

Министерство просвещения Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования**  
**«Ярославский государственный педагогический университет  
им. К. Д. Ушинского»**

Утверждаю  
**проректор по учебной работе**  
\_\_\_\_\_ **М.Ю. Соловьев**  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ **20\_\_** г.

**Расписание учебных занятий**  
**Факультета русской филологии и культуры**  
**Учебный год 2020/2021 зимняя сессия**  
**Форма обучения заочная**

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		77174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	76158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 01.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Бренд-менеджмент, зачет, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	19.15–20.50		<b>Отчетная конференция по производственной практике (организация выставок), доц. Л.В.Плуженская</b>
Вторник 02.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, доц. А.М.Сальников	
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, доц. А.М.Сальников	Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20	Основы медиапланирования, доц. А.М.Сальников	Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	17.30–19.05		Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
Ср еда 03.	8.30–10.05	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	

	10.15–11.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20	Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	
	17.30–19.05	Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова	
	19.15– 20.50	Организация работы отделов рекламы и PR, <b>зачет с оценкой</b> , доц. С.Б.Кудачкова	
Четверг 04.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	
	14.00–15.35	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	
	15.45–17.20	Технологии речевого манипулирования, <b>зачет</b> , доц.И.В.Шустина	
	17.30–19.05	<b>Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях, зачет, доц. О.Л.Цветкова</b> Подключиться к конференции Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/74552674570?pwd=SEZzZ0JyOTk1MTR2TU1YRmd2SEV4dz09">https://us04web.zoom.us/j/74552674570?pwd=SEZzZ0JyOTk1MTR2TU1YRmd2SEV4dz09</a> Идентификатор конф.: 745 5267 4570 Код доступа: SJW0sX	
Пятница 05.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
Суббота 06.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Технологии речевого манипулирования, <b>экзамен</b> , доц.И.В.Шустина	
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		77174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	76158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 08.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 09.03	8.30–10.05		Политические коммуникации, <b>зачет</b> , доц. С.Б.Кудачкова
	10.15–11.50		Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	12.15–13.50		Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, доц. А.М.Сальников	
	15.45–17.20	Основы медиапланирования, доц. А.М.Сальников	
	17.30–19.05	Основы медиапланирования, <b>зачет с оценкой</b> , доц. А.М.Сальников	Основы медиапланирования, <b>экзамен</b> , доц. А.М.Сальников
	19.15–20.50		
Среда 10.03	8.30–10.05	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	
	10.15–11.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	17.30–19.05		Организация работы отделов рекламы и PR, доц. С.Б.Кудачкова
	19.15–20.50		Организация работы отделов рекламы и PR, <b>зачет с оценкой</b> , доц. С.Б.Кудачкова
Четверг 11.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	
	14.00–15.35	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	

	15.45–17.20		
	17.30–19.05	Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях, <b>экзамен</b> , доц. О.Л.Цветкова	
12.03 Пятница	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	14.00–15.35	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, доц. О.Л.Цветкова	
	17.30–19.05		
13.03 Суббота	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		Основы взаимодействия со СМИ и профэтика, ст.пр. М.С.Зверев
	17.30–19.05		Основы взаимодействия со СМИ и профэтика, ст.пр. М.С.Зверев
	19.15– 20.50		Основы взаимодействия со СМИ и профэтика, <b>зачет</b> , ст.пр. М.С.Зверев

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		77174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	76158 «Реклама и связи с общественностью»
15.03 Понедельник	8.30–10.05		
	10.15–11.50		Государственное регулирование, <b>экзамен</b> , доц. С.Б.Кудачкова
	12.15–13.50	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова	
	14.00–15.35	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова	
	15.45–17.20	Политические коммуникации, <b>зачет</b> , доц. С.Б.Кудачкова	
	17.30–19.05	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
Вт ор ни	8.30–10.05	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова	

	10.15–11.50	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова	
	12.15–13.50	Политические коммуникации, доц. С.Б.Кудачкова	
	14.00–15.35		Политические коммуникации, <b>экзамен</b> , доц. С.Б.Кудачкова
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Среда 17.03	8.30–10.05	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	
	10.15–11.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
	19.15–20.50		
Четверг 18.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	
	14.00–15.35	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Г.А.Филиппов	
	15.45–17.20	Управление персоналом, <b>зачет</b> , доц. И.В.Шустина	
	17.30–19.05	Организация выставочной деятельности, <b>зачет</b> , доц. Л.В.Плуженская	
Пятница 19.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	15.45–17.20	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05	Поведение потребителей, <b>зачет</b> , доц. М.Г.Пономарева	
	19.15–20.50	Бренд-менеджмент, <b>экзамен</b> , доц. О.Л.Цветкова	
Суббота 20.03	8.30–10.05	Предпринимательство в рекламной деятельности, <b>зачет с оценкой</b> , доц. Г.А.Филиппов	Предпринимательство в рекламной деятельности, <b>экзамен</b> , доц. Г.А.Филиппов
	10.15–11.50		

	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
<b>День недели</b>	<b>Время проведения занятий</b>	<b>IV курс</b>	<b>V курс</b>
		<b>77174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)</b>	<b>76158 «Реклама и связи с общественностью»</b>
<b>Понедельник</b> 22.03	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Политические коммуникации, экзамен, доц. С.Б.Кудачкова	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_

И.Г. Харисова

Декан ФРФиК \_\_\_\_\_

Ж.К. Гапонова