

Министерство просвещения Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ярославский государственный педагогический университет
 им. К. Д. Ушинского»

Утверждаю
 проректор по учебной работе

М.Ю. Соловьев

«_____» _____ 20__ г.

Расписание учебных занятий
 Факультета русской филологии и культуры
 Учебный год 2023/2024 осенняя сессия
 Форма обучения заочная

| День недели | Время проведения занятий | III курс | III курс | IV курс |
|----------------------|--------------------------|--|---|--|
| | | 71158 «Реклама и связи с общественностью» | 71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение) | 70158 «Реклама и связи с общественностью» |
| Понедельник 06.11 | 8.30–10.05 | | | |
| | 10.15–11.50 | | | |
| | 12.15–13.50 | | | |
| | 14.00–15.35 | | | |
| | 15.45–17.20 | | | |

| | | | | |
|------------------|-------------|--|---|---|
| | 17.30–19.05 | | | |
| Вторник 07.11 | 8.30–10.05 | Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина | | |
| | 10.15–11.50 | Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина | | |
| | 12.15–13.50 | | | |
| | 14.00–15.35 | | Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева | |
| | 15.45–17.20 | | Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева | |
| | 17.30–19.05 | | | |
| Среда 08.11 | 8.30–10.05 | | | |
| | 10.15–11.50 | | | |
| | 12.15–13.50 | Установочная конференция по учебной (научно-исследовательской) практике, проф. Л.В.Ухова | | |
| | 14.00–15.35 | Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина | Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева | |
| | 15.45–17.20 | Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина | Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева | |
| | 17.30–19.05 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев | | |
| Четверг 09.11 | 8.30–10.05 | | | Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский |
| | 10.15–11.50 | | | Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский |

| | | | | |
|------------------|-------------|---|---|--|
| | 12.15–13.50 | | | |
| | 14.00–15.35 | | | |
| | 15.45–17.20 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев | Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева | |
| | 17.30–19.05 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев | Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева | |
| Пятница 10.11 | 8.30–10.05 | Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина | | |
| | 10.15–11.50 | Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина | | |
| | 12.15–13.50 | | | |
| | 14.00–15.35 | | | |
| | 15.45–17.20 | | | |
| | 17.30–19.05 | | | |
| Суббота 11.11 | 8.30–10.05 | | | |
| | 10.15–11.50 | | Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина | |
| | 12.15–13.50 | | Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина | |
| | 14.00–15.35 | | Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина | |
| | 15.45–17.20 | | | |
| | 17.30–19.05 | | | |

| День недели | Время проведения занятий | III курс | III курс | IV курс |
|----------------------|--------------------------|--|---|--|
| | | 71158 «Реклама и связи с общественностью» | 71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение) | 70158 «Реклама и связи с общественностью» |
| Понедельник 13.11 | 8.30–10.05 | | | Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко |
| | 10.15–11.50 | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко | | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская |
| | 12.15–13.50 | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко | Психология массовой коммуникации, доц. М.Г.Пономарева | |
| | 14.00–15.35 | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко | Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская | |
| | 15.45–17.20 | | | |
| | 17.30–19.05 | | | |
| Вторник 14.11 | 8.30–10.05 | Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская | |
| | 10.15–11.50 | Модели анализа рекламного текста, доц. Н.В.Аниськина | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская | |
| | 12.15–13.50 | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская | | |
| | 14.00–15.35 | | | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская |
| | 15.45–17.20 | | | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская |
| | 17.30–19.05 | | | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская |

| | | | | |
|------------------|-------------|--|---|---|
| Среда 15.11 | 8.30–10.05 | | Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская | |
| | 10.15–11.50 | | Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская | |
| | 12.15–13.50 | Установочная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, рекламному менеджменту), доц. Л.В.Плуженская | | |
| | 14.00–15.35 | Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская | | |
| | 15.45–17.20 | Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская | | |
| | 17.30–19.05 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев | | |
| Четверг 16.11 | 8.30–10.05 | | | Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский |
| | 10.15–11.50 | | | Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревский |
| | 12.15–13.50 | | | |
| | 14.00–15.35 | | | |
| | 15.45–17.20 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев | Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева | |
| | 17.30–19.05 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев | Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева | |
| Пятница 17.11 | 8.30–10.05 | Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина | | Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова |
| | 10.15–11.50 | Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина | | Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова |
| | 12.15–13.50 | | | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская |

| | | | | |
|------------------|-------------|---|--|---|
| | 14.00–15.35 | Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская | | Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (1) , доц. Л.В.Плуженская |
| | 15.45–17.20 | Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская | | |
| | 17.30–19.05 | | | |
| Суббота 18.11 | 8.30–10.05 | | | |
| | 10.15–11.50 | | Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина | |
| | 12.15–13.50 | Модели анализа рекламного текста, зачет , доц. Н.В.Аниськина | Организация и проведение коммуникационных кампаний, ст.пр. О.А.Макурина | |
| | 14.00–15.35 | Дизайн в рекламе, зачет , доц. Л.В.Плуженская | Организация и проведение коммуникационных кампаний, зачет , ст.пр. О.А.Макурина | |
| | 15.45–17.20 | | | |
| | 17.30–19.05 | | | |

| День недели | Время проведения занятий | III курс | III курс | IV курс |
|----------------------|--------------------------|--|---|--|
| | | 71158 «Реклама и связи с общественностью» | 71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение) | 70158 «Реклама и связи с общественностью» |
| Понедельник 20.11 | 8.30–10.05 | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко | | |
| | 10.15–11.50 | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, доц. Ю.В.Проценко | | |

| | | | | |
|------------------|-------------|---|---|---|
| | 12.15–13.50 | Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниькина | Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева | Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко |
| | 14.00–15.35 | Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниькина | Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева | Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко |
| | 15.45–17.20 | Установочная конференция по учебной (проектно-технологической) практике, доц. Н.В.Аниькина | | |
| | 17.30–19.05 | | | |
| 21.11 Вторник | 8.30–10.05 | | | |
| | 10.15–11.50 | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская | | Финансовый анализ, бухучет и аудит в профессиональной деятельности, доц. А.Ю.Мудревич |
| | 12.15–13.50 | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская | | Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова |
| | 14.00–15.35 | Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская | Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова |
| | 15.45–17.20 | Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская | |
| | 17.30–19.05 | | | |
| 22.11 Среда | 8.30–10.05 | | | |
| | 10.15–11.50 | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская | | |
| | 12.15–13.50 | Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская | Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева | |
| | 14.00–15.35 | Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская | Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева | Социология рекламы и связей с общественностью, ас. Е.Д.Невзорова |
| | 15.45–17.20 | | Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская | |

| | | | | |
|------------------|-------------|---|--|---|
| | 17.30–19.05 | | Установочная конференция по производственной практике (профессионально-творческой, разработке рекламного продукта), доц. Л.В.Плуженская | |
| Четверг 23.11 | 8.30–10.05 | | | |
| | 10.15–11.50 | | | Защита курсовой работы №1, научные руководители |
| | 12.15–13.50 | Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко | | Выбор темы курсовой работы №2, научные руководители |
| | 14.00–15.35 | Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко | | |
| | 15.45–17.20 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев | Психология массовой коммуникации, экзамен, доц. М.Г.Пономарева | |
| | 17.30–19.05 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, доц. А.Н.Минеев | | |
| Пятница 24.11 | 8.30–10.05 | | | |
| | 10.15–11.50 | Спецсеминар по рекламе, доц. Н.В.Аниськина | | |
| | 12.15–13.50 | Дизайн в рекламе, доц. Л.В.Плуженская | | |
| | 14.00–15.35 | Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская | Психология массовой коммуникации, зачет, доц. М.Г.Пономарева |
| | 15.45–17.20 | Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко | Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (2), доц. Л.В.Плуженская | Технологии создания рекламного продукта, зачет с оценкой (2), доц. Л.В.Плуженская |
| | 17.30–19.05 | | | |
| Суббота 25.11 | 8.30–10.05 | | | |
| | 10.15–11.50 | Выбор темы курсовой работы, научные руководители | | |

| | | | | |
|--|-------------|---|--|--|
| | 12.15–13.50 | Спецсеминар по рекламе, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина | | |
| | 14.00–15.35 | | | |
| | 15.45–17.20 | | | |
| | 17.30–19.05 | | | |

| День недели | Время проведения занятий | III курс | III курс | IV курс |
|----------------------|--------------------------|---|--|--|
| | | 71158 «Реклама и связи с общественностью» | 71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение) | 70158 «Реклама и связи с общественностью» |
| Понедельник 27.11 | 8.30–10.05 | Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью, зачет , доц. Ю.В.Проценко | | |
| | 10.15–11.50 | Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко | | Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко |
| | 12.15–13.50 | Философия, ст.пр. Н.А.Мирошниченко | Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, зачет , доц. М.Г.Пономарева | Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. Ю.В.Проценко |
| | 14.00–15.35 | | Основы брендинга, доц. Л.В.Плуженская | |
| | 15.45–17.20 | | | |
| | 17.30–19.05 | | | |
| Вторник | 8.30–10.05 | | | |

| | | | | |
|----------------|-------------|--|--|--|
| | 10.15–11.50 | | | |
| | 12.15–13.50 | | | |
| | 14.00–15.35 | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская | | |
| | 15.45–17.20 | Технологии создания рекламного продукта, доц. Л.В.Плуженская | | |
| | 17.30–19.05 | | | |
| Среда 29.11 | 8.30–10.05 | | | |
| | 10.15–11.50 | | | |
| | 12.15–13.50 | | | |
| | 14.00–15.35 | | | |
| | 15.45–17.20 | | | |
| | 17.30–19.05 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью, экзамен , доц. А.Н.Минеев | | |

Начальник учебно-методического управления _____

М.Ю. Хахина

Декан ФРФиК _____

Ж.К. Гапонова

