

На правах рукописи



Бессараб Степан Константинович

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИИ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

научная специальность 5.8.7. Методология и технология
профессионального образования (педагогические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание учёной степени
кандидата педагогических наук

Кострома, 2025

Диссертация выполнена на кафедре педагогики и акмеологии личности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Костромской государственный университет»

Научный руководитель:

Воронцова Анна Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой педагогики и акмеологии личности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Костромской государственный университет», г. Кострома

Официальные оппоненты:

Ромм Татьяна Александровна, доктор педагогических наук, профессор, проректор по научной работе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный педагогический университет», г. Новосибирск

Корчемкина Юлия Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информатики, информационных технологий и методики обучения информатике федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск

Ведущая организация:

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования **«Воронежский государственный педагогический университет»**, г. Воронеж

Защита состоится **22 мая 2025 г. в 13:30 часов** на заседании диссертационного совета 33.2.028.04 по защите диссертаций на соискание учёной степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук при ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского» по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Республикаанская, д. 108/1, ауд. 315 (зал Г. Г. Мельниченко).

Отзывы об автореферате направлять по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Республикаанская, д. 108/1, диссертационный совет 33.2.028.04 (ученый секретарь).

С диссертацией можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского» по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Республикаанская, д. 108/1, а также на сайте <http://yspu.org>.

Автореферат разослан «___» 2025 года.

Учёный секретарь диссертационного совета
кандидат педагогических наук, доцент

И. С. Синицын

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Современные реалии выводят на первый план педагогической теории и практики вопросы ценностной картины мира взрослеющего человека, поиска возможностей влияния на формирование позитивной ценностной идентичности и защиты от деструктивных воздействий. Эти вопросы вышли за рамки гуманитарной дискуссии и получили своё отражение в Указе президента России №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Поэтому, говоря о предметности формирования информационной культуры как задаче и компоненте образовательного процесса, мы рассматриваем его с мировоззренческих, ценностных позиций.

Осмыслиению проблемы формирования ценностных основ информационной культуры личности посвящено значительное количество работ таких авторов, как Е.Е. Алтынкович, Т.В. Боровикова, О.Ю. Герасимова, М.Г. Ишханова, Н.А. Лавриненко, И.Г. Овчинникова, Е.А. Смагина, О.А. Фролова, Е.Р. Южанинова.

Анализ подходов к определению информационной культуры в педагогической науке мы встречаем в работах Г.Г. Воробьева, М.Г. Вохрышевой, Н.И. Гендиной, Л.У. Глуховой, А.А. Гречихина, И.А. Задонской, Ю.С. Зубова, Е.А. Медведевой, И.Г. Овчинниковой, В.В. Самохваловой, О.И. Соколовой, А.П. Суханова, И.Г. Хангельдиевой.

Проблема формирования информационной культуры рассматривается в ряде педагогических исследований. На настоящий момент авторы обращались в своих трудах к данной теме, рассматривая предмет в условиях общеобразовательных организаций (Т.В. Боровикова, М.Г. Ишханова, И.Г. Овчинникова, А.А. Пигузов, О.А. Фролова), в организациях среднего профессионального образования (СПО) (С.Н. Лапнина, С.В. Лосев, Е.Н. Шишутова), в организациях высшего образования (О.Ю. Герасимова, Н.А. Лавриненко, Е.А. Смагина, Е.Р. Южанинова).

В то же время в исследованиях недостаточно раскрыты вопросы ценностного содержания информационной культуры, характеристик процесса формирования информационной культуры студентов среднего профессионального образования – его принципов, условий, этапов, методических основ и средств этой деятельности.

На основании анализа стратегических и нормативных документов (Национальный проект «Образование», Федеральный проект «Цифровая образовательная среда», Федеральный проект «Молодые профессионалы», Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Стратегия развития СПО до 2030 года, Федеральные государственные образовательные стандарты, Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России), можно утверждать, что цифровое развитие России и личности является стратегически важной целью, способствующей формированию высококвалифицированного специалиста. Целевая ориентация

и содержание стратегических документов убеждает, что современное образование в Российской Федерации должно быть направлено не только на подготовку высококвалифицированного специалиста, но и на укрепление его гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей.

Решение этих задач, наряду с многими другими, обеспечивается развитием у взрослеющего человека компетенций в области взаимодействия с информацией, которые часто называют информационной культурой. Информационная культура личности подразумевает включённость морально-этических норм в регуляцию поведенческих решений личности в информационном пространстве.

Таким образом, перед современным образованием стоит цель поиска тех педагогических средств, с помощью которых можно эффективно решать задачи формирования информационной культуры, и в том числе её ценностных составляющих.

В рамках нашего исследования базой для формирования ценностных основ информационной культуры студентов стала организация среднего профессионального образования. Сегодня организация СПО становится инновационным пространством, осуществляющим непрерывную подготовку специалистов по наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям. Кроме того, информационная эпоха вносит корректизы и в образовательный процесс, диктуя требования по его преобразованию и подготовке специалистов, владеющих современными компетенциями.

Однако требования, предъявляемые государством, актуализированные в нормативной документации, в законодательных актах, в федеральных государственных образовательных стандартах, не в полной мере реализуются на практике. Вопросы формирования информационной культуры затрагиваются, в основном, в отдельных учебных дисциплинах и акцентируют внимание на её технологической составляющей.

При этом в организациях СПО существует практический опыт, включающий в себя элементы влияния на мировоззренческие компоненты информационной культуры. Однако эта деятельность не носит системного характера, поэтому накопленный эмпирический материал и практики нуждаются в систематизации, технологизации и научно-методическом обобщении.

Всё вышесказанное позволяет зафиксировать ряд **противоречий**, выявленных в данной сфере:

- между разработанностью теории информационной культуры, ряда содержательных, технологических аспектов формирования информационной культуры личности, проблематики ценностных ориентаций, ценностно-ориентированного обучения и воспитания и отсутствием целостного модельного представления процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов в образовательных организациях среднего профессионального образования;

– между потребностью современного общества во взрослеющем человеке с высоким уровнем информационной культуры и недостаточным вниманием к ценностным аспектам этой проблемы в практике организаций среднего профессионального образования, в том числе недостаточной исследованностью сущности, содержания и особенностей формирования ценностных основ информационной культуры студентов образовательных организаций среднего профессионального образования;

– между наличием практического опыта формирования ценностных основ информационной культуры личности в организациях среднего профессионального образования и недостаточным научно-методическим обобщением этого опыта посредством описания этапности данного процесса, доказательства условий эффективности.

С учётом данных противоречий была поставлена **проблема исследования**: при каких педагогических условиях процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования будет эффективным?

Цель исследования: выявить и обосновать этапы и педагогические условия, обеспечивающие эффективность процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

Объект исследования: формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

Предмет исследования: этапы и педагогические условия процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

Гипотеза исследования: формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования будет эффективным, если:

– процесс будет последовательно включать в себя этапы, основанные на логике ориентирования личности в мире ценностей: информирование о ценности, знакомство с образцами действия на основе ценностей, погружение в деятельность, основанную на ценностях, и рефлексия полученного опыта;

– реализуется комплекс педагогических условий, включающих в себя насыщение информационно-образовательной среды компонентами, оказывающими влияние на ценностную сферу личности; специальную подготовку педагогов к формированию информационной культуры студентов, опосредование ценностей информационной культуры в проектной и исследовательской деятельности.

В соответствии с целью, объектом, предметом исследования были поставлены следующие **задачи**:

1) определить сущность и содержание ценностных основ информационной культуры как целевого ориентира воспитательного процесса в организации среднего профессионального образования;

2) выявить особенности процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования;

3) разработать и обосновать модель процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования;

4) определить и охарактеризовать этапы формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования;

5) выявить и проверить педагогические условия формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

Методологическую основу исследования составляют:

– аксиологический подход, предусматривающий приобщение личности к ценностным основам информационной культуры, определение содержания ценностных основ информационной культуры, организацию взаимодействия обучающихся в ценностно-насыщенной информационно-образовательной среде (Н.Ф. Голованова, Л.В. Жежель, В.П. Зинченко, М.С. Каган, А.В. Кирьякова, Т.А. Ольхова, Б.Т. Лихачев, В.А. Сластенин);

– деятельностный подход, который основным предметом педагогического исследования видит деятельность обучающихся и педагога и анализирует педагогическую реальность в категориях субъекта, объекта, процесса, предмета, результата, цели, деятельности (К.А. Абульханова-Славская, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, А.В. Хуторской, Б.Д. Эльконин);

– экзистенциальный подход, связанный с реализацией субъектной позиции человека, свободой выбора, составляет основу сопровождения саморазвития личности, максимально использующей свой потенциал и реализующейся в социально значимой деятельности (О.С. Гребенюк, Т.Б. Гребенюк, Т.Н. Гущина, М.И. Рожков, А.В. Шершнева);

– технологический подход в образовании, рассматривающий педагогические технологии, как алгоритм целенаправленных совместных действий субъектов образовательного процесса, обеспечивающий достижение намеченного результата (Л.В. Байбородова, Г.К. Селевко, В.А. Сластенин, Н.В. Тамарская, А.П. Чернявская, В.В. Юдин).

Теоретическую базу исследования составляют:

– философские подходы к сущности и характеристикам феномена ценности (А.Г. Здравомыслов, С.Л. Рубинштейн, М.С. Каган, А.В. Кирьякова, М.А. Киссель, Д.А. Леонтьев, В.П. Тугаринов);

– идеи педагогической аксиологии (А.М. Булынин, И.Ф. Исаев, В.А. Сластенин, Е.Н. Шиянов), в том числе концепция философического воспитания (Н.Е. Щуркова); аксиологическая концепция ориентации личности в мире ценностей (А.В. Кирьякова); исследования ценностных ориентации личности (Б.Г. Ананьев, Д.А. Леонтьев, А.В. Кирьякова, В.А. Ядов);

– теоретические положения экзистенциальной педагогики (М.И. Рожков, Т.Н. Гущина, Т.Н. Сапожникова);

– теоретические подходы к образовательному процессу в организациях СПО (С.А. Антипов, Е.А. Белова, Н.В. Белослудцева, Е.В. Каменская, З.Р. Максимова, И.В. Полухина, М.А. Пивоваров, С.В. Сафонов, В.Г. Смирнов, Н.М. Старова, Т.С. Туркина, Т.Б. Юртаева);

– концепция педагогических технологий (Л.В. Байбородова, А.П. Чернявская, В.В. Юдин);

– теоретические основы информационной культуры личности (Е.Е. Алтынкович, Т.В. Боровикова, О.Ю. Герасимова, М.Г. Ишханова, А.А. Пигузов, Е.А. Смагина, О.А. Фролова, И.Г. Хангельдиева, Е.Р. Южанинова).

Для проверки исходных положений нами были использованы следующие **методы исследования:**

– теоретические – анализ, синтез, абстрагирование, классификация, сравнение, обобщение, систематизация, моделирование;

– эмпирические – включённое наблюдение, метод диагностических проб, опросные методы (интервьюирование, анкетирование), тестирование, метод экспертной оценки, методы изучения документации образовательной организации и продуктов деятельности обучающихся;

– методы математической статистики (t -критерий Стьюдента для независимых выборок (параметрический метод статистического анализа), критерий согласия Пирсона χ^2 для независимых выборок (непараметрический метод статистического анализа); критерий Колмогорова-Смирнова, корреляционный анализ Пирсона).

Базой исследования стали ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова», ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия» (программы СПО); ОГБПОУ «Костромской политехнический колледж»; ОГБПОУ «Костромской машиностроительный техникум».

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова» в течение 2021-2023 годов.

В исследовании приняли участие 337 студентов ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова». Из них экспериментальную группу составили 164 человека (специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование», а контрольную 173 человека (специальности: 13.02.03 «Электрические станции, сети и системы» и 08.02.09 «Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий»).

Исследование проводилось в несколько взаимосвязанных **этапов:**

– **на первом этапе** (2018-2019 гг.) осуществлялся анализ литературных источников по проблеме исследования (теоретические основания информационной культуры личности). Определялся объект, предмет, цель и

задачи, гипотеза исследования. Выявлялись психолого-педагогические особенности обучающихся организаций СПО.

– на втором этапе (2019-2020 гг.) изучался и обобщался опыт педагогической деятельности, предметом которой было формирование информационной культуры личности; происходил подбор эффективных форм, методов, средств формирования ценностных основ информационной культуры; исследовалось содержание ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО. Определялись педагогические условия формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО; разрабатывалась модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО; разрабатывались методы диагностики и программа опытно-экспериментальной работы;

– на третьем этапе (2021-2024 гг.) проводилась опытно-экспериментальная работа, корректировались основные положения и выводы, обобщались результаты, определялась эффективность педагогических условий, разрабатывались научно-методические рекомендации, оформлялся текст диссертационного исследования.

Научная новизна исследования заключается в следующих аспектах:

– определено содержание ценностных основ информационной культуры, которое является целевым ориентиром исследуемого нами процесса в организации среднего профессионального образования и содержит перечень терминальных и инструментальных ценностей, регламентирующих взаимодействие личности с информационным миром;

– разработана и апробирована модель формирования ценностных основ информационной культуры, включающая в себя значимые структурные элементы, отражающие сущность процесса, и взаимосвязи между ними;

– определены этапы формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования, демонстрирующие динамику исследуемого процесса, смену приоритетных задач и технологий их решения;

– выявлены педагогические условия формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования, определяющие эффективность исследуемого процесса.

Теоретическая значимость исследования состоит в следующем:

– внесен вклад в развитие понятийного аппарата профессионального образования за счет уточнения сущности «ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования»;

– развиваются теоретические представления о содержании профессионального образования путем определения ценностных оснований для отбора и структурирования цифрового контента;

– дополнены представления о компетентностной модели выпускника СПО в части универсальных компетенций за счет выявления содержания и

результатов процесса формирования ценностных основ информационной культуры личности;

– обогащены характеристики образовательной среды в профессиональном образовании за счет определения ее компонентов, включенных в процесс формирования ценностных основ информационной культуры студентов;

– выявлены критерии и показатели сформированности ценностных основ информационной культуры личности за счет чего дополнены представления о педагогических измерениях в профессиональном образовании.

Практическая значимость исследования определяется тем, что теоретические выводы и результаты, полученные в ходе диссертационного исследования, могут быть широко использованы в практике образовательной деятельности в организациях среднего профессионального образования.

В том числе в практике могут применяться: 1) программа-конструктор формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО, которая может включаться в разные компоненты образовательной программы на разных курсах обучения; 2) программа подготовки педагогов к реализации задач формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО; 3) приложение к программе воспитательной деятельности в организации СПО «Воспитание в цифровом мире», включающее в себя воспитательные события и мероприятия, направленные на формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО; 4) документы, инструкции, памятки, сопровождающие процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО.

Результаты работы могут использоваться для совершенствования образовательного процесса в организациях СПО и применяться в процессе повышения квалификации преподавателей СПО.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования: 9. Гуманизация и персонализация в профессиональном образовании. 15. Теория и практика организации воспитательного процесса в образовательных организациях, реализующих образовательные программы профессионального образования. 24. Подготовка кадров для системы профессионального образования, особенности организации непрерывного образования педагогов, разрабатывающих и реализующих программы профессионального образования.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Под ценностными основами информационной культуры студентов среднего профессионального образования мы понимаем присвоенные личностью ценности, регламентирующие отношение обучающихся к информации, их деятельность и поведение в информационном пространстве, взаимодействие с другими людьми посредством информации и обладающие следующими особенностями: профессиональной и предметно-прикладной ориентированностью, а также динамичностью.

2. Содержание ценностных основ информационной культуры составляют две группы ценностей. Терминальные ценности: достоверность, полнота, критичность, ответственность, справедливость. Инструментальные ценности: рационализм, образованность, самоконтроль, независимость, гибкость и адаптивность мышления, эффективное поведение в информационной среде, корректность, дисциплинированность, честность, целеустремленность.

3. Модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования включает компоненты: *целевой* – формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования; *концептуальный* – аксиологический и деятельностный подходы, идеи философского воспитания, ориентации личности в мире ценностей и принципы целостности, субъектности, гуманистической ориентации, мотивации, рефлексии, социальной адекватности воспитания; *содержательный* – совокупность терминальных и инструментальных ценностей, составляющих аксиологические основы информационной культуры; *динамический* – этапы, основанные на логике ориентирования личности в мире ценностей: проявление ценности, знакомство с образцами действия на основе ценностей, погружение в деятельность, основанную на ценностях, рефлексия полученного опыта; *методический* – комплекс методов, форм и средств формирования ценностных основ информационной культуры, *диагностический* – критерии и показатели сформированности ценностных основ информационной культуры и методы их диагностики; *результативный* – интериоризация обучающимися ценностных основ информационной культуры, а также совокупность *педагогических условий*, определяющих эффективность описываемого процесса.

4. Формирование ценностных основ информационной культуры развивается в логике ориентирования личности в мире ценностей и включает в себя следующие этапы: информирование студентов о нормах и ценностях информационной культуры; предъявление образцов действия, основанных на ценностях; включение студентов в учебную и внеаудиторную деятельность, требующую ценностного выбора; стимулирование вовлеченности и мотивация развития при решении задач; рефлексивное осмысление полученного опыта.

5. Эффективность формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования повышается, если реализуется комплекс педагогических условий: информационно-образовательная среда организации в каждом из своих компонентов насыщена ценностями информационной культуры, обеспечена аксиологически-ориентированная подготовка педагогов к решению задач формирования ценностных основ информационной культуры студентов, осуществляется опосредование ценностей информационной культуры в ситуациях этического выбора в проектной и исследовательской деятельности студентов.

Достоверность и надёжность полученных результатов обеспечены методологической обоснованностью и непротиворечивостью исходных

позиций, реализующих системный подход; применением комплекса взаимодополняющих и взаимопроверяющих методов исследования, адекватных его объекту, цели, задачам и логике; возможностью повторения опытно-экспериментальной работы, сопоставлением её данных с массовым опытом; представлением и обсуждением результатов исследования в научном сообществе – на научно-практических конференциях всероссийского и международного уровней.

Личный вклад соискателя в получение научных результатов определяется разработкой общего замысла и основных положений исследования, выбором методов теоретического обоснования и опытно-экспериментальной работы по формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования, руководством экспериментальной деятельности и непосредственным участием в ней, обобщением материалов в методических рекомендациях.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись в выступлениях автора на методических объединениях преподавателей ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова», г. Кострома (2019-2024 гг.), на заседании кафедры педагогики и акмеологии личности ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет» (2024 г.).

Положения исследования обсуждались на 2 международных, 7 всероссийских научных и научно-практических конференциях, 5 межрегиональных научно-практических конференциях; международных — Ярославль (2022 г.), Кострома (2024 г.); всероссийских — Кострома (2020, 2022, 2024 гг.), Бузулук (2021 г.), Шuya (2022 г.), Мелитополь (2023 г.); межрегиональных — Кострома (2019, 2021, 2022, 2023, 2024 гг.).

Внедрение результатов исследования осуществлялось на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова», ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия» (программы СПО); ОГБПОУ «Костромской политехнический колледж»; ОГБПОУ «Костромской машиностроительный техникум»; в процессе опытно-экспериментальной работы.

Результаты исследования обсуждались на заседании кафедры педагогики и акмеологии личности Костромского государственного университета.

Структура диссертации определяется логикой и последовательностью решения задач исследования и содержит введение, две главы, заключение (объем основного текста — 347 страниц), библиографический список, включающий 303 источника, в том числе 25 источников на иностранных языках. Работа содержит 45 таблиц, 21 рисунок, 15 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении раскрыта актуальность выбранной темы, определены цель, предмет, гипотеза и задачи исследования, методологические основы исследования, характеризуются методы и этапы исследования, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость, представлены основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе — «Формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования как научная проблема» — проведен теоретический анализ сущности и содержания ценностных основ информационной культуры личности, выявлены особенности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования, представлена модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования

Информационная культура личности в нашем исследовании понимается как одна из составляющих общей культуры человека, как совокупность информационного мировоззрения, знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных и социальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий.

В нашем исследовании категория информационной культуры рассматривается с точки зрения её ценностного содержания, поэтому нам важно было провести теоретический анализ подходов к сущности и основным характеристикам ценностей, а также результатов исследований педагогических объектов с аксиологической точки зрения.

Ценности в отечественной аксиологии определяются как положительная или отрицательная значимость объекта окружающей действительности, оцениваемая в соотношении с духовными запросами личности (А.Г. Здравомыслов, С.Л. Рубинштейн, М.С. Каган, М.А. Киссель, Д.А. Леонтьев, В.П. Тугаринов).

Основываясь на идеях философического воспитания Н.Е. Щурковой и теории ориентации личности в мире ценностей А.В. Кирьяковой, *под ценностными основами информационной культуры студентов среднего профессионального образования* мы понимаем присвоенные личностью ценности, определяющие отношение к информации, деятельность и поведение в информационном пространстве, взаимодействие с другими людьми посредством информации и обладающие следующими особенностями: профессиональной и предметно-прикладной ориентированностью, а также динамичностью.

Проанализировав подходы к классификации ценностей (Д.А. Леонтьев, М. Рокич), а также на основании проведённого эмпирического исследования, мы определили совокупность ценностей, которые считаем ценностной основой информационной культуры личности.

Первая группа, *терминальные ценности* — это убеждения в том, что определенная конечная цель с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться. Терминальными ценностными основами информационной культуры мы считаем: достоверность информации, полноту информации, критичность, ответственность, справедливость в отношении информации.

Вторая группа, *инструментальные ценности* – это убеждения в том, что определенный образ действий в информационном пространстве является предпочтительным в большинстве ситуаций. К инструментальным ценностным основам информационной культуры мы отнесли: рационализм, образованность, самоконтроль, независимость, гибкость и адаптивность мышления, эффективное поведение в информационной среде, корректность, дисциплинированность, честность, целеустремленность.

При рассмотрении проблемы формирования ценностных основ информационной культуры у студентов организаций СПО необходимо учитывать своеобразные характеристики этой группы обучающихся, среди которых нами выявлены: высокий уровень ориентации на предметно-профессиональную деятельность; острое протекание адаптационного периода; преобладание мотивации избегания над мотивацией достижения; острое проживание значительной доли обучающихся СПО кризиса профессионального выбора; выраженная потребность в референтном взрослом; более высокий, чем у сверстников-школьников уровень социальной зрелости; намерение завершить образование на уровне СПО для значительной части студентов; преобладание ценностей личностного ряда над социальными ценностями.

На основании характеристик обучающихся СПО нами выделены *особенности процесса формирования ценностных основ информационной культуры*: необходимость наполнения процесса профессионально-предметным содержанием; создание ситуаций успеха для стимулирования мотивации достижения целей; проектирование ситуаций осмыслиения профессионального выбора, своих возможностей в области будущей профессиональной деятельности; построение процесса на основе имеющегося жизненного опыта студента и субъект-субъектного взаимодействия со взрослым, готовым к открытой коммуникации по значимым для обучающегося вопросам; движение от личных, уже значимых, к социальным ценностям.

Используя результаты теоретического анализа и пилотажного исследования, мы построили *модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования*, которая представлена на рисунке 1.

Модель носит структурно-функциональный характер, построена на основе представлений о компонентах педагогической деятельности и подчеркивает циклический характер исследуемого процесса.

Модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования включает компоненты: *целевой* – формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования; *концептуальный* – аксиологический и деятельностный подходы, идеи философического воспитания, ориентации личности в мире ценностей и принципы целостности, субъектности, гуманистической ориентации, мотивации, рефлексии, социальной адекватности воспитания; *содержательный* – совокупность терминальных и инструментальных ценностей, составляющих

аксиологические основы информационной культуры; *динамический* – этапы, основанные на логике ориентирования личности в мире ценностей; *методический* – комплекс методов, форм и средств формирования ценностных основ информационной культуры, *диагностический* – критерии и показатели сформированности ценностных основ информационной культуры и методы их диагностики; *результативный* – интериоризация обучающимися ценностных основ информационной культуры. Совокупность педагогических условий определяет эффективность исследуемого процесса, построенного в соответствии с описанной моделью.

Во второй главе — Опытно-экспериментальная работа по проверке модели и условий формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования – описываются апробация модели и педагогические условия формирования ценностных основ информационной культуры.

Констатирующий этап эксперимента позволил нам выявить исходный уровень сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся, определить основные направления формирующей части опытно-экспериментальной работы.

Для проведения диагностики нами была составлена система критериев: когнитивный, эмоциональный, практико-деятельностный. В ходе исследования были использованы следующие методы и методики: методика «Ценностные основы информационной культуры с ранжированием ценностей»; методика «Недописанный тезис»; методика «Анкетирование с утверждениями о ценностных основах информационной культуры»; методика «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся»; методика «Анализ образовательной среды организации среднего профессионального образования». С использованием группы методик, представленных выше было проведено диагностическое исследование по методу *«test-retest»*.

Данные, полученные в результате констатирующего эксперимента, позволили нам прийти к ряду выводов: экспериментальные и контрольные группы не имеют значимых различий по уровням сформированности ценностных основ информационной культуры; низкие показатели сформированности информационной культуры наблюдаются по когнитивному и практико-деятельностному критерию, более высокие – по эмоциональному. Образовательная среда техникума содержит компоненты, обладающие потенциалами формирования ценностных основ информационной культуры, но многие из них не актуализированы. Педагоги работают с информационной культурой обучающихся при возникновении явных проблем и не акцентируют ее мировоззренчески-ценостный аспект на своих занятиях и во время практик.

На основе видения актуальной ситуации и выявленных проблем нами была организована опытно-экспериментальная работа, которая организовывалась нами в соответствие с выделенной *этапностью процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций*

СПО в течение 2021-2023 гг. на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижова».



Рисунок 1. Модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО

Экспериментальную группу составили студенты специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование» (2021-2022 уч.г. – 64 студента, ЭГ1; 2022-2023 уч.г. – 100 студентов, ЭГ2).

В состав контрольной группы входили студенты специальностей 13.02.03 «Электрические станции, сети и системы», 08.02.09 «Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий» (2021-2022 уч.г. – 71 студент, КГ1; 2022-2023 уч.г. – 102 студента, КГ2).

Отдельные методы исследования проводились на дополнительной выборке, число респондентов в которой составило 215 человек. Из них студентов – 175 человек, преподавателей – 26 человек, экспертов – 14 человек.

В рамках *первого этапа*, целью которого стало информирование о нормах и ценностях информационной культуры, создавалась программа-конструктор формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО, отрабатывались варианты включения компонентов программы в учебные планы различных специальностей, вошедших в состав экспериментальной группы; организовалось методическое объединение преподавателей – участников ОЭР, оформлялась работа методического семинара по проблемам ценностных основ информационной культуры; разрабатывалась программа подготовки педагогов к реализации задач ОЭР, в том числе семинары, круглые столы, мастер-классы для педагогов; разрабатывалось приложение к программе календарному годовому плану воспитательной деятельности техникума «Воспитание в цифровом мире».

Второй этап имел целью предъявление образцов действия в информационно-образовательной среде. На этом этапе осуществлялись следующие направления работы: программа-конструктор по формированию ценностных основ информационной культуры внедрялась в содержание учебных дисциплин и практик, в том числе: в профессиональные модули «ПМ.03 Ревьюирование программных продуктов», «ПМ.05 Проектирование и разработка информационных систем», которые включают в себя междисциплинарные курсы, а также учебную и производственную практику; в учебной и внеучебной деятельности организовалась групповая рефлексия студентами в области ценностной регуляции взаимодействия с информацией; содержание электронной информационной образовательной среды техникума насыщалось элементами, регулирующими ценностный план взаимодействия с информацией – кодексом этики, памятками и инструкциями, средствами самооценки взаимодействия с информационным миром; при подготовке к проектной деятельности организовалось знакомство с опытом студентов более старших курсов, при этом акцентировалось внимание на ценностных основах взаимодействия с информацией, а старшекурсники становились амбассадорами ценностей информационной культуры.

Основным содержанием *третьего этапа* стало включение студентов в проектную и исследовательскую деятельность, позволяющую приобрести опыт поведении и деятельности, основанных на ценностях информационной культуры: технология преподавания совокупности дисциплин, в том числе «МДК.03.01 Моделирование и анализ программного обеспечения», «МДК.03.02

Управление проектами», «МДК.05.01 Проектирование и дизайн информационных систем», «МДК.05.02 Разработка кода информационных систем», МДК.05.03 Тестирование информационных систем», была модернизирована на основе проектно-исследовательского метода; организовывалась проектная деятельность студентов, в том числе на основе производственных задач, предложенных работодателем; в технологию организации и сопровождения проектной деятельности были внедрены проблемные задачи, позволяющие акцентировать внимание на изучаемых нами аспектах; критерии оценки проектов включали в себя оценку соответствия работы студента с информацией с точки зрения предложенной нами совокупности ценностей информационной культуры.

Целью *четвёртого этапа* стало стимулирование вовлеченности и мотивация обучающихся при решении задач работы с информацией: реализовывалась программа воспитательной деятельности «Воспитание в цифровом мире», в рамках которой проводилась совокупность внеучебных событий и мероприятий, направленных на проявление ценностной сущности цифрового мира: конкурсы, дискуссионный клуб, круглые столы, ценностно-ориентационные игры, классные часы, тренинговые занятия; педагогами осуществлялась систематическая поддержка и консультирование обучающихся по вопросам информационной культуры при работе над проектами и исследованиями.

Пятый этап предполагал рефлексивное осмысление полученного опыта. На этом завершающем этапе среди студентов организовывалась систематическая групповая и индивидуальная рефлексия на основе полученного опыта проектной, исследовательской деятельности и участия в предлагаемых внепрограммных воспитательных активностях. Рефлексия организовывалась как в специальных формах – например, анализ работы над проектом, так и контекстно – путем формулирования проблемных вопросов, обращенных к анализу собственных выборов, решений в области взаимодействия с информацией, а также их ценностных оснований. Мы завершали опытно-экспериментальную работу заключительной встречей, на которой подводились итоги, оценивались результаты, делались выводы, а также проводилась профессиональная рефлексия педагогов по отношению к собственной деятельности в рамках программы.

Опытно-экспериментальная работа предполагала реализацию совокупности **педагогических условий**, которые обеспечили эффективность процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов СПО.

Условие насыщения информационно-образовательной среды организации в каждом из своих компонентов ценностями информационной культуры теоретически основано на идеи о значительном влиянии образовательной среды на процесс формирования личности, концепции формирования культуры личности в информационно-образовательной среде, идеи о значительном влиянии информационно-образовательной среды на профессионально-личностное саморазвитие будущего специалиста.

Ценностно-насыщенная информационно-образовательная среда обеспечивает влияние на ценностные основы информационной культуры посредством: насыщения предметно-пространственного окружения ценностным содержанием (памятками, плакатами, информационными ресурсами); предоставления доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума; оказания методической поддержки и сопровождения по вопросам формирования ценностных основ информационной культуры всему педагогическому сообществу техникума; внедрения в содержание образовательной программы каждой дисциплины, в качестве вариативной части модуля, посвящённого информационной культуре; внедрения свода правил работы с информацией повсеместно в техникуме; внедрения в учебную деятельность, в рамках практических и лабораторных работ, кейс-ситуаций, заданий, направленных на формирование информационной культуры; насыщения деятельности студентов различными событиями, мероприятиями направленными на формирование информационной культуры; создания целенаправленной ситуации ценностного выбора; установление и поддержание отношений между субъектами образовательного процесса.

Условие аксиологически-ориентированной подготовки педагогов к решению задач формирования ценностных основ информационной культуры студентов основывается на идее, о том, что эффективность педагогического влияния на ценностно-смысловую сферу воспитанника определяется степенью признания преподавателем тех ценностей, которые он транслирует.

Поэтому программа обучения для педагогов носила аксиологически-ориентированный характер и была направлена на рефлексию собственных ценностных предпочтений в области информации, осознание повседневных ценностных выборов в информационном взаимодействии, актуализацию значимости ценностно-мировоззренческого аспекта при формировании информационный культуры студентов в учебной и внеаудиторной деятельности.

Условие реализовалось путём разработки программы для подготовки преподавателей к формированию ценностных основ информационной культуры; создания методического объединения, участниками которого стали преподаватели техникума, и организацию работы постоянно действующего семинара на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф.В. Чижкова»; проведения с преподавателями семинаров, мастер-классов по использованию информационно-образовательной среды в качестве эффективного инструмента, позволяющего качественно организовать проектную и исследовательскую деятельность; предоставления доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума (единая база материалов позволит актуализировать информацию в области информационной культуры); оказания методической поддержки и сопровождения по вопросам формирования ценностных основ информационной культуры всему педагогическому сообществу техникума в

формах индивидуальных и групповых консультаций; диагностики актуального состояния готовности педагогов к реализации задач формирования ценностных основ информационной культуры.

Условие опосредования ценностей информационной культуры в ситуациях этического выбора в проектной и исследовательской деятельности студентов основывается на идее о том, что ценность является продуктом личностного выбора человека и выбор этот возможен только в реальной деятельности, требующей его. Проектная и исследовательская деятельность включает много разнообразных задач, связанных с информацией, в ней возникают ситуации ценностных дилемм, ценностных конфликтов и ценностных выборов. Эти ситуации могут прогнозироваться и проектироваться педагогами при постановке проектных и исследовательских задач или при сопровождении самостоятельной проектной или исследовательской деятельности студентов.

Условие реализовалось посредством создания педагогом и старшими студентами ситуаций-образцов взаимодействия с информацией и с людьми в информационном пространстве; насыщения проектной и исследовательской деятельности постоянным обращением педагогов к морально-нравственным основам информационного взаимодействия, их выявлению, обсуждению, включению в проектные решения и рефлексии; построение проектной и исследовательской деятельности таким образом, чтобы субъектность обучающихся в деятельности возрастила, а роль педагога постепенно становилась консультационной и сопровождающей; получения студентами опыта поиска, отбора, обработки и оценивания информации в социально значимой деятельности с высоким уровнем требований к её качеству и результатам; обеспечения группового контроля за соблюдением норм и правил работы с информацией; организации рефлексивной обработки полученного опыта, осознания и вербализации норм и правил работы с информацией.

На завершающем этапе ОЭР нами проведена повторная диагностика с использованием описанной выше совокупности методик. Для оценки достоверности результатов ОЭР мы воспользовались методами статистического анализа, как параметрическими, так и непараметрическими (t -критерий Стьюдента для независимых выборок, критерий согласия Пирсона χ^2 для независимых выборок; критерий Колмогорова-Смирнова, корреляционный анализ Пирсона).

По результатам итоговой диагностики произошли как качественные, так и количественные изменения в содержании и уровнях сформированности ценностных основ информационной культуры студентов экспериментальной группы:

- возросла значимость ценностей «ответственность» (0,26), «достоверность» (0,13), «критичность» (0,64), «целеустремленность» (0,4). С помощью корреляционного анализа Пирсона в ЭГ, в отличие от КГ, выявлено большее количество связей между ценностями;

- выявлена значительная динамика сформированности ценностных основ

информационной культуры по когнитивному критерию в экспериментальной группе. Приращение по когнитивному критерию составило +27,9% по высокому уровню, +10,9% по среднему уровню, -40,63% по низкому уровню. Результаты расчётов на нормальность выявили отклонение от нормального распределения в экспериментальной группе на выходе по критерию Колмогорова-Смирнова ($p<0,05$), следовательно, необходимо использовать непараметрический метод статистического анализа. Результаты расчетов критерия согласия Пирсона χ^2 выявили статистическую достоверность различий ($U_{\text{крит}} < U_{\text{эмп}}$);

– наблюдается более выраженное эмоциональное отношение студентов к соблюдению или нарушению (соответственно положительное или отрицательное) норм и правил, основанных на ценностях информационной культуры (+29,7% по высокому уровню, -20,3 % по среднему уровню, -9,3% по низкому уровню). Проверка на нормальность распределения подтвердила, что анализируемые данные не отличаются от нормального ($p>0,05$), поэтому правомерно использовать t -критерий Стьюдента для независимых выборок, полученные данные статистически достоверно различаются ($t_{\text{эмп}} > t_{\text{крит}}$);

– зафиксирован рост сформированности ценностных основ информационной культуры по практико-деятельностному критерию в ходе наблюдения за поведенческими выборами и решениями студентов в процессе непосредственной работы с информацией и в информационном пространстве (по высокому уровню +21,9%, -12,5% по среднему, -9,3% по низкому). Результаты расчётов на нормальность выявили, что данные в обеих группах подчиняются закону нормального распределения ($p>0,05$), следовательно, допустимо применение t -критерия Стьюдента для независимых выборок, полученные данные статистически достоверно различаются ($t_{\text{эмп}} > t_{\text{крит}}$).

Студенты отмечают повышение осознанности взаимодействия с информацией, а преподаватели – качество учебной деятельности обучающихся, связанное с развитием критичности, ответственности и стремления к достоверности источников. Экспертное сообщество, которое привлекалось нами для оценки образовательной среды техникума, фиксирует обогащение электронной информационно-образовательной среды, активность ее использования студентами экспериментальной группы. Преподаватели, включенные в ОЭР, высоко оценивают результативность аксиологически-ориентированного обучения, подчеркивая, что обогащение методики преподавания проблемными ситуациями и кейсами с ценностным содержанием повышает заинтересованность студентов и позволяет раскрывать мировоззренческие основы профессии. Значимых различий при сравнении результатов констатирующего и итогового этапа диагностики в контрольных группах зафиксировано не было. Таким образом, результаты опытно-экспериментальной работы продемонстрировали, что процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования значительно более

эффективен при реализации предложенных педагогических условиях, чем в контрольной группе и позволили прийти к ряду **выводов**:

1. Под ценностными основами информационной культуры студентов среднего профессионального образования мы понимаем присвоенные личностью ценности, регламентирующие отношение обучающихся к информации, их деятельность и поведение в информационном пространстве, взаимодействие с другими людьми посредством информации и обладающие следующими особенностями: профессиональной и предметно-прикладной ориентированностью, а также динамичностью.

2. Содержание ценностных основ информационной культуры составляют две группы ценностей. Терминальные ценности: достоверность, полнота, критичность, ответственность, справедливость. Инструментальные ценности: рационализм, образованность, самоконтроль, независимость, гибкость и адаптивность мышления, эффективное поведение в информационной среде, корректность, дисциплинированность, честность, целеустремленность.

3. Модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования включает компоненты: *целевой* – формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования; *концептуальный* – аксиологический и деятельностный подходы, идеи философского воспитания, ориентации личности в мире ценностей и принципы целостности, субъектности, гуманистической ориентации, мотивации, рефлексии, социальной адекватности воспитания; *содержательный* – совокупность терминальных и инструментальных ценностей, составляющих аксиологические основы информационной культуры; *динамический* – этапы, основанные на логике ориентирования личности в мире ценностей: проявление ценности, знакомство с образцами действия на основе ценностей, погружение в деятельность, основанную на ценностях, рефлексия полученного опыта; *методический* – комплекс методов, форм и средств формирования ценностных основ информационной культуры, *диагностический* – критерии и показатели сформированности ценностных основ информационной культуры и методы их диагностики; *результативный* – интериоризация обучающимися ценностных основ информационной культуры, а также совокупность *педагогических условий*, определяющих эффективность описываемого процесса.

4. Формирование ценностных основ информационной культуры развивается в логике ориентирования личности в мире ценностей и включает в себя следующие этапы: информирование студентов о нормах и ценностях информационной культуры; предъявление образцов действия, основанных на ценностях; включение студентов в учебную и внеаудиторную деятельность, требующую ценностного выбора; стимулирование вовлеченности и мотивация развития при решении задач; рефлексивное осмысление полученного опыта.

5. Эффективность формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования повышается, если реализуется комплекс педагогических условий:

информационно-образовательная среда организации в каждом из своих компонентов насыщена ценностями информационной культуры, обеспечена аксиологически-ориентированная подготовка педагогов к решению задач формирования ценностных основ информационной культуры студентов, осуществляется опосредование ценностей информационной культуры в ситуациях этического выбора в проектной и исследовательской деятельности студентов.

Перспективы исследования могут быть связаны с выявлением закономерных связей между характеристиками образовательной среды организации и особенностями процесса формирования ценностных основ информационной культуры личности, а также определением форматов и механизмов формирования ценностных основ информационной культуры в других возрастных группах.

Основные положения исследования отражены в 19 публикациях автора общим объемом 15,8 п. л. (из них авторских — 15,5 п. л.). К наиболее значимым относятся перечисленные ниже:

Публикации в журналах, включённых в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, утверждённый ВАК РФ:

1. Бессараб, С.К. Формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования / С.К. Бессараб. – Текст: непосредственный // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2021. – № 5(104). – С. 155-166. (1,5 п. л.)
2. Воронцова, А.В. Формирование информационной культуры личности в проектной и исследовательской деятельности / А. В. Воронцова, С.К. Бессараб. – Текст: непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2022. – Т. 28. – № 2. – С. 18- 29. (1,33 п. л.)
3. Бессараб, С.К. Ценностно насыщенная образовательная среда как условие формирования информационной культуры личности / С.К. Бессараб, А. В. Воронцова. – Текст: непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2023. – Т. 29, № 1. – С. 25-30. (0,58 п. л.)
4. Бессараб С.К. Динамика процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования / С.К. Бессараб. – Текст: непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2023. – Т. 29, № 4. – С. 104–109. (0,56 п. л.)

Публикации в иных периодических изданиях и сборниках конференций:

5. Бессараб, С.К. Особенности ценностных ориентаций обучающихся организации среднего профессионального образования / С. К. Бессараб. – Текст: непосредственный // Психолого-педагогическая деятельность: сферы сотрудничества и взаимодействия: Материалы V Межрегиональной заочной научно-практической интернет-конференции с международным участием,

Кострома, 16–19 октября 2019 года / Составитель Т.Е. Коровкина. Научный редактор Ж.А. Захарова. – Кострома: Костромской государственный университет, 2019. – С. 65-69. (0,71 п. л.)

6. Бессараб, С.К. Опыт исследования формирования ценностных основ информационной культуры личности / С.К. Бессараб. – Текст: непосредственный // Психология и педагогика социального воспитания: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящено 85-летию со дня рождения А.Н. Лутошкина, Кострома, 03–05 марта 2020 года / Под редакцией А.Г. Кирпичника, А.Г. Самохваловой. – Кострома: Костромской государственный университет, 2020. – С. 259-263. (1,42 п. л.)

7. Бессараб, С.К. Модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования / С. К. Бессараб. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы интеграции науки и образования в регионе: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Бузулук, 20 мая 2021 года. – Бузулук: Бузулукский гуманитарно-технологический институт, 2021. – С. 64-71. (1,24 п. л.)

8. Бессараб, С.К. Содержание ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования / С. К. Бессараб. – Текст: непосредственный // Современные тренды образования: материалы IV Всероссийской (национальной) педагогической научно-практической конференции, Шuya, 15–17 декабря 2021 года / Ивановский государственный университет, Шуйский филиал. – Шuya: Ивановский государственный университет, Шуйский филиал, 2022. – С. 103-112. (0,9 п. л.)

9. Бессараб, С. К. Проектная и исследовательская деятельность студентов среднего профессионального образования как условие формирования ценностных основ информационной культуры / С. К. Бессараб. – Текст: непосредственный // Новый человек в новом обществе: проблемы социализации, ресурсы развития личности и коллектива: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию пионерской организации, Кострома, 17–18 марта 2022 года / Костромской государственный университет. – Кострома: Костромской государственный университет, 2022. – С. 141-145. (1,35 п. л.)

10. Бессараб, С.К. Формирование ценностных оснований информационной культуры студентов среднего профессионального образования / С. К. Бессараб. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы психологии и педагогики в современном образовании: Сборник научных статей VI международной научно-практической конференции, Ярославль, 16 мая 2022 года / Под научной редакцией Е.В. Карповой. – Ярославль - Минск: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2022. – С. 77-80. (0,88 п. л.)

11. Бессараб, С.К. Содержание опытно-экспериментальной деятельности по формированию ценностных основ информационной культуры студентов техникума / С. К. Бессараб. – Текст: непосредственный // Инновационные технологии в образовательном процессе как составляющая качества образования. I Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных статей I Всероссийской научно-практической конференции, Мелитополь, 20–22 июня 2023 года / Мелитопольский государственный университет. – Мелитополь: Б. и., 2023. – С. 96-100. (0,86 п. л.)

Бессараб Степан Константинович

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИИ
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Автореферат диссертации на соискание учёной степени
кандидата педагогических наук

Формат 60x84/16. Гарнитура Times. Печать ризографическая.
Уч.-изд. л. 1,5. Тираж 100 экз.

Отпечатано в РПК «Еспо-принт»
Россия, 156005, г. Кострома, пр-т Текстильщиков 40/39;
Тел: +7 4942 31-03-93; тел. +7 953-644-77-11
E-mail: espo-print@yandex.ru