

Учебный график студентов 4 курса  
направление Реклама и связи с общественностью  
на 2024/2025 учебный год  
группа 71174

| Наименование   | Зимняя сессия |                     |     |    | Весенняя сессия |                     |     |    |
|--|---------------|---------------------|-----|----|-----------------|---------------------|-----|----|
|  | Контроль      | Академических часов |     |    | Контроль        | Академических часов |     |    |
|  |               | Кон такт.           | Лек | Пр |                 | Кон такт.           | Лек | Пр |
| Модуль общепрофессиональной подготовки                                       |               |                     |     |    |                 |                     |     |    |
| Технология речевого манипулирования  | ЗаО К         | 12                  | 4   | 8  |                 |                     |     |    |
| Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью             | За            | 12                  | 4   | 8  |                 |                     |     |    |
| Комплексный экзамен по модулю общепрофессиональной подготовки                | Эк            |                     |     |    |                 |                     |     |    |
| Модуль подготовки по общей направленности или профилю                        |               |                     |     |    |                 |                     |     |    |
| Бренд-менеджмент   | ЗаО К         | 16                  | 6   | 10 |                 |                     |     |    |
| Предпринимательство в рекламной деятельности                                 |               | 8                   | 4   | 4  | ЗаО К           | 16                  |     | 16 |
| Организация выставочной деятельности   | За            | 14                  | 4   | 10 |                 |                     |     |    |
| Комплексный экзамен по модулю подготовки по общей направленности или профилю |               |                     |     |    | Эк              |                     |     |    |
| Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности                        |               |                     |     |    |                 |                     |     |    |
| Комплексный экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности |               |                     |     |    | Эк              |                     |     |    |
| Дисциплины по выбору   |               |                     |     |    |                 |                     |     |    |
| Поведение потребителей   |               | 14                  | 4   | 10 | За К            |                     |     |    |
| Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности         | К             | 10                  | 4   | 6  | ЗаО             | 10                  | 2   | 8  |
| Основы медиапланирования   |               | 10                  | 4   | 6  | Эк К            | 14                  | 4   | 10 |
| Спецсеминар по рекламе   | КР            |                     |     |    |                 |                     |     |    |

|  |  |  |  |  |  |  |  |     |
|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| <b>ПРАКТИКИ</b>  |  |  |  |  |  |  |  |     |
| Производственная практика (преддипломная)<br>(14.03.25-10.05.25)                                   |  |  |  |  |  |  |  |     |
| <b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b><br>(19.05.2025-30.06.2025)                              |  |  |  |  |  |  |  |     |
| Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена   |  |  |  |  |  |  |  | 108 |
| Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты |  |  |  |  |  |  |  |     |

|        | Зимняя сессия | Весенняя сессия |
|--------|---------------|-----------------|
| Начало | 07.10.2024    | 10.02.2025      |
| Конец  | 2.11.2024     | 04.03.2025      |

**Допуск к итоговой государственной аттестации 17.05.2025**

**Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.**