

Учебный график студентов 4 курса  
направление Реклама и связи с общественностью  
на 2024/2025 учебный год  
группа 71174

Наименование	Зимняя сессия				Весенняя сессия			
	Контроль	Академических часов			Контроль	Академических часов		
		Кон такт.	Лек	Пр		Кон такт.	Лек	Пр
Модуль общепрофессиональной подготовки								
Технология речевого манипулирования	ЗаО К	12	4	8				
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	За	12	4	8				
Комплексный экзамен по модулю общепрофессиональной подготовки	Эк							
Модуль подготовки по общей направленности или профилю								
Бренд-менеджмент	ЗаО К	16	6	10				
Предпринимательство в рекламной деятельности		8	4	4	ЗаО К	16		16
Организация выставочной деятельности	За	14	4	10				
Комплексный экзамен по модулю подготовки по общей направленности или профилю					Эк			
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности								
Комплексный экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности					Эк			
Дисциплины по выбору								
Поведение потребителей		14	4	10	За К			
Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности	К	10	4	6	ЗаО	10	2	8
Основы медиапланирования		10	4	6	Эк К	14	4	10
Спецсеминар по рекламе	КР							

<b>ПРАКТИКИ</b>								
Производственная практика (преддипломная) (14.03.25-10.05.25)								
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b> (19.05.2025-30.06.2025)								
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								108
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								

	Зимняя сессия	Весенняя сессия
Начало	07.10.2024	10.02.2025
Конец	2.11.2024	04.03.2025

**Допуск к итоговой государственной аттестации 17.05.2025**

**Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.**