

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Костромской государственный университет»

*На правах рукописи*

**БЕССАРАБ СТЕПАН КОНСТАНТИНОВИЧ**

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

научная специальность 5.8.7. Методология и технология  
профессионального образования (педагогические науки)

**ДИССЕРТАЦИЯ**  
на соискание учёной степени кандидата педагогических наук

Научный руководитель:  
кандидат педагогических наук, доцент,  
Воронцова Анна Валерьевна

Кострома  
2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>ВВЕДЕНИЕ</i>	3
<i>ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА</i>	18
1.1. Сущность и содержание ценностных оснований информационной культуры личности	18
1.2. Особенности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования	56
1.3. Модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования	94
Выводы по первой главе	125
<i>ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРОВЕРКЕ МОДЕЛИ И УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	133
2.1. Диагностика сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования на констатирующем этапе	133
2.2. Этапы формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования	170
2.3. Педагогические условия формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования и их экспериментальная проверка	184
2.4. Результаты опытно-экспериментальной работы	196
Выводы по второй главе	234
<i>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</i>	239
<i>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</i>	256
<i>ПРИЛОЖЕНИЯ</i>	298

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Современные реалии выводят на первый план педагогической теории и практики вопросы ценностной картины мира взрослеющего человека, поиска возможностей влияния на формирование позитивной ценностной идентичности и защиты от деструктивных воздействий. Эти вопросы вышли за рамки гуманитарной дискуссии и получили своё отражение в Указе президента России № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Поэтому, говоря о предметности формирования информационной культуры как задаче и компоненте образовательного процесса, мы рассматриваем его с мировоззренческих, ценностных позиций.

Осмыслению проблемы формирования ценностных основ информационной культуры личности посвящено значительное количество работ таких авторов, как Е. Е. Алтынкович, Т. В. Боровикова, О. Ю. Герасимова, М. Г. Ишханова, Н. А. Лавриненко, И. Г. Овчинникова, Е. А. Смагина, О. А. Фролова, Е. Р. Южанинова.

Анализ подходов к определению информационной культуры в педагогической науке мы встречаем в работах Г. Г. Воробьева, М. Г. Выхышевой, Н. И. Гендиной, Л. У. Глуховой, А. А. Гречихина, И. А. Задонской, Ю. С. Зубова, Е. А. Медведевой, И. Г. Овчинниковой, В. В. Самохваловой, О. И. Соколовой, А. П. Суханова, И. Г. Хангельдиевой.

Проблема формирования информационной культуры рассматривается в ряде педагогических исследований. На настоящий момент авторы обращались в своих трудах к данной теме, рассматривая предмет в условиях общеобразовательных организаций (Т. В. Боровикова, М. Г. Ишханова, И. Г. Овчинникова, А. А. Пигузов, О. А. Фролова), в организациях среднего профессионального образования (СПО) (С. Н. Лапнина, С. В. Лосев,

Е. Н. Шишутова), в организациях высшего образования (О. Ю. Герасимова, Н. А. Лавриненко, Е. А. Смагина, Е. Р. Южанинова).

В то же время в исследованиях недостаточно раскрыты вопросы ценностного содержания информационной культуры, характеристик процесса формирования информационной культуры студентов среднего профессионального образования — его принципов, условий, этапов, методических основ и средств этой деятельности.

На основании анализа стратегических и нормативных документов (Национальный проект «Образование», Федеральный проект «Цифровая образовательная среда», Федеральный проект «Молодые профессионалы», Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Стратегия развития СПО до 2030 года, Федеральные государственные образовательные стандарты, Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России), можно утверждать, что цифровое развитие России и личности является стратегически важной целью, способствующей формированию высококвалифицированного специалиста. Целевая ориентация и содержание стратегических документов убеждает, что современное образование в Российской Федерации должно быть направлено не только на подготовку высококвалифицированного специалиста, но и на укрепление его гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей.

Решение этих задач, наряду со многими другими, обеспечивается развитием у взрослеющего человека компетенций в области взаимодействия с информацией, которые часто называют информационной культурой. Информационная культура личности подразумевает включённость морально-этических норм в регуляцию поведенческих решений личности в информационном пространстве.

Таким образом, перед современным образованием стоит цель поиска тех педагогических средств, с помощью которых можно эффективно решать задачи формирования информационной культуры, и в том числе её ценностных составляющих.

В рамках нашего исследования базой для формирования ценностных основ информационной культуры студентов стала организация среднего профессионального образования. Сегодня организация СПО становится инновационным пространством, осуществляющим непрерывную подготовку специалистов по наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям. Кроме того, информационная эпоха вносит корректизы и в образовательный процесс, диктуя требования по его преобразованию и подготовке специалистов, владеющих современными компетенциями.

Однако требования, предъявляемые государством, актуализированные в нормативной документации, в законодательных актах, в федеральных государственных образовательных стандартах, не в полной мере реализуются на практике. Вопросы формирования информационной культуры затрагиваются, в основном, в отдельных учебных дисциплинах и акцентируют внимание на её технологической составляющей.

При этом в организациях СПО существует практический опыт, включающий в себя элементы влияния на мировоззренческие компоненты информационной культуры. Однако эта деятельность не носит системного характера, поэтому накопленный эмпирический материал и практики нуждаются в систематизации, технологизации и научно-методическом обобщении.

Всё вышесказанное позволяет зафиксировать ряд **противоречий**, выявленных в данной сфере:

– между разработанностью теории информационной культуры, ряда содержательных, технологических аспектов формирования информационной культуры личности, проблематики ценностных ориентаций, ценностно-

ориентированного обучения и воспитания и отсутствием целостного модельного представления процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов в образовательных организациях среднего профессионального образования;

– между потребностью современного общества во взрослеющем человеке с высоким уровнем информационной культуры и недостаточным вниманием к ценностным аспектам этой проблемы в практике организаций среднего профессионального образования, в том числе недостаточной исследованностью сущности, содержания и особенностей формирования ценностных основ информационной культуры студентов образовательных организаций среднего профессионального образования;

– между наличием практического опыта формирования ценностных основ информационной культуры личности в организациях среднего профессионального образования и недостаточным научно-методическим обобщением этого опыта посредством описания этапности данного процесса, доказательства условий эффективности.

С учётом данных противоречий была поставлена **проблема исследования:** при каких педагогических условиях процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования будет эффективным?

**Цель исследования:** выявить и обосновать этапы и педагогические условия, обеспечивающие эффективность процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

**Объект исследования:** формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

**Предмет исследования:** этапы и педагогические условия процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

**Гипотеза исследования:** формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования будет эффективным, если:

- процесс будет последовательно включать в себя этапы, основанные на логике ориентирования личности в мире ценностей: информирование о ценности, знакомство с образцами действия на основе ценностей, погружение в деятельность, основанную на ценностях, и рефлексия полученного опыта;
- реализуется комплекс педагогических условий, включающих в себя насыщение информационно-образовательной среды компонентами, оказывающими влияние на ценностную сферу личности; специальную подготовку педагогов к формированию информационной культуры студентов, опосредование ценностей информационной культуры в проектной и исследовательской деятельности.

В соответствии с целью, объектом, предметом исследования были поставлены следующие **задачи**:

- 1) определить сущность и содержание ценностных основ информационной культуры как целевого ориентира воспитательного процесса в организации среднего профессионального образования;
- 2) выявить особенности процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования;
- 3) разработать и обосновать модель процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования;

4) определить и охарактеризовать этапы формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования;

5) выявить и проверить педагогические условия формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

**Методологическую основу исследования** составляют:

– аксиологический подход, предусматривающий приобщение личности к ценностным основам информационной культуры, определение содержания ценностных основ информационной культуры, организацию взаимодействия обучающихся в ценностно-насыщенной информационно-образовательной среде (Н. Ф. Голованова, Л. В. Жежель, В. П. Зинченко, М. С. Каган, А. В. Кирьякова, Т. А. Ольхова, Б. Т. Лихачев, В. А. Сластенин);

– деятельностный подход, который основным предметом педагогического исследования видит деятельность обучающихся и педагога и анализирует педагогическую реальность в категориях субъекта, объекта, процесса, предмета, результата, цели, деятельности (К. А. Абульханова-Славская, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, А. В. Хоторской, Б. Д. Эльконин);

– экзистенциальный подход, связанный с реализацией субъектной позиции человека, свободой выбора, составляет основу сопровождения саморазвития личности, максимально использующей свой потенциал и реализующейся в социально значимой деятельности (О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребенюк, Т. Н. Гущина, М. И. Рожков, А. В. Шершнева);

– технологический подход в образовании, рассматривающий педагогические технологии, как алгоритм целенаправленных совместных действий субъектов образовательного процесса, обеспечивающий достижение намеченного результата (Л. В. Байборо́дова, Г. К. Селевко, В. А. Сластенин, Н. В. Тамарская, А. П. Чернявская, В. В. Юдин).

**Теоретическую базу исследования** составляют

- философские подходы к сущности и характеристикам феномена ценности (А. Г. Здравомыслов, С. Л. Рубинштейн, М. С. Каган, А. В. Кирьякова, М. А. Киссель, Д. А. Леонтьев, В. П. Тугаринов);
- идеи педагогической аксиологии (А. М. Булынин, И. Ф. Исаев, В. А. Сластенин, Е. Н. Шиянов), в том числе концепция философического воспитания (Н. Е. Щуркова); аксиологическая концепция ориентации личности в мире ценностей (А. В. Кирьякова); исследования ценностных ориентации личности (Б. Г. Ананьев, Д. А. Леонтьев, А. В. Кирьякова, В. А. Ядов);
- теоретические положения экзистенциальной педагогики (М. И. Рожков, Т. Н. Гущина, Т. Н. Сапожникова);
- теоретические подходы к образовательному процессу в организациях СПО (С. А. Антипов, Е. А. Белова, Н. В. Белослудцева, Е. В. Каменская, З. Р. Максимова, И. В. Полухина, М. А. Пивоваров, С. В. Сафонов, В. Г. Смирнов, Н. М. Старова, Т. С. Туркина, Т. Б. Юртаева);
- концепция педагогических технологий (Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская, В. В. Юдин);
- теоретические основы информационной культуры личности (Е. Е. Алтынкович, Т. В. Боровикова, О. Ю. Герасимова, М. Г. Ишханова, А. А. Пигузов, Е. А. Смагина, О. А. Фролова, И. Г. Хангельдиева, Е. Р. Южанинова).

Для проверки исходных положений нами были использованы следующие **методы исследования**:

- теоретические — анализ, синтез, абстрагирование, классификация, сравнение, обобщение, систематизация, моделирование;
- эмпирические — включённое наблюдение, метод диагностических проб, опросные методы (интервьюирование, анкетирование), тестирование,

метод экспертной оценки, методы изучения документации образовательной организации и продуктов деятельности обучающихся;

– методы математической статистики (t-критерий Стьюдента для независимых выборок (параметрический метод статистического анализа), критерий согласия Пирсона  $\chi^2$  для независимых выборок (непараметрический метод статистического анализа); критерий Колмогорова-Смирнова, корреляционный анализ Пирсона).

**Базой исследования** стали ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова», ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия» (программы СПО); ОГБПОУ «Костромской политехнический колледж»; ОГБПОУ «Костромской машиностроительный техникум».

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова» в течение 2021-2023 годов.

В исследовании приняли участие 337 студентов ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова». Из них экспериментальную группу составили 164 человека (специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование»), а контрольную 173 человека (специальности: 13.02.03 «Электрические станции, сети и системы» и 08.02.09 «Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий»).

**Исследование проводилось в несколько взаимосвязанных этапов:**

– **На первом этапе** (2018-2019 гг.) осуществлялся анализ литературных источников по проблеме исследования (теоретические основания информационной культуры личности). Определялся объект, предмет, цель и задачи, гипотеза исследования. Выявлялись психолого-педагогические особенности обучающихся организаций СПО.

– **На втором этапе** (2019-2020 гг.) изучался и обобщался опыт педагогической деятельности, предметом которой было формирование информационной культуры личности; происходил подбор эффективных форм, методов, средств формирования ценностных основ информационной культуры; исследовалось содержание ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО. Определялись педагогические условия формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО; разрабатывалась модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО; разрабатывались методы диагностики и программа опытно-экспериментальной работы;

– **На третьем этапе** (2021-2024 гг.) проводилась опытно-экспериментальная работа, корректировались основные положения и выводы, обобщались результаты, определялась эффективность педагогических условий, разрабатывались научно-методические рекомендации, оформлялся текст диссертационного исследования.

**Научная новизна** исследования заключается в следующих аспектах:

– определено содержание ценностных основ информационной культуры, которое является целевым ориентиром исследуемого нами процесса в организации среднего профессионального образования и содержит перечень терминальных и инструментальных ценностей, регламентирующих взаимодействие личности с информационным миром;

– разработана и апробирована модель формирования ценностных основ информационной культуры, включающая в себя значимые структурные элементы, отражающие сущность процесса, и взаимосвязи между ними;

– определены этапы формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования, демонстрирующие динамику исследуемого процесса, смену приоритетных задач и технологий их решения;

– выявлены педагогические условия формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования, определяющие эффективность исследуемого процесса.

**Теоретическая значимость исследования** состоит в следующем:

- внесен вклад в развитие понятийного аппарата профессионального образования за счет уточнения сущности «ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования»;
- развиваются теоретические представления о содержании профессионального образования путем определения ценностных оснований для отбора и структурирования цифрового контента;
- дополнены представления о компетентностной модели выпускника СПО в части универсальных компетенций за счет выявления содержания и результатов процесса формирования ценностных основ информационной культуры личности;
- обогащены характеристики образовательной среды в профессиональном образовании за счёт определения её компонентов, включённых в процесс формирования ценностных основ информационной культуры студентов;
- выявлены критерии и показатели сформированности ценностных основ информационной культуры личности за счёт чего дополнены представления о педагогических измерениях в профессиональном образовании.

**Практическая значимость исследования** определяется тем, что теоретические выводы и результаты, полученные в ходе диссертационного исследования, могут быть широко использованы в практике образовательной деятельности в организациях среднего профессионального образования.

В том числе в практике могут применяться

- программа-конструктор формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО, которая может включаться в разные компоненты образовательной программы на разных курсах обучения;
- программа подготовки педагогов к реализации задач формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО;
- приложение к программе воспитательной деятельности в организации СПО «Воспитание в цифровом мире», включающее в себя воспитательные события и мероприятия, направленные на формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО;
- документы, инструкции, памятки, сопровождающие процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО.

Результаты работы могут использоваться для совершенствования образовательного процесса в организациях СПО и применяться в процессе повышения квалификации преподавателей СПО.

#### **Соответствие диссертации паспорту научной специальности.**

Диссертация соответствует паспорту научной специальности

5.8.7. Методология и технология профессионального образования:  
9. Гуманизация и персонализация в профессиональном образовании.  
15. Теория и практика организации воспитательного процесса в образовательных организациях, реализующих образовательные программы профессионального образования. 24. Подготовка кадров для системы профессионального образования, особенности организации непрерывного образования педагогов, разрабатывающих и реализующих программы профессионального образования.

## **На защиту выносятся следующие положения:**

1. Под ценностными основами информационной культуры студентов среднего профессионального образования мы понимаем присвоенные личностью ценности, регламентирующие отношение обучающихся к информации, их деятельность и поведение в информационном пространстве, взаимодействие с другими людьми посредством информации и обладающие следующими особенностями: профессиональной и предметно-прикладной ориентированностью, а также динамичностью.

2. Содержание ценностных основ информационной культуры составляют две группы ценностей. Терминальные ценности: достоверность, полнота, критичность, ответственность, справедливость. Инструментальные ценности: рационализм, образованность, самоконтроль, независимость, гибкость и адаптивность мышления, эффективное поведение в информационной среде, корректность, дисциплинированность, честность, целеустремленность.

3. Модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования включает компоненты: *целевой* — формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования; *концептуальный* — аксиологический и деятельностный подходы, идеи философического воспитания, ориентации личности в мире ценностей и принципы целостности, субъектности, гуманистической ориентации, мотивации, рефлексии, социальной адекватности воспитания; *содержательный* — совокупность терминальных и инструментальных ценностей, составляющих аксиологические основы информационной культуры; *динамический* — этапы, основанные на логике ориентирования личности в мире ценностей: проявление ценности, знакомство с образцами действия на основе ценностей, погружение в деятельность, основанную на ценностях, рефлексия полученного опыта;

*методический* — комплекс методов, форм и средств формирования ценностных основ информационной культуры, *диагностический* — критерии и показатели сформированности ценностных основ информационной культуры и методы их диагностики; *результативный* — интериоризация обучающимися ценностных основ информационной культуры, а также совокупность *педагогических условий*, определяющих эффективность описываемого процесса.

4. Формирование ценностных основ информационной культуры развивается в логике ориентирования личности в мире ценностей и включает в себя следующие этапы: информирование студентов о нормах и ценностях информационной культуры; предъявление образцов действия, основанных на ценностях; включение студентов в учебную и внеаудиторную деятельность, требующую ценностного выбора; стимулирование вовлеченности и мотивация развития при решении задач; рефлексивное осмысление полученного опыта.

5. Эффективность формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования повышается, если реализуется комплекс педагогических условий: информационно-образовательная среда организации в каждом из своих компонентов насыщена ценностями информационной культуры, обеспечена аксиологически-ориентированная подготовка педагогов к решению задач формирования ценностных основ информационной культуры студентов, осуществляется опосредование ценностей информационной культуры в ситуациях этического выбора в проектной и исследовательской деятельности студентов.

**Достоверность и надёжность полученных результатов** обеспечены методологической обоснованностью и непротиворечивостью исходных позиций, реализующих системный подход; применением комплекса взаимодополняющих и взаимопроверяющих методов исследования,

адекватных его объекту, цели, задачам и логике; возможностью повторения опытно-экспериментальной работы, сопоставлением её данных с массовым опытом; представлением и обсуждением результатов исследования в научном сообществе — на научно-практических конференциях всероссийского и международного уровней.

**Личный вклад** соискателя в получение научных результатов определяется разработкой общего замысла и основных положений исследования, выбором методов теоретического обоснования и опытно-экспериментальной работы по формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования, руководством экспериментальной деятельности и непосредственным участием в ней, обобщением материалов в методических рекомендациях.

**Апробация и внедрение результатов.** Основные положения и результаты исследования были изложены автором в докладах и тезисах на научно-практических конференциях. Выводы исследования апробированы и положительно оценены на научных и методологических семинарах, в международных, межрегиональных и региональных конференциях: Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), «Актуальные проблемы интеграции науки и образования в регионе» (г. Бузулук, 20 мая 2021 года); IV Всероссийской (национальной) педагогической научно-практической конференции «Современные тренды образования», (г. Шуя, 15-17 декабря 2021 года); VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы психологии и педагогики в современном образовании», (г. Ярославль, 16 мая 2022 года); I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Социально-педагогическая и психолого-педагогическая деятельность: актуальные проблемы, достижения, инновации», (г. Кострома, 5-6 сентября 2022 года); I Всероссийской научно-практической конференции

«Инновационные технологии в образовательном процессе как составляющая качества образования», (г. Мелитополь, 20-22 июня 2023 года); II Международной научно-практической конференции «Жизненные траектории личности в современном мире: социальный и индивидуальный контекст» (Кострома, 18.04.2024 — 19.04.2024); Всероссийской научно-методической конференции «Образовательная деятельность вуза в современных условиях», (г. Кострома, 23 мая 2024 года).

Результаты исследования обсуждались на заседании кафедры педагогики и акмеологии личности Костромского государственного университета.

Структура диссертации отражает логику и последовательность решения задач исследования; содержит введение, две главы, заключение, библиографический список, представленный **303** источниками, **15** приложений. Основной текст диссертации изложен на **347** страницах.

# **ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК НАУЧНАЯ ПРОБЛЕМА**

## **1.1. Сущность и содержание ценностных оснований информационной культуры личности**

Понятие «информационная культура» появилось в научной литературе сравнительно недавно. Основная причина его появления — усиливающаяся роль информации, информационных технологий и информационной деятельности в жизни общества. Однако сразу обозначилась трудность определения данного феномена, поскольку данное понятие возникло на основе двух универсалий: «информация» и «культура», однозначного толкования которым нет в научной литературе [Пигузов].

Большой энциклопедический словарь даёт следующее определение понятию «культура»: «**культура** (от латинского *cultura* — возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание), исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях» [Большой энциклопедический словарь, 1997, с. 650].

«Первоначально понятие “культура” подразумевало целенаправленное воздействие человека на природу, а также воспитание и обучение самого человека. Понятие “культура” также употребляется для характеристики материального и духовного уровня развития определённых исторических эпох, общественно-экономических формаций, конкретных обществ, народностей и наций, а также специфических сфер деятельности или жизни». В более узком смысле термин «культура» относят только к сфере духовной жизни людей [Наумова, 2014].

Культура характеризуется рядом сущностных черт [Юдин, 2015]: как собирательный образ, объединяющий искусство, религию, науку; раскрывает сущность человеческого бытия как реализацию творчества и свободы; отличает человека от всех остальных существ; обозначает универсальное отношение человека к миру, через которое человек создает мир и самого себя.

«Принято делить культуру на материальную и духовную соответственно двум основным видам производства — материального и духовного. Материальная культура охватывает всю сферу материальной деятельности и ее результаты (орудия труда, жилища, предметы повседневного обихода, одежда, средства транспорта и связи и другие). Духовная культура охватывает сферу сознания, духовного производства (познание, нравственность, воспитание и просвещение, включая право, философию, этику, эстетику, науку, искусство, литературу, мифологию, религию). Гармоничное развитие культуры естественно предполагает органическое единство материальной и духовной культур [Калимуллина, 2017].

Понятие «культура» имеет взаимосвязь с «понятием информация». Терминологически «культура» и «информация» — одни из наиболее абстрактных понятий. Считают, что существует более 250 толкований термина «культура». До настоящего времени нет точного, однозначного определения и понятия «информация». Их сочетание порождает множество новых понятий [Взаимосвязь культуры и информации … ].

Толковый словарь С. И. Ожегова определяет информацию как «сведения об окружающем мире, протекающих в нем процессах, воспринимаемых человеком или специальным устройством, а также сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-нибудь» [Толковый словарь русского языка … , 2012, с. 700]. В данном определении зафиксированы такие интуитивно приписываемые информации характеристики, как связь с человеческим знанием об окружающем мире;

возможность передачи информации от одного субъекта к другому; возможность выразить информацию в каком-то языке и оформить в виде сообщения.

Исследование природы информации, её места в познавательных структурах имеет долгую историю, начало которой восходит к классической древности (Гераклит, Платон, Аристотель), однако эти концепции об онтологическом статусе информации нуждались в серьезном дополнении со стороны исследования реальных процессов формирования и функционирования понятий в человеческом мышлении, с учетом особенностей современной познавательной ситуации и специфических, характерных для информационного общества форм коммуникации. Центральным же объектом познания информации становится двадцатый век, век начала развития информационных технологий.

Уже в 50-е гг. XX в. начинает все более осознаваться актуальность исследования информации в качественном и ценностном аспектах, с учетом активного участия субъекта в процессах её формирования, передачи и использования. Проблемы ценности и смысла информации заняли центральное место в семиотике, которая в начале 1950-х гг. выделилась из общей лингвистики. Так, И. Бар-Хиллел и Р. Карнап [Bar-Hillel, 1953] в основу своей теории семантической информации положили идею Г. В. Лейбница о том, что логически истинные предложения, то есть предложения, истинные во всех возможных мирах, не содержат фактической информации. Благодаря семиотическим разработкам были заложены предпосылки для все более широкого применения информационных подходов к исследованию социальных, психологических, культурных явлений и процессов. Появились философские работы, посвящённые информации как одного из основных универсальных свойств материи.

Д. В. Власов выделяет следующие важные свойства информации: «Первое свойство — это системный характер информации. Информация

выступает средством системной организации материи и сама предполагает системную организацию. Поэтому никакой её элемент не существует изолированно, вне связи с другими элементами. Этим и объясняется универсальность признаков, вытекающая из их информационной природы. Характеризуя предмет с точки зрения наличия или отсутствия у него определенного качества, свойства, признак вместе с тем, явным или неявным образом характеризует этот предмет и с точки зрения его включенности в единую систему мироздания, а также содержит в «свернутом» виде и информацию о мире в целом». «Второе важное свойство информации — это её субъектность. Объективные предпосылки субъектности возникают лишь на уровне биологических систем с возникновением двух контуров обратной связи и собственно системы познания, отсутствующей у неживых объектов. Только живые системы, используя информацию, способны изменять свое поведение, приводя его в соответствие с отображаемыми свойствами объектов, реагировать на изменение средовых факторов» [Власов].

Субъектность информации, составляющая основу её ценностных характеристик, предопределяет избирательность информационного отображения реальности, проявляющуюся в познавательной деятельности субъекта. В специальной литературе отмечается особое качество информации, понимаемое как совокупность свойств информации, характеризующих степень её соответствия потребностям системы. Иногда это качество называют релевантностью информации, в некоторых источниках оно обозначается как безопасность информации [Власов]. Очевидно, что именно это свойство информации лежит в основе понимания информации как ценности.

«В настоящее время общество настолько насыщено информацией и продолжает ею насыщаться, что формируется впечатление о том, что информация — это явление, существующее и существовавшее всегда. Однако это не так. Следует ещё раз подчеркнуть, что информация — это понятие не

только социальное, но и биологическое. Поэтому выяснение природы и сущности информации необходимо начинать с рассмотрения процесса возникновения и развития форм передачи и обмена информацией в живой природе» [Власов].

Значение информации в природе связано прежде всего с необходимостью получения живыми организмами сведений об изменениях во внешней среде. Можно констатировать, что информация — главный инструмент адаптации и развития живой материи. Взаимосвязь информации и адаптации была обнаружена еще Н. Винером, который считал, что информация — «это обозначение содержания (сигналов), полученного из внешнего мира в процессе нашего приспособления к нему и приспособления к нему наших чувств» [Винер, 1958, с. 55].

С прогрессирующим ростом объёмов и значения социальной информации ускоряется и процесс развития форм и методов хранения, передачи и обработки данных, накопления знаний. Этот процесс является причиной тотальной информатизации общества, которую мы можем сейчас наблюдать. Развёрнутое определение информатизации дается А. Д. Урсулом: «Под информатизацией общества понимается процесс все более полного овладения обществом информацией как ресурсом развития с помощью средств информатики с целью кардинального повышения интеллектуального потенциала цивилизации и на этой основе — гуманистической перестройки всей жизнедеятельности человека» [Урсул, 1990, с. 115].

Понятия культура и информация тесно связаны с понятием личность. Формирование культуры личности основано на обогащении её культурными и духовными ценностями, на реализации принципов личностно-ориентированной педагогики. Исходным понятием разных концепций личностного образования является понятие личности как цели и фактора образования. Образование — часть культуры, которая, с одной стороны, питается ею, а с другой, — влияет на её сохранение и развитие через

человека. Человек живет в многомерном пространстве культуры. С личности начинается и личностью завершается процесс культурного воспроизведения [Новикова, 2009].

Так, личность, по мнению А. Н. Леонтьева, — не только «момент деятельности, но и ее продукт», «ею не рождаются, а становятся» [Леонтьев, 1983, с. 60]. В связи с этим формирование культуры личности — это благо не только для общества в целом, это благо для каждой конкретной личности.

Психологический аспект теории развития личности, представленный в трудах многих отечественных психологов: Л. С. Выготского [50], А. Н. Леонтьева [Леонтьев, 1983], С. Л. Рубинштейна [Рубинштейн, 2003] и др., вызывает особенный интерес к проблеме формирования культуры личности. В основе развития личности лежит развитие таких качеств, как активность (инициатива, ответственность), способность к организации времени.

С. Л. Рубинштейн рассматривает ядро личности как систему ее отношений к внешнему миру и самому себе, которая формируется под воздействием отражения сознанием человека окружающей действительности, являясь одной из форм этого отражения [Рубинштейн, 1989].

Д. И. Фельдштейн утверждает, что личность развивается, проходя различные этапы социальной зрелости. При этом ведущим фактором её формирования является общественно значимая деятельность [Ошибка! сточник ссылки не найден.].

Личность человека формируется под влиянием существующей в обществе программы поведения, а этой программой является культура [Крутоус, 1989].

Культура человека — это степень человеческого совершенства, достигнутого путем воспитания, выращивания в себе всего лучшего, что выработало человечество за свою многовековую историю, всего того, чем может и должен обладать человек. Поэтому выделяют не только внутреннюю

культуру, обращенную преимущественно к душевным качествам человека, но и культуру внешнюю как форму проявления внутреннего, духовного мира личности [Сластенин, 1993].

Понятие «культура» трактуется широко. На обыденном уровне она понимается как образец, на который должны равняться люди. Культуру также отождествляют с образованностью и интеллигентностью, квалифицируют как определенное качество личности. На теоретическом уровне она рассматривается как специфическая характеристика общества, которая выражает достигнутый человечеством уровень исторического развития, определяемый отношением человека к природе и обществу [Здравомыслов, 1989].

Культура как определенная система ценностей формирует у человека вполне определенные ценностные потребности и ориентации. По их уровню и качеству люди чаще всего судят о степени культурности того или иного человека. Мир ценностей — это сфера духовной деятельности человека, его нравственного сознания, его привязанностей — тех оценок, в которых выражается мера духовного богатства личности. В силу этого ценностные ориентации выступают важным фактором, обуславливающим мотивацию действий и поступков личности [Новикова, 2009].

Итак, становление личности невозможно без осмыслиения культурно-исторического развития общества, взаимодействия и взаимопроникновения различных культур. М. М. Бахтин считает, что любая культура существует не сама по себе, а во взаимодействии с другими [Бахтин, 1986].

«Дефицит культуры вызывает особую тревогу и беспокойство, ибо становится глобальным бедствием, свидетельством утраты духовных ориентиров и ответственности перед настоящим и будущим. Основополагающим в развитии и воспитании психологических и социальных черт личности является позитивное взаимодействие с людьми различных культур» [Новикова, 2009].

Решение данной задачи лежит в формировании культуры личности, зиждется на гуманности, милосердии и терпимости, а развитие способности к внутреннему преображению — это путь воспитания духовности, путь возрождения российской интеллигенции. Главными задачами стали сохранение единого пространства культуры, развитие новых форм работы и укрепление базового потенциала для дальнейшего прогресса.

Исходя из теоретического анализа исследований, перейдем к рассмотрению понятия «информационная культура».

«В информационном обществе современный человек должен иметь довольно высокий уровень культуры обращения с информацией, владеть навыками поиска, передачи, обработки и анализа информации, уметь её использовать для решения профессиональных задач и создания инновационного продукта. Для отражения этого факта и вводится термин «информационная культура личности», который представляет собой совокупность существующих механизмов и принципов, обеспечивающих положительное взаимодействие национальных и этнических культур, их объединение в совместный опыт человечества, а также является частью общей культуры, состоящей из информационного мировоззрения, информационной грамотности в области информационно-коммуникационных технологий» [Задонская, 2015].

В словарной литературе довольно часто встречается понимание информационной культуры как знаний и навыков эффективного пользования информацией, которые обеспечивают разностороннее умение поиска нужной информации и её использования от работы с библиотечным каталогом, компьютерной грамотности до просмотра информации в сети Интернет [Воронцова, 2017].

Информационная культура представляет собой способность общества эффективно применять информационные ресурсы и инструменты информационных коммуникаций, использовать прогрессивные ведущие

результаты и достижения в сфере развития средств информатизации для этих целей.

Существует множество определений вышеуказанного термина:

- информационная культура — это «информационная компонента человеческой культуры в целом, объективно характеризующая уровень всех осуществляемых в обществе информационных процессов и существующих информационных отношений» [Семенюк, 2003, с. 35].
- информационная культура — это «совокупность информационных возможностей, которые доступны специалисту в любой сфере деятельности в момент развития цивилизации» [Семеновкер, 1994, с. 12].
- информационная культура — это «уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию» [Медведева, 1994, с. 59].
- информационная культура — «умение целенаправленно работать с информацией и использовать для её получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы» [Информатика, 1999, с. 55].

Некоторые специалисты считают, что информационная культура отлично характеризует уровни развития определенного общества, конкретной нации или народности, а также специфических сфер деятельности таких, как, например, культура искусства, быта или труда [Волгушева].

Возрастание роли информационной культуры в жизни человека в новых информационных условиях, становление личностно-гуманитарной парадигмы в образовании обусловили включение исследователями (Г. А. Бордовский, Е. Я. Коган, Ю. А. Первина и др.) в содержание информационной культуры аксиологических, мировоззренческих и других составляющих. С этих позиций информационная культура рассматривается исследователями не только как приобретение новых инструментов

деятельности, но и как общее представление человека об информационных процессах в окружающем мире, источниках той или иной информации, значимости ценностной ориентации в информационной среде [Коваль, 2007].

Информационная культура определяется как область культуры, связанная с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности. И. Г. Хангельдиева утверждает, что «информационная культура — качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности» [Хангельдиева, 1993, с. 15].

Е. А. Медведева пишет: «Информационная культура — уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию». Ученые и практики сходятся, что информационная культура — явление многокомпонентное [Медведева, 1994].

Необходимо отметить, что теоретические основания осмысления и обобщения накопленных знаний по теории информационной культуры в рамках новой научной дисциплины — информационной культурологии — заложены в трудах профессора М. Г. Вохрышевой [Вохрышева, 1997].

Попытка систематизации существующих представлений об информационной культуре личности была предпринята Н. Б. Зиновьевой. В основе её концепции лежит трактовка человека как действующего, активно воспринимающего и продуцирующего информацию субъекта. Объектом выступает система информационных взаимоотношений общества и личности. Предметом информационной культуры личности, по мнению автора, считается процесс гармонизации внутреннего мира человека [Информационная культура личности …, 1996].

В публикациях А. А. Виноградова, Э. П. Семенюка, А. Д. Урсула понятие «информационная культура личности» приобретает категориальный

статус и используется в широком специально-научном и философском контексте. По мнению авторов, информационная культура выступает как важнейший компонент духовной культуры общества в целом, различных социальных групп и отдельной личности в частности [Задонская, 2015].

В этот же период Г. Г. Воробьёв делает попытку привлечь внимание научной общественности к феномену информационной культуры, под которой он понимает рациональную и эффективную организацию интеллектуальной деятельности личности.

Термин «информационная культура личности» появился в первой половине 1970-х годов. Первыми этот термин стали использовать библиографоведы, библиотековеды, книговеды. К. М. Войханская, Б. А. Смирнова, Э. Л. Шapiro. Они понимали «информационную культуру» как библиотечно-библиографическую грамотность — комплекс знаний, умений и навыков читателя, которые обеспечивают эффективную информационную деятельность [Коваль, 2007].

Первыми в педагогике понятие «информационная культура» стали использовать А. П. Ершов и Н. И. Монахов. Определение информационной культуры в работах этих авторов сводится к понятию «компьютерная грамотность» [Коваль, 2007].

В настоящее время существует большое количество определений информационной культуры. В данном случае целесообразно рассмотреть определение В. А. Виноградова и Л. В. Скворцова, данное в двух аспектах.

Информационная культура в широком смысле — это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества.

В узком смысле слова — это оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы

совершенствования технических средств производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации.

По мнению Т. С. Коваль, информационную культуру педагога необходимо определять в двух аспектах: общекультурном (в контексте связи с общекультурной деятельностью человека в информационном обществе) и профессиональном (специфика педагогической деятельности в процессе решения образовательных задач) [Коваль, 2007].

Информационную культуру педагога рассматривают как один из аспектов культурной деятельности вообще. Эти две культуры — информационная и общая — неразрывно связаны с социальной природой человека. А. П. Суханов считает, что информационная культура, во-первых, способствует процессу познания и определяет культурообразующей деятельности человека; во-вторых, она принимает активное участие в освоении человеком культурной реальности; в-третьих, информационная культура выступает как сама реальность и атрибут непосредственного культурного бытия, необходимое условие, связывающее личность с обществом [Суханов, 1998].

Г. М. Коджаспирова и А. Ю. Коджаспиров дают следующее определение: «Культура личности информационная — свод правил поведения человека в информационном обществе, способы и нормы общения с системами искусственного интеллекта, ведения диалога в человеко-машинных системах «гибридного интеллекта», пользование средствами телематики, глобальными и локальными информационно-вычислительными сетями. Включает в себя способность человека осознать и освоить информационную картину мира как систему символов и знаков, прямых и обратных информационных связей, свободно ориентироваться в информационном обществе, адаптироваться к нему» [Коджаспирова, 2000, с. 100].

По мнению Л. У. Глуховой, информационная культура как часть общечеловеческой культуры представляет собой целостное образование, включающее когнитивно-мотивационный, конативный, коммуникативный компоненты (систему знаний, умений, навыков, влияющих на актуализацию информационной деятельности, мировоззрения и интеллекта, адекватного требованиям современного информационного общества, через которую индивид выражает свои идеалы, потребности, интересы, суждения и убеждения) [Глухова, 1999].

По определению А. А. Гречихина «информационная культура — это информационная деятельность аксиологического характера, то есть обусловленная ценностями культуры» [Гречихин, 1994, с. 46].

В работе Г. Г. Воробьева под информационной культурой личности понимается «умение использовать информационный подход, анализировать информационную обстановку и делать информационные системы более эффективными» [Воробьев, 1998, с. 121].

По определению Ю. С. Зубова, «информационная культура — это систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение как профессиональных, так и непрофессиональных потребностей» [Зубов, 1994, с. 7].

По мнению А. А. Пигузова, «информационная культура личности — сложное системное качество личности, представляющее собой упорядоченную совокупность гуманистических идей, ценностно-смысловых ориентаций, собственных позиций и свойств личности, проявляющееся в реализации универсальных способов познания, взаимодействия, взаимоотношений, деятельности в информационной среде и определяющее целостную готовность человека к освоению образа жизни на информационной основе, практической деятельности по созданию,

сохранению, обработке, распространению и потреблению информации как объекта культуры» [Пигузов, 2006].

По определению О. И. Соколовой, информационная культура на современном этапе цивилизационного развития понимается как: «новый тип общения, дающий возможность свободного выхода личности в информационное бытие; свобода выхода и доступ к информационному бытию на всех уровнях от глобального до локального, новый тип мышления, формирующийся в результате освобождения человека от рутинной информационно-интеллектуальной работы, среди черт, определяющих его, уже сегодня ярко проявляется ориентация последнего на саморазвитие и самообучение» [Смирнов].

По мнению В. В. Самохваловой, информационная культура личности — это интегративное личностное образование, характеризующееся целостным единством способностей, знаний, навыков, ценностных ориентации, детерминирующих формирование образа жизни в условиях информатизации социума [Самохвалова, 2000].

Другая группа определений, сохраняя устоявшееся понимание культуры, добавляет к нему только видовой признак — «информационная». С. Д. Каракозов понимает под информационной культурой личности составную часть базисной культуры как системной характеристики человека, которая позволяет ему эффективно участвовать во всех видах работы с информацией: получении, накоплении, кодировании и переработке, создании на этой основе качественно новой информации, её передачи, практическом использовании. Информационная культура включает грамотность и компетентность в понимании природы информационных процессов и отношений; гуманистически ориентированную информационную ценностно-смысловую сферу (стремления, интересы, мировоззрение, ценностные ориентации); развитую информационную рефлексию, а также творчество в информационном поведении и социально-информационной активности.

Один из важнейших элементов информационной культуры человека — знание информационных ресурсов (при возможности получить свободный доступ к ним) [Ефименко, 2007].

Таким образом, информационная культура определяется авторами в нескольких аспектах:

— как уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию (К. М. Войханская, Г. Г. Воробьев, М. Г. Вохрышева, Н. И. Гендина, Г. А. Герцог, Л. У. Глухова, А. П. Ершов, Ю. С. Зубов, В. А. Каймин, Е. А. Ластовка, Н. А. Лавриненко, С. В. Лосев, Е. А. Медведева, Н. И. Монахов Н. В. Огурцова, И. Г. Овчинникова, Б. А. Смирнова, Г. А. Стародубова, С. А. Христочевский, Э. Л. Шапиро, Е. Н. Шишутова) [Воробьев, 1988; Воронцова, 2010; Глухова, 1999; Зубов, 1994; Лавриненко, 2004; Лосев, 2017; Медведева, 1994; Овчинникова, 1996; Шишутова];

— как общее представление человека об информационных процессах в окружающем мире, источниках той или иной информации, значимости ценностных ориентаций в информационной среде (А. А. Виноградов, А. А. Гречихин, Н. Б. Зиновьева, А. Ю. Коджаспиров, Г. М. Коджаспирова, С. Н. Лапнина, В. В. Самохвалова, Э. П. Семенюк, О. И. Соколова, А. П. Суханов, А. Д. Урсул, И. Г. Хангельдиева) [Воронцова, 2010; Гречихин, 1994; Коджаспирова, 2000; Лапнина, 2013; Самохвалова, 2000; Смирнов; Суханов, 1988; Урсул, 1990; Хангельдиева, 1993].

— как владение умениями, освоение компетенций (Г. Г. Воробьев, А. П. Ершов, В. Ю. Милигарев, В. М. Монахов, И. Г. Овчинникова, Е. П. Смирнов, В. Н. Соловьев, И. М. Яглома) [Воробьев, 1988; Воронцова, 2010; Овчинникова, 1996];

– как освоение ценностей, норм и правил (А. А. Гречихина, А. А. Пигузов, В. В. Самохвалова, И. Г. Хангельдиева) [Гречихин, 1994; Пигузов, 2006; Самохвалова, 2005; Хангельдиева, 1993].

Таким образом, в современной науке присутствует, как технологический взгляд на информационную культуру, который определяет её через понятия знаний, умений и навыков, так и мировоззренческий, который делает акцент на смысловых ценностных аспектах. Понятие «информационная культура» подчёркивает связь информационного мира с духовной культурой личности, целостность единого понимания культуры.

Ориентируясь на понимание термина «культура» как совокупности материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых людьми в процессе общественно-исторической практики, а также технологий их производства, характеризующих исторически достигнутую ступень в развитии человеческой цивилизации, мы понимаем информационную культуру как совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых в сфере информации.

Проанализировав понятие «информационная культура», можно его структурировать.

Структура информационной культуры включает в себя [Гревцов, 2010]: анализ и синтез полученной информации; умение выделять главное из множества второстепенного; переработку (осмысление) информации; запоминание информационных единиц; дальнейшее восстановление в памяти; превращение полученной информации в собственное знание; процесс создания новой информации и нового знания (эвристика).

Базовыми принципами, влияющими на процесс освоения личностью основ информационной культуры, выступают [Беляев, 2016]: оптимизация процесса управления социальной информацией; адекватность потребления и переработки информации при формировании концептуальных моделей и информационных образов; релевантность социальной информации;

структурированность информации с выделением базовых компонентов информации; доступность предоставления информации; своевременность и непрерывность конкретной информации.

Рассмотрев структуры информационной культуры, перейдем к анализу её видов: функциональная культура, когда информацию используют для влияния на других. Эта культура в наибольшей степени присуща организациям с жесткой иерархией, где информация служит прежде всего для управления и контроля; культура взаимодействия — специалисты в достаточной степени доверяют друг другу и потому могут обмениваться информацией, важной для совершенствования процессов и роста эффективности; культура исследования — специалисты ищут информацию, чтобы лучше понимать будущее и то, как изменить собственную деятельность и приспособиться к будущим переменам; культура открытости — специалисты открыты для нового понимания природы кризисов и радикальных перемен и ищут способы прорыва к конкурентоспособности [Шаршов, 2015].

В качестве ключевых критериев информационной культуры личности исследователи выделяют такие его умения, как четкое определение своей потребности в информации; осуществление эффективного поиска необходимой информации с использованием различных информационных ресурсов; качественный отбор и объективная оценка информации; усвоение информации и преобразование ее в качественно новую; компьютерная грамотность и навыки информационного общения [Задонская, 2015].

Все указанные умения должны основываться на осознании ключевой роли информации в социуме, понимании законов информационной среды и своего места в ней, на способности использовать новые информационно-коммуникационные технологии.

Е. А. Смагина выделила следующие компоненты информационной культуры личности, которые составляют динамическую систему данного

понятия: когнитивный — знания о природе, обществе, мышлении с позиций системно-информационного подхода (информационные знания) и операциональные умения их использования в информационной среде; инструментальный — универсальные инструменты и технологии деятельности в информационной среде; индивидуально-творческий — личностно-творческий опыт жизнедеятельности, реализация личности как профессионала в информационной среде; мотивационно-ценственный — интересы, потребности, мотивы, ценности информационной деятельности; нормативный — нравственные, этические нормы отношения к миру, обществу, друг к другу в информационной среде [Смагина, 2010].

Информационная культура является неотъемлемой частью образования и общества в целом. Современное общество часто называют информационным, подчеркивая особую роль и значимость информации для его функционирования и развития [Воронцова, 2010]. Человечество вступило в новый век, век информационных и цифровых технологий. Современный человек должен иметь высокий уровень информационной культуры, владеть навыками поиска, передачи, обработки и анализа информации, уметь ее использовать для решения профессиональных задач и создания нового продукта.

Сегодня на информационную культуру возлагаются большие надежды по спасению духовных ценностей общества, которые все более страдают в процессе развивающейся технократизации и технанизации общества. Вот где сказываются «единство и борьба противоположностей»: техника и информационные технологии позволяют развивать культуру, и они же порождают деградацию, а порой, и уничтожение духовных ценностей. Данная проблема весьма актуальна для нашей страны, интенсивно меняющей существовавшие моральные, политические и иные принципы при переходе в другую политическую и организационную формуацию.

Важную роль в формировании информационной культуры личности играет система образования, которая способна подготавливать специалистов, обладающих необходимыми в информационном обществе навыками и умениями. Овладение информационной культурой — это путь совершенствования качеств личности, который дает возможность понять самого себя, своей роли и места в обществе.

Вопросы формирования информационной культуры личности основываются на отечественных и зарубежных исследованиях в области информатизации и цифровизации образования (Л. Н. Данилова, Т. В. Ледовская, Н. Э. Солынин, А. М. Ходырев, K. Akarowhe, S. M. Alessi, A. E. Barron, K. S. Betts, R. Bromme, J. Grace, B. Holmes, F. Pettersson, T. Rujira, J. T. Schmidt, L. Tian, P. Twining, B. Willis) [Данилова, 2020; Ходырев, 2020; Akarowhe, 2017; Alessi, 2001; Barron, 1998; Betts, 1998; Bromme, 2006; Grace, 2003; Holmes, 2006; Pettersson, 2021; Rujira, 2020; Schmidt, 2020; Tian, 2021; Twining, 2001; Willis, 1994].

Данные исследования начались ещё в 50-х годах XX века, когда проводилась компьютеризация, ориентированная на создание технико-технологической базы перехода стран к информационному обществу, что, в первую очередь, затрагивало систему образования и науки и оказало большое влияние на развитие образования [Дводненко, 2012].

Также исследования в области информатизации и цифровизации образования тесно связаны с развитием технологии смешанного обучения (C. Deng, C. R. Graham, M. Oliver, O. Yaw) [Deng, 2022; Graham, 2006; Oliver, 2005; Yaw, 2022].

В тоже время проблема формирования информационной культуры личности, её мировоззренческого компонента основываются на исследованиях в области формирования ответственного отношения к информации и информационной этики (T. Carbo, H. K. Dubey, J. Han, K. E. Himma, L. Mâță, A. Saykili, M. M. Smith, P. Sturges) [Carbo, 2005; Dubey,

2019; Han, 2022; Himma, 2008; Mătă, 2020; Saykili, 2019; Smith, 2002; Sturges, 2009].

Зарубежные исследователи и в частности немецкие J. T. Schmidt, M. Tang, свидетельствуют о том, что преобразующий потенциал цифровизации в образовании является значимым и открывает множество возможностей и вызовов, учитывая новые тенденции и разработки в области цифровых технологий. Цифровое образование охватывает традиционное и, если оно эффективно спроектировано, преобразует образовательный опыт на всех уровнях во всех типах образования (от начального до непрерывного образования) на протяжении всей жизни [Schmidt, 2020].

Швецкий исследователь F. Pettersson утверждает, что цифровизация во многих случаях ограничивается внедрением цифровых технологий без педагогических и организационных изменений и то, как образовательные организации концептуализировали — что теоретически и практически подразумевается под цифровизацией — влияет на то, как они планируют свой бюджет, профессиональное развитие и организационные изменения [Pettersson, 2021].

Китайский учёный L. Tian на основании эмпирического исследования констатирует, что в результате пандемии COVID-19 пострадали более 90 % обучающихся в мире, поскольку обычные подходы к обучению в это время не были доступны. Многие крупные образовательные платформы использовали Интернет-средства для проведения и информатизацию образования пришлось реализовывать в широких масштабах. Таким образом, пандемия стала мощным триггером для совершенствования мероприятий по информатизации образования [Schmidt, 2020].

По мнению нигерийского исследователя K. Akarowhe, инновации информационно-коммуникационных технологий в современном обучении, являются ключевыми для национального развития. Это позволит гарантировать, что система образования сможет соответствовать передовой

мировой практике преподавания, что является ключевым фактором развития [Akarowhe, 2017].

Таиландские исследователи T. Rujira, P. Nilsook, P. Wannapiroon утверждают, что в связи с цифровой революцией, четвёртой промышленной революцией и спросом на квалифицированных рабочих в XXI веке, организации среднего профессионального образования должны подготовить и сформулировать рекомендации по трансформации образования в сторону высокоэффективной цифровой организации, чтобы работать эффективно. Результаты исследования показали, что процесс трансформации СПО в высокоэффективную цифровую организацию будет состоять из пяти компонентов: 1) политика — процесс цифровой трансформации управлеченческой деятельности СПО; 2) процесс — процесс цифровой трансформации рабочего процесса и управления обучением, 3) персонал — процесс цифровой трансформации персонала СПО, 4) заинтересованные стороны — процесс цифровой трансформации для создания сотрудничества с учреждениями и сообществами, 5) инфраструктура — процесс цифровой трансформации инфраструктуры учебного заведения, что поможет эффективно трансформировать СПО в высокоэффективную цифровую организацию [Rujira, 2020].

По мнению индийского исследователя Н. К. Dubey, самое полезное, что могут сделать преподаватели для обучающихся в цифровой экосистеме, — это предоставить им возможность учиться с помощью технологий. Цифровизация помогает системе образования по многим направлениям: преподавание, обучение, оценка, исследования и публикации, но в то же время наблюдаются информационно-этические проблемы, связанные с цифровизацией, а именно: из-за доступности всех видов цифровых ресурсов зависимость от онлайн-ресурсов резко возросла; привычка к чтению книг среди студентов практически исчезла; зависимость от онлайн-ресурсов с каждым днем снижает культуру общения; широкое использование

компьютеров и социальных сетей вызывает отвлечение внимания, повышенный уровень стресса и беспокойства среди учащихся; литература, доступная в Интернете, не всегда является достоверной, поэтому иногда это тоже создает путаницу. Хотя использование средств ИКТ делает преподавание более привлекательным, но традиционные методы обучения «с помощью мела и слова» заменить невозможно. Аналогично, хотя онлайновые методы оценки сравнительно проще и быстрее, но другие навыки студента остаются неоцененными при таких способах оценки. С одной стороны, цифровые программы выявляют попытки плагиата, а с другой — цифровые ресурсы и являются причиной плагиата. Поэтому традиционные методы обучения являются значимыми, навыки преподавания и ценности, полученные в образовательных организациях, не могут быть заменены, даже если считать нынешнюю эпоху эпохой цифровизации [Dubey, 2019].

Турецкий исследователь A. Saykili отмечает, что по мере того, как меняются навыки, которые необходимо развивать обучающимся, меняются роли и навыки, которыми должен обладать преподаватель. Несмотря на развитие цифровизации, увеличении роли дистанционных технологий, внедрение и использование этих инноваций затруднено по таким причинам, как строгая организационная культура, отсутствие педагогических рамок, руководства, отсутствие соответствующей политики и правовых норм. Более того, непосредственные проблемы, связанные с отвлечением внимания, обманом, плагиатом и нарушением этических норм, являются одной из причин несвоевременного и неправильного внедрения. Административные и функциональные проблемы тоже являются факторами, препятствующими на пути реализации преимуществ [Saykili, 2019].

Таким образом, исходя из теоретического анализа отечественных и зарубежных исследований, можно констатировать, что процесс информатизации и цифровизации образования является важнейшим направлением для обучения и развития, способствующим образовательным

организациям повысить эффективность работы, быть востребованными, шагая в ногу со временем и качественно выполнять социальные заказы государства. Для полной реализации преимуществ информатизации и цифровизации образования необходимо для образовательных организаций всех типов разрабатывать морально-этические или информационно-этическими нормы и правила при работе в информационно-образовательной среде и руководствоваться данными правилами всем субъектам образовательного процесса для минимизации негативных последствий, связанных с деструктивным влиянием информационного окружения.

Теоретический анализ зарубежных исследований свидетельствует о значимости данной проблематики в современном образовании, что обусловлено значительным влиянием информационной среды на обучающихся и важностью включённости морально-этических норм в регуляцию поведенческих решений личности в информационном пространстве.

Проанализировав рассмотренные выше понятия, можно синтезировать и обобщить вышесказанное: рассмотрены понятия «культура» и «информация», охарактеризована их взаимосвязь; рассмотрены различные точки зрения учёных на понятие «информационная культура»; проанализированы структура, виды, этапы информационной культуры; сформулированы определения, понятия информационная культура личности; проведён анализ зарубежных исследований в области информатизации и цифровизации образования, технологии смешанного обучения, исследований в области формирования ответственного отношения к информации и информационной этики.

Данный анализ позволяет представить целостную картину понятия информационная культура и продолжить исследование.

Поскольку в нашем исследовании в центре внимания находятся аксиологические, ценностные аспекты информационной культуры, то мы

рассмотрим динамику, генезис развития категории «ценности» в социально-гуманитарных науках.

Категория «ценность» широко исследуется многими науками и областями знания (философией, психологией, педагогикой, социологией). Она играет важную роль в социально-гуманитарных науках.

Раздел философии, занимающийся изучением ценностей, называется аксиологией, в переводе с греческого «аксиос» значит «ценность». В соответствии с этим аксиология — философское учение о природе ценностей и их роли в жизни общества.

Большая российская энциклопедия дает следующее определение: АКСИОЛОГИЯ (от греч. ἀξία — ценность и ...логия), философская дисциплина, исследующая ценности, иерархию ценностного мира, его онтологический статус, способы его познания, специфику ценностных суждений [Шохин].

Аксиология как самостоятельная область философского исследования возникает тогда, когда понятие бытия расщепляется на два элемента: реальность и ценность как объект разнообразных человеческих желаний и устремлений [Киссель, 1989].

Прежде чем сложиться в самостоятельное учение, аксиология прошла длинный исторический путь развития.

Понятие «ценность» хорошо было известно уже в древней Греции. В эпоху античности наблюдаются разные подходы к вопросу об абсолютном и относительном характере ценностей. По мнению Платона, высшие ценности носят абсолютный характер, а с точки зрения представителей софистов все ценности индивидуальны и относительны. Это вытекало из их основного тезиса: «Человек есть мера всех вещей». Сократ в своих трудах, впервые формулирует конкретный аксиологический вопрос: «какое значение и смысл имеет изучаемое явление для человека и его души?». Попытка дифференцированного подхода к ценностям содержится в философии

Аристотеля, который, с одной стороны, признает самодостаточные ценности, или «самоценностии», к ним, в частности, относятся человек, счастье, справедливость. Но вместе с тем он утверждает и относительный характер большинства ценностей, ибо разные вещи кажутся ценными детям и мужам, добрым и мудрым людям. Мудрость состоит как раз в «постижении умом вещей по природе наиболее ценных» [Лавриненко, 2004, с. 221].

Различные исторические эпохи и разные философские системы накладывают свой отпечаток на понимание ценностей. Проблема ценностей, намеченная в античной философии, нашла своеобразное продолжение в христианской теологии уже в период ее становления. Общий вектор формирования теории оценки в период Средневековья определяется влиянием религиозно-теологической этики на развитие философских учений в целом, где понятие добра становится неразрывно связанным с понятием благодати и добродетели, то есть любви к Богу. Человек в качестве образа и подобия Бога выходит за пределы природы, становится как бы над нею. И в этом состоит существенное отличие от античной антропологии, где человек рассматривался в общей системе существующего, не имея в ней первенства. Для средневековых же философов между человеком и всей остальной Вселенной лежит непроходимая пропасть [Вафина, 2019].

Нельзя не отметить взгляд средневекового мыслителя Августина Аврелия на положение человека в системе мироздания. Согласно естественному порядку вещей, который определен «Всесовершеннейшим», человек в иерархии ценностей занимает почти самое высокое место. Люди в соответствии с этим порядком стоят ниже только ангелов, хотя, по разумению справедливости, как пишет Августин, добрые люди могут оказаться даже выше ангелов, если последние злы. Это согласно Августину — естественная, установленная Богом, а потому истинная шкала ценностей. Но существует также мирская ценностная иерархия, которая бытует в умах людей. Последнюю мыслитель критикует, так как её критерий — полезность —

зачастую идет вразрез с естественно установленным порядком, и низшее может оказаться более ценным [Гинатулина, 2010].

В период средневековья видным мыслителем является Фома Аквинский. Его философские взгляды относительно ценности человеческой жизни были довольно точными по содержанию, хотя и мистифицированными по форме, казались отражением положения человека в системе новых социальных отношений феодализма. В этот период возникла необходимость в философии, отвечающей потребностям тех, кто живет в мире и призван искать Бога в мире. Фома Аквинский впервые делает попытку четко провести различия между категориями «сущность» и «существование», придавая второму понятию статус абсолютной ценности. Существование есть главный источник совершенства, поскольку наделяет бытием форму и сущность. Существование само по себе есть актуальность и не имеет ограничений. Сущность придает существованию конечность и ограничивает его бытием какого-то рода [Суини, 2001].

Таким образом, в период средневековья по сравнению с античностью человеческое существо получает довольно высокую оценку сопричастности к Богу. Однако здесь обнаруживается противоречие между ценностью человеческой сущности и существованием. Земная жизнь человека отвергается, обесценивается, осуждая её истинно социальный характер. Идеалом изображается жизнь богоугодная, праведная. В религиозном сознании сущностные силы человека отчуждены от него и воплощены в Боге, который в силу этого и является подлинным носителем и источником творческой деятельности. Реализация же сущностных сил и есть способ существования человека. Итак, человек оказывается лишенным собственно социального характера бытия, что и приводит к обесценению земной человеческой жизни по сравнению с загробным существованием.

Эпоха Возрождения выдвигает на первый план ценности гуманизма. В эпоху Возрождения вновь происходит воссоединение ценностей реального

и идеального бытия: мирское в контексте пантеизма наполняется высшей ценностью, вместе с тем рассматривается как ценное с позиции полезности. Век рационализма принес с собой и новые ценности, главными среди которых стали разум, свобода воли, практическая польза, наука, прогресс. Их утверждение и обоснование связано с творчеством Ф. Бэкона, Р. Декарта, Б. Спинозы, Г. В. Лейбница, Т. Гоббса, которые предложили рационалистический вариант обоснования ценностей. «Сущность этого подхода состоит в объяснении ценности как результата активности субъекта, обусловленной разумно-волевыми факторами. Р. Декарт в «Рассуждении о методе» пишет, что «наша воля склонна чему-либо следовать или чего-либо избегать только в силу того, что наше разумение представляет ей это хорошим или дурным», таким образом, показывая, что ценности определяются разумом» [Баева, 2004, с. 250].

Только в XVII в. в Европе формируется новый способ философского мышления, который известен как философская мысль Нового времени. «В этот период происходит возврат к трактовке оценки как категории, в которой индивид и его взаимодействие с реальным миром выходит на первое место. Определяющим фактором становится не только и не столько божественное начало, но Человек как отдельный субъект с такими его качествами, как воля, чувства, желания» [Скворцова, 2016, с. 277].

Кант впервые употребляет понятие ценности в специальном, узком смысле. Предпосылкой аксиологии у него является разведение сущего и должно, реальности и идеала. Ценности — это требования, обращенные к воле; цели, стоящие перед человеком; значимость тех или иных факторов для личности. Гегель особое внимание уделяет разграничению ценностей на экономические (утилитарные) и духовные [Лавриненко, 2004].

После выделения аксиологии в самостоятельную область философских исследований сформировалось несколько типов теорий ценностей. Отметим лишь некоторые из них.

Натуралистический психологизм Дж. Дьюи (1859-1952). В этой концепции ценности рассматриваются как объективные факторы реальности, которые эмпирически наблюдаются, а их источник связывают с биологическими и психологическими потребностями человека. С этой точки зрения любой предмет, удовлетворяющий какую-либо потребность людей, является ценностью.

Аксиологический трансцендентализм (В. Виндельбанд, Г. Риккерт). Здесь ценности — не объективная реальность, а идеальное бытие. Они рассматриваются как независимые от человеческих желаний. К ним относятся такие ценности, как добро, истина, красота, которые имеют самодостаточное значение, являются целями сами по себе и не могут служить средством для каких-то иных целей. Ценность, таким образом, это не реальность, а идеал, носителем которого является «сознание вообще», то есть трансцендентальны потусторонний, запредельный субъект. Кроме того, ценности рассматриваются в этой концепции как нормы, которые не зависят от человека и образуют общую основу конкретных ценностей и культуры.

Персоналистический онтологизм. «Наиболее видным представителем этого направления является М. Шелер, утверждавший объективный характер ценностей. Они, по его мнению, образуют онтологическую основу личности. Но ценности, находящиеся в предметах, не следует отождествлять с их эмпирической природой. Например, цвет существует независимо от предметов, которым он принадлежит, так и ценности (приятное, величественное, доброе) могут созерцаться вне зависимости от тех вещей, свойствами которых они являются. Познание ценностей и их созерцание основано в конечном счете на чувстве любви или ненависти. Ценности тем выше, чем они долговечнее и чем выше удовлетворение, которое мы от них получаем. В этом смысле наименее долговечными являются ценности, связанные с удовлетворением чувственных желаний и с материальными благами. Более высокие ценности — это ценности «прекрасного» и

«познавательные» ценности. Высшей ценностью является ценность «святого», идея Бога, а любовь к Богу рассматривается как высшая форма любви. Все ценности имеют поэтому свою основу в ценности божественной личности» [Лавриненко, 2004, с. 213].

Социологическая концепция ценностей. Основателем ее является М. Вебер, который ввел проблему ценностей в социологию. «С его точки зрения, ценность — это норма, которая имеет определенную значимость для социального субъекта. В этой связи он особо подчеркивал роль этических и религиозных ценностей в развитии общества» [Лавриненко, 2004, с. 115].

К XX веку сложились все условия для развития учения о ценности. Философские направления XX века выдвигают проблему ценностей на первый план. Феноменологи, герменевты, аналитики, постмодернисты спорят между собой прежде всего о ценностях. Важно, что во всех современных философских направлениях ценность понимается одинаково, по крайней мере, в одном отношении [Канке, 2008].

Современный взгляд на проблему ценностей представлен в работах отечественных учёных (М. С. Каган, А. В. Кирьякова, А. Г. Здравомыслов, С. Л. Рубинштейн, В. П. Тугаринов, Д. А. Леонтьев) [Здравомыслов, 1986; Каган, 1991; Кирьякова, 1996; Леонтьев, 1996; Рубинштейн, 2015; Тугаринов, 1966]. Исследование и анализ их трудов способствует обобщению опыта по проблемам аксиологии, выявлению различных философских оснований с целью классификации ценностей. Кроме того, работы названных учёных, являются базовыми в процессе выявления подходов к определению феномена ценности, сложившиеся в отечественной науке [Харченко, 2013].

Одним из основоположников отечественной аксиологии является В. П. Тугаринов. Он связывает ценность с реальной жизнью, с социальными и личными потребностями, интересами и целями людей. На его взгляд полезность — это один из критериев ценности: «то, что обществу полезно, мы называем ценностью или благом». Он называет ценности полезными

явлениями, которые нужны социуму в качестве цели или идеала и считает свойства объекта, подвергаемого оценке, единством объективного и субъективного моментов. За основу классификации ценностей В. П. Тугаринов взял значимые области современной общественной жизни, подразделив их на сферу материальных благ и духовных ценностей. Ценности, на его взгляд, могут быть не только действительными, но и мыслимыми (желаемыми, идеальными)

По мнению В. П. Тугаринова, ценности суть предметы, явления и их свойства, которые нужны (необходимы, полезны, приятны и пр.) людям определенного общества или класса и отдельной личности в качестве средств удовлетворения их потребностей и интересов, а также идеи и побуждения в качестве нормы, цели или идеала» [Тугаринов, 1966, с. 175].

С. Л. Рубинштейн отмечал, что «ценности производны от соотношения мира и человека, выражая то, что в мире, включая и то, что создает человек в процессе истории, значимо для человека» [Рубинштейн, 2015, с. 180].

Также по мнению, С. Л. Рубинштейна, «ценности — это не то, за что платим, а то, ради чего живем» [Рубинштейн, 2003, с. 211].

По представлению А. Г. Здравомыслова, потребности, реализованные через интересы, преобразуются в ценности, которые, в свою очередь, играют определяющую роль, когда человек находится в ситуации выбора, либо побудительного фактора, мотивируя человеческую деятельность. Ценности находятся на более высоком уровне, нежели потребности (то, без чего нельзя существовать) и интересы (то, что выгодно с точки зрения материальных условий бытия). Уровень ценностей — это то, «что должно, что соответствует представлению о назначении человека и его достоинстве, те моменты в мотивации поведения, в которых проявляется свобода личности» [Здравомыслов, 1986, с. 103].

Ценостное отношение, как полагает М. С. Каган, образуется двумя «контрагентами» — предметом, который становится носителем ценности, и

человеком, оценивающим данный предмет и наделяющим его определённым смыслом. При этом ценность и оценка у М. С. Кагана, находятся на разных полюсах ценностного отношения: «ценность — есть значение объекта для субъекта, а оценка — эмоционально-интеллектуальное выявление этого значения субъектом». Кроме того, М. С. Каган считает принципиальным различение ценности и носителя ценности и, исходя с философских позиций, называет некорректным разделение на материальные и духовные ценности: «материальным или духовным может быть носитель ценности, а не сама ценность, ибо она есть отношение данного носителя к субъекту, его значение для субъекта» [Каган, 1991, с. 345].

Как элементы личностной структуры ценности — это мыслительные образы, фиксирующие стремление человека (людей) к осуществлению такой культурно-опосредованной формы его отношений с действительностью (с миром и с самим собой), которая предстаёт для него как значимая сама по себе, как сущностно необходимая, соответствует его предельным, на момент возникновения ценностей, социально-культурным и природным возможностям и создает для него сферу должного [Худякова, 2008].

По мнению А. В. Кирьяковой категория «ценность» будучи одним из ключевых понятий современной общественной мысли, используется в философии, социологии, психологии для обозначения объектов и явлений их свойств, а также абстрактных идей, воплощающих в себе общественные идеалы и выступающих благодаря этому как эталон должного [Кирьякова, 1996].

Д. А. Леонтьев выдвигает идею ценности как междисциплинарного понятия, которая, по его мнению, объединит разные трактовки в общем определении и выработает контекст употребления этого понятия. Он обобщил все имеющиеся к настоящему времени определения ценности, сосредоточив их в шести оппозициях: значимость, потребность, особая абстрактная реальность, надиндивидуальная реальность, регулятор

деятельности, идеал. Кроме того, Д. А. Леонтьев полагает, что ценность как междисциплинарное понятие характеризуется множественностью граней, аспектов и форм существования. В частности, он рассматривает три формы существования ценностей: общественные идеалы, предметно воплощённые ценности, личностные ценности [Леонтьев, 1996].

Ценности являются средствами удовлетворения потребностей, включают идею и побуждения, как норму и идеал. Ценности не одинаково значимы для всех, поскольку каждый человек, который познает окружающий мир, имеет личностное значение. Ценности являются преимуществом смыслов и способов поведения, построенных на их основе.

Постулаты аксиологии лежат в основе понимания ценности, как субъективно-объективной системы специфических знаний, которые заложены в сознании. Они реализуются с целью коммуникации, а также являются главным средством выражения человеческой личности с ее индивидуальными взглядами, убеждениями и системой индивидуального мировоззрения, из которого состоит ценностно-языковая картина мира.

Потеря ценностей приводит к жизни без смысла. Поэтому очень важно определить основные ориентиры бытия человека в социальном, мировоззренческом, культурном и научном ценностных измерениях и воздействиях [Санакуев, 2012].

Ценности, на наш взгляд, это значимые и социально полезные явления, вызывающие влечение к тому или иному виду деятельности и регулирующие его поведение.

Также исследователи рассматривают вопрос о классификации ценностей. В. П. Тугаринов приводит две классификации ценностей:

– деление ценностей на материальные, социально-политические и духовные (группа материальные ценности, направлена на удовлетворение телесных потребностей человека; группа духовные ценности, под ними надо понимать ценности науки, морали и искусства; группа социально-

политических ценностей, к которым издавна относили общественный порядок, мир, безопасность, свободу, равенство, справедливость, человечность);

– деление ценностей на наличные (экзистенциальные), целевые и нормативные (к наличным ценностям относятся явления общественной жизни, культуры и быта, которые уже осуществлены, достигнуты; экзистенциальные ценности существуют во всех областях человеческой жизни и деятельности, а не только в области материальной жизни. К ним относятся все перечисленные выше социально-политические и духовные ценности в тех их формах, степенях и проявлениях, которые уже реально осуществлены; целевые ценности, то есть такие, которые еще не осуществлены, а лишь задуманы как цели деятельности. Целевые ценности имеют во многих случаях характер нормативный, то есть предполагают существование определенных правил, норм или идеалов и осуществляются соответственно этим нормам) [Тугаринов, 1988].

Л. Д. Демина [Жарикова, 2001] предлагает классификацию ценностей, основанную на выделении субъектов и объектов ценностного отношения. В зависимости от субъектов данного отношения она делит ценности следующим образом: личные; групповые; общесоциальные; общечеловеческие.

В зависимости от объекта, на который направлено ценностное отношение и оценка, она выделяет следующие ценности: природные; социальные (экономические, социально-политические, этические, религиозные, научно-информационные, коммуникативные, семейно-демографические).

По мнению Н. Л. Худяковой, разные группы ценностей отражают то необходимое, значимое для человека, которое проявляется как таковое в разных видах его отношений с действительностью и в соотносимых с ними разных видах деятельности [Худякова, 2008].

Можно выделить и другие виды ценностей, а также по-другому разграничить те ценности, которые были названы выше, так как в этом вопросе нет единого мнения.

Следующим важным компонентом при рассмотрении ценностей является ценностные ориентации.

Ценностные ориентации (англ. value orientations) — важный компонент мировоззрения личности или групповой идеологии, выражающий (представляющий) предпочтения и стремления личности или группы в отношении тех или иных обобщенных человеческих ценностей (благосостояние, здоровье, комфорт, познание, гражданские свободы, творчество, труд) [Большая психологическая энциклопедия …, 2007].

А. Г. Здравомыслов и В. А. Ядов писали: «Под ценностными ориентациями мы понимаем установку личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества. Это тот компонент структуры личности, который представляет собой некоторую ось сознания, вокруг которой вращаются помыслы и чувства человека и с точки зрения которой решаются многие жизненные вопросы». Основная функция ценностных ориентаций — регулирование поведения как осознанного действия в определенных социальных условиях [Здравомыслов, 1986].

Б. Г. Ананьев считает, что направленность личности на те или иные ценности составляет её ценностные ориентации [Ананьев, 2001].

Сложная структура потребностей, мотивов, интересов, целей, мировоззрений, идеалов, убеждений, составляющая направленность личности, выражающая отношение к объективной действительности, коллективу и самой себе, проявляющаяся в активной деятельности, служит «психологической базой» ценностной ориентации личности.

Ценностные ориентации личности — сфера субъективного, область индивидуального сознания. Следовательно, личностнообразующая система ценностных ориентаций неразрывно связана с определенным уровнем

самосознания людей. Отсюда мы видим взаимосвязь двух важных сторон жизнедеятельности личности.

А. В. Кирьякова отмечает, что «процесс ориентации — сложный, противоречивый и в то же время закономерный, развивающийся «по спирали». Она выделяет 3 фазы процесса ориентации:

1 фаза — присвоение ценностей общества личностью. У личности формируется ценностное отношение к явлениям окружающей действительности, происходит становление и развитие ценностных ориентаций. Эта фаза очень тесно связана с проблемой формирования убеждений.

2 фаза — преобразование личности на основе присвоения ценностей. В этот период происходит самопознание, самооценка личности, формируется образ «Я». В процесс развития ценностного отношения к миру включается переоценка ценностей, их большая дифференциация. Теоретическим основанием данной фазы выступает психологическая теория «Я — концепции».

3 фаза — прогноз, целеполагание, проектирование. У личности устанавливается система ценностных ориентаций, иерархия ценностей. Процесс ориентации приобретает пространственно-временную трёхмерность, что способствует устремлению ценностных ориентаций и самосознания в будущее и формированию жизненной перспективы личности [Кирьякова, 1999].

По мнению М. С. Раитиной, в структуре ценностных ориентаций личности обычно выделяют три интегративных компонента: познавательный, эмоциональный и поведенческий [Раитина, 2018]. Когнитивный, или смысловой, в котором сосредоточен социальный опыт личности. На его основе осуществляется научное познание действительности, способствующее становлению ценностного отношения. Эмоциональный, который предполагает переживание индивидом своего отношения к данным

ценностям и определяет личностный смысл этого отношения.

Поведенческий, базирующийся на результатах взаимодействия первых двух компонентов. Благодаря познанию действительности и ее ценностному переживанию субъектом формируется готовность действовать, осуществлять задуманное в соответствии с продуманным планом [Райтина, 2018].

Следовательно, ценностные ориентации будут результатом внутреннего и внешнего взаимодействия в ходе развития личности. Именно они и будут представлять собой субъективное отражение объективного мира в сознании конкретного индивида. В ценностных ориентациях выражаются общечеловеческие позиции, на основании которых основывается поведение индивида в различных жизненных ситуациях.

Таким образом, ценностные ориентации являются важными элементами внутренней структуры личности. Они закрепляются с приобретением жизненного опыта индивида, накапливанием внутренних переживаний, усовершенствованием умения разграничивать значимого/незначимого, существенного/несущественного для данного человека. Сформировавшиеся ценностные ориентации личности создают определенную ось сознания, обеспечивающую устойчивость личности. Эта ось связывает определенный тип поведения с деятельностью, которая выражается в направленности потребностей и интересов. Одним из важных факторов, который регулирует и определяет ценностные ориентации личности, является мотивация. Следовательно, мировоззренческие и нравственные убеждения, глубокие и постоянные привязанности, принципы поведения будут основным результатом сформированности ценностных ориентаций личности.

Для каждого из видов отношений в качестве ценностной основы выступает определенная модификация личностных ценностей, основной характеристикой которой является ценностная направленность, определяемая ценностями, наиболее значимыми для определенного вида отношений.

Под ценностной направленностью понимается предметная направленность активности человека при организации им деятельности, отражающая его стремление к воспроизведству такой культурно-опосредованной формы отношений, качества которой определяются модификационной формой системы личностных ценностей человека. Ценностная направленность характеризует направленность активности, определяемую ценностными основами определенного вида отношений или определенного вида деятельности [Худякова, 2008].

Развитые ценностные ориентации — это признак зрелости личности, показатель меры ее социальности. Устойчивая и непротиворечивая структура ценностных ориентаций обуславливает развитие таких качеств личности, как цельность, надежность, верность определенным принципам и идеалам, активность жизненной позиции. Противоречивость порождает непоследовательность в поведении. Неразвитость ценностных ориентаций является признаком инфантилизма, что особенно заметно у молодого поколения [Голуб, 2023].

Ценностная ориентация является устойчивой характеристикой личностной (или общественной) системы ценностей, отражающей общий вектор предметной направленности фиксируемых ценностями стремлений человека (людей) и независимой от модификационных изменений этой системы. Посредством понятия «ценностная ориентация» характеризуется направленность активности человека, соотносимая с определенным общим типом систем ценностей. Ценностная направленность характеризует направленность активности, определяемую ценностными основами определенного вида отношений или определенного вида деятельности.

Для каждого из выделенных видов отношений в качестве ценностной основы выступает определенная модификация личностных ценностей, основной характеристикой которой является ценностная направленность,

определенная ценностями, наиболее значимыми для определенного вида отношений [Худякова, 2008].

Таким образом, в рамках проведенного теоретического исследования мы синтезировали понятия информация, культура, информационная культура и ценности в центральную категорию нашего исследования.

Под информацией в рамках нашей работы мы понимаем сведения об окружающем мире и протекающих в нём процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством; сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-нибудь.

Нами используется понятие культуры, трактующее ее как исторически определённый уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях.

Информационная культура — категория, объединяющая сущность двух вышеназванных понятий, понимается нами как совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых в сфере информации.

На основании вышеизложенного анализа **под ценностными основами информационной культуры студентов среднего профессионального образования** мы понимаем присвоенные личностью ценности, регламентирующие отношение к информации, деятельность и поведение в информационном пространстве, взаимодействие с другими людьми посредством информации и обладающие следующими особенностями: профессиональной и предметно-прикладной ориентированностью, а также динамичностью.

## **1.2. Особенности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования**

В связи с бурным развитием и повсеместным внедрением информационных технологий в образовательный процесс, важной задачей является формирование информационной культуры у обучающихся среднего профессионального образования. Знания и информация являются основным стратегическим ресурсом общества. Современное «информационное общество» характеризуется высоким уровнем развития информационных технологий, доступных для пользования каждому его члену. В связи с этим приобретает особую значимость умение правильно и грамотно оперировать различного рода информацией. Все большую значимость приобретает развитие информационной культуры личности. Её основы закладываются во время школьного обучения и продолжают развиваться в период обучения в вузе [Галямина, 2005]. В полной мере это относится к деятельности учреждений среднего профессионального образования, направленной на подготовку высококлассных специалистов-профессионалов [Лазарева, 2009]. Приоритетной ценностью, по мнению Е. А. Смагиной [Смагина, 2010], становится система образования как один из важнейших социальных институтов, формирующих общественное сознание и интеллектуальный потенциал нации.

Обучение студентов в организации СПО приходится на возраст от 15 лет до 21 года. Это переходный период от подросткового возраста к юности.

Данный возрастной период имеет свои ярко выраженные характерные особенности. Согласно общепринятой возрастной периодизации этот возраст принято называть «студенческий возраст», «ранняя зрелость» или «поздняя юность».

Рассмотрим сущностные характеристики юношеского возраста. По классификации Е. И. Исаева данный период подразделяется на два этапа: ранняя юность и поздняя юность [Исаев, 2013].

К первому этапу относится ранняя юность (подростковый возраст, 14-17 лет) — один из сложных периодов человека. В этот период не только происходит коренная перестройка ранее сложившихся психологических структур, возникают новые образования, но и закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений и социальных установок [Эльконин, 2007].

Существенные сдвиги происходят в интеллектуальной деятельности подростков. Основной особенностью является нарастающая с каждым годом способность к абстрактному мышлению, изменение соотношения между конкретно-образным и абстрактным мышлением в пользу последнего. Важная особенность этого возраста — формирование активного, самостоятельного, творческого мышления. Учет указанных особенностей может плодотворно сказаться на формировании опыта самостоятельной, активной, творческой деятельности при условии подбора соответствующих целям исследования форм и средств обучения.

Внимание и память в этом возрастном периоде характеризуется большим развивающим потенциалом и высокой устойчивостью, наряду с большой избирательностью внимания. В значительной мере возрастает объем памяти, при этом не столько за счет качественного запоминания воспринятого материала, сколько за счет его эмоционального и логического осмыслиения. Мотивы личности подростка, связывающие его с потенциальным будущим, на фоне роста интеллектуального потенциала, памяти и внимания обеспечивают хорошую основу для усвоения и осознания важности учебно-профессиональной подготовки [Карелова, 2016].

«В период с 15 до 18 лет основным фактором психологического развития и трансформации личности подростка является его личностное и профессиональное самоопределение. Основными признаками этого периода являются повышенная психоэмоциональная возбудимость, частая смена настроения, состояние тревоги, связанные с физиологическими изменениями, происходящими в организме подростка».

С одной стороны, для этого сложного периода показательны негативные проявления, дисгармоничность личности, свертывание и изменение установившихся интересов подростка, протестующий характер его поведения по отношению к взрослым. С другой стороны, подростковый возраст отличается и массой положительных факторов — возрастает самостоятельность ребенка, более многообразными и содержательными становятся все отношения с другими детьми и взрослыми, значительно расширяется и существенно изменяется сфера его деятельности, развивается ответственное отношение к себе и к другим людям [Фельдштейн, 1989].

Особенности физического развития в это время обусловливают быструю утомляемость, частое состояние подавленности [Слободчиков, 1995].

Происходит активное формирование самосознания, социальной позиции ответственного субъекта [Эльконин, 2007].

Главное, данный период отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой реально формируется его сознательное отношение к себе как к члену общества.

Наряду со стремлением ко взрослости у подростков отчетливо обнаруживается ярко выраженная потребность в общении со сверстниками.

В 15 лет вычленяется новый промежуточный рубеж социального развития («я в обществе»). Если в первом полугодии 14-летнего подростка больше всего интересует самооценка и принятие его другими, то уже у

15-летнего основное место занимают вопросы развития способностей, выработки умений, интеллектуального развития.

Юноши и девушки, стремясь понять и осмыслить проблематику выбора дальнейшего пути развития и жизни, объединяются в группы с качественной иной формой коммуникации, нежели ранее, в период позднего детства.

Период так называемого позднего юношества характеризуется в первую очередь как этап формирования личности, в котором главным образом завершается предварительное самоопределение и происходит переход к практической самореализации и смене социального статуса (в отличие от периода раннего юношества, где социальный статус подростка мало чем отличается от детского).

В это время у юношей активно развивается теоретическое мышление, появляется выраженная тяга к обобщению полученной информации, поиску общих принципов и закономерностей, которые стоят за событиями и частными фактами.

Процесс адаптации выпускников школ к новому учебному заведению обычно сопровождают отрицательные переживания, связанные с уходом вчерашних учеников из школьного коллектива с его взаимной помощью и моральной поддержкой; неподготовленностью к обучению в вузе или техникуме; неумением осуществлять психологическое саморегулирование собственного поведения и деятельности, усугубляемое отсутствием привычного, повседневного контроля педагогов; поиском оптимального режима труда и отдыха в новых условиях; налаживанием быта и самообслуживания, особенно при переходе из домашних условий в общежитие.

Юность — период завершения физического созревания; на его долю выпадает задача многочисленных «доделок» и устранения диспропорций, обусловленных неравномерностью созревания в кризисе отрочества. К концу

этой стадии основные процессы биологического созревания в большинстве случаев завершены [Слободчиков, 1995].

По мнению Е. И. Туревской, период юности — это период самоопределения. Самоопределение — социальное, личностное, профессиональное, духовно-практическое — составляет основную задачу юношеского возраста. В основе процесса самоопределения лежит выбор будущей сферы деятельности. Нормой и важнейшим условием самотождественности (самоидентификации, принятия себя) является процесс индивидуального обособления в деятельности и личной ответственности за нее внутри группы сверстников. Общение со сверстниками имеет для юношей и девушек очень важное значение [Туревская, 2002].

В данном возрасте расширяется сфера общения молодежи, особым видом межличностных отношений и специфическим каналом информации становится общение со сверстниками. Позади остаются подростковые кризисы и на смену замкнутости и избирательности в общении приходит более открытая форма коммуникации, студент в значительной мере становится более открытым и готовым к разноплановому общению, установлению новых контактов. В юношеском возрасте возрастают потребность в совместной деятельности. Общаясь со взрослыми, состоявшимися в профессии людьми, студенты познают жизнь и деятельность взрослых.

На основании этого следует предусмотреть насыщенную коммуникацию со сверстниками, основанную на уважительном отношении, продуктивном диалоге, корректных дискуссиях, поддержку со стороны взрослых (преподавателей, психологов и т. д.), возможность самореализации в заданиях, высказывании, аргументации своего мнения [Карелова, 2016].

В кризисе юности молодые люди впервые сталкиваются с экзистенциальным кризисом — кризисом смысла жизни. Основный пафос этого периода — самоопределение, поиск своего места в жизни. В стадии

кризиса юности актуальны вопросы о смысле жизни вообще и смысле своей жизни, о назначении человека, о собственном Я; вопросы, которые в философии относят к экзистенциальным. Отсюда — интерес к нравственно-этическим проблемам, психологии самопознания и самовоспитания.

Ступень индивидуализации представляет этап в духовной жизни человека, связанный с выработкой собственного мировоззрения, с определением своей самобытности и уникальности. Центральной проблемой молодого человека является нахождение индивидуального, подлинно собственного отношения к социальной реальности, к своей культуре и к своему времени.

По мнению исследователя В. И. Слободчикова, психологической основой кризиса юности является сравнение идеального Я с реальным. Но идеальное Я еще не выверено и может быть случайным, а реальное Я еще полностью не оценено самой личностью. Единственное средство снять это противоречие — творчески-преобразующая деятельность, в ходе которой субъект изменяет как самого себя, так и окружающий мир. Пока юноша не нашел себя в практической деятельности, она может казаться ему мелкой и незначительной. Жизнь нельзя ни отвергать, ни принимать целиком, она противоречива, в ней всегда идет борьба старого и нового, и каждый, хочет он того или нет, участвует в этой борьбе [Слободчиков, 1995].

Рассмотрев различные точки зрения ученых на возрастную периодизацию юношеского возраста, перейдем к изучению особенности обучающихся среднего профессионального образования.

По мнению Р. А. Кареловой, студенчество в целом представляется особой социальной категорией, общностью людей, целенаправленно и систематически овладевающих знаниями и профессиональными умениями, обладающих высоким уровнем познавательной мотивации и активным потреблением культуры.

Каждый возрастной период характеризуется своими особенностями, которые должны быть учтены при моделировании тех или иных педагогических процессов. В нашем случае это необходимо для выбора средств накопления субъектного опыта студентов, позволяющего формировать готовность будущих специалистов к профессиональной мобильности сообразно возможностям обучающихся, то есть наиболее оптимальными способами.

Обучение по программам среднего профессионального образования осуществляется в среднем 3-4 года и проходит в возрастном периоде от 15-16 лет до 19-21 лет [Карелова, 2016].

Стоит отметить, что у многих студентов учреждений СПО мотив «достижения цели» не сформирован, либо сформирован недостаточно, что влечёт за собой неправильное, искажённое восприятие учебного процесса. У таких обучающихся (с повышенной тревожностью), формируется «защитная установка относительно учебной деятельности». Отсутствие потребности в достижении цели не даёт им возможности ощутить удовлетворение от самостоятельно достигнутых положительных результатов, успехов. Если именно в этот период не сформировать у них эту потребность, то подобное отношение к себе и своей деятельности, поступкам, действиям останется на всю жизнь, в связи с отсутствием самореализации, самоудовлетворённости. «Потребность в избегании неудач лежит в основе рутинного исполнения деятельности, в основе догматического следования инструкциям как в молодости, так и в дальнейшей жизни» [Антипов, 2011, с. 35].

Как правило, поступая в учреждение СПО, абитуриент ещё является подростком, то есть имеет все характерные для этого возрастного этапа развития человека особенности, одна из которых — незрелость в принятии решений. Как показало исследование (С. А. Антипов, И. В. Полухина, С. В. Сафонов), за 13,4 % подростков выбор учебного заведения произвели его родители (законные представители). Впоследствии, перейдя в другой

возрастной период, некоторые осознают неверность данного решения, в связи с чем для этой группы студентов низкая мотивация к учёбе объясняется другими профессиональными склонностями и предпочтениями. Также исследователи (С. А. Антипов, И. В. Полухина, С. В. Сафонов) отмечают, что немаловажным, является сам мотив поступления в колледж, который движет выпускниками общей школы. По результатам обработки анкетных данных, 43,6 % опрашиваемых «решили получить данную специальность», 30,8 % «хотят продолжить обучение в вузе по программам с сокращённым сроком обучения», отметим, 11,7 % «не уверены в успешной сдаче ЕГЭ (единий государственный экзамен)», а отсюда неуверенность в целесообразности пребывания в школе следующие два года. Основным мотивом, в данном случае, явилось желание за тот же период получить среднее (полное) общее образование и овладеть профессией. Последовали примеру «брата, родственника, друга и т. д.» всего 9,6 % респондентов; 7,4 % респондентов не продолжили обучение в школе по причине своего неблагоприятного положения в классе, то есть они указывали на свой низкий социометрический статус. Студенты отмечали качественные улучшения своего эмоционального состояния после поступления в СПО. Они обращали внимание на «совершенно другое к ним отношение окружающих», соответственно подтверждали правильность сделанного ими выбора. Суть ответов состояла в следующем: «здесь я чувствую себя личностью; взрослым; самостоятельным; значимым; человеком, потому что ко мне именно так и относятся» [Антипов, 2011, с. 35].

Образовательные учреждения СПО готовят пополнение квалифицированных рабочих и служащих, к которым предъявляются высокие требования. И это определяет особенности воспитательной деятельности техникума.

По мнению В. Г. Смирнова в процессе воспитания и обучения преподавателям приходится учитывать в основном то, что

- среди воспитанников техникума очень много подростков из неблагополучных или неполных семей (имеется только один из родителей, либо родители совершают безнравственные поступки и т. п.);
- отдельным студентам в процессе их предыдущего воспитания не были привиты чувства коллективизма, товарищества, долга и др.;
- среди выпускников девятых классов большая часть их имеет невысокие, а порою очень низкие достижения в усвоении общеобразовательных дисциплин [Смирнов].

Существуют, вероятно, и другие причины, однако уже названные позволяют представлять всю сложность индивидуального воздействия на студентов. Потому и требуется от педагога постоянного внимания к каждому подростку, учёта не только возрастных, а и индивидуальных его особенностей.

Изучение личности студентов — это не кратковременная кампания в начале учебного года, а серьёзная, систематическая, последовательная работа в течение всего периода обучения. Выдающийся русский педагог К. Г. Ушинский писал: «Если педагогика хочет воспитать человека во всех отношениях, она должна прежде узнать его тоже во всех отношениях» [Ушинский, 1990].

Как отмечает В. Г. Смирнов, формирование студенческого коллектива в образовательных организациях СПО, имеет определённую специфику и сложности особенно в начале учебного процесса, т. к. в техникум приходят подростки, имеющие уже некоторый жизненный опыт в том или ином коллективе, но этот опыт далеко не одинаков. Студенты ранее обучались не только в разных классах, но и разных школах, коллектив которых отличался различным уровнем развития и сплочённости, различными традициями и направленностью интересов. С другой стороны, в техникуме ученический коллектив формируется под благотворным влиянием систематического

участия в производительном труде, что в определённой степени облегчает решение многих организационно-воспитательных проблем [Смирнов].

Социально-возрастные особенности юношеского возраста характерны для большинства студентов СПО. Многие преподаватели сетуют на то, что некоторые студенты колледжей и техникумов не посещают занятия и имеют низкую способность к обучению, отмечают тенденцию к снижению этой способности у подрастающего поколения, то есть фактически такие студенты учатся по принуждению, хотя В. О. Ключевский еще в начале прошлого века писал: «...ум современного молодого человека рано изнашивается усвоением чужих мыслей и теряет способность к самодеятельности и самостоятельности» [Антипов, 2011, с. 35].

Ведущей деятельностью обучающихся СПО, по мнению психологов, является учебно-профессиональная деятельность, а ведущей мотивацией является произвольная мотивация, то есть осознанно поставленная цель. Если цель и пути её достижения ясны, то деятельность молодого человека или девушки наиболее активна для её достижения. Отсутствие чётко сформулированной для себя цели ведёт к безразличию и даже апатии.

Исследователь М. А. Пивоваров выделяет следующие сложности воспитания современных студентов средних профессиональных учреждений: выбор определенной частью студентов будущей специальности обусловлены не профессиональными интересами, а мотивами материального благополучия; у некоторой части студентов наблюдается неуверенность в завтрашнем дне, в своей перспективе, духовная пустота; падение престижа интеллигенции в обществе отрицательно сказывается на воспитании студентов; нововведения в СПО, копирование образцов западных систем обучения без достаточной творческой переработки разрушают десятилетиями накопленный опыт и традиции воспитания специалиста; следует подумать о мировоззренческом потенциале модернизированного содержания

образования; весьма слабо развиты механизмы правовой защиты и правовой культуры студентов [Пивоваров, 2014].

Исследователь Н. В. Белослудцева [Белослудцева, 2015] выделяет следующие важные компоненты в структуре готовности студентов СПО к профессиональной деятельности: мотивационно-ценностный (положительное отношение к учебно-познавательной деятельности и будущей профессии, осознание личностной и профессиональной значимости приобретаемых знаний, умений и практического опыта, наличием стойкого познавательного интереса к решению профессиональных задач, сформированность профессиональных ценностей); когнитивный (знание теоретических основ, методов и способов решения профессиональных задач, сформированность понятийно-терминологического аппарата, представленного в виде результата познавательного процесса и являющегося необходимым для осуществления профессиональной деятельности); деятельностно-практический (профессиональные способности и профессиональное мышление, умения, индивидуальный стиль деятельности при решении профессиональных задач и практическая подготовка);оценочно-рефлексивный (умение анализировать и оценивать подготовленность к профессиональной деятельности и результаты своей деятельности, самооценка себя как субъекта профессионального взаимодействия).

В целом, рассмотренный период входит в завершающий этап формирования личности и имеет большое значение для профессионализации, что, в свою очередь, оказывает влияние на формирование готовности к профессиональной мобильности через субъектный опыт в рамках образовательного процесса в учреждении СПО [Карелова, 2016].

Исследователь Е. А. Белова выделяет особенности студентов СПО в плане организации процесса воспитания учащихся, способных к саморазвитию в ходе использования средств информационных технологий [Белова, 2017].

Во-первых, в образовательные организации среднего профессионального образования чаще всего поступают несовершеннолетние лица, которым нужно разъяснить важность личностного саморазвития для их будущего безотносительно к уровню их профессиональной подготовки.

Во-вторых, длительность обучения в организации данного вида почти всегда короче, чем, к примеру, в высшем учебном заведении. А, следовательно, у преподавательского состава и меньше времени для тесного контакта с обучающимися.

В-третьих, после окончания треть выпускников целенаправленно планирует трудоустройство без поступления в образовательные организации высшего образования. Поэтому их дальнейшее саморазвитие базируется только на заложенных основах данного процесса в образовательных организациях среднего профессионального образования.

Е. В. Каменская отмечает, что в возрасте (15-17 лет) у студентов учреждений СПО происходят самые интенсивные метаморфозы в социальном становлении личности. Поэтому важен такой процесс как формирование социальной компетентности студенческой молодёжи [Каменская, 2012].

Т. С. Туркина провела исследование на основе опросника мотивации В. К. Гербачевского, который позволяет выявить структуру мотивационной сферы личности, выяснено, что у студентов СПО преобладают следующие мотивы: избегания (боязнь показать низкий результат) (58 %), проявление волевого усилия (степень выраженности волевого усилия в ходе работы над заданием) (63 %), оценка своего потенциала (66 %), познавательный (73 %), инициативность (проявление инициативы и находчивости при решении поставленных задач) (76 %) [Туркина, 2012].

Среди профессиональных качеств студента образовательной организации среднего профессионального образования исследователь Т. Б. Юртаева выделяет следующие: законопослушность, правопорядок,

совесть, ответственность за качество принимаемых решений, прогнозирование на этой основе эффективности экономических решений. То есть нравственно-правовая культура студента приобретает особую значимость и ценность [Юртаева, 2012].

Согласно исследованиям Н. М. Старовой, 73,7 % выпускников учреждений среднего профессионального образования испытывают те или иные трудности с самореализацией в профессиональной деятельности, профессиональной культуре [Старова, 2012].

«Особенность организации учебного процесса в системе СПО состоит в том, что освоение профилирующих дисциплин начинается здесь на более ранней стадии обучения, чем в вузе. Это обстоятельство порождает у многих весьма болезненный «мотивационный кризис», иначе называемый «кризисом профессионального выбора» [Максимова, 2007].

На разных этапах обучения у студентов могут возникать различные трудности. Основной пик сложности возникает именно на начальных этапах обучения. Вхождение в студенческий коллектив сопровождается существенной перестройкой жизни, психического и психологического состояний студента [Миронова, 2016].

По наблюдениям З. Р. Максимовой, «в системе среднего образования роль преподавателя усиливается тем обстоятельством, что студенты находятся в большей психологической и организационной зависимости от значимых для них «старших» [Максимова, 2007, с. 67].

Рассматривая процесс формирования ценностных основ информационной культуры, мы основываемся на существующих исследованиях в данной области и на той динамике формирования ценностей, которая ранее была изучена.

Особенно важны для нашего исследования идеи Н. Е. Щурковой [Степанов, 2003; Щуркова, 1995]. Основу данных идей представляет философическое воспитание — воспитание, как формирование ценностного

отношения, которое включает в себя пять методических направлений. Первое — обнаружение ценности (значимого для себя) за предметами, вещами, действиями, событиями, фактами и явлениями. Второе — предъявление социально-культурной ценности детям так, чтобы она была воспринята ими «в своем пленительном и глубоком значении». Третье — находить такие формы взаимодействия с детьми, которые активизируют духовную деятельность по ценностному осмыслению жизни, учат искусству поиска смысла жизни, когда юные граждане задумываются о своём предназначении. Четвёртое — упражнение детей в общепринятых формах ценностных отношений к истине, добру и красоте. И пятое направление — это постоянное осмысление детьми своих связей с миром, своего «Я» и объектов взаимодействия.

Идеями философического воспитания мы руководствовались при выделении этапов процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования. Важность данной концепции для нашего исследования обусловлена тем, что в воспитательной практике, в реальном событии субъектов педагогического процесса все многочисленные методические направления сливаются в единый процесс и результат и становится бытием — духовной жизнью всех взаимодействующих людей. Так происходит тогда, когда все направления имеют единый источник и решают задачу стимулирования обучающихся к ценностному осмыслению жизни.

Также основой нашего исследования стала аксиологическая концепция ориентации личности в мире ценностей А. В. Кирьяковой [Кирьякова, 2003; Кирьякова, 2018], согласно данной концепции человек меняет ценностное отношение к миру на основе расширяющегося жизненного пространства, круга общения, выхода в более широкую сферу социального контекста жизнедеятельности. Процесс присвоения ценностей может осуществляться стихийно или целенаправленно. А процесс ориентации личности в мире

образования представляет собой ряд фаз: 1 фаза — присвоение ценностей общества личностью. Она обеспечивает создание ценностного «образа мира»; 2 фаза — преобразование личности на основе присвоения ценностей; 3 фаза — прогноз, целеполагание, проектирование, что обеспечивает формирование «образа будущего».

Путем изучения действия механизмов процесса ориентации мы вскрываем потенциальные возможности обеспечения оптимальных условий их функционирования, находим способы взаимодействия педагога и воспитанника в процессе ориентации. Аксиологическую концепцию ориентации личности в мире ценностей мы использовали при реализации опытно-экспериментальной работы по формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

Анализируя исследования в сфере формирования ценностных основ информационной культуры личности, мы выявили ряд параметров. В том числе принципы, условия, критерии, показатели, методы, формы обучения, которые являются основой при формировании информационной культуры личности.

Говоря о принципах формирования ценностных основ информационной культуры Т. В. Боровикова, О. А. Фролова, Е. Р. Южанинова, отмечают [Боровикова, 2009; Фролова, 2009; Южанинова, 2015]: принцип организации педагогического процесса; принцип управления деятельностью обучающихся; принцип аксиологизации деятельности обучающихся; принцип самовоспитания; принцип информативности; принцип коммуникативности; принцип свободы и ответственности; принцип критичности; принцип креативности.

На основании теоретического анализа [Боровикова, 2009; Фролова, 2008; Южанинова, 2015] наиболее общими и принятыми многими авторами являются следующие принципы формирования ценностных основ

информационной культуры личности: принцип организации педагогического процесса; принцип управления деятельностью обучающихся; принцип аксиологизации деятельности обучающихся; принципы самовоспитания.

При исследовании проблематики формирования информационной культуры довольно распространённой является традиция изучать данный предмет через феномен педагогических условий. Проведённый анализ [Боровикова, 2009; Фролова, 2008; Южанинова, 2015] позволил нам выявить совокупность педагогических условий, которые наиболее часто встречаются в педагогических исследованиях: применение педагогических технологий на основе аксиологического, личностно ориентированного педагогического процесса; внедрение в учебный процесс курса информационно-аксиологической направленности; увеличение роли самостоятельной работы обучающихся; компьютеризация учебного процесса и использование новых информационных технологий; взаимообусловленное ценностное самоопределение в информационном пространстве; упорядоченное взаимодействие личности с образовательным, научным, профессиональным подпространствами информационной среды; стимулирование вопросительного отношения к миру и творческого поиска ответов на вопросы; стимулирование конструктивного поведения в сети.

Исходя из анализа теоретических исследований [Боровикова, 2009; Фролова, 2008; Южанинова, 2015], наиболее общими и принятыми многими авторами являются педагогические условия, связанные с: внедрением информационно-педагогических технологий; развитием информационно-коммуникационных технологий; внедрением информационно-деятельностного и информационно-ценностного подхода.

О. Ю. Герасимова, О. А. Фролова, Е. Р. Южанинова, выделяет критерии и показатели исследуемого феномена, которые помогут оценить качество уровня сформированности ценностных основ информационной культуры личности [Боровикова, 2009; Фролова, 2008; Южанинова, 2015].

Проведённый анализ [Боровикова, 2009; Фролова, 2008; Южанинова, 2015] позволил нам выявить совокупность критериев и показателей, которые наиболее часто встречаются в педагогических исследованиях: критерий ценностного самоопределения; информационно-познавательный критерий; ценностно-смысловый критерий; социально-деятельностный критерий; учебный критерий; личностно-смысловый критерий; критерий успешности творческих достижений; критерий информационной коммуникативности. И показатели: активность и потребность в достижениях; значимость; продуктивность; уверенное пользование компьютером; устойчивость интереса к познанию.

Исследовав труды множества авторов [Боровикова, 2009; Фролова, 2008; Южанинова, 2015] можно констатировать, что наиболее общими и принятыми являются следующие критерии: информационно-познавательный критерий; критерий ценностного самоопределения; социально-деятельностный критерий. И показатели: показатель активности; показатель продуктивности; показатель устойчивого интереса к познанию.

При рассмотрении процесса формирования ценностных основ информационной культуры важным является использование различных методов обучения (методы активного обучения; информационно-развивающие методы обучения), а также сочетание традиционной, вспомогательной и дистанционной формы обучения, как средств формирования информационной культуры личности [Фролова, 2008]. Рассмотренные методы обучения, позволяют научить воспитанника понимать ценность и значимость полученной информации.

Некоторые исследователи, отмечают, что важной составляющей, при формировании информационной культуры личности, является психологическая устойчивость к огромным потокам информации, что является одним из важных качеств человека в эпоху информационных технологий [Ишханова, 2015].

На основании теоретического анализа, рассмотренного выше, под **формированием ценностных основ информационной культуры личности** мы понимаем педагогическую деятельность, направленную на создание условий для присвоения обучающимися ценностей информационной культуры как реальных регуляторов поведения и деятельности при взаимодействии с информацией;

Изучив работы Т. В. Боровиковой, О. Ю. Герасимовой, О. А. Фроловой, Е. Р. Южаниновой [Боровикова, 2009; Фролова, 2008; Южанинова, 2015], мы выделили ценностные ориентации, которые свидетельствуют о высоком уровне информационной культуре личности: образованность (высокий культурный уровень при работе с информацией); ответственность (умение нести ответственность за содержание информации при транслировании и распространении); критичность к информации (умения ориентироваться в информационном пространстве, разграничивать значимо/незначимо, существенно/несущественно); самосовершенствование (непрерывные процесс усвоения ценности информации); самореализация в информационной среде (информационная среда должна способствовать раскрытию творческого потенциала) [Алтынкович, 2016]; самоорганизация собственной деятельности (умение эффективно организовывать собственную деятельность в информационной среде); самоконтроль (умение контролировать свои действия в информационной среде); уважение к неприкосновенности информации; активность при работе с информацией (умение работать с информацией как основа непрерывного образования); осознанность (способность рассудительно подходить к отбору информации, дифференцирование источников относительно их достоверности); коммуникативность (умение передавать правильно свои мысли, чувства, эмоции так, чтобы они доходчиво были поняты, восприняты другим человеком в информационном пространстве); информационно-психологическая устойчивость (умения противостоять информационно-

психологическим воздействиям, манипуляции); координация действий в информационной среде с реальностью; гражданственность; осознание совокупности своих прав, обязанностей по отношению к обществу, в готовности добровольно следовать предписаниям его морали и закона.

Человеку свойственно ценностное восприятие мира. К любому явлению окружающего мира он относится, отталкиваясь от своего мнения. Поэтому важно с детства формировать ценностные ориентации. Именно от них будет зависеть смысл и образ жизни человека.

Рассмотрев взгляды различных авторов, мы выделили ценности, которыми должен обладать человек с высоким уровнем информационной культуры и разделили их на группы.

При группировке ценностей мы взяли за основу методику изучения ценностных ориентаций разделили ценности информационной культуры на две группы: терминальные и инструментальные.

Терминальные ценности определяются как убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования (например, счастливая семейная жизнь, мир во всем мире) с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться; инструментальные ценности — как убеждения в том, что какой-то образ действий (например, честность, рационализм) является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях [Леонтьев, 1992].

**Терминальные ценности:** **достоверность** — стремление личности к получению подлинной, истинной информации; **полнота** — стремление личности к получению исчерпывающей информации; **критичность** — стремление личности всесторонне анализировать информацию и делать обоснованные (объективные) выводы; **ответственность** — склонность личности добросовестно, относиться к своим обязанностям, в том числе серьезно подходить к выбору информации и совместной работе с ней;

**справедливость** — стремление личности беспристрастно следовать правде, истине в своих поступках и мнениях, в том числе при работе с информацией.

**Инструментальные ценности: рационализм** — стремление личности основываться на логическом принципе, блокируя влияние эмоций, настроения, все субъективные формы; **образованность** — стремление личности использовать в своей жизнедеятельности освоенные им продукты материального и духовного труда людей, то есть их прошлого опыта и включать их в свой собственный опыт, руководствуясь действующими социальными нормами и духовными ценностями в обществе; **самоконтроль** — стремление личности контролировать свои действия и поступки, в том числе в информационной среде; **независимость** — стремление личности действовать отдельно, без посторонней помощи, собственными силами, в том числе в информационной среде; **гибкость и адаптивность мышления** — стремление личности видеть ситуацию в развитии: раскладывать её на составляющие, перераспределять, взглянуть на проблему (задачу) под иным углом и суметь спрогнозировать всевозможные варианты исхода того; **эффективное поведение в информационной среде** — стремление личности к достижению поставленных целей в информационной среде межличностного взаимодействия, когда каждое действие, каждый шаг оптимально ведет к намеченному результату; **корректность** — стремление личности проявлять вежливость и тактичность в обращении с людьми в соответствии с правилами культуры общения, в том числе точность в оформлении, порядок, осторожность в подаче информации; **дисциплинированность** — склонность личности к соблюдению правил работы и норм поведения, в том числе в информационной среде; **честность** — склонность личности к искренности, правдивости в своих действиях и поступках, в том числе в информационной среде; **целеустремленность** — склонность личности к достижению поставленных задач, несмотря на возникающие препятствия.

На основании исследований таких авторов, как Т. В. Боровикова, О. Ю. Герасимова, О. А. Фролова, Е. Р. Южанинова [Боровикова, 2009; Фролова, 2008; Южанинова, 2015], мы пришли к следующем выводам: в последнее десятилетие проблема ценностных основ информационной культуры активно изучается, существуют работы с разными базами исследования (школы, высшие учебные заведения) и разными категориями воспитанников (школьники, студенты). Большинство исследователей в центр внимания ставят категорию педагогических условий, и мы выделили группы данных условий (информационно-педагогические технологии; информационно-коммуникационные технологии; информационно-деятельностный подход; информационно-ценностный подход), которые определяют эффективность формирования ценностных основ информационной культуры личности.

В ходе исследования мы выявили наиболее важные принципы, которые будут способствовать формированию информационной культуры личности (принцип организации педагогического процесса; принцип управления деятельностью обучающихся; принцип аксиологизации деятельности обучающихся; принципы самовоспитания).

Чтобы оценить качество сформированности ценностных основ информационной культуры личности, мы выделили критерии и показатели рассмотренного феномена: информационно-познавательный критерий; критерий ценностного самоопределения; социально-деятельностный критерий; показатель активности; показатель продуктивности; показатель устойчивого интереса к познанию.

Таким образом, мы пришли к следующим выводам: рассмотрели становление аксиологии как науки, как она развивалась на протяжении всей истории. От античности до взглядов современных отечественных исследователей. Изучили виды ценностей и их классификацию; рассмотрели понятие ценностные ориентации, которое является важным компонентом при

формировании информационной культуры; выявили ключевые нормы и правила поведения в информационной среде; провели теоретический анализ ценностных основ информационной культуры, исследовав взгляды учёных на данную проблематику; выявили набор ценностей, которые являются содержательной основой информационной культуры личности.

Современное информационное пространство — это среда агрессии, безответственности. Информационная культура личности требует чистоты, этической выверенности, в информационном пространстве. Поэтому архиважно сформировать ценностные основы информационной культуры у обучающихся, чтобы привить им любовь к положительным ценностям и обезопасить их от негативного контента. В дальнейшем, данный теоретический анализ поможет нам при разработке модели процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

В рамках нашей работы с целью выявления уровня сформированности ценностных ориентаций обучающихся организации среднего профессионального образования, нами проведен сравнительный анализ ценностных ориентаций студентов среднего профессионального образования и студентов высшего образования по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича (Приложение 1).

Мы провели анализ ценностных ориентаций студентов первого курса (103 человека) на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова» (среднее профессиональное образование) и студентов первого курса (89 человека) на базе ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет» (высшее образование). Сравнили полученные результаты.

Со стороны ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова» в нашем исследовании участвовали студенты шести разных групп технических специальностей:

- группа 1-1: 13.02.03 Электрические станции, сети и системы;
- группа 1-2: 08.02.09 Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий;
- группа 1-3: 13.02.02 Теплоснабжение и теплотехническое оборудование;
- группа 1-4: 08.02.08 Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения;
- группа 1-5: 09.02.07 Информационные системы и программирование;
- группа 1-6: 18.02.12 Технология аналитического контроля химических соединений.

Со стороны ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет» в нашем исследовании участвовали студенты четырех разных групп гуманитарных специальностей:

- 44.03.05 Педагогическое образование;
- 37.03.01 Психология;
- 39.03.02 Социальная работа;
- 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование.

Данные исследования носят пилотажный характер, цель их — это постановка проблемы, определение общей задачи и выявление особенностей ценностных ориентаций студентов ОГБПОУ «КЭТ им. Ф. В. Чижова».

Для более наглядного представления полученных результатов мы составили профиль ценностей и разделили их по группам, воспользовавшись методикой Д. А. Леонтьева [Леонтьев, 1992]. На рисунке 1 представлен профиль терминальных ценностей студентов СПО и высшего образования (ВО).

Мы провели общий анализ и выявили, какие ценности наиболее и наименее значимые по обеим группам.

Наиболее значимые терминальные ценности по обеим группам представлены в таблице 1.

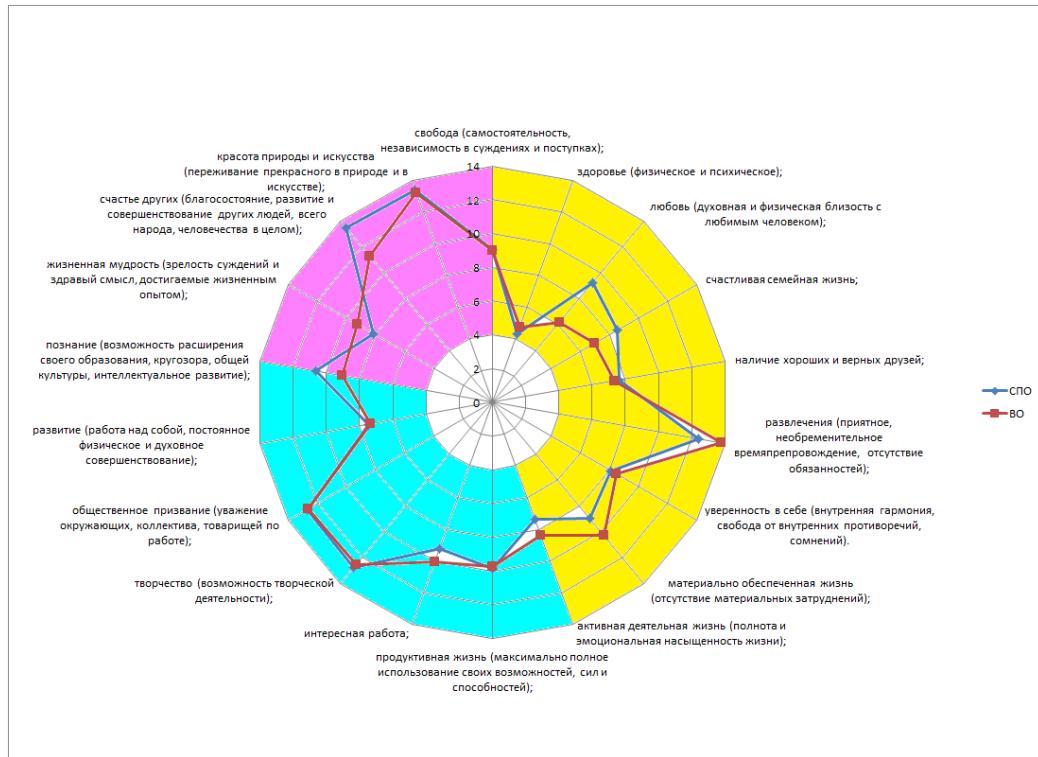


Рисунок 1. Профиль ценностей (терминальных) студентов среднего профессионального образования и высшего образования

Таблица 1  
Наиболее значимые терминальные ценности по обеим группам

Ценность	СПО	ВО
здоровье (физическое и психическое);	4,33	4,73
активная деятельность (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);	7,35	8,36
развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);	7,45	7,36
наличие хороших и верных друзей;	7,65	7,32
уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).	8,09	8,49
счастливая семейная жизнь;	8,52	7,01

Благодаря полученным данным было выявлено, что для обеих групп приоритетными являются традиционные ценности. Среди них: здоровье (физическое и психическое); наличие хороших и верных друзей; счастливая семейная жизнь.

Наименее значимые терминальные ценности по обеим группам представлены в таблице 2.

Таблица 2

Наименее значимые терминальные ценности по обеим группам

Ценность	СПО	ВО
развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);	12,39	13,79
красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);	13,39	13,20
общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);	12,71	12,64
творчество (возможность творческой деятельности);	12,79	12,53
счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);	13,50	11,31
познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	10,66	9,03

По полученным данным было выявлено, что для обеих групп низкий рейтинг наблюдается в основном по абстрактным ценностям. Среди них: творчество; познание; счастье других. Это ценности отвлеченные, неконкретные, поэтому студентам сложно применить их к себе.

Наибольшее совпадение наблюдается по следующим терминальным ценностям. Представлены в таблице 3.

Таблица 3

Наибольшее совпадение по терминальным ценностям

Ценность	СПО	ВО
здоровье (физическое и психическое);	4,33	4,73
наличие хороших и верных друзей;	7,65	7,32
продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);	9,82	9,71
общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);	12,71	12,64
творчество (возможность творческой деятельности);	12,79	12,53
красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);	13,39	13,20

Так же, как и в таблице 1, обе группы солидарны и высокие ранги, в основном, занимают традиционные ценности.

Наибольшее несовпадение наблюдается по следующим терминальным ценностям. Представлены в таблице 4.

Таблица 4

Наибольшее несовпадение по терминальным ценностям

Ценность	СПО	ВО
любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);	9,23	6,19
счастливая семейная жизнь;	8,52	7,01
счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);	13,50	11,31
материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);	8,97	10,26
жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);	8,13	9,26
познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	10,66	9,03

Данные разнятся по таким значимым ценностям, как любовь; счастливая семейная жизнь; жизненная мудрость. В среднем разница составляет 0,98.

В таблице 5 представлена возможная группировка (терминальных) ценностей. На основе методики Д. А. Леонтьева [Леонтьев, 1992].

Таблица 5

Группировка (терминальных) ценностей

Группа	Ценность
Ценности профессиональной самореализации	активная деятельность (полнота и эмоциональная насыщенность жизни); продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей); интересная работа; творчество (возможность творческой деятельности); общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе); развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)
Ценности личной жизни	свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); здоровье; любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); счастливая семейная жизнь; наличие хороших

Группа	Ценность
	и верных друзей; развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей); уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений); материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)
Ценности абстрактные	познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом); красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)

Группа «Ценности профессиональной самореализации» — это ценности, необходимые при проектировании профессиональной карьеры.

Данная группа ценностей, в основном, занимает высокие ранги и свидетельствует о мотивах нацеленности на профессию.

Обучающийся должен быть мотивирован к построению своей жизненной стратегии, вникать, осознавать необходимость развиваться, совершенствоваться в своей профессиональной жизни. Только в этом случае проектирование его карьеры в профессии будет иметь смысл [Универсальные компетенции обучающихся … , 2017].

Группа «Ценности личной жизни» — это традиционные ценности, которые являются фундаментом личности.

В группе «Ценности профессиональной самореализации», такие ценности как «развитие, продуктивная жизнь, активная деятельность жизни» занимают высокие ранги, как у студентов техникума, так и у студентов высшего образования. Анализируя у студентов данные ценности, можно заключить, что обучающиеся имеют высокий уровень осмысленности жизни. Студенты воспринимают процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный, наполненный смыслом и испытывают удовлетворенность самореализацией. Высокий ранг занимает «Материально

обеспеченная жизнь» и может свидетельствовать о том, что в СПО поступают люди, в основном, с низким достатком.

В группе «Ценности личной жизни» различие наблюдается по таким ценностям как «любовь, счастливая семейная жизнь» и занимает у студентов, высшего образования, более высокие ранги. Это свидетельствует о том, что они в большей степени нацелены на семейные ценности и осознают их важность.

В группе «Ценности абстрактные», такие ценности как «счастье других; познание» занимают более высокие ранги у студентов вуза. Данные ценности свидетельствуют о направленности на взаимопомощь и саморазвитие. Такие ценности как «жизненная мудрость» занимают более высокие ранги у студентов СПО и могут говорить об осмысленности в принятии решений. Такие ценности как «красота природы и искусства, счастье других» занимают низкие ранги у обеих групп и говорят о том, что собственный престиж для них является более важным, чем благосостояние окружающих.

В целом ценности, входящие в эти группы, находятся на одном уровне, как у студентов техникума, так и у студентов вуза. Это связано с тем, что система ценностей и осмысленность жизни в период ранней юности являются еще достаточно эклектичными, противоречивыми и очень зависимыми от социального окружения [Ковальская, 2012].

Затем мы составили профиль инструментальных ценностей и разделили их по группам, воспользовавшись методикой Д. А. Леонтьева [Леонтьев, 1992]. На рисунке 2 представлен профиль инструментальных ценностей студентов среднего профессионального образования и высшего образования.

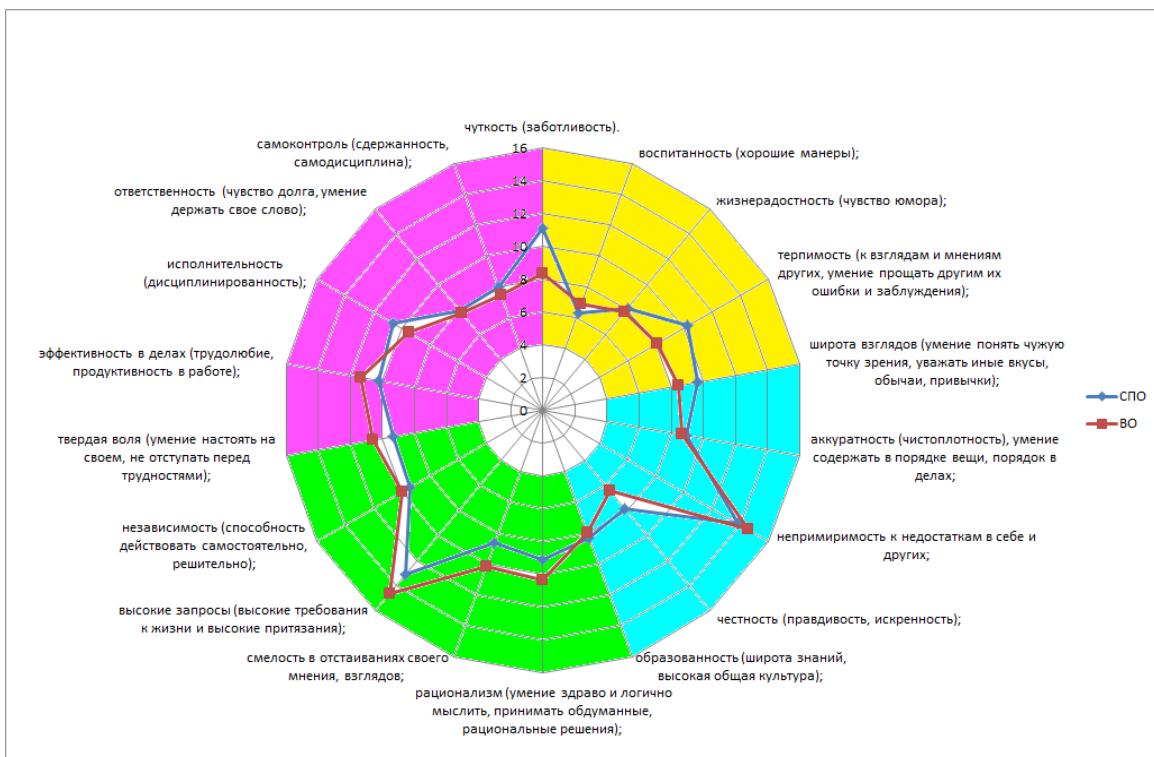


Рисунок 2. Профиль ценностей (инструментальных) студентов, получающих среднее профессиональное и высшее образование

Наиболее значимые инструментальные ценности по обеим группам представлены в таблице 6.

Таблица 6

Наиболее значимые инструментальные ценности по обеим группам

Ценность	СПО	ВО
воспитанность (хорошие манеры);	6,31	6,84
честность (правдивость, искренность);	7,84	6,37
ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);	7,91	7,75
самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);	8,00	7,43
жизнерадостность (чувство юмора);	8,10	7,81
образованность (широта знаний, высокая общая культура);	8,31	7,97

По полученным данным было выявлено, что для обеих групп приоритетными являются нравственные ценности. Среди них такие ценности как: воспитанность (хорошие манеры); честность (правдивость, искренность); ответственность (чувство долга, умение держать свое слово).

Наименее значимые инструментальные ценности по обеим группам представлены в таблице 7.

Таблица 7

Наименее значимые инструментальные ценности по обеим группам

Ценность	СПО	ВО
непримиримость к недостаткам в себе и других;	13,82	14,53
высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);	13,09	14,65
исполнительность (дисциплинированность);	10,58	9,47
эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);	10,21	11,35
широкота взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);	9,64	8,47
независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	9,44	9,93

По полученным данным было выявлено, что для обеих групп очень низкий рейтинг занимают такие ценности, как «непримиримость к недостаткам в себе и других; высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)». «Непримиримость...» может свидетельствовать о том, что они недостаточно осознают важность анализа собственных поступков, работы над собой, а также лояльного отношения к окружающим.

Наибольшее совпадение наблюдается по следующим инструментальным ценностям (см. таблице 8).

Таблица 8

Наибольшее совпадение по инструментальным ценностям

Ценность	СПО	ВО
воспитанность (хорошие манеры);	6,31	6,84
честность (правдивость, искренность);	7,84	6,37
ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);	7,91	7,75
самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);	8,00	7,43
жизнерадостность (чувство юмора);	8,10	7,81
образованность (широкота знаний, высокая общая культура);	8,31	7,97

Результаты, представленные в таблице 8, аналогичны данным таблицы 6.

Наибольшее несовпадение наблюдается по следующим инструментальным ценностям (см. таблицу 9).

Таблица 9

Наибольшее несовпадение по инструментальным ценностям

Ценность	СПО	ВО
честность (правдивость, искренность);	7,84	6,37
чуткость (заботливость).	11,09	8,317
эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);	10,21	11,35
терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);	10,23	8,07
смелость в отстаивании своего мнения, взглядов;	8,62	10,12
рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	9,14	10,39

Данные разнятся по таким ценностям, как «чуткость»; «терпимость»; «смелость в отстаивании своего мнения, взглядов». «Чуткость» и «терпимость»; занимают высокие ранги у студентов вуза, это говорит о том, что они более внимательны и лояльны к окружающим. В среднем разница составляет 0,41. Напротив, «смелость в отстаивании своего мнения, взглядов» занимают высокие ранги у студентов СПО.

Можно предположить, что в техникуме, более конкурентная среда, сила более ценна, чем гибкость, (способность легко приспособляться к обстоятельствам), и студенты осознают, чтобы достичь успеха, нужно быть индивидуальной личностью, обладать внутренним убеждением.

Далее мы сгруппировали инструментальные ценности и представили их в виде таблицы. В таблице 10 представлена возможная группировка (инструментальных) ценностей.

Таблица 10

Группировка (инструментальных) ценностей

Группа	Ценность
Этические ценности	честность; непримиримость к недостаткам; аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в

Группа	Ценность
	делах)
Ценности профессиональной самореализации	ответственность; эффективность в делах; твердая воля, исполнительность; самоконтроль.
Ценности межличностного общения	воспитанность; жизнерадостность; чуткость; терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения); широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);
Индивидуалистические ценности	образованность (широта знаний, высокая общая культура); рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); смелость в отстаивании своего мнения, взглядов; высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания); независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);

Анализируя иерархию ценностных ориентаций, мы пришли к следующим выводам. Группа «Этические ценности». В данной группе, ценности студентов обеих групп находятся на одном уровне.

«Честность» занимает высокие ранги и свидетельствует, что нравственные ценности ставятся во главу угла. В тоже время «непримиримость к недостаткам» занимает низкий ранг и свидетельствует о том, что уровень осмысленности жизни студентов является более низким. Они находятся в долгом пути постоянного и постепенного поиска своего смысла жизни, а при условии недостаточного жизненного опыта эта задача становится особенно трудной, хотя и не утрачивает своей актуальности.

Группа «Ценности профессиональной самореализации». В данной группе ценности студентов обеих групп также находятся на одном уровне.

«Самоконтроль, ответственность» занимают высокие ранги у обеих групп. Это значит, что они чаще ощущают свою ответственность за проблему, признают свою роль, как в порождении, так и в разрешении проблем.

В группе «ценности межличностного общения» расхождения наблюдаются в ценности «чуткость» и занимает у студентов вуза более высокий ранг. Это говорит о том, что для них в большей степени важна внимательность, заботливость со стороны окружающих. Для представителей

обеих групп характерна равная значимость социальной оценки, интерес к тому, что думают о них другие люди, стремление к их одобрению.

Группа «Индивидуалистические ценности». В данной группе ранги ценностей студентов техникума немного превалируют над ценностями вуза. Ими больше ценится «самостоятельность, независимость». Представители группы СПО находят смысл жизни в сохранении своей индивидуальности, стремлении к независимости от других людей, творческом преобразовании себя и окружающей действительности.

Именно в данный период развития личности наиболее значимым процессом социализации становится индивидуализация, нередко проявляющаяся в юношеском максимализме [Леонтьев, 2003].

Такие ценности как «рационализм; смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов; эффективность в делах» занимают более высокие ранги у группы СПО. Можно предположить, что студенты техникума, в целом, более решительные и самостоятельные, так как раньше покидают школу и осваивают рабочую профессию, следовательно, раньше взрослеют.

Такие ценности, как «образованность; терпимость; широта взглядов» наоборот занимают высокие ранги у группы вуза. Для них в приоритете кругозор, эрудиция,

Подводя итог по результатам исследования, можно сделать следующие выводы:

1. В ходе диагностики были выявлены ценности, которые занимают высокие ранги для обеих групп. Наиболее значимыми терминальными ценностями для студентов обеих групп являются: здоровье; активная деятельность жизни (полнота и эмоциональная насыщенность жизни); развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование); наличие хороших и верных друзей; уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений); счастливая семейная жизнь; Наиболее значимыми инструментальными ценностями для студентов

обеих групп являются: воспитанность (хорошие манеры); честность (правдивость, искренность); ответственность (чувство долга, умение держать свое слово); самоконтроль (сдержанность, самодисциплина); жизнерадостность (чувство юмора); образованность (широта знаний, высокая общая культура).

2. В ходе диагностики были выявлены ценности, которые имеют различные ранги для обеих групп. Наибольшее несовпадение по терминальным ценностям для студентов обеих групп являются: любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком); счастливая семейная жизнь; счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом); материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений); жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом); познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); Наибольшее несовпадение по инструментальным ценностям для студентов обеих групп являются: честность (правдивость, искренность); чуткость (заботливость); эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе); терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения); смелость в отстаивании своего мнения, взглядов; рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); Несовпадение по некоторым инструментальным и терминальным ценностям свидетельствуют о том, что у студентов разное мировоззрение, представление о ценностях и, следовательно, необходимо, исходя из уровня студентов, строить сугубо индивидуальный курс формировании ценностных основ информационной культуры.

3. В ходе исследования были выявлены особенности ценностных ориентаций студентов СПО. Наиболее высокие ранги у студентов техникума

занимают следующие ценности: «жизненная мудрость», может свидетельствовать об осмысленности в принятии решений; «материально обеспеченная жизнь», может свидетельствовать о том, что в СПО поступают люди, в основном, с низким достатком; «смелость в отстаивании своего мнения, взглядов», можно предположить, что в техникуме, более конкурентная среда, сила ценится больше, чем гибкость, (способность легко приспосабливаться к обстоятельствам), и студенты осознают: чтобы достичь успеха, нужно быть индивидуальной личностью, обладать внутренним убеждением; «самостоятельность, независимость», студенты техникума находят смысл жизни в сохранении своей индивидуальности, стремлении к независимости от других людей, творческом преобразовании себя и окружающей действительности; «рационализм; смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов; эффективность в делах», можно предположить, что студенты техникума, в целом, более решительные и самостоятельные, так как раньше покидают школу и осваивают рабочую профессию, следовательно, раньше взрослеют.

4. В итоге результаты нашего исследования позволили нам представить целостную картину ценностных ориентаций студентов среднего профессионального образования и сравнить с ценностями студентов высшего образования.

Анализ ценностных ориентаций студентов среднего профессионального образования и студентов высшего образования по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича [Леонтьев, 1992] и анализ исследований психолого-педагогических особенностей обучающихся организаций среднего профессионального образования (С. А. Антипов, Е. А. Белова, Н. В. Белослудцева, Е. В. Каменская, З. Р. Максимова, И. В. Полухина, М. А. Пивоваров, С. В. Сафонов, В. Г. Смирнов, Н. М. Старова, Т. С. Туркина, Т. Б. Юртаева) [Антипов, 2011; Белова, 2017; Белослудцева, 2015; Каменская, 2012; Максимова, 2007; Пивоваров, 2014;

Сафонова, 2005; Смирнов; Старова, 2012; Туркина, 2012; Юртаева, 2012] привёл к выявлению ряда **характеристик**, которые необходимо учитывать при осуществлении процесса формирования ценностных основ информационной культуры:

- высокий уровень ориентирования на предметно-профессиональную деятельность (Н. В. Белослудцева) [Белослудцева, 2015];
- острое протекание адаптационного периода для многих обучающихся среднего профессионального образования (Е. В. Каменская, А. Н. Миронова, В. Г. Смирнов) [Смирнов];
- мотивационная сфера чаще характеризуется стремлением к избеганию неудач, чем к достижению цели (С. А. Антипов, М. А. Пивоваров, И. В. Полухина, С. В. Сафонов, Т. С. Туркина) [Антипов, 2011; Пивоваров, 2014; Сафонова, 2005; Туркина, 2012];
- острое проживание значительной долей обучающихся среднего профессионального образования «кризиса профессионального выбора» (З. Р. Максимова, Н. М. Старова) [Максимова, 2007; Старова, 2012];
- высокая степень зависимости от значимого взрослого (З. Р. Максимова) [Максимова, 2007];
- более высокий, чем у сверстников-школьников и студентов высших учебных заведений уровень социальной зрелости (Т. Б. Юртаева) [Юртаева, 2012];
- проектирование завершения образовательного пути при получении среднего профессионального образования для большой части студентов (Е. А. Белова) [Белова, 2017];
- ценностная сфера характеризуется преобладанием ценностей личностного ряда над социальными ценностями (Н. В. Белослудцева) [Белослудцева, 2015].

Таким образом, нами проанализирован опыт исследований формирования ценностных основ информационной культуры, выделены

тические принципы, условия, критерии, показатели, методы, формы обучения, которые являются основой центрального процесса данной работы.

С целью выявления исходного уровня сформированности ценностных ориентаций обучающихся организации СПО нами проведен сравнительный анализ ценностных ориентаций студентов среднего профессионального образования и студентов высшего образования. Результаты исследования позволили представить целостную картину ценностных ориентаций студентов среднего профессионального образования и сравнить с ценностями студентов высшего образования.

Нами выявлено содержание ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО, где ценности мы разделили на две группы: терминальные ценности (достоверность, полнота, критичность, ответственность, справедливость) и инструментальные ценности (рационализм, образованность, самоконтроль, независимость, гибкость и адаптивность мышления, эффективное поведение в информационной среде, корректность, дисциплинированность, честность, целеустремленность).

В результате синтеза теоретического анализа и эмпирического исследования сформулировано рабочее определение формирования ценностных основ информационной культуры личности, под которым мы понимаем педагогическую деятельность, направленную на создание условий для присвоения обучающимися ценностей информационной культуры как реальных регуляторов поведения и деятельности при взаимодействии с информацией.

На основе возрастных, социальных, психолого-педагогических особенностей студентов СПО и проведенного эмпирического исследования нами выявлены **особенности и требования к процессу формирования ценностных основ информационной культуры студентов СПО:**

– наполнения процесса формирования ценностных основ информационной культуры профессионально-предметным содержанием;

- создания в процессе формирования ценностных основ информационной культуры ситуаций успеха для стимулирования мотивации достижения;
- создания в процессе формирования ценностных основ информационной культуры ситуаций осмыслиения профессионального выбора, своих возможностей в области будущей профессиональной деятельности;
- построения процесса формирования ценностных основ информационной культуры на основе имеющегося жизненного опыта студента и субъект-субъектного взаимодействия со взрослым, готовым к открытой коммуникации по значимым для обучающегося вопросам;
- движения от личного, уже значимого к социальному при отборе содержания процесса формирования ценностных основ информационной культуры.

### **1.3. Модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования**

Экспериментальная и инновационная деятельность требует опережающего видения будущих изменений, создания их образа, который станет предметом воплощения в практике. Предваряя проектирование программы опытно-экспериментальной работы на основании проведённого выше теоретического анализа, мы поставили задачу разработки модельного представления об изучаемом процессе, которое позволит нам планомерно и осознанно вносить изменения в повседневный образовательный процесс и образовательную среду базовой организации.

Под моделированием в рамках нашей работы понимается «метод научного исследования явлений, процессов, объектов, устройств или систем (обобщенно — объектов исследований), основанный на построении и изучении схематичных аналогов реальности с целью получения новых знаний, совершенствования характеристик объектов исследований или управления ими [Байбородова, 2014].

Построение модели позволяет представить компоненты исследуемого процесса и связи между ними, которые максимально объективно и полно отразят формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

Разработанная нами модель включает в себя: целевой, концептуальный, содержательный, динамический, методический, диагностический, результативный компоненты и совокупность педагогических условий, определяющих её реализацию.

Модель процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования построена исходя из логики системно-деятельностного подхода,

требующего постановки цели как основополагающего и базового элемента будущей деятельности. Исходя из этого, первым компонентом в модели является **целевой компонент**, который содержит цель и задачи процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

**Цель** формулируется нами как формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования. Данная цель будет реализовываться посредством следующих **задач**:

- формирование у обучающихся знаний о ценностных основах информационной культуры;
- формирование у обучающихся положительного отношения к ценностным основам информационной культуры;
- приобретение обучающимися опыта поведения и деятельности в соответствии с ценностными основами информационной культуры.

Вторым компонентом, охватывающим совокупность идей, взглядов, принципов, отражающих основные знания о сущности формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся, является **концептуальный компонент**, который содержит основные концепции воспитания, подходы, а также принципы формирования ценностных основ информационной культуры личности.

В нашем исследовании — на основании теоретического анализа выявлены аксиологически-ориентированные концепции, позволяющие анализировать и исследовать процесс формирования ценностных основ информационной культуры личности по внутренне присущим ему компонентам.

Концепция философического воспитания строит видение воспитательного процесса как формирования у ребенка ценностного

отношения к действительности, которое включает в себя пять методических направлений:

- первое — обнаружение ценности (значимого для себя) за предметами, вещами, действиями, событиями, фактами и явлениями;
- второе — предъявление социально-культурной ценности детям так, чтобы она была воспринята ими «в своем пленительном и глубоком значении»;
- третье — находить такие формы взаимодействия с детьми, которые активизируют духовную деятельность по ценностному осмыслению жизни, учат искусству поиска смысла жизни, когда юные граждане задумываются о своём предназначении;
- четвёртое — упражнение детей в общепринятых формах ценностных отношений к истине, добру и красоте;
- пятое направление — это постоянное осмысление детьми своих связей с миром, своего «Я» и объектов взаимодействия [Степанов, 2003; Щуркова, 1995].

Процесс формирования ценностных основ информационной культуры в рамках данной концепции рассматривается нами как целенаправленное «проявление» ценности в окружающем студента информационном мире. Идеями философического воспитания мы руководствовались при выделении **этапов** процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования. Важность данной концепции для нашего исследования обусловлена тем, что в воспитательной практике, в реальном событии субъектов педагогического процесса все многочисленные методические направления сливаются в единый процесс и результат и становятся бытием — духовной жизнью всех взаимодействующих людей. Так происходит тогда, когда все направления имеют единый источник и решают задачу стимулирования обучающихся к ценностному осмыслению жизни.

Не менее значимой основой нашего исследования стала аксиологическая концепция ориентации личности в мире ценностей А. В. Кирьяковой [Кирьякова, 2003; Кирьякова, 2018]. Согласно данной концепции человек меняет ценностное отношение к миру на основе расширяющегося жизненного пространства, круга общения, выхода в более широкую сферу социального контекста жизнедеятельности. Процесс присвоения ценностей может осуществляться стихийно или целенаправленно. А процесс ориентации личности в мире образования представляет собой ряд фаз:

1 фаза — присвоение ценностей общества личностью. Она обеспечивает создание ценностного «образа мира»;

2 фаза — преобразование личности на основе присвоения ценностей;

3 фаза — прогноз, целеполагание, проектирование, что обеспечивает формирование «образа будущего».

Путем изучения действия механизмов процесса ориентации мы вскрываем потенциальные возможности обеспечения оптимальных условий их функционирования, находим способы взаимодействия педагога и воспитанника в процессе ориентации [Кирьякова, 2010].

Аксиологическую концепцию ориентации личности в мире ценностей мы использовали при выдвижении гипотезы и дальнейшей реализации педагогических условий. Процесс присвоения ценностей осознавался нами в том числе как ценностный выбор, который создается посредством множественных и разнообразных ситуаций при взаимодействии с информацией.

При исследовании процесса формирования ценностных основ информационной культуры анализ его компонентов, структур, связей между ними осуществлялся через призму ряда методологических **подходов**, среди которых — аксиологический, технологический и деятельностный. Слияние идей этих подходов позволяет раскрыть разные стороны многостороннего

педагогического процесса. Так, выявление содержания ценностей и определение динамики ценностного ориентирования осуществляется на основе аксиологического подхода, но для того, чтобы алгоритмизировать эту деятельность применяются концепты технологического и деятельностного подходов.

Аксиологический подход рассматривает развитие личности через формирование нравственных ценностных ориентиров, это стратегия познания педагогических явлений с ценностной точки зрения (Н. Ф. Голованова, Л. В. Жежель, В. П. Зинченко, М. С. Каган, А. В. Кирьякова, Т. А. Ольхова, Б. Т. Лихачев, В. А. Сластенин) [Жежель, 2013; Зинченко, 1997; Каган, 1991; Кирьякова, 2010; Лихачев, 1997]. Для воспитания в рамках аксиологического подхода чрезвычайно важно понимание того, что мир ценностей объективен, это – сама социокультурная реальность, жизнь человека и общества. Ценности жизни становятся содержанием воспитания; образно говоря, воспитание учит подрастающее поколение решать проблему «как жить». Однако ценности имеют и личностные проявления – ценностные ориентации (установки, убеждения, интересы, стремления, желания, намерения). Именно ценностные ориентации детерминируют отношение личности к окружающему миру и самому себе. От того, насколько развит аксиологический потенциал студента, в значительной мере зависят его профессиональная жизнь и качество его профессиональной деятельности [Кирьякова, 2010].

Тематика нашего исследования в целом во многом определена ценностным взглядом на явления и феномены педагогической действительности. В нашем исследовании мы руководствовались аксиологическим подходом при выявлении и реализации ценностных основ информационной культуры, при реализации педагогических условий, которые были наполнены ценностным содержанием.

Технологический подход в образовании в фокус своего внимания ставит педагогические технологии, как алгоритм целенаправленных совместных действий субъектов образовательного процесса, обеспечивающий достижение намеченного результата (Л. В. Байборо́дова, Г. К. Селевко, В. А. Сластенин, Н. В. Тамарская, А. П. Чернявская, В. В. Юдин) [Байборо́дова, 2014; Образовательные технологии, 2005; Селевко, 2006; Юдин, 2015]. Л. В. Байборо́дова и Н. В. Тамарская под педагогической технологией подразумевают «алгоритм целенаправленных совместных действий субъектов образовательного процесса, обеспечивающий достижение намеченного результата» [Байборо́дова, 2020, с. 15].

По мнению Г. К. Селевко, технологический подход к обучению предусматривает инструментальное управление учебным процессом и гарантированное достижение поставленных учебных целей [Селевко, 2006].

С точки зрения В. В. Юдина, ценность технологического подхода в педагогике состоит в том, что он позволяет выстраивать последовательность действий участников педагогического процесса, которая приводит к желаемому образовательному результату [Юдин, 2015].

Еще одним методологическим основанием построенной нами модели выступает деятельностный подход, предполагающий, что личностные изменения происходят в деятельности и только в такой, деятельности, которая требует этих изменений (К. А. Абульханова-Славская, А. А. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, А. В. Хуторской, Б. Д. Эльконин) [Абульханова-Славская, 1989; Леонтьев, 2001; Хуторской, 2005; Эльконин, 2001].

Основа данного подхода была заложена принципом единства деятельности и сознания личности С. Л. Рубинштейна [Абульханова-Славская, 1989]. А теоретическое развитие и конкретизацию принцип получил в концепции психологической структуры деятельности

А. Н. Леонтьева, из которой он вывел определение личности как «новообразования». Функционирование личности осуществляется в деятельности, в которой она реализует свои способности и развивает свою сущность.

А. В. Хуторской [Приходченко, 2017; Хуторской, 2007] рассматривает деятельность как содержание образования и выделяет три источника деятельностного подхода в обучении:

- репродуктивный способ усвоения учебного материала;
- знания, добытые самостоятельно;
- знания, побудившие к созданию собственного продукта.

При этом на всех этапах получения знаний очень важным компонентом является рефлексивная образовательная деятельность, цель которой — вспомнить, обнаружить и осознать ключевые составляющие деятельности, ее содержание, виды, способы, проблемы, пути их решений, полученные результаты и т. д. Рефлексия может помочь студентам проанализировать результаты, скорректировать цели своей последующей деятельности, выбрать свой образовательный курс.

По определению Б. Д. Эльконина, «деятельностный подход — это подход к организации процесса обучения, в котором на первый план выходит проблема самоопределения ученика в образовательном процессе» [Эльконин, 2001, с. 11].

Деятельностный подход стал основой при построении проектной и исследовательской деятельности таким образом, чтобы субъектность обучающихся возрастила, а роль педагога постепенно становилась консультационной и сопровождающей, посредством получения студентами опыта поиска, отбора, обработки и оценивания информации в социально значимой деятельности с высоким уровнем требований к её качеству и результатам; через организацию рефлексивной обработки полученного опыта, осознания и вербализации норм и правил работы с информацией.

Экзистенциальный подход в образовании рассматривает ценности и смыслы существования личности, как главный предмет педагогического исследования и строит соответствующие, обращенные к смыслопоисковой деятельности методы педагогического взаимодействия обучающегося и педагога (О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребенюк, Т. Н. Гущина, М. И. Рожков, А. В. Шершнева) [Гребенюк, 2000, Гущина, 2020; Рожков, 2002; Рожков, 2021].

По утверждению М. И. Рожкова, экзистенциальный подход предполагает, что «воспитанник — сам субъект своего развития, а высший уровень проявления субъектности — осмыщенное проектирование своего развития в сочетании с рефлексивной позицией» [Рожков, 2002, с. 14].

«Основной идеей экзистенциальной педагогики является выделение в качестве идеальной цели формирование человека, умеющего оптимально прожить свою жизнь, максимально используя свои потенциалы и реализуя себя в социально значимой деятельности» [Байбординова, 2015, с. 115].

В основе экзистенциального подхода лежат идеи гуманистической педагогики (К. Роджерс, В. А. Сухомлинский). Эти тенденции в педагогике требуют обратить внимание на самого человека, на его сущностные силы, на его целостность (Б. Г. Ананьев, В. С. Ильин), на индивидуальный смысл жизни (И. А. Ильин, В. Франкл), на самореализацию человеком своих сил и способностей (А. Маслоу, К. Роджерс, Л. С. Рубинштейн), на его интегративные качества (А. Н. Леонтьев, П. М. Якобсон). На основе этой тенденции возникла концепция педагогики индивидуальности (О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребенюк) [Гребенюк, 2000], в которой поставлены перед педагогами цели развития самого обучающегося, его индивидуальности, то есть «системы сфер человеческого сознания, его субъективного мира». Таких сфер глубинной сущности человека в педагогике индивидуальности выделено семь: волевая, интеллектуальная, мотивационная, эмоциональная, экзистенциальная, предметно-практическая

и сфера саморегуляции. Каждая из выделенных сфер требует философского осмыслиения, психологического наполнения и педагогического проникновения в сущность формирования каждой сферы [Гребенюк, 2000; Тихомирова, 2011].

А. В. Шершнева «на основе анализа педагогической теории и практики делает вывод, что формирование экзистенциальной сферы должно стать целью педагогического процесса современной школы». При этом осуществляется обучающимися обретение своей собственной «самости», своих собственных возможностей; человек сам делает выбор и отвечает за него; человек может быть определен лишь в связи с его решением занять определенную позицию. Экзистенциальную сферу характеризуют такие понятия, как «ответственен», «не могу иначе», «обязан» [Рожков, 2002, с. 14].

Экзистенциальным подходом в образовании мы руководствовались при реализации методов педагогического взаимодействия обучающегося и педагога, где акцент делался на то, чтобы субъектность обучающихся в деятельности возрастила, а роль педагога постепенно становилась консультационной и сопровождающей.

Процесс формирования информационной культуры, является частью целостного процесса воспитания и подчиняется ряду принципов, которые были отобраны, исходя из концептуально-целевых ориентиров модели.

Принцип (от латинского «principium») — «основа», «начало». Принципы — это основные исходные положения какой-либо теории, науки в целом, это основные требования, предъявляемые к чему-либо. Педагогические принципы — это основные идеи, следование которым помогает наилучшим образом достигать поставленных педагогических целей [Безрукова, 1996].

Каждый принцип реализуется через определенные правила. Именно через применение принципов осуществляется непосредственное соотношение теоретических положений, воплощенных в закономерностях с

практикой организации процесса формирования информационной культуры обучающихся [Шпиленок, 2007].

Исследуемый нами процесс подчиняется общим педагогическим принципам, особо среди которых мы выделили следующую группу принципов:

- принцип целостности требует, во-первых, комплексности воздействия на когнитивную, эмоциональную и практико-деятельностную сферу личности обучающихся в процессе формирования информационной культуры; во-вторых, единства и однонаправленности педагогических влияний различных субъектов воспитательного процесса; в нашей работе — это преподаватели, непосредственно реализующие программу формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся [Веденская, 2015; Кузнецова, 2014]. Принцип предполагает, что все компоненты педагогического процесса находятся в единстве и взаимосвязи. Руководствуясь данным принципом мы реализовывали педагогическую модель, как целостную систему, где компоненты взаимосвязаны между собой и образуют единое целое;
- принцип субъектности [Шпиленок, 2007; Щуркова, 2000] определяет необходимость самовоспитания как неотъемлемой части процесса формирования информационной культуры обучающихся, что реализуется через использование бинарных методов воспитания-самовоспитания.

Субъектность — способность человека осознавать себя носителем знаний, воли, отношений, производить осознанный выбор в системе социальных отношений, отдавать себе отчет в своих действиях, способность быть стратегом собственной жизни, осмысливать связи своего «Я» с другими людьми. Такая способность формируется в процессе духовных усилий и воспитывается целенаправленно.

Н. Е. Щуркова выделяет пять этапов процесса формирования субъектности. Первый связан с приобретением способности свободного

самовыражения «Я». Второй — с появлением интереса к другим «Я» как альтернатива эгоистической траектории личностного развития. На третьем формируются способности к прогнозированию своей деятельности и предвидению её возможных последствий. На четвёртом этапе личность производит свободный выбор поведенческих вариантов. Пятый этап связан с оценкой результатов и новым витком целеполагания [Щуркова, 2000].

Успешное прохождение выявленных этапов процесса формирования ценностных основ информационной культуры возможно при последовательной смене обучающимся позиции в логике наращивания субъектности (А. Л. Уманский): от объектной позиции, когда обучающийся является объектом трансляции педагогами информационных знаний и ценностей, демонстрации отношения к ним и образцов поведения, реализующего информационные нормы в жизненной практике, к позиции, сочетающей свойства субъекта и объекта, когда обучающийся получает возможность в специально созданных педагогом ситуациях самостоятельно осуществлять поиск информации, ее оценку, приобретать опыт участия в деятельности, осваивать элементы процесса ее организации, и к субъектной позиции, когда обучающийся сам инициирует и организует деятельность, передает более младшим полученные знания, опыт и сформировавшуюся систему информационных отношений [Шпиленок, 2007].

Принцип субъектности предполагает построение процесса формирования ценностных основ информационной культуры на основе имеющегося жизненного опыта студента и субъект-субъектного взаимодействия со взрослым, готовым к открытой коммуникации по значимым для обучающегося вопросам; движение от личного, уже значимого к социальному при отборе содержания процесса формирования ценностных основ информационной культуры.

— Принцип гуманистической ориентации [Здравомыслов, 1965; Кирьякова, 1996; Попов, 2003]. Воспитание выражается в сочетании системы

ценностных основ информационной культуры и гуманистического ценностного «ядра», которое обеспечивает её встраивание в контекст общечеловеческих ценностей. При реализации задач профессиональной подготовки будущего специалиста одним из важнейших направлений педагогической работы становится развитие нравственного сознания студента, создание условий для принятия им аксиологических оснований деятельности, которые становятся её внутренними регуляторами.

Данный принцип выдвигает требования как к содержанию и организации процесса формирования духовно-ценостных ориентаций обучающихся, так и в целом к системе взаимоотношений и взаимодействий преподавателя и студента в процессе обучения, в организации среднего профессионального образования.

Реализация принципа гуманистической ориентации осуществлялась посредством использования диалогового стиля взаимодействия, предоставления обучающимся возможностей самостоятельных выборов и деятельности, ориентации на успех и положительные качества личности воспитанников;

– Принцип мотивации ориентирует преподавателя не только на то, что необходимо формировать и что для этого нужно делать, но и на то, как добиваться должного результата, как побуждать к активной учебной деятельности. Принцип мотивации соответствует законам единства познания и оценочной деятельности (единство знания и отношения), активности субъекта в процессе отражения и изменения им объекта. Эти общие положения необходимо учитывать в педагогическом процессе: отношения обучающегося к знаниям, учению, труду, другим ценностям, формируются не только в процессе и на основе познания, а формируются вместе (в соответствии) с потребностями и целями человека и общества [Герасимова, 2009].

Принцип мотивации выдвигает требования стимулирования вовлеченности и мотивации развития при решении различных задач обучающимися и педагогами.

– Принцип рефлексии подразумевает то, что становление ценностных основ информационной культуры процесс внутренний, он связан с осознанием уже сформировавшихся ценностных предпочтений, в нем активизируется процесс осмыслиения принятых ранее опыта и моделей взаимодействия с информационным окружением. Для обеспечения успешности процесса необходим специально организованный и непрерывный процесс рефлексии, размышления о себе, своем месте в окружающем мире, о ценностях современного общества и собственном отношении к ним.

Рефлексия — способность человека взглянуть на себя, свое дело со стороны, размышляя, переживая, оценивая. В настоящее время наблюдается повышение интереса к проблеме рефлексии. Это связано с процессом гуманизации образования, приоритетом внутренних личностных механизмов, регуляции деятельности над внешними механизмами контроля, приоритетом методов стимуляции ресурсов личности над принуждением. Рефлексия позволяет преодолеть противоречие между научным знанием и реальностью, соединить информационное знание и проживание ценностного отношения к информации, развить умения приложения знания к реальной деятельности в реальной ситуации.

Рефлексия — это не столько констатация наличия или отсутствия качеств личности, сколько стимулирование их развития, обогащения, усиления. Рефлексивная позиция, являясь механизмом творческой активности личности, позволяет функционировать и развивать собственную деятельность, превращая ее в объект своего воздействия [Шаров, 2008; Шпиленок, 2007].

Принцип рефлексии требует организации рефлексивной обработки полученного опыта обучающимися и педагогами. Данный принцип мы учитывали при организации среди студентов групповой и индивидуальной рефлексии на основе полученного опыта проектной, исследовательской деятельности и участия в предлагаемых внепрограммных воспитательных активностях.

– Принцип социальной адекватности воспитания требует соответствия содержания и средств воспитания социальной ситуации, в которой организуется воспитательный процесс. Воспитание в организации среднего профессионального образования, следовательно, должно отвечать на запросы государства, общества, личности, адекватно отражать современную ситуацию в мире, вестись на актуальных примерах, предполагать формирование ценностных ориентаций на основе актуализации отношений к событиям, происходящим в жизни личности, воспитывающей среды, страны, других государств [Жежель, 2013; Рожков, 2021]. Процесс формирования ценностных основ информационной культуры должен соответствовать современным вызовам, в том числе учитывать содержание традиционных российских духовно-нравственных ценностей, отраженных в Указе Президента № 809. В нашей работе мы учитывали это при насыщении информационно-образовательной среды актуальной информацией и заданиями по специальности студентов. При организации проектной и исследовательской деятельности были смоделированы темы, ситуации, востребованные в современных реалиях, использовали профессиональные задачи от работодателей.

**В содержательном компоненте**, который определяет направленность процесса на конкретные группы ценностей информационной культуры, был определён перечень ценностных основ информационной культуры обучающихся среднего профессионального образования.

В качестве основы мы использовали совокупность ценностей, которые сформулировали в ходе работы над параграфом «1.2. Особенности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования».

#### **Терминалные ценности:**

- **достоверность** — стремление личности к получению подлинной, истинной информации;
- **полнота** — стремление личности к получению исчерпывающей информации;
- **критичность** — стремление личности всесторонне анализировать информацию и делать обоснованные (объективные) выводы;
- **ответственность** — склонность личности добросовестно, относится к своим обязанностям, в том числе серьезно подходить к выбору информации и совместной работе с ней;
- **справедливость** — стремление личности беспристрастно следовать правде, истине в своих поступках и мнениях, в том числе при работе с информацией.

#### **Инструментальные ценности:**

- **рационализм** — стремление личности основываться на логическом принципе, блокируя влияние эмоций, настроения, все субъективные формы;
- **образованность** — стремление личности использовать в своей жизнедеятельности освоенные им продукты материального и духовного труда людей, то есть их прошлого опыта и включать их в свой собственный опыт, руководствуясь действующими социальными нормами и духовными ценностями в обществе;
- **самоконтроль** — стремление личности контролировать свои действия и поступки, в том числе в информационной среде;

- **независимость** — стремление личности действовать отдельно, без посторонней помощи, собственными силами, в том числе в информационной среде;
- **гибкость и адаптивность мышления** — стремление личности видеть ситуацию в развитии: раскладывать её на составляющие, перераспределять, взглянуть на проблему (задачу) под иным углом и суметь спрогнозировать всевозможные варианты исхода того или иного события;
- **эффективное поведение в информационной среде** — стремление личности к достижению поставленных целей в информационной среде межличностного взаимодействия, когда каждое действие, каждый шаг оптимально ведет к намеченному результату;
- **корректность** — стремление личности проявлять вежливость и тактичность в обращении с людьми в соответствии с правилами культуры общения, в том числе точность в оформлении, порядок, осторожность в подаче информации;
- **дисциплинированность** — склонность личности к соблюдению правил работы и норм поведения, в том числе в информационной среде;
- **честность** — склонность личности к искренности, правдивости в своих действиях и поступках, в том числе в информационной среде;
- **целеустремленность** — склонность личности к достижению поставленных задач, несмотря на возникающие препятствия.

Динамика процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся определена в **динамическом компоненте**, который включает в себя **этапы** формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

Динамика процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования реализовалась через механизм «информирование–деятельность–рефлексия». На основе

этого механизма были выделены этапы процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов. При выделении этапов процесса формирования ценностных основ информационной культуры студентов мы руководствовались концепцией философического воспитания Н. Е. Щурковой [Степанов, 2003; Щуркова, 2002], а также аксиологической концепцией ориентации личности в мире ценностей А. В. Кирьяковой [Кирьякова, 1999].

На каждом из этапов были реализованы педагогические условия, определяющие, на наш взгляд, эффективность процесса формирования ценностных основ информационной культуры.

**Первый этап** — информирование студентов о нормах и ценностях информационной культуры. Сущность данного этапа заключается в формировании целостного представления и понимания о ценностных основах информационной культуры. Информирование о нормах и ценностях информационной культуры осуществляется в рамках учебной и внеучебной деятельности и одновременно посредством информационно-образовательной среды.

На данном этапе решается комплекс педагогических задач, связанных с погружением обучающихся в ценностную проблематику информационной культуры: передача обучающимся знаний о ценностных основах информационной культуры, ориентация в понятийном аппарате информационной культуры, формирование первичных представлений о существенных взаимосвязях в системе «человек-информация»; актуализация ценностных основ информационных знаний на имеющихся у студентов информационных знаний и опыта; выявление и анализ сформированного ценностного отношения обучающихся к информации, сопоставление его с системой ценностных основ информационной культуры.

Обогащение знаний обучающихся в результате прохождения первого этапа формирования ценностных основах информационной культуры становится основой для **второго этапа** (предъявление образцов действия,

основанных на ценностях), в ходе которого педагогом и старшими студентами создавались ситуации-образцы взаимодействия с информацией и с людьми в информационном пространстве. На данном этапе решались следующие педагогические задачи: информационное и методическое сопровождение педагогов по формированию информационной культуры; передача обучающимся образцов взаимодействия с информацией и с людьми в информационном пространстве; подготовка обучающихся к проектной и исследовательской деятельности.

**На третьем этапе** (включение студентов в учебную и внеаудиторную деятельность, требующую ценностного выбора), осуществлялось включение студентов в ценностно-ориентационную деятельность, позволяющую приобрести опыт поведении и деятельности. На данном этапе педагоги и старшие студенты становились консультантами и помощниками в проектной и исследовательской деятельности и решались следующие педагогические задачи: актуализация опыта поведения и деятельности обучающихся в информационной среде; расширение и углубление знаний о ценностных основах информационной культуры в процессе организуемой преподавателями проектной и исследовательской деятельности; приобретение опыта участия в информационной деятельности (в проектной и исследовательской деятельности).

**На четвёртом этапе** (стимулирование вовлечённости и мотивация развития при решении задач) решался вопрос поддержки стойкого познавательного интереса и развития, ставились следующие педагогические задачи: реализовывалась программа воспитательной деятельности «Воспитание в цифровом мире»; осуществлялась систематическая поддержка и консультирование обучающихся по вопросам информационной культуры при работе над проектами и исследованиями; создавалась атмосфера сотрудничества и с творчества, которая осуществлялась через совместную деятельность обучающихся и преподавателей.

**На пятом этапе** (рефлексивное осмысление полученного опыта), осуществлялось развитие рефлексивной позиции обучающихся, являющейся механизмом творческой активности личности, позволяет функционировать и развивать собственную деятельность, превращая ее в объект своего воздействия. На данном этапе решалась педагогическая задача, связанная с побуждением обучающихся занять активную, субъектную позицию, анализировать свою деятельность и её результаты, формировать адекватную самооценку.

На протяжении всех этапов решается комплекс педагогических задач, связанных с погружением обучающихся в ценностные основы информационной культуры.

Неотъемлемым компонентом нашей модели является **методический**, который определяет методы, формы и средства, способствующие формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования [Голованова, 2005; Подласый, 2010].

К основным **методам**, способствующим формированию ценностных основ информационной культуры мы относим:

- ценностно-ориентированное информирование, предполагающее трансляцию студентам ценностно-насыщенной информации не в готовом виде, а посредством проблемного изложения, интерактивного обучения, предполагающего активное участие обучающихся в процессе познания.
- формирование отношения к ценностям, предполагающее организацию педагогического воздействия и совместной деятельности педагога и обучающихся, отличающихся высокой степенью эмоциональности, образности, обращенности к сфере чувственного опыта личности;
- включение в деятельность, основанную и регулируемую ценностными основаниями информационной культуры.

Предложенные группы методов выделены на основе классификации методов воспитания-самовоспитания, разработанных М. И. Рожковым, Л. В. Байбороевой.

К основным **формам**, способствующим формированию ценностных основ информационной культуры мы относим: беседа, дискуссия, групповое проектирование, игра, тренинговые упражнения, ситуационно-ролевое взаимодействие, решение кейсовых заданий, решение профессиональных задач от работодателя и др.

Немаловажным является вопрос **средств**, наиболее сообразных процессу формирования ценностных основ информационной культуры у студентов СПО. К ним мы относим: учебные материалы (информационный блок теории о знании ценностных основах информационной культуры); художественное слово (тексты на анализ и критическое осмысление прочитанного); интернет-ресурсы (проверенные сайты с достоверными источниками информации); средства визуализации и наглядности (презентации, программные продукты); раздаточные материалы (интерактивные задания), видеоматериалы (видеоуроки).

Формируя ценностные основы информационной культуры, важно фиксировать ход и динамику данного процесса, оценивать сформированность ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования. Для этого мы включили в модель **диагностический компонент**, который содержит методы диагностики, показатели, критерии и уровни сформированной информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования [Герасимова, 2009].

Средствами диагностики послужили как существующие методики, так и авторские разработки: методика «Ценностные ориентации» М. Рокича; методика «Ценностные основы информационной культуры с ранжированием ценностей»; методика «Недописанный тезис»; методика «Анкетирование с

утверждениями о ценностных основах информационной культуры»; методика «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся»; методика «Анализ образовательной среды организации среднего профессионального образования».

На основании выявленной структуры центрального феномена исследования нами разработана система **критериев**: **когнитивный критерий** — определяет уровень знаний о ценностных основах информационной культуры: знания о ценностных основах информационной культуры; знания различных подходов к изучению информации, её свойств, способов измерения, форм представления; знания о эффективных способах работы с информацией; знания о средствах работы в информационной ценностно-ориентированной среде, для решения задач профессиональной и повседневной деятельности, самоорганизация учебной деятельности; **эмоциональный критерий** — выявляет сформированность и содержание информационных отношений личности: уровень устойчивости информационных потребностей и интересов личности; уровень осознанного и критического отношения личности к информации; уровень готовности и способности личности к общению в информационной среде в соответствии с общепринятыми нормами и правилами; умение личности следовать нормам и правилам при работе с информацией; умение личности ответственно подходить к выбору информации и совместной работе с ней; **практико-деятельностный** — диагностирует уровень развития опыта практической информационной деятельности: уровень информационной активности, самостоятельности, инициативности в процессе информационной деятельности и потребность в достижении результата; степень зависимости деятельности от интериоризированных информационных ценностей; степень реализации информационных ценностей функции регуляторов повседневного поведения личности.

Для фиксирования результатов и оценки сформированности ценностных основ информационной культуры студентов организации среднего профессионального образования нами выделены **уровни сформированности** ценностных основ информационной культуры обучающихся: высокий; средний; низкий.

По **когнитивному критерию** (уровень знаний о ценностных основах информационной культуры):

- высокий — знания в области ценностных основ информационной культуры целостны, системны, используются обучающимися при решении нестандартных задач;
- средний уровень — у обучающихся сформированы представления в области ценностных основ информационной культуры, однако они отличаются некоторой дискретностью, наблюдаются затруднения в процессе применения полученной информации к решению поставленной задачи;
- низкий уровень — информированность в области ценностных основ информационной культуры слабая, представления некорректны, он не может использовать знания для решения задач.

По **эмоциональному критерию** (выраженность эмоционального отношения к соблюдению требований информационной культуры):

- высокий уровень — у обучающегося всегда присутствует значимость ценностных основ информационной культуры. Обучающийся отличается критическим и осознанным отношение к информации; характеризуется стойким познавательным интересом к информации; наличием ответственного и справедливого отношения к информации. Выраженная информационная коммуникативность.
- средний уровень — у обучающегося не всегда присутствует значимость ценностных основ информационной культуры. Значимость ценностных основ информационной культуры отличаются некоторой

дискретностью, иногда наблюдаются затруднения в процессе применения полученной информации к решению поставленной задачи.

– низкий уровень — у обучающегося редко присутствует значимость ценностных основ информационной культуры. Представления некорректны, всегда наблюдаются затруднения в процессе применения полученной информации к решению поставленной задачи.

**По практико-деятельностному критерию** (уровень развития опыта практической информационной ценностно-ориентированной деятельности):

– высокий уровень (поведенческая выраженность): активно принимают участие во всех мероприятиях, проектах информационной ценностно ориентированной направленности. Обучающийся очень часто становится организатором информационной ценностно ориентированной деятельности, подключается к организации мероприятий, проектов. Информационная ценностно ориентированная деятельность приносит студенту удовлетворение, он эмоционально реагирует на удачи или поражения. Всегда противостоит разрушительному поведению окружающих. Скрупулёзно соблюдает информационную этику. Обучающийся заинтересован проблематикой ценностных основ информационной культуры, смотрит научно-популярные фильмы, читает литературу соответствующего содержания, смотрит статьи и видео в интернете, стремится к практическому знакомству с информационными объектами;

– средний уровень (поведенческая выраженность): участвует в делах выборочно, в основном мотивирован внешними обстоятельствами. Обучающийся очень редко становится организатором информационной ценностно ориентированной деятельности, в основном стремится к роли исполнителя. Эмоциональные реакции присутствуют, но в основном они вызваны не содержанием деятельности, а внешними по отношению к ней обстоятельствами. Для обучающегося важнее собственная успешность, чем результативность деятельности в целом. Иногда демонстрирует безразличие в

процессе информационной деятельности. Внутренне осуждает факты разрушающего поведения окружающих, однако не пытается пресечь их. Изредка допускает в поведении нарушение информационной этики, однако это связано со сложившимися поведенческими стереотипами и устраняется при осознании недопустимости этих поступков. Обучающийся заинтересован проблематикой ценностных основ информационной культуры, но познавательный интерес носит ситуационный характер. В основном он связан с увлекательностью материала, но обучающийся не всегда может приложить волевые усилия при работе с информацией.

– низкий уровень (поведенческая выраженность): отказывается участвовать в информационной деятельности. Не предпринимает информационную ценностно ориентированную деятельность, не готов ни к роли организатора, ни к роли ее участника. Студент безразличен по отношению к информационной ценностно ориентированной деятельности или демонстрирует негативные эмоции по отношению к деятельности в целом и своему участию в ней. Проявляет равнодушие к наблюдаемым фактам несоблюдения информационной этики или воспринимает их как должное. Часто нарушает информационную этику, изредка делает это демонстративно. Это связано с отвержением ценностных основ информационной культуры. Познавательный интерес отсутствует, любые источники информации о ценностных основах информационной культуры отвергаются изначально.

**Результатом** исследуемого нами процесса является **сформированность ценностных основ информационной культуры личности, в том числе: сформированность терминальных ценностей:** достоверность; полнота; критичность; ответственность; справедливость; **сформированность инструментальных ценностей:** рационализм; образованность; самоконтроль и самостоятельность; независимость; гибкость

и адаптивность мышления; эффективное поведение в информационной среде; корректность; дисциплинированность; честность; целеустремленность.

Описанный в модельном представлении процесс будет эффективен, если будет реализована совокупность педагогических условий, которые являются основным предметом нашего исследования и нуждаются в экспериментальной апробации и доказательстве.

На основании теоретического анализа мы выделили **педагогические условия**, при которых процесс формирования ценностных основ информационной культуры будет эффективным.

**Условие насыщения информационно-образовательной среды организации в каждом из своих компонентов ценностями информационной культуры** выявлено на основе следующих теоретических положений: идеи о значительном влиянии образовательной среды на процесс формирования личности (В. И. Панов, В. В. Рубцов, В. М. Слободчиков, В. А. Ясвин) [Панов, 2001; Рубцов, 1996; Слободчиков, 2000; Ясвин, 2001]; концепции о формировании культуры личности в информационно-образовательной среде (В. А. Власенко, Л. А. Лисавол, Н. П. Петрова, А. П. Федорова, Э. М. Ребко, Е. В. Якушина) [Власенко, 2012; Лисавол, 2013; Петрова, 2018; Федорова, 2024; Ребко, 2014]; идеи о влиянии информационно-образовательной среды на профессионально-личностное саморазвитие будущего специалиста (Н. К. Конопатова, Е. Н. Остроумова) [Конопатова, 2005; Остроумова, 2011].

На основании теоретического анализа под ценностно-насыщенной информационно-образовательной средой мы понимаем специально организованное с использованием информационно-коммуникационных технологий пространство, пронизанное морально-этическими нормами, правилами, событиями, а также актуальной, достоверной информацией и целеориентированное на присвоение обучающимися ценностей, регулирующих взаимодействие с информацией и в информационном мире.

Проанализировав структуру среды и её компоненты (В. В. Малиатаки, М. П. Манаенкова) [Малиатаки, 2008; Манаенкова, 2018], мы выделили следующие компоненты ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды: организационно-административный; методический; содержательный; событийный; поведенческий; коммуникативный; деятельностный; предметно-пространственный. Каждый из компонентов информационно-образовательной среды в организации среднего профессионального образования должен быть насыщен ценностным содержанием. Информационно-образовательная среда наполнит работу с информацией смыслами, позволит конструктивно взаимодействовать с информацией и посредством информации друг с другом.

Таким образом, ценностно-насыщенная информационно-образовательная среда обеспечивает влияние на ценностные основы информационной культуры посредством: насыщения предметно-пространственного окружения ценностным содержанием (памятками, плакатами, информационными ресурсами); предоставления доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума; оказания методической поддержки и сопровождения по вопросам формирования ценностных основ информационной культуры всему педагогическому сообществу техникума; внедрения в содержание образовательной программы каждой дисциплины, в качестве вариативной части модуля, посвящённого информационной культуре; внедрения свода правил работы с информацией повсеместно в техникуме; внедрения в учебную деятельность в рамках практических и лабораторных работ, кейс-ситуаций, заданий, направленных на формирование информационной культуры; насыщения деятельности студентов различными событиями, мероприятиями, направленными на формирование информационной культуры; создания целенаправленной ситуации ценностного выбора;

установление и поддержание отношений между субъектами образовательного процесса.

**Условие обеспечения аксиологически-ориентированной подготовки педагогов к решению задач формирования ценностных основ информационной культуры студентов** основывается на теоретических исследованиях информационной культуры в профессиональной подготовке современного педагога (Р. В. Бочкова, Е. В. Данильчук, Е. А. Гнатышина, С. М. Конюшенко, Л. Л. Осинцева, Р. Ю. Хурум, О. Н. Шилова) [Бочкова, 1996; Данильчук, 2005; Гнатышина, 2012; Конюшенко, 2005; Осинцева; Хурум, 2007; Шилова, 2004]; формирования информационной культуры педагога в системе непрерывного образования (Н. Ф. Грозян, Т. И. Прудникова) [Грозян, 2020].

Таким образом, информационная культура педагога выражается в следующих аспектах: в установлении за счёт собственного информационного поведения педагога более тесного контакта и взаимопонимания с обучающимися и коллегами, что способствует усилению педагогического воздействия; в реализации эмоционального компонента содержания образования с помощью демонстрации возможностей информационно-образовательной среды, в получении и переработке, трансформации и хранении информации; организации учебно-познавательной деятельности студентов с применением информационных технологий; применении методов и приемов обучения с использованием современных компьютерных программных продуктов, их демонстрации; повышении не только уровня собственной профессиональной деятельности, но и качества обучения, воспитания и развития обучающихся.

Данное условие реализовалось путём разработки программы для подготовки преподавателей к формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования; создания методического объединения, участниками которого стали преподаватели техникума, и путём организации

работы постоянно действующего семинара на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова»; проведения с преподавателями семинаров, мастер-классов по использованию информационно-образовательной среды в качестве эффективного инструмента, позволяющего качественно организовать проектную и исследовательскую деятельность; предоставления доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума (единая база материалов позволит актуализировать информацию в области информационной культуры); оказания методической поддержки и сопровождения по вопросам формирования ценностных основ информационной культуры всему педагогическому сообществу техникума в формах индивидуальных и групповых консультаций; диагностики актуального состояния готовности педагогов к реализации задач формирования ценностных основ информационной культуры.

**Условие опосредования студентами ценностей информационной культуры в ситуациях этического выбора в проектной и исследовательской деятельности студентов** основывается на исследованиях потенциалов проектной и исследовательской деятельности (К. С. Арсеньева, Л. Г. Ахметова, Е. В. Гнатышина, Л. В. Дегтярева, Г. И. Кирилова, К. А. Кукченко, Д. И. Плотникова, В. Г. Сафонова, Л. В. Семилуцкой) [Арсеньев, 2011; Ахметов, 2009; Гнатышина, 2012; Дегтярева, 2012; Кирилова, 2009; Сафонова, 2013; Сафонова, 2005; Семилуцкая, 2015], которая оказывает значительной влияние на формирование информационной культуры личности. Посредством создания множественных и разнообразных ситуаций взаимодействия с информацией.

Под проектной деятельностью обучающихся мы понимаем совместную учебно-познавательную, творческую или игровую деятельность обучающихся, имеющую общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленные на достижение общего результата деятельности.

Непременным условием проектной деятельности является наличие заранее выработанных представлений о конечном продукте деятельности, этапов проектирования (выработка концепции, определение целей и задач проекта, доступных и оптимальных ресурсов деятельности, создание плана, программ и организация деятельности по реализации проекта) и реализации проекта, включая его осмысление и рефлексию результатов деятельности.

Под исследовательской деятельностью обучающихся мы понимаем активность, связанную с решением творческой, исследовательской задачи с заранее неизвестным результатом и предполагающую наличие основных этапов, характерных для исследования в научной сфере, нормированную, исходя из принятых в науке традиций постановку проблемы, изучение теории, посвящённой данной проблематике, подбор методик исследования и практическое овладение ими, сбор собственного материала, его анализ и обобщение, научный комментарий, собственные выводы [Жданов].

Данное условие реализовалось посредством создания педагогом и старшими студентами ситуаций-образцов взаимодействия с информацией и с людьми в информационном пространстве; насыщения проектной и исследовательской деятельности постоянным обращением педагогов к морально-нравственным основам информационного взаимодействия, их выявлению, обсуждению, включению в проектные решения и рефлексии; построение проектной и исследовательской деятельности таким образом, чтобы субъектность обучающихся в деятельности возрастила, а роль педагога постепенно становилась консультационной и сопровождающей; получения студентами опыта поиска, отбора, обработки и оценивания информации в социально значимой деятельности с высоким уровнем требований к её качеству и результатам; обеспечения группового контроля за соблюдением норм и правил работы с информацией; организации рефлексивной обработки полученного опыта, осознания и вербализации норм и правил работы с информацией.

На основе результатов теоретического анализа и пилотажного исследования нами построена модель процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования, которая представлена на рисунке 3.

Таким образом, нами разработана модель процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования, которая отражает схематичное представление всех значимых компонентов процесса формирования ценностных основ информационной культуры. К данным компонентам мы относим: целевой, концептуальный, содержательный, организационный, методический, диагностический и результативный.

Выделение представленных компонентов основано на теоретическом анализе исследуемого феномена. Между компонентами процесса формирования ценностных основ информационной культуры наблюдаются логическая последовательность от выбора концепций и подходов, определение целей и задач, исследуемого процесса до получения результатов работы. Модель процесса содержит единство условий и этапов, определяющих непрерывный процесс формирования ценностных основ информационной культуры в организации среднего профессионального образования.



Рисунок 3. Модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования

## **Выводы по первой главе**

Категория ценностные основания информационной культуры носит интегративный характер и объединяет в своем содержание существенные признаки целого ряда понятий, среди которых понятия информация, культура, ценности и ценностные ориентации.

В педагогике информационная культура рассматривается в узком и широком смысле. В первом случае — это оптимальные способы обращения с информацией для решения теоретических и практических задач. Это и развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации. В широком смысле её определяют, как совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества.

Мы считаем, что отождествлять понятие информационная культура с понятием информационная грамотность недостаточно. Важным аспектом этой категории является информационное мировоззрение. Оно позволяет не только быть грамотным и продвинутым пользователем, но и творчески мыслить, превращать полученную информацию в собственное знание.

Ориентируясь на понимание термина «культура» как совокупности материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых людьми в процессе общественно-исторической практики, а также технологий их производства, характеризующих исторически достигнутую ступень в развитии человеческой цивилизации, мы понимаем информационную культуру как совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых в сфере информации.

Структура информационной культуры включает анализ и синтез полученной информации; умение выделять главное из множества второстепенного; переработку (осмысление) информации; запоминание информационных единиц; дальнейшее восстановление в памяти;

превращение полученной информации в собственное знание; процесс создания новой информации и нового знания (эвристика).

В качестве характерных особенностей информационной культуры выделяются следующие: чёткое определение своей потребности в информации; осуществление эффективного поиска необходимой информации с использованием различных информационных ресурсов; качественный отбор и объективная оценка информации; усвоение информации и преобразование её в качественно новую; компьютерная грамотность и навыки информационного общения.

Соотнеся категорию информационной культуры с понятием «ценность» и её философским содержанием, мы определили ценностные основания информационной культуры как присвоенные личностью ценности, регламентирующие отношение к информации, деятельность и поведение в информационном пространстве, взаимодействие с другими людьми посредством информации и обладающие следующими особенностями: профессиональной и предметно-прикладной ориентированностью, а также динамичностью.

Структура ценностных основ информационной культуры включает в себя совокупность компонентов: когнитивный, эмоциональный и деятельностный. На основе этой структуры нами определялись основные точки педагогического влияния на исследуемый феномен, строилась этапность процесса и выявлялись критерии и показатели его эффективности.

Процесс формирования ценностных основ информационной культуры подчиняется динамике ценностного ориентирования личности и предполагает прохождение выявленных этапов процесса формирования ценностных основ информационной культуры, что возможно при последовательной смене обучающимся позиции в логике наращивания субъектности.

Этапы ценностного ориентирования реализовывались нами на основании аксиологическая концепция ориентации личности в мире

ценностей А. В. Кирьяковой. Процесс ориентации личности в мире образования представляет собой ряд фаз: 1 фаза — присвоение ценностей общества личностью. Она обеспечивает создание ценностного «образа мира»; 2 фаза — преобразование личности на основе присвоения ценностей; 3 фаза — прогноз, целеполагание, проектирование, что обеспечивает формирование «образа будущего».

Для реализации этапов ценностного ориентирования мы также руководствовались концепцией философического воспитания, которое строит видение воспитательного процесса как формирования у обучающегося ценностного отношения к действительности, которое включает в себя пять методических направлений: первое — обнаружение ценности (значимого для себя) за предметами, вещами, действиями, событиями, фактами и явлениями; второе — предъявление социально-культурной ценности детям так, чтобы она была воспринята ими «в своем пленительном и глубоком значении»; третье — находить такие формы взаимодействия с воспитанниками, которые активизируют духовную деятельность по ценностному осмыслению жизни, учат искусству поиска смысла жизни, когда юные граждане задумываются о своём предназначении; четвёртое — упражнение детей в общепринятых формах ценностных отношений к истине, добру и красоте; пятое направление — это постоянное осмысление детьми своих связей с миром, своего «Я» и объектов взаимодействия.

Теоретический анализ и эмпирическое исследование привели к выявлению ряда характерных особенностей, которые необходимо учитывать при осуществлении процесса формирования ценностных основ информационной культуры: высокий уровень ориентирования на предметно-профессиональную деятельность (Н. В. Белослудцева); острое протекание адаптационного периода для многих обучающихся среднего профессионального образования (Е. В. Каменская, А. Н. Миронова, В. Г. Смирнов); мотивационная сфера чаще характеризуется стремлением к избеганию неудач, чем к достижению цели (С. А. Антипов, М. А. Пивоваров,

И. В. Полухина, С. В. Сафонов, Т. С. Туркина); острое проживание значительной долей обучающихся среднего профессионального образования «кризиса профессионального выбора» (З. Р. Максимова, Н. М. Старова); высокая степень зависимости от значимого взрослого (З. Р. Максимова); более высокий, чем у сверстников-школьников и студентов высших учебных заведений уровень социальной зрелости (Т. Б. Юртаева); проектирование завершения образовательного пути при получении среднего профессионального образования для большой части студентов (Е. А. Белова); ценностная сфера характеризуется преобладанием ценностей личностного ряда над социальными ценностями (Н. В. Белослудцева).

На основании этих особенностей нами выявлены специфика и требования к процессу формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования: наполнения процесса формирования ценностных основ информационной культуры профессионально-предметным содержанием; создания в процессе формирования ценностных основ информационной культуры ситуаций успеха для стимулирования мотивации достижения; создания в процессе формирования ценностных основ информационной культуры ситуаций осмыслиения профессионального выбора, своих возможностей в области будущей профессиональной деятельности; построения процесса формирования ценностных основ информационной культуры на основе имеющегося жизненного опыта студента и субъект-субъектного взаимодействия со взрослым, готовым к открытой коммуникации по значимым для обучающегося вопросам; движения от личного, уже значимого, к социальному при отборе содержания процесса формирования ценностных основ информационной культуры.

В рамках теоретической части нашей работы мы изучили опыт исследований формирования ценностных основ информационной культуры личности. В последнее десятилетие проблема ценностных основ информационной культуры активно изучается, существуют работы с разными

базами исследования (школы, высшие учебные заведения) и разными категориями воспитанников (школьники, студенты).

Большинство исследователей в центр внимания ставят категорию педагогических условий, и мы выделили группы условий (информационно-педагогические технологии; информационно-коммуникационные технологии; информационно-деятельностный подход; информационно-ценностный подход), которые определяют эффективность формирования ценностных основ информационной культуры личности.

В ходе исследования мы выявили наиболее значимые принципы, которые предъявляют наиболее общие требования к формированию информационной культуры личности (принцип организации педагогического процесса; принцип управления деятельностью обучающихся; принцип аксиологизации деятельности обучающихся; принципы самовоспитания).

Теоретические положения, изложенные в первом и втором параграфах диссертационного исследования, позволили нам представить модель процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

Основное предназначение модели — комплексно представить процесс создания условий для освоения воспитанником позиции субъекта ценностно-ориентированных информационных отношений и деятельности путём комплексного влияния на когнитивную (информационное сознание личности), эмоциональную (сформированность и содержание информационных отношений личности) и практико-деятельностную (опыта практической информационной ценностно-ориентированной деятельности личности) сферы личности.

В основу модели положена цель будущей деятельности — формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

Содержание процесса наполнялось совокупностью выделенных нами ценностей.

**Терминальные ценности:** **достоверность** — стремление личности к получению подлинной, истинной информации; **полнота** — стремление личности к получению исчерпывающей информации; **критичность** — стремление личности всесторонне анализировать информацию и делать обоснованные (объективные) выводы; **ответственность** — склонность личности добросовестно, относиться к своим обязанностям, в том числе серьезно подходить к выбору информации и совместной работе с ней; **справедливость** — стремление личности беспристрастно следовать правде, истине в своих поступках и мнениях, в том числе при работе с информацией.

**Инструментальные ценности:** **рационализм** — стремление личности основываться на логическом принципе, блокируя влияние эмоций, настроения, все субъективные формы; **образованность** — стремление личности использовать в своей жизнедеятельности освоенные им продукты материального и духовного труда людей, то есть их прошлого опыта и включать их в свой собственный опыт, руководствуясь действующими социальными нормами и духовными ценностями в обществе; **самоконтроль** — стремление личности контролировать свои действия и поступки, в том числе в информационной среде; **независимость** — стремление личности действовать отдельно, без посторонней помощи, собственными силами, в том числе в информационной среде; **гибкость и адаптивность мышления** — стремление личности видеть ситуацию в развитии: раскладывать её на составляющие, перераспределять, взглянуть на проблему (задачу) под иным углом и суметь спрогнозировать всевозможные варианты исхода того; **эффективное поведение в информационной среде** — стремление личности к достижению поставленных целей в информационной среде межличностного взаимодействия, когда каждое действие, каждый шаг оптимально ведет к намеченному результату; **корректность** — стремление личности проявлять вежливость и тактичность в обращении с людьми в соответствии с правилами культуры общения, в том числе точность в оформлении, порядок, осторожность в подаче информации;

**дисциплинированность** — склонность личности к соблюдению правил работы и норм поведения, в том числе в информационной среде; **честность** — склонность личности к искренности, правдивости в своих действиях и поступках, в том числе в информационной среде; **целеустремленность** — склонность личности к достижению поставленных задач, несмотря на возникающие препятствия.

Процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования подчиняется общепедагогическим принципам: целостности, субъектности, гуманистической ориентации, мотивации, рефлексии, социальной адекватности воспитания.

Данные принципы стали основополагающими требованиями к исследуемому процессу и в ходе опытно-экспериментальной работы были конкретизированы в ряд **педагогических условий**: информационно-образовательная среда организации в каждом из своих компонентов насыщена ценностями информационной культуры; обеспечена аксиологически-ориентированная подготовка педагогов к решению задач формирования ценностных основ информационной культуры студентов; осуществляется опосредование ценностей информационной культуры в ситуациях этического выбора в проектной и исследовательской деятельности студентов.

Процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования реализовался через механизм «информирование — деятельность — рефлексия» и предполагал прохождение ряда **этапов**: информирование студентов о нормах и ценностях информационной культуры; предъявление образцов действия, основанных на ценностях; включение студентов в учебную и внеаудиторную деятельность, требующую ценностного выбора; стимулирование вовлечённости и мотивация развития при решении задач;

рефлексивное осмысление полученного опыта. На каждом из этапов реализовывались педагогические условия.

Для выявления уровня сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО важно было фиксировать ход и динамику данного процесса, для этого мы использовали методы диагностики, показатели, критерии и уровни сформированной информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

Методы диагностики включали в себя следующие методики: методика «Ценностные ориентации» М. Рокича; методика «Ценностные основы информационной культуры с ранжированием ценностей»; методика «Недописанный тезис»; анкетирование с утверждениями о ценностных основах информационной культуры; методика «Анкетирование с утверждениями о ценностных основах информационной культуры»; методика «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся»; методика «Анализ образовательной среды организации среднего профессионального образования». Уровни сформированности: низкий, средний, высокий. Критерии сформированности ценностных основ информационной культуры (когнитивный, эмоциональный, практико-деятельностный).

Таким образом, данный теоретический анализ стал основой при реализации опытно-экспериментальной работы при проверке модели и условий формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования во второй главе.

## **ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПРОВЕРКЕ МОДЕЛИ И УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **2.1. Диагностика сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования на констатирующем этапе**

Для проведения комплексной диагностики результативности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования на основании выявленной структуры центрального феномена исследования нами разработана система критериев:

- когнитивный критерий — определяет уровень знаний о ценностных основах информационной культуры;
- эмоциональный критерий — выявляет сформированность и содержание информационных отношений личности;
- практико-деятельностный — диагностирует уровень развития опыта практической информационной ценностно-ориентированной деятельности.

Критерии и показатели эффективности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования представлены в таблице 11.

Таблица 11

Критерии и показатели эффективности процесса формирования  
ценностных основ информационной культуры обучающихся  
организации среднего профессионального образования

Критерии	Показатели	Методы диагностики
<b>Когнитивный.</b>	• знания о ценностных основах	Анкетирование,

Критерии	Показатели	Методы диагностики
Определяет уровень знаний о ценностных основах информационной культуры.	информационной культуры; • знания различных подходов к изучению информации, её свойств, способов измерения, форм представления; • знания о эффективных способах работы с информацией; • знания о средствах работы в информационной ценностно-ориентированной среде, для решения задач профессиональной и повседневной деятельности, самоорганизация учебной деятельности.	опрос
<b>Эмоциональный.</b> Выявляет сформированность и содержание информационных отношений личности.	• уровень устойчивости информационных потребностей и интересов личности; • уровень осознанного и критического отношения личности к информации; • уровень готовности и способности личности к общению в информационной среде в соответствии с общепринятыми нормами и правилами; • умение личности следовать нормам и правилам при работе с информацией; • умение личности ответственно подходить к выбору информации и совместной работе с ней;	Анкетирование
<b>Практико-деятельностный.</b> Диагностирует уровень развития опыта практической информационной ценностно-ориентированной деятельности.	• уровень информационной активности, самостоятельности, инициативности в процессе информационной деятельности и потребность в достижении результата; • степень зависимости деятельности от интериоризированных информационных ценностей; • степень реализации информационных ценностей функции регуляторов повседневного поведения личности.	Матрица наблюдений

Для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования по каждому из заявленных критериев нами был разработан комплекс методик:

– когнитивный критерий — анкетирование. Методика 2. «Недописанный тезис». Анкета с понятиями, для которых необходимо

сформулировать определения. Определяет уровень знаний о ценностных основах информационной культуры;

– эмоциональный критерий — анкетирование. Методика 3. «Анкетирование с утверждениями о ценностных основах информационной культуры». Выявляет сформированность и содержание информационных отношений личности.

– практико-деятельностный критерий — матрица наблюдения. Методика 4 «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся». Для преподавателей, организующих практическую деятельность обучающихся организации среднего профессионального образования. Диагностирует уровень развития опыта практической информационной ценностно-ориентированной деятельности.

Исследование проводилось на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова» с сентября 2021 года по июнь 2022 учебного года (первый набор испытуемых) экспериментальную группу (ЭГ1) составили 64 студента второго и третьего курса, специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование». Контрольную группу (КГ1) составили 71 студент второго и третьего курса, специальность 13.02.03 «Электрические станции, сети и системы», а также специальность 08.02.09 «Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий». И с сентября 2022 года по июнь 2023 учебного года (второй набор испытуемых) экспериментальную группу (ЭГ2) составили 100 студентов второго и третьего курса, специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование». Контрольную группу (КГ2) составили 102 студента второго и третьего курса, специальность 13.02.03 «Электрические станции, сети и системы», а также специальность 08.02.09 «Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий».

Диагностические мероприятия предполагали выявление динамики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования на протяжении всего периода опытно-экспериментальной работы.

Первичная диагностика (констатирующий этап) была проведена в сентябре 2021 года (первый набор испытуемых) и в сентябре 2022 года (второй набор испытуемых). Затем была реализована программа опытно-экспериментальной работы. А по окончанию завершающая диагностика в конце июня 2022 года (первый набор испытуемых) и в конце июня 2023 года (второй набор испытуемых).

Для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры по когнитивному критерию была составлена Методика 2 «Недописанный тезис» для обучающихся организации среднего профессионального образования (Приложение 3). За основу была взята методика «Недописанный тезис» (авторы — А. С. Куликов, Н. Е. Щуркова) [Сборник материалов …, 2010; 230].

Методика 2 «Недописанный тезис» включала себя пятнадцать понятий к которым необходимо было сформулировать определения.

Понятия были сформулированы нами на основе проведенного теоретического исследования в «1.2 Особенности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования». А также для точного формулирования понятий мы использовали лексические значения из «Словаря русского языка» С. Ожегова; большого энциклопедического словаря; большого психологического словаря; педагогического словаря [Большой психологический словарь, 2009; Большой психологический словарь, 1997; Толковый словарь русского языка, 2012].

— *Терминальные ценности* сформулировали следующим образом: **достоверность** — стремление личности к получению подлинной, истинной

информации; **полнота** — стремление личности к получению исчерпывающей информации; **критичность** — стремление личности всесторонне анализировать информацию и делать обоснованные (объективные) выводы; **ответственность** — склонность личности добросовестно, относится к своим обязанностям, в том числе серьезно подходить к выбору информации и совместной работе с ней; **справедливость** — стремление личности беспристрастно следовать правде, истине в своих поступках и мнениях, в том числе при работе с информацией.

— **Инструментальные ценности** сформулировали следующим образом: **рационализм** — стремление личности основываться на логическом принципе, блокируя влияние эмоций, настроения, все субъективные формы; **образованность** — стремление личности использовать в своей жизнедеятельности освоенные им продукты материального и духовного труда людей, то есть их прошлого опыта и включать их в свой собственный опыт, руководствуясь действующими социальными нормами и духовными ценностями в обществе; **самоконтроль** — стремление личности контролировать свои действия и поступки, в том числе в информационной среде; **независимость** — стремление личности действовать отдельно, без посторонней помощи, собственными силами, в том числе в информационной среде; **гибкость и адаптивность мышления** — стремление личности видеть ситуацию в развитии: раскладывать её на составляющие, перераспределять, взглянуть на проблему (задачу) под иным углом и суметь спрогнозировать всевозможные варианты исхода того; **эффективное поведение в информационной среде** — стремление личности к достижению поставленных целей в информационной среде межличностного взаимодействия, когда каждое действие, каждый шаг оптимально ведет к намеченному результату; **корректность** — стремление личности проявлять вежливость и тактичность в обращении с людьми в соответствии с правилами культуры общения, в том числе точность в оформлении, порядок,

осторожность в подаче информации; **дисциплинированность** — склонность личности к соблюдению правил работы и норм поведения, в том числе в информационной среде; **честность** — склонность личности к искренности, правдивости в своих действиях и поступках, в том числе в информационной среде; **целеустремленность** — склонность личности к достижению поставленных задач, несмотря на возникающие препятствия.

Полученные результаты нам удалось разделить на три уровня:

- высокий — знания в области ценностных основ информационной культуры целостны, системны, используются обучающимися при решении нестандартных задач (26-32 балла);
- средний — у обучающихся сформированы представления в области ценностных основ информационной культуры, однако они отличаются некоторой дискретностью, наблюдаются затруднения в процессе применения полученной информации к решению поставленной задачи (21-25 баллов);
- низкий — информированность в области ценностных основ информационной культуры слабая, представления некорректны, он не может использовать знания для решения задач (0-20 баллов).

Для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры по ценностно — эмоциональному критерию нами была разработана Методика З. «Анкета с утверждениями о ценностных основах информационной культуры (диагностика по эмоциональному критерию)», направленная на определении места ценностных основ информационной культуры в общей системе ценностных ориентаций личности. За основу была взята методика — мониторинг «Уровень ценностных основ информационной культуры старшеклассника» (автор — О. А. Фролова) [Фролова, 2008].

В анкете было представлено 33 утверждения. Необходимо было ответить на каждое утверждение. Было представлено четыре варианта ответа: нет; скорее нет, чем да; скорее да, чем нет; да.

Благодаря этой методике обучающиеся могли оценить свои достижения самостоятельно, оценивая свои показатели по каждому из тридцати трех утверждений.

Сами 33 утверждения были разделены на 5 категорий:

**Категория 1. Стойкий познавательный интерес к информации** (уровень устойчивости информационных потребностей и интересов личности);

**Категория 2. Осознанное отношение к информации и критическое отношение к информации** (уровень осознанного и критического отношения личности к информации);

**Категория 3. Информационная коммуникативность** (уровень готовности и способности личности к общению в информационной среде в соответствии с общепринятыми нормами и правилами);

**Категория 4. Справедливость в отношении информации** (умение личности следовать нормам и правилам при работе с информацией).

**Категория 5. Ответственное отношение к выбору информации** (умение личности ответственно подходить к выбору информации и совместной работе с ней).

**В данной анкете полученные результаты нам удалось разделить на три уровня:**

— высокий уровень (выраженность эмоционального отношения к соблюдению требований информационной культуры) — у обучающегося всегда присутствует значимость ценностных основ информационной культуры. Обучающийся отличается критическим и осознанным отношением к информации; характеризуется стойким познавательным интересом к информации; наличием ответственного и справедливого отношения к информации. У него выраженная информационная коммуникативность (79 — 99 баллов);

– средний уровень (выраженность эмоционального отношения к соблюдению требований информационной культуры) — у обучающегося не всегда присутствует значимость ценностных основ информационной культуры. Значимость ценностных основ информационной культуры отличаются некоторой дискретностью, иногда наблюдаются затруднения в процессе применения полученной информации к решению поставленной задачи (64-78 баллов);

– низкий уровень (выраженность эмоционального отношения к соблюдению требований информационной культуры) — у обучающегося редко присутствует значимость ценностных основ информационной культуры. Представления некорректны, всегда наблюдаются затруднения в процессе применения полученной информации к решению поставленной задачи (0 — 63 балла).

Для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся по практико-деятельностному критерию нами использовались методика 4 «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся» (Приложение 5). За основу мы взяли матрицу наблюдений, разработанную Н. В. Шпиленок [Шпиленок, 2007].

Матрица наблюдения включает в себя шесть показателей: 1) частота участия обучающегося в деятельности по поиску, отбору, передаче, созданию информации; 2) инициативность в процессе деятельности по поиску, отбору, передаче, созданию информации; 3) эмоциональная вовлеченность в процесс деятельности по поиску, отбору, передаче, созданию информации; 4) наличие поведенческих реакций на наблюдаемые факты несоблюдения информационной этики; 5) собственное соблюдение информационной этики в проблемных и сложных ситуациях поведенческого выбора; 6) проявление в поведении познавательного интереса по отношению к деятельности по поиску, отбору, передаче, созданию информации.

По каждому показателю матрица включает в себя три уровня сформированности (поведенческую выраженность):

– высокий уровень (поведенческая выраженность): активно принимают участие во всех мероприятиях, проектах информационной ценностно ориентированной направленности. Обучающийся очень часто становится организатором информационной ценностно ориентированной деятельности, подключается к организации мероприятий, проектов. Информационная ценностно ориентированная деятельность приносит студенту удовлетворение, он эмоционально реагирует на удачи или поражения. Всегда противостоит разрушительному поведению окружающих. Скрупулёзно соблюдает информационную этику. Обучающийся заинтересован проблематикой ценностных основ информационной культуры, смотрит научно-популярные фильмы, читает литературу соответствующего содержания, смотрит статьи и видео в интернете, стремится к практическому знакомству с информационными объектами;

– средний уровень (поведенческая выраженность): участвует в делах выборочно, в основном мотивирован внешними обстоятельствами. Обучающийся очень редко становится организатором информационной ценностно ориентированной деятельности, в основном стремится, к роли исполнителя. Эмоциональные реакции присутствуют, но в основном они вызваны не содержанием деятельности, а внешними, по отношению к ней, обстоятельствами. Для обучающегося важнее собственная успешность, чем результативность деятельности в целом. Иногда демонстрирует безразличие в процессе информационной деятельности. Внутренне осуждает факты разрушающего поведения окружающих, однако не пытается пресечь их. Изредка допускает в поведении нарушение информационной этики, однако это связано со сложившимися поведенческими стереотипами и устраняется при осознании недопустимости этих поступков. Обучающийся заинтересован проблематикой ценностных основ информационной культуры, но

познавательный интерес носит ситуационный характер. В основном, он связан с увлекательностью материала, но обучающийся не всегда может приложить волевые усилия при работе с информацией;

– низкий уровень (поведенческая выраженность): отказывается участвовать в информационной деятельности. Не предпринимает информационную ценностно ориентированную деятельность, не готов ни к роли организатора, ни к роли ее участника. Студент безразличен по отношению к информационной ценностно ориентированной деятельности или демонстрирует негативные эмоции по отношению к деятельности в целом и своему участию в ней. Проявляет равнодушие к наблюдаемым фактам несоблюдения информационной этики или воспринимает их как должное. Часто нарушает информационную этику, изредка делает это демонстративно. Это связано с отвержением ценностных основ информационной культуры. Познавательный интерес отсутствует, любые источники информации о ценностных основах информационной культуры отвергаются изначально.

Анкета для преподавателей была ориентирована для выявления образа поведения при организация проектной и исследовательской деятельности обучающихся, направленная на формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования. Студенты были разделены на команды, в среднем, по 4-5 человек. Наблюдения проводились до начала проведения ОЭР, на протяжении опытно-экспериментальной работы и по ее завершению.

При обработке данных получены результаты исследования на констатирующем этапе, которые представлены в таблицах и рисунках.

В таблице 12 и на рисунке 4 представлены результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп (диагностика по когнитивному критерию).

Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по когнитивному критерию

Выраженность знаний (уровни)	ЭГ1		КГ1	
	Первич.		Первич.	
	Чел.	%	Чел.	%
<b>Высокий</b>	5	7,81	5	7,04
<b>Средний</b>	7	10,94	5	7,04
<b>Низкий</b>	52	81,25	61	85,92
<b>Итого</b>	64	100	71	100
Выраженность знаний (уровни)	ЭГ2		КГ2	
	Первич.		Первич.	
	Чел.	%	Чел.	%
<b>Высокий</b>	14	13,73	16	15,69
<b>Средний</b>	31	30,39	26	25,49
<b>Низкий</b>	55	53,92	60	58,82
<b>Итого</b>	100	98,04	102	100

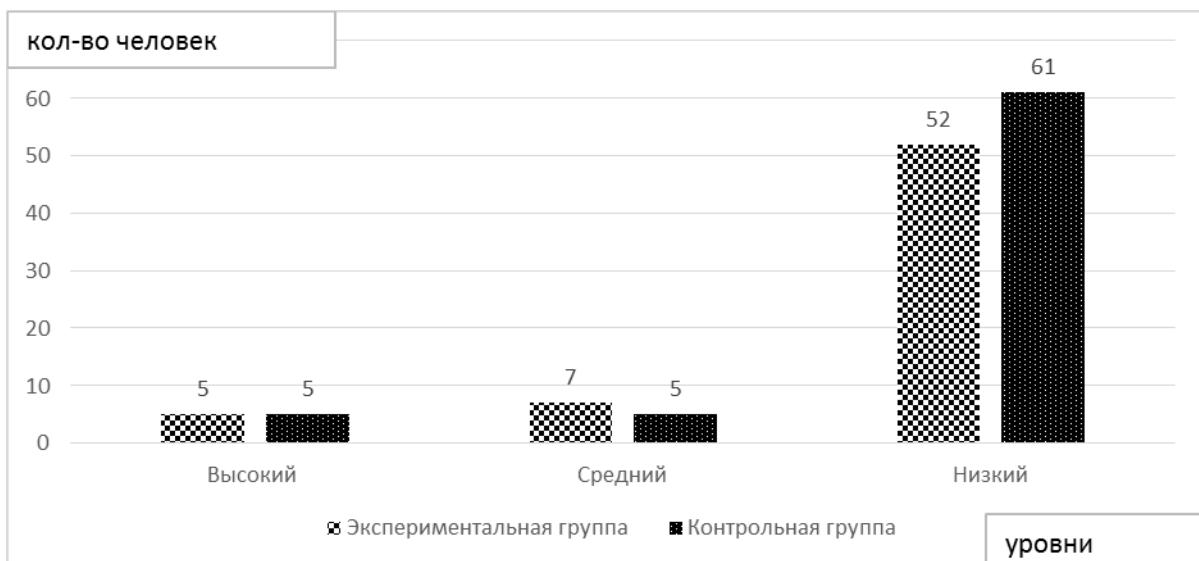


Рисунок 4. Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по когнитивному критерию. Первый набор испытуемых

Исходя из полученных результатов видно, что после проведения первичной диагностики, как у экспериментальной (ЭГ1), так и у контрольной групп (КГ1), у первого набора испытуемых можно констатировать низкий уровень знаний о ценностных основах информационной культуры. Результаты показали, что у экспериментальной группы 81,25 % человек

находятся на низком уровне, а у контрольной группы 85,92 % человек находятся на низком уровне.

В таблице 13 и на рисунке 5 представлены результаты первичной и диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп (диагностика по эмоциональному критерию).

Таблица 13

Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по эмоциональному критерию

Выраженность отношения (уровни)	ЭГ1		КГ1	
	Первич.		Первич.	
	Чел.	%	Чел.	%
<b>Высокий</b>	8	12,50	15	21,13
<b>Средний</b>	38	59,38	44	61,97
<b>Низкий</b>	18	28,13	12	16,90
<b>Итого</b>	64	100	71	100
Выраженность отношения (уровни)	ЭГ2		КГ2	
	Первич.		Первич.	
	Чел.	%	Чел.	%
<b>Высокий</b>	17	17,00	15	14,71
<b>Средний</b>	33	33,00	37	36,27
<b>Низкий</b>	50	50,00	50	49,02
<b>Итого</b>	100	100,00	102	100,00

Исходя из полученных результатов первого набора испытуемых, можно констатировать следующее. После проведения первичной диагностики респондентов с высоким уровнем было незначительно у обеих групп (высокий уровень: экспериментальная группа (12,5 %); контрольная группа (21,13 %)).

У обеих групп показатели на среднем уровне, примерно равные, экспериментальная группа (59 %); контрольная группа (61,97 %), что свидетельствует о приемлемом уровне сформированности ценностных основ информационной культуры по эмоциональному критерию.

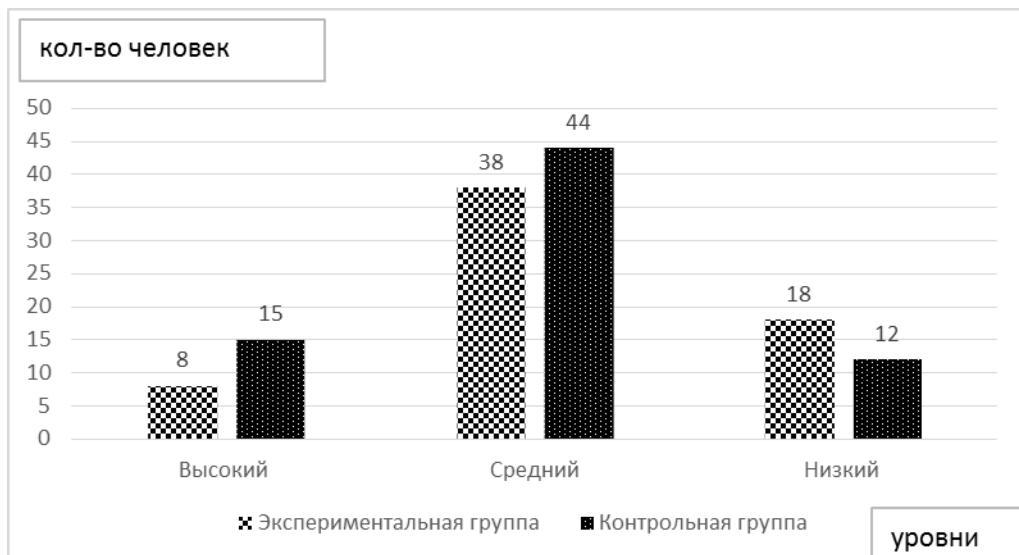


Рисунок 5. Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по эмоциональному критерию. Первый набор испытуемых

Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Методика 4 «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся». Представлены в таблице 14 и на рисунке 6.

Таблица 14  
Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по практико-деятельностному критерию

Уровни	ЭГ1		КГ1	
	Первич.		Первич.	
	Чел.	%	Чел.	%
Высокий	29	45,31	25	35,21
Средний	24	37,50	41	57,75
Низкий	11	17,19	5	7,04
Итого	64	100	71	100
Уровни	ЭГ2		КГ2	
	Первич.		Первич.	
	Чел.	%	Чел.	%
Высокий	20	20,00	25	24,51
Средний	35	35,00	35	34,31

<b>Низкий</b>	45	45,00	42	41,18
<b>Итого</b>	100	100	102	100

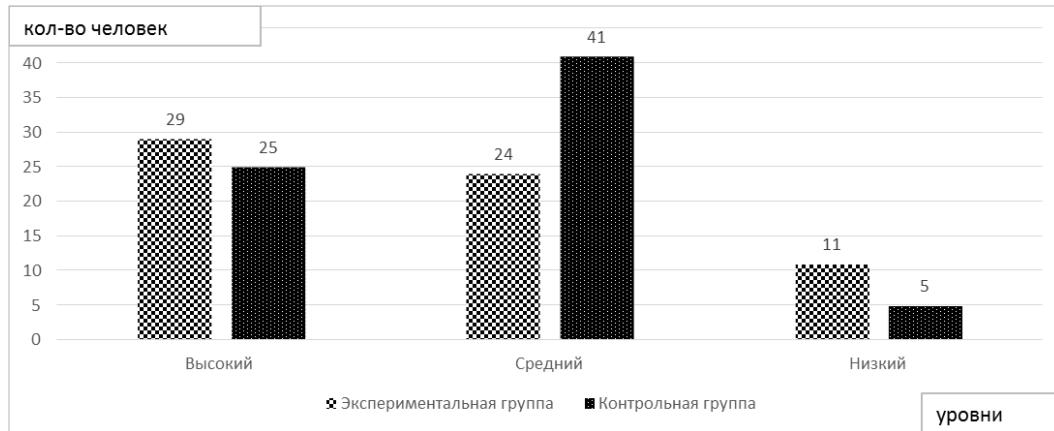


Рисунок 6. Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по практико-деятельностному критерию. Первый набор испытуемых

Исходя из полученных результатов видно, что при проведении первичной диагностики в экспериментальной группе на высоком уровне находилось 45,31 % опрошенных, а в контрольной 35,21 %. То есть в обеих группах на начальном этапе высокий уровень сформированности ценностных основ информационной культуры по практико-деятельностному критерию был меньше, чем у половины опрошенных. В экспериментальной группе на среднем и низком уровне находилось 37,50 % и 17,19 % соответственно, что составило в сумме 54,69 %.

После анализа и интерпретации полученных результатов мы составили сводную таблицу по всем методикам, где результаты были представлены по уровням (высокий, средний, низкий).

В таблице 15 представлены результаты первичной диагностики экспериментальной группы, по каждой из методик и указано среднее значение по баллам.

Таблица 15

Результаты первичной диагностики экспериментальной группы,  
по каждой из методик (первый набор испытуемых)

Экспериментальная группа. Первичная диагностика						
	методика 2	методика 2	методика 3	методика 3	методика 4	методика 4
	Чел.	Балл	Чел.	Балл	Чел.	Балл
высокий	5	15	8	24	29	87
средний	7	14	38	76	24	48
низкий	52	52	18	18	11	11
кол-во человек		64		64		64
сумма баллов		81		118		146
среднее значение, балл		1,27		1,84		2,28
общее среднее значение, балл	1,79					

В таблице 16 представлены результаты первичной диагностики контрольной группы, по каждой из методик и указано среднее значение по количеству человек.

Таблица 16

Результаты первичной диагностики контрольной группы  
по каждой из методик (первый набор испытуемых)

Контрольная группа. Первичная диагностика						
	методика 2	методика 2	методика 3	методика 3	методика 4	методика 4
	Чел.	Балл	Чел.	Балл	Чел.	Балл
высокий (3 балла)	5	15	15	45	25	75
средний (2 балла)	5	10	44	88	41	82
низкий (1 балл)	61	61	12	12	5	5
кол-во человек		71		71		71
сумма баллов		86		145		162
среднее значение, балл		1,21		2,04		2,28

Контрольная группа. Первичная диагностика						
	методика 2	методика 2	методика 3	методика 3	методика 4	методика 4
	Чел.	Балл	Чел.	Балл	Чел.	Балл
общее среднее значение, балл		1,80				

На рисунке 7 представлены сводные данные. Общее среднее значение, балл. Экспериментальная и контрольная группы. Первичная диагностика

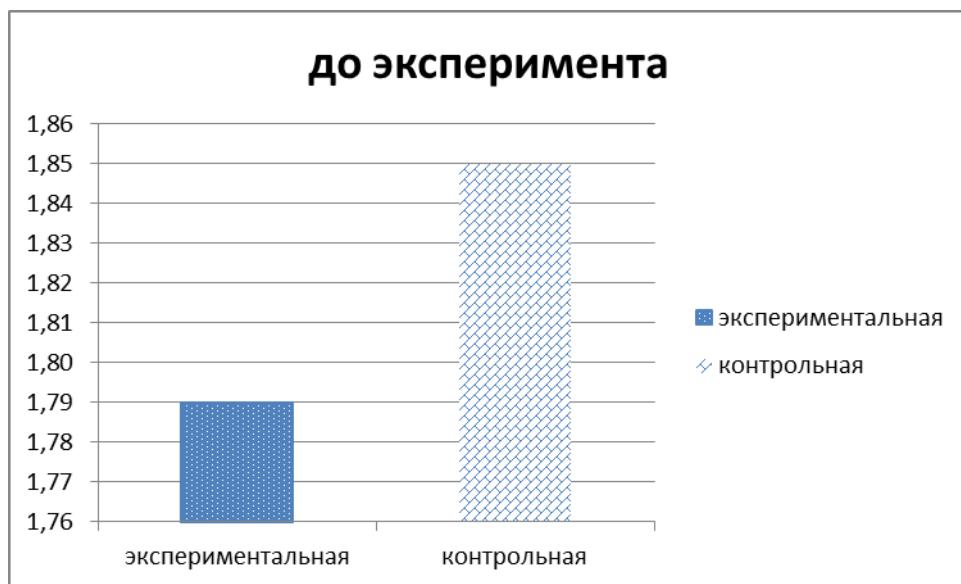


Рисунок 7. Общее среднее значение, балл. Экспериментальная и контрольная группы. Первичная диагностика

Таким образом, проведенное эмпирическое исследование позволило нам выявить ряд проблем, которые стали основой для ОЭР:

– диагностика по когнитивному критерию подтвердила, что после проведения первичной диагностики, как у экспериментальной (ЭГ1), так и контрольной групп (КГ1), у первого набора испытуемых можно констатировать низкий уровень знаний о ценностных основах информационной культуры. Результаты показали, что у экспериментальной

группы 81,25 % человек находятся на низком уровне. У контрольной группы 85,92 % человек находятся на низком уровне (см. таблицу 12);

– диагностика по эмоциональному критерию показала, что после проведения первичной диагностики (первый набор испытуемых) респондентов с высоким уровнем было незначительно у обеих групп (высокий уровень: экспериментальная группа (12,5 %); контрольная группа (21,13 %). У обеих групп показатели на среднем уровне, примерно равные, экспериментальная группа (59 %); контрольная группа (61,97 %), что свидетельствует о приемлемом уровне сформированности ценностных основ информационной культуры по эмоциональному критерию (см. таблицу 13);

– диагностика по практико-деятельностному критерию подтвердила, что при проведении первичной диагностики (первый набор испытуемых) в экспериментальной группе на высоком уровне находилось 45,31 % опрошенных, а в контрольной 35,21 %. То есть в обеих группах на начальном этапе высокий уровень сформированности ценностных основ информационной культуры по практико-деятельностному критерию был меньше, чем у половины опрошенных. В экспериментальной группе на среднем и низком уровне находилось 37,50 % и 17,19 % соответственно, что составило в сумме 54,69 % (см. таблицу 14);

– надёжность и достоверность результатов подтверждает повторное проведение диагностики с другой группой испытуемых (второй набор испытуемых), данная диагностика продемонстрировала низкие показатели у обеих групп на констатирующем этапе.

Таким образом, проблемы, выявленные в ходе констатирующего этапа, решались в рамках ОЭР посредством введения педагогических условий.

В рамках нашего исследования для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования, нами была разработана методика,

направленная на определение места ценностных основ информационной культуры в общей системе ценностных ориентаций личности.

Мы разработали методику: «Методика 1. Ценностные основы информационной культуры с ранжированием ценностей». За основу взяли методику «Ценностные ориентации» М. Рокича и адаптировали её [Леонтьев, 1992].

Данная методика основана на приеме прямого ранжирования терминальных (ценностей-целей) и инструментальных ценностей (ценностей-средств).

Проведение анкетирования организовывается следующим образом: Исследуемому предъявляются два списка ценностей. **Первый — терминальные ценности (пять ценностей). Второй — инструментальные ценности (десять ценностей).** Затем предлагается поставить против каждого обозначения соответствующее ранговое число. В списке **терминальные ценности** от 1 до 5 по степени их субъективной важности. В списке инструментальные ценности от 1 до 10 по степени их субъективной важности.

В контексте ценностных основ информационной культуры **терминальные ценности** — это убеждения в том, что какая-то конечная цель с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться.

Это выражается в особом отношении к информации. Особое отношение характеризуется через следующие терминальные ценности.

**Список терминальных ценостей:** достоверность; полнота; критичность; ответственность; справедливость.

В контексте ценностных основ информационной культуры, **инструментальные ценности** — это убеждения в том, что такой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях.

**Список инструментальных ценностей:** рационализм; образованность; самоконтроль; независимость; гибкость и адаптивность мышления; эффективное поведение в информационной среде; корректность; дисциплинированность; честность; целеустремленность.

Терминальные ценности, представленные нами, образуют костяк, единое целое, формируя особое отношение к информации.

Инструментальные ценности — средства, которые сопутствуют человеку при работе с информацией и способствуют эффективной работе с информацией.

В процессе первичной диагностики студенты экспериментальной группы и контрольной группы проранжировали терминальные ценности следующим образом — по возрастанию, данные представлены в таблице 16 и на рисунках 8 и 9.

Как видно из таблицы 17 и рисунков 8 и 9, после первичной диагностики значимость терминальных ценностей у обеих групп различная, что свидетельствует о различии ценностных ориентаций в контрольной и экспериментальной группах.

Таблица 17

Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Терминальные ценности

Список А (терминальные ценности):	Экспериментальная группа	ранг, ср. знач.	Контрольная группа	ранг, ср.знач.
Справедливость	3,23	4	2,93	3
Ответственность	2,31	1	2,43	2
Достоверность	2,80	3	2,27	1
Критичность	4,08	5	4,27	5
Полнота	2,58	2	3,10	4

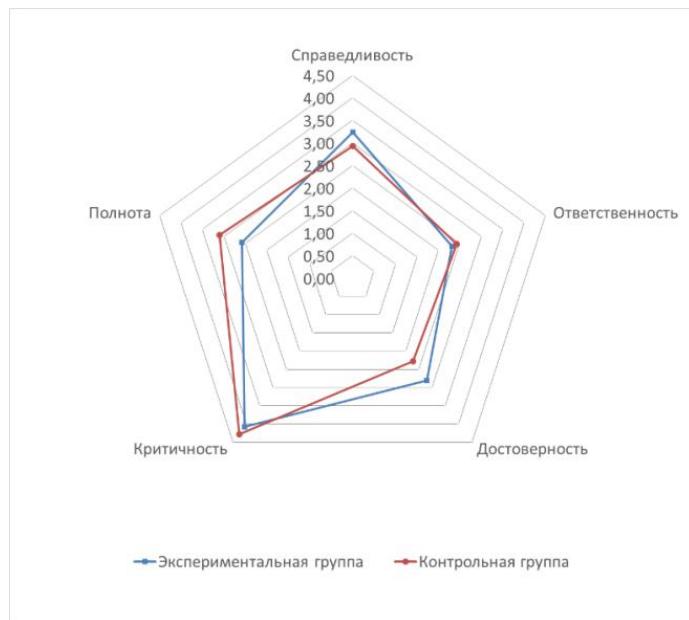


Рисунок 8. Профиль ценностей (терминальных). Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп

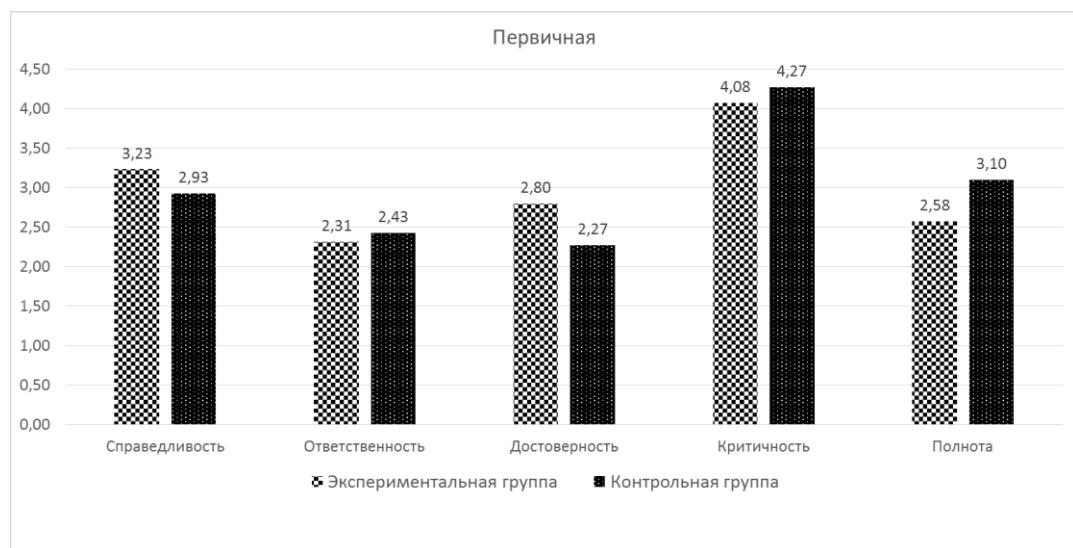


Рисунок 9. Диаграмма (терминальных ценностей). Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп

В процессе завершающей диагностики студенты экспериментальной группы и контрольной группы проранжировали терминальные ценности следующим образом — по возрастанию, данные представлены в таблице 18 и на рисунках 10 и 11.

Таблица 18

Результаты завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Терминальные ценности

Список А (терминальные ценности):	Экспериментальная группа	ранг, ср.знач.	Контрольная группа	ранг, ср.знач.
Справедливость	3,58	5	2,84	3
Ответственность	2,56	1	2,31	1
Достоверность	2,92	2	2,60	2
Критичность	3,44	4	4,10	5
Полнота	3,17	3	3,14	4

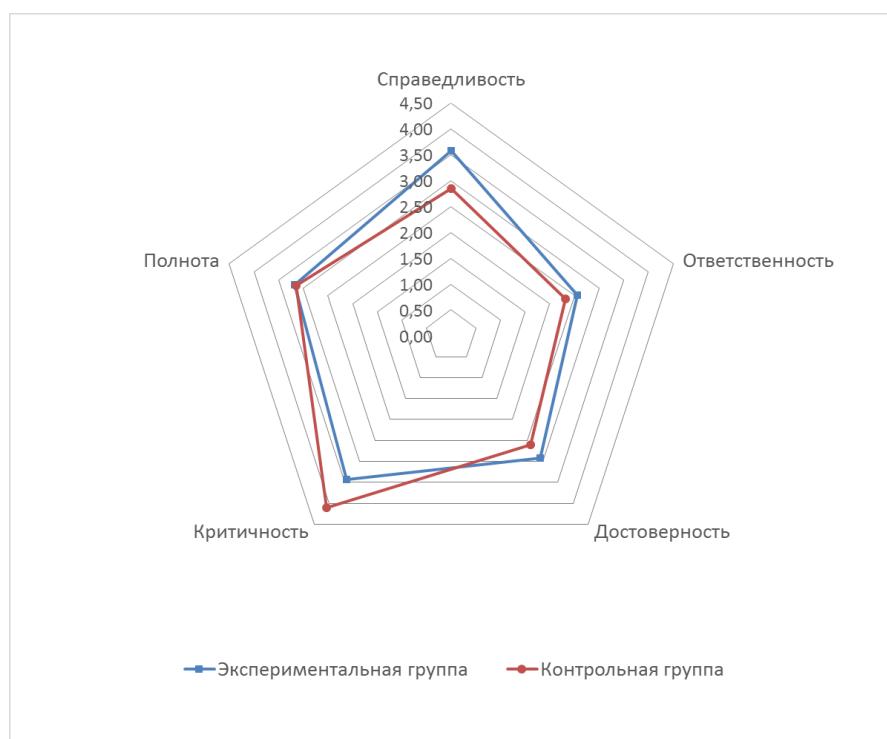


Рисунок 10. Профиль ценностей (терминальных). Результаты завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп

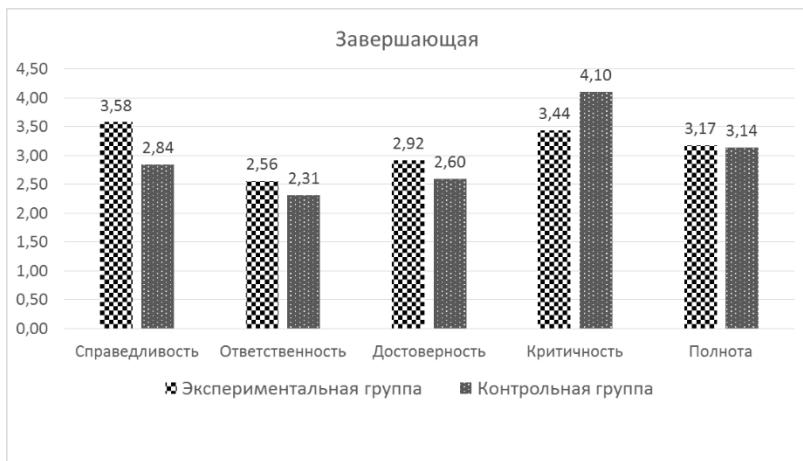


Рисунок 11. Диаграмма (терминальных ценностей). Результаты завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп

Как видно из таблицы 17 и рисунков 10 и 11, после завершающей диагностики значимость терминальных ценностей у обеих групп по некоторым показателем совпадает. Так «Ответственность» на первом месте у обеих групп. «Достоверность» на втором месте у обеих групп. По другим ценностям наблюдаются различия.

Сравнение результатов первичной и завершающей диагностики терминальных ценностей позволяют утверждать, что в процессе опытно-экспериментальной работы в структуре ценностных основ информационной культуры обучающихся экспериментальной группы произошли значительные изменения.

На первом месте по значимости, как до ОЭР, так и после для экспериментальной группы осталась «Ответственность», приращение составило (+0,26). Это свидетельствует о том, что у них четкое сформированное отношение к данной ценности, что студенты стремятся ответственно подходить к выбору информации при работе.

В тоже время ранги по другим ценностям претерпели значительные изменения. Если на втором месте для них был важна «Полнота», то после ОЭР стала значима «Достоверность», «Полнота» заняла третью позицию —

это свидетельствует о том, что у студентов возросло стремление к получению подлинной и исчерпывающей информации.

Четвёртую позицию заняла «Критичность», разность до и после проведения диагностики составила (0,64). Важность этой ценности повысилась. До ОЭР она занимало пятую позицию. Это говорит о том, что у них изменилось отношение к данной ценности, они осознали, что её значимость в иерархии ценностей выше, чем «Справедливость», которая заняла пятую позицию, разность составила (+0,35). Обучающиеся осознали, что сперва необходимо критически осмыслить информацию, а затем уже принимать решение, касательно справедливого отношения к информации.

В тоже время в контрольной группе ранговые значения практически не изменились. Изменения по значимости претерпели только две ценности. Если до ОЭР на первом месте для них важна была «Достоверность» разность (0,33), то на завершающем этапе стала «Ответственность» разность (0,11). В деятельность контрольной группы не вносились изменения. Но мы предполагаем, что в ходе обучение на их предпочтения могла повлиять та учебная деятельность, которой они занимаются. И в ходе этой деятельности их приоритеты незначительно, но изменились. Исходя из этого, можно предположить, что ценностные основы информационной культуры у обучающихся контрольной группы формируются в рамках общего обучения, но такой подход не обеспечивает целостности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся. Так как их отношение к данным ценностям спонтанное и неустойчивое, о чём свидетельствуют результаты диагностики, представленные в таблице 16.

Остальные терминальные ценности в контрольной группе остались на прежних ранговых местах, как до, так и после проведения диагностики. Это связано с тем, что с ними не проводилось целенаправленной детальности по формированию ценностных основ информационной культуры, как с экспериментальной группой. И та детальность, которой они занимались, не

поменяла их отношение к остальным терминальным ценностям. Они остались со своими убеждениями.

Результаты первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп по терминальным ценностям представлены в таблице 20.

В процессе первичной диагностики студенты экспериментальной группы и контрольной группы проранжировали инструментальные ценности следующим образом — по возрастанию, данные представлены в таблице 19 и на рисунках 12 и 13.

Таблица 19

Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Инструментальные ценности

Список Б (инструментальные ценности):	экспериментальная группа	ранг, ср.знач.	Контрольная группа	ранг, ср.знач.
Рационализм	4,91	4	3,89	1
Образованность	6,20	8	6,30	8
Самоконтроль	3,98	1	4,19	2
Независимость	4,72	3	4,69	3
Гибкость и адаптивность мышления	4,31	2	5,64	5
Эффективное поведение в информационной среде	6,00	7	6,60	9
Корректность	6,50	9	6,13	6
Дисциплинированность	5,16	5	4,77	4
Честность	7,75	10	6,64	10
Целеустремленность	5,47	6	6,16	7

Таблица 20

Результаты первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Терминальные ценности

Терминальные ценности	Экспериментальная группа					Контрольная группа				
	Первич.	ранг, ср.знач.	Заверш.	ранг, ср.знач.	разность	Первич.	ранг, ср.знач.	Заверш.	ранг, ср.знач.	Разность
Справедливость	3,23	4	3,57	5	0,35	2,92	3	2,84	3	-0,08
Ответственность	2,3	1	2,56	1	0,26	2,42	2	2,31	1	-0,11

Достоверность	2,79	3	2,92	2	0,13	2,27	1	2,6	2	0,33
Критичность	4,07	5	3,43	4	-0,64	4,27	5	4,1	5	-0,17
Полнота	2,57	2	3,17	3	0,6	3,1	4	3,14	4	0,04

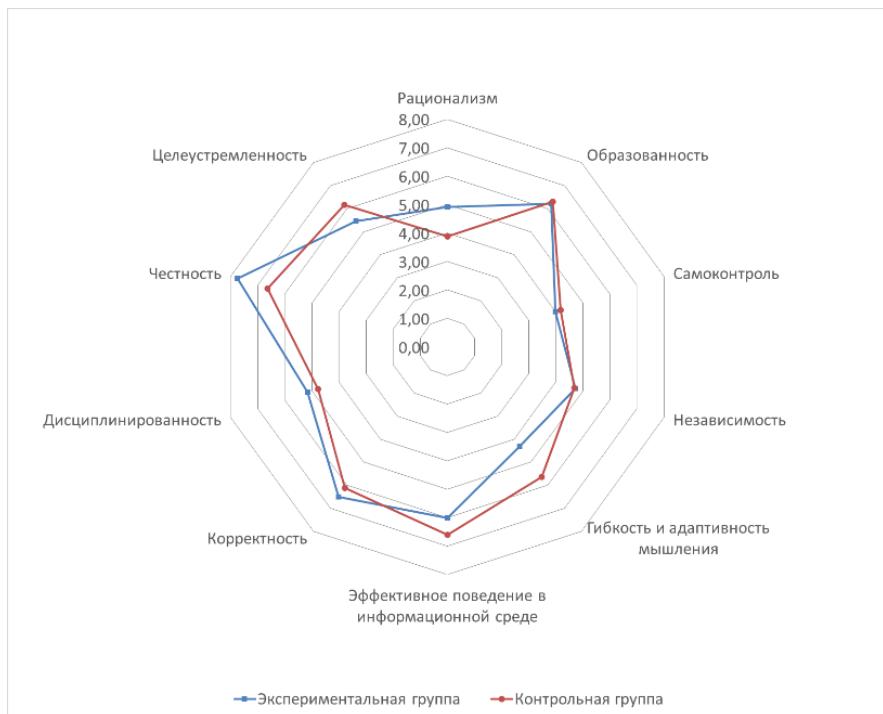


Рисунок 12. Профиль ценностей (инструментальных). Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп

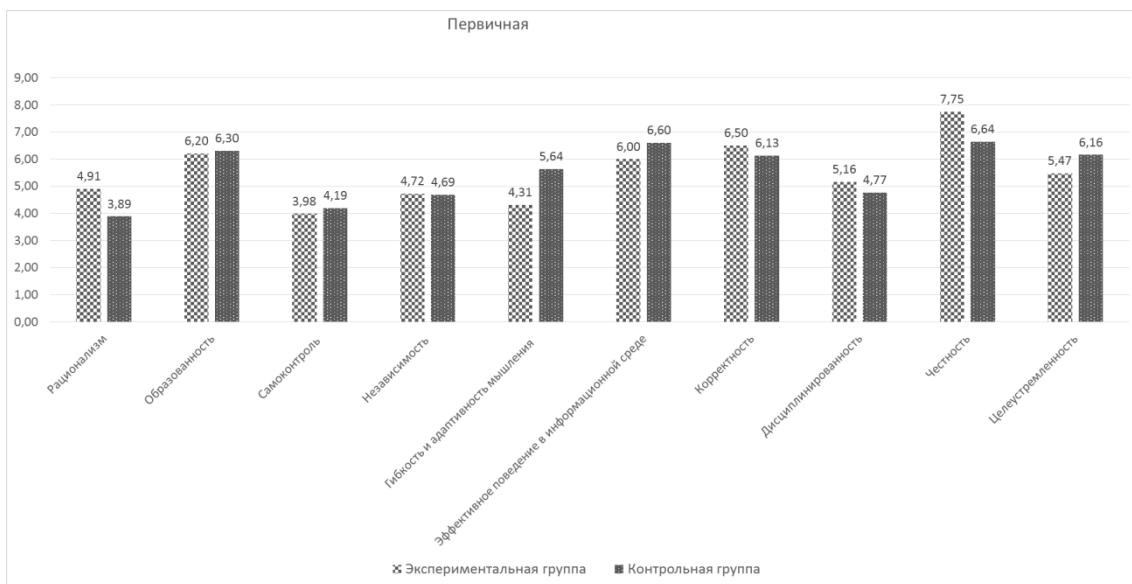


Рисунок 13. Диаграмма (инструментальных ценностей). Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп.

После первичной диагностики наблюдаются совпадения по значимости ценностей у обеих групп по следующим показателям: «Независимость» (на 3 месте); «Образованность» (на 8 месте); «Честность» (на 10 месте). По остальным ценностям нет совпадений.

В процессе завершающей диагностики студенты экспериментальной группы и контрольной группы проранжировали инструментальные ценности следующим образом — по возрастанию, данные представлены в таблице 21 и на рисунках 14 и 15.

Таблица 21

Результаты завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Инструментальные ценности

Список Б (инструментальные ценности):	Экспериментальная группа	ранг, ср.знач.	Контрольная группа	ранг, ср.знач.
Рационализм	4,27	1	3,36	1
Образованность	5,95	8	5,60	4
Самоконтроль	4,70	2	4,27	2
Независимость	5,31	5	5,60	5
Гибкость и адаптивность мышления	4,92	3	5,31	3
Эффективное поведение в информационной среде	5,52	6	6,44	10
Корректность	6,47	9	6,14	8
Дисциплинированность	5,80	7	5,99	7
Честность	7,02	10	5,60	6
Целеустремленность	5,11	4	6,37	9

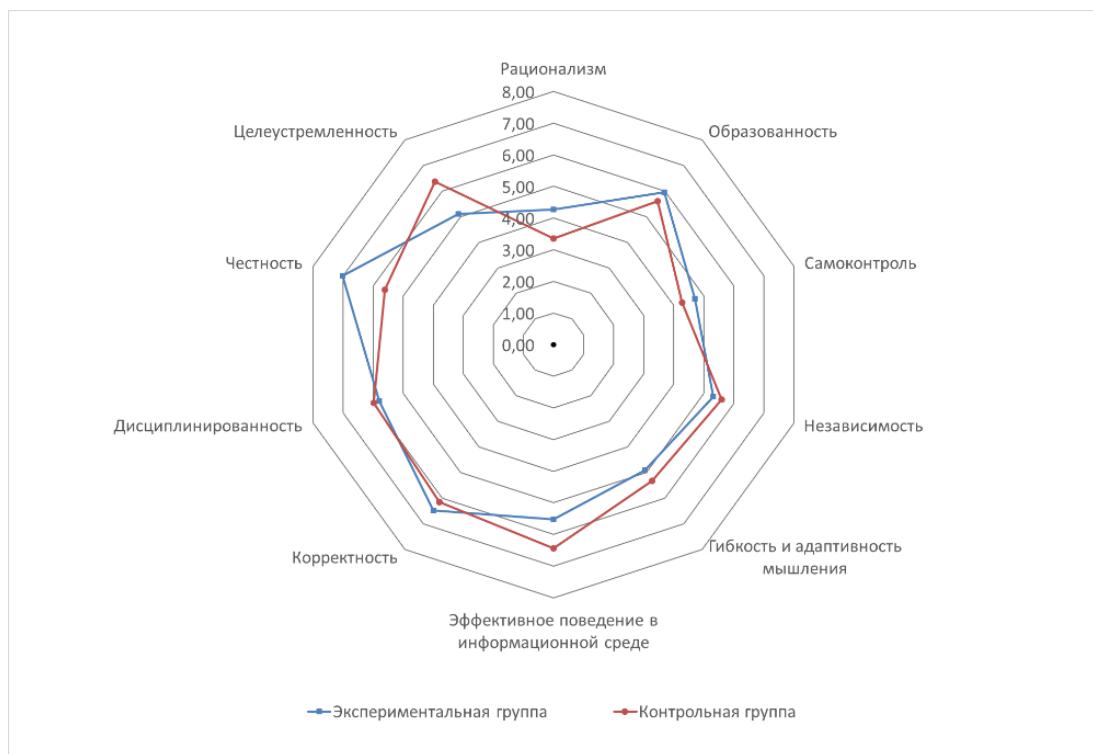


Рисунок 14. Профиль ценностей (инструментальных). Результаты завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп

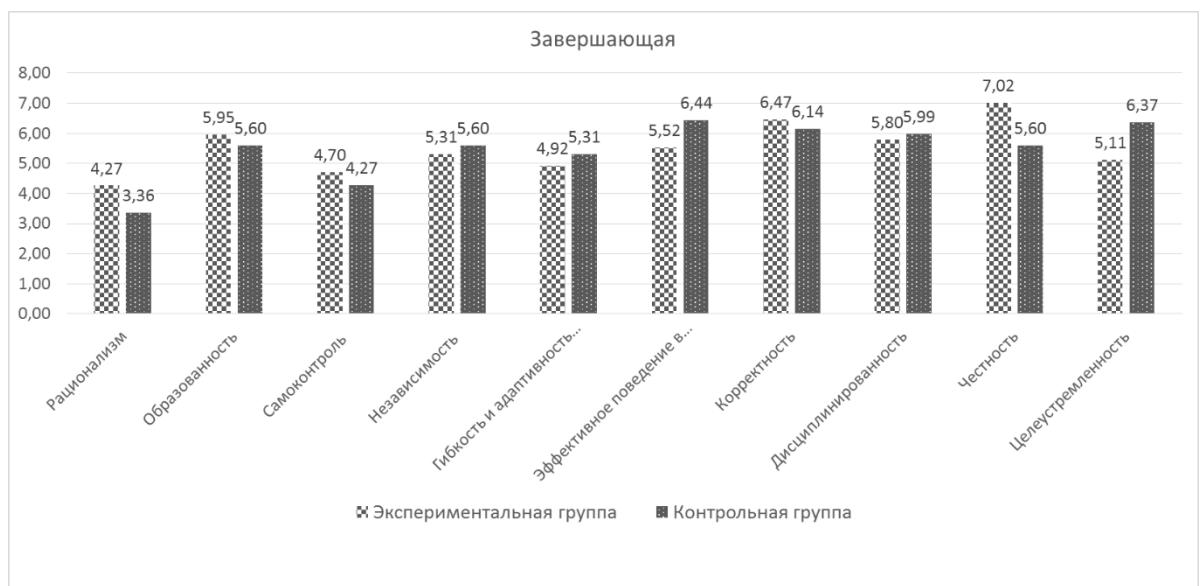


Рисунок 15. Диаграмма (инструментальных ценностей). Результаты завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп.

Сравнение результатов первичной и завершающей диагностики инструментальных ценностей позволяют утверждать, что в процессе опытно-экспериментальной работы в структуре ценностных основ информационной культуры обучающихся экспериментальной группы произошли более значительные изменения.

Инструментальные ценности составляли десять позиций. Условно мы их разделили на две группы: более значимые (от 1 до 5) и менее значимые (от 6 до 10).

В пятёрку более значимых ценностей в первичной диагностике в экспериментальной группе вошли следующие ценности: «Самоконтроль»; «Гибкость и адаптивность мышления»; «Независимость»; «Рационализм»; «Дисциплинированность».

В пятерку более значимых в первичной диагностике в контрольной группе вошли следующие ценности: «Рационализм»; «Самоконтроль»; «Независимость»; «Дисциплинированность»; «Гибкость и адаптивность мышления».

Исходя из полученных результатов, видно, что как в экспериментальной, так и в контрольной группе в пятерку более значимых ценностей в первичной диагностике вошли одни и те же ценности, только обе группы проранжировали их по-разному. Это свидетельствует о том, что до ОЭР у обеих групп более значимые инструментальные ценности были на одном уровне.

После проведения ОЭР наблюдаются следующие изменения. В пятерку более значимых ценностей в завершающей диагностике в экспериментальной группе вошли следующие ценности: «Рационализм»; «Самоконтроль»; «Гибкость и адаптивность мышления»; «Целеустремленность»; «Независимость».

Анализируя результаты, можно констатировать, что в пятерке более значимых ценностей произошли перемены, их приоритеты изменились и

вместо ценности «Дисциплинированность» в пятерку более значимых вошла ценность «Целеустремленность» и заняло четвертую позицию, разность (-0,4). Это говорит о том, для них стала более значима ценность, где необходимо проявить особое терпение и прилежание, чтобы достичь поставленную цель.

В то же время в контрольной группе в пятерку более значимых ценностей в завершающей диагностике в экспериментальной группе вошли следующие ценности: «Рационализм»; «Самоконтроль»; «Гибкость и адаптивность мышления»; «Образованность»; «Независимость».

Анализируя результаты, можно констатировать, что в пятерку более значимых ценностей в контрольной группе вошли практически те же ценности, только их приоритеты изменились и вместо ценности «Дисциплинированность» в пятерку более значимых вошла ценность «Образованность» и заняло — четвертую позицию, разность (-0,7). Это говорит о том, для них стала более значима системность знаний и системность мышления, проявляющаяся в том, что человек способен самостоятельно восстанавливать недостающие звенья в системе знаний с помощью логических рассуждений. Несмотря на то, что с контрольной группой не проводилась ОЭР, можно предположить, что на их отношение и ранжирование ценностей хоть и незначительно, но всё-таки заметно повлияла учебная деятельность в техникуме.

Теперь приступим к анализу менее значимых ценностей (от 6 до 10). В пятерку менее значимых ценностей в первичной диагностике в экспериментальной группе вошли следующие ценности: «Целеустремленность»; «Эффективное поведение в информационной среде»; «Образованность»; «Корректность»; «Честность»;

В пятерку менее значимых ценностей в первичной диагностике в контрольной группе вошли следующие ценности: «Корректность»;

«Целеустремленность»; «Образованность»; «Эффективное поведение в информационной среде»; «Честность».

Исходя из полученных результатов видно, что как в экспериментальной, так и в контрольной группе в пятёрку менее значимых ценностей в первичной диагностике вошли одни и те же ценности, только обе группы проранжировали их по-разному. Это свидетельствует о том, что до ОЭР у обеих групп менее значимые инструментальные ценности были примирено на одном уровне.

В то же время после ОЭР наблюдается следующая закономерность. В пятёрку менее значимых вошли практически те же ценности, что и до ОЭР, и их позиции практически не изменились, только вместо ценности «Целеустремленность» вошла ценность «Дисциплинированность» (+0,64). Положение менее значимых ценностей на прежнем уровне говорит о том, убеждения экспериментальной группы на завершающем этапе, значимость данных ценностей только утвердились и они сделали осознанный выбор.

В контрольной группе значительно изменились приоритеты касательно менее значимых инструментальных ценностей. Возможно, это связано с тем, что у них отсутствует четкое представление, знание и понимание о данных ценностях. И проранжировали они их спонтанно и неосознанно.

Результаты первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп по инструментальным ценностям представлены в таблице 22.

Таблица 22

Результаты первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Инструментальные ценности

165

Инструментальные ценности	Экспериментальная группа					Контрольная группа				
	Первич.	ранг, ср.знач.	Заверш.	ранг, ср.знач.	Разность	Первич.	ранг, ср.знач.	Заверш.	ранг, ср.знач.	Разность
Рационализм	4,91	4	4,27	1	-0,6	3,89	1	3,36	1	-0,5
Образованность	6,2	8	5,95	8	-0,3	6,3	8	5,6	4	-0,7
Самоконтроль	3,98	1	4,7	2	0,72	4,19	2	4,27	2	0,09
Независимость	4,72	3	5,31	5	0,59	4,69	3	5,6	5	0,91
Гибкость и адаптивность мышления	4,31	2	4,92	3	0,61	5,64	5	5,31	3	-0,3
Эффективное поведение в информационной среде	6	7	5,52	6	-0,5	6,6	9	6,44	10	-0,2
Корректность	6,5	9	6,47	9	-0	6,13	6	6,14	8	0,01
Дисциплинированность	5,16	5	5,8	7	0,64	4,77	4	5,99	7	1,21
Честность	7,75	10	7,02	10	-0,7	6,64	10	5,6	6	-1
Целеустремленность	5,47	6	5,11	4	-0,4	6,16	7	6,37	9	0,21

На основании вышеизложенного, проведя сравнительный анализ ценностных предпочтений экспериментальной и контрольной групп, мы пришли к следующим выводам:

1. В ходе сравнительного анализа терминальных ценностей было установлено, что по завершению опытно-экспериментальной работы в структуре ценностных основ информационной культуры обучающихся экспериментальной группы произошли значительные изменения. В контрольной группе изменений практически не было.

2. В ходе сравнительного анализа инструментальных ценностей было установлено, что по завершению опытно-экспериментальной работы в структуре ценностных основ информационной культуры обучающихся экспериментальной группы в пятерке более значимых ценностей произошли изменения, их приоритеты изменились и вместо ценности «дисциплинированность» в пятерку более значимых вошла ценность «Целеустремленность», разность (-0,36) и заняла четвертую позицию. Это говорит о том, для них стала более значима ценность, где необходимо проявить особое терпение и прилежание для достижения цели. В контрольной группе изменений практически не было.

3. В ходе сравнительного анализа инструментальных ценностей было установлено, что по завершению опытно-экспериментальной работы в структуре ценностных основ информационной культуры обучающихся контрольной группы в пятерку более значимых вошли практически те же ценности, только их приоритеты изменились и вместо ценности «Дисциплинированность» в пятерку более значимых вошла ценность «Образованность» и заняла четвертую позицию. Это говорит о том, для них стала более значимо системность знаний и системность мышления, проявляющаяся в том, что человек способен самостоятельно восстанавливать недостающие звенья в системе знаний с помощью логических рассуждений. Несмотря на то, что с контрольной группой не проводилась ОЭР, можно

предположить, что на их отношение и ранжирование ценностей всё же повлияла учебная деятельность в техникуме.

4. Исходя из полученных результатов, видно, что как в экспериментальной, так и в контрольной группе в пятерку менее значимых ценностей в первичной диагностике вошли одни и те же ценности, только обе группы проранжировали их по-разному. Это свидетельствует о том, что до эксперимента у обеих групп менее значимые инструментальные ценности были примирено на одном уровне.

5. В то же время после ОЭР наблюдается следующая закономерность. В пятерку менее значимых вошли практически те же ценности, и их позиции практически не изменились, только вместо ценности «Целеустремленность» вошла ценность «Дисциплинированность». Это говорит о том, что убеждения экспериментальной группы на завершающем этапе, касательно значимости данных ценностей, только утвердились и они сделали осознанный выбор.

6. В контрольной группе значительно изменились приоритеты касательно менее значимых инструментальных ценностей. Возможно, это связано с тем, что у них отсутствует чёткое представление, знание и понимание о данных ценностях. И они проранжировали их неосознанно и спонтанно.

Таким образом, с целью выявления уровня сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования определены критерии и показатели эффективности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования. Когнитивный критерий определяет уровень знаний о ценностных основах информационной культуры. Эмоциональный критерий выявляет сформированность и содержание информационных отношений личности. Практико-деятельностный критерий диагностирует уровень

развития опыта практической информационной ценностно-ориентированной деятельности.

В ходе исследования были использованы следующие методы и методики: методика «Ценностные основы информационной культуры с ранжированием ценностей»; методика «Недописанный тезис»; методика «Анкетирование с утверждениями о ценностных основах информационной культуры»; методика «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся»; методика «Анализ образовательной среды организации среднего профессионального образования». С использованием группы методик, представленных выше, было проведено диагностическое исследование по методу «test-retest».

Для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования по каждому из заявленных критериев разработан комплекс методик (когнитивный, эмоциональный, практико-деятельностный).

Для диагностики был реализован констатирующий этап опытно-экспериментальной работы, который выявил проблемы, ставшие основой для реализации ОЭР. Надёжность и достоверность результатов подтвердило повторное проведение диагностики с другой группой испытуемых (второй набор испытуемых), данная диагностика продемонстрировала низкие показатели у обеих групп на констатирующем этапе.

В рамках констатирующего этапа была реализована методика, направленная на определение места ценностных основ информационной культуры в общей системе ценностных ориентаций личности. В ходе сравнительного анализа терминальных и инструментальных ценностей было установлено, что по завершению опытно-экспериментальной работы в структуре ценностных основ информационной культуры обучающихся

экспериментальной группы произошли значительные изменения, а в контрольной группе изменений практически не было.

Проблемы, выявленные на констатирующем этапе, решались посредством введения педагогических условий в опытно-экспериментальную работу. Данная работа описана в следующем параграфе.

## **2.2. Этапы формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования**

Опытно-экспериментальная работа организовывалась нами в соответствии с выделенной этапностью процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

Этапы выделены нами на основе качественной смены задач и содержания деятельности с течением времени и развитием процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

Сущностью первого этапа стало **информирование обучающихся о нормах и ценностях информационной культуры**.

Основное содержание этапа:

- создавалась программа-конструктор формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО (см. приложение 10);
- отрабатывались варианты включения компонентов программы в учебные планы различных специальностей, вошедших в состав экспериментальной группы;
- организовалось методическое объединение преподавателей — участников ОЭР, оформлялась работа методического семинара по проблемам ценностных основ информационной культуры;
- разрабатывалась программа подготовки педагогов к реализации задач ОЭР (см. приложение 15), в том числе семинары, круглые столы, мастер-классы для педагогов;
- разрабатывалось приложение к программе календарного годового плана воспитательной деятельности техникума «Воспитание в цифровом мире» (см. табл. 22);

- осуществлялось насыщение предметно-пространственного окружения ценностным содержанием;
- реализовывался свод правил для студентов при работе с информацией, проект ценностно насыщенной информационно-образовательной среды, кодекс информационной этики, программа-конструктор формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования, модернизированная рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 «Ревьюирование программных продуктов» для специальности «09.02.07 Информационные системы и программирование» [ФГОС 09.02.07].
- оказывалась методическая поддержка и сопровождение педагогов по вопросам формирования ценностных основ информационной культуры;
- в содержание образовательной программы каждой дисциплины внедрялся в качестве вариативной части модуль, посвящённый информационной культуре;
- реализовывалось информирование и вовлечение обучающихся в проектную и исследовательскую деятельность,

Программа-конструктор ценностных основ информационной культуры обучающихся СПО создавалась нами, исходя из ряда идей и требований. Нам необходимо было собрать такую рабочую программу, которая позволила бы в контексте разных дисциплин расставить ценностные и этические акценты работы с информацией, научить студентов таким моделям поведения, которые позволили бы строить профессиональное и внепрофессиональное поведение в цифровом мире на основе ценностей информационной культуры.

Для решения этой задачи нами были последовательно решены несколько задач:

- на основе выделенного ценностного содержания информационной культуры сконструированы учебные темы;
- апробирован и минимизирован объем каждой темы;

- отобраны дисциплины, в содержание которых целесообразно вносить темы, связанные с информационной культурой студента;
- на предметных объединениях обсуждена и спроектирована возможность включения тем из программы-конструктора в учебные дисциплины в разном объеме.

В результате у нас получены следующие варианты:

- для студентов специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование» внедрялась программа-конструктор формирования ценностных основ информационной культуры, в том числе в рамках профессионального модуля ПМ.03 «Ревьюирование программных продуктов», который включает в себя междисциплинарные курсы (см. приложение 14), «МДК.03.01 Моделирование и анализ программного обеспечения», «МДК.03.02 Управление проектами», а также учебную и производственную практику; в профессиональный модуль ПМ.05 «Проектирование и разработка информационных систем», который включал в себя междисциплинарные курсы «МДК.05.01 Проектирование и дизайн информационных систем», «МДК.05.02 Разработка кода информационных систем», «МДК.05.03 Тестирование информационных систем», а также учебную и производственную практику;
- осуществлялось включение компонентов программы в учебный план специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование», вошедшую в состав экспериментальной группы;

Два раза в месяц организовывалась методическое объединение преподавателей — участников ОЭР, в рамках данного объединения проводились семинары, круглые столы, мастер-классы для педагогов. Семинар начал действовать с 2021-2022 учебного года. Организовывалась установочная встреча, в рамках которой характеризовалась актуальность, цели, основная сущность планируемой опытно-экспериментальной работы по разработке ценностных основ информационной культуры обучающихся

организации среднего профессионального образования и был сформирован состав участников опытно-экспериментальной работы из числа преподавателей.

Семинары были посвящены вопросам информационной культуры личности, современным подходам к её определению, выявлению сущности, опыта её формирования в организации среднего профессионального образования. Темы занятий были подобраны таким образом, чтобы постепенно погрузить преподавателей в аксиологически-ориентированную деятельность по решению задач формирования информационной культуры студентов. Перечень тем семинарских занятий: ценности как основа воспитательного процесса; психолого-педагогические особенности обучающихся и их учёт в процессе формирования ценностных основ информационной культуры; содержание и структура ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования; потенциалы информационно-образовательной среды техникума для решения задач по формированию ценностных основ информационной культуры; методы, формы, приемы по формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

Семинары позволили погрузить педагогов в аксиологически-ориентированную деятельность, чтобы в дальнейшем передать обучающимся знания о ценностных основах информационной культуры и сформировать у них данные ценности.

Для решения данной задачи нами было сделано следующее:

- разрабатывалось приложение к программе календарного годового плана воспитательной деятельности техникума «Воспитание в цифровом мире»;

- разрабатывалась программа подготовки педагогов к реализации задач формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования (см. приложение 15);
- предоставлялся доступ к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума (единая база материалов позволила актуализировать информацию в области информационной культуры);

В результате данной работы проведён цикл занятий на тему: «Формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования». Доминирующей формой работы были лекции, которые насыщались диалоговыми элементами, обсуждением актуальных для преподавателей вопросов.

Основное содержание второго этапа было связано с **предъявлением образцов действия, основанных на ценностях**. В рамках этапа осуществлялась следующая совокупность действий:

- программа-конструктор по формированию ценностных основ информационной культуры внедрялась в содержание учебных дисциплин и практик, в том числе в профессиональные модули;
- в учебной и внеучебной деятельности организовывалась групповая рефлексия студентами в области ценностной регуляции взаимодействия с информацией;
- содержание электронной информационной образовательной среды техникума насыщалось элементами, регулирующими ценностный план взаимодействия с информацией;
- при подготовке к проектной деятельности организовывалось знакомство с опытом студентов более старших курсов, при этом акцентировалось внимание на ценностные основы взаимодействия с информацией, а старшекурсники становились амбассадорами ценностей информационной культуры;

- создавались ситуации-образцы взаимодействия с информацией и с людьми в информационном пространстве;

Содержание электронной информационной образовательной среды техникума было наполнено элементами, регулирующими ценностный план взаимодействия с информацией: кодексом этики, памятками и инструкциями, средствами самооценки взаимодействия с информационным миром.

Для решения данной задачи мы сделали следующее:

- внедрили в систему дистанционного обучения (СДО) «Moodle» учебный курс «Информационная культура в КЭТ им. Ф. В. Чижова»;
- в каждый учебный курс СДО внесли разделы, посвящённые информационной культуре, свод правил для студентов при работе с информацией, памятки и инструкции.

В результате работы мы получили полноценные учебные курсы в СДО в которых была представлена не только учебная информация по курсу, но и ряд требований и рекомендаций, способствующих формированию информационной культуры.

Ситуации-образцы взаимодействия с информацией и с людьми в информационном пространстве стали основой для формирования у студентов правильного отношения к соблюдению требований информационной культуры.

Для решения данной задачи разрабатывался ряд этических ситуаций моделирующих проблемы, которые могут возникнуть у студентов при работе в информационной среде.

В результате данной работы педагогом и старшими студентами были созданы ситуации-образцы взаимодействия с информацией и с людьми в информационном пространстве.

Групповая рефлексия студентами в области ценностной регуляции взаимодействия с информацией позволила анализировать свою деятельность и её результаты, формировать адекватную самооценку.

Информирование и вовлечение обучающихся в проектную и исследовательскую деятельность реализовывалось путём определения тематик проектов и исследований, целей и задач проектной и исследовательской деятельности, выработки плана действий, установления критерии оценки результата и процесса, согласования способов совместной деятельности (причем в начале работы педагоги вносили наибольший вклад к концу работы, обучающиеся сами проявляли инициативу в данном вопросе).

В содержание учебных дисциплин и практик внедрялась программа-конструктор формирования ценностных основ информационной культуры, в том числе: в профессиональный модуль ПМ.03 «Ревьюирование программных продуктов», который включает в себя междисциплинарные курсы «МДК.03.01 Моделирование и анализ программного обеспечения», «МДК.03.02 Управление проектами», а также учебную и производственную практику; в профессиональный модуль ПМ.05 «Проектирование и разработка информационных систем», который включает в себя междисциплинарные курсы «МДК.05.01 Проектирование и дизайн информационных систем», «МДК.05.02 Разработка кода информационных систем», «МДК.05.03 Тестирование информационных систем», а также учебную и производственную практику.

Решался вопрос предъявления образца действия в информационно-образовательной среде. Для этого с преподавателями были проведены мастер-классы и круглые столы по следующим темам: «Как эффективно и осмысленно работать с информацией?», «Приемы технологии развития критического мышления», «Современные ИТ- технологии...», «Использование современных цифровых технологий на уроках», «Современные ИТ- технологии для коммуникации с обещающимися». И круглые столы: «Интернет как часть жизни», «Безопасный интернет: ситуация и перспективы», «Основы безопасности в сети интернет», «Деструктивные течения в Интернете». В рамках данных занятий педагоги получали навыки

формирования информационной культуры для дальнейшей трансляции правильных действий в информационной среде студентам.

Основным содержанием третьего этапа стало **включение студентов в учебную и внеаудиторную деятельность, требующую ценностного выбора**, позволяющую приобрести опыт поведения и деятельности, основанных на ценностях информационной культуры. В рамках данного этапа осуществлялась следующая работа:

- модернизирована технология преподавания совокупности профессиональных дисциплин» на основе проектно-исследовательского метода;
- осуществлялось насыщение среды инструментами, позволяющими реализовать проектную и исследовательскую детальность;
- реализовывалась работа педагогов по формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся;
- реализовывалось построение проектной и исследовательской деятельности;
- реализовывался практический блок программы-конструктора формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

Модернизация технологии преподавания совокупности профессиональных дисциплин» осуществлялась на основе проектно-исследовательского метода.

Для решения этой задачи организовывалась проектная деятельности студентов, в том числе на основе производственных задач, предложенных работодателем. В результате данной работы в технологию организации и сопровождения проектной деятельности были внедрены проблемные задачи, позволяющие акцентировать внимание на изучаемых нами аспектах; критерии оценки проектов включали в себя оценку соответствия работы

студента с информацией с точки зрения предложенной нами совокупности ценностей информационной культуры.

Насыщение среды инструментами, позволяющими реализовать проектную и исследовательскую детальность осуществлялось посредством создания группы и беседы в социальную сеть «Вконтакте». Данный инструмент позволил обучающимся обсуждать собственную работу над проектом и исследованием, обмениваться материалом и опытом, активно взаимодействовать между собой, задавать вопросы руководителю (см. приложение 8).

Инструмент «облачный сервис» позволил каждой команде, работающей над проектом или исследованием, размещать свои материалы работы за каждую неделю, анализировать результаты работ каждому участнику команды и педагогу.

В рамках практических занятий (см. приложение 10) в работу был включён ряд заданий и упражнений, направленных на работу с информацией и критическое осмысление информации: критическая оценка прочитанного текста; типы аргументации в медиа; проверка выдержек информации на истинность; конспект в вопросах и ответах; просмотр видео и изучение текста по аналогичной тематике с последующим сравнением; смысловое восприятие текста на время.

Работа педагогов по формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся реализовывалась, начиная от организации и сопровождения проектной и исследовательской деятельности студентов и закачивая оценкой результатов работы. Преподаватели не просто курировали деятельность студентов, но постоянно погружали их в диагностические ситуации или разбирали вымышленные информационно-этические дилеммы (см. приложение 11), в которых обучающиеся должны были дать верную оценку ситуации и решить проблему.

Построение проектной и исследовательской деятельности реализовывалось таким образом, чтобы субъектность обучающихся в деятельности возрастала, а роль педагога постепенно становилась консультационной и сопровождающей. Осуществлялось насыщение проектной и исследовательской деятельности постоянным обращением педагогов к морально-нравственным основам информационного взаимодействия, их выявлению, обсуждению, включению в проектные решения и рефлексии. Реализовывалось получение студентами опыта поиска, отбора, обработки и оценивания информации в социально значимой деятельности с высоким уровнем требований к её качеству и результатам. Обеспечивался групповой контроль за соблюдением норм и правил работы с информацией.

Четвертый этап наполняется задачами **стимулирования вовлечённости и мотивации развития при решении задач**. В рамках данного этапа осуществлялась следующая совокупность действий:

- реализовывалась программа воспитательной деятельности «Воспитание в цифровом мире»;
- осуществлялась систематическая поддержка и консультирование обучающихся по вопросам информационной культуры при работе над проектами и исследованиями;
- создавалась атмосфера сотрудничества и сотворчества в проектной деятельности.

В рамках программы воспитательной деятельности «Воспитание в цифровом мире» (см. таблицу 23), проводилась совокупность внепрограммных событий и мероприятий, направленных на проявление ценностной сущности цифрового мира: конкурсы, дискуссионный клуб, круглые столы, ценностно-ориентационные игры, классные часы, тренинговые занятия; педагогами осуществлялась систематическая

поддержка и консультирование обучающихся по вопросам информационной культуры при работе над проектами и исследованиями.

Таблица 23

«Воспитание в цифровом мире»

<b>№</b>	<b>Мероприятие</b>
1.	<b>Круглый стол:</b> «Интернет как часть жизни»
2.	<b>Познавательные и интеллектуальные игры:</b> «Своя игра — Знатоки информационной культуры» (приложение 11)
3.	<b>Конкурс:</b> Конкурс на лучший реферат
4.	<b>Викторина:</b> «Информационная этика»
5.	<b>Классные часы:</b> «Культура пользования интернетом»; «Жизнь в мире информации».
6.	<b>Дискуссия:</b> «Интернет добро или зло?»; «Социальные сети: вред или польза?»
7.	<b>Тренинг</b> «Критическое мышление»;
8.	<b>Оформление стенгазеты</b>
9.	<b>Акция:</b> «День информационной культуры». Раздача буклетов.

Систематическая поддержка и консультирование обучающихся по вопросам информационной культуры при работе над проектами и исследованиями осуществлялась, как в очном формате, так и посредством информационных технологий, была создана рабочая группа, а также беседа в социальной сети «Вконтакте», где руководители проектов могли обмениваться опытом, обсуждать работы студентов, оказывать методическую помощь друг другу (см. приложение 8).

Атмосфера сотрудничества и с сотворчества осуществлялась через совместную деятельность обучающихся и преподавателей. В рамках работы над проектами и исследованиями был использован потенциал информационных дисциплин посредством насыщения учебной и внеучебной деятельности заданиями, способствующими поэтапному включению в деятельность. Также осуществлялась систематическая поддержка обучающихся на протяжении всего периода работы (от постановки проблемы до получения результатов) и контроль выполнения каждого этапа.

На этапе **рефлексивного осмысления полученного опыта** обозначались следующие направления деятельности:

– организовывалась систематическая групповая и индивидуальная рефлексия на основе полученного опыта проектной, исследовательской

деятельности и участия в предлагаемых внепрограммных воспитательных активностях;

– организовывалась рефлексивная обработка полученного опыта, осознание и вербализации норм и правил работы с информацией;

Систематическая групповая и индивидуальная рефлексия на основе полученного опыта проектной, исследовательской деятельности и участия в предлагаемых внепрограммных воспитательных активностях организовывалась как в специальных формах — например, анализ работы над проектом, так и контекстно — путем формулирования проблемных вопросов, обращенных к анализу собственных выборов, решений в области взаимодействия с информацией, а также их ценностных оснований.

Для решения этой цели нами были последовательно решены несколько задач: осуществлялся анализ работы над проектами и исследованиями; формулировались проблемные вопросы, обращенные к анализу собственных выборов, решений в области взаимодействия с информацией и их ценностных оснований.

В результате данной деятельности лучшие работы были рекомендованы для участия в межрегиональной научно-практической конференции преподавателей и студентов «Будущее принадлежит молодежи» в ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум им. Ф. В. Чижова».

Рефлексивная обработка полученного опыта, осознание и вербализация норм и правил работы с информацией включала в себя разработку критериев оценки доклада по проекту и исследованию (см. приложение 13), осуществлялось представление работ, публичное обсуждение, организовывалась экспертиза, подводились итоги работы. Данный этап побудил обучающихся занять активную, субъектную позицию, анализировать свою деятельность и её результаты, формировать адекватную самооценку.

В конце каждого занятия подводились итоги, обсуждалась изученная тема задавались вопросы студентам. По окончании занятия использовалось упражнение «свет молнии», студенту предоставляется возможность

высказаться, например: «Каким было для Вас сегодняшнее занятие? Что узнали? Чему научились?».

Студенты обменивались мнениями, однако комментировать мнения других им не разрешалось. Суждение каждого из них, по возможности, должно состоять из одного предложения либо одобрительного, либо негативного характера. После выступления последнего участника было групповое обсуждение по поводу высказанного. Очередность выступлений была самой разнообразной. Данный прием позволил студенту осмыслить и вербализовать собственное отношение к происходящему, отношение к теме занятия и ее организации. Групповое обсуждение высказываний позволило оперативно корректировать реализуемую программу.

Данный этап был последним, поэтому завершил опытно-экспериментальную работу заключительной встречей, на которой подводились итоги, оценивались результаты, делались выводы, а также проводилась профессиональная рефлексия педагогов по отношению к собственной деятельности в рамках программы.

Таким образом, проведена опытно-экспериментальная работа, организованная нами в соответствии с выделенной этапностью процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

Процесс формирования ценностных основ информационной культуры личности имеет динамический характер, он разделяется на этапы, способствующие постепенному погружению всех субъектов образовательного процесса в ценностные основы информационной культуры. Каждый этап отличается сущностными, целевыми ориентациями; Формирование ценностных основ информационной культуры включает в себя следующие этапы: информирование студентов о нормах и ценностях информационной культуры; предъявление образцов действия, основанных на ценностях; включение студентов в учебную и внеаудиторную деятельность, требующую ценностного выбора; стимулирование вовлечённости и

мотивация развития при решении задач; рефлексивное осмысление полученного опыта.

Этапы изменяются и насыщаются различной деятельностью с наращиванием субъектности студентов.

### **2.3. Педагогические условия формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования и их экспериментальная проверка**

В рамках опытно-экспериментальной работы на каждом из предложенных этапов, представленных в параграфе «2.2. Этапы формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования», реализовалась совокупность педагогических условий, выявленных нами в ходе теоретического анализа.

**Информационно-образовательная среда организации в каждом из своих компонентов насыщена ценностями информационной культуры,** как значимое условие исследуемого нами процесса, выявлено на основе следующих теоретических положений: идей о значительном влиянии образовательной среды на процесс формирования личности; концепций о формировании культуры личности в информационно-образовательной среде; идей о влиянии информационно-образовательной среды на профессионально-личностное саморазвитие будущего специалиста.

Ценностно-насыщенная информационно-образовательная среда обеспечивает влияние на ценностные основы информационной культуры посредством: насыщения предметно-пространственного окружения ценностным содержанием (памятками, плакатами, информационными ресурсами); предоставления доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума; оказания методической поддержки и сопровождения по вопросам формирования ценностных основ информационной культуры всему педагогическому сообществу техникума; внедрения в содержание образовательной программы каждой дисциплины, в качестве вариативной части модуля, посвящённого информационной культуре; внедрения свода правил работы с информацией повсеместно в

техникуме; внедрения в учебную деятельность, в рамках практических и лабораторных работ, кейс-ситуаций, заданий, направленных на формирование информационной культуры; насыщения деятельности студентов различными событиями, мероприятиям направленными на формирование информационной культуры; создания целенаправленной ситуации ценностного выбора; установление и поддержание отношений между субъектами образовательного процесса.

Раскроем алгоритмы внедрения каждого компонента предложенных условий.

Насыщение предметно-пространственного окружения ценностным содержанием реализовывалось следующим образом. Нами были выявлены те значимые компоненты образовательной среды, которые привлекают внимание студента и имеют информационный или эмоциогенный потенциал. Среди них могут быть названы два основных компонента — материально-техническое окружение студента и электронная информационно-образовательная среда. В материально-техническом окружении нами были выявлены несколько зон: здания и помещения, используемые для работы с информацией, специальное оборудование, используемое в этих целях (персональные компьютеры, оргтехника и др.). Инфраструктура техникума, в том числе доступ к информационным базам данных, библиотекам, ресурсам сети Интернет, наличие системы дистанционного обучения, наличие локальной сети с разграничением прав доступа пользователей к информации. Методические уголки, памятки, плакаты.

Предоставление доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума. Была создана методическая база материалов по информационной культуре, которая размещалась в локальной сети образовательной организации, в системе дистанционного обучения, каждый педагог имел возможность ознакомиться с материалами и использовать их для работы.

Оказание методической поддержки и сопровождения по вопросам формирования ценностных основ информационной культуры всему педагогическому сообществу техникума. Для решения данной задачи был создан чат в социальной сети, где педагоги могли задать интересующие вопросы и получить консультацию по методическому сопровождению опытно-экспериментальной работы. Также проводились консультации в очном формате, где обсуждались возникшие вопросы и проблемы.

Внедрение в содержание образовательной программы каждой дисциплины в качестве вариативной части модуля, посвящённого информационной культуре. Для решения данной задачи внедрялась программа-конструктор формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО, которая включала в себя разные компоненты образовательной программы на разных курсах обучения и внедрялась в рабочие программы учебных дисциплин с последующей модернизацией рабочих программ.

Внедрение свода правил работы с информацией повсеместно в техникуме. Свод правил по работе с информацией был включён в каждую учебную дисциплину специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование». Он внедрялся и транслировался, как в СДО техникума, в группе социальной сети, так и размещался в методическом уголке кабинетов.

Внедрение в учебную деятельность, в рамках практических и лабораторных работ, кейс-ситуаций, заданий, направленных на формирование информационной культуры. Задания с ценностным содержанием стали основой каждой дисциплины, участвующей в ОЭР. Были разработаны кейс ситуации, посвящённые анализу информации в Интернете: «эффективный поиск в Интернете», «оценка достоверности источников информации в Интернете», «распознавание опасного и подозрительного контента в Интернете».

Насыщение деятельности студентов различными событиями, мероприятиям направленными на формирование информационной культуры. Организовывалась система мероприятий на тему «Информационная культура», для студентов техникума данная информация представлена в таблице (см. таблицу 22. «Приложение к программе воспитательной деятельности в организации СПО «Воспитание в цифровом мире»).

Создание целенаправленной ситуации ценностного выбора, установление и поддержание отношений между субъектами образовательного процесса. Организовывались диагностические ситуации, когда перед обучающимися стояли задачи оперирования с информацией и они должны были, отбирать среди множества источников качественную, критически обработанную, достоверную информацию из общего потока или когда студенты имели возможность по-разному, с разной степенью ответственности отнестись к авторству информации, в которой педагоги заведомо сделали ошибки, «перепроверить или не перепроверять?». Педагоги наблюдали, как обучающиеся относятся к выбору информации, кто безответственно относится к выбору источников и использует непроверенную информацию, а кто добросовестно. Педагоги использовали данные ситуации не только, как диагностику, но и как воспитывающую ситуацию. Затем данные ситуации анализировались и делались выводы. Данная форма работы помогла педагогам оценить студентов, насколько они ответственно работают с информацией. Таким образом, преподаватели не просто информировали, объясняли студентам о ценностных основах информационной культуры, а создавали специальные ситуации, где обучающиеся проявляли себя в деятельности. К примеру, разбирали задачу, как безопасно и рационально использовать личные и персональные данные в Интернете.

**Обеспечение аксиологически-ориентированной подготовки педагогов к решению задач формирования ценностных основ информационной культуры студентов** основывается на теоретических

исследованиях информационной культуры в профессиональной подготовке современного педагога, формирования информационной культуры педагога в системе непрерывного образования.

Данное условие реализовалось путём разработки программы для подготовки преподавателей к формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования; создания методического объединения, участниками которого стали преподаватели техникума, и организацию работы постоянно действующего семинара на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова»; проведения с преподавателями семинаров, мастер-классов по использованию информационно-образовательной среды в качестве эффективного инструмента, позволяющего качественно организовать проектную и исследовательскую деятельность; предоставления доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума (единая база материалов позволит актуализировать информацию в области информационной культуры); оказания методической поддержки и сопровождения по вопросам формирования ценностных основ информационной культуры всему педагогическому сообществу техникума в формах индивидуальных и групповых консультаций; диагностики актуального состояния готовности педагогов к реализации задач формирования ценностных основ информационной культуры.

Разработка программы для подготовки преподавателей к формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования. Решения данной задачи основывалось на принципе профессионализма педагогической деятельности, на разнообразной работе с преподавателями (семинары, тренинги, мастер-классы), методическое сопровождение деятельности

преподавателей по организации деятельности направленной на формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся.

Создание методического объединения, участниками которого стали преподаватели техникума, и организацию работы постоянно действующего семинара на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова». Оформлялась работа методического семинара по проблемам ценностных основ информационной культуры; разрабатывалась программа подготовки педагогов к реализации задач ОЭР (см. приложение 15), в том числе семинары, круглые столы, мастер-классы для педагогов; разрабатывалось приложение к программе календарному годовому плану воспитательной деятельности техникума «Воспитание в цифровом мире» (см. таблицу 22).

Проведение с преподавателями семинаров, мастер-классов по использованию информационно-образовательной среды в качестве эффективного инструмента, позволяющего качественно организовать проектную и исследовательскую деятельность. В рамках методического семинара проводилась серия занятий с педагогами, направленная на формирование ценностных основ информационной культуры. Решался вопрос предъявления образца действия в информационно-образовательной среде. Для этого с преподавателями были проведены мастер-классы и круглые столы по следующим темам: «Как эффективно и осмысленно работать с информацией?», «Приемы технологии развития критического мышления», «Современные ИТ-технологии...», «Использование современных цифровых технологий на уроках», «Современные ИТ-технологии для коммуникации с обещающимися». И круглые столы: «Интернет как часть жизни», «Безопасный интернет: ситуация и перспективы», «Основы безопасности в сети интернет», «Деструктивные течения в Интернете». В рамках данных занятий педагоги получали навыки формирования

информационной культуры для дальнейшей трансляции правильных действий в информационной среде студентам.

Предоставление доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума. Создана единая база материалов, которая позволила актуализировать информацию в области информационной культуры СДО техникума.

Оказания методической поддержки и сопровождения по вопросам формирования ценностных основ информационной культуры всему педагогическому сообществу техникума в формах индивидуальных и групповых консультаций

Диагностики актуального состояния готовности педагогов к реализации задач формирования ценностных основ информационной культуры. Преподаватели, задействованные в ОЭР, прежде чем приступить к использованию диагностического инструментария сами прошли диагностические методики и ознакомились с системой оценивания.

**Условие осуществления опосредования ценностей информационной культуры в ситуациях этического выбора в проектной и исследовательской деятельности студентов** основывается на исследованиях потенциалов проектной и исследовательской деятельности, которая оказывает значительной влияние на формирование информационной культуры личности. Посредством создания множественных и разнообразных ситуаций взаимодействия с информацией.

Данное условие реализовалось посредством создания педагогом и старшими студентами ситуаций-образцов взаимодействия с информацией и с людьми в информационном пространстве; насыщения проектной и исследовательской деятельности постоянным обращением педагогов к морально-нравственным основам информационного взаимодействия, их выявлению, обсуждению, включению в проектные решения и рефлексии; построение проектной и исследовательской деятельности таким образом,

чтобы субъектность обучающихся в деятельности возрастала, а роль педагога постепенно становилась консультационной и сопровождающей; получения студентами опыта поиска, отбора, обработки и оценивания информации в социально значимой деятельности с высоким уровнем требований к её качеству и результатам; обеспечения группового контроля за соблюдением норм и правил работы с информацией; организации рефлексивной обработки полученного опыта, осознания и вербализации норм и правил работы с информацией.

Создания педагогом и старшими студентами ситуаций-образцов взаимодействия с информацией и с людьми в информационном пространстве. Проводился кейс-анализ разнообразных информационно-этических ситуаций, возникающих в деятельности организации среднего профессионального образования по следующим темам (Приложение 11): «ему все равно»; «курсовая работа»; «сколько же ждать!»; «неожиданная находка»; «не сошлось»; «всем, кто хочет работать с удовольствием!»; «трудный день»; «копипаста»; «как написать статью?»; «кто даст точный ответ?».

В рамках опытно-экспериментальной работы студентами был разработан и проведён ряд проектов и исследований (см. таблицу 24):

Таблица 24

Темы проектов и исследований

№	Проект	Исследование
1.	Разработка ИТ-справочника для студентов техникума	Влияние информационного окружения на человека
2.	Нейронные сети в играх	Влияние нейротехнологий на развития системы образования
3.	Обучение созданию игр в среде разработки «Unity»	Трансгуманизм и его видение перспектив развития человека
4.	Разработка сайта «Услуги машинной вышивки»	Биохакинг и его значение в медицине
5.	«Разработка чат-бота тест на логику в “Telegram”»	Особенности клипового мышления и его влияние на мыслительную деятельность
6.	«Разработка чат-бота “Sport-bot”»	Интернет вещей и его возможности
7.	«Разработка сайта для технологии ”Умный дом (Smart House)”»	Виртуальная и дополненная реальность и ее возможности
8.	«Разработка чат-бота в “Telegram”»	Информационная безопасность в эпоху

<b>№</b>	<b>Проект</b>	<b>Исследование</b>
	«Достопримечательности Костромы»	интернета
9.	«Разработка сайта “Электронная музыка”»	Информация и потребительское отношение
10.	Создание сайта на тему «Природа Костромской области»	Информационная культура в эпоху интернета

Насыщения проектной и исследовательской деятельности постоянным обращением педагогов к морально-нравственным основам информационного взаимодействия, их выявлению, обсуждению, включению в проектные решения и рефлексии. Преподавателями создавались проблемные ситуации, где обучающимся необходимо было сделать ценностный выбор, исходя из собственного опыта.

Проектная и исследовательская деятельности студентов организовывалась на основе производственных задач, предложенных работодателем. В технологию организации и сопровождения проектной и исследовательской деятельности были внедрены проблемные задачи, позволяющие акцентировать внимание на изучаемых нами аспектах. Критерии оценки проектов включали в себя оценку соответствия работы студента с информацией с точки зрения предложенной нами совокупности ценностей информационной культуры.

Педагоги и старшие студенты становились консультантами и помощниками в проектной и исследовательской деятельности, где решались следующие педагогические задачи: актуализация опыта поведения и деятельности обучающихся в информационной среде; расширение и углубление знаний о ценностных основах информационной культуры в процессе организуемой преподавателями проектной и исследовательской деятельности; приобретение опыта участия в информационной деятельности (в проектной и исследовательской деятельности).

Получения студентами опыта поиска, отбора, обработки и оценивания информации в социально значимой деятельности с высоким уровнем требований к её качеству и результатам. Данная задача решалась на

лабораторных и практических занятиях. Студентам необходимо было не только найти нужную информацию, но и оценить её качество, проверить достоверность источников, критически осмыслить полученную информацию.

Обеспечения группового контроля за соблюдением норм и правил работы с информацией. Студенты были разделены на команды в среднем по 4-5 человек. Осуществлялось распределение ролей и ответственности в команде. Каждой командой был составлен кодекс командной этики, регулирующий взаимоотношения в команде и ответственность. В рамках работы студенты изучали информационные источники по теме проектов и исследований, собирали и анализировали информацию, вели хронометраж с фиксацией результатов работы. Еженедельно каждая команда обсуждала текущее положение дел и планировала дальнейшие действия по работе. Организации рефлексивной обработки полученного опыта, осознания и вербализации норм и правил работы с информацией.

Включение обучающихся в проектную и исследовательскую деятельность позволило приобрести опыт поведения и решений, регламентированных ценностными основами информационной культуры. Качественно менялась позиция обучающегося в данной деятельности. Значительно увеличилась степень самостоятельности и самоорганизации студентов, а иногда — инициативности. В ходе работы над проектом или исследованием обучающиеся становились субъектами собственной активности в пространстве неопределенности: выбирали цели, алгоритм их достижения, анализировали полученные результаты. Работа позволила усвоить ценностные основы информационной культуры через саму деятельность.

Таким образом, нами были реализованы педагогические условия, выявленные в первой главе диссертационного исследования, а именно: создание ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды, где ценностно-насыщенная информационно-образовательная среда обеспечивала влияние на ценностные основы информационной культуры

посредством насыщения ценностным содержанием всех компонентов информационно-образовательной среды.

Специально организованная подготовка преподавателей к решению задач формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся реализовалось путём разработки программы подготовки преподавателей к формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО; создания методического объединения; проведения семинаров, мастер-классов по использованию информационно-образовательной среды в качестве эффективного инструмента, позволяющего качественно организовать проектную и исследовательскую деятельность; предоставления доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума; оказания методической поддержки и сопровождения; диагностики актуального состояния готовности педагогов к реализации задач формирования ценностных основ информационной культуры.

Организация проектной и исследовательской деятельности обучающихся, направленной на формирование ценностных основ информационной культуры реализовалось посредством получения студентами опыта поиска, отбора, обработки и оценивания информации в социально значимой деятельности с высоким уровнем требований к ее качеству и результатам; создание педагогом и старшими студентами ситуаций-образцов взаимодействия с информацией и с людьми в информационном пространстве; организацию рефлексивной обработки полученного опыта, осознания и вербализации норм и правил работы с информацией; обеспечения группового контроля за соблюдением норм и правил работы с информацией.

Опытно-экспериментальная работа осуществлялась в рамках педагогических условий. На каждом из условий реализовывалась этапность, описанная в параграфе «2.2 Этапы формирования ценностных основ

информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования».

## 2.4. Результаты опытно-экспериментальной работы

Оценка эффективности реализации процесса формирования ценностных основ информационной культуры на основе предложенных этапов и педагогических условий осуществлялась в ходе завершающей диагностики.

Согласно полученным результатам выявлена значительная динамика сформированности ценностных основ информационной культуры по когнитивному, эмоциональному, практико-деятельностному критериям в экспериментальной группе.

При обработке данных получены следующие результаты диагностики по когнитивному критерию, которые представлены в таблице 25 и на рисунке 16.

Таблица 25

Результаты первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по когнитивному критерию

Выраженность знаний (уровни)	ЭГ1				КГ1			
	Первич.		Заверш.		Первич.		Заверш.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
<b>Высокий</b>	5	7,81	24	37,5	5	7,04	6	8,45
<b>Средний</b>	7	10,94	14	21,87	5	7,04	8	11,27
<b>Низкий</b>	52	81,25	26	40,62	61	85,92	57	80,28
<b>Итого</b>	64	100	64	100	71	100	71	100
Выраженность знаний (уровни)	ЭГ2				КГ2			
	Первич.		Заверш.		Первич.		Заверш.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
<b>Высокий</b>	14	13,73	33	32,35	16	15,69	20	19,61
<b>Средний</b>	31	30,39	47	46,08	26	25,49	30	29,41
<b>Низкий</b>	55	53,92	20	19,61	60	58,82	52	50,98
<b>Итого</b>	100	98,04	100	98,04	102	100	102	100

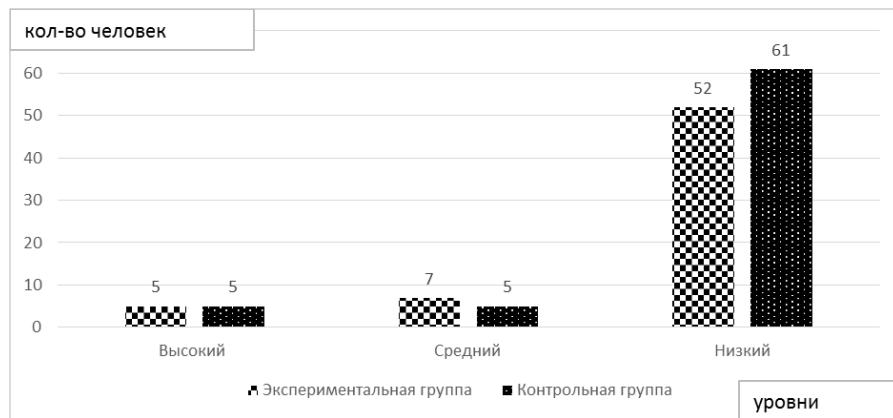


Рисунок 16. Результаты завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по когнитивному критерию.  
Первый набор испытуемых

После проведения опытно-экспериментальной работы динамика сформированности ценностных основ информационной культуры по когнитивному критерию (первый набор испытуемых) значительно возросла в экспериментальной группе и составила 37,5 % (высокий уровень) на +29,69 %; 21,87 % (средний уровень) на +10, 94 %; 40,62 % (низкий уровень) на -40,63 %. Следовательно, у 40,63 % опрошенных повысили свой уровень с низкого на средний и высокий. Это объясняется специальной организацией проектной и исследовательской деятельности обучающихся, направленной на формирование ценностных основ информационной культуры, созданием ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды и специально организованной подготовкой преподавателей к решению задач по формированию ценностных основ информационной культуры.

У контрольной группы значительных изменений не обнаружено. В первичной диагностике на высоком уровне находилось 7,04 %, в завершающей также 8,45 %.

Надёжность и достоверность результатов подтверждает повторное проведение диагностики с другой группой испытуемых (второй набор испытуемых), данная диагностика продемонстрировала положительную

динамику с экспериментальной группой и незначительные различия до и после ОЭР у контрольной группы (см. таблицу 24).

В таблице 26 и на рисунке 14 представлены результаты первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп (первый набор испытуемых), диагностика по эмоциональному критерию.

Таблица 26

Результаты первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по эмоциональному критерию

Выраженность отношения (уровни)	ЭГ1				КГ1			
	Первич.		Заверш.		Первич.		Заверш.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
<b>Высокий</b>	8	12,50	27	42,19	15	21,13	12	16,90
<b>Средний</b>	38	59,38	25	39,06	44	61,97	26	36,62
<b>Низкий</b>	18	28,13	12	18,75	12	16,90	33	32,39
<b>Итого</b>	64	100	64	100	71	100	71	100
Выраженность отношения (уровни)	ЭГ2				КГ2			
	Первич.		Заверш.		Первич.		Заверш.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
<b>Высокий</b>	17	17,00	34	34,00	15	14,71	17	16,67
<b>Средний</b>	33	33,00	45	45,00	37	36,27	40	39,22
<b>Низкий</b>	50	50,00	21	21,00	50	49,02	45	44,12
<b>Итого</b>	100	100,00	100	100	102	100,00	102	100,00

После проведения опытно-экспериментальной работы показатели экспериментальной группы возросли. Процент респондентов с высоким уровнем вырос с 12,5 % до 42 % (на +29 %), а часть обучающихся с низким уровнем перешла на средний уровень.

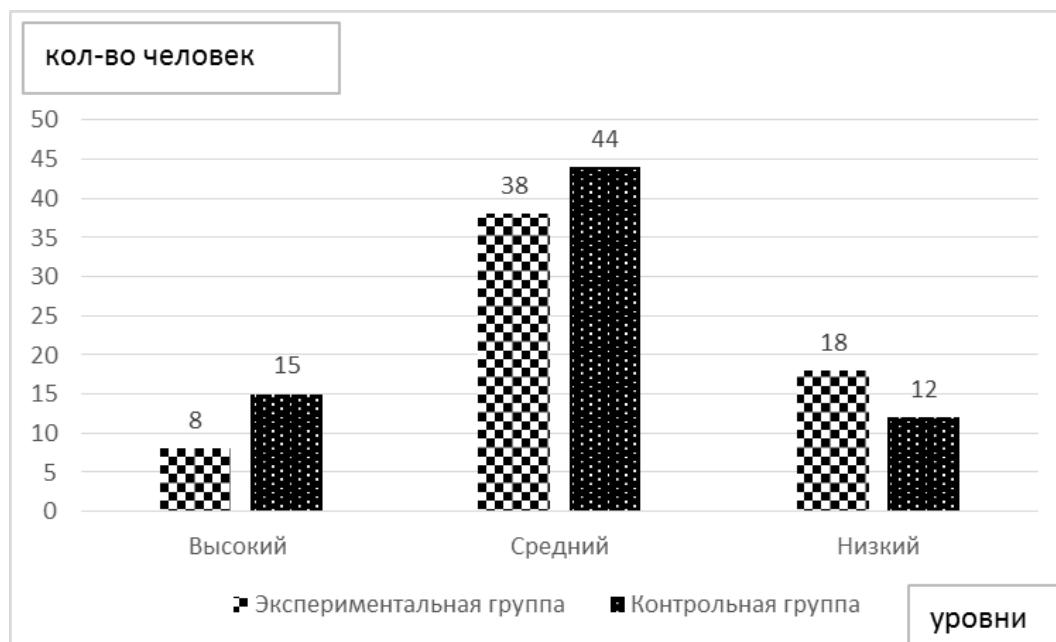


Рисунок 17. Результаты первичной диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по эмоциональному критерию. Первый набор испытуемых

У контрольной группы после проведения завершающей диагностики снизился уровень, как по высокому, так и по среднему уровням. По высокому уровню было 21,13 %, а стало 16,9 %, снизился (на -4,23 %), на среднем уровне у контрольной группы было 61,97 %, а стало 36,62 % (на -25,35 %).

Можно предположить, что после проведения завершающей диагностики к концу учебного года у некоторых обучающихся контрольной группы снизились показатели учебной мотивации и это отразилось на их результатах.

Для более детального анализа результатов мы представили результаты по каждой категории в отдельности. Результаты представлены в таблице 27.

Результаты первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп по категориям. Диагностика по эмоциональному критерию. Первый набор испытуемых

Выраженность отношения (уровни)	Экспериментальная группа				Контрольная группа			
	Первич.		Заверш.		Первич.		Заверш.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
<b>Категория 1. Стойкий познавательный интерес к информации</b>								
<b>Высокий</b>	26	40,63	40	62,50	32	45,07	23	32,39
<b>Средний</b>	23	35,94	10	15,63	26	36,62	21	29,58
<b>Низкий</b>	15	23,44	14	21,88	13	18,31	27	38,03
<b>Категория 2. Осознанное отношение к информации и критическое отношение к информации</b>								
<b>Высокий</b>	16	25,00	31	48,44	14	19,72	10	14,08
<b>Средний</b>	26	40,63	23	35,94	32	45,07	26	36,62
<b>Низкий</b>	22	34,38	10	15,63	25	35,21	35	49,30
<b>Категория 3. Информационная коммуникативность</b>								
<b>Высокий</b>	21	32,81	35	54,69	27	38,03	20	28,17
<b>Средний</b>	26	40,63	18	28,13	24	33,80	26	36,62
<b>Низкий</b>	17	26,56	11	17,19	20	28,17	25	35,21
<b>Категория 4. Справедливость в отношении информации</b>								
<b>Высокий</b>	20	31,25	37	57,81	21	29,58	29	40,85
<b>Средний</b>	12	18,75	13	20,31	17	23,94	20	28,17
<b>Низкий</b>	32	50,00	14	21,88	33	46,48	21	29,58
<b>Категория 5. Ответственное отношение к выбору информации</b>								
<b>Высокий</b>	16	25,00	34	53,13	24	33,80	21	29,58
<b>Средний</b>	28	43,75	17	26,56	26	36,62	20	28,17
<b>Низкий</b>	20	31,25	13	20,31	21	29,58	30	42,25

Исходя из представленных результатов, мы сделали следующие выводы.

В категории 1. Стойкий познавательный интерес к информации. Видно, что в экспериментальной группе высокий уровень возрос с 40,63 % до 62,5 % (на +21,87 %). Это связано с тем, что со студентами проводилась систематическая работа по стимулирование вовлеченности и мотивация развития при решении различных задач, при работе над проектами и

исследованиями. В тоже время в контрольной группе высокий уровень снизился с 45,07 % до 32,39 %.

В категории 2. Осознанное отношение к информации и критическое отношение к информации. Видно, что в экспериментальной группе высокий уровень возрос 25 % до 48,44 % (на + 23,44 %). Это связано с тем, что на каждом занятии как на теоретическом, так и на практическом работе по отношению к информации строилось через призму критического мышления и осознанного понимания. Постоянно делался акцент на необходимость чуткого и внимательного отношения к используемым источникам информации. В тоже время у контрольной группы наблюдается спад на высоком уровне, с 19,72 % до 14,08 %.

В категории 3. Информационная коммуникативность. Наблюдается прирост в экспериментальной группе с 32,81 % до 54,69 % (на +21,88 %).

Это связано с тем, что была создана ценностно-насыщенная информационно-образовательная среда, посредством которой обучающиеся активно взаимодействовали, обменивались информацией, помогали друг другу, а также имели возможность задать интересующие вопросы преподавателю. Таким образом, осуществлялось асинхронное обучение. В тоже время у контрольной группы наблюдается снижение высокого уровня с 38 % до 28,17 %. Это свидетельствует о том, что у обучающихся не было специальной ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды. И это отразилось незначительно на их отношении к данным ценностям.

В категории 4. Справедливость в отношении информации. Наблюдается прирост в экспериментальной группе с 31,25 % до 57,81 % (+26,56). Это связано с тем, что перед началом опытно-экспериментальной работы обучающимся было предложено составить собственный кодекс этики ценностных основ информационной культуры и после его составления, обсуждения и проверки, одобрением преподавателя на протяжении всей

опытно-экспериментальной работы они руководствовались теми правилами, которые были составлены в кодексе. Всегда старались соотносить свои действия с тем, что написано в кодексе.

У контрольной группы наблюдается незначительное возрастание показателей, подъем на высоком уровне возрос с 29,58 % до 40,85 %. Это свидетельствует о том, что та воспитательная работа, которая ведётся с обучающимися косвенно, влияет на формирование их ценностных основ информационной культуры, но, так как она не системна, её показатели незначительны по сравнению с экспериментальной группой.

В категории 5. Ответственное отношение к выбору информации. Наблюдается прирост в экспериментальной группе с 25 % до 53,13 % (на +28,13 %). Это связано с тем, что обучающимся предлагались задания по работе с информацией, по анализу литературы, проверялось ссылаются ли они на источники, соблюдают ли авторское право. Делался акцент на то, что соблюдение авторских прав — это показатель ответственного, честного человека с хорошей репутацией. В то же время у контрольной группы наблюдается спад на высоком уровне с 33,8 % до 29,58 %. Можно предположить, что из-за того, что с обучающимися не проводится целенаправленная работа со скрупулезным отбором источников информации, его анализом, поэтому они поступают, исходя из того опыта, который имеют.

В целом, подводя итог по всем пяти категориям, можно сказать, что у экспериментальной группы значительно возросла выраженность отношения по высокому уровню. Это свидетельствует о том, что программа опытно-экспериментально работы достигла тех задач, которые были заявлены в работе «1.3 Модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования».

Результаты первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп (первый набор испытуемых).

Методика 4 «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся». Представлены в таблице 28 и на рисунке 18.

Таблица 28

Результаты первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по практико-деятельностному критерию

Уровни	ЭГ1				КГ1			
	Первич.		Заверш.		Первич.		Заверш.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
<b>Высокий</b>	29	45,31	43	67,19	25	35,21	25	35,21
<b>Средний</b>	24	37,50	16	25,00	41	57,75	36	50,70
<b>Низкий</b>	11	17,19	5	7,81	5	7,04	10	14,08
<b>Итого</b>	64	100	64	100	71	100	71	100
Уровни	ЭГ2				КГ2			
	Первич.		Заверш.		Первич.		Заверш.	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
<b>Высокий</b>	20	20,00	40	75	25	24,51	25	24,51
<b>Средний</b>	35	35,00	45	25	35	34,31	40	39,22
<b>Низкий</b>	45	45,00	15	0	42	41,18	37	36,27
<b>Итого</b>	100	100	100	100	102	100	102	100

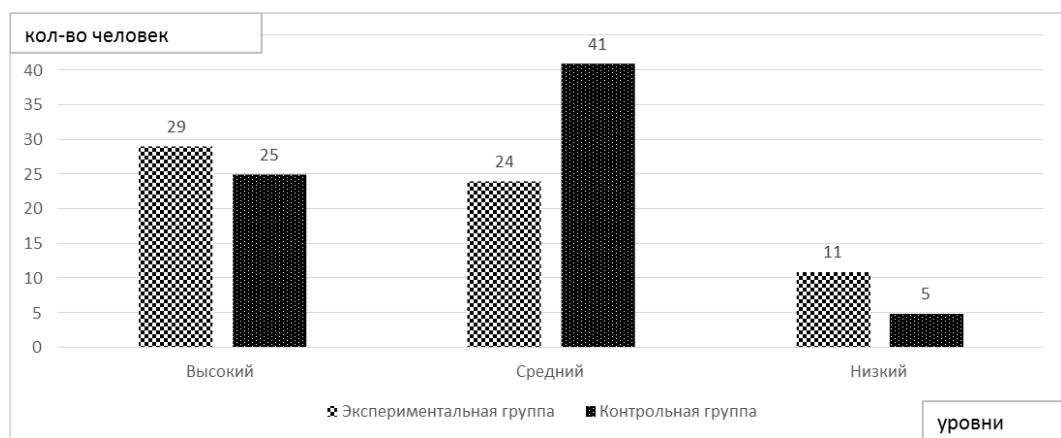


Рисунок 18. Результаты завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп. Диагностика по практико-деятельностному критерию. Первый набор испытуемых

После проведения опытно-экспериментальной работы и завершающей диагностики произошли значительные изменения в экспериментальной группе.

На высоком уровне стало 67, 19 % человек (приращение составило + 21,88 %), на среднем уровне 25 %, а обучающиеся с низким уровнем стало всего 7,81 %. Это свидетельствует о том, что с экспериментальной группой была проведена планомерная работа по формированию ценностных основ информационной культуры. Обучающиеся активно были включены в проектную и исследовательскую деятельность. Для них была создана ценностно-насыщенная информационно-образовательная среда. Также проводились различные мероприятия, на которых надо было активно проявить себя в деятельности. В то же время в контрольной группе не произошло значительных изменений.

Надёжность и достоверность результатов подтверждает повторное проведение диагностики с другой группой испытуемых (второй набор испытуемых), данная диагностика продемонстрировала положительную динамику с экспериментальной группой и незначительные различия до и после ОЭР у контрольной группы (см. таблицу 28).

После анализа и интерпретации полученных результатов мы составили сводную таблицу по всем методикам, где результаты были представлены по уровням (высокий, средний, низкий).

Методика 2 «Недописанный тезис» (диагностика по когнитивному критерию).

Методика 3 «Анкета с утверждениями о ценностных основах информационной культуры» (диагностика по эмоциональному критерию).

Методика 4 «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся». Для преподавателей, организующих практическую деятельность обучающихся

организации среднего профессионального образования (диагностика по практико-деятельностному критерию).

В таблице 29 представлены результаты завершающей диагностики экспериментальной группы по каждой из методик и указано среднее значение по баллам.

Таблица 29

Результаты завершающей диагностики экспериментальной группы,  
по каждой из методик (первый набор испытуемых)

Экспериментальная группа. Завершающая диагностика						
	методика 2	методика 2	методика 3	методика 3	методика 4	методика 4
	чел.	Балл	чел.	балл	чел.	балл
высокий	24	72	27	81	43	129
средний	14	28	25	50	16	32
низкий	26	26	12	12	5	5
кол-во человек		64		64		64
сумма баллов		126		143		166
среднее значение, балл		1,97		2,23		2,59
общее среднее значение, балл				2,26		

На рисунке 19 представлены результаты первичной и завершающей диагностики экспериментальной группы по каждой из методик и указано среднее значение по баллам.

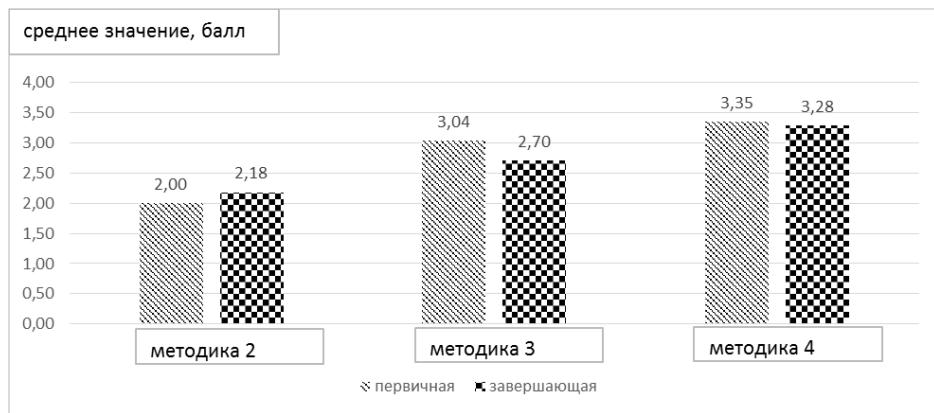


Рисунок 19. Сводные данные. Экспериментальная группа  
(первый набор испытуемых)

В таблице 30 представлены результаты завершающей диагностики контрольной группы по каждой из методик и указано среднее значение по количеству человек.

Таблица 30  
Результаты завершающей диагностики контрольной группы,  
по каждой из методик (первый набор испытуемых)

Контрольная группа. Завершающая диагностика						
	методика 2	методика 2	методика 3	методика 3	методика 4	методика 4
	чел.	Балл	чел.	балл	чел.	балл
высокий (3 балла)	6	18	12	36	25	75
средний (2 балла)	8	16	26	52	36	72
низкий (1 балл)	57	57	33	33	10	10
кол-во человек		71		71		71
сумма баллов		91		121		157
	чел.	балл	чел.	балл	чел.	балл
среднее значение, балл		1,28		1,70		2,21
общее среднее значение, балл				1,73		

На рисунке 20 представлены результаты первичной и завершающей диагностики контрольной группы, по каждой из методик и указано среднее значение по баллам.

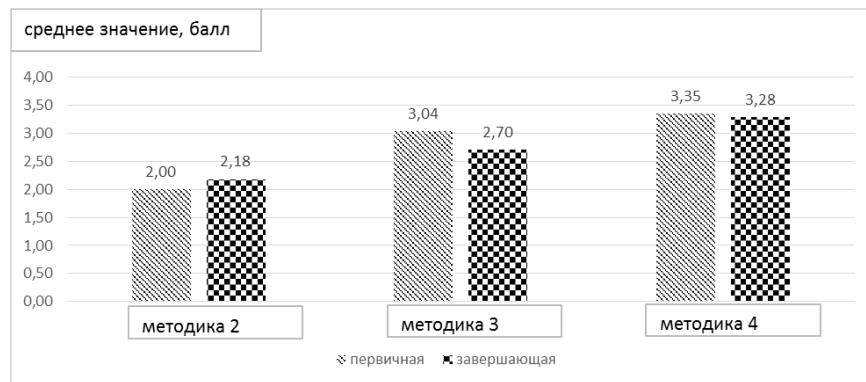


Рисунок 20. Сводные данные. Контрольная группа (первый набор испытуемых)

На рисунке 21 представлены сводные данные. Общее среднее значение, балл. Экспериментальная и контрольная группы. Первичная диагностика и завершающая диагностика.

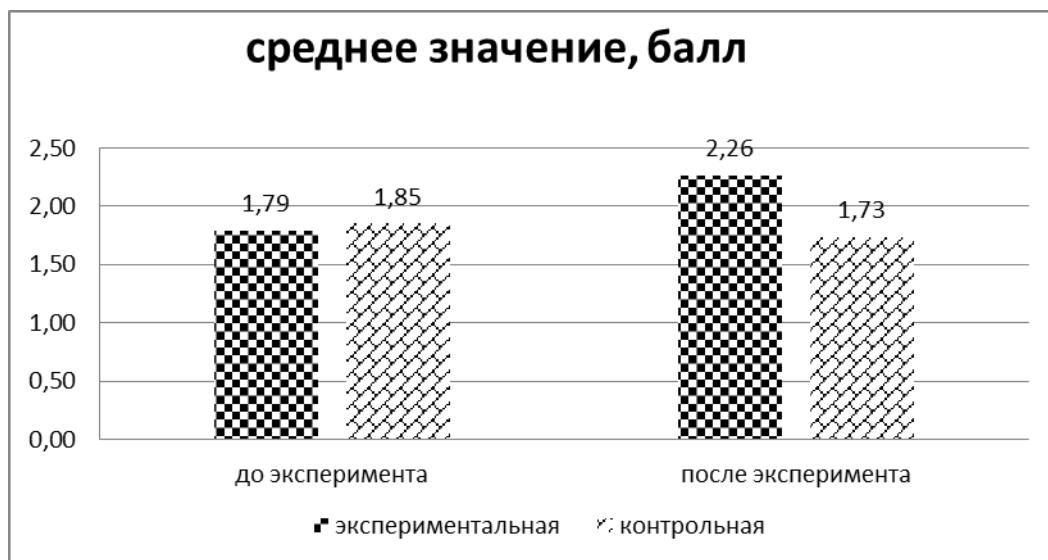


Рисунок 21. Диаграмма. Сводные данные. Общее среднее значение, балл.

Экспериментальная и контрольная группы. Первичная диагностика и завершающая диагностика

Как видно из рисунка 21, общее среднее значение в баллах до эксперимента у экспериментальной группы составило 1,79. После эксперимента 2,26. Приращение составило +0,47, что свидетельствует о

значительном влиянии опытно-экспериментальной работы на формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

В то же время общее среднее значение в баллах у контрольной группы, составило 1,85. После ОЭР 1,73. Разность составила 0,12, что свидетельствует о том, что изменений в контрольной группе, практически, не произошло.

Для оценки достоверности результатов ОЭР по методикам (методика 2. «Недописанный тезис»; методика 3. «Анкетирование с утверждениями о ценностных основах информационной культуры»; методика 4. «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся») мы воспользовались методами статистического анализа, как параметрическими, так и непараметрическими.

Важным условием, определяющим возможность применения параметрических методов, является подчинение анализируемых данных закону нормального распределения. Для этого мы провели исследование на нормальность с помощью критерия Колмогорова-Смирнова [Наследов, 2012; Наумова, 2014; 235], так как в выборке больше 50 респондентов ( $\bar{X}=64$  человека,  $K\Gamma=71$  человек).

Расчёт производился с использованием компьютерной программы «Statistica 10» [Новые возможности STATISTICA 10].

Результаты расчётов по методике 2 на нормальность выявили отклонение от нормального распределения в экспериментальной группе на выходе по критерию Колмогорова-Смирнова ( $p<0,05$ ), следовательно, необходимо использовать непараметрический метод статистического анализа. Поэтому для анализа результатов мы воспользовались непараметрическим критерием согласия Пирсона  $\chi^2$  для независимых выборок [Ахметжанова, 2016; Лакин, 1990; Немов, 2001]. Результаты расчетов критерия согласия Пирсона  $\chi^2$  по методике 2 выявили статистическую достоверность различий

$(U_{\text{крит}} < U_{\text{эмп}})$ . В экспериментальной и контрольной группах после завершающей диагностики обучающиеся добились различающихся результатов, следовательно, на формирующем этапе опытно-экспериментальной работы прослеживается положительный эффект.

Проверка на нормальность распределения расчётов в методике 3 подтвердила, что анализируемые данные не отличаются от нормального ( $p > 0,05$ ), поэтому правомерно использовать  $t$ -критерий Стьюдента для независимых выборок (параметрический метод статистического анализа) [Ахметжанова, 2016; Лакин, 1990; Немов, 2001]. Результаты завершающей диагностики по  $t$ -критерию Стьюдента свидетельствуют о том, что полученные данные статистически достоверно различаются ( $t_{\text{эмп}} > t_{\text{крит}}$ ). В экспериментальной и контрольной группах после завершающей диагностики обучающиеся добились различающихся результатов, следовательно, на формирующем этапе опытно-экспериментальной работы прослеживается положительный эффект.

Результаты расчётов по методике 4 на нормальность выявили, что данные в обеих группах подчиняются закону нормального распределения ( $p > 0,05$ ), следовательно, допустимо применение  $t$ -критерия Стьюдента для независимых выборок. Результаты завершающей диагностики по  $t$ -критерию Стьюдента свидетельствуют о том, что полученные данные статистически достоверно различаются ( $t_{\text{эмп}} > t_{\text{крит}}$ ). В экспериментальной и контрольной группах после завершающей диагностики обучающиеся добились различающихся результатов, следовательно, на формирующем этапе опытно-экспериментальной работы, после ОЭР, прослеживается положительный эффект.

Так же мы решили проверить значимость изменений, произошедших между независимыми выборками обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1) на констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы, после ОЭР, прослеживается

положительный эффект. Для этого воспользовались критерием согласия Пирсона  $\chi^2$  (хи-квадрат) для независимых выборок [Ахметжанова, 2016; Лакин, 1990; Немов, 2001].

Обозначим  $p_{1i}$  — вероятность достижения обучающимися экспериментальной группы уровня ценностных основ информационной культуры  $i$ ,  $p_{2i}$  — вероятность достижения обучающимися контрольной группы уровня ценностных основ информационной культуры  $i$ .

Сформулируем **нулевую гипотезу  $H_0$** :  $p_{1i} = p_{2i}$ ,  $i \in \{1,2,3\}$ . *Нулевая гипотеза* звучит следующим образом: в экспериментальной и контрольной группах обучающиеся добились одинаковых результатов формирования ценностных основ информационной культуры.

Сформулируем **альтернативную гипотезу  $H_1$** :  $p_{1i} \neq p_{2i}$ ,  $i \in \{1,2,3\}$ . *Альтернативная гипотеза* звучит следующим образом: в экспериментальной и контрольной группах обучающиеся добились разных результатов формирования ценностных основ информационной культуры, ОЭР даёт положительный результат.

В общем виде формула расчёта  $\chi^2$  выглядит следующим образом [136]:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f - f')^2}{f'} = \sum_{i=1}^k \frac{(d^2)}{f'}, \quad (1)$$

где  $f$  — сумма квадратов отклонений эмпирических частот;  $f'$  — сумма квадратов отклонений вычисленных или ожидаемых частот (теоретических), отнесённых к теоретическим частотам;  $d$  — разность между эмпирическими и вычисленными частотами.

Но когда результаты наблюдений группируются по схеме опыт-контроль, то критерий  $\chi^2$  удобнее определить по следующей формуле:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(d - 0,5)^2}{f'}, \quad (2)$$

где  $d$  — разность между наблюдаемыми  $f$  и ожидаемыми или вычисленными  $f'$  численностями групп, которые рассчитываются по формуле:

$$f' = \frac{n_c \cdot n_r}{N}, \quad (3)$$

где  $n_c$  — итоги частот по строке;  $n_r$  — итоги частот по графам или столбцам четырехпольной или многопольной таблицы;  $N$  — общее число наблюдений ( $N = n_c + n_r$ ).

Число категорий мы берём равное 3, так как у нас имеются обучающиеся только с низким, средним и высоким уровнями выраженности ценностных основ информационной культуры.

Границные (критические) значения  $\chi^2$ -критерия, соответствующие разным вероятностям допустимой ошибки и разным степеням свободы представлены в таблице 31.

Таблица 31

Границные (критические) значения  $\chi^2$ -критерия, соответствующие разным вероятностям допустимой ошибки и разным степеням свободы

Число степеней свободы (т-1)	Вероятность допустимой ошибки		
	0,05	0,01	0,001
1	3,84	6,64	10,83
2	5,99	9,21	13,82
3	7,81	11,34	16,27
4	9,49	13,28	18,46
5	11,07	15,09	20,52
6	12,59	16,81	22,46
7	14,07	18,48	24,32
8	15,51	20,09	26,12
9	16,92	21,67	27,88
10	18,31	23,21	29,59
11	19,68	24,72	31,26
12	21,03	26,05	32,91
13	22,36	27,69	34,53
14	23,68	29,14	36,12
15	25,00	30,58	37,70

Число степеней свободы  $v = t - 1$ ,  $t$  — число категорий ( $c=3$ ), а критическая область определяется неравенством  $\chi^2_{\text{эмп}} > \chi^2 (p, v)$ ,  $p$  в нашем случае 0,05.

Рассчитаем результаты первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп по когнитивному критерию, исходя из данных в таблице 31 и 33. Для всех расчётов применим формулы (2) и (3).

В качестве примера, представим расчёт  $\chi^2$  эмпирическое значение ( $\chi^2_{\text{эмп п}}$ ) первичная диагностика, вычисляется по формуле (2):

$$\begin{aligned}\chi^2_{\text{эмп п}} = \sum_{i=1}^k \frac{(d - 0,5)^2}{f'} &= \frac{(0,26 - 0,5)^2}{5,26} + \frac{(1,31 - 0,5)^2}{6,31} + \frac{(1,57 - 0,5)^2}{59,43} \\ &+ \frac{(0,26 - 0,5)^2}{4,74} + \frac{(1,31 - 0,5)^2}{5,69} + \frac{(1,57 - 0,5)^2}{53,57} = 0,28\end{aligned}$$

Результаты расчёта, первичной и завершающей диагностики представлены в таблицах 32 и 33.

Таблица 32

Результаты первичной диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1). Диагностика по когнитивному критерию

Уровень	КГ1 до	ЭГ1 до	Всего
	эмпирическое (наблюдаемое), f1	эмпирическое (наблюдаемое), f2	
Высокий	5	5	10
Средний	5	7	12
Низкий	61	52	113
<b>Всего</b>	<b>71</b>	<b>64</b>	<b>135</b>

Таблица 33

Расчёт величины критерия  $\chi^2$  для первичной диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1).

Диагностика по когнитивному критерию

частоты		$f-f' = d$	$d-0,5$	$(d-0,5)^2$	$(d-0,5)^2/f'$
эмпирическое (наблюдаемое), $f$	вычисленное (ожидаемое), $f'$				
5	5,26	0,26	-0,24	0,06	0,01
5	6,31	1,31	0,81	0,66	0,10
61	59,43	1,57	1,07	1,15	0,02
5	4,74	0,26	-0,24	0,06	0,01
7	5,69	1,31	0,81	0,66	0,12
52	53,57	1,57	1,07	1,15	0,02
135	135,00	-	-	-	0,28

В качестве примера, представим расчёт для «вычисленное (ожидаемое),  $f'$ » вычисляется по формуле (3):

$$f'_1 = \frac{71 \cdot 10}{135} = 5,26$$

Аналогично произведён расчёт для остальных значений  $f'$  (вычисленное (ожидаемое)).

Результаты расчёта представлены в таблице 34.

Таблица 34

Результаты завершающей диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1). Диагностика по когнитивному критерию

Уровень	КГ1 ПОСЛЕ	ЭГ1 ПОСЛЕ	Всего
	эмпирическое (наблюдаемое), $f_1$	эмпирическое (наблюдаемое), $f_2$	
высокий	6	24	30
средний	308	14	22
низкий	57	26	83
<b>Всего</b>	<b>71</b>	<b>64</b>	<b>135</b>

Таблица 35

Расчёт величины критерия  $\chi^2$  для завершающей диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1).

Диагностика по когнитивному критерию

Частоты		$f-f' = d$	$d-0,5$	$(d-0,5)^2$	$(d-0,5)^2/f$
эмпирическое (наблюдаемое), $f$	вычисленное (ожидаемое), $f'$				
6	15,78	9,78	9,28	86,08	5,46
8	11,57	3,57	3,07	9,43	0,81
57	43,65	13,35	12,85	165,07	3,78
24	14,22	9,78	9,28	86,08	6,05
14	10,43	3,57	3,07	9,43	0,90
26	39,35	13,35	12,85	165,07	4,20
135	135,00	-	-	-	21,2

Исходя из результатов, представленных в таблицах 34 и 35, можно сделать следующий вывод: до начала ОЭР вычисление  $\chi^2$  дало следующий результат:  $\chi^2_{\text{эмп}} = 0,28$ , следовательно,  $\chi^2_{\text{эмп}} < \chi^2_{\text{кр}}$  ( $0,28 < 5,99$ ). До начала опытно-экспериментальной работы уровень ценностных основ информационной культуры обучающихся по когнитивному критерию в экспериментальной группе не превышал уровня в контрольной группе.

После завершающей диагностики эмпирическое значение  $\chi^2_{\text{эмп}} = 21,20$  больше критического значения  $\chi^2_{\text{кр}} (0,05;2) = 5,99$ , взятого из таблицы распределения, следовательно гипотеза  $H_0$  отвергается с вероятностью ошибки 0,05.  $\chi^2_{\text{эмп}} > \chi^2_{\text{кр}}$  ( $21,20 > 5,99$ ). Мы имеем достаточно оснований утверждать, что программа опытно-экспериментальной работы эффективна и дает положительный результат. Следовательно, гипотеза  $H_1$  о значимых изменениях, которые произошли в экспериментальной группе, экспериментально подтвердилась.

Аналогично проведём расчёты (см. таблицы 38 и 39) результатов первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп, исходя из данных в таблицах 36 и 37. Диагностика по эмоциональному критерию.

Таблица 36

Результаты первичной диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1). Диагностика по эмоциональному критерию

Уровень	КГ1 ДО	ЭГ1 ДО	Всего
	эмпирическое (наблюдаемое), f1	эмпирическое (наблюдаемое), f2	
Высокий	15	8	23
Средний	44	38	82
Низкий	12	18	30
<b>Всего</b>	<b>71</b>	<b>64</b>	<b>135</b>

Таблица 37

Расчёт величины критерия  $\chi^2$  для первичной диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1).

Диагностика по эмоциональному критерию

частоты		f-f `=d	d- 0,5	(d- 0,5)^2	(d- 0,5)^2/f `
эмпирическое (наблюдаемое), f	вычисленное (ожидаемое), f `				
15	12,10	2,90	2,40	5,78	0,48
44	43,13	0,87	0,37	0,14	0,00
12	15,78	3,78	3,28	10,74	0,68
8	10,90	2,90	2,40	5,78	0,53
38	38,87	0,87	0,37	0,14	0,00
18	14,22	3,78	3,28	10,74	0,76
135	135,00	-	-	-	2,45

Таблица 38

Результаты завершающей диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1). Диагностика по эмоциональному критерию

Уровень	КГ1 ПОСЛЕ	ЭГ1 ПОСЛЕ	Всего
	эмпирическое (наблюдаемое), f1	эмпирическое (наблюдаемое), f2	
высокий	12	27	39
средний	26	25	51
низкий	23	12	35
<b>всего</b>	<b>61</b>	<b>64</b>	<b>125</b>

Таблица 39

Расчёт величины критерия  $\chi^2$  для завершающей диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1). Диагностика по эмоциональному критерию

частоты		f-f`=d	d-0,5	(d-0,5)^2	(d-0,5)^2/f
эмпирическое (наблюдаемое), f	вычисленное (ожидаемое), f`				
12	20,51	8,51	8,01	64,18	3,13
26	26,82	0,82	0,32	0,10	0,00
23	18,41	4,59	4,09	16,75	0,91
27	18,49	8,51	8,01	64,18	3,47
25	24,18	0,82	0,32	0,10	0,00
12	16,59	4,59	4,09	16,75	1,01
125	125,00	-	-	-	8,53

Исходя из полученных результатов в таблицах 36 и 38 можно сделать следующий вывод: до начала ОЭР вычисление  $\chi^2$  дало следующий результат:  $\chi^2_{эмп\,п}=2,45$ , следовательно,  $\chi^2_{эмп\,п} < \chi^2_{кр}$  ( $2,45 < 5,99$ ). До начала опытно-экспериментальной работы уровень ценностных основ информационной

культуры обучающихся по эмоциональному критерию в экспериментальной группе не превышал уровня в контрольной группе.

После завершающей диагностики эмпирическое значение  $\chi^2_{\text{эмп з}}$  больше критического значения  $\chi^2_{\text{кр}} (0,05;2) = 5,99$ , взятого из таблицы распределения, следовательно гипотеза  $H_0$  отвергается с вероятностью ошибки 0,05.  $\chi^2_{\text{эмп з}} > \chi^2_{\text{кр}} (8,53 > 5,99)$ . Мы имеем достаточно оснований утверждать, что программа опытно-экспериментальной работы эффективна и дает положительный результат. Следовательно, гипотеза  $H_1$  о значимых изменениях, которые произошли в экспериментальной группе, экспериментально подтвердилась.

Аналогично проведём расчеты (см. таблицы 42 и 43) результатов первичной и завершающей диагностики обучающихся экспериментальной и контрольной групп, исходя из данных в таблицах 40 и 41. Диагностика по практико-деятельностному критерию.

Таблица 40

Результаты первичной диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1). Диагностика по практико-деятельностному критерию

Уровень	КГ1 ДО	ЭГ1 ДО	Всего
	эмпирическое (наблюдаемое), f1	эмпирическое (наблюдаемое), f2	
Высокий	25	29	54
Средний	41	24	65
Низкий	5	11	16
<b>Всего</b>	<b>71</b>	<b>64</b>	<b>135</b>

Таблица 41

Расчёт величины критерия  $\chi^2$  для первичной диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1).  
Диагностика по практико-деятельностному критерию

Частоты		$f-f'=d$	$d-0,5$	$(d-0,5)^2$	$(d-0,5)^2/f'$
эмпирическое (наблюдаемое), $f$	вычисленное (ожидаемое), $f'$				
25	28,40	3,40	2,90	8,41	0,30
41	34,19	6,81	6,31	39,88	1,17
5	8,41	3,41	2,91	8,50	1,01
29	25,60	3,40	2,90	8,41	0,33
24	30,81	6,81	6,31	39,88	1,29
11	7,59	3,41	2,91	8,50	1,12
135	135,00	-	-	-	5,21

Таблица 42

Результаты завершающей диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1). Диагностика по практико-деятельностному критерию

Уровень	КГ1 ПОСЛЕ	ЭГ1 ПОСЛЕ	Всего
	эмпирическое (наблюдаемое), $f_1$	эмпирическое (наблюдаемое), $f_2$	
высокий	25	43	68
средний	36	16	52
низкий	10	5	15
<b>всего</b>	<b>71</b>	<b>64</b>	<b>135</b>

Таблица 43

Расчёт величины критерия  $\chi^2$  для завершающей диагностики обучающихся первого потока экспериментальной (ЭГ1) и контрольной групп (КГ1). Диагностика по практико-деятельностному критерию

частоты					
эмпирическое (наблюдаемое), $f$	вычисленное (ожидаемое), $f'$	$f-f'=d$	$d-0,5$	$(d-0,5)^2$	$(d-0,5)^2/f'$
25	35,76	10,76	10,26	105,33	2,95
36	27,35	8,65	8,15	66,45	2,43
10	7,89	2,11	1,61	2,60	0,33
43	32,24	10,76	10,26	105,33	3,27
16	24,65	8,65	8,15	66,45	2,70
5	7,11	2,11	1,61	2,60	0,37
135	135,00	-	-	-	12,03

Исходя из полученных результатов в таблицах 40 и 42 можно сделать следующий вывод: до начала ОЭР вычисление  $\chi^2$  дало следующий результат:  $\chi^2_{\text{эмп}} = 5,21$ , следовательно,  $\chi^2_{\text{эмп}} < \chi^2_{\text{кр}}$  ( $5,21 < 5,99$ ). До начала опытно-экспериментальной работы уровень ценностных основ информационной культуры обучающихся по практико-деятельностному критерию в экспериментальной группе не превышал уровня в контрольной группе.

После завершающей диагностики эмпирическое значение  $\chi^2_{\text{эмп}} = 12,03$  больше критического значения  $\chi^2_{\text{кр}} (0,05;2) = 5,99$ , взятого из таблицы распределения, следовательно гипотеза  $H_0$  отвергается с вероятностью ошибки 0,05.  $\chi^2_{\text{эмп}} > \chi^2_{\text{кр}}$  ( $12,03 > 5,99$ ). Мы имеем достаточно оснований утверждать, что программа опытно-экспериментальной работы эффективна и дает положительный результат. Следовательно, гипотеза  $H_1$  о значимых изменениях, которые произошли в экспериментальной группе, экспериментально подтвердилась.

Надёжность и достоверность результатов подтверждает повторное проведение диагностики со вторым набором испытуемых. Полученные данные продемонстрировали положительную динамику в экспериментальной группе и незначительные различия до и после ОЭР у контрольной группы. Результаты расчётов по критерию согласия Пирсона  $\chi^2$  (см. таблицу 44) подтвердили значимость произошедших изменений.

Таблица 44

Анализ различий расчётов величины критерия  $\chi^2$  до и после ОЭР  
(второй поток испытуемых)

Критерий	Период	до ОЭР	после ОЭР
		$\chi^2_{\text{эмп}} (p<0,05)$	$\chi^2_{\text{эмп}} (p<0,05)$
Когнитивный		0,45	19,35
эмоциональный		0,13	13,18
практико-деятельностный		0,38	46,83

\* при  $\chi^2_{\text{крит}} (p<0,05) = 5,99$

Таким образом, анализ и сравнение результатов диагностических процедур, полученных по каждой из методик, свидетельствуют о значительных изменениях у экспериментальной группы на завершающем этапе. Кроме того, значимость изменений и различий в группах подтверждает математическая обработка данных. Соответственно, это позволяют нам утверждать об эффективности представленной модели процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

Таким образом, можно утверждать, что математическая обработка результатов подтвердила эффективность опытно-экспериментальной работы. Построение процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования в соответствии с предложенной моделью позволяет добиться значительного повышения его результативности.

Анализ и сравнение результатов диагностических процедур, полученных по каждой из методик, свидетельствуют о значительных

изменениях у экспериментальной группы на завершающем этапе. Кроме того, значимость изменений и различий в группах подтверждает математическая обработка данных. Соответственно, это позволят нам утверждать об эффективности представленной модели процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

Надёжность и достоверность результатов подтверждает повторное проведение диагностики с другой группой испытуемых (второй набор испытуемых), данная диагностика продемонстрировала положительную динамику с экспериментальной группой и незначительные различия до и после ОЭР у контрольной группы.

Для диагностики образовательной среды организации среднего профессионального образования и оценке сформированности ценностных основ информационной культуры студентов организации среднего профессионального образования по реализации условия по созданию ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды нами было проведено исследование «Анализ образовательной среды организации среднего профессионального образования».

Был разработан диагностический инструментарий и проведено исследование. Для оценки актуальности состояния образовательной среды техникума мы разработали анкету «Анализ образовательной среды организации среднего профессионального образования» (при разработке анкеты мы руководствовались методикой диагностики «Анализ образовательной среды вуза» М. В. Ершовой [Дорохина, 2021], но с учетом специфики организации среднего профессионального образования).

В опросе приняли участие различные субъекты образовательного процесса: **студенты** с первого по четвёртый курс всех специальностей контрольной группы, **не участвующие в ОЭР** — 111 человек; **студенты** второго и третьего курса, специальность 09.02.07 «Информационные системы

и программирование», **участвующие в ОЭР** — 64 человека; **преподаватели техникума, не участвующие в ОЭР** — 18 человек; **преподаватели техникума, участвующие в ОЭР** — 8 человек; роль **экспертов** была отведена представителям администрации техникума, ответственным за образовательные и воспитательные программы (заместители директора, заведующие отделений, председатели предметно-цикловых комиссий) — 14 человек. Всего в опросе приняли участие **215** респондентов. Анкеты для всех групп респондентов имели **следующую структуру**: 1. вводная часть, обращение к респондентам; 2. паспортная часть; 3. основная часть, состоящая из компонентов, выделенных, исходя из видения структуры образовательной среды организации среднего профессионального образования.

Анкета содержала вопросы следующих типов: открытые вопросы; закрытые поливариантные вопросы с выбором одного или нескольких вариантов; бинарные вопросы; вопросы с градацией (представленные десятибалльной оценочной шкалой, где один балл являлся низшей оценкой, а десять баллов высшей оценкой).

Опросник был анонимным для снижения влияния на результаты исследования мотивов социальной желательности. Результаты обрабатывались только в обобщенном виде.

Опрос был реализован с использованием онлайн-сервиса для создания форм обратной связи и разослан всем участникам исследования.

Анкета содержала 8 разделов для преподавателей и экспертов и 6 разделов для студентов. Вопросы в каждом из разделов были направлены на оценку различных компонентов информационно-образовательной среды:

- включённости преподавателей и экспертов в деятельность по созданию информационно-образовательной среды;
- достаточности методических материалов по информационной культуре личности в техникуме;

- наличия общей и разделяемой большинством преподавателей системы ценностей информационной культуры;
- регулярности проведения событий, формирующих информационную культуру студентов;
- соблюдения субъектами образовательного процесса ценностей, норм и правил при работе с информацией;
- наличия и достаточности связей и взаимодействия в среде техникума;
- включённости преподавателей и студентов в проектную и исследовательскую деятельность;
- сообразности материально-технической базы техникума задачам формирования информационной культуры, комфортности пространства техникума (здания, помещения), наличия в техникуме зон для неформального общения студентов между собой и с преподавателями, совместной деятельности.

**В результате проведённого исследования** мы пришли к ряду заключений:

Большинство преподавателей экспериментальной группы (80 %) и экспертов (90 %) активно включены в деятельность по созданию информационно-образовательной среды, что позволяет им эффективнее организовывать образовательный процесс в техникуме. В то же время только часть преподавателей контрольной группы активно участвуют в насыщении информационно-образовательной среды ценностной составляющей.

Исходя из низкой оценки ответов студентов на вопрос о регулярности проведения мероприятий, направленных на формирование информационной культуры студентов в техникуме (35,1 % студентов контрольной группы ответили «регулярно» и 35,1 % ответили «иногда» и 28,1 % студентов экспериментальной группы ответили «регулярно» и 34,4 % ответили

«иногда»), воспитательная работа, направленная на формирование информационной культуры студентов должна осуществляться регулярнее.

Видна существенная разница в оценке образовательной среды по методическому компоненту. В экспериментальной группе педагогов оценка по всем показателям значительно превалирует (от 75 до 88 %), что доказывает специально организованную работу с преподавателями направленную на формирование ценностных основ информационной культуры. Экспертная оценка ответов на вопрос «Существует ли в техникуме информационная база методических материалов по информационной культуре?» (22 % ответили «существует и постоянно обновляется», 64 % ответили «существует частично», 14 % ответили «не знаю») даёт понимание, что существует необходимость осуществления более скоординированного методического обеспечения информационно-образовательной среды преподавателей, а также повсеместное внедрение методических материалов по вопросам информационной культуры во всём техникуме.

Высокие результаты экспериментальной группы преподавателей по содержательному компоненту (около 90 %) подтверждают значимость работы по насыщению ценностным содержанием дисциплин и важности повсеместного внедрения свода правил по работе с информацией во всём техникуме.

Результаты ответов на открытые вопросы студентов экспериментальной группы свидетельствует о том, что у них сформированы знания о ценностях информации, информационного взаимодействия, работы с информацией. Так, например, 88,92 % (57 человек) смогли перечислить не менее 5 ценностей, ответив на вопрос «Какие ценности (навыки, личные качества), по Вашему мнению, являются основой и ориентиром при работе с информацией (в информационном пространстве), перечислите не менее пяти?». При ответе на вопрос «Какими умениями должен обладать человек, чтобы эффективно работать с информацией (перечислите не менее пяти)?», 70,2 % (45 человек)

смогли перечислить 5 умений. В то же время в контрольной группе результаты значительно ниже, 55 % (61 человек) смогли перечислить не менее 5 ценностей, остальные 45 % (50 человек) смогли назвать только от одной до трёх ценностей, только 52,3 % смогли перечислить 5 умений, а остальные 47,7 % (53 человека) перечислили только от одного до трёх умений.

Около 90 % преподавателей экспериментальной группы подтверждают наличие общей и разделяемой большинством преподавателей системы ценностей информационной культуры, в контрольной группе такую оценку поставили только 50 % опрошенных.

Больше половины студентов обеих группы редко участвуют в организуемых внеаудиторных мероприятиях. Так, например, отвечая на вопрос: «Как часто, на Ваш взгляд, в техникуме организуются внеаудиторные мероприятия (дискуссии, проекты, игры, тренинги, экскурсии, просмотр фильмов)?» 35,1 % контрольной группы ответили «регулярно» и 35,1 % ответили «иногда». Студенты экспериментальной группы ответили следующим образом: 28,1 % ответили «регулярно» и 34,4 % ответили «иногда». Данные результаты дают понимание, что необходимо скоординировано осуществлять воспитательную работу совместно с воспитательным отделом техникума.

В целом поведенческий компонент у всех субъектов образовательного процесса находится на достаточно высоком уровне. Студенты контрольной группы, отвечая на вопрос «руководствуются ли они ценностями, нормами и правилами при работе с информацией», оценивают данный показатель в пределах от 7 до 10 баллов, 76,5 %. В то же время образуется противоречие, так как лишь половина опрошенных контрольной группы смогла назвать не менее 5 ценностей при работе с информацией. В свою очередь у студентов экспериментальной группы данный показатель превалирует и составляет 89 % в пределах от 7 до 10 баллов, и только больше половины смогли назвать

не менее 5 ценностей при работе с информацией. Таким образом, показатели экспериментальной группы приближаются к максимальной оценке, что обуславливается планомерной работой по трансляции ценностей, норм и правил по работе с информацией. В то же время ответы контрольной группы не соответствуют действительности, так как противоречат ответам на открытые вопросы.

Преподаватели контрольной группы более консервативны при использовании каналов коммуникации. Предпочитают личное общение или общение посредством электронной почты. В то же время преподаватели экспериментальной группы более активно используют все электронные платформы, начиная от социальных сетей, в которых преимущественно общаются студенты и заканчивая системой дистанционного обучения, которая насыщена необходимым материалом для организации образовательного процесса и систематизации курсов и заданий. Результаты ответов на вопрос «какие каналы коммуникации Вы используете в общении со студентами вне аудиторных занятий?» представлены в таблице 45. Исходя из анализа коммуникативного компонента образовательной среды техникума, можно предположить, что в среде преподавателей контрольной группы, организация неформальной формы общения внутри преподавательского сообщества, реализующего программы обучения и воспитания осуществляется очень редко или представители данной группы не нуждаются в регулярности организации данной формы общения при реализации программы обучения и воспитания.

Таблица 45

Результаты ответов преподавателей на вопрос: «Какие каналы коммуникации Вы используете в общении со студентами вне аудиторных занятий?»

Каналы коммуникации	Количество преподавателей контрольной группы, %	Количество преподавателей экспериментальной группы, %
электронная почта	83,30 %	87,50 %
личные коммуникации	66,70 %	62,50 %
группы в мессенджерах	61,10 %	62,50 %
социальные сети	61,10 %	100 %
система дистанционного обучения	44,40 %	75 %
видеоконференцсвязь	11,10 %	37,50 %

Анализ коммуникативного компонента показал, что по мнению преподавателей обеих групп, достаточно активно в диалоге проходят аудиторные занятия со студентами, и студенты активно взаимодействуют между собой. Но, спрашивая студентов обеих групп про участие в дискуссиях или групповых формах работы на учебных занятиях, половина респондентов оценивают ниже 50 % регулярность таких форм работы, что даёт повод пересмотреть организационную деятельность педагогов и сделать акценты на групповые занятия более регулярными.

В целом, показатели, связанные с деятельностным компонентом, находятся на среднем уровне, что свидетельствует о включённости в проектную или исследовательскую деятельность всех субъектов образовательного процесса. Так 50 % преподавателей контрольной группы отвечают, что используют проектные технологии, в то же время у экспериментальной группы данный показатель значительно выше и составляет 75 %. Результаты ответов студентов показали следующее: отвечая на вопрос: «участвовали ли они в проектной или исследовательской деятельности, обучаясь в техникуме», 29,7 % студентов контрольной группы отвечают, что «регулярно», 39,6 % — «иногда», а 9 % — «никогда». В то же время в

экспериментальной группе 35,9 % студентов отвечают, что «регулярно», 45,3 % — «иногда», а всего 1,6 % — «никогда».

Результаты всех субъектов образовательного процесса по предметно-пространственному компоненту свидетельствуют о том, что в целом большинство студентов (от 70 до 80 %), оценивают комфортность пространства техникума достаточно высоко. В то же время только около половины респондентов из числа преподавателей и экспертов оценивают удобство аудиторий на высоком уровне. И только 50 % студентов обоих групп оценивают наличие в техникуме зон для неформального общения студентов между собой и с преподавателями на высоком уровне.

Для выяснения связи между двумя рядами экспериментальных данных (ответы на вопросы анкеты) мы использовали метод корреляций. В ходе анализа результатов экспериментальной группы студентов и преподавателей выявлена сильная положительная корреляционная зависимость между парами ответов на вопросы, которая выразилась в пределах от +0,6 до +0,9.

К примеру, в работе была установлена взаимосвязь между тем, насколько близки для студентов ценности информации, информационного взаимодействия, работы с информацией и руководствуются ли они ценностями, нормами и правилами при работе с информацией. Анализ результатов экспериментальной группы студентов выявил сильную корреляционную зависимость, ( $K= +0,7$ ). Это доказывает, что студенты экспериментальной группы принимают ценности информации, соотносят свои действия в соответствии с данными ценностями и тем самым усваивают ценности, актуализируют их и выстраивают свою деятельность, исходя из ценностных основ информационной культуры.

Например, в исследовании анализировалась взаимосвязь между тем, насколько близки для преподавателей ценности информации и руководствуются ли они ценностями, нормами и правилами при работе с информацией. Анализ результатов экспериментальной группы

преподавателей выявил сильную корреляционную зависимость ( $K=+0,9$ ). Высокая корреляция подтверждает значимость работы по формализации ценностей и предъявлению их педагогическому сообществу для развития деятельности в информационной среде, для актуализации ценностей в деятельности педагога.

Таким образом, корреляционный анализ демонстрирует, что насыщенность среды ценностными основами информационной культуры оказывает существенное влияние на деятельность субъектов образовательного процесса и, в целом, на формирование информационной культуры студентов.

Исследуемая образовательная организация среднего профессионального образования, в целом, имеет достаточный потенциал и положительные условия среды для последующего повсеместного насыщения информационно-образовательной среды техникума ценностным содержанием, а именно: используемое для работы с информацией специальное оборудование, используемая в этих целях (персональные компьютеры, оргтехника и др.), инфраструктура техникума, в том числе доступ к информационным базам данных, библиотекам, ресурсам сети Интернет, наличие системы дистанционного обучения, наличие локальной сети с разграничением прав доступа пользователей к информации.

В то же время диагностика образовательной среды организации среднего профессионального образования выявила ряд **проблем**, которые необходимо устраниить

– в целом, по оценкам экспертов наблюдается низкий показатель регулярности проведения воспитательных мероприятий, направленных на формирование информационной культуры студентов в техникуме, поэтому рекомендуем сделать регулярной воспитательную работу, направленную на формирование информационной культуры студентов;

- в техникуме не в полной мере имеются методические материалы по информационной культуре, поэтому существует необходимость осуществления более скоординированного методического обеспечения информационно-образовательной среды преподавателей. А также повсеместное внедрение методических материалов по вопросам информационной культуры во всём техникуме;
- лишь менее 10 % студентов ответили, что никогда не сталкиваются с ситуацией, когда дисциплина недостаточно содержательно насыщена, поэтому необходимо предпринять усилия по насыщению дисциплин ценностным содержанием. А также необходимо провести беседу с обучающимися, чтобы выяснить от них, в каких дисциплинах и что конкретно стоит изменить на их взгляд;
- необходимо увеличить частоту проведения внеаудиторных мероприятий (дискуссии, проекты, игры, тренинги, экскурсии, просмотр фильмов). Больше половины респондентов поставили высокую оценку значимости проведения данных мероприятий;
- низкий показатель контрольной группы студентов о знаниях ценностей, норм и правил при работе с информацией свидетельствуют о необходимости трансляции данных правил и внедрение их во всем техникуме в рамках аудиторных занятий;
- необходимо увеличить частоту проведения дискуссий или групповых форм работы на учебных занятиях, так как студенты обеих групп оценивают ниже 50 % регулярность таких форм работы;
- необходимо чаще погружать студентов в проектную или исследовательскую деятельность, так как контрольная группа студентов показала низкий процент регулярности участия в данном виде деятельности;
- больше половины опрошенных студентов оценили ниже среднего наличие зон для неформального общения студентов между собой и с

преподавателями, что говорит о проблеме, связанной с наличием зон для неформального общения.

На основании исследования образовательной среды организации среднего профессионального образования и оценке сформированности ценностных основ информационной культуры студентов организации среднего профессионального образования по реализации условия по созданию ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды мы заключаем следующее:

– чтобы информационно-образовательная среда стала эффективным условием формирования ценностных основ информационной культуры, она должна быть целенаправленно насыщена ценностным содержанием в каждом из своих компонентов: организационно-административном; методическом; содержательном; событийном; поведенческом; коммуникативном; деятельностистном; предметно-пространственном;

– ценностно-насыщенная информационно-образовательная среда активно влияет на информационную культуру личности, если она содержит и транслирует нормы и правила работы с информацией, влияет на формирование отношения к приемлемым и неприемлемым способам работы с информацией и взаимодействия в информационном мире, создает пространство деятельностистного опосредования ценностей информации в реальных повседневных практиках;

– конкретными средствами формирования ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды выступают: внедрение свода правил работы с информацией повсеместно в техникуме; внедрение в содержание образовательной программы каждой дисциплины в качестве вариативной части модуля посвященного информационной культуре; внедрение в учебную деятельность в рамках практических и лабораторных работ ценностно-насыщенных заданий и кейс-ситуаций; насыщение деятельности студентов различными событиями мероприятиям, направленными на формирование

информационной культуры как в рамках аудиторных занятий, так и в рамках внеаудиторных занятий, включение данных событий в план мероприятий воспитательного отдела; предоставление доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума; проведение с преподавателями семинаров, мастер-классов по использованию информационно-образовательной среды в качестве эффективного инструмента, позволяющего качественно организовать проектную и исследовательскую деятельность;

– диагностика образовательной среды организации среднего профессионального образования может осуществляться с использованием опросных методик, если выделены достаточные и необходимые компоненты среды, выявлены эмпирические референты проявления этих компонентов, к оценке привлечены все значимые субъекты деятельности и отношений в организации среднего профессионального образования, созданы условиях для минимизации фактора социальной желательности ответов респондентов.

Таким образом, результаты диагностики подтверждают эффективность проделанной работы по созданию ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды в рамках эмпирического исследования.

Можно утверждать, что математическая обработка результатов подтвердила эффективность опытно-экспериментальной работы. Построение процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования в соответствии с предложенной моделью позволяет добиться значительного повышения его результативности.

В итоге, результаты опытно-экспериментальной работы продемонстрировали, что процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования значительно более эффективен при

реализации предложенных педагогических условиях, чем в контрольной группе.

## **Выводы по второй главе**

Опытно-экспериментальная работа преследовала цель практической реализации предложенной модели формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования и строилась в соответствии с выделенной этапностью исследуемого процесса на основе обозначенных педагогических условий. Этапы выделены нами на основе качественной смены задач и содержания деятельности с течением времени и развитием процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

Проведена комплексная диагностика результативности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования на основании выявленной структуры центрального феномена исследования и разработана система критериев: когнитивный, эмоциональный, практико-деятельностный.

Определены показатели эффективности процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования, а также уровни сформированности.

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова» в течение 2021-2023 годов.

В исследовании приняли участие 337 студентов ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова». Из них экспериментальную группу составили 164 человека (специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование»), а контрольную 173 человека (специальности: 13.02.03 «Электрические станции, сети и системы»

и 08.02.09 «Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий»).

Опытно-экспериментальная работа была направлена на апробацию и доказательства эффективности предложенных этапов и педагогических условий.

Процесс формирования ценностных основ информационной культуры личности имеет динамический характер, он разделяется на этапы, способствующие постепенному погружению всех субъектов образовательного процесса в ценностные основы информационной культуры. Каждый этап отличается сущностными, целевыми ориентациями; Формирование ценностных основ информационной культуры включает в себя следующие этапы: информирование студентов о нормах и ценностях информационной культуры; предъявление образцов действия, основанных на ценностях; включение студентов в учебную и внеаудиторную деятельность, требующую ценностного выбора; стимулирование вовлечённости и мотивация развития при решении задач; рефлексивное осмысление полученного опыта.

Созданы педагогические условия формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования и реализована их экспериментальная проверка.

К выделенными педагогическим условиям относятся следующие: информационно-образовательная среда организации в каждом из своих компонентов насыщена ценностями информационной культуры; обеспечена аксиологически-ориентированная подготовка педагогов к решению задач формирования ценностных основ информационной культуры студентов; осуществляется опосредование ценностей информационной культуры в ситуациях этического выбора в проектной и исследовательской деятельности студентов.

Оценка эффективности педагогических условий процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования осуществлялась в ходе завершающей диагностики.

Апробирована методика «Ценностные основы информационной культуры с ранжированием ценностей», направленная на определение места ценностных основ информационной культуры в общей системе ценностных ориентаций личности.

**Результаты** проведенной комплексной диагностики следующие:

1. Определено, что у экспериментальной группы по терминальным ценностям на первом месте по значимости как до ОЭР, так и после для экспериментальной группы осталась «Ответственность», приращение составило (+0,26). Это свидетельствует о том, у них четкое сформированное отношение к данной ценности, что студенты стремятся ответственно подходить к выбору информации при работе. В то же время ранги по другим ценностям претерпели значительные изменения. Если на втором месте для них был важна «Полнота», то после ОЭР стала значима «Достоверность», «Полнота» заняла третью позицию — это свидетельствует о том, что у студентов возросло стремление к получению подлинной и исчерпывающей информации. Четвёртую позицию заняла «Критичность», разность до и после проведения диагностики составила (0,64). Важность этой ценности повысилась. До ОЭР она занимала пятую позицию. Это говорит о том, что у них изменилось отношение к данной ценности, они осознали, что её значимость в иерархии ценностей выше, чем «Справедливость», которая заняла пятую позицию, разность составила (+0,35). Обучающиеся осознали, что сперва необходимо критически осмыслить информацию, а затем уже принимать решение, касательно справедливого отношения к информации. В то же время в контрольной группе ранговые значения практически не изменились.

2. Определено, что у экспериментальной группы по инструментальным ценностям, можно констатировать, что в пятерке более значимых ценностей произошли перемены, их приоритеты изменились и вместо ценности «Дисциплинированность» в пятерку более значимых вошла ценность «Целеустремлённость» и заняла четвертую позицию, разность (-0,4). Это говорит о том, для них стала более значима ценность, где необходимо проявить особое терпение и прилежание, чтобы достичь поставленную цель.

3. Выявлена значительная динамика сформированности ценностных основ информационной культуры по когнитивному критерию в экспериментальной группе, 40 % опрошенных повысили свой уровень с низкого на средний и высокий.

4. Выявлена значительная динамика сформированности ценностных основ информационной культуры по эмоциональному критерию, определено, что у экспериментальной группы выраженность отношения возросла. Процент респондентов с высоким уровнем вырос с 13 % до 42 % (приращение составило + 29 %), а часть обучающихся с низким уровнем опосредования перешла на средний уровень. Это свидетельствует о том, что программа опытно-экспериментальной работы достаточно эффективна.

5. Матрица наблюдения для преподавателей демонстрируют рост сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования по практико-деятельностному критерию (экспериментальная группа). После проведения опытно-экспериментальной работы и завершающей диагностике произошли значительные изменения в экспериментальной группе. Увеличилось количество обучающихся с высоким уровнем, что составило 67,19 % (приращение составило +21,88 %), на среднем уровне — 25 %, а обучающиеся с низким уровнем стало всего 7,81 %. Это свидетельствует о том, что с экспериментальной группой была проведена планомерная работа по формированию ценностных основ информационной культуры.

6. Общее среднее значение в баллах по методикам 2, 3 и 4 у экспериментальной группы (первый набор испытуемых) составило 1,79, а после ОЭР 2,26. Приращение составило +0,47, что свидетельствует о значительном влиянии опытно-экспериментальной работы на формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

В то же время при использовании данных методик в контрольной группе выраженной динамики ни по одному критерию обнаружено не было.

Надёжность и достоверность результатов подтверждает повторное проведение диагностики с другой группой испытуемых (второй набор испытуемых), данная диагностика продемонстрировала положительную динамику с экспериментальной группой и незначительные различия до и после ОЭР у контрольной группы каждой из методик.

Математическая обработка результатов подтвердила эффективность опытно-экспериментальной работы. Построение процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования в соответствии с предложенной моделью позволяет добиться значительного повышения его результативности.

В итоге результаты опытно-экспериментальной работы продемонстрировали, что процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования значительно более эффективен при реализации предложенных этапов и педагогических условий, чем в контрольной группе. Это и позволило прийти к ряду выводов, сформулированных нами в качестве положений, выносимых на защиту.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема формирования ценностных основ информационной культуры студентов среднего профессионального образования носит интегративный характер и разрабатывалась нами в традиционной логике сочетания теоретического анализа, результатом которого стала модель исследуемого процесса, а также проектирования и реализации опытно-экспериментальной работы с целью проверки и доказательства выдвинутой гипотезы.

**В первой главе — «Формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования как научная проблема»** — проведён аналитический обзор философских, социологических, психологических и педагогических исследований, связанных с центральными категориями диссертации. Проведён теоретический анализ подходов к категории информационной культуры личности. Выявлены психолого-педагогические особенности обучающихся организаций СПО. Проанализирован опыт исследований формирования ценностных основ информационной культуры личности в условиях общеобразовательных организаций, в организациях среднего профессионального образования и высшего образования.

В современных исследованиях развивается два подхода к категории информационная культура: технологический взгляд, который определяет её через категории знаний, умений и навыков и мировоззренческий, который делает акцент на смысловых ценностных аспектах информационной культуры. Понятие «информационная культура» подчёркивает связь технологий и ценностных регуляторов их внедрения в деятельность и поведение личности.

Ориентируясь на понимание термина «культура» как совокупности материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых людьми в процессе общественно-исторической практики, а также технологий их

производства, характеризующих исторически достигнутую ступень в развитии человеческой цивилизации, мы понимаем информационную культуру как совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых в сфере информации.

Информационная культура личности в нашем исследовании понимается как определённое мировоззрение, включённость морально-этических норм в регуляцию поведенческих решений личности в информационном пространстве.

В нашем исследовании категория информационной культуры рассматривается с точки зрения её ценностной наполненности, поэтому нам важно было провести теоретический анализ подходов к вопросам сущности и содержания ценностей, результатов исследований педагогических объектов с аксиологической точки зрения.

Ценности в отечественной аксиологии определяются как положительная или отрицательная значимость объекта окружающей действительности, оцениваемая в соотношении с духовными запросами личности (А. Г. Здравомыслов, С. Л. Рубинштейн, М. С. Каган, М. А. Киссель, Д. А. Леонтьев, В. П. Тугаринов).

Личностным способом существования ценностей можно назвать ценностные ориентации (Б. Г. Ананьев, А. М. Голуб, А. Г. Здравомыслов, А. В. Кирьякова, М. С. Раитина, Н. Л. Худякова, В. А. Ядов), которые являются важным компонентом мировоззрения личности или групповой идеологии, выражающий (представляющий) предпочтения и стремления личности или группы в отношении тех или иных обобщённых человеческих ценностей. Ценностные ориентации являются важнейшим регулятором поведения личности (диспозиционная концепция личности В. А. Ядова), поэтому они являются значимым предметом образования, а иногда постулируются как центральный и важнейший предмет воспитания (например, философическое воспитание Н. Е. Щурковой).

Основываясь на идеях философического воспитания Н. Е. Щурковой и теории ориентации личности в мире ценностей А. В. Кирьяковой, *под ценностными основами информационной культуры студентов среднего профессионального образования* мы понимаем присвоенные личностью ценности, регламентирующие их отношение к информации, деятельность и поведение в информационном пространстве, взаимодействие с другими людьми посредством информации и обладающие следующими особенностями: профессиональной и предметно-прикладной ориентированностью, а также динамичностью.

Проанализировав подходы к классификации ценностей (Д. А. Леонтьева, М. Рокич) на основании проведённых эмпирических исследований, мы сформулировали собственный набор ценностей, которые считаем содержательной основой информационной культуры личности.

Первая группа, *терминальные ценности* — это убеждения в том, что какая-то конечная цель с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться. Сюда мы отнесли следующие ценности: достоверность; полнота; критичность; ответственность; справедливость.

Вторая группа, *инструментальные ценности* — это убеждения в том, что такой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях. Сюда мы отнесли следующие ценности: рационализм; образованность; самоконтроль; независимость; гибкость и адаптивность мышления; эффективное поведение в информационной среде; корректность; дисциплинированность; честность; целеустремленность.

Проблеме формирования информационной культуры посвящён ряд педагогических исследований. На настоящий момент, авторы обращались в своих трудах к данной теме, рассматривая предмет в условиях общеобразовательных организаций (Т. В. Боровикова, М. Г. Ишханова, И. Г. Овчинникова, А. А. Пигузов, О. А. Фролова), в организациях среднего

профессионального образования (С. Н. Лапнина, С. В. Лосев, Е. Н. Шишутова), в организациях высшего образования (О. Ю. Герасимова, Н. А. Лавриненко, Е. А. Смагина, Е. Р. Южанинова).

Анализ исследований психолого-педагогических особенностей обучающихся организаций СПО привёл к выявлению ряда **характеристик**, которые необходимо учитывать при осуществлении процесса формирования ценностных основ информационной культуры: высокий уровень ориентирования на предметно-профессиональную деятельность; острое протекание адаптационного периода для многих обучающихся СПО; мотивационная сфера чаще характеризуется стремлением к избеганию неудач, чем к достижению цели; острое проживание значительной долей обучающихся СПО «кризиса профессионального выбора»; высокая степень зависимости от значимого взрослого; более высокий, чем у сверстников-школьников и студентов высших учебных заведений уровень социальной зрелости; проектирование завершения образовательного пути при получении среднего профессионального образования для большой части студентов; ценностная сфера характеризуется преобладанием ценностей личностного ряда над социальными ценностями.

Следовательно, процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО должен организовываться с учётом вышеизложенных **характеристик** и следующих **особенностей**: наполнение процесса формирования ценностных основ информационной культуры профессионально-предметным содержанием; создание в процессе формирования ценностных основ информационной культуры ситуаций успеха для стимулирования мотивации достижения целей; создание в процессе формирования ценностных основ информационной культуры ситуаций осмыслиения профессионального выбора, своих возможностей в области будущей профессиональной деятельности; построение процесса формирования ценностных основ информационной

культуры на основе имеющегося жизненного опыта студента и субъект-субъектного взаимодействия со взрослым, готовым к открытой коммуникации по значимым для обучающегося вопросам; движение от личного, уже значимого к социальному при отборе содержания процесса формирования ценностных основ информационной культуры.

**Во второй главе — «Опытно-экспериментальная работа по проверке модели и условий формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования»** — представлена модель процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО. Выявлены педагогические условия процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО. Рассмотрены этапы опытно-экспериментальной работы. Описано её содержание, проанализированы результаты внедрения и практической апробации модели формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

На основе результатов теоретического анализа и пилотажного исследования нами построена модель процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования, которая представлена на рисунке 1.

Модель процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО включает в себя ряд компонентов: целевой, концептуальный, содержательный, динамический, методический, диагностический, результативный и совокупность педагогических условий, определяющих её реализацию.

*Целевой компонент* содержит цель и задачи процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО. *Концептуальный компонент* содержит основные концепции

воспитания, подходы, а также принципы, формирования ценностных основ информационной культуры личности. *Содержательный компонент* определяет направленность образовательного процесса на конкретные группы ценностей информационной культуры. *Динамический компонент* включает в себя этапы формирования ценностных основ информационной культуры личности. *Методический компонент* определяет методы, формы и средства, которые способствуют формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО. *Диагностический компонент* содержит методы диагностики, показатели, критерии и уровни сформированности информационной культуры личности. *Результативный компонент* содержит результаты процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО, а также совокупность *педагогических условий*, определяющих эффективность описываемого процесса.

Данная модель стала основой опытно-экспериментальной работы.

***Условие насыщения информационно-образовательной среды организации в каждом из своих компонентов ценностями информационной культуры.*** Выявлено на основе следующих теоретических положений: идеи о значительном влиянии образовательной среды на процесс формирования личности; концепции о формировании культуры личности в информационно-образовательной среде; идеи о влиянии информационно-образовательной среды на профессионально-личностное саморазвитие будущего специалиста.

Ценностно-насыщенная информационно-образовательная среда обеспечивает влияние на ценностные основы информационной культуры посредством насыщения предметно-пространственного окружения ценностным содержанием (памятками, плакатами, информационными ресурсами); предоставления доступа к методическим материалам всему педагогическому сообществу техникума; оказания методической поддержки и

сопровождения по вопросам формирования ценностных основ информационной культуры всему педагогическому сообществу техникума; внедрения в содержание образовательной программы каждой дисциплины, в качестве вариативной части модуля, посвящённого информационной культуре; внедрения свода правил работы с информацией повсеместно в техникуме; внедрения в учебную деятельность в рамках практических и лабораторных работ, кейс-ситуаций, заданий, направленных на формирование информационной культуры; насыщения деятельности студентов различными событиями, мероприятиями направленными на формирование информационной культуры; создания целенаправленной ситуации ценностного выбора; установление и поддержание отношений между субъектами образовательного процесса.

*Условие обеспечения аксиологически-ориентированной подготовки педагогов к решению задач формирования ценностных основ информационной культуры студентов* основывается на теоретических исследованиях информационной культуры в профессиональной подготовке современного педагога, формирования информационной культуры педагога в системе непрерывного образования.

Данное условие реализовалось путём разработки программы для подготовки преподавателей к формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования; создания методического объединения, участниками которого стали преподаватели техникума, и организацию работы постоянно действующего семинара на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова»; проведения с преподавателями семинаров, мастер-классов по использованию информационно-образовательной среды в качестве эффективного инструмента, позволяющего качественно организовать проектную и исследовательскую деятельность; предоставления доступа к методическим

материалам всему педагогическому сообществу техникума (единая база материалов позволит актуализировать информацию в области информационной культуры); оказания методической поддержки и сопровождения по вопросам формирования ценностных основ информационной культуры всему педагогическому сообществу техникума в формах индивидуальных и групповых консультаций; диагностики актуального состояния готовности педагогов к реализации задач формирования ценностных основ информационной культуры.

*Условие опосредования ценностей информационной культуры в ситуациях этического выбора в проектной и исследовательской деятельности студентов.* Основывается на исследованиях потенциалов проектной и исследовательской деятельности, которая оказывает значительной влияние на формирование информационной культуры личности посредством создания множественных и разнообразных ситуаций взаимодействия с информацией.

Данное условие реализовалось посредством создания педагогом и старшими студентами ситуаций-образцов взаимодействия с информацией и с людьми в информационном пространстве; насыщения проектной и исследовательской деятельности постоянным обращением педагогов к морально-нравственным основам информационного взаимодействия, их выявлению, обсуждению, включению в проектные решения и рефлексии; построение проектной и исследовательской деятельности таким образом, чтобы субъектность обучающихся в деятельности возрастила, а роль педагога постепенно становилась консультационной и сопровождающей; получения студентами опыта поиска, отбора, обработки и оценивания информации в социально значимой деятельности с высоким уровнем требований к её качеству и результатам; обеспечения группового контроля за соблюдением норм и правил работы с информацией; организации рефлексивной обработки

полученного опыта, осознания и вербализации норм и правил работы с информацией.

Процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО реализовался через механизм «информирование — деятельность — рефлексия» и предполагал прохождение ряда *этапов*. На каждом из предложенных этапов реализовывался весь комплекс педагогических условий: первый этап — информирование студентов о нормах и ценностях информационной культуры; второй этап — предъявление образцов действия, основанных на ценностях; третий этап — включение студентов в учебную и внеаудиторную деятельность, требующую ценностного выбора; четвёртый этап — стимулирование вовлечённости и мотивация развития при решении задач; пятый этап — рефлексивное осмысление полученного опыта.

Опытно-экспериментальная работа по формированию ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций СПО, организовывалась нами в соответствие с выделенной этапностью процесса в течение 2021-2023 гг. с согласия администрации на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова».

В течение 2021/2022 учебного года (первый набор испытуемых) экспериментальную группу (ЭГ1) составили 64 студента второго и третьего курса, специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование». Контрольную группу (КГ1) составили 71 студент второго и третьего курса, специальность 13.02.03 «Электрические станции, сети и системы», а также специальность 08.02.09 «Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий».

В течение 2022/2023 учебного года (второй набор испытуемых) экспериментальную группу (ЭГ2) составили 100 студентов второго и третьего курса, специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование». Контрольную группу (КГ2) составили 102 студента

второго и третьего курса, специальность 13.02.03 «Электрические станции, сети и системы», а также специальность 08.02.09 «Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий».

Отдельные методы исследования проводились на дополнительной выборке, число респондентов в которой составило 215 человек. Из них студентов — 175 человек, преподавателей — 26 человек, экспертов — 14 человек.

Опытно-экспериментальная работа преследовала цель практической реализации предложенной модели формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО (см. рисунок 1) и строилась в соответствии с выделенной этапностью исследуемого процесса на основе обозначенных педагогических условий.

ОЭР работа реализовывалась на основе выделенных ранее этапов.

В рамках *первого этапа*, целью которого стало информирование студентов о нормах и ценностях информационной культуры создавалась программа-конструктор формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации СПО, отрабатывались варианты включения компонентов программы в учебные планы различных специальностей, вошедших в состав экспериментальной группы; организовалось методическое объединение преподавателей — участников ОЭР, оформлялась работа методического семинара по проблемам ценностных основ информационной культуры; разрабатывалась программа подготовки педагогов к реализации задач ОЭР, в том числе семинары, круглые столы, мастер-классы для педагогов; разрабатывалось приложение к программе календарного годового плана воспитательной деятельности техникума «Воспитание в цифровом мире».

В рамках *второго этапа*, целью которого стало предъявление образцов действия, основанных на ценностях внедрялась в содержание учебных дисциплин и практик программа-конструктор по формированию ценностных

основ информационной культуры в том числе в профессиональный модуль ПМ.03 «Ревьюирование программных продуктов», который включает в себя междисциплинарные курсы «МДК.03.01 Моделирование и анализ программного обеспечения», «МДК.03.02 Управление проектами», а также учебную и производственную практику; в профессиональный модуль ПМ.05 «Проектирование и разработка информационных систем», который включает в себя междисциплинарные курсы «МДК.05.01 Проектирование и дизайн информационных систем», «МДК.05.02 Разработка кода информационных систем», «МДК.05.03 Тестирование информационных систем», а также учебную и производственную практику; в учебной и внеучебной деятельности организовывалась групповая рефлексия студентами в области ценностной регуляции взаимодействия с информацией; содержание электронной информационной образовательной среды техникума насыщалось элементами, регулирующими ценностный план взаимодействия с информацией — кодексом этики, памятками и инструкциями, средствами самооценки взаимодействия с информационным миром; при подготовке к проектной деятельности организовалось знакомство с опытом студентов более старших курсов, при этом акцентировалось внимание на взаимодействие ценностных основ с информацией, а старшекурсники становились амбассадорами ценностей информационной культуры.

На *третьем этапе*, целью которого стало включение студентов в учебную и внеаудиторную деятельность, требующую ценностного выбора, позволяющую приобрести опыт поведении и деятельности, основанных на ценностях информационной культуры: технология преподавания совокупности дисциплин, в том числе «МДК.03.01 Моделирование и анализ программного обеспечения», «МДК.03.02 Управление проектами», «МДК.05.01 Проектирование и дизайн информационных систем», «МДК.05.02 Разработка кода информационных систем», «МДК.05.03 Тестирование информационных систем», была модернизирована

на основе проектно-исследовательского метода; организовывалась проектная деятельность студентов, в том числе на основе производственных задач, предложенных работодателем; в технологию организации и сопровождения проектной деятельности были внедрены проблемные задачи, позволяющие акцентировать внимание на изучаемых нами аспектах; критерии оценки проектов включали в себя оценку соответствия работы студента с информацией с точки зрения предложенной нами совокупности ценностей информационной культуры.

В рамках *четвёртого этапа* целью которого стало стимулирование вовлечённости и мотивация развития при решении задач, реализовывалась программа воспитательной деятельности «Воспитание в цифровом мире», в рамках которой проводилась совокупность внепрограммных событий и мероприятий, направленных на проявление ценностной сущности цифрового мира: конкурсы, дискуссионный клуб, круглые столы, ценностно-ориентационные игры, классные часы, тренинговые занятия; педагогами осуществлялась систематическая поддержка и консультирование обучающихся по вопросам информационной культуры при работе над проектами и исследованиями.

В рамках *пятого этапа*, целью которого стало рефлексивное осмысление полученного опыта, среди студентов организовывалась систематическая групповая и индивидуальная рефлексия на основе полученного опыта проектной, исследовательской деятельности и участия в предлагаемых внепрограммных воспитательных активностях. Рефлексия организовывалась как в специальных формах — например, анализ работы над проектом, так и контекстно — путем формулирования проблемных вопросов, обращенных к анализу собственных выборов, решений в области взаимодействия с информацией, а также их ценностных оснований. Мы завершали опытно-экспериментальную работу заключительной встречей, на которой подводились итоги, оценивались результаты, делались выводы, а

также проводилась профессиональная рефлексия педагогов по отношению к собственной деятельности в рамках программы.

Для проведения диагностики до и после ОЭР на основании выявленной структуры центрального феномена исследования нами была составлена система **критерiev**: когнитивный, эмоциональный, практико-деятельностный. В ходе исследования были использованы следующие методы и методики: методика «Ценностные основы информационной культуры с ранжированием ценностей»; методика «Недописанный тезис»; методика «Анкетирование с утверждениями о ценностных основах информационной культуры»; методика «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся»; методика «Анализ образовательной среды организации среднего профессионального образования».

С использованием группы методик, представленных выше, было проведено диагностическое исследование по методу «test-retest».

Для оценки достоверности результатов ОЭР по методикам: «Недописанный тезис», «Анкетирование с утверждениями о ценностных основах информационной культуры», «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся», мы воспользовались методами статистического анализа как параметрическими, так и непараметрическими.

Важным условием, определяющим возможность применения параметрических методов, является подчинение анализируемых данных закону нормального распределения. Для этого мы провели исследование на нормальность с помощью критерия Колмогорова-Смирнова, которое подтвердило возможность применения параметрических методов.

Так же мы проверили значимость изменений, произошедших между независимыми выборками обучающихся первого потока экспериментальной

(ЭГ1) и контрольной групп (КГ1) до и после ОЭР (см. таблицу 46). Для этого воспользовались критерием согласия Пирсона  $\chi^2$ .

Таблица 46

Анализ различий расчётов величины критерия  $\chi^2$  до и после ОЭР  
(первый поток испытуемых)

Критерий \ Период	до ОЭР $\chi^2_{\text{эмп}} (p<0,05)$	после ОЭР $\chi^2_{\text{эмп}} (p<0,05)$
Когнитивный	0,28	21,2
Эмоциональный	2,45	8,53
практико-деятельностный	5,21	12,03
* при $\chi^2_{\text{крит}} (p<0,05) = 5,99$		

Как видно из таблицы 46, до ОЭР  $\chi^2_{\text{эмп}} < \chi^2_{\text{крит}}$  при  $p<0,05$  — это свидетельствует о том, что до начала ОЭР работы уровень ценностных основ информационной культуры обучающихся по всем критериям в экспериментальной группе не превышал уровня в контрольной группе. По окончанию ОЭР различия оказались существенными  $\chi^2_{\text{эмп}} > \chi^2_{\text{крит}}$  при  $p<0,05$ , что свидетельствует о наличии статистически значимых изменений.

Анализ и сравнение результатов диагностических процедур, полученных по каждой из методик, свидетельствуют о значительных изменениях у экспериментальной группы на завершающем этапе. Кроме того, значимость изменений и различий в группах подтверждает математическая обработка данных. Соответственно, это позволяют нам утверждать об эффективности представленной модели процесса формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

Надёжность и достоверность результатов подтверждает повторное проведение диагностики со вторым набором испытуемых. Полученные данные продемонстрировали положительную динамику в экспериментальной группе и незначительные различия до и после ОЭР у контрольной группы.

Результаты расчётов по критерию согласия Пирсона  $\chi^2$  (см. таблицу 47) подтвердили значимость произошедших изменений.

Таблица 47

Анализ различий расчётов величины критерия  $\chi^2$  до и после ОЭР  
(второй поток испытуемых)

Критерий \ Период	до ОЭР $\chi^2_{\text{эмп}} (p<0,05)$	после ОЭР $\chi^2_{\text{эмп}} (p<0,05)$
Когнитивный	0,45	19,35
эмоциональный	0,13	13,18
практико-деятельностный	0,38	46,83
* при $\chi^2_{\text{крит}} (p<0,05) = 5,99$		

Таким образом, результаты опытно-экспериментальной работы продемонстрировали, что процесс формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования значительно более эффективен при реализации предложенных педагогических условиях, чем в контрольной группе и позволили прийти к ряду **выводов:**

1. Под ценностными основами информационной культуры студентов среднего профессионального образования мы понимаем присвоенные личностью ценности, регламентирующие отношение обучающихся к информации, их деятельность и поведение в информационном пространстве, взаимодействие с другими людьми посредством информации и обладающие следующими особенностями: профессиональной и предметно-прикладной ориентированностью, а также динамичностью.

2. Содержание ценностных основ информационной культуры составляют две группы ценностей. Терминальные ценности: достоверность, полнота, критичность, ответственность, справедливость. Инструментальные ценности: рационализм, образованность, самоконтроль, независимость, гибкость и адаптивность мышления, эффективное поведение в

информационной среде, корректность, дисциплинированность, честность, целеустремленность.

3. Модель формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования включает компоненты: *целевой* — формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования; *концептуальный* — аксиологический и деятельностный подходы, идеи философического воспитания, ориентации личности в мире ценностей и принципы целостности, субъектности, гуманистической ориентации, мотивации, рефлексии, социальной адекватности воспитания; *содержательный* — совокупность терминальных и инструментальных ценностей, составляющих аксиологические основы информационной культуры; *динамический* — этапы, основанные на логике ориентирования личности в мире ценностей: проявление ценности, знакомство с образцами действия на основе ценностей, погружение в деятельность, основанную на ценностях, рефлексия полученного опыта; *методический* — комплекс методов, форм и средств формирования ценностных основ информационной культуры, *диагностический* — критерии и показатели сформированности ценностных основ информационной культуры и методы их диагностики; *результативный* — интериоризация обучающимися ценностных основ информационной культуры, а также совокупность *педагогических условий*, определяющих эффективность описываемого процесса.

4. Формирование ценностных основ информационной культуры развивается в логике ориентирования личности в мире ценностей и включает в себя следующие этапы: информирование студентов о нормах и ценностях информационной культуры; предъявление образцов действия, основанных на ценностях; включение студентов в учебную и внеаудиторную деятельность, требующую ценностного выбора; стимулирование вовлечённости и

мотивация развития при решении задач; рефлексивное осмысление полученного опыта.

5. Эффективность формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования повышается, если реализуется комплекс педагогических условий: информационно-образовательная среда организации в каждом из своих компонентов насыщена ценностями информационной культуры, обеспечена аксиологически-ориентированная подготовка педагогов к решению задач формирования ценностных основ информационной культуры студентов, осуществляется опосредование ценностей информационной культуры в ситуациях этического выбора в проектной и исследовательской деятельности студентов.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абульханова-Славская, К. А. Принцип субъекта в философско-психологической концепции С. Л. Рубинштейна / К. А. Абульханова-Славская. — Текст : непосредственный // Сергей Леонидович Рубинштейн. Очерки. Воспоминания. Материалы. — Москва : Наука, 1989. — С. 10-61.
2. Азарова, Л. Н. Тренинг «Методика организации учебного проекта в школе» / Л. Н. Азарова. — Текст : электронный // Вопросы Интернет-образования. — URL: [http://vio.uchim.info/Vio\\_57/cd\\_site/articles/art\\_3\\_2.htm](http://vio.uchim.info/Vio_57/cd_site/articles/art_3_2.htm) (дата обращения: 26.09.2024).
3. Айбатыров, К. С. Формирование информационной культуры студентов в условиях цифровизации образования / К. С. Айбатыров, З. М. Миназова, А. С. Муртузалиева. — Текст : непосредственный // Мир науки, культуры, образования. — 2020. — № 6 (85). — С. 353-355.
4. Алиханов, А. Б. Основные направления развития отечественной системы среднего профессионального образования в условиях формирования развитого информационного общества / А. Б. Алиханов. — Текст : непосредственный // Образование и право. — 2021. — № 9. — С. 237-241.
5. Алтынкович, Е. Е. Динамика культурных ценностей личности в информационном обществе : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук : специальность 09.00.13 / Алтынкович Елена Евгеньевна ; [Место защиты: Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ]. — Москва, 2016. — 26 с. — Текст : непосредственный.
6. Ананьев, Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. — Санкт-Петербург : Питер, 2001 — 288 с. — (Серия «Мастера психологии»).
7. Антипов, С. А. Социально-возрастные особенности обучающихся в учреждениях СПО / С. А. Антипов, И. В. Полухина, С. В. Сафонов. — Текст : непосредственный // Вестник ВГТУ. — 2011. — № 9. — С. 25-40.

8. Антонова, М. А. Различные подходы к понятию «информационная культура» / М. А. Антонова и др. — Текст : непосредственный // Альманах современной науки и образования. — 2014. — № 3. — С. 30-33.
9. Арсеньев, К. С. Формирование у студентов вуза критического отношения к информации при помощи социального медиапроекта на базе вики-технологий / К. С. Арсеньев. — Текст : непосредственный // Вестник Марийского государственного университета. — 2011. — № 7. — С. 93-95.
10. Асмолова, Л. М. Информационная культура в системе публичной информационной деятельности образовательных организаций в сети Интернет / Л. М. Асмолова. — Текст : непосредственный // Современное педагогическое образование. — 2020. — № 7. — С. 16-23.
11. Асташова, Н. А. Аксиологический подход в педагогике и определение образовательных приоритетов / Н. А. Асташова, Ю. В. Ерещенко. — Текст : непосредственный // Подготовка профессионала XXI века: теоретические поиски и эффективные практики. — Брянск : Изд-во МПСУ, 2020. — С. 117-124.
12. Афанасьев, И. В. К вопросу актуальности организационно-методического и информационного сопровождения реализации образовательных программ среднего профессионального образования / И. В. Афанасьев и др. — Текст : непосредственный // Управление образованием: теория и практика. — 2021. — № 1 (41). — С. 196-206.
13. Ахметжанова, Г. В. Применение методов математической статистики в психолого-педагогических исследованиях : учебное пособие / Г. В. Ахметжанова, И. В. Антонова. — Тольятти : Изд-во ТГУ, 2016. — 1 оптический диск. — Текст : электронный.
14. Ахметов, Л. Г. Информационная среда проектной деятельности учителя технологии / Л. Г. Ахметов. — Текст : непосредственный // Образование и наука. — 2009. — № 8. — С. 130-137.

15. Багинова, О. М. Некоторые особенности информационного рынка / О. М. Багинова. — Текст : электронный // Вестник ТГУ. — 2007. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-informatsionnogo-rynka> (дата обращения: 26.09.2024).
16. Баева, Л. В. Ценности изменяющегося мира: Эзистенциальная аксиология истории : монография / Л. В. Баева. — Астрахань : АГУ, 2004. — 278 с.
17. Байбординова, Л. В. Педагогические технологии: результаты исследований Ярославской научной школы : монография / Л. В. Байбординова, В. В. Юдин. — Ярославль : РИО ЯГПУ, 2015. — Текст : непосредственный.
18. Байбординова, Л. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие / Л. В. Байбординова, А. П. Чернявская. — Ярославль : РИО ЯГПУ, 2014. — 283 с. — Текст : непосредственный.
19. Байбординова, Л. В. Педагогические технологии для современного поколения школьников / Л. В. Байбординова, Н. В. Тамарская. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2020. — № 3 (114). — С. 8-16.
20. Барахсанова, Е. А. Опытно-экспериментальная работа по формированию информационной культуры школьников средствами цифровой образовательной среды / Е. А. Барахсанова, И. И. Малгаров. — Текст : непосредственный // Концепт. — 2024. — № 7. — С. 86-102.
21. Барахсанова, П. О. Информатизация образовательной среды в среднем профессиональном образовании Республики Саха (Якутия) / П. О. Барахсанова. — Текст : непосредственный // Образовательный вестник «Сознание». — 2019. — Т. 21. — № 10. — С. 29-34.
22. Барлит, О. А. Аксиологический подход как источник содержательного наполнения гражданского образования и воспитания молодежи / О. А. Барлит, О. А. Комаровская. — URL:

[https://virtkafedra.ucoz.ua/el\\_gurnal/pages/vyp4/vyhovanna/barlit.pdf](https://virtkafedra.ucoz.ua/el_gurnal/pages/vyp4/vyhovanna/barlit.pdf) (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

23. Бахтин, М. М. К философии поступка / М. М. Бахтин. — Текст : непосредственный // Философия и социология науки и техники : ежегодник. — Москва : Наука, 1986. — 423 с.

24. Безрукова, В. С. Педагогика. Проективная педагогика : учеб. для индустр.-пед. техникумов и учеб. пособие для инженер.-пед. специальностей / В. С. Безрукова. — Екатеринбург : Деловая кн., 1996. — 339 с. — Текст : непосредственный.

25. Белова, Е. А. Электронные образовательные ресурсы с элементами автодидактики как средство саморазвития обучающихся профессиональной образовательной организации : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.01 / Белова Елена Александровна ; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина]. — Тамбов, 2017. — 23 с. — Текст : непосредственный.

26. Белослудцева, Н. В. Готовность студентов учреждений СПО к профессиональной деятельности / Н. В. Белослудцева, О. В. Петунин. — Текст : непосредственный // Профессиональное образование в России и за рубежом. — 2015. — № 2 (18). — С. 91-94.

27. Белоусов, А. О. Методическая стратегия формирования информационно-технологической культуры учащихся в образовательном процессе / А. О. Белоусов. — Текст : непосредственный // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2021. — № 10 (200). — С. 28-33.

28. Белоусова, Н. Н. Формирование цифровой культуры обучающихся среднего профессионального образования в условиях профессиональной подготовки / Н. Н. Белоусова. — Текст : непосредственный // Мир науки. Педагогика и психология. — 2020. — Т. 8. — № 6. — С. 27.

29. Беляев, Р. В. Информационная культура личности: ведущие методологические подходы / Р. В. Беляев, Е. И. Григорьева. — Текст :

непосредственный // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2016. — № 2 (70). — С. 90-96.

30. Большая психологическая энциклопедия: самое полное современное издание: более 5 000 психологических терминов и понятий / А. Б. Альмуханова и др. — Москва : Эксмо, 2007. — 542 с. — Текст : непосредственный.

31. Большой психологический словарь / Н. Н. Авдеева и др. ; под ред. В. П. Мещерякова, Б. Г. Зинченко. — 4-е изд., расш. — Москва : АСТ ; Санкт-Петербург : Прайм-ЕвроЗнак, 2009. — 811 с. — Текст : непосредственный.

32. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Большая рос. энцикл., 1997. — 1434 с. — Текст : непосредственный.

33. Боровикова, Т. В. Педагогическая система формирования информационной культуры старшеклассника / Т. В. Боровикова, О. А. Фролова. — Текст : электронный // Вестник ТГУ. — 2009. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskaya-sistema-formirovaniya-informatsionnoy-kultury-starsheklassnika> (дата обращения: 26.09.2024).

34. Бочкова, Р. В. Формирование информационной культуры учителя в системе непрерывного педагогического образования / Р. В. Бочкова. — Текст : непосредственный // Интеграция образования. — 1996. — № 4. — С. 27-29.

35. Валеева, Г. В. Дileммы этики цифрового образования / Г. В. Валеева. — Текст : непосредственный // Общество: философия, история, культура. — 2022. — № 7 (99). — С. 24-28.

36. Васильев, В. Проектно-исследовательская технология: развитие мотивации / В. Васильев. — Текст : непосредственный // Народное образование. — 2008. — № 9. — С. 177-180.

37. Вафина, Е. М. Курс «Основы информационной культуры» как условие формирования педагога-профессионала / Е. М. Вафина,

Р. А. Галимшина. — Текст : непосредственный // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2019. — Т. 4. — № 1. — С. 46-51.

38. Введение в философию : учеб. пособие для вузов / И. Т. Фролов и др. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Республика, 2003. — 623 с. — Текст : непосредственный.

39. Веденская, Т. Е. Понятие «система» и системный подход в педагогике / Т. Е. Веденская. — Текст : непосредственный // Теория и практика общественного развития. — 2015. — № 7. — С. 197-199.

40. Взаимосвязь культуры и информации: некоторые аспекты проблемы. — URL: <http://laleshin.narod.ru/vki-nap.html> (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

41. Винер, Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине / Н. Винер. — Москва : Советское радио, 1958. — Текст : непосредственный.

42. Власенко, В. А. Взаимосвязь компонентов информационно-образовательной среды школы / В. А. Власенко, Е. В. Якушина. — Текст : непосредственный // Народное образование. — 2012. — № 5. — С. 124-128.

43. Власов, Д. В. Информация как атрибут живой материи / Д. В. Власов. — Текст : электронный // Статистика и экономика. — 2010. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsiya-kak-atribut-zhivoy-materii> (дата обращения: 26.09.2024).

44. Власов, Д. В. Проблемы интерпретации понятия информации / Д. В. Власов. — Текст : электронный // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. — 2009. — № 2 (57). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-interpretatsii-ponyatiya-informatsii> (дата обращения: 26.09.2024).

45. Волгушева, А. А. Информационная культура / А. А. Волгушева. — URL: <https://center-yf.ru/data/stat/informacionnaya-kultura.php> (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

46. Воробьев, Г. Г. Твоя информационная культура / Г. Г. Воробьев. — Москва : Молодая гвардия, 1988. — 303 с. — Текст : непосредственный.
47. Воронцова, А. В. Формирование информационной культуры личности как предмет психолого-педагогических исследований / А. В. Воронцова. — Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. — Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2010. — Т. 16. — № 2. — С. 246-249.
48. Воспитание и стратегия жизни ребенка : коллективная монография / М. И. Рожков, Л. В. Байбороdова, Т. Н. Гущина и др. ; под редакцией М. И. Рожкова. — Москва : Издательский дом «Научная библиотека», 2016. — 158 с. — EDN XGLVRL. — Текст : непосредственный.
49. Вохрышева, М. Г. Формирование науки об информационной культуре / М. Г. Вохрышева. — Текст : непосредственный // Проблемы информационной культуры : сб. статей. — Вып. 6. Методология и организация информационно-культурологических исследований / науч. ред. Ю. С. Зубов, В. А. Фокеев. — Москва ; Магнитогорск : Изд-во Магнитогорской гос. консерватории им. М. И. Глинки, 1997. — 191 с.
50. Выготский, Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский ; под ред. В. В. Давыдова. — Москва : Педагогика, 1991. — 479 с. — Текст : непосредственный.
51. Галямина, И. Г. Проектирование государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования нового поколения с использованием компетентностного подхода / И. Г. Галямина. — Текст : непосредственный // Труды методологического семинара «Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы». — Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. — С. 112-128.
52. Гендина, Н. И. Формирование информационной культуры личности: от теории-к модели информационного образования /

Н. И. Гендина. — Текст : непосредственный // Открытое образование. — 2007. — № 1. — С. 4-10.

53. Герасимова, О. Ю. Интегральная технология формирования информационной культуры студентов : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.01 / Герасимова Ольга Юрьевна ; [Место защиты: Ульян. гос. пед. ун-т им. И. Н. Ульянова]. — Ульяновск, 2009. — 24 с. — Текст : непосредственный.

54. Гинатулина, О. А. Ценностная модель жизни человека в эпоху средневековья / О. А. Гинатулина. — Текст : непосредственный // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. — 2010. — № 3. — С. 26-33.

55. Глухова, Л. У. Формирование основ информационной культуры у учащихся 5-7 классов в процессе обучения информатике : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.01 / Глухова Людмила Уриковна. — Ульяновск, 1999. — 332 с. — Текст : непосредственный.

56. Гнатышина, Е. А. Технология формирования информационной культуры в подготовке педагогов профессионального обучения / Е. А. Гнатышина, Е. В. Гнатышина. — Текст : непосредственный // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. — Серия: Педагогика, психология. — 2012. — № 1. — С. 97-100.

57. Гнатышина, Е. В. Применение проектной технологии при развитии информационной культуры педагога профессионального обучения / Е. В. Гнатышина. — Текст : электронный // Вестник ЮУрГГПУ. — 2009. — № 10-1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniE-proektnoy-tehnologii-pri-razvitiu-informatsionnoy-kultury-pedagoga-professionalnogo-obucheniya> (дата обращения: 26.09.2024).

58. Голованова, Н. Ф. Общая педагогика : учеб. пособие для вузов / Н. Ф. Голованова. — Санкт-Петербург : Речь, 2005 (ППП Тип. Наука). — 315, [1] с. — Текст : непосредственный.
59. Голованова, Н. Ф. Подходы к воспитанию в современной отечественной педагогике / Н. Ф. Голованова. — Текст : непосредственный // Педагогика. — 2007. — № 10. — С. 38-47.
60. Голуб, Г. Б. Профиль универсальных компетенций педагогов со средним профессиональным образованием как отражение запросов работодателей / Г. Б. Голуб и др. — Текст : непосредственный // Самарский научный вестник. — 2023. — Т. 12. — № 2. — С. 215-225.
61. Голуб, А. М. Формирование ценностных ориентаций молодежи в процессе досуговой деятельности / Г. Б. Голуб. — Текст : непосредственный // Сацяльна педагогічна робота. — 2009. — № 4. — С. 53-57.
62. Гордеева, И. В. Дистанционный образовательный процесс в университете: преимущества, проблемы и мнения студентов / И. В. Гордеева. — Текст : непосредственный // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2021. — Т. 10. — № 1 (34). — С. 61-64.
63. ГОСТ Р 53620-2009 — Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы. Общие положения. — Текст : электронный // АО «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200082196> (дата обращения: 26.09.2024).
64. Гребенюк, О. С. Основы педагогики индивидуальности / О. С. Гребенюк, Т. Б. Гребенюк. — Калининград : Калинингр. ун-т, 2000. — 572 с. — Текст : непосредственный.
65. Гречцов, В. Е. Информационная культура как критерий формирования информационного общества / В. Е. Гречцов. — Текст :

непосредственный // Вестник Российского университета дружбы народов. — Серия Социология. — 2010. — № 1. — С. 35-41.

66. Гречихин, А. А. Информационная культура: опыт типологического определения / А. А. Гречихин. — Текст : непосредственный // Проблемы информационной культуры. — 1994. — № 4. — С. 15-51.

67. Грозян, Н. Ф. Подготовка преподавателя к организации проведения самостоятельной работы студентов: пути, условия / Н. Ф. Грозян, Т. И. Прудникова. — Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2020. — № 67-2. — С. 49-53.

68. Громова, Е. М. Влияние информационной культуры на проектирование карьерной стратегии / Е. М. Громова, Д. И. Беркутова, Т. А. Горшкова. — Текст : непосредственный // Профессиональное образование в России и за рубежом. — 2019. — № 2 (34). — С. 6-11.

69. Гущина, Т. Н. Социально-педагогическое сопровождение формирования социальной компетентности обучающегося: технологический аспект / Т. Н. Гущина. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2020. — № 5 (116). — С. 8-16.

70. Данилова, Л. Н. Основные подходы к пониманию цифровизации и цифровых ценностей / Л. Н. Данилова, Т. В. Ледовская, Н. Э. Солынин, А. М. Ходырев. — Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. — Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2020. — Т. 26. — № 2. — С. 5-12.

71. Данильчук, Е. В. Методическая система формирования информационной культуры будущего педагога / Е. В. Данильчук. — Текст : непосредственный // Сибирский педагогический журнал. — 2005. — № 5. — С. 103-119.

72. Дводненко, Е. В. Информатизация образования в современном мире / Е. В. Дводненко, Н. И. Петряева. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы обучения иностранным языкам для

профессионального общения : материалы всеукраинской научно-практической конференции 6-7 апреля 2012 г. — Киев : КГУ, 2012. — С. 45.

73. Дегтярева, Л. В. Мультимедиа проекты-средство формирования информационной культуры школьников / Л. В. Дегтярева. — Текст : непосредственный // Региональное образование XXI века: проблемы и перспективы. — 2012. — № 2. — С. 68-72.

74. Дерябкина, А. В. Дидактические возможности и условия использования вебквест-технологии в профессиональной подготовке студентов / А. В. Дерябкина, С. В. Семергей. — Текст : непосредственный // Kant. — 2021. — № 1 (38). — С. 217-222.

75. Дорохина, Р. В. Этические проблемы цифровизации в системе образования / Р. В. Дорохина, С. В. Лаврёнов. — Текст : непосредственный // Век глобализации. — 2021. — № 2. — С. 118-123.

76. Ермакова, В. С. Опыт успешных практик организации образовательного процесса в деятельности учреждений среднего профессионального образования / В. С. Ермакова, А. И. Ибрагимова, М. С. Кузнецов. — Текст : непосредственный // Наука и школа. — 2022. — № 6. — С. 110-119.

77. Ершова, М. В. Структура и содержание образовательной среды в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов / М. В. Ершова. — Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. — Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2022. — Т. 28. — № 1. — С. 183-191.

78. Есешкин, К. И. Изменение профессиональной подготовки обучающихся в организациях среднего профессионального образования в условиях современных вызовов времени / К. И. Есешкин. — Текст : непосредственный // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2021. — № 200. — С. 164-173.

79. Ефименко, О. А. Информационная культура специалиста как педагогическая категория / О. А. Ефименко. — Текст : непосредственный // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. — 2007. — № 2. — С. 153-156.

80. Ефимов, В. Н. Информационно-коммуникационная культура обучающихся: содержание понятия / В. Н. Ефимов, Е. В. Москвина. — Текст : непосредственный // Московский педагогический журнал. — 2021. — № 4. — С. 42-51.

81. Жарикова, Д. С. Приемы работы с научно-популярными текстами как способ формирования информационной культуры школьника / Д. С. Жарикова. — Текст : непосредственный // Наука и школа. — 2021. — № 2. — С. 171-178.

82. Жарикова, Л. И. Теоретические основы анализа категории «ценность» / Л. И. Жарикова. — Текст : непосредственный // Педагогический университетский вестник Алтая. — 2001. — № 4. — С. 1-14.

83. Жданов, В. Н. Проектная деятельность в педагогике / Л. И. Жарикова. — Текст : электронный // Страна образования. — URL: <https://stranaobrazovaniya.ru/servisy/publik/publ?id=1307> (дата обращения: 26.09.2024).

84. Жежель, Л. В. Аксиологические основания воспитания курсантов в образовательной среде военного вуза : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.01 / Жежель Леонид Владимирович ; [Место защиты: Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова]. — Кострома, 2013. — 22 с. — Текст : непосредственный.

85. Жернов, Е. Е. Этические проблемы цифровизации образования / Е. Е. Жернов, Д. Г. Кочергин. — Текст : непосредственный // Профессиональное образование в России и за рубежом. — 2021. — № 4 (44). — С. 64-70.

86. Жукова, Н. В. Образовательная среда коммуникативной и информационной культуры как внешний контекст формирования личной культуры субъекта познания / Н. В. Жукова, Т. С. Вершинина. — Текст : непосредственный // Педагогическое образование в России. — 2021. — № 3. — С. 178-187.

87. Задонская, И. А. Информационная культура личности как основа формирования информационного общества / И. А. Задонская. — Текст : электронный // Социально-экономические явления и процессы. — 2015. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-kultura-lichnosti-kak-osnova-formirovaniya-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 26.09.2024).

88. Захаров, М. Ю. Цифровая культура — исторический этап развития информационной культуры общества / М. Ю. Захаров, И. Е. Старовойтова, А. В. Шишкова. — Текст : непосредственный // Вестник университета. — 2020. — № 5. — С. 200-205.

89. Здравомыслов, А. Г. 1965. Отношение к труду и ценностные ориентации личности / А. Г. Здравомыслов, В. А. Ядов. — Текст : непосредственный // Социология в СССР. — Москва : Мысль. — Т. 2. — 250 с.

90. Здравомыслов, А. Г. Потребности. Интересы. Ценности / А. Г. Здравомыслов. — Москва : Политиздат, 1986. — 223 с. — Текст : непосредственный.

91. Зинченко, В. П. О целях и ценностях образования / В. П. Зинченко. — Текст : непосредственный // Педагогика. — 1997. — № 5. — С. 3-16.

92. Золотых, Н. В. Возможность перехода учреждений среднего профессионального образования на дистанционное обучение / Н. В. Золотых, Н. Н. Максютова. — Текст : непосредственный // Мир науки. Педагогика и психология. — 2020. — Т. 8. — № 3. — С. 7.

93. Зубов, Ю. С. Информатизация и информационная культура / Ю. С. Зубов. — Текст : непосредственный // Проблемы информационной культуры. — 1994. — № 1. — С. 5-11.
94. Зуфарова, А. С. Роль информационных технологий в образовательном процессе / А. С. Зуфарова. — Текст : непосредственный // Управление образованием: теория и практика. — 2020. — № 3 (39). — С. 105-114.
95. Иванов, П. В. Методологические основы исследования формирования информационной культуры у взрослых обучающихся / П. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Мир науки, культуры, образования. — 2019. — № 2 (75). — С. 120-122.
96. Иванов, П. В. Нейродидактический аспект формирования информационной культуры у взрослых обучающихся / П. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2019. — № 65-4. — С. 162-165.
97. Информатика : учебник / под ред. Н. В. Макаровой. — Москва : Финансы и статистика, 1999. — 250 с. — Текст : непосредственный.
98. Информационная культура личности: введение в курс : учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Н. Б. Зиновьева ; под ред. И. И. Горловой ; Краснод. гос. акад. культуры. — Краснодар : Б. и., 1996. — 136 с. — Текст : непосредственный.
99. Исаев, Е. И. Психология образования человека: становление субъектности в образовательных процессах : учебное пособие / Е. И. Исаев, В. И. Слободчиков. — Москва : Изд-во ПСТГУ, 2013. — 432 с. — (Серия «Основы психологической антропологии», кн. третья).
100. Исламова, З. И. Информатизация воспитательной среды в пространстве педвуза / З. И. Исламова. — Текст : непосредственный // Образование и наука. — 2009. — № 8. — С. 113-124.

101. Йулдошев, У. Определение ведущих педагогических закономерностей и основополагающих принципов формирования информационной культуры детей школьного возраста / У. Йулдошев, У. Жуманкузиев. — Текст : непосредственный // Общество и инновации. — 2021. — Т. 2. — № 5/С. — С. 68-76.

102. Ишханова, М. Г. Формирование информационной культуры старшеклассников в контексте требований современного общества / М. Г. Ишханова. — Текст : непосредственный // Наука о человеке: гуманитарные исследования. — 2015. — № 3 (21). — С. 100-105.

103. Каган, М. С. О философском понимании ценности / М. С. Каган. — Текст : непосредственный // Системный подход и гуманитарное знание. Избранные статьи. — Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1991. — С. 343-351.

104. Калимуллина, Г. Х. Культура и культурная политика... вызовы времени / Г. Х. Калимуллина, Д. Д. Калимуллин. — Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания. — 2017. — № 10. — С. 70-78.

105. Каменская, Е. В. Формирование социальной компетентности студентов в социокультурной среде учреждений среднего профессионального образования : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.05 / Каменская Елена Владимировна ; [Место защиты: Моск. гос. гуманитар. ун-т им. М. А. Шолохова]. — Москва, 2012. — 31 с. — Текст : непосредственный.

106. Канке, В. А. Основы философии : учебник для студентов средних специальных учебных заведений / В. А. Канке. — Москва : Университетская книга, Логос, 2008. — 288 с. — Текст : непосредственный.

107. Карандашев, В. Н. Методика преподавания психологии : учебное пособие / В. Н. Карандашев. — Санкт-Петербург : Питер, 2005. — 250 с: ил. — (Серия «Учебное пособие»).

108. Карелова, Р. А. Учет возрастных особенностей студентов колледжа при формировании готовности к профессиональной мобильности через субъектный опыт / Р. А. Карелова. — Текст : непосредственный // Наука. Мысль. — 2016. — № 4. — С. 77-80.

109. Касторнова, В. А. Информационно-образовательная среда как основа образовательного пространства / В. А. Касторнова, Д. А. Дмитриев. — Текст : непосредственный // Вестник Самарского государственного технического университета. — Серия: Психолого-педагогические науки. — 2012. — № 2 (18). — С. 83-90.

110. Кирилова, Г. И. Подготовка преподавателей к организации проектной исследовательской деятельности студентов / Г. И. Кирилова. — Текст : непосредственный // Вестник Казанского государственного энергетического университета. — 2009. — Т. 3. — № 3. — С. 109-116.

111. Кирьякова, А. В. Теория ориентации личности в мире ценностей : монография / А. В. Кирьякова. — Оренбург : Б. и., 1996. — 188 с. — Текст : непосредственный.

112. Кирьякова, А. В. Аксиологическая концепция ориентации личности в мире образования / А. В. Кирьякова. — Текст : непосредственный // Вестник Оренбургского государственного университета. — 1999. — № 1. — С. 13-19.

113. Кирьякова, А. В. Личность в мире ценностей / А. В. Кирьякова. — Текст : непосредственный // Вестник Российского университета дружбы народов. — Серия: Психология и педагогика. — 2003. — № 1. — С. 187-200.

114. Кирьякова, А. В. Ориентация личности в мире ценностей / А. В. Кирьякова. — Текст : непосредственный // Шаг в науку. — 2018. — № 1. — С. 5-15.

115. Кирьякова, А. В. Реализация аксиологического подхода в университете образовании / А. В. Кирьякова, Т. А. Ольховая. — Текст :

непосредственный // Высшее образование в России. — 2010. — № 5. — С. 124-128.

116. Киселев, Г. М. Формирование информационной культуры бакалавров психолого-педагогического образования средствами лабораторного практикума / Г. М. Киселев, А. А. Червова. — Текст : непосредственный // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. — 2023. — № 2 (119). — С. 92-99.

117. Киссель, М. А. Ценностей теория / М. А. Киссель. — Текст : непосредственный // Философский энциклопедический словарь. — Москва, 1989. — С. 731.

118. Коваль, Т. С. Развитие содержания понятия «информационная культура личности» / Т. С. Коваль. — Текст: электронный // Вестник ТГПУ. — 2007. — № 7. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiE-soderzhaniya-ponyatiya-informatsionnaya-kultura-lichnosti> (дата обращения: 05.11.2020).

119. Ковальская, О. С. Ценностно-смысловые ориентации личности как фактор совладающего поведения в период ранней юности / О. С. Ковальская, Н. П. Ансимова. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2012. — Т. 2. — № 2. — С. 275-280.

120. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. — Москва : Издательский центр «Академия», 2000. — 176 с. — Текст : непосредственный.

121. Козилова, Л. В. Информационная культура: понятие, сущность и методология анализа / Л. В. Козилова, С. К. Гуськова. — Текст : непосредственный // Современное педагогическое образование. — 2023. — № 4. — С. 213-218.

122. Колодяжная, Ю. В. Формирование информационно-цифровой культуры обучающихся в образовательной СРЕДЕ / Ю. В. Колодяжная. —

Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2023. — № 80-1. — С. 166-169.

123. Конопатова, Н. К. Информационно-образовательная среда как важнейшее условие достижения нового качества образования / Н. К. Конопатова. — 2018. — URL: [http://www.adm-edu.spb.ru/sites/default/files/sovremennoy\\_obrazovatelnoy\\_sredy.pdf](http://www.adm-edu.spb.ru/sites/default/files/sovremennoy_obrazovatelnoy_sredy.pdf) (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

124. Конюшенко, С. М. Формирование информационной культуры педагога в системе непрерывного профессионального образования : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук : специальность 13.00.08 / Конюшенко, Светлана Михайловна ; Ярослав. гос. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского. — Ярославль, 2005. — 39 с. — Текст : непосредственный.

125. Коровин, А. Ю. Сущность и структура социокультурной среды профессионального колледжа / А. Ю. Коровин, М. Г. Заббарова. — Текст : непосредственный // Концепт. — 2023. — № 5. — С. 140-153.

126. Круподерова, Е. П. Образовательный веб-квест как способ формирования информационной культуры обучающихся / Е. П. Круподерова, Н. С. Барсук, А. П. Тихонов. — Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2020. — № 66-3. — С. 125-128.

127. Крутоус, В. П. Путь к прекрасному: (Об эстетическом идеале) / В. П. Крутоус. — Москва : Просвещение, 1989. — 84 с. — Текст : непосредственный.

128. Кузнецова, Е. В. Целостность как системообразующий принцип образования в условиях информационного общества / Е. В. Кузнецова. — Текст : непосредственный // Наука и школа. — 2014. — № 3. — С. 69-74.

129. Кузнецова, Е. Г. К вопросу формирования ценностных ориентаций подростков / Е. Г. Кузнецова. — Текст : непосредственный // Вестник

Оренбургского государственного университета. — 2012. — № 2 (138). — С. 109-114.

130. Культурология. История мировой культуры : учебное пособие для студентов БНТУ / К. И. Баландин [и др.]; Белорусский национальный технический университет ; кафедра истории, мировой и отечественной культуры. — Минск : БНТУ, 2010. — URL: [https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/2256/Kulturologiya\\_Istoriya\\_mirovoj\\_kul\\_tury.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/2256/Kulturologiya_Istoriya_mirovoj_kul_tury.pdf?sequence=1&isAllowed=y) (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

131. Культурология : учебное пособие / составитель и ответ. редактор А. А. Радугин. — Москва : Центр, 2001. — 304 с. — Текст : непосредственный.

132. Кучмурукова, Е. А. Организация региональной олимпиады для старшеклассников по информационной культуре (анализ опыта Республики Бурятия) / Е. А. Кучмурукова, Г. А. Шаньгинова. — Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. — 2022. — № 45. — С. 41-51.

133. Лавриненко, В. Н. Философия : учебник. — 2-е изд., испр. и доп. / В. Н. Лавриненко. — Москва : Юристъ, 2004. — 520 с. — Текст : непосредственный.

134. Лавриненко, Н. А. Педагогические условия формирования информационной культуры студентов : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.08 / Лавриненко, Нонна Анатольевна ; Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. — Краснодар, 2004. — 23 с. — Текст : непосредственный.

135. Лазарева, Л. И. Информационная культура как инвариант социально-профессиональной компетентности обучающегося учреждения СПО / Л. И. Лазарева. — Текст : непосредственный // Профессиональное образование в России и за рубежом. — 2009. — № 1 (1). — С. 113-117.

136. Лакин, Г. Ф. Биометрия / Г. Ф. Лакин. — Москва : Высшая Школа, 1990. — С. 352-352. — Текст : непосредственный.

137. Лапина, С. Н. Становление информационной культуры студентов в условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования / С. Н. Лапина. — Текст : непосредственный // Russian Journal of Education and Psychology. — 2013. — № 5 (25). — С. 31.

138. Леонтьев, А. А. Что такое деятельностный подход в образовании? / А. А. Леонтьев. — Текст : непосредственный // Начальная школа: плюс-минус. — 2001. — № 1. — С. 3-6.

139. Леонтьев, А. Н. Избранные психологические произведения : в 2 т. — Т. 1. / А. Н. Леонтьев — Москва : Педагогика, 1983. — 118 с. — Текст : непосредственный.

140. Леонтьев, Д. А. Методика изучения ценностных ориентации / Д. А. Леонтьев. — Москва : СМЫСЛ, 1992. — 17 с. — Текст : непосредственный.

141. Леонтьев, Д. А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности : монография / Д. А. Леонтьев. — Москва : Смысл, 2003. — 487 с. — Текст : непосредственный.

142. Леонтьев, Д. А. Ценность как междисциплинарное понятие / Д. А. Леонтьев. — Текст : непосредственный // Вопросы философии. — 1996. — № 4. — С. 15-26.

143. Лисавол, Л. А. Информационно-образовательная среда как условие формирования информационной культуры специалистов сервиса / Л. А. Лисавол. — Текст : непосредственный // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. — 2013. — № 2 (28). — С. 87-92.

144. Лиханова, В. В. Мобильное приложение как средство формирования информационной культуры общества / В. В. Лиханова,

М. П. Титова. — Текст : непосредственный // Гуманитарный вектор. — 2020. — Т. 15. — № 4. — С. 59-67.

145. Лихачев, Б. Т. Введение в теорию и историю воспитательных ценностей / Б. Т. Лихачев. — Самара, 1997. — 84 с. — Текст : непосредственный.

146. Лосев, С. В. Формирование информационной культуры студентов колледжа-требование к подготовке современного специалиста / С. В. Лосев. — Текст : непосредственный // Проблемы педагогики. — 2017. — № 7 (30). — С. 58-62.

147. Максименко, А. А. Барьеры формирования информационной культуры и повышения информационной грамотности / А. А. Максименко, О. С. Дейнека, Л. Н. Духанина. — Текст : непосредственный // Перспективы науки и образования. — 2022. — № 2 (56). — С. 39-61.

148. Максимова, З. Р. Особенности профессионального становления студентов в системе СПО / З. Р. Максимова. — Текст : непосредственный // Среднее профессиональное образование. — 2007. — № 12. — С. 66-69.

149. Малиатаки, В. В. Информационная образовательная среда: исторический аспект / В. В. Малиатаки. — Текст : непосредственный // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2008. — № 82-2. — С. 103-108.

150. Манаенкова, М. П. Информационно-познавательный компонент образовательного пространства вуза: содержание, функционирование / М. П. Манаенкова. — Текст : непосредственный // Преподаватель высшей школы: традиции, проблемы, перспективы. — Тамбов : ТГУ, 2018. — С. 107-113.

151. Маниковская, М. А. Цифровизация образования: вызовы традиционным нормам и принципам морали / М. А. Маниковская. — Текст : непосредственный // Власть и управление на Востоке России. — 2019. — № 2 (87). — С. 100-106.

152. Маринина, Т. В. Проектная деятельность. Метод проекта / Т. В. Маринина. — Текст : электронный // Образовательная социальная сеть. — URL: <https://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/2014/12/20/proektnaya-deyatelnost-metod-proekta> (дата обращения: 26.09.2024).

153. Маслакова, М. В. Цифровая культура как фактор формирования и развития электронной информационной образовательной среды вуза / М. В. Маслакова. — Текст : непосредственный // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. — 2020. — № 2 (37). — С. 5-14.

154. Маслова, Т. А. Формирование информационной культуры подростков в системе дополнительного образования детей / Т. А. Маслова. — Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2019. — № 63-1. — С. 193-195.

155. Медведева, Е. А. Основы информационной культуры / Е. А. Медведева. — Текст : непосредственный // Социс. — 1994. — № 11. — С. 59.

156. Миронова, А. Н. Специфика психолого-педагогического сопровождения студентов профессиональных образовательных организаций / А. Н. Миронова, Г. Б. Хаснова. — Текст : непосредственный // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки. — 2016. — № 5 (42). — С. 35-41.

157. Многообразие понятия «культура». — URL: [https://kultyres.ru/uchebnie\\_materiali/студенческие-работы/mnogoobrazie-poniatiiia-kultyura.html/amp](https://kultyres.ru/uchebnie_materiali/студенческие-работы/mnogoobrazie-poniatiiia-kultyura.html/amp) (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

158. Многообразие понятия «культура». — URL: <https://laleshin.narod.ru/vki-nap.html> (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

159. Мышинская, Ж. М. Актуализация личностного развития обучающихся средствами проектной деятельности / Ж. М. Мышинская. — Текст : непосредственный // Проблемы педагогики. — 2015. — № 10 (11). — С. 35-38.

160. Наследов, А. Д. Математические методы психологического исследования / А. Д. Наследов. — Москва : Речь, 2012. — 150 с. — Текст : непосредственный.

161. Наумова, Т. А. Наставления по обработке результатов научного эксперимента для студентов, будущих педагогов : метод. пособие / Т. А. Наумова, Е. В. Мухачева. — Ижевск : УГУ, 2014. — <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/12387> (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

162. Немов, Р. С. Психология : учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений : в 3 кн. — 4-е изд. Р. С. Немов. — Москва : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. — Кн. 3: Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики. — 640 с. — Текст : непосредственный.

163. Новикова, Л. А. Формирование культуры личности / Л. А. Новикова. — Текст : электронный // Вестник СВФУ. — 2009. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovaniE-kultury-lichnosti> (дата обращения: 26.09.2024).

164. Новые возможности STATISTICA 10. — Текст : электронный // StatSoft Russia. — URL: <http://statsoft.ru/products/new-features/STATISTICA10.php> (дата обращения: 26.09.2024).

165. Носкова, Т. Н. Взаимодействие с цифровыми ресурсами: продуктивность образовательной деятельности / Т. Н. Носкова, Т. Б. Павлова. — Текст : непосредственный // Человек и образование. — 2019. — № 3 (60). — С. 44-50.

166. Нуретдинов, Р. И. Оценивание качества профессиональной подготовки выпускников программ среднего профессионального образования в области информационных технологий / Р. И. Нуретдинов. — Текст : непосредственный // Педагогика. Вопросы теории и практики. — 2022. — Т. 7. — № 5. — С. 551-556.

167. Нуретдинов, Р. И. Совершенствование трудоустройства студентов и выпускников СПО специальности информационные системы и программирование на современном этапе / Р. И. Нуретдинов. — Текст : непосредственный // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. — 2021. — № 4. — С. 354-367.

168. Образовательные технологии : учебно-методическое пособие / А. П. Чернявская, Л. В. Байборо́дова, Л. Н. Серебренников и др. — Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2005. — 108 с. — Текст : непосредственный.

169. Овчинникова, И. Г. Дидактические условия формирования информационной культуры школьников : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.01 / Магнитогорский пед. ин-т. — Магнитогорск, 1996. — 24 с. — Текст : непосредственный.

170. Осинцева, Л. Л. Формирование информационной культуры педагога как средство его профессионального роста / Л. Л. Осинцева. — Текст : электронный // Образовательная социальная сеть nsportal.ru. — URL: <https://nsportal.ru/shkola/administrirovaniE-shkoly/library/2012/06/03/formirovaniE-informatsionnoy-kultury-pedagoga-kak> (дата обращения: 26.09.2024).

171. Остроумова, Е. Н. Информационно-образовательная среда вуза как фактор профессионально-личностного саморазвития будущего специалиста / Е. Н. Остроумова. — Текст : непосредственный // Фундаментальные исследования. — 2011. — Т. 4. — С. 37-40.

172. Павлова, Е. В. Роль саморегуляции в организации самостоятельной работы бакалавров в условиях цифровизации образования / Е. В. Павлова, Е. А. Иванова, Ю. В. Хондошко. — Текст : непосредственный // Общество: социология, психология, педагогика. — 2020. — № 6. — С. 160-167.

173. Панов, В. И. К проблеме психолого-педагогического проектирования и экспертизы образовательного учреждения / В. И. Панов. — Текст : непосредственный // Психологическая наука и образование. — 2001. — № 2. — С. 14-20.

174. Педагогика : учебник / под ред. Л. П. Крившенко. — Москва : Юрайт, 2015. — 416 с.

175. Петрова, Н. П. Информационная культура личности и её формирование у студентов в условиях информационно-образовательной среды вуза / Н. П. Петрова. — Текст : непосредственный // Мир науки, культуры, образования. — 2018. — № 3 (70). — С. 286-288.

176. Пивоваров, М. А. Психолого-педагогические особенности воспитания студентов педагогического колледжа / М. А. Пивоваров. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 11-1. — С. 20-26.

177. Пигузов, А. А. Формирование информационной культуры личности как проблема педагогической науки / А. А. Пигузов. — URL: [https://superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=3091](https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=3091) (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

178. Пигузов, А. А. Формирование информационной культуры старшеклассников в школьном интернет-клубе как воспитательной организации : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.02 / Пигузов Алексей Александрович Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова. — Кострома, 2006. — 26 с. — Текст : непосредственный.

179. Плотникова, Д. И. Проектная деятельность как средство формирования информационной культуры старшеклассников на уроках информатики / Д. И. Плотникова. — Текст : непосредственный // Возможности образовательной области «Математика и информатика» для реализации компетентностного подхода в школе и вузе. — 2013. — С. 175-178.

180. Подласый, И. П. Педагогика : учебник по дисциплине «Педагогика и психология» (часть 1 «Педагогика») для студентов высших учебных заведений, обучающихся по непедагогическим специальностям / И. П. Подласый. — 2-е изд., доп. — Москва : Юрайт, 2010. — 574 с. — Текст : непосредственный.

181. Попов, Е. Б. Гуманистическая педагогика: идеи, концепции, практика: Из серии «Педагогика и гуманизм» : учебное пособие, книга вторая / Е. Б. Попов. — Оренбург : ИПК ОГУ, 2003. — 156 с. — Текст : непосредственный.

182. Поштарук, Д. А. Информационная культура и информационная грамотность как необходимые факторы формирования готовности будущих педагогов к реализации инновационной образовательной деятельности / Д. А. Поштарук, И. А. Лисецкая. — Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2019. — № 64-1. — С. 261-263.

183. Приходченко Е. Деятельностный подход в обучении / Е. Приходченко и др. — Текст : непосредственный // Вестник Донецкого педагогического института. — 2017. — № 2. — С. 22-27.

184. Прокин, А. А. Использование информационных технологий в образовательном процессе системы среднего профессионального и высшего образования / А. А. Прокин, Е. А. Вечканова, К. А. Фадеева. — Текст : непосредственный // Концепт. — 2019. — № V1. — С. 57-61.

185. Раитина, М. С. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности / М. С. Раитина. — Текст: электронный // Научный электронный архив. — URL: <http://econf.rae.ru/article/5159> (дата обращения: 01.02.2020).

186. Расумов, В. Ш. Формирование информационной культуры студентов в контексте цифровизации образования / В. Ш. Расумов, З. М. Ахмадова. — Текст : непосредственный // Мир науки, культуры, образования. — 2020. — № 4 (83). — С. 201-203.

187. Ребко, Э. М. Информационная образовательная среда учебного заведения как средство формирования информационной культуры студентов / Э. М. Ребко, А. П. Федорова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 1. — С. 566-568.

188. Рожков, М. И. Концепция экзистенциональной педагогики / М. И. Рожков. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2002. — № 4. — С. 14-14.

189. Рожков, М. И. Экзистенциальный подход к воспитанию толерантности у школьников / М. И. Рожков. — Текст : непосредственный // Ученые записки. — 2021. — № 4 (60). — С. 335-340.

190. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — Санкт-Петербург : Питер, 2003. — 388 с. — Текст : непосредственный.

191. Рубинштейн, С. Л. Бытие и сознание / С. Л. Рубинштейн. — Санкт-Петербург : Питер, 2015. — 328 с. — Текст : непосредственный.

192. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии : в 2 т. — Т. 1 / С. Л. Рубинштейн. — Москва : Педагогика, 1989. — 485 с. — Текст : непосредственный.

193. Рубцов, В. В. Коммуникативно-ориентированные образовательные среды. Психология проектирования : сб. ст. / В. В. Рубцов,

Н. И. Поливанова, И. В. Ривина и др.; под ред. В. В. Рубцова. — Москва, 1996. — 250 с. — Текст : непосредственный.

194. Рудинский, И. Д. Социальные сети образовательного назначения как объект защиты при подготовке специалистов по информационной безопасности / И. Д. Рудинский, Д. Я. Околот. — Текст : непосредственный // Открытое образование. — 2019. — Т. 23. — № 1. — С. 46-56.

195. Самохвалова, В. В. Формирование информационной культуры социального работника и социального педагога : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.08 / Самохвалова Вера Владимировна. — Москва, 2000. — 200 с. — Текст : непосредственный.

196. Санакуев, Н. Г. Аксиологический аспект информации в рамках современных коммуникативных теорий / Н. Г. Санакуев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 12. — С. 310-313.

197. Сафонова, В. Г. Организация проектной деятельности по формированию информационной культуры студентов (на материалах деятельности технико-экономического колледжа г. Новокузнецка) : монография / В. Г. Сафонова. — Новокузнецк : Томск. — 2005. — Текст : непосредственный.

198. Сборник материалов для диагностики эмоционально-ценостной сферы личности школьников к курсу «Вокруг тебя — Мир» / составитель И. В. Кривошеева. — Кемерово : [б. и.], 2012. — 100 с. — Текст : непосредственный.

199. Селевко, Г. К. Энциклопедия образовательных технологий / Г. К. Селевко. — Москва : Народное образование, 2006. — 556 с. — Текст : непосредственный.

200. Семеновкер, Б. А. Информационная культура: от папируса до компактных оптических дисков / Б. А. Семеновкер. — Текст : непосредственный // Библиограф. — 1994. — № 1. — С. 12.

201. Семенюк, Э. П. Глобализация и социальная роль информатики / Э. П. Семенюк. — Текст : непосредственный // НТИ. Сер. 1. Орг. и методика информ. работы. — 2003. — № 1. — С. 35-43.
202. Скворцова, А. В. Организация проектно-исследовательской деятельности / А. В. Скворцова. — Текст : непосредственный // Современные информационные технологии и ИТ-образование. — 2015. — Т. 1. — № 11. — С. 310-316.
203. Скворцова, А. В. Этапы становления и исторического развития аксиологической теории / А. В. Скворцова. — Текст : непосредственный // Царскосельские чтения. — 2016. — Т. 1. — № XX. — С. 275-279.
204. Сластенин, В. А. Профессионально-педагогическая культура преподавателя высшей школы как объект теоретического исследования / В. А. Сластенин. — Текст : непосредственный // Теория и практика высшего педагогического образования : межвузовский сборник научных трудов / под ред. проф. В. А. Сластенина. — Москва : Прометей, 1993. — 117 с.
205. Слободчиков, В. И. О понятии образовательной среды в концепции развивающего образования / В. И. Слободчиков // Вторая росс. конф. по экологической психологии : тезисы. — Москва : СПГУ, 2000. — С. 172-176. — Текст : непосредственный.
206. Слободчиков, В. И. Основы психологической антропологии. Психология человека: Введение в психологию субъективности : учебное пособие для вузов / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. — Москва : Школа-Пресс, 1995. — 384 с. — Текст : непосредственный.
207. Словарь педагогического обихода / под ред. проф. Л. М. Лузиной. — Псков : ПГПИ, 2003. — 71 с. — Текст : непосредственный.
208. Словарь психолого-педагогических понятий : справочное пособие для студентов всех специальностей очной и заочной форм обучения / авт.-сост. Т. Г. Каленникова, А. Р. Борисевич. — Минск : БГТУ, 2007. — 68 с. — Текст : непосредственный.

209. Смагина, Е. А. Проблемы формирования информационной культуры студентов / Е. А. Смагина. — Балашиха : ИСЭПиМ, 2010. — 121 с. — Текст : непосредственный.

210. Смирнов, В. Г. Методика изучения индивидуальных особенностей студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования в учебно-производственной и воспитательной работе / В. Г. Смирнов. — URL: <https://infourok.ru/metodika-izucheniya-individualnih-osobennostey-studentov-obrazovatelnih-uchrezhdeniy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-v-uc-494177.html> (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

211. Соколова, О. И. Информационная культура преподавателя как необходимый компонент современного образования / О. И. Соколова. — Текст : непосредственный // Педагогическая наука и образование в России и за рубежом: региональные, глобальные и информационные аспекты. — 2003. — № 1. — С. 20-23.

212. Старова, Н. М. Формирование культуры профессиональной деятельности в процессе взаимодействия с работодателями у студентов учреждений среднего профессионального образования : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.08 / Старова Надежда Михайловна ; [Место защиты: Челяб. гос. ун-т]. — Челябинск, 2012. — 24 с. — Текст : непосредственный.

213. Степанов, Е. Н. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания / Е. Н. Степанов, Л. М. Лузина. — Москва : ТЦ Сфера, 2003. — 250 с. — Текст : непосредственный.

214. Степанян, Г. Г. Информационно-образовательная и медийная среда образовательного пространства в СПО / Г. Г. Степанян. — Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2019. — № 62-1. — С. 293-296.

215. Суворова, Т. Н. Современная информационно-образовательная среда: терминологический аспект, структура, возможности, функции и перспективы развития / Т. Н. Суворова. — Текст : непосредственный // Вестник Российского университета дружбы народов. — Серия: Информатизация образования. — 2015. — № 1. — С. 85-99.

216. Суворова, О. В. Когнитивно-личностные предикторы информационной культуры студентов технического вуза / О. В. Суворова, И. И. Тушева. — Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2022. — № 76-2. — С. 293-296.

217. Степанян, Г. Г. Информационно-образовательная и медийная среда образовательного пространства в СПО / Г. Г. Степанян. — Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2019. — № 62-1. — С. 293-296.

218. Суини, М. Лекции по средневековой философии. — Вып. 1: Средневековая христианская философия запада. — Москва, 2001. — 200 с. — Текст : непосредственный.

219. Суханов, А. П. Информация и прогресс / А. П. Суханов. — Новосибирск, 1988. — 192 с. — Текст : непосредственный.

220. Суханова, Н. Т. Формирование медийной и информационной культуры посредством онлайн-курсов / Н. Т. Суханова, О. Я. Родькина. — Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2020. — № 69-4. — С. 261-265.

221. Суходаева, Т. С. Формирование навыков цифровой гигиены студентов как существенный элемент воспитательной работы в высшей школе / Т. С. Суходаева. — Текст : непосредственный // Вестник СГУПС: гуманитарные исследования. — 2022. — № 2 (13). — С. 100-105.

222. Табатадзе, Л. М. Электронная информационно-образовательная среда для опережающей подготовки кадров в сфере креативных индустрий /

Л. М. Табатадзе. — Текст : непосредственный // Профессиональное образование и рынок труда. — 2021. — № 1 (44). — С. 48-57.

223. Табатадзе, Л. М. Электронная информационно-образовательная среда как ресурс подготовки кадров креативных индустрий на уровне среднего профессионального образования / Л. М. Табатадзе. — Текст : непосредственный // Наука и школа. — 2019. — № 6. — С. 46-55.

224. Тарасов, С. В. Образовательная среда: понятие, структура, типология / С. В. Тарасов. — Текст : непосредственный // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. — 2011. — Т. 3. — № 3. — С. 133-138.

225. Тедорадзе, Т. Г. Условия эффективности самостоятельной работы студентов / Т. Г. Тедорадзе. — Текст : непосредственный // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2021. — № 5 (195). — С. 373-377.

226. Тенитилова, К. С. Проблема формирования культуры информационной безопасности при изучении предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» / К. С. Тенитилова и др. — Текст : непосредственный // Международный научно-исследовательский журнал. — 2023. — № 4 (130). — С. 12.

227. Тихомирова, Л. Ф. Экзистенциальный подход к реализации педагогами функции сохранения здоровья учащихся / Л. Ф. Тихомирова. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2011. — Т. 2. — № 4. — С. 30-33.

228. Тлеккабылова, Д. Ж. Реализация модели формирования информационной культуры студентов вуза / Д. Ж. Тлеккабылова. — Текст : непосредственный // Kant. — 2019. — № 1 (30). — С. 116-120.

229. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов ; под общ. ред. Л. И. Скворцова. — 28-е изд., перераб. — Москва : Мир и Образование: ОНИКС, 2012. — 1375, [1] с. — Текст : непосредственный.

230. Топольникова, Н. Н. Методические рекомендации проведения внеклассных занятий по формированию семейных ценностей у обучающихся образовательных организаций / Н. Н. Топольникова, В. А. Сапожникова. — Уфа, 2018. — 95 с. — Текст : непосредственный.

231. Тугаринов, В. П. Избранные философские труды / В. П. Тугаринов. — Ленинград : Изд-во Ленинградского университета, 1988. — 344 с. — Текст : непосредственный.

232. Тугаринов, В. П. Марксистская философия и проблема ценности / В. П. Тугаринов. — Текст : непосредственный // Проблема ценности в философии / под ред. А. Г. Харчева, Т. Н. Киселя, М. А. Горштейн и В. П. Тугаринова. — Москва ; Ленинград, 1966. — С. 14-24.

233. Туревская, Е. И. Возрастная психология / Е. И. Туревская. — Тула : Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, 2002. — 317 с. — Текст : непосредственный.

234. Туркина, Т. С. Формирование профессионального мировоззрения у студентов учреждений среднего профессионального образования : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.08 / Туркина Татьяна Савельевна ; [Место защиты: Марийс. гос. ун-т]. — Йошкар-Ола, 2012. — 159 с. — Текст : непосредственный.

235. Унгуряну, Т. Н. Краткие рекомендации по описанию, статистическому анализу и представлению данных в научных публикациях / Т. Н. Унгуряну, А. М. Гржибовский. — Текст : непосредственный // Экология человека. — 2011. — № 5. — С. 55-60.

236. Универсальные компетенции обучающихся как фактор проектирования профессиональной карьеры : учебно-методическое пособие / ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», кафедра теории и методика профессионального образования ; авторы-разработчики:

В. Н. Фролова, Л. Н. Шилова. — Нижний Новгород : Нижегородский ин-т развития образования, 2017. — 77, [2] с. — Текст : непосредственный.

237. Урсул, А. Д. Информатизация общества. Введение в социальную информатику / А. Д. Урсул. — Москва : Академия общественных наук, 1990. — 250 с. — Текст : непосредственный.

238. Ушинский, К. Д. Педагогические сочинения : в 6 томах / К. Д. Ушинский ; ред. коллегия С. Ф. Егоров, И. Д. Зверев и др. — Москва : Педагогика, 1990. — Т. 5, 6. — Текст : непосредственный.

239. Файзуллин, Ф. С. Формирование информационной культуры студентов-экономистов / Ф. С. Файзуллин, Ф. М. Гарипова, Р. А. Кашапова. — Текст : непосредственный // Дискуссия. — 2022. — № 6 (115). — С. 6-16.

240. ФГОС 09.02.07 Информационные системы и программирование. — URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-09-02-07-informacionnye-sistemy-i-programmirovaniye-1547/> (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

241. Федорова, С. Н. Модель и педагогические условия формирования культуры информационной безопасности у студентов технического вуза / С. Н. Федорова, М. А. Кулебяев. — Текст : непосредственный // Вестник Марийского государственного университета. — 2024. — Т. 18. — № 3. — С. 340-350.

242. Фельдштейн, Д. И. Особенности стадий развития личности на примере подросткового возраста / Д. И. Фельдштейн. — URL: <https://psylist.net/hrestomati/readerage052.htm> (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

243. Фельдштейн, Д. И. Психология развития личности в онтогенезе / Д. И. Фельдштейн. — Москва : Педагогика, 1989. — 206 с. — Текст : непосредственный.

244. Фролова, О. А. Формирование ценностных основ информационной культуры старшеклассника : диссертация на соискание

ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.01 / Фролова Ольга Александровна ; [Место защиты: Смол. гос. ун-т]. — Смоленск, 2008. — 16 с. — Текст : непосредственный.

245. Хангельдиева, И. Г. О понятии «информационная культура» / И. Г. Хангельдиева. — Текст : непосредственный // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее : тезисы докладов Междунар. науч. конф., Краснодар — Новороссийск, 23-25 сент. 1993 г. — Краснодар, 1993. — С. 45-52.

246. Харченко, Л. Н. Понятие «ценность» в отечественной научной литературе: к постановке проблемы / Л. Н. Харченко, О. В. Березовская. — Текст : непосредственный // iPolytech Journal. — 2013. — № 5 (76). — С. 294-299.

247. Хачикян, Е. И. Роль модульного обучения в процессе формирования информационной культуры бакалавра / Е. И. Хачикян, М. А. Заборина, И. А. Рябова. — Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2023. — № 78-2. — С. 306-309.

248. Ходырев, А. М. Проблема системогенеза ценностей педагогической деятельности в условиях цифровизации общества / А. М. Ходырев. — Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета. — Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. — 2020. — Т. 26. — № 4. — С. 5-13.

249. Худякова, Н. Л. Объективная форма ценностных основ профессиональной деятельности как основа воспитания в учреждениях профессионального образования / Н. Л. Худякова. — Текст : непосредственный // Вестник Челябинского государственного университета. — 2008. — № 32. — С. 30-38.

250. Хурум, Р. Ю. Формирование информационной культуры педагога / Р. Ю. Хурум. — Текст : непосредственный // Политеатический сетевой

электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2007. — № 26. — С. 252-265.

251. Хуторской, А. В. Современная дидактика : учеб. пособие / А. В. Хуторской. — Изд. 2-е, перераб. — Москва : Высшая школа, 2007. — 639 с. — Текст : непосредственный.

252. Хуторской, А. В. Методика личностно-ориентированного обучения. Как обучать всех по-разному : пособие для учителя / А. В. Хуторской. — Москва : Владос-Пресс, 2005. — 383 с. — Текст : непосредственный.

253. Хушбахтов, А. Х. Терминология «педагогические условия» / А. Х. Хушбахтов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 23. — С. 1020-1022.

254. Чурилов, И. И. Концепция как форма развития современного образования / И. И. Чурилов. — Текст : непосредственный // Ключевые идеи гуманистического образования. — Серия: Новое содержание школьного образования: культурно-философские основания. В помощь учителям и администраторам. — Пермь : ПГУ, 2000. — С. 55-61.

255. Шаров, А. Принципы и методы рефлексивного обучения в вузе / А. Шаров. — Текст : непосредственный // Высшее образование в России. — 2008. — № 6. — С. 110-114.

256. Шаршов, И. А. Информационная культура как условие формирования бренда организации / И. А. Шаршов, А. С. Протасов. — Текст : непосредственный // Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы. — 2015. — Т. 1. — № 1. — С. 27-38.

257. Шаухалова, Р. А. Организационно-педагогические условия формирования цифровой культуры студентов университета / Р. А. Шаухалова. — Текст : непосредственный // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2020. — Т. 12. — № 2 (48). — С. 63-69.

258. Шестопалова, О. А. Формирование информационной культуры личности студентов на основе наглядно-модельного обучения / О. А. Шестопалова. — Текст : непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. — 2019. — № 63-1. — С. 398-400.

259. Шилова, О. Н. Информационная культура в профессиональной подготовке современного педагога / О. Н. Шилова. — Текст : непосредственный // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2004. — Т. 4. — № 9. — С. 55-61.

260. Шиняева, О. В. Информационные технологии как условие формирования новых социально-профессиональных групп: социологический анализ / О. В. Шиняева, Ш. А. Алхасов. — Текст : непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. — 2019. — № 1. — С. 58-69.

261. Шипилова, К. Теоретические основы истории культуры в душевно-духовном развитии человека / К. Шипилова. — Текст : непосредственный // Аналитика культурологии. — 2009. — № 14. — С. 281-286.

262. Шишарина, Н. В. Цифровая гигиена в воспитании детей и подростков / К. Шипилова. — Текст : непосредственный // Балтийский гуманитарный журнал. — 2023. — Т. 12. — № 1 (42). — С. 73-76.

263. Шишутова, Е. Н. Формирование информационной культуры — один из факторов подготовки специалистов системы профессионального образования / Е. Н. Шишутова. — URL: [https://tgiek.ru/sites/default/files/docs/zk\\_7.pdf](https://tgiek.ru/sites/default/files/docs/zk_7.pdf) (дата обращения: 26.09.2024). — Текст : электронный.

264. Шохин, В. К. Аксиология / В. К. Шохин. — Текст : электронный // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал. — URL:

<https://bigenc.ru/c/aksiologiya-bb56d3/?v=7631359> (дата обращения: 26.09.2024).

265. Шпиленок, Н. В. Формирование экологической культуры подростков в комплексе «Школа — национальный парк»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук: специальность 13.00.02 / Шпиленок Наталья Валерьевна ; [Место защиты: Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова]. — Кострома, 2007. — 222 с. — Текст : непосредственный.

266. Щуркова, Н. Е. Образ жизни, достойной Человека, и его формирование у школьника / Н. Е. Щуркова и др. — Смоленск : СГУ, 1995. — 250 с. — Текст : непосредственный.

267. Щуркова, Н. Е. Новое воспитание / Н. Е. Щуркова. — Москва : Педагогическое общество России, 2000. — 116 с. — Текст : непосредственный.

268. Щуркова, Н. Е. Педагогическая технология / Н. Е. Щуркова. — Москва : Педагогическое общество России, 2002. — 224 с. — Текст : непосредственный.

269. Эльконин, Б. Д. Я — экстремист деятельностиного подхода! / Б. Д. Эльконин. — Текст : непосредственный // Школьный психолог. — 2001. — № 14. — С. 11.

270. Эльконин, Д. Б. Детская психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин. — 4-е изд., стер. — Москва : Издательский центр «Академия», 2007. — 384 с. — Текст : непосредственный.

271. Юдин, В. В. Технологическое описание педагогических процессов разных типов / В. В. Юдин. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2015. — Т. 2. — № 2. — С. 86-90.

272. Юдина, А. М. Возможности формирования информационно-коммуникативной культуры студентов для преодоления рисков

киберсоциализации / А. М. Юдина. — Текст : непосредственный // Современное педагогическое образование. — 2022. — № 7. — С. 35-38.

273. Южанинова, Е. Р. Ценностное самоопределение студента университета в аксиосфере интернета : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук : специальность 13.00.01 / Южанинова Екатерина Рафаэлевна ; [Место защиты: Оренбург. гос. ун-т]. — Оренбург, 2015. — 44 с. — Текст : непосредственный.

274. Юртаева, Т. Б. Развитие нравственно-правовой культуры студента в учреждении среднего профессионального образования : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : специальность 13.00.08 / Юртаева Татьяна Борисовна ; [Место защиты: Оренбург. гос. пед. ун-т]. — Оренбург, 2012. — 25 с. — Текст : непосредственный.

275. Яковлева, А. В. Теоретико-методологические аспекты использования образовательных интернет-ресурсов в формировании и развитии информационной культуры обучающихся средней общеобразовательной школы / А. В. Яковлева, Ю. В. Яковлева. — Текст : непосредственный // Проблемы современного образования. — 2022. — № 6. — С. 133-149.

276. Янковский, С. Я. Концепция общей теории информации / С. Я. Янковский. — Москва : Бета-Издат, 2000. — 240 с. — Текст : непосредственный.

277. Ясвин, В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. — Москва : Смысл, 2001. — 365 с. — Текст : непосредственный.

278. Akarowhe, K. Information communication technology (ICT) in the educational system of the third world countries as a pivotal to meet global best practice in teaching and development // American Journal of Computer Science and Information Technology. — 2017. — Т. 5. — № 2.

279. Alessi, S. M., Trollip, S. R. Multimedia for Learning 3rd edition // Needham Heights and Bacon, 2001.
280. Bar-Hillel, Y., Carnap, R. Semantic information, The British Journal for the Philosophy Science, 1953, v. 4, № 14.
281. Barron, A. E. Designing Web-based Training / British Journal of Educational Technology 29. — 1998. — № 4.
282. Betts, K. S. Factors influencing faculty participation in distance education in post secondary education in the United States: An institutional study // Ph.D. dissertation. — George Washington University, 1998.
283. Bromme, R., Hesse, F. W., Spada, H. Barriers and Biases in Computer-Mediated Knowledge Communication. — New York: Springer, 2006.
284. Carbo, T. Information ethics education: a brief overview of current issues // Computer Society of India Communications. — 2005. — T. 28. — № 12. — C. 25-26.
285. Deng, C., Peng, J., Li, S. F. Research on the state of blended learning among college students — A mixed-method approach // Frontiers in Psychology. — 2022. — T. 13. — C. 1054137.
286. Dubey, H. K., Singh, A., Dubey, S. Education system in digitalised era // International Journal of Advance and Innovative Research. — 2019. — T. 6. — № 1.
287. Grace, J., Kenny, C. A short review of information and communication technologies and basic education in Less Developed Countries — what is useful, what is sustainable? // International Journal of Educational Development, 2003.
288. Graham, C. R. Blended learning systems // The handbook of blended learning: Global perspectives, local designs. — 2006. — T. 1. — C. 3-21.
289. Han, J. An information ethics framework based on ICT platforms // Information. — 2022. — T. 13. — № 9. — C. 440.
290. Himma, K. E., Tavani, H. T. The handbook of information and computer ethics. — 2008.

291. Holmes, B., Gardner, J. E-Learning Concepts and Practice. — London and Thousand Oaks Ca, Sage Publications, 2006.
292. Măță, L., Clipa, O., Tzafilkou, K. The development and validation of a scale to measure university teachers' attitude towards ethical use of information technology for a sustainable education // Sustainability. — 2020. — T. 12. — № 15. — C. 6268.
293. Oliver, M., Trigwell, K. Can 'blended learning' be redeemed? // E-learning and Digital Media. — 2005. — T. 2. — № 1. — C. 17-26.
294. Pettersson, F. Understanding digitalization and educational change in school by means of activity theory and the levels of learning concept. *Educ Inf Technol* 26, 187-204 (2021).
295. Rujira, T., Nilsook, P., Wannapiroon, P. Synthesis of vocational education college transformation process toward high-performance digital organization // International Journal of Information and Education Technology. — 2020. — T. 10. — № 11. — C. 832-837.
296. Saykili, A. Higher education in the digital age: The impact of digital connective technologies // Journal of Educational Technology and Online Learning. — 2019. — T. 2. — № 1. — C. 1-15.
297. Schmidt, J. T., Tang, M. Digitalization in education: challenges, trends and transformative potential // Führen und Managen in der digitalen Transformation: Trends, Best Practices und Herausforderungen. — 2020. — C. 287-312.
298. Smith, M. M. Global information ethics: a mandate for professional education // 68th IFLA Council and General Conference August. — 2002. — C. 18-24.
299. Sturges, P. Information ethics in the twenty first century // Australian Academic & Research Libraries. — 2009. — T. 40. — № 4. — C. 241-251.
300. Tian, L., Dai, M. Educational Equity and Educational Informatization New Thinking Based on the Background of "Epidemic" // 2021 4th International

Conference on Humanities Education and Social Sciences (ICHESS 2021). — Atlantis Press, 2021. — C. 1914-1919.

301. Twining, P. Pedagogic rE-engineering: issues surrounding the use of new media to support a move from «didactic» to «constructivist» models of transaction on an Open University course, in Selinger, M. & Wynn, J. (Eds) Educational Technology and the impact on teaching and learning // Abingdon: Research Machines. — PLC, 2001.

302. Willis, B. Distance Education: Strategies and Tools // Englewood Cliffs. — NJ: Educational Technology Publications, 1994.

303. Yaw, O. (2022). Readiness in using blended approach in college education. *Journal of Mathematics and Science Teacher*, 2(2), em020. — URL: <https://doi.org/10.29333/mathsciteacher/12408>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### **Методика диагностики ценностных ориентаций (М. Рокич)**

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самому, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и «философии жизни».

Наиболее распространенной в настоящее время является *методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича*, основанная на прямом ранжировании списка ценностей.

М. Рокич различает два класса ценностей:

—терминальные — убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться;

—инструментальные — убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации.

Это деление соответствует традиционному делению на *ценности-цели и ценности-средства*.

Респонденту предъявлены два списка ценностей (по 23 в каждом) либо на листах бумаги в алфавитном порядке, либо на карточках. В списках испытуемый присваивает каждой ценности ранговый номер, а карточки раскладывает по порядку значимости. Последняя форма подачи материала дает более надежные результаты. Вначале предъявляется набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

Анализируя иерархию ценностей, следует обратить внимание на их группировку испытуемым в содержательные блоки по разным основаниям. Так, например, выделяются «конкретные» и «абстрактные» ценности, ценности профессиональной самореализации и личной жизни и так далее. Инструментальные ценности могут группироваться в этические ценности; ценности общения; ценности дела; индивидуалистические и конформистские ценности; альтруистические ценности; ценности самоутверждения и ценности принятия других и так далее. Это далеко не все возможности субъективного структурирования системы ценностных ориентаций. Психолог должен попытаться уловить индивидуальную закономерность. Если не удается выявить ни одной закономерности, можно предположить несформированность у респондента системы ценностей или даже неискренность ответов.

*Инструкция для работы с карточками:*

«Сейчас Вам будет предъявлен набор из 23 карточек с обозначением ценностей. Ваша задача — разложить их по порядку значимости для Вас как принципов, которыми Вы руководствуетесь в Вашей жизни. Работайте не спеша, вдумчиво. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию».

*Инструкция для работы с таблицами:*

«Внимательно изучите таблицу и, выбрав ту ценность, которая для Вас наиболее значима, поместите ее на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поместите ее вслед за первой. Затем проделайте то же со всеми оставшимися ценностями. Наименее важная останется последней и займет 23 места. Работайте не спеша, вдумчиво. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию».

Уважаемый студент! Мы просим Вас принять участие в исследовании.

Группа \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

*Инструкция:* Внимательно изучите таблицу и, выбрав ту ценность, которая для Вас наиболее значима, поместите ее на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поместите ее вслед за первой. Затем проделайте то же со всеми оставшимися ценностями. Наименее важная останется последней и займет 18 место.

Работайте не спеша, вдумчиво. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию.

**Список А (терминальные ценности):**

1. активная деятельность жизни (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);	
2. жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);	
3. здоровье (физическое и психическое);	
4. интересная работа;	
5. красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);	
6. любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);	
7. материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);	
8. наличие хороших и верных друзей;	
9. общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);	
10. познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	
11. продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);	
12. развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);	
13. развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);	
14. свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);	
15. счастливая семейная жизнь;	
16. счастье других (благосостояние, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);	
17. творчество (возможность творческой деятельности);	
18. уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).	

### **Список Б (инструментальные ценности):**

1. аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;	
2. воспитанность (хорошие манеры);	
3. высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);	
4. жизнерадостность (чувство юмора);	
5. исполнительность (дисциплинированность);	
6. независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	
7. непримиримость к недостаткам в себе и других;	
8. образованность (широта знаний, высокая общая культура);	
9. ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);	
10. рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);	
11. самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);	
12. смелость в отстаивании своего мнения, взглядов;	
13. твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);	
14. терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);	
15. широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);	
16. честность (правдивость, искренность);	
17. эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);	
18. чуткость (заботливость).	

**Благодарим за участие в исследовании.**

**Желаем успехов!**

**Методика 1 «Ценностные основы информационной культуры  
с ранжированием ценностей»**

Уважаемый студент! Мы проводим исследование. Просим Вас принять участие и заполнить анкету. Мы гарантируем полную конфиденциальность Ваших ответов, которые впоследствии будут использованы только в совокупности с ответами других респондентов и в научных целях. **Инструкция:** Внимательно изучите таблицу и, выбрав ту ценность, которая для Вас наиболее значима, поместите ее на первое место. Затем выберите вторую по значимости ценность и поместите ее вслед за первой. Затем проделайте то же со всеми оставшимися ценностями. Наименее важная останется последней. Работайте не спеша, вдумчиво. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию.

Определите ранговые места следующих ценностей (поставьте ранговый номер от большего к меньшему во втором столбике):

**Список А (терминальные ценности (цели) — то, к чему стремимся):**

Ценности:	Ранговый номер ценности, начиная с самой значимой для Вас
Справедливость	
Ответственность	
Достоверность	
Критичность	
Полнота	

Определите ранговые места следующих ценностей (поставьте ранговый номер от большего к меньшему во втором столбике):

**Список Б (инструментальные ценности (средства) — то, что ведет к цели):**

Ценности:	Ранговый номер ценности, начиная с самой значимой для Вас
Рационализм	
Образованность	
Самоконтроль	
Независимость	
Гибкость и адаптивность мышления	
Эффективное поведение в информационной среде	
Корректность	
Дисциплинированность	
Честность	
Целеустремленность	

**Благодарим за участие в исследовании. Желаем успехов!**

**Методика 2 «Недописанный тезис**

Уважаемый студент! Мы проводим исследование. Просим Вас принять участие и заполнить анкету. **Инструкция:** Внимательно изучите таблицу с понятиями и письменно дайте определения предложенным понятиям своими словами.

Понятие	Определение
1. критичность	
2. ответственность	
3. достоверность	
4. полнота	
5. справедливость	
6. Рационализм	
7. Образованность	
8. Самоконтроль	
9. Независимость	
10. Гибкость и адаптивность мышления	
11. Эффективное поведение в информационной среде	
12. Корректность	
13. Дисциплинированность	
14. Честность	
15. Целеустремленность	

**Благодарим за участие в исследовании. Желаем успехов!**

**Эталон для определения правильности смысла понятий:**

<b>Понятие</b>	<b>Эталонное определение</b> (Содержание верного ответа)	<b>Допустимое определение студента</b> (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)
1. критичность	стремление личности всесторонне анализировать информацию и делать обоснованные (объективные) выводы	- способность анализировать и усваивать информацию; - анализ полученной информации и выявление ее истинности или ложности
2. ответственность	склонность личности добросовестно, относится к своим обязанностям, в том числе серьезно подходить к выбору информации и совместной работе с ней	- ответственность за выбранные источники, за информацию, что человек получает и передает
3. достоверность	стремление личности к получению подлинной, истинной информации	- понимать, что именно хочешь найти - осмысленные действия с информацией
4. полнота	стремление личности к получению исчерпывающей информации	желание получать полную информацию
5. справедливость	стремление личности беспристрастно следовать правде, истине в своих поступках и мнениях, в том числе при работе с информацией.	соблюдение всех законов, касающиеся информации
6. Рационализм	стремление личности основываться на логическом принципе, блокируя влияние эмоций, настроения, все субъективные формы;	- адекватная оценка информации; - рациональное использование ресурсов для получения требуемого результата
7. Образованность	стремление личности использовать в своей жизнедеятельности освоенные им продукты материального и духовного труда людей, то есть их прошлого опыта и включать их в свой собственный опыт, руководствуясь действующими социальными нормами и духовными ценностями в обществе;	-уровень знаний, умений и навыков, которыми обладает человек.
8. Самоконтроль	стремление личности контролировать свои действия и поступки, в том числе в информационной среде;	- способность управлять своими действиями

<b>Понятие</b>	<b>Эталонное определение</b> (Содержание верного ответа)	<b>Допустимое определение студента</b> (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)
9. Независимость	стремление личности действовать отдельно, без посторонней помощи, собственными силами, в том числе в информационной среде;	- способность принимать независимые решения и следовать им; - умение самому работать с информацией без чьей-либо помощи.
10. Гибкость и адаптивность мышления	стремление личности видеть ситуацию в развитии: раскладывать её на составляющие, перераспределять, взглянуть на проблему (задачу) под иным углом и суметь спрогнозировать всевозможные варианты исхода того;	- способность переключаться с одной мысли на другую, а также обдумывать несколько вещей одновременно.
11. Эффективное поведение в информационной среде	стремление личности к достижению поставленных целей в информационной среде межличностного взаимодействия, когда каждое действие, каждый шаг оптимально ведет к намеченному результату;	- рациональное использование ресурсов для получения требуемого результата - умение ориентироваться и быстро реагировать в информационной среде - умение быстро находить нужную информацию
12. Корректность	стремление личности проявлять вежливость и тактичность в обращении с людьми в соответствии с правилами культуры общения, в том числе точность в оформлении, порядок, осторожность в подаче информации;	- способность точно предоставлять информацию, тщательно ее проверяя; - правильно преподносить информацию
13. Дисциплинированность	склонность личности к соблюдению правил работы и норм поведения, в том числе в информационной среде;	- соблюдению правил работы и норм поведения.
14. Честность	склонность личности к искренности, правдивости в своих действиях и поступках, в том числе в информационной среде;	- максимальная приближённость к смыслу и тексту источника; — указание первоисточника, насколько точно переданы цитаты; — способность идентично передать смысл первоисточника
15. Целеустремленность	склонность личности к достижению поставленных задач, несмотря на возникающие препятствия.	- качество человека, способностью ставить цели, составлять план их достижения и осуществления их.

#### Приложение 4

#### Методика 3. Анкетирование с утверждениями о ценностных основах информационной культуры. Группа \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

Уважаемый студент! Мы проводим исследование. Просим Вас принять участие и заполнить анкету.

**Инструкция:** Внимательно изучите таблицу с утверждениями и отметьте свой ответ в колонках галочкой или крестиком.

Утверждения	нет	скорее нет, чем да	скорее да, чем нет	Да
1. убежден в необходимости освоения приемов работы с информацией.				
2. стремлюсь к получению высокой оценки своей <i>информационной ценностно-ориентированной деятельности</i> .				
3. есть потребность в проявлении творческой активности в информационной ценностно-ориентированной деятельности.				
4. самостоятелен при работе с информацией.				
5. уверен в себе при работе с информацией.				
6. осознаю возможности реализации своих способностей и интересов в информационной сфере.				
7. знаю о видах и источниках информации.				
8. знаю способы работы с информацией в ценностно-ориентированной деятельности.				
9. проверяю найденные источники на достоверность.				
10. анализирую полученную информацию.				
11. умею генерировать идеи и переносить знания и умения в новые ситуации в процессе информационной ценностно-ориентированной деятельности.				
12. умею извлекать и критично осмысливать ценность информации как знания из различных источников.				
13. смогу проанализировать критично осмыщенное отношение к полученной информации.				
14. умею ориентироваться в больших потоках информации.				
15. владею навыком аналитической обработки информации (анализирование, систематизирование, структурирование, выделение главного).				
16. продумываю формулировку вопроса прежде, чем написать его.				
17. использую социальные сети и мессенджеры для развития и познания нового.				
18. использую социальные сети и мессенджеры для делового общения.				

Утверждения	нет	скорее нет, чем да	скорее да, чем нет	Да
19. способен аккумулировать и использовать опыт деятельности однокурсников.				
20. способен к сотрудничеству в информационной ценностно-ориентированной деятельности.				
21. способен к взаимопомощи в информационной ценностно-ориентированной деятельности.				
22. способен отстаивать свою точку зрения и убеждать, избегая конфликтов.				
23. способен организовать познавательную творческую деятельность однокурсников в процессе информационной ценностно-ориентированной деятельности.				
24. знаю способы и технологии передачи информации в ценностно-ориентированной деятельности.				
25. умею доказывать и обосновывать.				
26. соблюдаю авторское право на информацию.				
27. соблюдаю конфиденциальность информации.				
28. соблюдаю правила при цитировании источников.				
29. ответственно подхожу к выбору информации.				
30. вовремя выполняю порученные задания.				
31. беру ответственность за совместную работу с информацией.				
32. усидчив при поиске информации.				
33. аккуратен при предоставлении информации.				

## Приложение 5

**Методика 4 «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся». Диагностирует уровень развития опыта практической информационной ценностно-ориентированной деятельности.**

Группа \_\_\_\_\_ Дата \_\_\_\_\_

**Инструкция:** Понаблюдайте за деятельностью студентов и оцените командную деятельность обучающихся по каждому показателю.

В каждой команде должно быть не менее пяти человек.

Показатель	Поведенческая выраженность Высокая / средняя / низкая				
	Команда 1	Команда 2	Команда 3	Команда 4	Команда 5
1. Частота участия обучающегося в информационной деятельности					
2. Инициативность в процессе информационной деятельности					
3. Эмоциональная вовлеченность в процесс информационной деятельности					
4. Наличие поведенческих реакций на наблюдаемые					

Показатель	Поведенческая выраженность Высокая / средняя / низкая				
	Команда 1	Команда 2	Команда 3	Команда 4	Команда 5
факты несоблюдения информационной этики					
5. Соблюдение информационной этики					
6. Проявление в поведении познавательного интереса по отношению к информационной деятельности					

## Оценка результатов

Показатель	Поведенческая выраженность		
	Высокая	Средняя	Низкая
<b>1. Частота участия обучающегося в информационной деятельности</b>	Участвует во всех мероприятиях, акциях, проектах информационной направленности	Участвует в некоторых делах, избирательно, часто мотивирован внешними обстоятельствами	Отказывается участвовать в информационной деятельности
<b>2. Инициативность в процессе информационной деятельности</b>	Довольно часто становится инициатором информационной деятельности, подключается к организации мероприятий, акций, проектов	Случаи инициирования информационной деятельности достаточно редки, обучающийся стремится к роли исполнителя	Не инициирует информационную деятельность, не готов ни к роли организатора, ни к роли ее участника
<b>3. Эмоциональная вовлеченность в процесс информационной деятельности</b>	Информационная деятельность в своем целевом, процессуальном и результативном компонентах приносит обучающемуся удовлетворение, он эмоционально реагирует на удачи или поражения	Эмоциональные реакции присутствуют, однако в большинстве случаев они вызваны не содержанием деятельности, а внешними по отношению к ней обстоятельствами. Для него важнее собственная успешность или неуспешность, нежели результативность деятельности в целом. Иногда демонстрирует равнодушие	Обучающийся равнодушен по отношению к информационной деятельности или демонстрирует негативные эмоции по отношению к деятельности в целом и своему в ней участию.
<b>4. Наличие поведенческих реакций на наблюдаемые факты несоблюдения информационной этики</b>	Пытается противостоять разрушительному поведению окружающих	Внутренне осуждает факты разрушающего поведения, однако не пытается пресечь его	Не реагирует на наблюдаемые факты несоблюдения информационной этики или воспринимает их как должное

Показатель	Поведенческая выраженность		
	Высокая	Средняя	Низкая
<b>5. Соблюдение информационной этики</b>	Тщательно соблюдает <b>информационную этику</b>	Иногда допускает в поведении нарушение <b>информационной этики</b> , однако это связано со сложившимися поведенческими стереотипами и устраняется при осознании недопустимости этих поступков	Регулярно нарушает <b>информационную этику</b> , иногда делает это демонстративно. Это связано с отвержением ценностных основ информационной культуры
<b>6. Проявление в поведении познавательного интереса по отношению к информационной деятельности</b>	Обучающийся заинтересован проблематикой ценностных основ информационной культуры, смотрит научно-популярные фильмы, читает литературу соответствующего содержания, смотрит статьи и видео в интернет, стремится к практическому знакомству с информационными объектами	Познавательный интерес проявляется, но носит ситуационный характер. Часто он связан с увлечательностью материала, не всегда может приложить волевые усилия при работе с информацией	Познавательный интерес отсутствует, любые источники информации о ценностных основах информационной культуры отвергаются изначально.

**Система оценивания диагностики уровня сформированости  
ценностных основ информационной культуры обучающихся  
организации среднего профессионального образования**

**Анкета 1**

Методика «Ценостные основы информационной культуры» с ранжированием ценностей (диагностика по эмоциональному критерию);

Нет шкалы оценивания

**Анкета 2**

**Методика «Недописанный тезис» (диагностика по когнитивному критерию)**

16 понятий\*2 максимальный балл= 32 балла — 100 %

Уровень	Количество понятий	Диапазон баллов	Процент
высокий уровень	13-16 понятий	$\geq 26$ и $\leq 32$ баллов	$\geq 80\%$
средний уровень	11-12 понятий	$\geq 21$ и $\leq 25$ баллов	$\geq 65\%$ и $\leq 79\%$
низкий уровень	0-10 понятий	$\leq 20$ баллов	$\leq 64\%$

**2 балла** (за одно определение) — полностью правильно

**1 балл** (за одно определение) — частично правильно

**0 баллов** (за одно определение) — не правильно

**Анкета 3**

**Анкета с утверждениями о ценностных основах информационной культуры  
(диагностика по эмоциональному критерию);**

33 утверждения — 100 %

33 утверждения\*3 максимальный балл=99 баллов или — 100 %

Уровень	Диапазон баллов	Процент
высокий уровень	$\geq 79$ баллов $\leq 99$	$\geq 80\%$
средний уровень	$\geq 64$ баллов и $\leq 78$ баллов	$\geq 65\%$ и $\leq 79\%$

Уровень	Диапазон баллов	Процент
низкий уровень	<= 63 балла	<= 64 %

**Оценка за каждый показатель:**

«Да» — 3 балла — высокий; «Скорее да, чем нет» — 2 балла- средний; «Скорее нет, чем да» — 1 балла- низкий; «Нет» — 0 баллов;

**Оценка по категориям**

	высокий уровень >= 80 %	средний уровень >= 65 % и <=79 %	низкий уровень <= 64 %
Категория 1. Стойкий познавательный интерес к информации. 6 утверждений (18 баллов)			
Категория 2. Осознанное отношение к информации и критическое отношение к информации. 9 утверждений (27 баллов)			
Категория 3. Информационная коммуникативность. 10 утверждений (30 баллов)			
Категория 4. Справедливость в отношении информации. 3 утверждения (9 баллов)			
Категория 5. Ответственное отношение к выбору информации. 5 утверждений (15 баллов)			

**Анкета 4 -Матрица наблюдения для диагностики сформированности  
ценностных основ информационной культуры обучающихся  
по практико-деятельностному критерию**

6 показателей \*3 максимальный балл =18 баллов или 100 %

Уровень	Диапазон баллов	Процент
высокий уровень	$\geq 14$ баллов $\leq 18$ баллов	$\geq 80\%$
средний уровень	$\geq 12$ баллов и $\leq 13$	$\geq 65\%$ и $\leq 79\%$
низкий уровень	$\leq 11$ баллов	$\leq 64\%$

***Оценка за каждый показатель:***

Высокий уровень — 3 балла;

Средний уровень — 2 балла;

Низкий уровень — 1 балл;

**Свод правил для студентов при работе с информацией:**

1. Проверять источники информации на достоверность;
2. Аккуратно вести переписку, обдумывать свои мысли прежде, чем публиковать в сети;
3. Если трудно даётся информация, нужно время, чтобы разобраться в ней;
4. Не надо накапливать непонимание, обращаться к компетентным людям;
5. Если не понятен смысл с первого прочтения, прочитайте несколько раз;
6. Проверять полезная ли информация или нет;
7. Проверить информация на доступность;
8. Искать понятную для себя информацию;
9. При использовании информации в учебных работах, указывать первоисточники;
10. Проверять информацию на актуальность (просмотреть разные источники, сравнить информацию).
11. Проверять информацию на полноту.
12. Составлять список авторитетных источников, где может находиться искомая информация (книги, учебники, интернет-сайты, карты, фотографии, аудиозаписи, видеоматериалы, статистика и т. д.)
13. Грамотно и грамматически верно формулировать запрос (очень важно четко понимать, что конкретно вы хотите найти);
14. Использовать уже имеющуюся информацию, которая может помочь в поиске недостающей (например, при поиске данных в периодике может помочь знание дат выпуска изданий, при поиске стихотворения в интернете может помочь даже пара слов из какой-то строчки и т. д.)
15. Проверять все, что только возможно проверить, и не доверять ничему, что не подкреплено фактами, установленными эмпирическим путем;
16. Принимать во внимание любые источники информации, где есть хотя бы некоторые сведения по интересующему вопросу;
17. Если один источник ссылается на другие, в обязательном порядке проверять их;
18. Всегда искать более одного взгляда на проблему, в особенности, когда она касается каких-то предположений, гипотез и теорий;
19. Учитывать любую информацию, не опровергнутую доподлинно (при этом, если достоверность не подтверждена полностью, эта информация становится второстепенной).

## Проект ценностно-насыщенной информационно-образовательной среды

Информационная культура в КЭТ им. Ф.В. Чижова  
"Самая высокая услуга миру состоит не в преобразовании мира, а в исправлении и преобразовании себя". (Ф.В. Чижов)

Информация Меню

Объём и доступность информации растут каждый день. Они значительно выросли даже по сравнению с тем количеством и уровнем сложности, который существовал 12–15 лет назад. Одновременно стало намного важнее уметь анализировать источник данных и определять степень достоверности информации.

Информацию из любых источников важно тщательно анализировать, чтобы удостовериться в её актуальности и правдивости, стараться сопоставлять данные из разных источников. О том, ориентироваться в возрастающем информационном потоке можно узнать в нашем сообществе "Информационная культура в КЭТ им. Ф. В. Чижова"

Вы участник

Управление Статистика

Группа в социальной сети «Вконтакте» —  
«Информационная культура в КЭТ им. Ф. В. Чижова»

Информационная культура в КЭТ им. Ф.В. Чижова  
"Самая высокая услуга миру состоит не в преобразовании мира, а в исправлении и преобразовании себя". (Ф.В. Чижов)

Информация Меню

Редактировать

1 установочное занятие \*  
2 человек и информация \*  
3 информационное моделирование \*  
4 поиск информации и выбор источников \*  
5 типы мышления и рациональности \*  
6 Критическое мышление и философия \*  
7 роль критического мышления в научном познании \*  
8 факты и проблемы представления информации \*  
10 понятие \*  
11 суждение и умозаключение \*  
12 логика и риторика \*  
13 полемика и дискуссия \*  
14 дебаты \*  
15 информационно-психологическая безопасность личности \*  
16 письмо самому себе \*

Вы участник

Управление Статистика Комментарии События

Меню группы в социальной сети «Вконтакте» —  
«Информационная культура в КЭТ им. Ф. В. Чижова»

Группа размещена в социальной сети «Вконтакте». Режим доступа:  
<https://vk.com/ikket>



3-1 ИС (2018) МДК05.02 и МДК05.03



2-1 ИС (2019) МДК03.01 и МДК03.02



2-2 ИС (2020) МДК03.01 и МДК03.02



Информационная культура в КЭТ - преподаватели.

«Беседы» в социальной сети «Вконтакте»

«Беседы» размещены в социальной сети «Вконтакте». Доступ ограничен

Файлы >

По названию

☰

← Информационная культура - методические материалы :



Мастер-классы

29.01.2025

17:47



Нормативная документация

29.01.2025

17:47



Организация мероприятий

29.01.2025

17:47



Практические занятия

29.01.2025

17:48



Теоретические занятия

29.01.2025

17:48



Список рекомендуемых источников.xlsx

29.01.2025

17:49

Методическое обеспечение информационно-образовательной среды

Методическое обеспечение информационно-образовательной среды размещено в облачном сервисе «Яндекс Диск». Режим доступа:  
<https://disk.yandex.ru/client/disk/Информационная%20культура%20-%20методические%20материалы>

- Абитуриенту**
- ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ
  - Сделай свой выбор
  - Правила приема и специальности
  - Специальности глазами студентов
  - Новости
  - Глоссарий
  - Трудоустройство выпускников
  - Информация для лиц с ограниченными возможностями здоровья

- Студенту**
- ВНИМАНИЕ! УЧИМСЯ ПО ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ!
  - РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ НА 2020-2021 УЧЕБНЫЙ ГОД и изменения
  - Демонстрационный экзамен 2020
  - Демонстрационный экзамен 2021
  - Moodle3
  - Инструкция по работе с СДО MOODLE

#### История техникума

Пт, 19/06/2009 - 02:21 — Администрация

Вы обратились к сайту ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова» и мы приветствуем Вас.



Главный корпус  
Костромского энергетического техникума

[Читать далее](#) 28233 просмотра

Работа в условиях  
распространения  
новой коронавирусной  
инфекции (COVID-19)

#### ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

#### ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ОТДЕЛ

#### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ



Конкурс  
методических работ

## Фрагмент официального сайта Костромского энергетического техникума имени Ф. В. Чижова

СДО КЭТ

Инфокультура
Участники
Значки
Компетенции
Оценки
Общее
1 установочное занятие
2 человек и информация
3 информационное моделирование
3.4 Типы аргументации в медиа
4 поиск информации и выбор источников
5 понятие критического мышления
6 типы мышления и рациональности
7 Критическое мышление и философия
8 роль критического мышления в научном познании
9 факты и проблемы представления информации
10 понятие
11 суждение и умозаключение

## Информационная культура

Личный кабинет / Мои курсы / Инфокультура

### Общее

Приветствуем вас на курсе Информационная культура. Желаем продуктивной и интересной работы. О том, как ориентироваться в возрастающем информационном потоке Вы узнаете на нашем курсе.

### 1 установочное занятие

1 установочное занятие

### 2 человек и информация

2 человек и информация

### 3 информационное моделирование

3 информационное моделирование

### 3.4 Типы аргументации в медиа

3.4 Типы аргументации в медиа  
 Задание типы аргументации в медиа

### 4 поиск информации и выбор источников

4 поиск информации и выбор источников

### 5 понятие критического мышления

5 понятие критического мышления

Фрагмент учебного курса «Информационная культура —  
в системе дистанционного обучения «Moodle»

Курс размещен на сайте Костромского энергетического техникума имени Ф. В. Чижова: <http://www.spo-ket.ru/> в разделе «Moodle3». Режим доступа: <http://idnket44.beget.tech/course/view.php?id=158>

← Курс информационная культура в КЭТ им. Ф.В. Чижова :

-  1. Установочное занятие
-  2. Человек и информация
-  3. Информационное моделирование
-  4. Поиск информации и выбор источников
-  5. Понятие критического мышления
-  6. Типы мышления и рациональности
-  7. Критическое мышление и философия
-  8. Роль критического мышления в научном познании
-  9. Факты и проблемы представления информации
-  10. Понятие
-  11. Суждение и умозаключение
-  12. Логика и риторика
-  13. Полемика и дискуссия
-  14. Дебаты
-  15. Информационно-психологическая безопасность личности
-  16. Письмо самому себе

Фрагмент учебного курса «Информационная культура»

Курс размещен в облачном сервисе «Яндекс Диск». Режим доступа:  
<https://disk.yandex.ru/client/disk/Курс%20информационная%20культура%20в%20КЭТ%20им.%20Ф. В.%20Чижова>

← Команда 3. Пеги Дудочник - 2-1 ИС :

-  Конференция
-  6. Лабораторные работы
-  3. Приложения
-  1. Инструкции для использования системы.docx
-  2. Пояснительная записка..docx
-  4. Хронометраж работы.docx
-  5. Кодекс корпоративной этики.docx
-  Информационные источники.docx
-  Нейронные сети в играх.docx
-  Презентация.pptx

Пример оформления проекта в облачном сервисе «Яндекс Диск»

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КОСТРОМСКОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ ИМ. Ф. В. ЧИЖОВА»**

**КОДЕКС ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭТИКИ**

Кострома  
2024 г.

## **1. О Кодексе этики**

1.1. Данный Кодекс информационной этики устанавливает нормы поведения и этические стандарты ОГБПОУ «КЭТ им. Ф. В. Чижова», которыми следует руководствоваться педагогическим работникам и обучающимся при принятии решений в рамках работы и обучения в информационно-образовательной среде, а также в сети интернет.

1.2. Данный Кодекс этики устанавливает принципы, ценности и стандарты, регулирующие поведение, процесс принятия решений, регламенты и стандарты ОГБПОУ «КЭТ им. Ф. В. Чижова» таким образом, чтобы соблюдались интересы и права всех педагогических работников и обучающихся.

1.3. Главными ценностями информационной этики являются: честность, доверие, справедливость, уважение и ответственность

1.4. Никакие части данного Кодекса информационной этики не подлежат отмене.

## **2. Основные принципы и правила поведения, которыми надлежит руководствоваться педагогическим работникам и обучающимся в информационно-образовательной среде**

2.1. Осознанное отношение к информации и критическое отношение к информации (уровень осознанного и критического отношения личности к информации):

- знать о видах и источниках информации;
- знать способы работы с информацией в информационно-образовательной среде;
- проверять найденные источники на достоверность;
- анализировать полученную информацию;
- уметь генерировать идеи и переносить знания и умения в новые ситуации в процессе информационной ценностно-ориентированной деятельности;
- уметь извлекать и критично осмысливать ценность информации как знания из различных источников;
- анализировать критично осмыщенное отношение к полученной информации;
- уметь ориентироваться в больших потоках информации.
- владеть навыком аналитической обработки информации (анализирование, систематизирование, структурирование, выделение главного).

2.2. Информационная коммуникативность (уровень готовности и способности личности к общению информационно-образовательной среде в соответствии с общепринятыми нормами и правилами):

- продумывать формулировку вопроса прежде, чем написать его;
- использовать социальные сети и мессенджеры для развития и познания нового;
- использовать социальные сети и мессенджеры для делового общения;
- быть способным аккумулировать и использовать опыт деятельности коллег, однокурсников.
- быть способным к сотрудничеству в информационно-образовательной среде;
- быть способным к взаимопомощи в информационно-образовательной среде;
- быть способным отстаивать свою точку зрения и убеждать, избегая конфликтов.
- быть способным организовать познавательную творческую деятельность обучающихся, однокурсников в процессе информационной ценностно-ориентированной деятельности.
- знать способы и технологии передачи информации в ценностно-ориентированной деятельности.
- уметь доказывать и обосновывать.

2.3. Справедливость в отношении информации (умение личности следовать нормам и правилам при работе с информацией):

- соблюдать авторское право на информацию;
- соблюдать конфиденциальность информации;
- соблюдать правила при цитировании источников;

2.4. Ответственное отношение к выбору информации (умение личности ответственно подходить к выбору информации и совместной работе с ней):

- ответственно подходить к выбору информации;
- вовремя выполнять порученные задания;
- брать ответственность за совместную работу с информацией;
- быть усидчивым при поиске информации;
- быть аккуратным при предоставлении информации.

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КОСТРОМСКОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ ИМ. Ф. В. ЧИЖОВА»**

**ПРОГРАММА-КОНСТРУКТОР  
ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Кострома  
2024 г.

## **Пояснительная записка**

Современное информационное общество предъявляет высокие требования к уровню информационной культуры личности. Информационная культура выражается в способности человека ориентироваться в мире информации, критично относиться к ней, быть способным отделить существенное от незначительного, надежное от сомнительного. Сегодня взрослеющий человек с самых ранних лет погружен в избыточное информационное пространство и уже, находясь в нём, должен выработать эффективные средства ориентации и самозащиты. Зачастую, взрослое поколение более дистанцированно от информационного и цифрового мира и не может помочь ребёнку решить эти задачи. В этом случае большую роль играют образовательные организации, решая одну из значимых задач по формированию ценностных основ информационной культуры воспитанника.

Человек ежеминутно выполняет множество действий с информацией — получение, фильтрация, поиск, обработка, сохранение, представление в различных формах. Часть этих действий мы выполняем неосознанно и вполне успешно. Часть — неумело и неэффективно. Программа призвана вывести обучающегося на высокий уровень информационной культуры. Для этого потребуется не только и не столько выучить определённые последовательности действий на компьютере, сколько научиться подходить к работе с информацией осознанно, ставить чёткие цели и выбирать нужные инструменты для их достижения.

Программа направлена на развитие над-профессиональных навыков, на выработку базовых навыков эффективной работы с информацией, анализа информации, вопрошения, проблематизации, аргументации, устной и письменной коммуникации с оппонентами, принятия на этом основании продуманного решения той или иной задачи. Развитие критического мышления.

Кроме того, именно в критическом мышлении закладываются основания исследовательского и системного мышления, методологической культуры, которые необходимы любому ученому, профессиональному, специалисту.

Программа будет реализована в рамках информационных дисциплин на теоретических и практических занятиях, а также во внеаудиторной самостоятельной работе и посредством различных мероприятий.

**Цель программы:** создание условий для формирования ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования.

### **Задачи программы:**

1. формирование информационного мировоззрения;
2. формирование критического отношения к ценности информации как к знанию, развитие информационного и критичного стиля мышления;
3. формирование информационной активности;
4. овладение эффективными методами, формами и средствами работы с информацией;

### **Сроки реализации программы:**

Программа рассчитана на один учебный год с учётом регулярности занятий раз в неделю.

### **Результаты:**

1. новое качество информационной культуры;
2. сформированное информационное мировоззрение;
3. сформированное ценностное отношение к информационной деятельности;
4. сформированный опыт критического мышления;
5. высокая информационная активность;

6. сформированный опыт владения эффективными методами, формами и средствами работы с информацией;

### 1. Учебно-тематический план

№ заня-тия	Содержание	Кол-во академических часов		
		Теор.	Практ.	Всего
1	<p><b>Информационный блок.</b></p> <p>-Установочное занятие. Вступительное слово о ценностных основах информационной культуры.</p> <p><b>Практический блок.</b></p> <p>-Составление свода правил при работе с информацией.</p>	1	1	1
2	<p><b>Информационный блок.</b></p> <p>-Человек и информация:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В информационном пространстве</li> <li>2. Информация и её свойства</li> <li>3. Подходы к изучению информации</li> </ol> <p>-Организация проектной и исследовательской деятельности.</p> <p>Информирование и вовлечение обучающихся в проектную и исследовательскую деятельность.</p> <p><b>Практический блок.</b></p> <p>Тест-тренажёр «Осмысленный поиск в тексте».</p>	1	1	1
3	<p><b>Информационный блок.</b></p> <p>Информационное моделирование</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое модель</li> <li>2. Формы представления информации</li> </ol> <p><b>Практический блок.</b></p> <p>Творческое задание «Модель себя».</p>	1	1	1
4	<p><b>Информационный блок.</b></p> <p>Поиск информации и выбор источников.</p> <p><b>Практический блок.</b></p> <p>-Тест-тренинг по поиску в Сети.</p>	1	1	1
5	<p><b>Информационный блок.</b></p> <p>Понятие критического мышления:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критическое мышление: введение понятия</li> <li>2. Как развить критическое мышление?</li> <li>3. Мышление разведчика vs мышление солдата</li> <li>4. «В океане информации»: основы информационного сёрфинга</li> </ol> <p><b>Практический блок.</b></p> <p>-упражнение «Информационный критик»</p> <p>-рефлексия (Попадали ли вы в ситуации, когда недостоверная информация влияла на ваши поступки...).</p>	1	1	1
6	<p><b>Информационный блок.</b></p> <p>Типы мышления и рациональности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критическое мышление в контексте других типов мышления</li> <li>2. Типы мышления и рациональность</li> <li>3. Типы аргументации в медиа</li> </ol>	1	1	1

№ заня- тия	Содержание	Кол-во академических часов		
		Теор.	Практ.	Всего
	<b>Дискуссионный блок</b> Обсуждение различных жизненных ситуаций.			
7	<b>Информационный блок.</b> Критическое мышление и философия: 1. Критическое мышление, историко-философская ретроспектива: Сократ 2. Философские аспекты критического мышления: Декарт и Кант 3. Критический рационализм К. Поппера (1902-1994) <b>Практический блок.</b> -Рефлексия (Известны ли вам какие-либо прецеденты, связанные с представлением лженаучной информации, например, статьи из псевдонаучных журналов? Какие мифы рождают подобные публикации?)	1	1	1
8	<b>Информационный блок.</b> Роль критического мышления в научном познании: 1. Cogito ergo sum («я мыслю, следовательно, я существую») 2. Специфика научного мышления и познания 3. Проблематизация и типы вопросов <b>Практический блок.</b> -Рефлексия (Вспомните «ситуацию удивления», которая бы побудила Вас исследовать какой-то вопрос и привела к новому знанию. Это могло быть в обучении, в научном исследовании, в быту. Поделитесь своим опытом с сокурсниками).	1	1	1
9	<b>Информационный блок.</b> Факты и проблема достоверности информации: 1. Истина, мнение, предрассудок и стереотип 2. Источники информации: достоверность, фейки и факты. 3. Интерпретация, восприятие, когнитивные ошибки 4. Современные информационные ресурсы <b>Практический блок.</b> Составление списка достоверных источников информации. <b>Дискуссионный блок</b> обсудите плюсы и минусы получения научной информации а) из электронных источников; б) из бумажных источников.	1	1	1
10	<b>Информационный блок.</b> Понятие: 1. Что такое понятие? 2. Структура и виды понятий 3. Отношения между понятиями 4. Правила хорошего определения <b>Дискуссионный блок</b> Обсуждение.	1	1	1

№ заня-тия	Содержание	Кол-во академических часов		
		Теор.	Практ.	Всего
11	<p><b>Информационный блок.</b> Суждение и умозаключение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Что такое суждение?</li> <li>Суждение и тезис</li> <li>Умозаключение и доказательство</li> </ol> <p><b>Практический блок.</b> Рефлексия (Подумайте, какими признаками могут обладать оценочные суждения? Что добавляет суждению оценочность?)</p>	1	1	1
12	<p><b>Информационный блок.</b> Логика и риторика:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Два аспекта аргументации: доказательная и убедительная речь</li> <li>Связь риторики с логикой. Аргументация: тезис, аргументы, поддержки</li> <li>Софизмы и ошибки аргументации</li> </ol> <p><b>Дискуссионный блок</b> Обсуждение.</p>	1	1	1
13	<p><b>Информационный блок.</b> Полемика и дискуссия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Эристика — искусство ведения спора</li> <li>Полемика и дискуссия: различие</li> <li>Дискуссия и ее формы</li> </ol> <p><b>Дискуссионный блок</b> Обсуждение.</p>	1	1	1
14	<p><b>Информационный блок.</b> Дебаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Дебаты по формату Карла Поппера</li> <li>Подготовка кейса</li> </ol> <p><b>Практический блок.</b> Проведение дебатов.</p>	1	1	1
15	<p><b>Информационный блок.</b> Информационно-психологическая безопасность личности</p> <p><b>Практический блок.</b> упражнение «Рецензент».</p>	1	1	1
16	<b>Практический блок.</b> «Письмо самому себе»	1	1	1
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>32</b>

## 2. Список используемых источников:

- Антонычева, Н. В. Классный час «Жизнь в мире информации» [Электронный ресурс]. // Образовательный портал Продленка — Режим доступа: <https://www.prodlenna.org/metodicheskie-razrabortki/100063-klassnyj-chas-zhizn-v-mire-informacii>
- Ивановская, Е. К., Чебаев, К. В. Методическая разработка: Тренинг «Критическое мышление» // Образовательная социальная сеть nsportal.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2020/01/11/metodicheskaya-razrabortka-trening-kriticheskoe>

3. Курс «Основы информационной культуры» // Национальная платформа открытого образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://openedu.ru/course/spbstu/BIC/>

4. Курс «Критическое мышление» // Stepik Платформа для создания онлайн-курсов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://stepik.org/course/63700/info>

**ИНФОРМАЦИОННО-ЭТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ****Пример: «Курсовая работа»**

В этом учебном году студенты 2 курса факультета гуманитарных наук впервые писали курсовые работы. До этого они не раз сдавали рефераты, поэтому курсовая работа особенно никого не пугала; в основном, настораживал только большой объем.

Приближался срок сдачи курсовых работ. Студенты Артем и Настя встретились в вузовской столовой, и Артем спросил, как у Насти дела с курсовой. «Да нормально, вот еще страниц 10 и будет готова», — весело сказала Насти. «А ты много берешь из Интернета?» — задал вопрос Артем. «Ну, беру, конечно... А что?» — немножко удивилась Насти. «Да нет, ничего. Я тоже много. Только вот не знаю, нужно ли это как цитаты оформлять?», — сказал Артем. Насти удивилась: «Какие цитаты?». «Ну, то есть в кавычках текст ставить», — объяснил Артем. «Да ты что, это же из Интернета, а там же все эти, как их называют... А! Ресурсы публичного доступа!». Насти немножко подумала и продолжила: «Да и как ты будешь текст в кавычках оформлять, это же какие у тебя цитаты будут — по странице, что ли? Такие длинные нельзя!» «А какие можно?» — спросил Артем. «Ну не знаю... Может, один абзац?» — неуверенно предположила Насти. «А ты сама цитаты делаешь?» — поинтересовался Артем. «Нет, я без кавычек все пишу, а в конце список литературы будет, я его постараюсь побольше сделать. Преподаватели всегда говорят, что список должен быть солидный, без этого хорошей оценки не получишь», — пояснила Насти.

«Вы, ребята, посмотрели бы методичку по курсовым, там все написано!» — раздался голос с соседнего столика. Насти с Артемом обернулись и увидели незнакомого студента, явно постарше. «Да нам все рассказывали, когда темы раздавали! Мы знаем! И сколько страниц надо, и про список», — ответила Насти. «Может, все-таки не все знаете? Вот про цитаты вы тут разговаривали, и как-то единого мнения у вас я не заметил!» — продолжил студент-старшекурсник. «Да где ее, эту методичку, взять-то? В библиотеку, что ли, идти? Времени уже совсем мало остается, только дописать», — с явным несогласием высказалась Насти.

Когда возвращались из столовой, Артем продолжил разговор: «Насти, а если все-таки найти методичку? Давай сейчас на кафедру зайдем? Или у старосты спросим, она всегда все знает?» Насти горячо возразила: «Нет, Артем, ты представь: прочитаем мы эту методичку, а там вдруг написано, что из Интернета ничего брать нельзя, только из книг, или еще какие-то правила такие, которые все равно за оставшиеся дни не выполнить. И что тогда? Все переделывать? Да все нормально будет, все сдают! Если и есть какие-то ошибки, руководитель и не заметит. Думаешь, он так все и будет от начала до конца читать? Так, просмотрит по диагонали! Ну, а если будет замечания делать, я скажу, что все писала, как нам объясняли!»

**Задание для самостоятельной работы:**

1. Прочитать ситуацию.
2. Отобрать и записать факты, характеризующие условия, в которых возникла ситуация, и участников ситуации.
3. Определить, какие уже допущенные нарушения норм информационной этики описаны в ситуации, и какие нарушения могут быть допущены.
4. Определить, кто несет личностную ответственность за эти нарушения и/или их устранение.

5. Дать обоснованные предположения, кто из вузовских акторов несет совместную ответственность за эти нарушения и/или их устранение, и какова доля ответственности каждого актора.

6. Проанализировать каждого субъекта личностной ответственности:

\* насколько хорошо он осознает информационно-этические стандарты и нормы, принятые в вузовской среде?

\* если субъект нарушил нормы информационной этики, то это:

сознательное (умышленное) нарушение;  
нарушение, совершенное по легкомыслию;  
нарушение, совершенное по небрежности;  
нарушение, совершенное по незнанию?

\* насколько сильно стремление субъекта следовать нормам информационной этики?

\* готов ли он нести ответственность за сделанный им выбор?

7. Сделать выводы об уровне развития морального сознания каждого субъекта (элементарный, уровень конвенциональной морали, уровень автономной морали). Аргументировать свое решение.

8. Определить, кто из субъектов личностной ответственности является главным действующим лицом в ситуации и должен принимать решение.

9. Сформулировать главную проблему ситуации как вопрос, стоящий перед этим субъектом.

10. Проанализировать главную проблему и составить список ее возможных решений.

11. Изучить эти решения, рассматривая достоинства и недостатки каждого («плюсы» и «минусы»).

12. Выбрать лучшее решение и обосновать выбор, то есть доказать, почему это решение лучшее.

13. Предусмотреть план действий на тот случай, если лучшее решение не принесет желаемого результата.

14. Определить на основании проведенного анализа стадию институциализации норм и требований информационной этики вуза, в котором произошла ситуация:

\* вуз, в котором отсутствуют какие-либо институциализированные правила академической честности;

\* вуз, где правила академической честности слабо разработаны и плохо выполняются;

\* вуз, в котором требования и правила относительно академической честности хорошо известны и широко поддерживаются, в первую очередь преподавателями;

\* вуз, где главную ответственность за соблюдение академической честности берут на себя студенты.

15. Дать вузу и акторам совместной ответственности, вовлеченным в ситуацию, рекомендации по институциализации норм и требований информационной этики.

## МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

### Интеллектуальная игра

#### **Своя игра на тему: «Знатоки информационной культуры» (45 мин)**

**Цель:** Активизировать интерес к информационной культуре, развить умение работать в группе, слушать и слышать мнение другого человека.

**Задачи:**

1. расширить кругозор учащихся;
2. развить логическое мышление учащихся, сформировать умение анализировать разнородные факты, вычленять главное, быстро и правильно применять накопленные знания;
3. воспитать ответственность за выполненное задание, уважение к другим, терпение, готовность прийти на помощь;
4. воспитать дух соперничества, активизировать взаимодействие между учащимися, развить навыки групповой работы;
5. пробудить или углубить интерес к информационной культуре, раскрыть способности каждого студента;
6. воспитать культуру речи, умение выступать на публике, аргументировано отстаивать свою точку зрения;
7. развить умственную волевую сферу личности.

**Описание условий:** Интеллектуальная игра будет проводится на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова»

**Необходимое оборудование:** учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью и доской (меловой, флипчартом), комплект мультимедиа-оборудования.

**Возраст:** 18-20

**Количество участников:** 20-25

**Длительность проведения:** 45 мин

**Характеристика этапов деятельности**

**Ход мероприятия:**

#### **I. Организационный момент:**

##### **• жеребьёвка участников:**

В игре принимают участие 20-25 человек (5 команд), Сформированные согласно жеребьёвке команды выбирают капитана, название и девиз. Ведущим является преподаватель, который задает вопросы и подсчитывает баллы.

##### **• знакомство с правилами игры:**

На экран выводятся **правила игры**, которые озвучивают ведущие:

«Своя Игра» состоит из одного раунда. Раунд состоит из 5 тем по 5 вопросов в каждой (25 вопросов). Вопросы располагаются слева направо, по возрастанию степени сложности: стоимость вопросов (от 100 баллов до 500).

Выбор темы и стоимости вопроса осуществляется капитаном. Ведущий зачитывает вопрос. Команда ведет обсуждение и, если готова, поднимает сигнальную карту. Команде, первой поднявшей сигнальную карту, предоставляется возможность ответа на вопрос. Капитан указывает на игрока, который будет отвечать (или отвечает сам). Если команда отвечает правильно, то ей предоставляется право выбора следующего вопроса, если она

отвечает неправильно, то право ответить на этот же вопрос предоставляется другой команде.

Правильный ответ прибавляет количество очков к общей сумме команды.

Подсчет очков производится преподавателем.

Выигрывает команда, набравшая наибольшее количество очков.

**II. Представление каждой команды** (представление капитана, названия команды, её девиза).

**III. Своя игра** (сопровождается показом слайдов презентации).

См. Приложения

**IV. Подведение итогов и награждение победителей**

Преподаватель суммирует все баллы, оглашает результаты и объявляет победителей. Идет награждение команд под бурные аплодисменты.

Далее производится анализ хода игры: учитель акцентирует внимание на удачных решениях, разбираются задания, с которыми не справились команды.

По результатам проведенного мероприятия были распределены места.

**Категория 1 — Антиплагиат и авторское право**

**100**

1. **Что такое копипаст?**

+ Скопировать-вставить

**200**

2. **Сколько** процентов уникальности должно быть в реферате?

+ 50 %

**300**

3. **Что такое копирайт?**

+ право на копирование, привилегия автора эксклюзивно распоряжаться плодами своего ума.

**400**

4. **Авторскими** правами признаются:

- A. интеллектуальные права на произведения искусства, науки и культуры;+
- B. интеллектуальные права на результаты исполнительской деятельности;
- C. права на сообщения радиопередач.

**500**

5. **Исключительное** авторское право действует в течение:

- A. всей жизни автора;
- B. всей жизни автора и 70 лет после его смерти;+
- C. 50 лет после создания уникального произведения;

**Категория 2 — Информационная этика**

**100**

1. Одно из правил этикета в интернете:

- A. Ругаться с другими пользователями
- B. Рассыпать спам
- C. Не допускать грамматических ошибок+

**200**

2. Одна из основных правовых проблем в Интернете?

- A. Глобальный характер интернета
- B. Отсутствие всеобъемлющего законодательства по правовым отношениям в Интернете+
- C. Быстрые темпы развития интернета

**300**

3. **Что в Интернете означает фраза, написанная БОЛЬШИМИ БУКВАМИ ?**

- A. У пользователя зависла клавиша CapsLock

- В. Автор о очень уважает остальных пользователей сети
- С. Автор громко кричит+

**400**

**4. Одно из правил этикета в интернете:**

- А. отвечай на письма в течение суток+
- В. используйте сокращения: ИМХО, СПС, ПЖСТ
- С. постоянно просите о лайках и репостах
- Д. публикуйте информацию из приватных писем без согласия их отправителей

**500**

**5. Флайм- это**

- А. «словесная война», возникающая иногда в форумах+
- В. «пламенные речи», воззвания
- С. одна из норм общения в интернете

**Категория 3 — информационные ресурсы общества**

**100**

**1. Материальный** носитель с зафиксированной информацией, предназначенный для ее сохранения и передачи во времени и пространстве, пригодный для использования в документационных процессах, это:

- А. источник информации
- Б. издание
- С. документ +
- Д. публикация

**200**

**2. Если** документ является результатом аналитико-синтетической переработки одного или нескольких первичных документов, это:

- А. вторичный документ +
- Б. электронный документ
- С. неопубликованный документ
- Д. издание

**300**

**3. Общество**, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, есть:

- А. общество новых информационных технологий
- Б. информационное общество +
- С. компьютеризированное общество
- Д. автоматизированное общество

**400**

**4. Стремительное** возрастание общего объема информации, создаваемой в рамках какой-либо отрасли, области деятельности или общества в целом, являющееся следствием научно-технической революции, это:

- А. информационный взрыв +
- Б. информационный барьер
- С. информационный поток
- Д. информационный процесс

**500**

**5. Производством** информации обо всех опубликованных в России документах по всем отраслям знаний занимается:

- А. Российская государственная библиотека (РГБ)
- Б. Российская национальная библиотека (РНБ)
- С. Государственная публичная научно-техническая библиотека России

D. (ГПНТБ)  
E. Российской книжной палата (РКП)+  
**Категория 4 — аналитико-синтетическая переработка источников информации**

**100**

1. **Дословная** выдержка из текста какого-либо документа, есть:

- A. тезисы
- B. дайджест
- C. цитата +
- D. компендиум

**200**

2. Слова, несущие в тексте наибольшую смысловую нагрузку, называются:

- A. ключевые слова +
- B. метафоры
- C. омонимы
- D. синонимы

**300**

3. Научный документ, содержащий основные положения доклада или сообщения, подготовленный для научной конференции, симпозиума, семинара, есть:

- A. отчет
- B. тезисы +
- C. диссертация
- D. научная статья
- E.

**400**

4. Издание, содержащее систематизированные сведения о документах (опубликованных, неопубликованных, непубликуемых), либо результат анализа и обобщения сведений, представленных в первоисточниках, выпускаемое организацией, осуществляющей научно-информационную деятельность, это:

- A. информационное издание +
- B. электронный каталог
- C. список литературы
- D. библиографический указатель

**500**

5. Вторичный документ, представляющий собой совокупность библиографических сведений о документе, приведенных в строго определенном порядке, позволяющих разыскать, идентифицировать документ и дать его общую характеристику, это:

- A. библиографическая запись
- B. библиографическая ссылка
- C. сноска
- D. библиографическое описание документа +

**Категория 5 — основные типы информационно поисковых задач и алгоритмы их решения**

**100**

1. Программа, установленная на компьютер пользователя и предназначенная для просмотра Интернет-ресурсов:

- A. хостинг
- B. сервер
- C. интерфейс
- D. браузер+

**200**

2. Чтобы сократить избыточную информацию, полученную в результате поиска в Интернете, при работе с поисковой системой необходимо использовать:

- A. логические операторы +
- B. электронный каталог
- C. пароль
- D. гиперссылки

**300**

3. При адресном поиске основным поисковым элементом является:

- A. фамилия конкретного автора +
- B. тема книги
- C. год издания
- D. жанр книги

**400**

4. Глобальная вычислительная сеть, объединяющая множество региональных, ведомственных, частных и иных сетей каналами связи и едиными для всех ее участников правилами организации пользования и приема/передачи данных, определяемых протоколом TCP/ IP, это:

- A. ИНTRANET
- B. Сотовая сеть
- C. ИНТЕРНЕТ+
- D. ИНTRACЕТЬ

**500**

5. Для быстрого нахождения часто используемого Вами регулярно обновляющегося Интернет-ресурса целесообразнее:

- A. сохранять Web-страницу на своем компьютере
- B. заносить адрес ресурса в папку «Избранное» («Favorites») на свой компьютер +
- C. фиксировать вручную адреса Web-страниц в записной книжке
- D. копировать адрес страницы в текстовый файл.

Ключ:

	<b>Категория 1</b>	<b>Категория 2</b>	<b>Категория 3</b>	<b>Категория 4</b>	<b>Категория 5</b>
1	Скопировать -вставить	C	C	C	D
2	+ 50 %	B	A	A	A
3	право на копирование, привилегия автора эксклюзивно распоряжаться плодами своего ума.	C	B	B	A
4	A	A	A	A	C
5	B	A	E	D	B

**Приложение 13**

**Критерии оценки доклада с сопровождением презентации по проекту или исследованию**

№	Критерий	Балл	Отметить баллы
1	<b>Выполнение презентации приемлемо</b>	3	
	Вычесть 1 если тема четко не определена, а разделы определены		
	Вычесть 1 если тема не была разработана в порядке, указанном во введении		
	Вычесть 1 если говорящий не контролировал предмет		
2	<b>содержательное наполнение, созданное в презентации, является приемлемым</b>	2	
	Вычесть 1 если каждая функциональность проекта не была раскрыта/суть исследования не была раскрыта		
	Вычесть 1 если технические аспекты не покрываются (требования, цель)		
3	<b>Присутствует культура речи участника в течение всего выступления (отсутствуют слова-паразиты)</b>	1	
4	<b>Участник держал зрительный контакт с аудиторией на протяжении выступления</b>	1	
5	<b>Участник понятно и доступно передал содержание темы в докладе</b>	1	
6	<b>Участник поблагодарил аудиторию за внимание в конце выступления и ответил на вопросы</b>	3	
	Вычесть 1 если не поблагодарил аудиторию за внимание в конце выступления		
	Вычесть 1 если не ответил на вопросы		
7	<b>Соразмерно использовались визуальные средства</b>	2	
	Вычесть 1 если он не использовал рисунки, скриншоты программ соответствующим образом		
8	<b>Докладчик уложился в выделенное время презентации</b>	1	
9	<b>Владение голосом (говорит четко и громко, с интонацией, отсутствуют длительные паузы)</b>		
	Выступления не было	0	
	Неуверенная речь	1	
	докладчик говорит чётко и громко	2	
	На уровне профессионального диктора	3	
№	Критерий	Балл	Отметить баллы
10	<b>Общее впечатление от выступления докладчика</b>		
	Выступления не было	0	
	После выступления нет желание работать с данным программным продуктом/ ознакомится с данной информацией	1	
	После выступления возникает желание посмотреть аналогичные программные продукты/ данную информацию	2	
	После выступления возникает желание воспользоваться представленным программным продуктом/ ознакомится с данной информацией	3	
	<b>Сумма баллов.</b>	<b>20</b>	
		<b>баллов</b>	

**Приложение 14**

к программе по специальности СПО  
09.02.07 Информационные системы и  
программирование

***МОДЕРНИЗИРОВАННАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ***

***ПМ.03. «Ревьюирование программных продуктов»***

Кострома  
2024 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ ПО МОДУЛЮ**

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

#### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

##### **ПМ. 03 «Ревьюирование программных продуктов»**

###### **1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности *Ревьюирование программных продуктов* и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

###### **1.1.1. Перечень общих компетенций**

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
OK 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
OK 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
OK 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
OK 4	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
OK 5	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
OK 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей
OK 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
OK 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
OK 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
OK 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ЛР13	Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации.
ЛР14	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ЛР15	Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм.

Код	Наименование общих компетенций
ЛР16	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем.
ЛР17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии.
ЛР18	Проявляющий бережливость, добросовестность, аккуратность, ответственность (к поручению, материалам, базе, ресурсам и т. д.).
ЛР20	Принимающий корпоративную культуру, ценности коллектива, предприятия, отрасли.

#### 1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	<i>Ревьюирование программных продуктов</i>
ПК 3.1	Осуществлять ревьюирование программного кода в соответствии с технической документацией
ПК 3.2.	Выполнять измерение характеристик компонент программного продукта для определения соответствия заданным критериям
ПК 3.3	Производить исследование созданного программного кода с использованием специализированных программных средств с целью выявления ошибок и отклонения от алгоритма
ПК 3.4.	Проводить сравнительный анализ программных продуктов и средств разработки, с целью выявления наилучшего решения согласно критериям, определенным техническим заданием.

#### 1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	В измерении характеристик программного проекта; использовании основных методологий процессов разработки программного обеспечения; оптимизации программного кода с использованием специализированных программных средств
уметь	работать с проектной документацией, разработанной с использованием графических языков спецификаций; выполнять оптимизацию программного кода с использованием специализированных программных средств; использовать методы и технологии тестирования и ревьюирования кода и проектной документации; применять стандартные метрики по прогнозированию затрат, сроков и качества
знать	задачи планирования и контроля развития проекта; принципы построения системы деятельности программного проекта; современные стандарты качества программного продукта и процессов его обеспечения

#### 1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

ПМ	Название ПМ	Промежуточной	Максимальная нагрузка	Я учебная	обязательная аудиторная нагрузка		Курс/семестр изучения
					Всего занятий	в т. ч. лаб. и практик. занятий	
ПМ.03	Ревьюирование программных модулей	Э	21	3	180	32	
МДК.03. 01	Моделирование и анализ программного обеспечения	К	6	6			
		-	48	1	32	14	
				6			

МДК.03. 02	Управление проектами	-	60 2 0	40	18	
УП.03	Учебная практика	Д З	36	36		
ПП.03	Производственная практика		72	72		

## 1. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля

### 1.1. Структура профессионального модуля ПМ. 03 «Ревьюирование программных продуктов»

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.					Самостоятельная работа	
			Обучение по МДК			Практики			
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная		
ПК 3.1, ПК 3.3, ПК 3.4	Раздел 1. Выполнение анализа и моделирования программных продуктов	48	32	14				16	
ПК 3.2, ПК 3.4	Раздел 2. Менеджмент программного проекта	60	40	18				20	
	Учебная практика	36				36			
ПК 3.1- ПК 3.4	Производственная практика	72					72		
	<b>Всего:</b>	<b>216</b>	72			36	72	36	

### 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах
		Специалист по информационным системам
<i>Раздел 1. Выполнение анализа и моделирования программных продуктов</i>		48
<i>МДК. 03.01 Моделирование и анализ программного обеспечения</i>		48
	Установочное занятие. Вступительное слово о ценностных основах информационной культуры. Методы организации работы в команде разработчиков. Системы контроля версий	
	Поиск информации и выбор источников. Цели, задачи, этапы и объекты ревьюирования. Планирование ревьюирования	
	Понятие критического мышления. Цели, корректность и направления анализа программных продуктов. Выбор критериев сравнения. Представление результатов сравнения	

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Специалист по информационным системам
343 <b>Тема 3.1.2</b> <b>Организация ревьюирования.</b> <b>Инструментальные средства ревьюирования.</b>	<p><i>Факты и проблема достоверности информации. Примеры сравнительного анализа программных продуктов</i></p> <p><i>Цели, задачи и методы исследования программного кода</i></p> <p><i>Механизмы и контроль внесения изменений в код</i></p> <p><i>Обратное проектирование. Анализ потоков данных. Дизассемблирование</i></p> <p><b><i>В том числе практических занятий и лабораторных работ</i></b></p> <p><i>Составление свода правил при работе с информацией. Лабораторная работа «Создание и изучение возможностей репозитория проекта»</i></p> <p><i>Тест-тренинг по поиску в Сети. Лабораторная работа «Экспорт настроек в командной среде разработки»</i></p> <p><i>Практическая работа «Сравнительный анализ офисных пакетов». -упражнение «Информационный критик»; -рефлексия (попадали ли вы в ситуации, когда недостоверная информация влияла на ваши поступки...).</i></p> <p><i>Практическая работа «Сравнительный анализ браузеров». Составление списка достоверных источников информации.</i></p> <p><i>Практическая работа «Сравнительный анализ средств просмотра видео»</i></p> <p><i>Лабораторная работа «Обратное проектирование алгоритма»</i></p>	8
	<p><b><i>Содержание</i></b></p> <p>Утилиты для review: обзор. Предпроцессинг кода. Интеграция в IDE</p> <p>Валидация кода на стороне сервера и разработчика</p> <p>Совместимость и использование инструментов ревьюирования в различных системах контроля версий</p> <p>Особенности ревьюирования в Linux. Настройки доступа</p> <p>Типовые инструменты и методы анализа программных проектов</p> <p>Инструментарий различных сред разработки</p> <p>Инструментарий JavaDevelopmentKit</p> <p>Инструментарий Eclipse C/C++ Development Tools</p> <p>Инструментарий NetBeansи другие. «Письмо самому себе».</p>	10
	<p><b><i>В том числе практических занятий и лабораторных работ</i></b></p> <p>Практическая работа «Планирование code-review»</p> <p>Лабораторная работа «Проверки на стороне клиента»</p>	6

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	<p><b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)</b></p> <p>Лабораторная работа «Проверки на стороне сервера»</p> <p>Лабораторная работа «Настройки доступа к репозиторию»</p> <p><b>Самостоятельная работа по разделу</b></p>	Объем в часах
		Специалист по информационным системам
	Лабораторная работа «Проверки на стороне сервера»	
	Лабораторная работа «Настройки доступа к репозиторию»	
	<b>Самостоятельная работа по разделу</b>	16
<b>Раздел 2. Менеджмент программного проекта</b>		60
<b>МДК.03.02 Управление проектами</b>		60
<b>Тема 3.2.1</b> <b>Инструменты для измерения характеристик и контроля качества и безопасности кода</b>	<p><b>Содержание</b></p> <p>Логика и риторика: Два аспекта аргументации: доказательная и убедительная речь. Связь риторики с логикой. Аргументация: тезис, аргументы, поддержки. Софизмы и ошибки аргументации</p> <p>Измерительные методы оценки программ: назначение, условия применения. Корректность программ. Эталоны и методы проверки корректности</p> <p>Работа в команде. Полемика и дискуссия: Эристика — искусство ведения спора. Полемика и дискуссия: различие. Дискуссия и ее формы.</p> <p>Метрики. Исследование программного кода на предмет ошибок и отклонения от алгоритма</p> <p>Программные измерительные мониторы</p> <p>Применение отладчиков и дизассемблера (например OllyDbg, WinDbg, IdaPro)</p> <p>Задача программ от исследования</p> <p>Исследование кода вредоносных программ</p> <p><b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b></p> <p>Практическая работа «Использование метрик программного продукта»</p> <p>Лабораторная работа «Проверка целостности программного кода»</p> <p>Лабораторная работа «Анализ потоков данных»</p> <p>Практическая работа «Использование метрик стилистики»</p> <p>Лабораторная работа «Выполнение измерений характеристик кода в среде VisualStudio»</p> <p>Лабораторная работа «Выполнение измерений характеристик кода в среде (например, Eclipse C/C++ и др.)»</p> <p><b>Самостоятельная работа по разделу</b></p>	22
<b>Учебная практика по модулю</b>		18
<b>Производственная практика</b>		72
<b>Всего</b>		216

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КОСТРОМСКОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ ИМ. Ф. В. ЧИЖОВА»**

**Программа подготовки педагогов к реализации задач формирования  
ценностных основ информационной культуры обучающихся  
организации среднего профессионального образования**

Кострома  
2024 г.

## 1. Пояснительная записка

Современные реалии выводят на первый план педагогической теории и практики вопросы ценностной картины мира взрослеющего человека, поиска возможностей влияния на формирование позитивной ценностной идентичности и защиты от деструктивных воздействий. Эти вопросы вышли за рамки гуманитарной дискуссии и получили свое отражение в указе президента России «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Поэтому, говоря о предметности формирования информационной культуры как задаче и компоненте образовательного процесса, мы рассматриваем его с мировоззренческих, ценностных позиций.

Современный мир характеризуется высокими темпами производства информации, увеличением её объемов и доступности. Информация в цифровой форме включается во все сферы жизни человека, коренным образом меняя её. Новые условия взросления повышают требования к ориентации в мире информации, к её обработке, критическому отношению к ней.

На основании анализа стратегических и нормативных документов (Национальный проект «Образование», Федеральный проект «Цифровая образовательная среда», Федеральный проект «Молодые профессионалы», Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Стратегия развития среднего профессионального образования до 2030 года, Федеральные государственные образовательные стандарты, Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России) можно сделать вывод, что цифровое развитие России и личности является стратегически важной целью, способствующей формированию высококвалифицированного специалиста. Целевая ориентация и содержание стратегических документов убеждает, что современное образование в Российской Федерации должно быть направлено не только на подготовку высококвалифицированного специалиста, но и на укрепление его гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей.

Решение этих задач, наряду с многими другими, обеспечивается развитием у взрослеющего человека компетенций в области взаимодействия с информацией, которые часто называют информационной культурой.

Информационная культура — это категория, которая включает в себя не только технологический и знаниевый компоненты, но и сформированную систему норм и ценностей информационного взаимодействия, создания, репродукции и распространения информации. Информационная культура личности подразумевает включённость морально-этических норм в регуляцию поведенческих решений личности в информационном пространстве.

Таким образом, перед современным образованием стоит цель поиска тех педагогических средств, с помощью которых можно эффективно решать задачи формирования информационной культуры и в том числе её ценностных составляющих.

**Цель программы:** организация деятельности педагогов, направленной на формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организаций среднего профессионального образования.

**Результаты:** создание методического объединения, участниками которого стали преподаватели техникума, и организация работы постоянно действующего семинара на базе ОГБПОУ «Костромской энергетический техникум имени Ф. В. Чижова».

**Сроки реализации программы:** программа рассчитана на один учебный с учетом регулярности занятий не реже раза в месяц.

## 2. Учебно-тематический план

№ занятия	Содержание	Кол-во академических часов		
		Теор.	Практ.	Всего
1	<b>Информационный блок.</b> -Установочное занятие. Ценности как основа воспитательного процесса. <b>Практический блок.</b> - Методика диагностики ценностных ориентаций (М. Рокич)	0,5	0,5	1
2	<b>Информационный блок.</b> - Содержание и структура ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования; <b>Практический блок.</b> - Методика 1 «Ценностные основы информационной культуры с ранжированием ценностей» - Методика 2 «Недописанный тезис - Методика 3. Анкетирование с утверждениями о ценностных основах информационной культуры. - Методика 4 «Матрица наблюдения для диагностики сформированности ценностных основ информационной культуры обучающихся». Диагностирует уровень развития опыта практической информационной ценностно-ориентированной деятельности.	1	1	1
3	<b>Информационный блок.</b> Психолого-педагогические особенности обучающихся и их учет в процессе формирования ценностных основ информационной культуры.	1	0	
4	<b>Информационный блок.</b> — Кодекс информационной этики. <b>Практический блок.</b> — Составление свода правил при работе с информацией.	1	1	1
5	<b>Информационный блок.</b> Потенциалы информационно-образовательной среды техникума для решения задач по формированию ценностных основ информационной культуры;	1	0	
6	<b>Информационный блок.</b> -Организация проектной и исследовательской деятельности. Информирование и вовлечение обучающихся в проектную и исследовательскую деятельность.	1	0	
7	<b>Информационный блок.</b> -Поиск информации и выбор источников. <b>Практический блок.</b> — мастер-класс «Как эффективно и осмысленно работать с информацией?»	1	1	1
8	<b>Информационный блок.</b> Методы, формы, приемы по формированию ценностных основ информационной культуры, обучающихся организации среднего профессионального образования. <b>Практический блок.</b> Обсуждение и выбор оптимальных методов, форм, приемов формирования ценностных основ информационной культуры	1	1	
9	<b>Информационный блок.</b> Понятие критического мышления: <b>Практический блок.</b> Мастер-класс «Приемы технологии развития критического мышления».	1	1	1
10	<b>Информационный блок.</b> Факты и проблема достоверности информации: <b>Практический блок.</b> Составление списка достоверных источников информации для педагогов. <b>Дискуссионный блок.</b> Обсудите плюсы и минусы получения научной информации а) из электронных источников; б) из бумажных источников.	1	1	1
11	<b>Информационный блок.</b> Информационно-психологическая безопасность личности <b>Практический блок.</b> Упражнение «Рецензент».	1	1	1
	<b>Итого:</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>	<b>22</b>