеджмент (дисциплина по выбору)		Зачет	
– управления личной карьерой, а также повышения собственной эффективности. – обеспечить приобретение системы знаний в области самоменеджмента; – представления о персональном менеджменте; – подготовка к профессиональной деятельности, базирующейся на научно – практической организации социальной деятельности.	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.	
	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.	
	ОПК -4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	
	ПК – 2	ПК – 2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
Риторика и ораторское искусство (дисциплина по выбору)		Зачет	
– умение понимать и интерпретировать чужие	УК-1	УК-1.3. Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	

<p>тексты; точно, неискаженно формулировать авторскую мысль своими словами; а также выявлять авторский замысел и применяемые им коммуникативные стратегии, тактики, приемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно и ясно выражать собственные мысли и организовывать их в связный, композиционно выстроенный письменный текст или устное выступление; – умение правильно выбрать жанр и стилистические средства для создания текста в определенных коммуникативных условиях; – умение редактировать текст, в том числе с использованием современных справочных электронных ресурсов. 	УК-2	УК-1.4. Моделирует процесс решения профессиональной задачи.
	ОПК-4	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	ПК – 2	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
		владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Инструменты профессиональной коммуникации (дисциплина по выбору)	Зачет	
структурные и межличностные методы управления конфликтами, проводить мероприятия по профилактике и мониторингу конфликтных ситуаций; участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); формирование организационной и управленческой структуры организаций;– организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления– конкретных проектов, видов деятельности, работ; мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение– стратегических и оперативных целей;	УК-2 ОПК-4 ПК – 2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Управление интегрированными коммуникациями (дисциплина по выбору)	Зачет	
– формирование целостного представления о закономерностях и принципах создания	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы
	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные

информации, ее преобразования, накопления, передачи и использования в различных областях человеческой деятельности;		выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- ознакомление с особенностями практической реализации действующих в России и мире моделей управления интегрированными коммуникациями в организациях различных типов;	ОПК-7	. Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- формирование и закрепление у студентов основных навыков практического использования инструментария коммуникационного менеджмента - знание принципов, методов, процедур и технологий реализации процесса управления интегрированными коммуникациями.		

Дизайн в рекламе		Зачет
- научить будущего дизайнера создавать эффективную рекламу	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы
- изучение основ теории дизайна и рекламных технологий и связи его с другими предметами художественного цикла;	ОПК - 3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- применение правил и законов дизайна на практике при создании эффективной рекламы; развитие образного мышления	ОПК-6.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- воспитание эстетической культуры и развитие художественных и творческих способностей студентов.	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Основы работы в графическом редакторе		Зачет
- научить будущего дизайнера создавать эффективную рекламу с помощью ИТ	УК-2	УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы
- применение ИТ на практике при создании эффективной рекламы; развитие образного мышления воспитание эстетической культуры и развитие	ОПК - 3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за

художественных и творческих способностей студентов.		осуществляемые мероприятия
	ОПК-6.	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Персональный менеджмент		Зачет
<ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний о теоретических основах самоменеджмента, принципах организации собственной эффективности; - изучение методов диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; - изучение основ научной самоорганизации труда и методов постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения; - формирование умений формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества; - формирование навыков организовывать систематизированную деятельность, ориентированную на достижение профессиональных и жизненных целей. 		УК-2 УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы ОПК-6. ПК -5 ПК-17
Лидерство		Зачет
<ul style="list-style-type: none"> - сущность и проявления социального лидерства в социальной среде; - особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в социальной сфере; - стиль лидерства, выявляя в данном контексте специфические черты руководителя; - навыки распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей социальной сферы; - навыками формирования лидерских качеств в 		УК-2 УК-2.1. Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы ОПК-6. ПК -5 ПК-17

управленческой деятельности. - теории и типологии социального лидерства;

- особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управлеченческой деятельности в социальной сфере;
- стиль лидерства, специфические черты руководителя;
- навыками распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей социальной сферы;
- навыками формирования лидерских качеств в управлеченческой деятельности.

5.5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) или практике

Фонд оценочных средств образовательной программы (ФОС ОП) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и бренд-менеджмент представляет собой единый документ, объединяющий оценочные средства по всем элементам образовательной программы - дисциплинам (модулям), практикам, научно-исследовательской деятельности, государственной итоговой аттестации. Структура ФОС ОП разработана на основании действующих нормативных документов.

ФОС ОП включает в себя:

- виды и формы контроля, критерии и шкалы оценивания;
- описание основных оценочных средств ОП.

Целью создания ФОС ОП является установление соответствия уровня подготовки студентов требованиям ФГОС ВО.

ФОС ОП должен соответствовать:

- стандарту по соответствующему направлению и профилю подготовки: федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение, направленность (профиль) Экономика и управление, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 № 124

- основной профессиональной образовательной программе, в том числе учебному плану по направления подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение, направленность (профиль) Экономика и управление - образовательным технологиям, используемым в преподавании конкретной дисциплины (модуля), практики, в том числе с применением инновационных методов.

ФОС ОП объединяет оценочные средства, предназначенные для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций студентов в ходе освоения образовательной программы.

ФОС ОП представляет собой совокупность контролирующих материалов и обеспечивает:

- контроль приобретения студентами необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО;
- управление достижением целей реализации программ бакалавриата определенных как формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников;
- оценка достижений студентов в процессе изучения дисциплины, прохождения практики, в научно-исследовательской деятельности;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности.

ФОС ОП является неотъемлемой частью нормативно-методического обеспечения образовательной программы и формируется из оценочных средств, разработанных профессорско-преподавательским составом Университета.

В ФОС ОП представлены основные оценочные средства элементов образовательной программы: экзаменационные вопросы, вопросы к зачету, примеры тестов и типовых заданий, иные формы оценочных средств, позволяющие оценить степень сформированности компетенций студентов и предусматривающих оценку способности обучающихся к научно-исследовательской деятельности, их готовности вести поиск решения профессиональных задач. Решение о составе оценочных средств по отдельному элементу образовательной программы, включаемых в единый ФОС ОП, принимается преподавателем, ведущим данную дисциплину, по согласованию с руководителем образовательной программы.

Фонды оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по отдельным элементам образовательной программы входят в составы рабочих программ и учебно-методических комплексов.

ФОС по дисциплине (модулю), практике применяется для измерения уровня достижений студентом установленных результатов обучения по одной теме (разделу) и/или совокупности тем (разделов), дисциплине в целом (практике, научно-исследовательской деятельности).

ФОС по дисциплине (модулю), практике может иметь более развернутую структуру по сравнению с оценочными средствами, представленными в едином ФОС ОП, и включать: вопросы к собеседованию для проведения текущего контроля успеваемости, контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; варианты тестов, базу тестовых заданий; примерную тематику рефератов, докладов; ситуационные задачи; отчет о педагогической практике, иные оценочные средства.

ФОС по дисциплине (модулю), практике в обязательном порядке включает описание критериев и шкал оценивания. Критерии и шкалы оценивания по отдельному элементу образовательной программы составляются разработчиком ФОС по дисциплине (модулю), практике на основании раздела 5.5.2 настоящего ФОС ОП. Разработчик может воспользоваться типовой схемой оценивания (п. 5.5.2. «Типовые схемы оценивания»), если позволяет специфика дисциплины, либо разработать специализированную схему оценивания.

Решение о структуре и составе ФОС по дисциплине (модулю), практике принимается преподавателем, ведущим данную дисциплину, по согласованию с руководителем образовательной программы.

Разработчик ФОС по дисциплине (модулю), практике вправе выбирать любые оценочные средства и методы контроля по своему усмотрению с целью обеспечения оптимального контроля соответствия результатов обучения планируемым результатам, ФГОС ВО и в ОП по соответствующему направлению подготовки. База тестовые заданий с указанием правильных

ответов («ключей») хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание соответствующей дисциплины.

Внесение изменений и дополнений в ФОС ОП, решение об актуализации, аннулировании, включении новых оценочных средств принимаются разработчиками по согласованию с руководителем образовательной программы. Внесенные изменения рассматриваются и утверждаются на заседании выпускающей кафедры и отражаются в листе изменений ОП.

5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника требованиям, обозначенным в соответствующем ФГОС ВО и основной профессиональной образовательной программе. Государственная итоговая аттестация определяет, в какой степени выпускник готов к выполнению видов профессиональной деятельности, обозначенных в образовательной программе.

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлениям подготовки (специальностям) проводится в форме (и в указанной последовательности):

- государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации;
- защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проводится по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют значение для профессиональной деятельности выпускников, в том числе для определяемых образовательной программой ведущих видов деятельности.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Задача выпускной квалификационной работы по теме, утвержденной организацией в рамках направленности образовательной программы, проводится в форме доклада.

Подготовленная выпускная квалификационная работа должна соответствовать критериям, установленным для выпускной квалификационной работы, и оформлена в соответствии с требованиями, устанавливаемыми локальным актом организации и программой государственной итоговой аттестации.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Программа государственной итоговой аттестации, включая программу государственного экзамена (если организация включила государственный экзамен в структуру государственной итоговой аттестации) и требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы, определяемые организацией, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Государственный экзамен проводится по одной или нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно или письменно.

Разрабатываемые экзаменационные материалы отражают содержание компетенций, уровень освоения которых проверяется в рамках государственной итоговой аттестации и сформированы на основе программ дисциплин (модулей), практики и обеспечивают проверку подготовленности выпускника к реализации определяемых образовательной программой видов профессиональной деятельности.

Включенные в программу государственного экзамена задания должны иметь преимущественно комплексный (интегрированный) характер и являться равноценными по сложности и трудоемкости. Их формулировка должна быть краткой и понятной, исключать двойное толкование.

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1. Сведения о кадровом обеспечении образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Более 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 10 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к

реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере более 3 лет).

Более 65 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.2. Сведения о материально-техническом обеспечении образовательной программы

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Помещения Университета представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей)).

6.3. Материально-техническое обеспечение образовательной программы1

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.4. Рекомендации по разработке раздела «Примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы»

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы производятся в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. № 1272 «О Методике определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей» и Приказом Министерства

образования и науки Российской Федерации от 20 июля 2016 г. № 884 «О значениях базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере образования и науки, молодежной политики, опеки и попечительства несовершеннолетних граждан и значений отраслевых корректирующих коэффициентов к ним» с учетом следующих отраслевых корректирующих коэффициентов:

- корректирующий коэффициент, отражающий особенности реализации государственной услуги в отношении студентов, являющихся инвалидами, детьми-инвалидами и студентов с ограниченными возможностями здоровья;
- корректирующие коэффициенты, отражающие формы обучения (очно-заочная, заочная), формы реализации образовательных программ (сетевая), используемые технологии обучения (дистанционные образовательные технологии, электронное обучение).

6.5. Применяемые механизмы оценки качества программы бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки

выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП

федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»

ФИО	должность, степень, звание
Головизнина Ольга Александровна	Зав.кафедрой экономической теории и менеджмента, кандидат экономических наук , профессор

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01 Образование и наука		
1.	01.004	Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38993)
2.	01.003	Профессиональный стандарт "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. N 298н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2018 г., регистрационный N 52016)

Приложение 2

**Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение в профессиональной деятельности выпускника программы высшего образования
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
01.004 Профессиональный стандарт "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный N 38993)	A	Преподавание по программам профессионального обучения, среднего профессионального образования (СПО) и дополнительным профессиональным программам (ДПП), ориентированным на соответствующий уровень квалификации	6	Организация учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	A/01.6	6.1
				Педагогический контроль и оценка освоения образовательной программы профессионального обучения, СПО и (или) ДПП в процессе промежуточной и итоговой аттестации	A/02.6	6.1
				Разработка программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	A/03.6	6.2
	B	Организация и проведение учебно-	6	Организация учебно-производственной	B/01.6	6.1

		производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности		деятельности обучающихся по освоению программ профессионального обучения и(или) программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих		
				Педагогический контроль и оценка освоения квалификации рабочего, служащего в процессе учебно-производственной деятельности обучающихся	B/02.6	6.1
				Разработка программно-методического обеспечения учебно-производственного процесса	B/03.6	6.2
C	Организационно-педагогическое сопровождение группы (курса) обучающихся по программам СПО	6	C/01.6	6.1		
			C/02.6	6.1		
E	Проведение профориентационных мероприятий со школьниками и их родителями (законными представителями)	6	E/01.6	6.1		
			E/02.6	6.1		

				практикоориентированных профориентационных мероприятий со школьниками и их родителями (законными представителями)		
Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
01.003 Профессиональный стандарт "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. N 298н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2018 г., регистрационный N 52016)	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
	A	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	6	Организация деятельности обучающихся, направленной на освоение дополнительной общеобразовательной программы	A/01.6	6.1
				Организация досуговой деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы	A/02.6	6.1
				Обеспечение взаимодействия с родителями (законными представителями) обучающихся, осваивающих дополнительную общеобразовательную программу, при решении задач обучения и воспитания	A/03.6	6.1
				Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной	A/04.6	6.1

		программы		
		Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы	A/05.6	6.2