

Решение
Ученого совета ИПП
по вопросу «Результаты летней приемной кампании на ФСУ ИПП»

12.10.2021 г.

Заслушав и обсудив доклад декана ФСУ В.В. Белкиной и заместителя декана по заочному обучению А.Б. Тишко, Ученый совет ИПП отмечает, что подготовка и непосредственная организация приемной кампании является важным направлением деятельности факультета.

По результатам приемной кампании на первый курс факультета социального управления всего принято **338 человек**, из них на *очную форму обучения* 205 человек, что на 35 студентов превышает численность поступивших в прошлом году; на *заочную форму обучения* 133 человека. **Особенностями** приемной кампании 2021 года явились увеличение количества бюджетных мест на все направления и профили подготовки, изменения в правилах поступления в университет, смешанный формат приема документов и взаимодействия приемной комиссии с абитуриентами, организация вступительных испытаний в дистанционном режиме, наличие только одной «волны» зачисления абитуриентов.

Позитивными итогами приемной кампании 2021 года на факультете можно считать увеличение количества как поданных абитуриентами заявлений, так и физических лиц, поступающих на факультет; существенное повышение интереса поступающих к профилям «Образовательный инжиниринг, английский язык», «Экономика и управление»; востребованность новых программ бакалавриата: «Социально-правовая защита населения», «Молодежная политика и социальное проектирование», «Маркетинг и бренд-менеджмент»; расширение географии поступающих; активную включенность преподавателей и сотрудников большинства кафедр в процесс взаимодействия с абитуриентами; увеличение количества выпускников СПО, поступающих для продолжения обучения на заочном отделении.

Проблемы и трудности приемной кампании были обусловлены увеличением количества профилей подготовки при подаче документов в вузы, кодированием списка поступающих, трудностями контакта со всеми потенциальными абитуриентами, техническими сбоями и др.

Перспективами в решении задач набора студентов для обучения по реализуемым на факультете образовательным программам следует считать:

- персонифицированный подход к поиску потенциальных абитуриентов;
- поиск новых, востребованных в современных социальных условиях направлений и профилей подготовки;
- развитие сотрудничества с организациями-партнерами факультета (базовыми школами, ресурсными центрами, профильными колледжами и др.) по привлечению дополнительного контингента обучающихся на направления и профили бакалавриата и магистратуры;
- деятельность по привлечению потенциальных абитуриентов на целевое обучение;
- развитие онлайн форматов консультирования абитуриентов.

Ученый совет решил:

1. Признать результаты работы по набору студентов на 1 курс по программам бакалавриата и магистратуры факультета социального управления в 2021 году удовлетворительными.

2. Обновить программы вступительных испытаний в магистратуру и по программам бакалавриата на 2021 год (Отв. – зав. кафедрами, руководители ОП, срок – до 10.11.2021 г.).

3. Осуществить обновление содержания аннотаций ОП для сайта ФСУ (Отв. – зам. декана по профориентации, руководители ОП, срок – до 01.11.2021 г.).

4. Подготовить информационные буклеты о реализуемых на факультете направлениях и профилях подготовки бакалавров и магистров (Отв. – зам. декана по профориентации, руководители ОП, срок – до 10.11.2021 г.).

5. Обеспечить включенность представителей всех выпускающих кафедр в работу приемной кампании 2021 г. очной и заочной форм обучения на этапе зачисления абитуриентов (Отв. – зав. кафедрами, зам. декана по профориентационной работе, декан).

6. В ходе приемной кампании использовать канал взаимодействия с абитуриентами через социальную сеть ВКонтакте (Отв. – зам. декана по профориентационной работе, декан).

7. Обеспечить привлечение студентов факультета к работе в приемной комиссии в качестве помощников технических секретарей (Отв. – зам. декана по профориентационной работе, декан).

Председатель Ученого совета ИПП

И.Ю. Тарханова