

ИЗУЧЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ПАРТНЕРА ДЛЯ ОБЩЕНИЯ

Автор: Г.А. Урунтаева, Ю.А. Афонькина (1995).

Источник публикации: Г.А. Урунтаева, Ю.А. Афонькина Практикум по детской психологии. - М.: Просвещение: Владос, 1995. – 291 с. С. 203 - 204.

Цель диагностики: Изучить содержание представлений ребенка о качествах личности сверстников в общении с ними.

Описание методики:

Подготовка исследования. Подготовить несколько вариантов вопросов для выбора партнера в разных видах деятельности, например: «С кем хочешь играть? Почему? Кого хочешь поздравить с праздником? С кем хочешь пойти в школу? Сидеть за одним столом?» и т.д.; вопросы для беседы с детьми о причинах выбора партнера.

Проведение исследования. На основании результатов социометрического эксперимента беседуют с детьми 5-7 лет о причинах выбора партнера.

Исследование дополняют наблюдением за повседневным общением детей, в процессе которого проверяют и уточняют результаты социометрического эксперимента и беседы.

Для определения устойчивости общения и критериев общения эксперимент и наблюдение за детьми повторяют через 5-6 месяцев.

Обработка результатов. Определяют число выборов детей, получивших подтверждение в результате беседы.

Анализируют критерии выборов партнеров для общения и их устойчивость.

Детей распределяют на группы:

I группа - дети без осознанного мотива выбора, выделяющие лишь общее положительное отношение к сверстнику; обычно отвечают: «Просто нравится».

II группа - дети, выделяющие положительные качества сверстников: внешность, успешность выполнения той или иной деятельности и такие нравственные качества, как умение дружно играть, не драться, не ссориться, делиться игрушками.

III группа - дети, ставящие на первое место интерес к совместной деятельности (обычно это игра).

IV группа - дети, выделяющие дружеские отношения.