

**Министерство просвещения Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический
университет им. К.Д. Ушинского»**

У Т В Е Р Ж Д А Ю
**проректор по организации образовательной
деятельности и обеспечению условий
образовательного процесса**
_____ **М.Ю. Соловьев**
«_____» _____ **2021 г.**

Программа комплексного экзамена

К.М.05.12 (К)
Модуль общепрофессиональный

Рекомендуется для направления подготовки:
38.03.02 Менеджмент
(профиль «Маркетинг и бренд-менеджмент»)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработчики:

доцент кафедры
экономической теории и менеджмента

А.Н. Минеев

Утверждена на заседании кафедры
экономической теории и менеджмента
03.09.2021 г.
Протокол № 1

Зав. кафедрой
экономической теории и менеджмента

О.А. Головизнина

1. Цель комплексного экзамена по предметному модулю:

формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, связанных с использованием систематизированной информации об основных экономических и управленческих процессах, финансово-экономическом развитии с целью принятия решений по вопросам управления организацией.

2. Дисциплины модуля, включенные в содержание комплексного экзамена:

Инновационный менеджмент

Отраслевой менеджмент

Стратегические менеджмент

3. Перечень планируемых результатов освоения модуля:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2.Осуществляет системный анализ результатов профессиональной деятельности.
	УК-1.3.Подбирает и систематизирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.Осуществляет целеполагание в ситуации решения профессиональной проблемы.
	УК-2.2.Формирует нормативно-правовую основу для подбора решений поставленной профессиональной задачи.
	УК-2.3.Определяет ресурсную базу, обеспечивающую достижение запланированного результата.
	УК-2.4.Обосновывает выбранные пути достижения цели.
	УК-2.5.Характеризует условия эффективного решения поставленной профессиональной задачи.
УК-2.6.Оценивает потенциальные риски и ограничения своих действий в рамках достижения поставленной цели.	
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Способен интерпретировать проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления
ОПК-6Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК - 6.1. Знает принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.

<p>ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>ПК-9.1. способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>
<p>ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>ПК-13-1. Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p>
<p>ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>ПК-16.1 Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>

4. Требования к проведению комплексного экзамена

Допуск к комплексному экзамену осуществляется при соблюдении следующих требований:

1. Зачет по дисциплинам, входящим в предметный модуль:

Инновационный менеджмент
 Отраслевой менеджмент
 Стратегические менеджмент

2. Экзамен включает задания интегрированного характера по всем дисциплинам модуля и предполагает проверку уровня сформированности у студента готовности к выполнению трудовых действий обобщенных трудовых функций обозначенных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по соответствующим направлениям подготовки уровня бакалавриата.

3. Комплексный экзамен проводится в письменной и (или) устной формах в соответствии с требованиями программы и фонда оценочных средств.

4. Экзаменаторам предоставляется право задавать обучающемуся вопросы в рамках содержания дисциплин.

5. Во время экзамена обучающийся, с разрешения преподавателя, может пользоваться справочной литературой и другими материалами

5. Структура комплексного экзамена

Комплексный экзамен состоит из:

1. Компетентностно-ориентированный теста (по всем дисциплинам модуля)
2. Ситуационные задачи
3. Письменный ответ на вопрос (из перечня вопросов для комплексного экзамена)

Критерии оценки результатов комплексного экзамена

Отлично 50 – 45 баллов	20 - 16 баллов за тест; 30 - 29 баллов за решение ситуационной задачи и ответ на вопрос
Хорошо 44 – 36 баллов	15 - 12 балла за тест; 29 - 24 баллов за решение ситуационной задачи и ответ на вопрос
Удовлетворительно 35 – 29 баллов	11 -9 баллов за тест; 24 – 20 баллов за решение ситуационной задачи и ответ на вопрос
Неудовлетворительно Менее 28 баллов	менее 8 баллов за тест; менее 20 баллов за решение ситуационной задачи и ответ на вопрос

6. Фонд оценочных средств

6.1.Требования к проведению комплексного экзамена:

1. Зачет по дисциплинам, входящим в предметный модуль
2. Изучение материалов, подготовка к проведению тестирования.

6.2.Критерии оценки результатов прохождения студентом промежуточной аттестации

Уровень проявления компетенций		Количественный показатель (в %)	Оценка (в баллах)
Качественный показатель			
высокий	компетенции сформированы полностью	90–100%	отлично
повышенный	частично сформированы основные элементы компетенций	75–89%	хорошо
базовый	частично сформированы отдельные элементы компетенций	60–74%	удовлетворительно
низкий	компетенции не сформированы	Ниже 59%	неудовлетворительно

6.3. Спецификация оценочных средств

Проверяемые индикаторы проявления компетенций
УК
Компетентностно-ориентированный тест

УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Ситуационные задачи
УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-6Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес- процессов в практической деятельности организаций
ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Ответы на вопросы
УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-6Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК-9 Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес- процессов в практической деятельности организаций
ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

6.4. Описание оценочных средств

6.4.1. Компетентностно-ориентированный тест (теоретические основы социально-гуманитарных дисциплин)

Компетентностно-ориентированные тесты представляют собой систему калиброванных заданий специфической формы, отличаются практико-ориентированной направленностью содержания или проблемным характером. Компетентностно-ориентированные тесты – это комплекс заданий, основанных на работе с внешней информацией, ориентированы на развитие информационной, учебно-познавательной и коммуникативной компетенций. Такие задания позволяют оценить сформированность не только предметных, но и метапредметных результатов, поскольку проверяют как информацию, так и то, насколько правильно учащийся организовал свою деятельность по поиску, анализу, обработке информации, разрешению возникшей проблемы и оформлению результатов ее решения

Тест (вариант 1)

1. По мнению английского экономиста Дж. Китчина, продолжительность малых циклов в экономике составляет?

- А) 3-3,5 года;
- Б) 20-40 лет;
- В) 1-3 года;
- Г) 7-10 лет;
- Д) 12-15 лет.

2. Возможность диффузии организационных инноваций ограничивается?

- А) неинвариантностью организационных нововведений по отношению к внутриорганизационным преобразованиям;
- Б) условиями внедрения инновации;
- В) состоянием внешней среды организации-инноватора;
- Г) инновационным потенциалом организации-инноватора;
- Д) параметрами инноваций.

3. "Бригадное новаторство" - это организационная форма инновационной деятельности, направленная на?

- А) коллективную реализацию уникального проекта;
- Б) развитие коллективной творческой деятельности по созданию инноваций в виде постоянно осуществляющегося в организации процесса;
- В) решение проблем, возникающих в ходе осуществления производственной деятельности;
- Г) коллективное решение проблем, возникающих в ходе реализации уникального проекта;
- Д) творческое развитие персонала.

4. Чему равен заемный капитал фирмы, если активы составляют 100 тысяч рублей, а собственный капитал - 70 тысяч рублей?

- А) 100 тыс.руб.
- Б) 170 тыс.руб.
- В) 200 тыс.руб.
- Г) 270 тыс.руб.
- Д) 30 тыс.руб.

5. Стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации?

- А) развития НИОКР;
- Б) интенсивного развития;
- В) диверсификации;
- Г) интеграционного развития;
- Д) инновационного развития.

6. Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- А) 3-3,5 года;
- Б) 5-7 лет;
- В) 7-10 лет;
- Г) 15-20 лет;
- Д) 20-40 лет.

7. Стратегии, обеспечивающие возможность приобрести новое качество инновационного потенциала организации?

- А) интеграционного развития;
- Б) диверсификации;
- В) инновационного развития;
- Г) интенсивного развития;
- Д) развития продукта.

8. "Инновационная доктрина" – это?

- А) официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства;
- Б) стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны;
- В) система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности;
- Г) направления инновационного развития страны и их приоритеты;
- Д) принципы и инструменты инновационной политики государства.

9. Основное преимущество бригадного новаторства как организационной формы инновационной деятельности?

- А) синергетический эффект объединения знаний, умений и навыков;
- Б) неформальность процессов планирования и регулирования инновационной деятельности;
- В) высокая материальная заинтересованность в результатах инновационной деятельности;
- Г) соединение знаний и компетенций специалистов смежных функциональных областей в едином творческом процессе;
- Д) рост производительности в результате функционального разделения труда.

10. Коммерциализацией инноваций называется?

- А) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере;
- Б) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;
- В) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;
- Г) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;
- Д) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии.

11. Стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации?

- А) развития НИОКР;
- Б) интенсивного развития;

- В) диверсификации;
- Г) интеграционного развития;
- Д) инновационного развития.

12. Основное преимущество бригадного новаторства как организационной формы инновационной деятельности?

- А) синергетический эффект объединения знаний, умений и навыков;
- Б) неформальность процессов планирования и регулирования инновационной деятельности;
- В) высокая материальная заинтересованность в результатах инновационной деятельности;
- Г) соединение знаний и компетенций специалистов смежных функциональных областей в едином творческом процессе;
- Д) рост производительности в результате функционального разделения труда.

13. Эффективность использования собственного капитала характеризует показатель?

- А) рентабельность активов;
- Б) рентабельности собственного капитала;
- В) размер нераспределенной прибыли;
- Г) оборачиваемости капитала;
- Д) доля нераспределенной прибыли в собственном капитале.

14. Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме?

- А) стратегического альянса;
- Б) бизнес-плана;
- В) инновационных программ;
- Г) технологического парка;
- Д) малого венчурного предприятия.

15. Метод аналогий при управлении инновационным проектом применяется для?

- А) принятия решений в условиях нехватки времени;
- Б) разработки сценариев реализации инновационного проекта;
- В) избежания сложных расчетов;
- Г) приведения показателей инновационного проекта к среднеотраслевому уровню;
- Д) учета возможных ошибок, последствий воздействия неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска.

16. Что лежит в основе построения матричных моделей:

- А) Норма прибыли
- Б) Особенности выпускаемой продукции
- В) Финансовые потоки

17. Что не является элементом стратегического плана?

- А) План производства
- Б) Инвестиционный план
- В) Маркетинговый план
- Г) Финансовый план

18. Дифференциация это:

- А) Способность удовлетворять особые потребности покупателей
- Б) Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности
- В) Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты

19. Барьер для проникновения в отрасль новых производителей:

- А) Законодательные ограничения

- Б) Все перечисленное
 - В) Более низкие издержки действующих в отрасли компаний
 - Г) Патенты и лицензии
20. Кто принимает деловые стратегические решения?
- А) сотрудники фирмы
 - Б) корпоративноуправление
 - В) менеджеры среднего и высшего звена

Тест (вариант 2)

1. Стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации?
- А) развития НИОКР;
 - Б) интенсивного развития;
 - В) диверсификации;
 - Г) интеграционного развития;
 - Д) инновационного развития.
2. Основное преимущество бригадного новаторства как организационной формы инновационной деятельности?
- А) синергетический эффект объединения знаний, умений и навыков;
 - Б) неформальность процессов планирования и регулирования инновационной деятельности;
 - В) высокая материальная заинтересованность в результатах инновационной деятельности;
 - Г) соединение знаний и компетенций специалистов смежных функциональных областей в едином творческом процессе;
 - Д) рост производительности в результате функционального разделения труда.
3. Эффективность использования собственного капитала характеризует показатель?
- А) рентабельность активов;
 - Б) рентабельности собственного капитала;
 - В) размер нераспределенной прибыли;
 - Г) оборачиваемости капитала;
 - Д) доля нераспределенной прибыли в собственном капитале.
4. Управление и реализация комплекса инновационных проектов организованы в форме?
- А) стратегического альянса;
 - Б) бизнес-плана;
 - В) инновационных программ;
 - Г) технологического парка;
 - Д) малого венчурного предприятия.
5. Метод аналогий при управлении инновационным проектом применяется для?
- А) принятия решений в условиях нехватки времени;
 - Б) разработки сценариев реализации инновационного проекта;
 - В) избежания сложных расчетов;
 - Г) приведения показателей инновационного проекта к среднеотраслевому уровню;
 - Д) учета возможных ошибок, последствий воздействия неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска.
6. Что лежит в основе построения матричных моделей:
- А) Норма прибыли

Б) Особенности выпускаемой продукции

В) Финансовые потоки

7. Что не является элементом стратегического плана?

А) План производства

Б) Инвестиционный план

В) Маркетинговый план

Г) Финансовый план

8. Дифференциация это:

А) Способность удовлетворять особые потребности покупателей

Б) Увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности

В) Разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты

9. Барьер для проникновения в отрасль новых производителей:

А) Законодательные ограничения

Б) Все перечисленное

В) Более низкие издержки действующих в отрасли компаний

Г) Патенты и лицензии

10. Кто принимает деловые стратегические решения?

А) сотрудники фирмы

Б) корпоративноуправление+

В) менеджеры среднего и высшего звена

11. По мнению английского экономиста Дж. Китчина, продолжительность малых циклов в экономике составляет?

А) 3-3,5 года;

Б) 20-40 лет;

В) 1-3 года;

Г) 7-10 лет;

Д) 12-15 лет.

12. Возможность диффузии организационных инноваций ограничивается?

А) неинвариантностью организационных нововведений по отношению к внутриорганизационным преобразованиям;

Б) условиями внедрения инновации;

В) состоянием внешней среды организации-инноватора;

Г) инновационным потенциалом организации-инноватора;

Д) параметрами инноваций.

13. "Бригадное новаторство" - это организационная форма инновационной деятельности, направленная на?

А) коллективную реализацию уникального проекта;

Б) развитие коллективной творческой деятельности по созданию инноваций в виде постоянно осуществляющегося в организации процесса;

В) решение проблем, возникающих в ходе осуществления производственной деятельности;

Г) коллективное решение проблем, возникающих в ходе реализации уникального проекта;

Д) творческое развитие персонала.

14. Чему равен заемный капитал фирмы, если активы составляют 100 тысяч рублей, а собственный капитал - 70 тысяч рублей?

А) 100 тыс.руб.

Б) 170 тыс.руб.

В) 200 тыс.руб.

Г) 270 тыс.руб.

Д) 30 тыс.руб.

15. Стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации?

- А) развития НИОКР;
- Б) интенсивного развития;
- В) диверсификации;
- Г) интеграционного развития;
- Д) инновационного развития.

16. Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- А) 3-3,5 года;
- Б) 5-7 лет;
- В) 7-10 лет;
- Г) 15-20 лет;
- Д) 20-40 лет.

17. Стратегии, обеспечивающие возможность приобрести новое качество инновационного потенциала организации?

- А) интеграционного развития;
- Б) диверсификации;
- В) инновационного развития;
- Г) интенсивного развития;
- Д) развития продукта.

18. "Инновационная доктрина" – это?

А) официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства;

Б) стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны;

В) система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности;

Г) направления инновационного развития страны и их приоритеты;

Д) принципы и инструменты инновационной политики государства.

19. Основное преимущество бригадного новаторства как организационной формы инновационной деятельности?

А) синергетический эффект объединения знаний, умений и навыков;

Б) неформальность процессов планирования и регулирования инновационной деятельности;

В) высокая материальная заинтересованность в результатах инновационной деятельности;

Г) соединение знаний и компетенций специалистов смежных функциональных областей в едином творческом процессе;

Д) рост производительности в результате функционального разделения труда.

20. Коммерциализацией инноваций называется?

А) совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере;

Б) сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности;

В) процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке;

Г) посредничество на рынке интеллектуальной собственности;

Д) рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии.

Спецификация

Код и наименование компетенции	Вопросы теста
УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1-20
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1-20

Критерии оценивания теста

Оценка	Количество правильных ответов	Процент правильно выполненных заданий
отлично	20 – 16	от 90% правильных ответов и выше
хорошо	15 – 12	от 75% до 90% правильных ответов
удовлетворительно	11 – 9	от 60% до 75% правильных ответов
неудовлетворительно	8 и менее	до 60 % правильных ответов

6.4.2. Кейс-задание

Кейс-задание 1: Обосновать роль стратегического менеджмента в управлении образовательной организацией.

Кейс-задание 2: Провести SWOT-анализ внешней среды ЯГПУ.

Кейс-задание 3: Проанализировать особенности стратегического менеджмента в условиях санкционных ограничений.

Кейс-задание 4: Предложить альтернативные варианты организационных структур управления стратегией развития в условиях санкционных ограничений.

Кейс-задание 5: Рассмотреть типы стратегий на различных этапах жизненного цикла организации.

Кейс-задание 6: Обосновать ключевые факторы успеха ЯГПУ.

Кейс-задание 7: Провести анализ деятельности ЯГПУ на основе матрицы БКГ.

Кейс-задание 8: Предложить механизм совершенствования стратегического планирования деятельности ЯГПУ.

Кейс-задание 9: Предложить меры по дальнейшему обеспечению конкурентоспособности ЯГПУ.

Кейс-задание 10: Ряд экономистов считает, что инновационная экономика - это не что иное, как национальная реакция государства и населения на значительные ограничения, возникающие на пути экономического роста (например, увеличение или снижение цен на нефть и другие энергоносители), или на изменения «правил игры» на мировом рынке (установление повышенных таможенных тарифов, квот и т.д.).

Вопрос: Как вы думаете, насколько это утверждение верно? Приведите примеры и обоснуйте свой ответ.

Кейс-задание 11: Составить корпоративный профиль выбранного предприятия путем композиции профиля возможностей (внутреннего потенциала) и конкурентного профиля. Выполнить графическую интерпретацию сравнительного сопоставления основных характеристик профиля предприятия с бенчмаркинговым (эталонным) профилем. Применить балльный метод обобщенной оценки корпоративного профиля.

Кейс-задание 12: Применить метод PEST-анализа для исследования внешней среды макро-уровня применительно к отрасли (виду экономической деятельности, сегменту рынка), в которой действует выбранное студентом предприятие.

Кейс-задание 13: Применить модель 5 сил Портера для исследования конкурентной среды, в которой функционирует выбранное студентом предприятие.

Кейс-задание 14: Кейс-задача по выбору инновационной стратегии развития предприятия.

Решение кейс-задачи предполагает деление слушателей на подгруппы, выбор реально действующего российского предприятия, краткое описание его специализации (товарно-продуктовой) и рыночной ниши, выбор и обоснование наиболее приемлемой и реализуемой для него базовой стратегии достижения конкурентного преимущества и стратегии жизненного цикла, обсуждение результатов в группе.

Цель: закрепление знаний, демонстрация умений и приобретение навыков выбора стратегии развития инновационной организации.

Кейс-задание 15: Оценка целесообразности приобретения патента

Владелец патента на производство фотоаппаратов Canon предоставляет компании Зенит право на его использование за определенное вознаграждение. Срок службы патента 5 лет, в течение которых компания Зенит предполагает произвести и продать следующий объем фотоаппаратов: 1 год – 1 тыс. шт., 2 год – 3 тыс. шт., 3 год – 4 тыс. шт., 4 год – 5 тыс. шт. Расходы, связанные с обеспечением патента, составляют 5 тыс. долл. в год. Маркетинговые исследования показали, что средняя продажная цена фотоаппарата Canon на сегодняшний день составляет 100 долл. и будет расти в среднем за год на 25%. Себестоимость равна 80 долл. Доходность, требуемая акционерами компании Зенит, 30%. Нужно ли компании Зенит приобретать патент?

Кейс-задание 16: Анализ инновационной деятельности

Известны следующие данные по объему инновационных товаров, работ, услуг по видам экономической деятельности и затратам на инновации в Российской Федерации в 2022 г.

Исходные данные, тыс. руб.:

Вид экономической деятельности	Объем инновационных товаров, работ, услуг	Затраты на инновации
Связь	149 486,6	138 826,0
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	24 951,2	7 593,0
Научные исследования и разработки	159 410,0	117 157,0
Предоставление прочих услуг	25 522,6	10 376,0
Итого		273 952,0

Кейс-задание 17: Определите ставку роялти, если дополнительная выгода от использования топологии интегральной микросхемы, которой предоставлена правовая охрана, составляет 180 руб. с каждой единицы продукции. Количество произведенной продукции – 1200+N шт. Цена реализации продукции, произведенной с использованием топологии, составляет 4500 руб. Доля правообладателя в дополнительной прибыли Лицензиата по совместной договоренности составляет 35%.

Решение:

Определение величины расчетной ставки роялти на базе дополнительной прибыли от использования топологии интегральной микросхемы осуществляется по формуле: $R = Дп * П / Ц$,

где Дп – доля правообладателя в валовой прибыли лицензиата, доли единицы;
П – дополнительная прибыль, получаемая от использования топологии интегральной микросхемы;

Ц – цена реализации лицензионной продукции.

$$P=0,35*180/4500=0,014 (1,4\%).$$

Критерии оценивания кейс-задания

Критерий	Балл
Выполнение всех заданий	до 16 баллов
Знание основных педагогических положений и умение использовать их для обоснования ответа	2
Умение выделять главное, логично выстроить свой ответ	2
Умение устанавливать причинно-следственные связи и обосновывать предлагаемые решения	2
Умение иллюстрировать высказываемые предложения примерами и фактами	2
Умение обоснованно подбирать методы, приемы, формы и технологии воспитательной деятельности	2
Умение творчески подойти в выполнении заданий	2
Проявление профессионально значимых компетенций	2
Максимальный балл	30

1. Вопросы к комплексному экзамену по модулю

1. Базовые требования при выполнении стратегии;
2. Виды стратегий и алгоритм их выбора
3. Внутренние и внешние факторы развития инновационной деятельности, формы её организации
4. Государственное регулирование инновационных процессов.
5. Инновационный процесс как объект управления.
6. Команда проекта.
7. Методы маркетинга инноваций.
8. Методы поиска инновационных идей.
9. Методы расчета эффективности инновационных проектов.
10. Механизм управления инновациями.
11. Миссия как жизненный успех
12. Научные подходы к инновационному менеджменту и их сущность.
13. Области реализации маркетинговой деятельности
14. Области финансового менеджмента в практической сфере деятельности
15. Общая характеристика и содержание стратегического менеджмента
16. Общеметодологические принципы стратегического анализа;
17. Оперативный инновационный маркетинг.
18. Организационные структуры управления при выполнении стратегии
19. Основные критерии оценки инновационных проектов.
20. Основные понятия, цель и задачи системы инновационного менеджмента.
21. Основные тенденции и разновидности развития.
22. Основные типы стратегий предприятия
23. Основные характеристики бизнес-инкубатора.
24. Особенности выхода на рынок в инновационном маркетинге.

25. Особенности и значение малых инновационных фирм.
26. Особенности разработки и оформления бизнес-плана инновационного проекта.
27. Особенности управления персоналом при осуществлении инновационной деятельности.
28. Отличительные особенности процесса стратегического планирования;
29. Понятие и виды стратегий организаций с учетом характера инновационной деятельности.
30. Понятие инновации. Ее основные свойства. Классификация инноваций.
31. Построение современных логистических систем
32. Принципы создания конкурентных преимуществ;
33. Принципы, функции и процесс управления в системе инновационного менеджмента
34. Прогнозирование инноваций.
35. Разновидности конкурентного анализа
36. Система самоменеджмента как модель требований к качествам менеджера, способного управлять собой
37. Сопротивление персонала организации инновациям и методы его нейтрализации.
38. Стратегические факторы обеспечения жизнедеятельности организации
39. Стратегический инновационный маркетинг.
40. Субъекты инновационной деятельности. Инновационный потенциал организации.
41. Сущность внутриорганизационной социальной политики
42. Сущность и задачи логистического менеджмента
43. Сущность и классификация инновационного проекта.
44. Сущность и назначение SWOT-анализа;
45. Сущность и особенности технополисов и технопарков.
46. Сущность и оценка ключевых факторов успеха (КФУ);
47. Сущность хайтек маркетинга.
48. Теории инновационного развития.
49. Технологическая схема антикризисного управления
50. Технология внутрифирменного планирования маркетинга
51. Типы стратегий
52. Управление социальным развитием организации как специфический вид менеджмента
53. Финансирование инновационной деятельности.
54. Функции инновационного менеджмента.
55. Функции стратегического менеджмента
56. Характеристики и особенности антикризисного управления
57. Экономическая диагностика управления финансами
58. Экспертиза и перечень документации при оформлении инновационного проекта.

8. Перечень литературы, необходимой для подготовки к комплексному экзамену:

Рекомендуемая литература:

1. Электронный курс по дисциплине «Стратегический менеджмент» проф. В.М.Быкова
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203>
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

— URL: [https:// urait.ru/ bcode/511366](https://urait.ru/bcode/511366)

4. . Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/511532](https://urait.ru/bcode/511532)

5. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510959>

6. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182>

7. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/510702](https://urait.ru/bcode/510702)

8. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес- процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

б) программное обеспечение

Наименования ежегодно обновляемых лицензионных программных продуктов, используемых при изучении дисциплины:

- MicrosoftWindows
- MicrosoftOffice
- ЭПС «Система Гарант-Максимум»
- ЭПС «Консультант Плюс»

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru – рефераты, полные тексты научных статей из российских и зарубежных журналов;

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий(<http://www.iprbookshop.ru>)

3. ФГНУ «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского» <http://elib.gnpbu.ru/>.

4. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» - полнотекстовая база учебных и учебно-методических электронных изданий (www.biblio-online.ru)

10. Особенности проведения экзамена для студентов из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Проведение экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния их здоровья и медицинскими показаниями, а также требованиями по доступности:

1. Подготовка студентов, имеющих отклонения в здоровье, ограничивается подготовкой в аудитории или в домашних условиях.
2. Подготовка проекта может носить упрощенный характер: тема адаптированы под конкретного студента, объём работы может быть снижен.
3. Студенту даётся тема проекта, которая может быть выполнена с помощью сотрудника кафедры.
4. Предоставление сотрудника кафедры для оказания помощи студенту в подготовке к экзамену и разработке проекта.
5. Составление документации, проекта может осуществляться без проведения занятий в аудитории (в домашних условиях, дистанционно).
6. Предоставление возможности получения консультации преподавателя с использованием сети Internet, скайпа, конференции Zoom, электронной почты, и других информационно-коммуникационных технологий, электронной образовательной среды MOODLE.
7. Студенты с ОВЗ могут принимать дистанционное участие в итоговой конференции.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется в рамках электронной среды фиксации успеваемости студентов (БРС) ЯГПУ.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Оборудованные аудитории – столы, стулья, доска, экран, телевизор;
2. Задания для работы студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
3. Материалы для итогового и промежуточного контроля;
4. Раздаточный материал;
5. Компьютер, принтер, сканер, ксерокс, мультимедиа, интерактивная доска.