

Программа учебной дисциплины

Б1.Б.1 История:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «История» - формирование основных знаний по истории России, особенностям ее социально-экономического и политического развития.

Основными *задачами* курса являются:

- **понимание** законов развития природы, общества и мышления, основных понятий и механизмов развития культурных, социальных, экономических и политических процессов в истории России; методологических основ главных историографических концепций;
- **овладение навыками** критического восприятия и оценки источников информации, овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога способами логического и образного освоения исторической действительности; риторическими приемами и навыками академического письма, устной речи в исторической области знания.
- **развитие умений** логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение исторических проблем и способов их разрешения, анализировать и оценивать исторические события и процессы в их динамике и взаимосвязи.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в базовую часть ОП.

- знать: события, явления, факты из истории России; вклад крупных деятелей государства, культуры в развитие страны; нормы и правила русского языка, основных понятий грамматики и лексики;

- обладать умениями: пользоваться основными методами работы с информацией литературных и визуальных источников; соотнести явления с периодом; установить последовательность событий, причинно-следственные связи; строить логические выводы и определять историческое значение процессов, их характер и движущие силы; использовать знания русского языка, историческую терминологию для подготовки устных сообщений, письменных работ, грамотного участия в дискуссиях;

- владеть способами установления междисциплинарных связей, способностью к синтезированию знаний из различных гуманитарных наук; интегрировать части в новое целое, проверять логику аргументов.

Дисциплина «История» является предшествующей для такой дисциплины как «Социология и политология», а также специальных исторических, обществоведческих либо культурологических дисциплин, если таковые предусмотрены учебным планом.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		I
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	20	20

Практические занятия (ПЗ)	34	34
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Реферат	24	24
Другие виды самостоятельной работы: подготовка доклада на семинары, рецензирование устное докладов, практические задания по работе с источниками, подготовка к дискуссии,	30	30
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	144	144
	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Эпоха Древней Руси и Московского царства (IX-XVII вв.).	Предмет, задачи и методология изучения истории. Проблема этногенеза восточных славян. Зарождение древнерусской государственности. Образование и развитие Древнерусского государства в сер. IX – X вв. Историческое значение принятия христианства. Эпоха Ярослава Мудрого. Феодальное законодательство. «Русская правда». Социально-экономические и политические предпосылки феодальной раздробленности и ее последствия. Борьба русских земель против иностранной экспансии с Запада и Востока в XIII в. Возвышение Москвы как центра сопротивления ордынскому владычеству. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования единого Российского государства. Иван Калита. Дмитрий Донской. Историческое значение победы на Куликовом поле. Завершение объединения северо-восточных земель вокруг Москвы. Иван III, его реформы. Начало процесса закрепощения крестьян и оформления крепостного права. Судебник 1497 г. и его значение. Освобождение от вассальной зависимости от Золотой Орды. Василий III. Становление и укрепление самодержавия в середине XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Боярское правление. Избранная Рада. Земский собор 1549 г. Реформы 50-х гг. Судебник 1550 г. Оформление крепостного права и складывание российского типа феодализма. Опричнина. Внешняя политика Ивана IV. «Смутное время». Самозванчество и борьба с польско-шведской интервенцией. Народные ополчения. Избрание Михаила Романова. «Бунташный век». Уложение 1649 г. – усиление крепостничества. Городские восстания сер. XVII в. Церковный раскол. Крестьянская война под руководством С.Т. Разина. Внешняя политика России во второй половине XVII в. Сибирская эпопея. Борьба за воссоединение Украины с Россией. Конец эпохи Средневековья.
2	России в Новое время (XVIII – нач. XX вв.).	Петр I и начало модернизации России. Объективная необходимость и сущность реформ. Противоречивость реформаторской деятельности Петра I: европеизация и деспотизм. Укрепление самодержавия и крепостного права. Внешняя политика Петра I. Северная война и выход к Балтике. Последствия и значение петровской модернизации для судеб России, ее современные оценки. Проблемы петровского наследия. Эпоха дворцовых переворотов. Либеральные проекты и сущность «просвещенного абсолютизма». Уложенная комиссия 1767-1768 гг. Реформы Екатерины II. Апофеоз крепостничества. Крестьянская война под предводительством Е. Пугачева. Внешняя политика Екатерины II. Русско-турецкие войны. Усиление процесса разложения феодально-крепостнической системы. Внешняя и внутренняя политика Александра I. Либеральные проекты М. М. Сперанского. Аракчеевщина. Рост правительственной реакции. Отечественная война 1812 г. и заграничные походы русской армии. Декабристы: реформаторы или революционеры. Правление Николая I. Укрепление военно-бюрократического механизма. Кризис крепостного хозяйства. Начало промышленного переворота. Внешняя политика Николая I. Крымская война. Общественная мысль в России 30 – 40-х гг. Западники и славянофилы. Александр II. Отмена крепостного права. Реформы 60-х гг., их буржуазный характер и значение. Общественная мысль и политические движения в

		<p>пореформенной России. Консервативная идеология. Земско-либеральное движение. Народничество: основные направления и их идеология. Александр III. Контрреформы 80–90-х гг. Экономическое и социально-политическое развитие страны в начале XX в. Причины, характер и особенности первой русской революции 1905-1907 гг. Основные этапы революции. Манифест 17 октября. Образование буржуазных и правительственных партий. Причины поражения, главные итоги и значение революции. Третьеиюньская монархия. Столыпинская аграрная реформа. Участие России в Первой мировой войне. Причины, характер и особенности Февральской революции. Советы и Временное правительство. Мирный период развития революции и кризисы Временного правительства. Корниловщина. Октябрьский переворот 1917 г. Первые преобразования большевиков. Брестский мир. Становление советской государственности. Роспуск Учредительного собрания. Принятие Конституции РСФСР. Гражданская война и политика «военного коммунизма».</p>
3	<p>Советское государство в 20-е – 80-е гг. XX столетия.</p>	<p>Кризис политики «военного коммунизма». Переход к НЭПу, ее объективная необходимость, сущность, противоречия и трудности осуществления. Образование СССР и национально-государственное строительство. Смерть Ленина и обострение борьбы за власть в руководстве страны. Свертывание НЭПа. Индустриализация и коллективизация советской деревни. Переход к административно-командной системе управления. Формирование культа личности И.В. Сталина. Политические процессы и репрессии 30-ых гг. Конституция 1936 г. Внешняя политика в 20-е – середине 30-х гг. XX в. Мировой экономический кризис конца 20-х – начала 30-х гг., обострение международного положения. Усиление фашизма в Европе в 30-е гг., его агрессивные действия. Борьба СССР за создание системы коллективной безопасности. Мюнхенский сговор. Советско-германские договоры 1939 г., их современные оценки. Начало Второй мировой войны. Присоединение Западной Украины, Западной Белоруссии, прибалтийских государств и Бессарабии к СССР. Советско-финляндская война и ее уроки. Вероломное нападение фашистской Германии на СССР. Цели и характер войны. Основные этапы. Причины поражения советских войск в начальный период войны. Создание антигитлеровской коалиции. Партизанское движение. Советский тыл в годы войны. Источники и значение победы советского народа над германским фашизмом. Разгром милитаристской Японии. Итоги и уроки Великой Отечественной и Второй мировой войны. Социально-политическая и экономическая жизнь общества после окончания войны. Трудности и успехи восстановления народного хозяйства в 40-е – нач. 50-х гг. XX съезд КПСС. Критика культа личности И.В. Сталина. Реформы Н. С. Хрущева в сфере экономики, государственных структур, управления народным хозяйством, их ограниченный и противоречивый характер. Советское общество в конце 60-х – начале 80-х гг. Нарастание кризисных явлений в экономике. Диссидентское движение. Международная обстановка и внешнеполитическая деятельность советского руководства в 50-е – нач. 80-х гг. Перестройка, ее причины, характер и последствия. Начало демократизации общества: утверждение гласности, реформа политической системы. Провал социально-экономических преобразований. Августовский путч 1991 г. Разрушение СССР и создание СНГ.</p>
4	<p>Россия на современном этапе развития (конец XX – начало XXI столетий).</p>	<p>Переход России к рыночной экономике. Трудности и противоречия. Противостояние законодательной и исполнительной властей осенью 1993 г. Новая конституция РФ и изменение политической системы страны. Социально-экономическая политика правительства Б.Н. Ельцина. Августовский дефолт 1998 г. Президентство В.В. Путина: укрепление вертикали власти. Реформы начала XXI века, их противоречивый характер. Конституционные поправки 2005 г. Интеграционные процессы в СНГ. Внешняя политика России на рубеже XX – XXI вв. Чеченская война.</p>

Программа учебной дисциплины

Б.1.Б.2 Иностранный язык: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Иностранный язык» - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование готовности к коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для дальнейшего самообразования.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание основ построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических и грамматических особенностей;
- овладение основными умениями чтения, аудирования, говорения и письма на иностранном языке;
- развитие умений планирования и организации коммуникационного процесса в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретённых в средней школе.

Студент должен:

- знать фонетический, лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами и для осуществления общения на иностранном языке;
- обладать умениями читать и переводить иноязычную литературу со словарем на бытовые и общекультурные темы; понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и общекультурные темы; взаимодействовать и общаться на иностранном языке на обиходно-бытовую тематику;
- владеть основными навыками письма для ведения бытовой переписки; владеть страноведческой информацией.

Дисциплина «Иностранный язык» является предшествующей для подготовки Курсовой работы и Выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

«Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)»

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Контактная работа с преподавателем (всего)	162	36	36	36	54
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	162	36	36	36	54

Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	162	36	36	36	54
В том числе:					
Работа с аудио- и видео- записями	8	4	4	-	-
Чтение и перевод текста по теме, составление тематического словаря, выполнение упражнений.	32	6	6	6	14
Аннотирование, реферирование текстов.	12	-	6	6	-
Изучение грамматических тем.	12	2	2	2	6
Выполнение грамматических упражнений.	40	8	8	8	16
Составление биографии, анкеты, визитной карточки, личного и делового письма, резюме и т.д.	12	4	2	2	4
Составление презентаций в рамках изучаемой тематики.	10	2	2	2	4
Написание сочинений, эссе на заданные темы	12	4	-	4	4
Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики.	24	6	6	6	6
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	зачет	зачет	зачет	экзамен
Общая трудоемкость часов	360	72	72	72	144
зачетных единиц	10	2	2	2	4

5. Содержание дисциплины:

Содержание дисциплины «Иностранный язык» включает три основных компонента, находящихся в тесной взаимосвязи, обусловленной интегративностью коммуникативной компетенции: сферы общения; социокультурные знания; лингвистические знания.

5.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	БЫТОВАЯ СФЕРА	Я и моя семья.
		Дом. Квартира.
		Жизнь студента: рабочий день, учебные занятия, выходной день.
		Еда. Покупки. Путешествия.
2.	СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА	Россия. Москва.
		Ярославль – жемчужина «Золотого кольца» России.
		Объединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии / Германия / Франция.
		Соединенные Штаты Америки. Канада / Немецко-говорящие страны / Франкоговорящие страны.
		Традиции и праздники стран изучаемого языка.
		Культура и искусство стран изучаемого языка.
3.	УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ СФЕРА	Система образования в России и в стране изучаемого языка
		Великий русский педагог К.Д. Ушинский
		Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского

Программа учебной дисциплины

Б.1.Б.3. Философия:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цель дисциплины «Философия» - формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира.

Основными *задачами* курса являются:

- **понимание** основных разделов современного философского знания, философских проблем и методов их исследования;
- **овладение навыками** работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами, базовыми принципами и приемами философского познания; овладение приемами ведения дискуссии, диалога;
- **развитие умений** логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; умения критически воспринимать и оценивать источники информации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в базовую часть ОП (Б1.Б.3).

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующей компетенцией: (ОК-5): «Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Знать: основные функциональные разновидности речи; основные методы и способы получения, хранения и переработки информации; основы построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей; особенности формального и неформального общения в процессе коммуникации; речевые традиции, этикет, принципы конструктивного общения.

Обладать умениями: планировать и организовывать коммуникационный процесс; создавать различные типы текстов с учетом их лексико-стилистических, грамматических и организационно-композиционных особенностей; формировать свои мысли, используя широкий спектр языковых средств в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи; использовать фоновые знания для достижения взаимопонимания в ситуациях межкультурного общения.

Владеть: навыками составления деловой и личной корреспонденции, в том числе в сети Интернет; навыками работы с различными типами текстов разной функциональной направленности и жанрового своеобразия; экстралингвистической информацией, в том числе страноведческой; нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.

Дисциплина «Философия» является предшествующей для таких дисциплин как «Профессиональная этика и этикет».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Философия» направлен на формирование следующих компетенций; ОК-1; ОК-4; ОК-5.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		6		

Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	22	22			
Практические занятия (ПЗ)	-	-			
Семинары (С)	32	32			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
В том числе:					
Эссе	6	6			
Анализ текста (полный вариант)	4	4			
Реферат	8	8			
Подготовка к собеседованию по прочитанному философскому произведению	12	12			
Письменные ответы на вопросы по теме	4	4			
Поиск и подбор материала в сети «Интернет»	4	4			
Ведение словаря философских терминов	4	4			
Составление текста с предложенными терминами	4	4			
Ведение рабочей тетради	4	4			
Учебная рецензия	4	4			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	36			
Общая трудоемкость часов	144	144			
Зачетных единиц	4	4			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Философия, её предмет и место в культуре	Философия, её предмет, специфика философского знания. Функции философии.
2	Исторические Типы философии. Философские традиции и современные дискуссии.	Античная философия. Философия средневековья и нового времени. Западноевропейская философия XIX-XX веков. Традиции отечественной философии.
3	Философская онтология.	Проблема бытия в философии.
4	Теория познания.	Познание как предмет философского анализа.
5	Философия и методология науки.	Наука в зеркале философской рефлексии.
6	Социальная философия и философия истории.	Философское понимание общества и его истории. Общество как саморазвивающаяся система.
7	Философская антропология.	Антропосоциогенез и его комплексный характер.
8	Философские проблемы в области профессиональной деятельности.	Философия социально-гуманитарных наук.

Программа учебной дисциплины

Б1.Б.4. Основы социального государства Рекомендуется для направления подготовки: **43.03.01 Сервис**

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Основы социального государства» – способствовать овладению студентами научными представлениями о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, пониманием актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, процессов развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики, как в теоретическом, так и в практическом назначении.

Основными *задачами* курса являются:

- **понимание** основ функционирования социального государства;
- **овладеть навыками** по проведению социального аудита и социальной экспертизы;
- **развитие умений** использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в базовую часть ОП (базовая часть).

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- **знать** - систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире; основные философские и общенаучные методы исследования.
- **обладать умениями** – использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам.
- **владеть способами** - культурой философского мышления; навыками чтения и анализа философской и социогуманитарной литературы; категориально-терминологическим аппаратом.

Дисциплина «Основы социального государства» является предшествующей для таких дисциплин как «Философия», «Профессиональная этика и этикет».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-6

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Контактная работа с преподавателем (всего)					
В том числе:	54	54			
Лекции	22	22			
Практические занятия (ПЗ)	32	32			
Контроль	36	36			

Самостоятельная работа (всего)	54	54			
В том числе:					
Реферат	18	18			
Подготовка доклада на семинары, подготовка к дискуссии, эссе.	36	36			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен			
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	144	144			
	4	4			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Становление социального государства	Процесс возникновения, становления и развития социального государства: краткая история мирового опыта. Современные представления о социальном государстве. Главные цели и задачи социального государства. Важнейшие факторы и условия становления в России социального государства.
2	Функции, принципы и признаки социального государства	Основные функции социального государства. Принципы социального государства. Важнейшие признаки социального государства. Модели социального государства.
3	Социальное государство в условиях глобализации мировой экономики.	Основные тенденции развития социального государства в условиях глобализации мировой экономики.
4	Социэкономика как научная школа по изучению социально-экономических отношений в обществе.	Социэкономика – конкретная историческая форма социально-экономических отношений на этапе постиндустриального информационного общества. Предмет и структура социэкономии. Методы социэкономических исследований.
5	Социальное рыночное хозяйство.	Социальное рыночное хозяйство как ресурсная база социального государства. Комплексный подход к микрорегулированию социальной сферы.
6	Механизмы обеспечения необходимых условий для успешной деятельности социального государства.	Основные требования к правовому обеспечению деятельности социального государства. Демократизация общественных отношений как выражение потребностей социального государства. Социальное партнерство. Социальный аудит.
7	Правовая защищенность человека и	Роль социального государства в обеспечении правовой защищенности человека и гражданина. Формирование правовой основы социального государства.

	гражданина	
8	Демократизация общественных отношений.	Демократизация общественных отношений как основа формирования гражданского общества. Институты гражданского общества. Демократизация общественных отношений.
9	Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений.	Основные принципы социального партнерства добровольность участия и обязательный характер совместно принятых решений. Субъекты социального партнерства и основные формы взаимодействия. Российский и зарубежный опыт практики социального партнерства.

Программа учебной дисциплины

Б1.Б.5. Математика

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Математика» - формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с основными понятиями математики как базы для развития ключевых компетенций и основы для развития профессиональных компетенций, формирование представлений об универсальности математических моделей для осознания студентами мировоззренческой значимости математики, о математических методах, необходимых для решения профессиональных задач выбранной специальности.

Основными **задачами** курса являются:

понимание:

- мировоззренческой значимости математики;
- роли математики в развитии естественных наук и для решения задач профессиональной деятельности;
- значимости математики для интеллектуального развития: развитие абстрактно-логического мышления, умения оперировать с абстрактными объектами, корректно употреблять математические термины.

знание:

- основных понятий и методов линейной алгебры: матрица и операции над матрицами, определитель матрицы, система линейных уравнений и методы их решения;
- основных понятий и методов математического анализа: множества и операции над ними, функциональная зависимость, основные элементарные функции, предел функции, непрерывность функции, производная функции в точке, смысл производной для исследования естественнонаучных процессов и явлений;
- основных понятий и формул элементов комбинаторики и теории вероятностей: основные правила комбинаторики суммы и произведения, выборки и их типы, формулы числа размещений, перестановок, сочетаний, испытание, случайное событие, классическое определение вероятности события, статистическая и геометрическая вероятность, вероятность суммы и произведения событий, схема Бернулли;
- основных понятий и методов математической статистики: генеральная и выборочная совокупности, генеральные и выборочные характеристики, статистические оценки параметров распределения, ранговая корреляция, критерии проверки статистических гипотез;
- сфер применения простейших базовых математических моделей в соответствующей профессиональной области;

развитие умений: применять определения понятий, формулы и теоремы к решению задач, обработке данных и принятию решений:

- производить операции над матрицами, решать системы линейных уравнений;
- находить область определения функции, вычислять предел функции в точке и на бесконечности, вычислять производные элементарных функций;
- находить вероятность события по классическому определению, использовать графы при нахождении вероятности события, находить вероятность суммы и произведения событий, находить вероятность числа появления события в конечном числе повторных независимых испытаний по схеме Бернулли, составлять закон и находить функцию распределения случайных величин, находить их числовые характеристики;
- строить статистический ряд, изображать его графически, находить числовые характеристики, находить коэффициент ранговой корреляции, делать выводы о степени

связи и о значимости выборочных коэффициентов, применять критерии проверки статистических гипотез, интерпретировать результаты статистической обработки данных;

- осуществлять поиск и отбирать информацию из научной и учебно-методической литературы для изучения учебного материала, для подготовки рефератов и проектных работ, необходимую для решения конкретной задачи.

овладение:

- навыками решения математических задач, анализа условия задачи с целью построения ее математической модели,

- навыками логического мышления и применения общелогических методов познания: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и моделирование при изучении учебного материала курса,

- опытом осуществлять построение простых математических моделей явлений и процессов профессиональной деятельности,

- опытом выбора и применения основных методов математической обработки информации для решения задач, возникающих в изучаемой профессиональной деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование компетенции ОК-1

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		И/II/III
Аудиторные занятия (всего)	162	54/54/54
В том числе:		
Лекции	66	22/22/22
Практические занятия (ПЗ)	96	32/32/32
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	162	72/36/54
В том числе:		
Проект	18	6/2/10
Реферат	18	6/4/8
Домашние работы	90	36/24/30
Поиск, анализ и обобщение информации по заданной теме	18	12/2/4
Подготовка минидоклада по отдельному разделу, теме	18	12/4/2
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зач., Экз.	Зач./ - /Экз.
Общая трудоемкость часов	360	126/90/144
зачетных единиц	11	4 / 3 / 4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела (в дидактических единицах)
---	----------------------	---

п/п	дисциплины	
1	Математика в современном мире	Основные разделы, теории и методы математики. Математическая модель в науке, основные типы моделей. Метод математического моделирования при решении профессиональных задач.
2	Основные методы линейной алгебры	Представление данных в виде матриц. Операции над матрицами. Определители матриц второго и третьего порядков. Свойства определителей. Представление данных в виде систем линейных уравнений. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса (исключения неизвестных). Решение систем линейных уравнений по формулам Крамера.
3	Основы аналитической геометрии	Векторы. Прямая на плоскости. Плоскость и прямая в пространстве. Аффинные и метрические задачи на плоскости и в пространстве. Кривые и поверхности второго порядка.
4	Основы математического анализа	Функциональные зависимости. Графики. Предел функции. Непрерывность функции. Производная функции в точке. Приложения производной для исследования явлений и процессов. Интегральное исчисление функций одной переменной. Дифференциальные уравнения.
5	Комбинаторика и основы теории вероятностей	Основные методы подсчета количества комбинаций: правила комбинаторики, выборки элементов (размещения, перестановки, сочетания). Случайные события. Классическое определение вероятности события. Свойства классической вероятности. Схема Бернулли. Повторные независимые испытания. Теорема Бернулли. Наивероятнейшее число.
6	Основные методы статистической обработки экспериментальных данных	Вариационный и статистический ряды. Полигон частот и гистограммы. Основные числовые характеристики ряда: выборочная средняя, мода, медиана, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Ранговая корреляция.

Программа учебной дисциплины

Б1.Б6. Информатика

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование профессиональной компетентности бакалавра через формирование системы знаний, умений и навыков, связанных со способами и методами получения, хранения, обработки, передачи и представления информации как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание
- общих проблем и задач информатики;
- основных принципов и этапов информационных процессов;
- используемых классов информационных моделей;
- основных математических методов получения, хранения, обработки, передачи и использования информации;
- овладение навыками
- применять математический аппарат анализа и синтеза информационных систем;
- применять методы программирования и навыки работы с математическими пакетами для решения практических задач хранения и обработки информации.
- развитие умений
- применять математический аппарат анализа и синтеза информационных систем;
- применять методы программирования и навыки работы с математическими пакетами для решения практических задач хранения и обработки информации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции студента, сформированные школьным курсом информатики.

Студент должен

- **знать:**

- виды информационных процессов; примеры источников и приемников информации;
- единицы измерения количества и скорости передачи информации; принцип дискретного (цифрового) представления информации;
- основные свойства алгоритма, типы алгоритмических конструкций: следование, ветвление, цикл; понятие вспомогательного алгоритма;
- программный принцип работы компьютера;
- назначение и функции используемых информационных и ком-муникационных технологий;

- **обладать умениями:**

- выполнять базовые операции над объектами: цепочками символов, числами, списками, деревьями; проверять свойства этих объектов; выполнять и строить простые алгоритмы;
- обладать умениями оперировать информационными объектами, используя

графический интерфейс: открывать, именовать, сохранять объекты, архивировать и разархивировать информацию, пользоваться меню и окнами, справочной системой; предпринимать меры антивирусной безопасности;

- обладать умениями оценивать числовые параметры информационных объектов и процессов: объем памяти, необходимый для хранения информации; скорость передачи информации;

- обладать умениями создавать информационные объекты;

- **владеть** способами:

- создания простейших моделей объектов и процессов в виде изображений и чертежей, динамических (электронных) таблиц, программ (в том числе в форме блок-схем);

- владеть способами проведения компьютерных экспериментов с использованием готовых моделей объектов и процессов;

- владеть способами создания информационных объектов, в том числе для оформления результатов учебной работы;

- владеть способами передачи информации по телекоммуникационным каналам в учебной и личной переписке, использования информационных ресурсов общества с соблюдением соответствующих правовых и этических норм.

Дисциплина «Информатика» является предшествующей для дисциплины «ИКТ в образовании», «Методика обучения и воспитания в области информатики», «Информация и информационные процессы», «Теоретические основы информатики» и «Программное обеспечение».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5, ОПК-1.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2		
Контактная работа с преподавателем (всего)	144	72	72		
В том числе:					
Лекции	56	28	28		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)	88	44	44		
Самостоятельная работа (всего)	144	90	54		
В том числе:					
Курсовая работа (проект)					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
выполнение домашних работ	108	72	36		
подготовка к зачету/экзамену	36	18	18		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	экзамен		
Общая трудоемкость часов	288	162	126		
зачетных единиц	8				

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основные понятия и методы теории информации и кодирования.	Сообщения, данные, сигнал, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации. Системы передачи информации. Меры и единицы количества и объема информации. Позиционные системы счисления. Логические основы ЭВМ.
2	Технические средства реализации информационных процессов	История развития ЭВМ. Понятие и основные виды архитектуры ЭВМ. Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики. Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики. Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики.
3	Программные средства реализации информационных процессов	Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы. Файловая структура операционных систем. Операции с файлами. Обзор программ, используемых для обработки текстовой информации, табличных данных, баз данных.
4	Модели решения функциональных и вычислительных задач	Моделирование как метод познания. Классификация и формы представления моделей. Методы и технологии моделирования. Информационная модель объекта.
5	Алгоритмизация и программирование	Понятие алгоритма и его свойства. Блок-схема алгоритма. Основные алгоритмические конструкции. Базовые алгоритмы Программы линейной структуры. Операторы ветвления, операторы цикла.
6	Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях	Сетевые технологии обработки данных. Основы компьютерной коммуникации. Принципы организации и основные топологии вычислительных сетей. Сетевой сервис и сетевые стандарты. Защита информации в локальных и глобальных компьютерных сетях.

Программа учебной дисциплины

Б1.Б.8.Сервисология

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цель дисциплины «Сервисология» - сформировать у студентов систему знаний о принципах и методах индивидуального обслуживания населения, учитывающих индивидуальность человека как целостной личности, его потребности, интересы и ценностные ориентации, о средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения потребностей в сервисных услугах.

Основными *задачами* курса являются:

- Изучить человека как индивида, как личность – носителя определённых ролей и субъекта общественно-исторической деятельности.
- Исследовать систему потребностей человека, их динамику, формирование.
- Освоить психодиагностические методики, направленные на выявление выраженности различных потребностей личности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в базовую часть ОП. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108ч.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3: «Готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя»

ПК-1: «Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса»

Студент должен после освоения дисциплины «Сервисология»

- знать:

- основные методы организации процесса сервиса;
- технологию определения потребностей потребителя;
- ресурсы и средства для организации процесса сервиса.

- обладать умениями:

- организовать процесс сервиса и контактную зону в различных видах сервисной деятельности;
- выявлять потребности потребителя сервисных услуг;
- выбирать ресурсы и средства для организации процесса сервиса.

- владеть:

- опытом целеполагания процесса организации обслуживания;
- методикой выявления потребностей потребителя сервисных услуг, методикой выбора ресурсов и средств для организации процесса сервиса;
- навыками работы с клиентами в контактной зоне, навыками выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений.

Дисциплина «Сервисология» является предшествующей для таких дисциплин, как:

«Маркетинг и менеджмент в сервисе», «Экскурсионный сервис», «Анимационный сервис», «Сервис в СОК», «Ресторанный сервис», «Технология продаж услуг в индустрии гостеприимства».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Сервисология», необходимы при организации предприятий сервисной отрасли.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-3, ПК-4

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	54ч
в том числе:	
Лекции (Л)	20ч
Практические занятия (ПЗ)	34ч
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	54ч
в том числе:	
Курсовая работа (проект)	-
Реферат	10ч
Другие виды самостоятельной работы:	
.а) Реферирование литературных источников	8
б) Подготовка Презентации	6
в) Составление таблиц	2
г) Посещение предприятий сферы услуг. Обзор-анализ деятельности предприятий сферы услуг	6
д) Составление анкет. Опрос. Интервью. Анализ анкетирования	8
е) Подготовка к тестированию.	4
Виды промежуточной аттестации	Зачёт
Общая трудоемкость дисциплины:	
часов	108ч
зачетных единиц	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины «Сервисология»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет. Подходы к пониманию человека и его потребностей.	Человек как смысловая модель мира. Представление о человеческих потребностях в исторической ретроспективе.
2	Системный подход к проблеме сущности человека	Единство и взаимосвязь биологического и социального в человеке
3	Человек в различных аспектах существования	Индивид, личность, индивидуальность. Социальный субъект.
4	Психологические теории личности о человеке и его потребностях	Структура личности. Мотивация. Развитие личности. Психическое здоровье. Теории личности Фрейда, Хорни, Фромма, Адлера, Юнга, Маслоу.
5	Направленность личности. Мотивация и мотивы.	Потребность как мотив. Мотив как цель. Мотив как побуждение. Соотношение между мотивом и побуждением у разных авторов. Мотивация, обусловленная потребностями личности.

6	Понятие потребностей и их классификация.	Виды потребностей человека, Вторичные потребности личности. Индивидуальные потребности. Классификации потребностей. Структурный анализ системы потребностей. Базисные потребности. Высшие потребности. Перечень потребностей по Меррею.
7	Особенности функционирования сферы услуг	Понятие услуга. Классификация услуг. Специфические черты деятельности предприятий сферы услуг.
8	Основные характеристики сервиса как сферы услуг	Индивидуальное обслуживание как сфера профессиональной деятельности. Система оценки уровня сервиса продукции и услуг. Методы селекции обслуживаемой продукции. Культура сервиса. Стратегии взаимоотношений в процессе удовлетворения потребностей клиента. Психологическая культура сервиса. Правила прохождения этапов продаж.
9	Модели поведения потребителей	Внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителя. Возраст и этап жизненного цикла. Стиль жизни. Типология личности по К. Г. Юнгу. Соотношение поведенческих моделей продавца и покупателя. Типология потребителя.

Программа учебной дисциплины

Б1.Б9.Сервисная деятельность Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Сервисная деятельность» является формирование у студентов комплексных представлений о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, ознакомление с современным рынком услуг; формирование у будущего бакалавра комплекса знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, представление об основных и перспективных направлениях сервисной деятельности.

Основными **задачами** курса являются:

- *понимание* основы методологии исследования сервисной деятельности в гостиничном бизнесе;
- *овладение* базовыми навыками практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации; теоретическими знаниями в сервисной деятельности путем использования средств экономического и математического анализа и современных компьютерных и информационных технологий
- *развитие* умений ознакомления с принципами организации сервисной деятельности, показателями качества услуг и обслуживания

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП.**

Студент должен:

Знать:

- правила обслуживания потребителей;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

Уметь:

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;
- применять нормативно-законодательную базу, регламентирующую сервисную деятельность в профессиональной деятельности.

Владеть навыками:

- форм и способов оказания сервисных услуг;
- системного подхода к решению задач сервиса.

Дисциплина «Сервисная деятельность» является предшествующей для такой дисциплины как «Основы гостиничного дела», «Организация туристской деятельности».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:
ПК - 3; ОПК - 3

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетные единицы.**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		2	3
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	18	36
В том числе:			
Лекции	22	8	14
Практические занятия (ПЗ)	32	10	22
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	54	18	36
В том числе:			
Курсовая работа	3		3
Проект			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	зачет	экзамен
Общая трудоемкость	часов		
	зачетных единиц		
	144		
	4		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека	Потребности и услуги. Роль сервиса в удовлетворении потребностей человека. Философия сервиса – иное мировоззрение человека. Роль деятельности, управления (манипуляция человеком через потребности), общения в сервисной деятельности. Ожидание потребителя от обслуживания. Качество услуги – оценка потребителя. Составляющие качества услуги. Уровень сервиса: ассортимент услуг, наличие удобств (стиль, качество, уровень удовлетворения потребностей). Потребность – стимул развития экономики. Управление взаимоотношениями процесса производства и процесса потребления при формировании потребностей человека в сервисной деятельности.
2	Организация сервисной деятельности	Современное понятие сферы сервиса. Виды сервиса. Виды услуг (личные, духовные, индивидуальные, социальные и др.) и их характеристика. Основные подходы к осуществлению сервиса (негативный; исследовательский; сервис - обязанность производителя; сервис - обязанность поставщика; сервис как хозяйственная деятельность и др.). Отраслевая структура сферы сервиса. Рынок услуг. Формирование и структура рынка услуг, его особенности. Факторы, влияющие на формирование услуги. Иерархия потребностей и услуг. Конкуренция на рынке услуг и её роль в развитии сферы сервиса. Предприятия, осуществляющие сервисную деятельность, их классификация и характерные особенности. Структура

		<p>предприятий сервиса и направления её совершенствования. Формы организации обслуживания населения. Значение и способы оптимизации размещения и размеров сервисного предприятия. Понятие контактной зоны как места реализации сервисной деятельности; особенности организации контактной зоны на сервисных предприятиях. Культура сервиса и ее составляющие. Психологическая культура сервиса: психология службы сервиса, психология процесса обслуживания при оформлении и выдаче заказа. Понятие об этической культуре сервиса: профессиональная этика, профессиональное поведение, культура общения работника предприятия сервиса с потребителями услуг, этика взаимоотношений в трудовом коллективе.</p>
3	Услуга как специфический продукт сервисной деятельности	<p>Основные понятия. Услуга как форма. Сервис как содержание. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность и самообслуживание. Отличительные черты этих видов деятельности. Возникновение и развитие услуг. Содержание понятия услуга. Природа услуг. Категории услуг. Род услуг. Услуги первого и второго рода, особенности их оказания (материальные и нематериальные услуги). Отличие услуги от товара. Основные характеристики услуг. Услуга как специфический продукт рынка. Основные различия товара и услуги. Спрос на услуги и его типология. Основные принципы планирования производства услуги (комплексность плана, непрерывность процесса планирования, гибкость и адаптивность плана, ясность целевых установок, оптимизация плана и др.). Жизненный цикл услуги и его основные этапы (этап быстрого роста, переходный период, этап зрелости, этап упадка). Формирование цены на услугу: принципы ценообразования и факторы, влияющие на ценообразование.</p>
4	Гостиничная деятельность как часть сервисной деятельности	<p>Гостиничная деятельность: основные направления и виды деятельности. Формы организации гостиничной деятельности. Понятие оптимальной инфраструктуры обслуживания в гостиничной деятельности. Структура обслуживания с учетом природных и этносоциальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости. Специфика услуг в гостиничной деятельности: неосвязаемость, неотделимость от источника и объекта услуги, непостоянство качества, несохраняемость. Ориентация на потребителя гостиничной услуги. Точки соприкосновения в сфере гостеприимства. Культура обслуживания туристов. Индивидуальные потребности в контексте общекультурных ценностей и норм. Методы удовлетворения потребностей в сфере гостеприимства. Понятие оптимальной инфраструктуры гостеприимства. Социальная и экономическая зависимость различных видов гостиничного обслуживания. Традиционная концепция потребления гостиничной услуги.</p>
5	Направления развития гостиничной составляющей	<p>Оценка потребности в информации о туристах. Внутренние и внешние источники информации, первичные и вторичные источники информации. Методы</p>

	сервисной деятельности	<p>удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Модель потребительского поведения в сфере гостеприимства. Личностные характеристики, влияющие на потребительское поведение в гостиничной деятельности: этнокультурные, социальные, личностные, психологические факторы. Потребитель гостиничной услуги как участник процесса принятия решения о покупке. Соотношение понятий «покупатель» и «потребитель» гостиничной услуги. Имидж торговой марки гостиничного предприятия. Структура гостиничного обслуживания. Учет природных и социальных факторов в структуре обслуживания. Связь между структурой сервисной деятельности и структурой гостиничной деятельности. Классификации услуг. Методы научного исследования и методы гостиничной деятельности. Общие и специфические методы.</p>
--	------------------------	--

Программа учебной дисциплины

Б1.Б.10.Психодиагностика: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Психодиагностика» - формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций в области психодиагностики.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание значимости психологических знаний для осуществления профессиональной сервисной деятельности;
- овладение навыками изучения потребителей с учетом их социально-психологических особенностей;
- развитие умений применять психологические знания в будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими характеристиками: готовностью и способностью к саморазвитию и личностному самоопределению; сформированностью мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности; готовностью и способностью к образованию, в том числе самообразованию; осознанным профессиональным выбором, жизненными и профессиональными планами; владением навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; готовностью и способностью к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации; способностью к рефлексии.

В результате освоения дисциплины «Психодиагностика» студент должен:

Знать:

- цели профессиональной деятельности;
- способы самоорганизации и самообразования;
- основные социально-психологические характеристики потребителя;
- основные методы исследований потребителя;
- систему национальных, региональных и демографических факторов, влияющих на потребителей услуг.

Уметь:

- анализировать, оценивать и корректировать свою учебно-профессиональную деятельность;
- разрабатывать план самообразования и самоорганизации;
- выбирать средства самообразования и самоорганизации в соответствии с поставленными целями.
- организовывать и осуществлять различные виды исследований потребителей с учетом различных факторов.

Владеть:

- обладать опытом разработки и реализации планов собственного профессионального развития;
- обладать устойчивой мотивацией к непрерывному образованию;
- владеть основами моделирования и оценки качества собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры;
- основными способами организации исследований;
- различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5, ПК-4

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)	34	34
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	6	6
Другие виды самостоятельной работы:	18	18
Аналитический обзор литературы	4	4
Эссе	6	6
Аннотация	2	2
Решение практических задач	4	4
Конспект	2	2
Работа с документами		
Презентация		
Творческое задание		
Глоссарий		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзам ен 36	Экзамен 36
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	144	144
	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Психодиагностика как отрасль психологии.	Психодиагностика как отрасль психологии. Основные понятия психодиагностики: исследование, диагноз, прогноз, метод, методика. Определение личностных качеств и эмоциональных состояний по комплексу невербальных признаков. Практикум по невербальным аспектам общения.
2.	Методы исследования в психологии.	Общее представление о методах в психологии. Метод тестов. Наблюдение. Анализ продуктов деятельности. Психографические методы. Беседа. Интервью. Анкетирование.
3.	Этические нормы психодиагностического исследования	Этические принципы психодиагностического исследования. Требования к отбору методов исследования. Требования к личности исследователя. Требования к специалистам-непсихологам, пользователям психодиагностических методик.

4.	Психодиагностика вербальных и невербальных средств общения	Определение личностных качеств и эмоциональных состояний по комплексу невербальных признаков. Практикум по невербальным аспектам общения. Диагностика вербальных средств общения. Диагностика манипулятивного поведения.
5.	Психодиагностика специалиста сферы сервиса и потребителя услуг	Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности. Диагностика специалиста в области сервиса. Диагностика потребителя и потребительского поведения.
6.	Социально-психологическая характеристика потребителя	Приемы изучения личности потребителя. Типология потребителей. Особенности определения типов клиентов. Принципы работы с клиентами разных типов. Составление социально-психологической характеристики личности потребителя.

Программа учебной дисциплины

Б1.Б11. Психологический практикум: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Психологический практикум» - формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций в области прикладных аспектов психологии.

Основными **задачами** курса являются:

1. Сформировать систему знаний о психологических особенностях профессионального взаимодействия.
2. Способствовать освоению основных практических умений и навыков в области межличностного взаимодействия.
3. Способствовать формированию профессиональной и исследовательской позиции специалиста по сервису и туризму.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими характеристиками: готовностью и способностью к саморазвитию и личностному самоопределению; сформированностью мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности; готовностью и способностью к образованию, в том числе самообразованию; осознанным профессиональным выбором, жизненными и профессиональными планами; владением навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; готовностью и способностью к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации; способностью к рефлексии.

В результате освоения дисциплины «Психологический практикум» студент должен:

Знать:

- цели профессиональной деятельности;
- способы самоорганизации и самообразования;
- основные социально-психологические характеристики потребителя;
- основные методы исследований потребителя;
- систему национальных, региональных и демографических факторов, влияющих на потребителей услуг.

Уметь:

- анализировать, оценивать и корректировать свою учебно-профессиональную деятельность;
- разрабатывать план самообразования и самоорганизации;
- выбирать средства самообразования и самоорганизации в соответствии с поставленными целями.
- организовывать и осуществлять различные виды исследований потребителей с учетом различных факторов.

Владеть:

- обладать опытом разработки и реализации планов собственного профессионального развития;
- обладать устойчивой мотивацией к непрерывному образованию;
- владеть основами моделирования и оценки качества собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры;
- основными способами организации исследований;

- различными методиками проведения социологических, маркетинговых исследований потребителей.

Дисциплина «Психологический практикум» является предшествующей для таких дисциплин как «Психодиагностика», «Менеджмент в сервисе», «Реклама и сервис».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ПК-4

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	22	20
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)	32	34
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	6	6
Другие виды самостоятельной работы:	18	18
Аналитический обзор литературы	4	4
Эссе	6	6
Аннотация	2	2
Решение практических задач	4	4
Конспект	2	2
Работа с документами		
Презентация		
Творческое задание		
Глоссарий		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость часов	108	108
зачетных единиц	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Поведение человека в процессе общения.	Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. Внутренние аспекты поведения: система взглядов, убеждений, направленность, ценности личности и т.д. Невербальные аспекты поведения человека в процессе общения: мимика, пантомимика, жесты, поза и др. Вербальные аспекты общения.
2.	Взаимодействие	Поведение в процессе взаимодействия специалиста по сервису и

	специалиста по сервису туризму потребителем услуг.	туризму с потребителем услуг. Влияние организации пространства, внешнего облика и речевого поведения работника социально-культурного сервиса и туризма на личность потребителя.
3.	Деловой имидж специалиста по сервису туризму.	Содержание и разновидности внешнего облика человека: мобилизация как состояние готовности к предстоящим действиям, эмоциональное состояние, мимика, жесты, выражение глаз. Индивидуальный имидж и особенности самопрезентации. Компоненты персонального имиджа. Имидж организации в сфере сервиса и туризма.
4.	Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения.	Понятие конфликта. Виды, структура. Динамика конфликта: возникновение конфликта, развитие конфликта, разрешение конфликта, профилактика конфликтов. Предпосылки возникновения. Признаки конфликтной ситуации и конфликта. Распределение ролей в конфликте. Стратегии поведения в конфликте. Способы управления групповым конфликтом. Особенности внутриличностного конфликта. Методы снижения эмоционального напряжения в условиях конфликта. Психология конфликта в сфере сервиса и туризме.
5.	Деловое общение и взаимодействие.	Особенности делового общения и взаимодействия. Переговоры как разновидность делового общения. Организация пространства и времени. Динамика переговорного процесса. Стратегии ведения переговоров. Подготовка и проведение переговоров. Анализ результатов переговоров. Ошибки в процессе переговоров. Технологии создания и поддержания доверительных взаимоотношений. Организация взаимодействия с учетом культурных и этнических особенностей партнеров по общению.
6.	Психология влияния.	Невербальные и вербальные аспекты оказания влияния на партнера по общению. Ведущая репрезентативная система, ее использование в общении с потребителем услуги. Приемы оказания влияния на партнера по взаимодействию. Использование паттернов общения для прояснения запроса клиента.

Программа учебной дисциплины

Б1.Б.12.Профессиональная этика и этикет: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цель дисциплины «Профессиональная этика и этикет» - развить устойчивое представление об особенностях официально-делового стиля речи, его дифференциации, языковых особенностях; совершенствовать навыки официально-делового общения в письменной форме, оформления документации в соответствии со стандартами и с соблюдением норм современного русского литературного языка

Задачи курса:

4. раскрыть специфику видов речевой деятельности, дать характеристику основных механизмов речи.
5. показать, как языковые и речевые, этические и коммуникативные нормы обеспечивают процесс создания и восприятия текстового сообщения.
6. проанализировать особенности и свойства устной и письменной речи, требования, предъявляемые к устным и письменным высказываниям
7. дать студентам возможность приобрести практические умения и навыки, связанные с профессиональной деятельностью будущих специалистов сервисной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» включена в базовую часть программы. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144ч.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3: «Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Студент должен после освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет»

знать:

- основы современного русского языка;
- правила речевого этикета;
- нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой и межличностной сферах общения;

уметь:

- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в сфере информационного сервиса, в межличностном общении;
- создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- осуществлять речевой самоконтроль;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, рекламной продукции, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;
- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе в конфликтных ситуациях, при разрешении спорных вопросов;

владеть навыками:

- аргументированного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме;

самообразования, самостоятельной деятельности, развития своих индивидуальных интеллектуальных и творческих способностей, совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;

ведения диалога с соблюдением правил делового этикета;

развития готовности к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению и сотрудничеству.

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» является завершающей для таких дисциплин как: «Русский язык и культура речи», «Риторика».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» необходимы для эффективной деятельности предприятий сервиса и отдельных сервисных услуг.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции ОК-3, ПК-4

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов (8 семестр)
Аудиторные занятия (всего)	72ч
в том числе:	
Лекции (Л)	28ч
Практические занятия (ПЗ)	44ч
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	72ч
в том числе:	
Курсовая работа (проект)	-
Реферат	10ч
Другие виды самостоятельной работы:	
а) подготовка к семинарским занятиям	
б) выполнение заданий по практическим работам	
Виды промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины:	
часов	144ч
зачетных единиц	4

4. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины «Профессиональная этика и этикет»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Раздел 1. Язык делового общения	<p>Тема 1.1. Современный официально-деловой стиль.</p> <p>Функциональные разновидности книжной речи. Официально-деловой стиль, сферы его использования, назначение. Подстили официально-делового стиля речи: административно-канцелярский, юридический, дипломатический. Жанры официально-делового стиля. Признаки официально-делового стиля: точность, неличный</p>

		<p>характер, стандартизированность, стереотипность построения текстов и их предписывающий характер.</p> <p>Тема 1.2. Языковые особенности делового текста.</p> <p>Лексические, морфологические, синтаксические особенности делового стиля. Использование специальной терминологии, однозначность и безобразность нетерминологической лексики. Повторяемость слов. Применение устойчивых оборотов деловой речи. Использование инфинитивов для выражения императивности и регламентированности. Именной характер речи. Цепи родительного падежа. Условные конструкции, осложненность простого предложения.</p> <p>Тема 1.3. Административный речевой этикет. Терминология в делопроизводстве.</p> <p>Особенности этикета в деловой сфере. Правила коммуникации. Нейтральный доброжелательный тон служебного документа. Элементы административного речевого этикета: специфика обращений, использования местоимений 1-го и 3-го лица. Устойчивые сочетания и выражения деловой речи. Термины делопроизводства.</p> <p>Тема 1.4. Типичные ошибки в деловых бумагах. Редактирование деловых бумаг.</p> <p>Типичные ошибки, допускаемые в деловых документах. Лексические, грамматические ошибки, ошибки в использовании устойчивых оборотов речи. Этапы и приемы редактирования деловых бумаг.</p>
2	<p>Раздел 2. Виды деловой переписки. Правила ее ведения и оформления</p>	<p>Тема 2.1. Личные документы и правила их оформления.</p> <p>Общие правила оформления деловых бумаг. ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов». Классификация служебных документов. Реквизиты документа. Композиция смысловой части документа. Личные документы (заявление, доверенность, автобиография, служебная характеристика, резюме) и правила их оформления.</p> <p>Тема 2.2. Административно-организационные документы и правила их оформления.</p> <p>Правила составления и оформления должностных инструкций. составление контракта. Виды договоров и их основные положения. Оформление договора: преамбула, условия договора, срок действия, реквизиты сторон, приложения и подписи сторон. Трудовой договор.</p>

Договор гражданско-правового характера.

Тема 2.3. Распорядительные документы и правила их оформления.

Виды распорядительных документов. Общие правила оформления приказа. Заголовок и текст приказа. Выписка из приказа. Распоряжение и указание. Языковые формулы, используемые в распорядительных документах.

Тема 2.4. Информационно-справочные документы и правила их оформления.

Виды информационно-справочных документов. Справка. Докладная, объяснительная, служебная записка. Составление акта. Расписка. Особенности оформления протокола. Правила составления отчета.

Тема 2.5. Классификация деловых писем. Структура делового письма и правила оформления.

Классификация деловых писем по функциональным признакам, по аспектам (письмо-напоминание, гарантийное письмо, письмо-подтверждение, письмо-ответ, информационное письмо, письмо-приглашение, инициативное письмо, сопроводительное письмо, письмо-предупреждение и др.); по тематическому признаку; по признаку адресата; по структурным признакам. Правила оформления и структура письма. Область заголовка. Текст письма.

Тема 2.6. Языковые конструкции в тексте деловых писем.

Стилистические особенности деловых писем. Зачин письма. Формула вежливости. Обращение. Языковые конструкции в тексте деловых писем. Заключительная часть. Речевые стандарты, принятые в деловых письмах. Типичные клише, используемые в деловом письме. Тон письма.

Тема 2.7. Сетевой этикет. Правила ведения электронной переписки.

Электронная почта. Электронное деловое письмо. Правила оформления электронных писем. Поле «Тема». Структура текста электронного делового письма: приветствие, основной текст, заключительная часть. Этикет в сетевой коммуникации. Подтверждение получения письма. Время ответа на письмо.

Программа учебной дисциплины

Б1. Б.13. Речевые коммуникации

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины «Речевые коммуникации» - повысить уровень культуры речи будущих специалистов сервисной деятельности в процессе освоения речеведческих понятий и совершенствования коммуникативно-речевых умений, по-новому описать, проанализировать такие понятия, как общение, коммуникативные качества речи, нормы русского литературного языка, профессиональная этика, речевое поведение.

Задачи курса:

- раскрыть специфику видов речевой деятельности, дать характеристику основных механизмов речи.
- показать как языковые и речевые, этические и коммуникативные нормы обеспечивают процесс создания и восприятия текстового сообщения.
- проанализировать особенности и свойства устной и письменной речи, требования, предъявляемые к устным и письменным высказываниям
- дать студентам возможность приобрести практические умения и навыки, связанные с профессиональной деятельностью будущих специалистов сервисной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Речевые коммуникации» включена в базовую часть ОП. Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3: «Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Студент должен после освоения дисциплины «Речевые коммуникации»

- знать:

- основные языковые явления и процессы в русском языке;
- особенности устной и письменной речи русского языка в сфере личностной коммуникации;
- особенности стиля русских текстов, используемых в сфере сервиса;
- основы культуры речи и теории аргументации, приемы речевого воздействия и убеждения, правила и законы эффективного общения.

- обладать умениями:

- анализировать и интерпретировать различные типы текстов, включая художественные;
- построить диалог на русском языке в соответствии с заданными коммуникативными задачами;
- создать на основе стандартных методик и действующих нормативов различные типы текстов (обзор, аннотация, реферат, докладная записка, отчет, официально-деловой, публицистический текст);
- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять тексты на русском языке, используя словари, справочники; грамотно строить устное и письменное высказывание определенной жанровой специфики

- владеть:

- навыками формулирования аргументированных умозаключений и выводов;
- лексическими и грамматическими навыками общения на русском языке;
- навыками создания профессионально ориентированных текстов.

Дисциплина «Речевые коммуникации» является завершающей для таких дисциплин как:

«Русский язык и культура речи», «Риторика».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Речевые коммуникации» необходимы для эффективной деятельности предприятий сервиса и отдельных сервисных услуг.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции ОК-3

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	72ч
в том числе:	
Лекции (Л)	28ч
Практические занятия (ПЗ)	44ч
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	72ч
в том числе:	
Курсовая работа (проект)	-
Реферат	10ч
Другие виды самостоятельной работы:	
а) Реферирование литературных источников	20
б) Выполнение заданий и упражнений	20
в) Создание устных текстов разных жанров	6
г) Подготовка к тестированию	4
д) Деловые и ролевые игры (подготовка и проведение)	6
е) Составление глоссария	2
ж) Составление дидактических материалов	4
Виды промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой
Общая трудоемкость дисциплины:	
часов	144ч
зачетных единиц	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины «Речевые коммуникации»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основные понятия теории речевой коммуникации.	Основные понятия курса: речевая коммуникация, модель речевой коммуникации. Принцип коммуникативной целесообразности. Формы и типы речевой коммуникации. Роль речевой коммуникации в «контактной зоне». Виды речевой деятельности
2	Разновидности национального языка и функциональные стили речи	Язык и общество. Общепонятный язык и его разновидности. Литературный язык. Территориальные диалекты. Просторечие.

		Жаргоны. Речевая норма и культура речи.
3	Чтение как вид речевой деятельности	Содержание процесса чтения. Совершенствование навыков чтения. Недостатки традиционного чтения . Способы чтения. Способы устранения недостатков чтения. Интегральный и дифференциальный алгоритмы чтения. Переработка и хранение информации. Ведение вторичных записей в ходе чтения
4	Письмо как вид речевой деятельности	Совершенствование навыков письма Законы создания текста Особенности составления официально-деловых текстов. Личные деловые бумаги, требования к их оформлению. Жанры деловой переписки: типы и стандарты оформления. Элементы фирменного стиля в оформлении.
5	Слушание как вид деятельности.	Совершенствование навыков слушания. Законы активного слушания. Восприятие и переработка информации в ходе слушания. Слушание публичного выступления. Эффективное слушание диалога
6	Говорение как вид речевой деятельности.	Совершенствование навыков говорения. Требования к публичной речи. Подготовка к устному выступлению. Мастерство устного выступления. Техника речи. Устная научная речь. Информационные жанры: реферат, лекция, доклад. Устная публицистическая речь. Убеждающие жанры: дискуссия, диспут, ораторская речь, собрание.
7	Диалог, его виды, путь к согласию в диалоге	Основные требования к постановке вопросов. Правила ответов на вопросы. Спор и его разновидности. Критика в споре. Телефонный разговор. Устные формы деловой коммуникации: деловая беседа, переговоры, деловое совещание, презентация.
8	Этика и психология речевого поведения.	Профессиональная этика и речевое поведения делового человека. Основные типы коммуникабельности людей. Эго-состояния клиента и их использование в речевом общении. Невербальные средства общения.
9	Пути достижения согласия в речевой коммуникации	Речевые тактики общения при оказании социально-культурных услуг. Тактические приёмы преодоления конфликта. Направления и формы коммуникативной деятельности фирмы с внешней общественностью

Программа учебной дисциплины

Б1.Б.14.Менеджмент в сервисе Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства, в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Менеджмент в сервисе» – получение студентами теоретических знаний о сущности, принципах, законах и способах организации управленческой деятельности и приобретение практических навыков действий, необходимых для эффективного управления сервисным предприятием с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов.

Основными **задачами** курса являются:

- приобретение студентами знаний о сущности менеджмента, его истории, основных подходах и принципах управления, методах принятия управленческих решений, тенденциях и особенностях развития менеджмента в современных условиях;
- изучение студентами особенностей управленческой деятельности на предприятии сферы услуг, её содержания в условиях рыночных отношений;
- выработка у студентов умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи; находить методы их решения, используя глубокие знания теории и практики управления в сочетании с творческим подходом и методами креативного менеджмента, направленными на эффективное использование потенциала сотрудников сервисных предприятий;
- приобретение студентами практических навыков выбора оптимальных технологий менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Менеджмент в сервисе» относится к базовым дисциплинам профессионального цикла (Б1.Б.14) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3: «готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя».

Студент должен после освоения дисциплины «Менеджмент в сервисе»:

- знать:

основные подходы и принципы управления, методы принятия управленческих решений; основные функции менеджмента; особенности управленческой деятельности при организации процесса сервиса; основные разновидности менеджмента, используемые на предприятиях сервиса.

-обладать умениями:

применять современные методы принятия управленческих решений в деятельности предприятий сервиса;

использовать инновационный менеджмент при организации процесса сервиса для повышения его эффективности.

- владеть:

современными методами управления организаций и процессом сервиса; методическими основами управления различными видами ресурсов; методикой расчета эффективности вариантов различных управленческих решений.

ПК-2: «готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей,

в том числе с учетом социальной политики государства».

Студент должен после освоения дисциплины Менеджмент в сервисе:

- знать:

типы и виды организационных структур организаций сервиса;
основы мотивации и контроля в организациях сервиса;
особенности коммуникаций в организациях сервиса;
основы и принципы планирования в организациях сервиса;

-обладать умениями:

выбирать и применять современные методы управления организацией в конкретных условиях;

организовать эффективную деятельность организации сервиса;

- владеть:

современными методами организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

методическими основами анализа внешней среды организации;

методикой расчета эффективности деятельности организации сервиса;

основами кадрового, финансового и других видов планирования.

Дисциплина «Менеджмент в сервисе» является предшествующей для таких дисциплин как Экономика и предпринимательство в сфере гостеприимства, Правовое обеспечение сервисной деятельности в индустрии гостеприимства, Управление качеством в индустрии гостеприимства.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОПК– 2; ОПК-3, ПК-2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		5	6
Контактная работа с преподавателем (всего)	72	36	36
В том числе:			
Лекции		14	14
Практические занятия (ПЗ)		22	22
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	72	36	36
В том числе:			
Курсовая работа (проект)			
Реферат	20	10	10
Эссе			
Презентация	20	10	10
Контрольные работы			
Составление глоссария, схем и таблиц			
Решение практических задач	20	10	10
Выполнение расчетно-графических работ	12	6	6

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет, экз.	
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	180		
	5		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Рыночная экономика и менеджмент	Понятие и сущность менеджмента. Особенности общего управления предприятием сферы сервиса. Виды и функции менеджмента. Характеристика общих функций менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Регламентирующие методы управления: организационные и административные. Стимулирующие методы управления: экономические и социально-психологические. Основные характеристики американского и японского менеджмента. Особенность деятельности менеджера
2	Специфика менеджмента предприятия в сфере сервиса:	Понятие цели и задач сервисного предприятия. Классификация целей. Система целей организации: общие и специфические цели, миссия сервисного предприятия. Дерево целей сервисной организации. Непосредственная внешняя среда менеджмента предприятий сферы сервиса и туризма. Факторы макросреды менеджмента для предприятий сферы сервиса.
3	Методы принятия решений в сфере сервиса	Управленческое решение и его особенности. Подходы к принятию решений. Классификация управленческих решений. Классификация управленческих решений, данная М. Месконом, М. Альбертом и Ф. Хедоури. Влияние личности менеджера на характер разрабатываемых решений. Процесс принятия решений. Содержание основных этапов принятия и реализации решения. Методы принятия решений и их характеристика.
4	Система коммуникаций на предприятии сервиса	Понятие, значение и классификация коммуникаций на предприятиях сферы сервиса и туризма. Функции коммуникаций. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Диапазон контроля. Взаимодействие с потребителями услуг: типы потребителей (клиентов), процесс личной продажи. Формальные и неформальные связи.
5	Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса	Содержание и виды планирования деятельности предприятия. Понятие плана и его виды. Уровни планирования деятельности предприятия. Структура планирования. Принципы планирования. Способы и методы планирования. Взаимосвязь стратегического и текущего планирования. Сущность стратегического планирования и его элементы. Модель стратегического планирования. Понятие текущего планирования. Специфика краткосрочных и оперативных планов.
6	Организация работы по управлению предприятием	Функциональная структура предприятия сферы сервиса Понятие структуры управления предприятием сферы сервиса. Элементы структуры управления: звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Факторы, влияющие на конкретную

	сервиса	структуру управления. Виды организационных структур управления сервисным предприятием: их характеристика, преимущества и недостатки. Основные этапы проектирования организационной структуры предприятия. Эффективность организационной структуры.
7	Мотивация труда на предприятиях сервиса	Теории мотивации. Политика кнута и пряника. Использование в управлении методов психологии. Понятие потребности, вознаграждения и их виды. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей по А. Маслоу, модель мотивации Ф. Герцберга, теория мотивации Д. МакКлелланда. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости и модель Портера - Лоулера. Элементы системы мотивации труда. Действия кадровой службы для мотивирования труда на предприятиях сервиса и туризма. Сущность стимулирования, его виды. Требования к организации стимулирования труда. Денежное вознаграждение и структура заработной платы. Формы оплаты и стимулирования труда.
8	Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса	Понятие персонала предприятия. Специфика управления человеческими ресурсами в сфере сервиса. Концепция управления персоналом. Функции кадровой службы. Кадровое планирование на предприятии сферы сервиса и туризма. Этапы проектирования кадровой политики. Планирование потребности в персонале и методы определения потребности в персонале. Суть процесса подбора персонала. Внутренний и внешний рынки рабочей силы: преимущества и недостатки. Источники подбора персонала. Специфика оценки персонала и ее основные цели. Методы оценки персонала. Сущность понятия аттестации. Этапы проведения аттестации. Понятие деловой карьеры и ее виды. Управление карьерой и карьерограмма. Этапы деловой карьеры. Текучесть кадров и факторы, на нее влияющие.
9	Инновационная программа менеджера	Причины внедрения инноваций в сферу услуг. Инновационный менеджмент в сфере сервиса: специфика, предмет и задачи. Процесс инновационного менеджмента. Понятие новации и инновации. Виды нововведений. Разновидности инновационных стратегий. Принципы отбора первоочередных нововведений. Этапы разработки инновационной программы. Основные этапы создания нового продукта (услуги). Инновации в организации услуг и формах обслуживания потребителей.
10	Риск-менеджмент	Понятие риска, его основные элементы и черты. Классификация рисков. Основные причины предпринимательских рисков в сфере сервиса и туризма. Система внешних факторов, влияющих на уровень предпринимательского риска. Механизм управления рисками. Основные принципы управления риском. Приемы управления рисками. Правила выбора приема управления риском и варианта решений. Процесс управления риском. Основные методы снижения экономического риска и их характеристика.

Программа учебной дисциплины

Б1.Б.15. Маркетинг в сервисе

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Маркетинг в сервисе» – раскрыть сущность и возможности маркетинга для российских организаций сервиса, познакомить с современными методами и приемами маркетинга, ориентируясь как на российский, так и на западный опыт.

Основными **задачами** курса являются:

- изучение теоретических основ и технологии маркетинга;
- рассмотрение практики маркетинговой деятельности;
- анализ внешней и внутренней маркетинговой среды организации;
- выявление и работа с основными инструментами маркетинга;
- анализ различных маркетинговых стратегий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Маркетинг в сервисе» относится к вариативной части, блок обязательных дисциплин.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2: «готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя».

Студент должен после освоения дисциплины «Маркетинг в сервисе»:

- знать:

основные подходы и принципы маркетинговой деятельности;
основные инструменты маркетинга;
особенности маркетинговой деятельности при обслуживании клиентов.

-обладать умениями:

применять современные методы маркетингового анализа в деятельности предприятий сервиса;

использовать инновационный маркетинг при разработке технологии сервиса для повышения его эффективности.

- владеть:

современными методами изучения потребителя;
методами конкурентного анализа;
методикой расчета рыночной эффективности различных технологий обслуживания.

ОПК-3: «готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя».

Студент должен после освоения дисциплины Маркетинг в сервисе:

- знать:

основы маркетингового планирования в организациях;
особенности маркетинговой деятельности при организации процесса сервиса;
основные разновидности маркетинга, используемые на предприятиях сервиса.

-обладать умениями:

осуществлять поиск маркетинговой информации с учетом требований потребителя;
использовать инновационный маркетинг при организации процесса сервиса для повышения его эффективности.

- владеть:

современными методами изучения внешней и внутренней среды;
основами позиционирования услуг;

методикой расчета эффективности различных вариантов продвижения услуг.

ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Студент должен после освоения дисциплины «Маркетинг в сервисе»:

- знать:

теоретические основы маркетинга и маркетингового планирования;
основные процессы и свойства маркетинговой среды организации;
основные факторы и методы изучения спроса.

- обладать умениями:

поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
анализировать рыночные характеристики и характеристики спроса при составлении планов развития организаций.

- владеть:

понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
совокупностью специальных приемов изучения факторов и показателей рынка и спроса потребителей;
способами описания и изучения конъюнктуры рынка, факторов внешней и внутренней среды маркетинга.

Данная дисциплина является одной из основных дисциплин профессионального цикла ООП. Она, наряду с «Менеджментом в сервисе», является основой для изучения большинства туристско-рекреационных дисциплин на 3 и 4 курсе. Дисциплина «Маркетинг в сервисе» является предшествующей для таких дисциплин, как «Менеджмент в сервисе», «Организация и планирование деятельности ПС», «Технология продаж услуг в индустрии гостеприимства», «Реклама и сервис», «Экскурсионный сервис», «Анимационный сервис».

В качестве доминант учебного курса определены три основополагающих социолого-экономических феномена: сервис, личность и социум. В соответствии с этим занятия проводятся в рамках проблематики, раскрывающей специфику такого социально-экономического явления как сервис. В процессе изучения курса раскрываются особенности изучения рынка услуг и работы на нём и специфика потребителей услуг индустрии гостеприимства, рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-3, ПК-2.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		4	5
Контактная работа с преподавателем (всего)	90	36	54
В том числе:			
Лекции	30	14	16
Практические занятия (ПЗ)	60	22	38
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	90	54	36
В том числе:			

Курсовая работа (проект)	30		30
Реферат	10	10	
Эссе			
Презентация	20	20	
Контрольные работы			
Составление глоссария, схем и таблиц			
Решение практических задач	20	14	6
Выполнение расчетно-графических работ	10	10	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет	экз.
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	216		
	6		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
	Введение в предмет	<p>Маркетинг как идеология экономики и его значение в современном мире. Роль и место маркетинга в современном хозяйстве и туриндустрии. Примеры и кейсы использования и важности маркетинга для международных, национальных и региональных рынков. Лидеры и личности в маркетинге сервиса. Определение маркетинга.</p> <p>Рыночные категории: потребности, желания, спрос, стоимость и ценность, обмен. Маркетинг взаимоотношений Рынок продавца и рынок покупателя. Базовая модель рынка услуг и туристского рынка.</p> <p>1. Сущность маркетинга. Становление и различные концепции маркетинга. Основные понятия и разделы (среда маркетинга и потребители, маркетинговая информация и исследования, комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в сфере услуг. Особенности услуг с точки зрения маркетинга. Функции и уровни маркетинга в индустрии гостеприимства.</p>
	Среда маркетинга и потребители Среда маркетинга и внутренняя среда	Среда маркетинга: свойства и структура. Внутренняя среда (квалификация персонала, организационная культура, миссия и т.п.). Лояльность сотрудников
	Внешняя макро- и микросреда маркетинга	<p>Внешняя макросреда маркетинга (социально-политические, экономические и демографические условия, природные и историко-культурные факторы, законодательство и научно-технический прогресс). Основные факторы развития сервиса и услуг гостеприимства. Примеры влияния различных факторов на развитие гостеприимства.</p> <p>Конкуренты. Факторы конкурентной борьбы, оценка конкурентоспособности. Примеры и оценка конкуренции кафе, (гостиниц, спортивно-оздоровительных центров и др.). Поставщики и партнеры. Значимость партнерских отношений в индустрии гостеприимства. Контактные группы.</p>

	Потребители.	<p>Поведение потребителя: модель и принципы изучения. Стиль жизни потребителей как важнейшая характеристика в маркетинге. Примеры стилей жизни потребителей различных услуг.</p> <p>2. Личностные характеристики (переменные) и мотивация потребителей. Процесс покупки и принятие решения покупателем. Модели выбора и принятия решений. Современные тенденции в работе с потребителями; CRM-системы.</p>
	Маркетинговая информация и исследования	<p>Источники и типы маркетинговой информации. Объекты и методы маркетинговых исследований. Маркетинговая информационная система. Методы опроса и фокус-групп. Исследования в сети Интернет. Практика исследования рынков.</p> <p>Маркетинг и стратегическое планирование. Анализ хозяйственного и продуктового портфелей. Матрицы БКГ и Мак-Кинзи. Ситуационный (SWOT) анализ. Примеры использования SWOT-анализа в сфере услуг и гостеприимства.</p>
	Структурирование информации в маркетинге	<p>Целевые группы потребителей и сегментирование. Сегментирование по целям, частоте пользования услугами и другим характеристикам. Идеология позиционирования. Примеры позиционирования в сфере услуг. Самопозиционирование.</p>
	Комплекс (инструменты) маркетинга Продукт в системе комплекса маркетинга	<p>Комплекс маркетинга (маркетинг-микс, 4 «Р») как практическая модель маркетинга и факторов, влияющих на рынок услуг. Продукт в системе комплекса маркетинга. Продукт и его уровни, разработка продукта. Товарные марки, бренды. Продукты и услуги и их адаптация для потребителей. Особенности турпродукта. Жизненный цикл продукта. Жизненный цикл турпродукта и дестинаций.</p>
	Цена в системе комплекса маркетинга	<p>Цена в системе комплекса маркетинга и ценовая конкуренция. Приемы работы с ценами в маркетинге. Ценовые стратегии и тактики, скидки, бонусы. Факторы чувствительности к цене. Ценовая эластичность. Оценка уровня цен потребителями, справочная цена. Виды ценовых стимулов в сервисе и гостеприимстве.</p>
	Каналы и сети сбыта в системе комплекса маркетинга	<p>Каналы и сети сбыта в системе комплекса маркетинга. Сбытовые сети. Места потребления. Стратегии «проталкивания» и «притягивания». Каналы сбыта и продаж в сервисе. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы. Франчайзинг. Гостиничные цепи и сбыт гостиничных услуг. Сети турагентств. Системы бронирования в индустрии гостеприимства как инструмент маркетинга. Виды каналов сбыта в практике сервиса.</p>
0	Продвижение (маркетинговые коммуникации) как инструмент маркетинга	<p>Продвижение (маркетинговые коммуникации) как элемент маркетинга. Системность маркетинговых коммуникаций. Реклама и PR, их соотношение. Сущность и восприятие рекламы. Классификация рекламы. Виды и эффективность рекламы.</p>
1	Эффективность рекламы и продвижение в сервисе	<p>Эффективность рекламы и СМИ. Планирование рекламных кампаний Особенности рекламы в сервисе и гостеприимстве. Наиболее важные виды и носители рекламы. Фирменный стиль. Выставочная деятельность в сервисе и гостеприимстве. Популярные выставки. Бренддинг как целенаправленный процесс. Примеры успешного бренднга, в т.ч. в индустрии</p>

		гостеприимства.
2	Разновидности маркетинговых коммуникаций и их соотношение	Особенности и цели PR (формирования общественного мнения). Примеры кризисного PR в сервисе и гостеприимстве. Примеры создания рейтингов, в т.ч. в сервисе и индустрии гостеприимства. Спонсоринг и репутация. Персональные продажи как элемент маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта как элемент маркетинговых коммуникаций. Популярные акции по продвижению услуг.
3	Маркетинговые планы и стратегии	Маркетинговые планы и стратегии. Виды маркетинговых служб. Контроль за качеством продукта и обслуживания. Необходимость изменений в маркетинге.

Программа учебной дисциплины
Б1.Б.17 Основы предпринимательской деятельности в сервисе
Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины: « Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса» является формирование у студентов экономического мышления, способности ориентироваться в системах хозяйства и типах экономической организации, использовать экономические знания в практической профессиональной деятельности, а также получение знаний и навыков по проблемам экономики социально-культурного сервиса и туризма в условиях рыночного механизма функционирования. В процессе реализации цели у студентов формируется адекватное представление о содержании и возможностях современной науки.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание фундаментальных основ предпринимательской деятельности в сервисе с учетом специфики данной сферы;
- овладение навыками применения методики производственно-технологической и социально-экономической оценки предприятий;
- развитие умений эффективно управлять экономическими ресурсами предприятий сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в базовую (**вариативную**) часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими УУД:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- структурирование знаний;
- осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме;
- выбор наиболее эффективных способов решения задачи в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса» является предшествующей для таких дисциплин как "Экономика", "Организация гостиничного дела" и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1, ПК-2.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего):	54			54					

В том числе:									
Лекции (Л)	20			20					
Практические занятия (ПЗ)	20			20					
Семинары (С)	14			14					
Лабораторные работы (ЛР)									
Самостоятельная работа (всего):	54			54					
В том числе:									
Курсовая работа	-			-				-	
Другие виды самостоятельной работы:	54			54					
в том числе:									
тест-опрос									
подготовка и выступление с докладом, содокладом, рефератом;	2			2					
конспектирование учебно-методической и научной литературы;	2			2					
составление информационных обзоров;	2			2					
разработка презентации;	10			10					
анализ статистических материалов;									
расчет показателей;									
решение графических и аналитических задач	10			10					
	6			6					
	16			16					
	6			6					
Вид промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	Экзамен			Экзамен					
	36			36					
Общая трудоемкость часы	144			144					
зачетные единицы	4			4					

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Организационно-экономические основы предпринимательства в сервисе.	Понятие сферы сервиса. Ее особенности, функции, отраслевая структура. Понятие, признаки и функции предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Классификация и формы предпринимательской деятельности в сервисе.

2.	Организационные и правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Особенности развития и совершенствование малых предприятий сервиса.	Собственность и осуществление предпринимательской деятельности. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица, хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные государственные и муниципальные предприятия. Государственное и частное предпринимательство. Приоритетные направления развития предпринимательства в сервисе. Малое предпринимательство и его роль в развитии сервисной деятельности в России. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.
3.	Показатели функционирования предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятий. Оплата труда специалистов сервиса.	Понятие основных фондов, показатели характеризующие эффективность их использования, оборотные средства, основные показатели эффективности их использования. Основные показатели эффективности функционирования предприятий сервиса. Доход предприятия, его сущность и значение. Рентабельность и ее измерение. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование на предприятиях сервиса. Производительность труда и способы измерения ее уровня. Эффективность использования рабочей силы. Показатели производительности труда. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников. Особенности оплаты труда в отрасли сервиса. Методы стимулирования труда в сервисной деятельности.
4	Ценообразование на предприятиях сервиса.	Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос. Ценовая политика предприятий сервиса.
5	Налогообложение в сервисе.	Основные понятия налоговой системы РФ. Функции и классификация налогов. Виды налогов и их ставки. Особенности налогообложения в сфере сервиса. Контроль и учет в системе налогообложения.
6	Особенности планирования на предприятиях сервиса	Текущее планирование деятельности. Стратегическое планирование.

Программа учебной дисциплины
Б1.Б.17 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

Основными *задачами* курса являются:

- освоение студентами теоретических знаний по основам организации деятельности предприятия сервиса, по организации и управлению процессом оказания услуг;
- изучение организации основного производства на предприятиях сферы услуг, организации обслуживания клиентов, контроля качества услуг и продукции;
- рассмотрение особенностей планирования деятельности предприятий сервиса;
- анализ системы планов предприятия и порядок их реализации;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» относится к базовым дисциплинам профессионального цикла (Б1.Б.17) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Студент должен после освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»:

- знать:

организацию процесса оказания услуг, контроля качества услуг, обслуживания потребителей;

основы нормирования труда и организацию заработной платы на предприятии;

особенности организации производства на малых и средних предприятиях;

основы внутрифирменного планирования и принципы планирования производственной деятельности;

основы бизнес-планирования.

-обладать умениями:

применять современные методы организации и управления в деятельности предприятий сервиса;

использовать инновации в сфере услуг для повышения ее эффективности и улучшения обслуживания населения;

- владеть:

современными методами организации и планирования деятельности предприятий сферы сервиса;

методическими основами нормирования труда; методикой анализа и экономического обоснования мероприятий;

методикой расчета экономической эффективности проектов.

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» является предшествующей для таких дисциплин, как «Экономика и предпринимательство в сфере гостеприимства», «Правовое обеспечение сервисной деятельности в индустрии гостеприимства», «Управление качеством в индустрии гостеприимства».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-2.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	5
		36
Контактная работа с преподавателем (всего)	108	
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	10	10
Эссе		
Презентация	20	20
Контрольные работы		
Составление глоссария, схем и таблиц		
Решение практических задач	14	14
Выполнение расчетно-графических работ	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Экз.
Общая трудоемкость часов	144	144
зачетных единиц	4	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение, содержание и задачи курса	1. Предмет изучения дисциплины, методы и методология изучения. 2. Содержание дисциплины и связь с другими экономическими науками. 3. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека 4. Социально-экономические факторы развития сферы сервиса 5. Правовое регулирование отношений в сервисной деятельности
2	Основные формы организации предприятия в сфере сервиса и услуг	1. Особенности сервисной деятельности в России 2. Характеристика досуговых услуг 3. Внедрение новых форм обслуживания 4. Формы организации сервисного обслуживания 5. Рассмотрение особенностей форм организации сервисного

		обслуживания на примерах
3	Предприятия и предпринимательская деятельность в сфере гостеприимства, рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и признаки предприятий. 2. Задачи, направления и условия деятельности предприятий в условиях рынка. 3. Организационно-правовые формы предприятий. 4. Организация, регистрация и ликвидация предприятий. 5. Понятие услуги и основные характеристики сферы сервиса. 6. Особенности деятельности предприятий в сфере гостеприимства, в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах
4	Организация обслуживания потребителей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль обслуживания потребителей в повышении конкурентоспособности предприятий сферы сервиса. 2. Основы организации обслуживания потребителей 3. Характеристика видов услуг и форм обслуживания потребителей
5	Психологические аспекты сервисной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культура сервиса и морально-нравственный характер общения людей 2. Этические основы, деловой этикет и эстетические аспекты сервисной деятельности 3. Психология процесса обслуживания 4. Тактика обслуживания на этапах совершения заказа 5. Жалобы и конфликты при обслуживании клиентов 6. Способы разрешения конфликтов
6	Основы организации труда на предприятиях сферы сервиса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы и методы организации выполнения услуг 2. Показатели оценки уровня организации производства
7	Организация контроля качества услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и показатели качества услуг и продукции 2. Факторы, формирующие качество услуг и продукции 3. Задачи и формы организации контроля качества услуг
8	Методы и этапы планирования. Классификация планов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика планирования в рыночной экономике 2. Принципы и методы планирования 3. Классификация видов планирования на предприятии 4. Процесс планирования на предприятии 5. Система планов предприятия
9	Стратегическое планирование предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность стратегического планирования на предприятии 2. Стратегия предприятия как основа формирования стратегического плана 3. Прогнозирование как основа составления стратегического плана предприятия 4. Основные подходы к определению содержания стратегического плана 5. Практика стратегического планирования
10	Оперативное планирование предприятий в сфере сервиса и услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и задачи оперативного планирования 2. Методы разработки оперативных планов 3. Виды оперативного планирования 4. Системы оперативно-календарного планирования
11	Бизнес-планирование (типы и назначение бизнес-планов)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании 2. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-плана

		<ul style="list-style-type: none"> 3. Назначение бизнес-плана и его основные элементы 4. Структура бизнес-плана и методические рекомендации по его написанию
12	Оборотные средства и затраты предприятий сервиса	<ul style="list-style-type: none"> 1. Состав, структура и классификация оборотных средств предприятия 2. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия 3. Управление основными элементами оборотных активов 4. Общая характеристика затрат 5. Дифференциация издержек на предприятиях сервиса
13	Цены и ценовая политика на предприятиях сервиса	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ценовая политика на предприятиях сервиса 2. Затратный подход к формированию цены продукции (услуг) 3. Рыночные или маркетинговые методы формирования цен на продукцию (услуги)
14	Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса	<ul style="list-style-type: none"> 1. Основные показатели эффективности функционирования предприятий сервиса 2. Функция эффективности использования ресурсов 3. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса. 4. Прибыль предприятий сервиса 5. Рентабельность предприятий сервиса 6. Применение маржинального подхода в оценке деятельности предприятия

Программа учебной дисциплины

Б1. Б.18 .Безопасность жизнедеятельности Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства, рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексов»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» - формирование у студентов культуры безопасности для обеспечения безопасной профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач.

Основными **задачами** курса являются:

- *понимание* различных видах опасностей, угрожающих каждому человеку и сообществам, их свойства и характеристики; методов предвидения и предупреждения влияния факторов опасностей и угроз, способах и средствах защиты от них в любых условиях и применительно к своей профессиональной деятельности; показателей, критериев здоровья детей и подростков, а также способы его укрепления; государственной политики в области обеспечения безопасности жизнедеятельности; терминологии в области безопасности жизнедеятельности; прав и обязанностей граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;
- *овладение навыками* идентификации основных опасностей среды обитания человека и выбором методов защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способов обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; создания педагогически целесообразной и психологически безопасной образовательной среды; бесконфликтного общения с различными субъектами педагогического процесса; разработки эффективных превентивных мер для опасностей различного характера; грамотного применения практических навыков обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в учебном процессе и повседневной жизни;
- *развитие умений овладения* законодательными и правовыми актами в области безопасности; требований к безопасности регламентов в сфере профессиональной деятельности; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности образовательного процесса; способами взаимодействия с другими субъектами образовательного процесса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Студент должен:

- знать основные определения понятия «здоровье» и факторы, влияющие на него; правила по охране труда и требований к безопасности образовательной среды.
- обладать умениями: объяснения элементарных способов самозащиты, применяемых в конкретных чрезвычайных ситуациях.
- владеть формами и методами обучения двигательных умений и навыков, в том числе выходящими за рамки учебных занятий: проектная деятельность, эксперименты и т.п.; потребностью в соблюдении норм здорового образа жизни.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является предшествующей для такой дисциплины как «Концепции современного естествознания».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции ОК-8.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		1	2
Контактная работа с преподавателем (всего)	54		
В том числе:			
Лекции	18	4	14
Практические занятия (ПЗ)	36	14	22
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	54	18	36
В том числе:			
Реферат	18	9	9
Проект	4		4
Подготовка докладов	10		10
Составление тестовых работ	2	2	
Подготовка к семинарским занятиям	6		6
Презентации	14	7	7
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			зачет
Общая трудоемкость часов	108		
зачетных единиц	2		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.	Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятие опасности, риска, концепция приемлемого (допустимого) риска. Управление безопасностью жизнедеятельности.
2	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) и Гражданская оборона (ГО)	РСЧС, её роль, задачи и структура. Предназначение и задачи ГО, её структура и органы управления.
3	Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности	Факторы, разрушающие и укрепляющие здоровье. Адаптация человека к условиям среды обитания. Медико-биологическая характеристика воздействия на организм человека факторов окружающей среды. Технологии обеспечения безопасности здоровья
4	Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий.	Социальные опасности и чрезвычайные ситуации: сущность, содержание, классификация. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций социального характера.
5	Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий.	Опасные природные явления: сущность, содержание, классификация. Защита населения при угрозе и в ходе ЧС природного характера.

6	Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий.	Классификация ЧС техногенного характера. Транспортные аварии и катастрофы. Аварии с выбросом химически опасных и радиоактивных веществ. Меры защиты при ЧС техногенного характера.
7	Национальная безопасность РФ.	Важнейшие направления государственной политики Российской Федерации на основе Концепции национальной безопасности РФ. Угрозы национальной безопасности РФ, обеспечение национальной безопасности РФ.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.1 Экономика:

Рекомендуется для направления подготовки

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины

Центральной задачей экономики является анализ общих закономерностей функционирования современного рыночного механизма, который лежит в основе различных национальных хозяйственных систем. Разнообразие конкретной рыночной экономики в регионах мира связано с историческими, демографическими, культурными, социальными, политическими и природными особенностями той или иной страны.

Экономика как наука базируется на методологических и информационных основах, а также использует определенный математический аппарат. Общие принципы и методы научного познания, разработанные в философии и социологии, служат фундаментом для правильного понимания экономической методологии, в основе которой лежат диалектические законы, которые позволяют правильно понимать экономические явления.

Экономика призвана помочь студентам овладеть специфическим понятийным аппаратом в области экономических знаний, осмыслить теоретические аспекты экономической жизни современного общества, получить знания об экономической жизни общества, методах и инструментариим ее изучения, вооружить их научным инструментарием экономического анализа.

Целью изучения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов навыков экономического мышления, способности ориентироваться в системах хозяйства и типах экономической организации, использовать экономические знания в практической профессиональной деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- понимание студентами основных проблем формирования и эволюции рыночной экономики в социально ориентированную экономическую систему;
- овладение навыками экономического анализа макроэкономических показателей развития отечественного и мирового хозяйства, денежного обращения, финансов и кредита, трудовых и производственных отношений;
- развитие умений использовать экономические законы и методы в оценке процессов, происходящих в рыночной экономике России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Экономика» входит в вариативную часть (Б.1.В.ОД.1.).

Экономика как наука базируется на методологических и информационных основах, а также использует определенный математический аппарат. Общие принципы и методы научного познания, разработанные в философии, служат фундаментом для правильного понимания экономической методологии, в основе которой лежат диалектические законы, которые позволяют правильно понимать экономические явления.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими УУД:

- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- структурирование знаний;
- осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме;
- выбор наиболее эффективных способов решения задачи в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

Кроме того, студент должен уметь осуществлять поиск и выделение необходимой информации; применять методы информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств.

Дисциплина «Экономика» является предшествующей для таких дисциплин как Основы предпринимательской деятельности в сервисе, Маркетинг в сервисе, Экономика и предпринимательство в сфере гостеприимства.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-2, ОК - 5

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4				
Аудиторные занятия (всего)	54	54							
в том числе:									
Лекции (Л)	22	22							
Практические занятия (ПЗ)	20	20							
Семинары (С)	12	12							
Лабораторные работы (ЛР)									
Самостоятельная работа (всего)	54	54							
в том числе:									
Курсовая работа (проект)									
Другие виды самостоятельной работы	54	54							
написание рефератов;	12	12							
конспектирование нормативных документов и учебно-методической литературы;	18	18							
самостоятельное решение задач	24	24							
Виды промежуточной аттестации Экзамен	36	36							
Общая трудоемкость: часов	144	144							
зачетных единиц	4	4							

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Система экономических отношений	Хозяйственная деятельность; предмет и метод экономики; собственности; кооперация и разделение труда; теории стоимости (ценности); деньги и денежное обращение; рыночные связи; монополия и конкуренция
2.	Микроэкономика	Теории новой стоимости; накопление капитала; рынок труда; заработная плата; прибыль; формы кредита; рынок ценных бумаг; рента
3.	Макроэкономика	Показатели макроэкономики; теории и противоречия макроэкономического роста; экономический цикл; безработица и занятость; модели государственного и рыночного регулирования экономики; финансовое регулирование, бюджет, фискальная политика
4.	Мировая экономика	Интернациональные экономические отношения; международные торговые и валютные отношения; глобализация

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.2 Психология:

Рекомендуется для направления подготовки

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Психология» - формирование у студентов общекультурной компетентности в области психологии.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание значимости психологических знаний для осуществления профессиональной сервисной деятельности;
- овладение навыками взаимодействия с потребителями с учетом их психологических особенностей;
- развитие умений применять психологические знания в будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими характеристиками: готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению; сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности; готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию; осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации; владение навыками познавательной рефлексии.

Студент должен:

- знать основные психологические понятия на уровне средней общеобразовательной программы;
- обладать умениями: ориентироваться в различных источниках информации;
- владеть способами познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками познавательной рефлексии.

Дисциплина «**Психология**» является предшествующей для таких дисциплин как «Психодиагностика», «Психологический практикум».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-4

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	22	22
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)	32	32

Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	6	6
Другие виды самостоятельной работы:	18	18
Аналитический обзор литературы	4	4
Эссе	6	6
Аннотация	2	2
Решение практических задач	4	4
Конспект	2	2
Работа с документами		
Презентация		
Творческое задание		
Глоссарий		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен 36	Экзамен 36
Общая трудоемкость часов	144	144
зачетных единиц	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
Психология		
1.	Психология как наука.	Психология как наука. Объект, предмет, основные задачи и разделы психологии. Методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития. Психика человека. Основные функции психики. Развитие психики в процессе филогенеза и онтогенеза. Мозг и психика. Функциональная асимметрия мозга. Функции правого и левого полушарий. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Механизмы психологических защит.
2.	Познавательные психические процессы.	<p>Общая характеристика познавательных психических процессов. Значение в жизни человека.</p> <p>Ощущение и восприятие. Понятие об ощущении. Значение ощущений в жизни человека. Рецепторы и анализаторы. Виды ощущений, их классификация. Свойства ощущений. Понятие о восприятии. Виды восприятия.</p> <p>Внимание. Понятие о внимании. Функции внимания: активизация деятельности, обеспечение избирательности протекания психических процессов, общения между людьми. Виды и свойства внимания</p> <p>Память и мнемические процессы. Понятие о памяти. Значение в жизни и деятельности человека. Процессы памяти. Виды памяти и их особенности. Классификация видов памяти. Закономерности памяти.</p> <p>Мышление и интеллект. Понятие мышления. Формы мышления. Виды мышления. Классификация видов мышления. Мыслительные операции.</p> <p>Представление и воображение. Понятие представления и воображения. Функции воображения.</p>

		<p>Виды воображения. Способы создания образов воображения. Этапы творческого процесса.</p> <p>Речь и общение. Понятие речи. Функции речи. Единство мышления и речи. Основные виды речи.</p>
3.	Психология личности.	<p>Человек как индивид, личность, субъект. Понятие индивида. Индивидуальные качества человека. Понятие личности. Разнообразие подходов в определении личности. Структура личности. Понятие субъекта. Человек как субъект познания, субъект деятельности, субъект общения. Понятие индивидуальности.</p> <p>Темперамент. Понятие о темпераменте как биологической основе формирования характера. Устойчивость и постоянство темперамента. Темперамент и свойства нервной системы. Типы темпераментов и их характеристика. Учет особенностей темперамента в профессиональной деятельности.</p> <p>Характер. Понятие о характере. Характер и темперамент. Обусловленность характера условиями жизни, воспитания и отношениями. Черты характера. Структура характера. Типологии характера. Акцентуация. Типы акцентуаций.</p> <p>Потребности и мотивы. Потребности как источник активности. Структура потребности. Виды потребностей. Мотивы и мотивация поведения. Виды мотивов. Направленность личности. Классификация потребностей и мотивов</p> <p>Способности. Понятие о способностях. Наследственность и способности. Роль задатков в развитии способностей. Виды способностей. Классификация способностей в зависимости от видов деятельности, в зависимости от уровня обобщенности: общие и специальные способности: в зависимости от продуктивности: репродуктивные и творческие; в зависимости от уровня развития: одаренность, талант, гениальность.</p> <p>Эмоции и чувства. Воля. Сущность и функции эмоций. Виды эмоций. Понятие чувства. Виды чувств. Понятие воли. Волевые действия и волевые усилия. Волевые качества личности.</p>
4.	Психические состояния.	<p>Психические состояния. Психическое состояние как вид психических явлений. Место и роль психических состояний в структуре психических явлений. Понятие психического состояния. Структура и свойства психических состояний, их функции. Виды психических состояний. Методы регуляции психических состояний.</p>
5.	Психология деятельности.	<p>Понятие деятельности. Виды деятельности. Структура деятельности. Профессионально-важные качества личности (ПВК). Понятие ПВК. ПВК специалиста в сфере сервиса.</p>
6.	Психология общения	<p>Общение как социально-психологическое явление. Механизмы, виды, средства, структура, функции общения. Межличностное восприятие и понимание в процессе общения. Межличностные отношения.</p>
7.	Социальная психология.	<p>Понятие социализации личности. Институты социализации. Социальная перцепция. Понятие социальной установки личности. Виды установки. Роль установки в общении. Понятие малой группы. Виды, структура, динамика. Конформизм и инновации в группе.</p> <p>Понятие массовидных явлений. Классификация больших социальных групп.</p>
8.	Возрастная психология	<p>Понятие возраста и стадийности психического развития. Возрастная периодизация развития личности.</p>

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.3 Правоведение: Рекомендуется для направления подготовки 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью данной дисциплины является формирование социально-правовой компетентности личности, необходимой в будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами курса являются:

- **понимание** и интерпретации современных правовых событий;
- **овладение навыками** логического и образного освоения правового аспекта действительности, понятийным аппаратом, теоретической и методологической базой юридической науки;
- **развитие умений**, необходимых для научного познания, поиска, обработки и использования юридической информации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в вариативную часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- **знать** основные отрасли права и нормативно-правовые документы РФ (в объеме школьного курса), основные общественно-политические идеи о человеке, обществе, культуре (в объеме школьного курса обществознания), иметь представления об основных общенаучных методах исследования;
- **уметь** использовать отмеченные знания для оценивания и анализа юридических фактов и явлений жизни страны; выразить собственную точку зрения на дискуссионные проблемы российского правосудия.
- **владеть** такими способами научного мышления как сравнение, сопоставление, выявление причины и последствий; навыками чтения и конспектирования юридической литературы.

Дисциплина «Правоведение» является предшествующей для таких дисциплин как «Правовое обеспечение сервисной деятельности в индустрии гостеприимства», «Безопасность в сервисной деятельности», «Политология».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		II
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	22	22
Семинары (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Реферат	6	6

Другие виды самостоятельной работы: подготовка словаря специальных терминов, составление библиографического списка, поиск необходимых нормативно-правовых документов, подготовка к семинарскому занятию, составление схем и таблиц.	48	48
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость зачетных единиц	108 часов	108
	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основы теории государства и права	1. Основы теории государства 2. Общая теория права
2	Базовые отрасли российского права	1. Основы конституционного права 2. Основы административного права 3. Основы гражданского права 4. Основы уголовного права
3	Специальные отрасли российского права	1. Основы трудового права 2. Основы семейного права
4.	Комплексные отрасли российского права	1. Основы образовательного права 2. Основы экологического права 3. Основы информационного права

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.4 Религиоведение:
Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Религиоведение» - формирование у студентов **понимания** фундаментальных социальных процессов, прежде всего, определяющих качество жизни населения, **овладение навыками** определять мировоззренческие различия в их проявлении и **развитие умений** оценивать событийные явления в жизни людей как во взаимосвязи с общественным развитием в целом, так и с учетом социально-экономических преобразований.

Основные задачи курса:

- сформировать у студентов представление о религиозной культуре народов мира как особой области духовной жизни людей;
- дать характеристику религий стран мира и мировых религиозных центров как предпосылку для развития общественных услуг, как способа удовлетворения потребностей в любой стране;
- развить систему знаний об основных направлениях деятельности и зарождения специализации в традиционных обществах.
- способствовать формированию профессиональной позиции специалиста по сервису для учета религиозного фактора.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП блока обязательных дисциплин.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующей компетенцией

ОК-1: «Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции»

Студент должен после освоения дисциплины «Религиоведение»

. знать:

- теоретические основы учебной дисциплины;
- основы религиозного мировоззрения наиболее распространенных религий;
- особенности практической организации рекреационного обслуживания потребителей различных мировоззренческих культур мира.

обладать умениями:

- поиском профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
- анализировать религиозные воззрения народов мира как социальную реальность.

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- совокупностью специальных приемов изучения философско-мировоззренческих вопросов о человеке, мире, обществе;
- способами описания научно-философского и религиозного мировоззрения стран различных регионов мира.

Дисциплина «Религиоведение» является предшествующей для таких дисциплин как «Рекреационный сервис», «Профессиональная этика и этикет», «Экономика и предпринимательство в сфере гостеприимства», «Индустрия гостеприимства ЯО», «Туризм и рекреации ЯО», «Анимация спортивно-рекреационных комплексов», «Правовое обеспечение сервисной деятельности в индустрии гостеприимства», «Анимационный сервис», «Туристское страноведение».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	5 семестр Всего часов
Контактная работа с преподавателем (всего)	36
В том числе:	
Лекции	14
Практические занятия (ПЗ)	-
Семинары (С)	22
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	36
В том числе:	
Курсовая работа (проект)	-
Реферат	8
Эссе	8
Презентация	4
Контрольные работы	4
Составление каталога, таблиц, картодиаграмм	6
Разработка элементов сравнительной характеристики	4
Составление списка источников	2
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачёт
Общая трудоемкость:	72
	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теоретические и методологические основы религиоведения. Сущность и составные части религии.	Системное представление об эволюции подходов к происхождению и этимология понятия «религия». Зарождение религиоведения как научной деятельности. Теология и религиоведение. Богословский и научно-философский подходы. Вера как основа религиозного мировоззрения, главные особенности веры. Вероучение и его изложение в священных книгах. Культ как система определенных обрядов и его значение. Виды религиозных объединений. Значение религии в жизни человеческого общества: мировоззренческая, регулятивная, легитимирующая. Разделение религий на мертвые и живые, естественные и откровения, национально-государственные,

		мировые, нетрадиционные. Критерии для классификации религий
2	Первобытные формы религии	<p>Поклонение материальным предметам, природным явлениям, животным и растениям. Смешение жизни и культа. Родоплеменной характер. Представление о том, что фетишизм-исторически первая форма, основа веры, механизм образования фетишей, различные формы проявления фетишизма во времени. Теории происхождения тотемизма, связь тотемизма с мышлением человека, основа верования, выбор тотема, тотемный культ. Основа верования в анимизме. Размышления древнего человека, в результате которых появилось представление о душе, которые переносятся на окружающий мир. Теория и происхождение магии, несовместимость магии с религией и основания для этого вывода Дж. Фрезера, типы магии. Основания для шаманизма как представления древних людей. Дальнейшая эволюция первобытных форм религий на примере народов Африки.</p>
3	Особенности национально-государственных религий	<p>Древних – древнеегипетской, древнегреческой, древнеавилонской; религий, возикших много столетий и тысячелетий назад – зороастризм (Иран), иудаизм (религия еврейского народа).</p> <p>Переход от первобытности к цивилизации. Определяющая черта национально-государственных религий и ее особенности: идея Бога и вера во многих богов, формирование представлений о потустороннем мире и загробном воздаянии, специализация культовой деятельности, появление постоянных культовых сооружений. История, вероучение, культ иудаизма. Обычай и верования зороастризма. Особенности национальных религий: индуизм (Индия), конфуцианство и даосизм (Китай), синтоизм (Япония). Индуизм – религия древней и современной Индии, ритуальная практика и философская концепция индусов. Составная часть основы духовной культуры Китая, «триады учений» - даосизм. Теоретический фундамент даосизма, доктрина бессмертия, религиозная организация даосов, даосский религиозный канон.</p>
4	Понятие и характеристика мировых религий	<p>Закономерный итог тысячелетней религиозной эволюции человечества. Единая целостная система догматов вероучения. Высокая централизация и масштабная организация – церковь. Объединение людей как единоверцев независимо от государства, национальности, языка, социальной принадлежности. Конфессиональная структура современного мира. Буддизм как самая ранняя из мировых религий, основные направления и распространение в буддизме, личность его основоположника. Буддийские вероучения и культ. Свод священных текстов. География распространения. Ислам как мировая религия: общая характеристика, особенности религиозной организации, основные течения в исламе. Термин «ислам», особенность возникновения. Неразрывная связь между религиозно-культовой и общественно-политической жизнью. Влияние религии на общественную жизнь. Основатель ислама – пророк Мухаммад, священная книга – Коран. Культовая практика,</p>

		паломничество. Основные направления в исламе, особенность географии распространения. Ислам в России. Особенности вероучения, культа и церковной организации христианства.
5	Хозяйственно-сервисная деятельность и религиозное сознание	Исторические этапы развития услуг и сервисной деятельности в разных странах мира. Отношения на основах самообслуживания и взаимопомощи. Устойчивые представления о духовных ценностях древних сообществ, зарождение и развитие общественных услуг. Религиозные каноны и коммерческая деятельность. Основы догматики мировых религий в отношении материальных богатств. Запреты в исламе, легитимность ростовщичества и банковского дела в католицизме, приоритеты в сознании православных народов и виды хозяйственной деятельности. Виды услуг различных конфессий в современных экономических условиях.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.5 Туристское страноведение: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Туристское страноведение» - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области продаж услуг в сфере гостеприимства

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Сформировать у студентов представление о специфике продаж услуг в туристическом бизнесе.
- Сформировать систему знаний об основных технологиях продажи услуг на предприятиях индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Туристское страноведение» является вариативной дисциплиной профессионального цикла дисциплин общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис (базовый блок Б3). Она изучается в седьмом семестре.

Для освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; и ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса.

Дисциплина «Сервис на предприятиях общественного питания» является предшествующей для таких дисциплин как «Маркетинг в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Сервис в санаторно-курортной сфере». В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующую компетенцию:

В процессе изучения дисциплины студент должен расширить и углубить следующие компетенции:

ОПК-2: «готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;».

ПК-1 : «Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса».

Студент должен после освоения дисциплины « **Технологии продаж услуг в индустрии гостеприимства**»:

Знать:

- методы организации процесса сервиса (продаж услуг);
- методы определения и выбора ресурсов и средств для организации процесса сервиса (продаж услуг) с учетом требований потребителя;
- методы организации контактной зоны предприятия сервиса (при продаже услуг потребителю);
- методы организации обслуживания (продаж) в контактной зоне предприятия сервиса.

Уметь:

- организовывать процесс сервиса (процесс продаж услуг);
- выбирать ресурсы и средства с учетом требований потребителя;
- организовать контактную зону предприятия сервиса;
- организовывать обслуживание в контактной зоне предприятия сервиса.

Владеть:

- методикой организации процесса сервиса (продаж услуг);

- методикой определения и выбора ресурсов и средств для организации процесса сервиса;
- методикой организации контактной зоны предприятия сервиса;
- методикой обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-4, ПК-4

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		7	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	20	20	
Практические занятия (ПЗ)	22	22	
Семинары (С)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Деловая игра разработка	6	6	
Составление библиографического списка	6	4	
Реферат	6	6	
Презентация	12	12	
Контрольные работы	12	12	
Составление глоссария,	6	4	
Доклады.	10	10	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен	
Общая трудоемкость часов	108		
зачетных единиц	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в дисциплину. Процесс продажи услуги и его особенности	Процесс продажи услуг и его особенности. Особенности услуг. Туристский продукт. Особенности его продаж. Особенности формирования рынка туристских услуг. Туристский продукт – основные характеристики, состав. Рынок потребителей. Рынок конкурентов.
2.	Нормативно-правовая	Нормативно-правовая база реализации туристических услуг.

	база реализации услуг гостеприимства	Закон о правах потребителя. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
3.	Технологические аспекты продажи услуг гостеприимства	Фирменный стиль. Требования к работнику турпредприятия. Имидж персонала. Личные качества и рабочее место сейлс-менеджера. Продажа туруслуг как искусство. Идеи Майкла Бенга в туризм. Система взаимоотношений «туроператор-турагент». Агентский договор. Комиссионное вознаграждение, бонусные программы семинары, инфотуры. Выбор туроператора, рейтинг туроператоров. Поиск тура на сайте. Поисковые системы туроператора. Каталог туроператора. Сайт и справочник «Тонкости продаж».
4	Психологические аспекты продажи тура	Четыре психологических типа людей по К. Юнгу: аналитики, целеустремленные эмоциональные, гармоничные. Типы поведения покупателей: сложное, поисковое, неуверенное, привычное. Классификация потребностей по А.Маслоу. Туристские потребности. Карта потребностей покупателя.
5.	Этапы продажи услуги гостеприимства (на примере турпродукта)	Четыре этапа продаж: установление контакта. Выявление потребностей, презентация услуги (товара), ценовые переговоры. Установление контакта на эмоциональном уровне, на деловом уровне. Наблюдение за поведением собеседника Определение потребностей клиента в услугах, в турпродукте. Различие между актуальными и потенциальными потребностями. Подтверждение понимания потребностей клиента. Убеждение клиента в полезности продаваемой услуги (товара). Типы непрофессиональной работы в ценовых переговорах. Позиция сотрудничества. Что влияет на восприятие цены клиентом. Правила эффективного обсуждения цены.. Приемы обоснования цены. Стимулирование продажи турпродукта. Методы побуждения клиентов к приобретению услуг. Скидки.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.6 Рекреационная география: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Рекреационная география» является формирование у студентов системы общекультурных и профессиональных компетенций в области рекреационной деятельности, использующей свободное время для лечения, отдыха, спортивных, познавательных, оздоровительных занятий на определенной территории, сформировать практические навыки проектирования качественных услуг.

Основными **задачами** курса являются:

- *понимание* формирования практических навыков по выявлению пространственных особенностей размещения объектов туризма и рекреации, организации и планировании туристской деятельности;
- *овладение* теоретическими и методическими знаниями о размещении природных, историко-культурных ресурсов туризма и рекреации в Российской Федерации;
- *развитие умений овладения* изучения принципов и методов территориальной организации туризма и рекреации;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП.**

Студент должен после освоения дисциплины :

Знать:

- теоретические основы учебной дисциплины;
- закономерности трансформации природных геосистем под влиянием хозяйственной деятельности человека;
- все виды рекреационных ресурсов России;

Обладать умениями:

- поиска профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
- провести обзор и дать сравнительный анализ полученной информации;
- ориентироваться в физических, экономических и других картографических материалах для организации рекреационной деятельности.

Владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- совокупностью специальных приемов сбора и обработки информации;
- навыками использования знаний рекреационной географии в формировании турпакетов, туристских маршрутов, планировании и организации мест рекреационной туристской деятельности;
- владеть картографическими знаниями для решения практических задач;

Дисциплина «Рекреационная география» является предшествующей для таких дисциплин как «Организация туристской деятельности», «Технологии туризма», «Сервисная деятельность».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК - 4; ПК - 4

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр	
		3	4
Контактная работа с преподавателем (всего)	90	36	54
В том числе:			
Лекции	30	14	16
Практические занятия (ПЗ)	60	22	38
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	90	36	54
В том числе:			
Реферат	20	16	4
Подготовка докладов	42	6	36
Разработка глоссария	4	4	-
Подготовка к семинарским занятиям	4	2	2
Презентации	12	6	6
Подготовка схемы	2	2	
Работа с контурной картой	6	-	6
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	зачет	экзамен
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	216 6		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет. Методологические основы курса.	Основные понятия рекреационной географии. Объект и предмет рекреационной географии. Территориальные рекреационные системы как основной объект исследования.
2	История рекреационной географии	История возникновения рекреационной географии за рубежом, в бывшем СССР. Новейшие направления в рекреационной географии в России и за рубежом.
3	Основные понятия и определения	Соотношение свободного и рекреационного времени. Рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы. Рекреационная освоенность территории. Территориальная рекреационная система (TRC) Рекреант.
4	Картографический метод исследования территории	Значение и области применения карт. Способы картографирования территории. Геоинформационные системы (ГИС) в картографировании рекреационных ресурсов.
5	Ресурсный потенциал рекреационной	Рекреационный потенциал – совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических

	деятельности.	ресурсов.
6	Культурный ландшафт	Современные представления и типологические различия.
7	Рекреационные системы России	Основные взаимосвязи между рекреационными системами. Проблемы их формирования.
8	Основные виды туризма в России	Культурно-познавательный, религиозный, этнографический, экологический туризм в России
9	Рекреационное районирование.	Характеристика рекреационных районов России. Проблемы и пути их решения.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.7 Демография:
Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис

(профиль: Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах)

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Демография» является формирование у будущих специалистов, которым предстоит работать в системе современного федерального, регионального, муниципального управления, секторе информационных услуг, среднего специального и высшего профессионального образования прочных системных теоретических знаний и практических навыков в области теоретических, практических вопросов и закономерностей демографической науки и их воздействия на социальные проблемы общества.

Основными **задачами** курса являются:

- *понимание* закономерностей и социальной обусловленности демографических процессов, среди которых самыми важными является: воспроизводство населения, демографическое состояние населения, территориальная подвижность населения, их влияния на аграрное, индустриальное и постиндустриальное общество;
- *овладение* базовыми навыками практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации;
- *развитие умений* исследования тенденций, динамики, и направлений развития народонаселения стран, демографической структуры районов и регионов, взаимодействующих в системе международных отношений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4: «Способность понимать значение культуры как формы человеческого бытия, руководствуясь принципами толерантности»

Студент должен после освоения дисциплины :

Знать:

- об исторической последовательности смен поколений людей, о влиянии на демографические процессы характера и уровня экономического развития, о механизмах социального поведения, о состоянии здоровья людей и т.д.; о математической статистике, социально-экономических системах, в которых население является основной движущей силой их развития;

Уметь:

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

Владеть навыками:

- формирования социальных отношений в обществе.

Дисциплина «Демография» является предшествующей для таких дисциплин как «Основы социального государства», «Социология».

		<p>демографии. Проблемы роста численности населения Земли и работы Т.Р. Мальтуса. Появление международных статистических конгрессов в середине XIX в. Развитие представлений о воспроизводстве населения как едином процессе и разработка его обобщающих характеристик (Р. Бек, Р. Кучинский). Формирование направлений в изучении демографических явлений. Исследование рождаемости и ее тенденций в начале XX в. Изучение демографических последствий 1-й мировой войны. Демографические результаты 2-й мировой войны – важная тема демографических исследований в середине XX в. Важность изучения социокультурных факторов рождаемости и старения населения. Теория планирования семьи. Развитие демографического моделирования (А. Роджерс) на рубеже XX-XXI вв.</p> <p>Демографические исследования в России середины XVIII в. (Д. Бернулли). «Политическая арифметика» И.Ф. Германа и Л.Ю. Крафта. Развитие российской демографии XIX в. в русле статистики. Организация демографической науки после Октябрьской революции. Первые переписи населения в Советской России и СССР. Подъем демографической науки в 20-е гг. XX в. (С.Г. Струмилин, М.В. Птуха, С.А. Томилин и др.). Догматизм в демографических исследованиях в сталинский период. Возрождение отечественной демографии в 60-е гг. XX века. (А.Я. Боярский). Изучение причин и факторов снижения рождаемости (Б.Ц. Урланис, Р.И. Сифман, Л.Е. Дарский), этнической демографии (С.И. Брук, В.И. Козлов). Проблемы экономической демографии (А.Я. Кваша). Концепция демографической революции (А.Г. Вишневский). Развитие методов прогнозирования населения (С.И. Пирожков, О.В. Староверов). Интеграция российской демографии в мировую науку.</p>
3	Структура демографической науки	Разделы демографии с точки зрения уровней исследования. Сбор первичных данных о населении и демографических процессах. Описание демографических процессов. Демографический анализ. Историческая демография как часть демографической науки.
4	Научные методы демографии	Объективное понимание методов в демографии. Общенаучные и собственные специфические методы исследований. Методы научной абстракции, сравнение, анализ и синтез, обобщение, индукции и дедукции, метод выдвижения гипотез и их проверки, методы экстраполяции и моделирования.
5	Источники данных о населении	<p>Две основные формы учета населения: текущий учет и периодически проводимые переписи. Способы текущего учета. Учет населения на определенный период времени. Категории населения по данным государственного учета. Различия между постоянным и наличным населением.</p> <p>Перепись как источник данных о населении. Понятие переписи населения. Значение переписей населения для социально-экономического развития стран мира. Всеобщие, выборочные, местные переписи населения. Программа переписи населения, ее обширность. Основное содержание и актуальные вопросы переписи населения. Демографические, экономические признаки населения. Образование, этнические и языковые признаки, характеристика жилищных условий, остальные признаки. Переписи населения в России. Образцы переписных листов</p>

		переписей населения в России.
6	Воспроизводство населения – постоянное возобновление поколений людей	Упорядоченность процесса возобновления поколений. Вероятностный характер воспроизводства. Основные характеристики воспроизводства. Этапы воспроизводства населения. Коэффициенты воспроизводства населения в различных странах мира.
7	Демографические процессы: рождаемость, репродуктивное и витальное поведение	Измерение воспроизводства населения. Абсолютные и относительные показатели. Коэффициенты воспроизводства населения. Режимы воспроизводства: расширенное, простое, суженное. Рождаемость населения. Уровень рождаемости. Специальный и суммарный коэффициенты рождаемости. Изменение рождаемости у женщин разных возрастов. Общее направление изменений уровня рождаемости в современном мире.
8	Демографические процессы: смертность и самосохранительное поведение	Понятие смертности. Основные тенденции ее динамики. Зависимость уровня смертности от уровня развития цивилизации. Влияние эндогенных и экзогенных факторов на скорость выбывания возрастно-половых групп. Причины смертности в детском, трудоспособном, пожилом возрастах. Понятие «таблица смертности». Самосохранительное поведение и продолжительность жизни. Понятие средней ожидаемой продолжительности жизни поколения, рожденного в каждом году. Рост продолжительности жизни и старение населения. Различия в продолжительности жизни в странах разного типа. Мужская и женская смертность. Ценность долголетней жизни.
9	Демографическая структура населения	Понятие демографической структуры населения. Половая структура населения. Основные черты соотношения мужчин и женщин. Изменения в историческом и региональном контекстах. Возрастная структура населения. Группы молодого, взрослого, пожилого населения. Графическое изображение возрастной структуры. Типы возрастных структур по Ф. Бургдерферу. Семейная структура населения. Юридическое и демографическое понимание семьи. Семейное состояние населения. Браки и разводы. Смена функций семьи в хозяйственных отношениях. Метод демографической пирамиды. Эволюция форм демографической пирамиды.
10	Миграции населения и их влияние на демографические процессы	Миграция населения как механическая форма воспроизводства населения. Основные виды миграций. Основные показатели, отражающие общий масштаб, интенсивность миграций и влияние миграций на численность населения. Роль миграций в заселении Земли в различные периоды. Ведущие территориальные направления миграций. Миграции и естественное воспроизводство населения. Роль миграций в освоении территории России
11	Демографические аспекты расселения населения	Закономерности расселения. Плотность населения. Показатели плотности по странам мира. Особенности размещения населения России. География сельских поселений. Выделение городов.
12	Урбанизация и демографические процессы	Города мира и городское население. Современные формы урбанизации: закономерности развития и региональные особенности. Особенности российской урбанизации.
13	Демографическое прогнозирование	Методы демографического прогнозирования. Прогнозы населения Земли по максимальному, среднему, минимальному варианту. Прогнозы численности населения по регионам мира.

		<p>Прогнозы возрастного состава населения. Сдвиги в численности населения мира. Основные тенденции воспроизводства мирового населения в рождаемости, смертности, продолжительности жизни. Россия и демографические прогнозы.</p>
14	<p>Сущность демографической политики</p>	<p>Сущность и цели демографической политики. Два основных направления демографической политики. Меры прямого и косвенного воздействия на рождаемость и создание семьи. Основные меры по ограничению роста населения. Основные меры по поощрению роста населения. Действенная демографическая политика в России. Современная демографическая политика в стране. Национальные проекты и демография. Демографическая проблематика в посланиях Президента Федеральному Собранию Российской Федерации. Оптимизация демографической составляющей в предвыборных платформах политических партий и кандидатов в президенты России. Необходимость демографической экспертизы федеральных, региональных, муниципальных законопроектов.</p>

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.8 Основы гостиничного дела:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Основы гостиничного дела» - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области гостиничного дела.

Основными **задачами** курса являются:

- Сформировать у студентов знания о специфике услуг средств размещения и их роли в индустрии гостеприимства.
- овладение навыками использования этих знаний в гостиничном сервисе;
- развитие умений в области технологии обслуживания потребителей гостиничных услуг

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «**Основы гостиничного дела**» является вариативной дисциплиной) базовой части общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис (базовый блок Б1). Она изучается во втором семестре.

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции: ОПК-1 – «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса»

Студент должен после освоения дисциплины «Основы гостиничного дела»:

- знать:

теоретические основы учебной дисциплины;

стандартные задачи сервисной деятельности в средствах размещения;

источники информации в области сервисной деятельности в средствах размещения.

- обладать умениями:

поиска профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;

анализа нормативных документов, государственных и профессиональных стандартов в области сервисной деятельности в средствах размещения;

- владеть:

понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;

методами поиска профессионально-значимой информации в сети интернет и других источниках;

методами анализа и разработки профессиональных стандартов в области сервисной деятельности в средствах размещения.

Дисциплина «Основы гостиничного дела» является предшествующей для таких дисциплин как «Сервис на предприятиях общественного питания», «Технологии туризма», «Ресторанный сервис».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов
--------------------	-------------

		2	
Контактная работа с преподавателем (всего)	108	54	
В том числе:			
Лекции	20	20	
Практические занятия (ПЗ)	22	22	
Семинары (С)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-	-	
Реферат. Подготовка	6	6	
Глоссарий. Составление	5	5	
Доклады. Написание	8	8	
Презентации. Подготовка	12	12	
Библиографический список по разделам дисциплины	8	8	
Домашняя контрольная работа	15	15	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	108	54	
зачетных единиц	3		

4. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Мировой гостиничный комплекс. История, современное состояние, тенденции развития	Введение в дисциплину. Определения, Структура курса, понятия: гостеприимство, индустрия гостеприимства, гостиница, средства размещения. История гостиничного дела История возникновения гостиничного дела в мире, России. Караван-сарай и их роль в становлении гостиничного дела. Возникновение и развитие постоянных дворов. Ямы, устройство ЯМОВ. Гостиный двор-образ современных интуристских гостиниц. Гостиничное хозяйство в петровские времена. Петербург и его роль в развитии гостиничного дела. Развитие гостиничного хозяйства в России после революции. Тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Мировые гостиничные цепи. Формы управления отелем. По договору аренды, по контракту, по договору франчайзинга Классификация гостиниц (отелей). Типы классификаций гостиниц, классификация по размерам, целевым рынкам,

		уровню комфорта, сезонности, классификация независимых организаций, альтернативные средства
2	Сервис гостиничных предприятий	в Гостиничный продукт и его особенности. Службы гостиницы и их назначение. Служба управления номерным фондом, административная служба, служба организации питания, коммерческая служба, инженерно-техническая служба. (Front of the House, Back of the House). Технология работы служб гостиниц. Технология работы службы бронирования и резервирования номеров. Технология работы службы горничных, технология работы службы питания. Технология работы службы безопасности. Государственное регулирование деятельности гостиничных предприятий. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.
3	Стандарты качества гостиничных предприятий и сервиса	Понятия стандартизации и сертификации гостиничных предприятий. ГОСТы, обеспечивающие работу гостиниц, их структура, содержание. Этапы сертификации. Отнесение гостиниц и номеров к категориям. Внутренние стандарты гостиниц: виды, разработка Документальное обеспечение гостиничного хозяйства. Внедрение внутренних стандартов. Качество обслуживания. Составляющие качества обслуживания в гостиницах.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.9 Сервис на предприятиях общественного питания:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Сервис на предприятиях общественного питания» - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области сервиса на предприятиях общественного питания

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Сформировать у студентов представление о специфике услуг питания и их роли в туристском бизнесе.
- Сформировать систему знаний об основных методах организации услуг на предприятиях общественного питания
- Сформировать систему знаний о технологии обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Сервис на предприятиях общественного питания» является вариативной дисциплиной) профессионального цикла дисциплин общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис (базовый блок Б3). Она изучается в третьем семестре.

Для освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; и ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса.

Дисциплина «Сервис на предприятиях общественного питания» является предшествующей для таких дисциплин как «Маркетинг в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Сервис в санаторно-курортной сфере». В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующую компетенцию:

Студент должен после освоения дисциплины «Сервис на предприятиях общественного питания»:

Знать:

- методы организации процесса сервиса;
- методы определения и выбора ресурсов и средств для организации процесса сервиса с учетом требований потребителя;
- методы организации контактной зоны предприятия сервиса;
- методы организации обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса.

Уметь:

- организовывать процесс сервиса;
- выбирать ресурсы и средства с учетом требований потребителя;
- организовать контактную зону предприятия сервиса;
- организовывать обслуживание в контактной зоне предприятия сервиса.

Владеть:

методикой организации процесса сервиса;

- методикой определения и выбора ресурсов и средств для организации процесса сервиса;
- методикой организации контактной зоны предприятия сервиса;
- методикой обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-2.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		3	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	20	20	
Практические занятия (ПЗ)	22	22	
Семинары (С)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Проект	6	6	
Составление библиографического списка	6	4	
Реферат	6	6	
Презентация	12	12	
Контрольные работы	12	12	
Составление глоссария,	6	4	
Доклады.	10	10	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	108		
зачетных единиц	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Национально-географические аспекты общественного питания	Введение в дисциплину. Структура курса. Цели и задачи дисциплины. Понятийный аппарат. История общественного питания в мире и в России. Особенности национальных кухонь. Современное состояние сферы общественного питания в России. Сфера общественного питания в Ярославле и в Ярославской области.
2.	Нормативно-правовая база организации услуг питания	Законы и стандарты в области общественного питания. Услуга питания. Классификация предприятий общественного питания.

		<p>Ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, другие услуги питания.</p> <p>Кулинарная терминология. Лицензирование в сфере питания. Правила оказания услуг питания. Права потребителей</p>
3.	Сервис на предприятиях общественного питания	<p>Питание и его роль в жизнедеятельности человека. Типы питания. Виды услуг на ПОП. Сервисный продукт ресторанов и кафе и его особенности. Обслуживание посетителей. Технологические аспекты обслуживания. Порядок обслуживания, памятка по обслуживанию. Меню как часть сервисного продукта. Назначение меню, виды меню.</p> <p>Производственный персонал ресторана. Общие требования к персоналу. Требования к конкретным должностям.</p>
4.	Стандарты и качество на предприятиях общественного питания	<p>Внутренние стандарты на ПОП. Понятие и виды стандартов сервиса на ПОП. Разработка внутренних стандартов. Внедрение внутренних стандартов. Качество обслуживания. Составляющие качества обслуживания на предприятиях общественного питания.</p>

В том числе:									
Лекции (Л)	20							20	
Практические занятия (ПЗ)	20							20	
Семинары (С)	14							14	
Лабораторные работы (ЛР)									
Самостоятельная работа (всего):	54							54	
В том числе:									
Курсовая работа	-							-	
Другие виды самостоятельной работы:	54							54	
в том числе:									
тест-опрос	2							2	
подготовка и выступление с докладом, содокладом, рефератом;	2							2	
конспектирование учебно-методической и научной литературы;	2							2	
составление информационных обзоров;	10							10	
разработка презентации;	10							10	
анализ статистических материалов;	6							6	
расчет показателей;	16							16	
решение графических и аналитических задач	6							6	
Вид промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	Экзамен							Экзамен	
	36							36	
Общая трудоемкость	144							144	
зачетные единицы	4							4	

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Индустрия гостеприимства как направление бизнеса.	Историческое развитие индустрии гостеприимства. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы развития. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей. Качество обслуживания в индустрии гостеприимства.
2.	Предпринимательская деятельность в сфере гостеприимства	Основы предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства. Государственная поддержка и регулирование малого бизнеса в сфере гостеприимства. Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса.
3.	Трудовые ресурсы в индустрии гостеприимства	Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия в сфере гостеприимства. Показатели наличия, движения и использования работников на предприятиях сферы гостеприимства. Порядок формирования оплаты труда.
4	Ресурсное обеспечение предприятий в сфере гостеприимства	Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов с учетом их структуры и динамики. Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры и оборачиваемости оборотных средств, анализ себестоимости.

		Анализ ликвидности и финансовой устойчивости на предприятиях в сфере гостеприимства.
5	Оценка экономической эффективности деятельности предприятий в сфере гостеприимства	Понятие экономической эффективности. Порядок формирования прибыли в сфере гостеприимства. Рентабельность и ее виды.
6	Маркетинг в индустрии гостеприимства. Ценовая политика.	Рыночные или маркетинговые методы формирования цены на продукцию (услуги).

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.11 Правовое обеспечение сервисной деятельности в индустрии гостеприимства:

Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис

(профиль: Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах)

1. Цели и задачи дисциплины:

Актуальность дисциплины «Правовое обеспечение сервисной деятельности в индустрии гостеприимства» определяется необходимостью соответствующей правовой подготовки специалистов данного профиля.

Дисциплина призвана сформировать у студентов знания и практические навыки в области правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма.

Цель изучения - формирование у обучающихся профессиональных компетенций в части, предусмотренной настоящей рабочей программой

Задачи дисциплины: дать представление о правовом обеспечении социально-культурного сервиса и туризма в РФ и за рубежом; ознакомить студентов с законодательством, регулирующим отношения, складывающиеся в данной сфере деятельности; дать представление о правовом регулировании в различных сервисных отраслях; научить студента работать с нормативно-правовой документацией, регулирующей деятельность в области социально-культурного сервиса и туризма; выработать устойчивые компетенции общего и профессионального характера. В результате изучения дисциплины бакалавр по направлению подготовки 43.03.01 Сервис должен обладать умением самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской и сервисной индустрии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Студент должен после освоения дисциплины:

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

Знания:

- положения Конституции Российской Федерации, постановлений и определений Конституционного Суда Российской Федерации по проблемам основ предпринимательского права, судебной власти и иным вопросам, относящимся к правовому обеспечению сервисной деятельности

- нормы Гражданского Кодекса РФ и относящиеся к ним разъяснения, содержащиеся в постановлениях Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Постановлениях Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации

- другие законы и нормативные правовые акты, связанные с правовым регулированием сервисной деятельности

Умения:

- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты;
- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере правового обеспечения сервисной деятельности

- разрабатывать локальные документы правового характера, осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические заключения и консультации

- принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом

Навыки:

5.1. Содержание разделов дисциплины

Основные блоки:

1. Программно-планирующий блок
2. Учебно-методический блок
3. Диагностико-контролирующий блок
4. Блок наглядно-дидактического материала

Основные темы:

1. Теоретические основы правового обеспечения сервисной деятельности.
Государственное регулирование сервисных правоотношений
2. Правовые формы реализации товара, оказания услуг и выполнения работ
3. Охрана и защита прав предпринимателей, потребителей в сервисных правоотношениях

Программа учебной дисциплины

**Б1.В.ОД.12 Экскурсионный сервис:
Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис**

(профиль: Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах)

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Экскурсионный сервис» является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков как теоретического, так и практического характера в области экскурсионной и выставочной деятельности.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание экскурсии как целенаправленного процесса познания действительности;
- овладение методами экскурсионного показа и рассказа
- развитие умений разработки концепций, составление маршрута, работа со справочным материалом в процессе подготовки новой экскурсии

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП.**

В процессе изучения дисциплины студент должен расширить и углубить следующие компетенции:

ОПК-3: «Готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя».

ПК-1: «Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса».

Студент должен после освоения дисциплины «**Экскурсионный сервис**»:

знать: теоретические основы экскурсоведения; теоретические основы выставочной деятельности;

уметь: работать с исследовательской литературой и источниками; грамотно использовать терминологию; организовать экскурсию; организовать посещение выставки;

владеть навыками: составления новой экскурсии; размещения выставочного материала.

Дисциплина «Экскурсионный сервис» является предшествующей для таких дисциплин как «Основы гостиничного дела», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК - 1; ОПК – 3.

		<p>проведения; по способу передвижения; по форме экскурсии. Основа экскурсии. Правильное сочетание показа и рассказа— залог высокой эффективности проведения экскурсии. Структура экскурсии: введение, основная часть, заключение. Продолжительность экскурсии. Методологическая основа экскурсии; принципы разработки: научность, идейность, взаимосвязь теории с действительностью, правдивость, ясность, доходчивость, действенность. Подтемы экскурсии и экскурсионные объекты, их взаимообусловленность. Маршрут экскурсии. Принципы составления маршрута экскурсии: хронологический, тематический, хронологический-тематический.</p> <p>Экскурсионный объект. Его сущность. Классификация экскурсионных объектов: по содержанию, по функциональному значению, по степени сохранности. Отбор объектов и их оценка для раскрытия содержания экскурсии. Составление карточки (паспорта) экскурсионного объекта. Требования к экскурсии: достоверность, полнота изложения материала, законченность композиции, познавательное и эстетическое удовлетворение.</p> <p>Классификация экскурсий. Понятие классификации. Основные признаки классификации. По составу экскурсантов: для взрослых и детей; городских и сельских жителей; местного населения и приезжающих туристов; индивидуалов; туристских групп, сформированных по профессиональному признаку или соответствующему уровню образования. По содержанию: обзорные (многоплановые), тематические. По тематике: природоведческие, экологические, исторические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные. По месту проведения: городские, загородные, производственные, музейные. По форме проведения: обычные, рекламные, учебные. Экскурсия как форма учебной работы: экскурсия-урок, экскурсия-прогулка, экскурсия-демонстрация, экскурсия-концерт, экскурсия-консультация. По способу передвижения: пешеходные, транспортные, комбинированные. Учет классификационных признаков: при выборе методики ведения экскурсий, создании условий для работы экскурсовода на маршруте, при определении направлений деятельности методистов или других работников экскурсионных бюро и предприятий.</p>
3	<p>Методика подготовки и проведения экскурсии</p>	<p>Методика экскурсионной работы. Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор литературы; ознакомление с экспозициями и фондами музеев; отбор и изучение экскурсионных объектов; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование "Портфеля экскурсовода"; работа над текстом экскурсии; виды текстов, выполнение требований, предъявляемых к ним. Соотношение общего и локального материала.</p>

		<p>Логическая взаимосвязь подтем для раскрытия темы экскурсии, их увязка со зрительным рядом. Наглядные пособия, требования к ним, классификация наглядных пособий. Выбор методических приемов. Методическая разработка, ее структура и оформление. Разработка технологической карты экскурсии. Требования к составлению методической разработки. Заключительный этап: заключение на текст и методическую разработку экскурсии. Проведение пробной экскурсии. Анализ и обобщение опыта проведения экскурсии на разработанную тему, ее утверждение. Подготовка экскурсовода и проведение экскурсии. Предмет методики проведения экскурсии, ее определение, основа и назначение; требования экскурсионной методики к ней. Методические приемы как особые способы действий экскурсовода, их задачи, варианты использования. Классификация методических приемов, ее значение. Особенности восприятия материала экскурсии, обеспечение интереса и внимания к нему. Методическое мастерство экскурсовода. Показ в экскурсии, его составляющие, их характеристика. Виды и особенности, схемы показа. Специфика показа экскурсионных объектов: основные методы и приемы. Особые методические приемы проведения экскурсий: прием движения; встреча с участниками событий; прослушивание звукозаписей; приемы активизации познавательной деятельности экскурсантов; элементы ритуала. Эмоциональное воздействие на участников экскурсии, его приемы. Использование в экскурсии технических средств как особый прием. Отработка, усвоение и совершенствование методических приемов проведения экскурсии. Освоение техники проведения экскурсии, ее сущность, выполнение экскурсоводом ряда требований к ней. Контакт экскурсовода с группой. Выход экскурсантов к объекту. Выбор схемы расстановки экскурсионной группы. Передвижение участников экскурсии, темп движения. Место экскурсовода. Соблюдение времени проведения экскурсии. Адресность рассказа. Ответы на вопросы экскурсантов.</p>
4	<p>Критерии дифференциации в экскурсионной деятельности</p>	<p>Критерии дифференциации экскурсионных групп: социально-демографические, психолого- поведенческие. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения: экскурсии для школьников; экскурсии для молодежи; экскурсии на туристических маршрутах. Психологический портрет экскурсанта (методика Гана). Основные правила обеспечения безопасности экскурсантов. Структура договора на экскурсионное обслуживание. Должностные обязанности организатора экскурсионного обслуживания.</p>

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.13 Технология продаж услуг в индустрии гостеприимства: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Технологии продаж услуг в индустрии гостеприимства» - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области продаж услуг в сфере гостеприимства.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Сформировать у студентов представление о специфике продаж услуг в туристическом бизнесе.
- Сформировать систему знаний об основных технологиях продажи услуг на предприятиях индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Технологии продаж услуг в индустрии гостеприимства» является вариативной дисциплиной профессионального цикла дисциплин общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис (базовый блок БЗ). Она изучается в седьмом семестре.

Для освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; и ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса.

Дисциплина «Технологии продаж услуг в индустрии гостеприимства» является предшествующей для таких дисциплин как «Маркетинг в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Сервис в санаторно-курортной сфере».

В процессе изучения дисциплины студент должен расширить и углубить следующие компетенции:

ОПК-2: «Готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя».

Студент должен после освоения дисциплины «**Технологии продаж услуг в индустрии гостеприимства**»:

Знать:

- методы организации процесса сервиса (продаж услуг);
- методы определения и выбора ресурсов и средств для организации процесса сервиса (продаж услуг) с учетом требований потребителя;
- методы организации контактной зоны предприятия сервиса (при продаже услуг потребителю);
- методы организации обслуживания (продаж) в контактной зоне предприятия сервиса.

Уметь:

- организовывать процесс сервиса (процесс продаж услуг);
- выбирать ресурсы и средства с учетом требований потребителя (в процессе продаж услуг);
- организовать контактную зону предприятия сервиса;
- организовывать обслуживание в контактной зоне предприятия сервиса.

Владеть:

- методикой организации процесса сервиса (продаж услуг);
- методикой определения и выбора ресурсов и средств для организации процесса сервиса (продаж услуг);

- методикой организации контактной зоны предприятия сервиса;
- методикой обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		7	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	20	20	
Практические занятия (ПЗ)	22	22	
Семинары (С)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Деловая игра разработка	6	6	
Составление библиографического списка	6	4	
Реферат	6	6	
Презентация	12	12	
Контрольные работы	12	12	
Составление глоссария,	6	4	
Доклады.	10	10	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен	
Общая трудоемкость часов	108		
зачетных единиц	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в дисциплину. Процесс продажи услуги и его особенности	Процесс продажи услуг и его особенности. Особенности услуг. Туристский продукт. Особенности его продаж. Особенности формирования рынка туристских услуг. Туристский продукт – основные характеристики, состав. Рынок потребителей. Рынок конкурентов.
2.	Нормативно-правовая база реализации услуг гостеприимства	Нормативно-правовая база реализации туристических услуг. Закон о правах потребителя. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Правила оказания

		услуг по реализации туристского продукта. ГОСТ Р50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования».
3.	Технологические аспекты продажи услуг гостеприимства	Фирменный стиль. Требования к работнику турпредприятия. Имидж персонала. Личные качества и рабочее место сейлс-менеджера. Продажа туруслуг как искусство. Идеи Майкла Бенга в туризм. Система взаимоотношений «туроператор-турагент». Агентский договор. Комиссионное вознаграждение, бонусные программы семинары, инфотуры. Выбор туроператора, рейтинг туроператоров. Поиск тура на сайте. Поисковые системы туроператора. Каталог туроператора. Сайт и справочник «Тонкости продаж».
4	Психологические аспекты продажи тура	Четыре психологических типа людей по К. Юнгу: аналитики, целеустремленные эмоциональные, гармоничные. Типы поведения покупателей: сложное, поисковое, неуверенное, привычное. Классификация потребностей по А. Маслоу. Туристские потребности. Карта потребностей покупателя.
5.	Этапы продажи услуги гостеприимства (на примере турпродукта)	Четыре этапа продаж: установление контакта. Выявление потребностей, презентация услуги (товара), ценовые переговоры. Установление контакта на эмоциональном уровне, на деловом уровне. Наблюдение за поведением собеседника Определение потребностей клиента в услугах, в турпродукте. Различия между актуальными и потенциальными потребностями. Подтверждение понимания потребностей клиента. Убеждение клиента в полезности продаваемой услуги (товара). Типы непрофессиональной работы в ценовых переговорах. Позиция сотрудничества. Что влияет на восприятие цены клиентом. Правила эффективного обсуждения цены. Приемы обоснования цены. Стимулирование продажи турпродукта. Методы побуждения клиентов к приобретению услуг. Скидки.

Программа учебной дисциплины

**Б1.В.ОД.14 Управление качеством в индустрии гостеприимства:
Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис**

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Управление качеством в индустрии гостеприимства» – формирование основных знаний и представлений в области сервисной деятельности в конкурентной среде и технологий, применяемых в индустрии гостеприимства, обеспечивающих высокое качество гостиничного и ресторанного дела и туризма. Основой курса является изучение теоретических и практических аспектов применения менеджмента качества в индустрии гостеприимства.

Основными **задачами** курса являются:

- освоение студентами теоретических знаний по основам организации и стандартизации качественных услуг предприятий сервиса;
- изучение организации качественных услуг в индустрии гостеприимства, организации обслуживания клиентов;
- рассмотрение особенностей контроля и аудита качества услуг и продукции;
- анализ систем и концепций управления качеством и порядок их реализации;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Управление качеством в индустрии гостеприимства» относится к вариативной части базовых дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ОД.14) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2: «готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства».

Студент должен после освоения дисциплины «Управление качеством в индустрии гостеприимства»:

- знать:

понятия качества и управления качеством;
основы формирования систем и механизмов управления качеством;
принципы и методологию управления качеством;
основы планирования в области качества услуг.

-обладать умениями:

применять современные концепции управления качеством в деятельности предприятий гостеприимства;

использовать международные стандарты по системам качества.

- владеть:

методами организации и планирования в области качества;
методическими основами аудита менеджмента качества;
методикой организации систем качества на предприятии гостеприимства.

Дисциплина «Управление качеством в индустрии гостеприимства» является предшествующей для таких дисциплин как «Менеджмент в сервисе», «Безопасность в туризме» и «Ресторанный сервис».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	
		7
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	10	10
Эссе		
Презентация	20	20
Контрольные работы		
Составление глоссария, схем и таблиц		
Решение практических задач	14	14
Выполнение расчетно-графических работ	10	10
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	Экз.
Общая трудоемкость часов	144	144
зачетных единиц	4	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие качества и управления качеством. Система показателей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Качество – фактор успеха в условиях рыночной экономики. 2. Качество и удовлетворенность потребителя. Определение качества. Петля качества. 3. Система показателей качества продукции: назначения, надежности, технологичности и др. 4. Качество в сфере услуг. Квалиметрия, три основные задачи. Методы оценки качества, используемые в квалиметрии.
2	Научные направления менеджмента качества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепции менеджмента качества. 2. Система организации и управления производством и качеством продукции Тейлора. Программа менеджмента качества Деминга.

		<p>3. Программа менеджмента качества Джурана.</p> <p>4. Менеджмент качества Кросби.</p>
3	Этапы становления современной системы качества	<p>1. Основные подходы управления качеством: улучшение, достигнутое нововведением (кайрио), и улучшение, получаемое постоянным совершенствованием (кайдзен).</p> <p>2. Реализация идеи стандартного качества на заводах Кольта.</p> <p>3. Работы Леланда и Форда (служба технического контроля).</p> <p>4. Фаза контроля качеством. Статистические методы Шухарта.</p> <p>5. Фаза управления качеством.</p> <p>6. Программы менеджмента качества Деминга, Кросби, Джурана.</p> <p>7. Фаза планирования качества. Философия качества в производственной системе Тойота».</p>
4	Системы и механизмы управления качеством	<p>1. Система менеджмента качества (СМК) — совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством.</p> <p>2. Качество - ёмкая сложная и универсальная категория, имеющая множество особенностей и различных аспектов.</p> <p>3. Современные СМК базируются на принципах TQM (Total Quality Management).</p>
5	Принципы и методология управления качеством	<p>1. Определение всеобщего управления качеством TQM (англ. Total Quality Management, TQM). Основные принципы и цели TQM. Важнейшие элементы TQM. Построение дерева потребительской удовлетворенности.</p> <p>2. Понятие процесса, характеристики качества процесса. Роль руководителя процесса. Специфика управления процессом в условиях TQM. Специфика системы контроля процесса.</p> <p>3. Три этапа управления качеством интегрированных процессов: процесс планирования качества, процесс контроля качества, процесс улучшения качества. Системы улучшения процессов: организация проекта, диагностика, поиск решения, удержание достигнутого.</p> <p>4. Методы вовлечения работников в процесс улучшения качества продукта. Цикл взаимоотношений руководителя и подчиненных. Элементы политики рассредоточения. Культура сервиса и морально-нравственный характер общения людей.</p>
6	Международные стандарты ИСО	<p>1. Стандарты серий ISO 9000 и ISO 14000. Стандарты серии ISO 9000 способствуют обеспечению качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании продукции</p> <p>2. Стандарты серии ISO 14000 способствуют обеспечению качества при охране окружающей среды и предотвращению загрязнений наряду с обеспечением социально-экономических потребностей самого предприятия.</p> <p>3. Международные стандарты серии 9000 версии 2000 г.</p>
7	Документационное	<p>1. Иерархия документации системы менеджмента качества</p>

	обеспечение системы менеджмента качества	<p>2. Цели документации: передача информации и коммуникация; подтверждение соответствия; обмен знаниями.</p> <p>3. Документированные процедуры. Основная цель управления документацией.</p>
8	Планирование в области качества	<p>1. Планирование подготовки сервиса, систем качества и производства к сертификации.</p> <p>2. Системный подход к планированию качества продукции. Объекты плановых решений.</p> <p>3. Предмет планирования качества продукции. Задания по улучшению качества продукции в планах.</p>
9	Аудит менеджмента качества	<p>1. Понятие аудита качества. Элементы аудиторских проверок: система качества, процесс, продукт, сервис. Основные типы аудита: внутренний аудит, внешний аудит, независимый внешний аудит.</p> <p>2. Модели оценки системы качества: оценка, ориентированная на контроль, и оценка, ориентированная на улучшение.</p> <p>3. Методы обеспечения высокой надежности оценки качества. Роль самооценки для проведения аудита.</p> <p>4. Основные этапы подготовки к внешнему аудиту. Особенности внешнего и внутреннего аудита. Сертификационный аудит. Требования, предъявляемые к аудиторам (инспекторам).</p> <p>5. Элементы рабочей документации аудитора. Технология проведения инспекционного аудита.</p>
10	Концепция управления качеством в туризме	<p>1. Виды туристского продукта и требования к качеству.</p> <p>2. Существующие стандарты в сфере туризма и обеспечения качества.</p>
11	Концепция управления качеством в гостиничном бизнесе	<p>1. Подготовка профессионалов по управлению качеством в гостиничном бизнесе.</p> <p>2. Конкурентоспособность гостиничных услуг. Оптимальное соотношение «цена / качество».</p> <p>3. Стандарты обслуживания в гостиничном бизнесе.</p>
12	Концепция управления качеством в ресторанном сервисе	<p>1. Ресторанный сервис, его виды и требования к качеству обслуживания.</p> <p>2. Конкурентоспособность услуг общественного питания. Оптимальное соотношение «цена / качество».</p> <p>3. Стандарты обслуживания в гостиничном бизнесе.</p>

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.15 Реклама в сервисе: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства, в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Реклама в сервисе» – обеспечить систему знаний в области рекламы, подготовить студентов к успешному применению их в практической деятельности на предприятиях сервиса.

Основными **задачами** курса являются:

- изучить теоретические основы общих, частных и отраслевых методик рекламы;
- овладеть навыками разработки и реализации рекламных проектов и программ;
- рассмотреть технологические особенности отдельных областей рекламы;
- освоить принципы и методы рекламы в различных социокультурных ситуациях, ориентированных на различные слои и группы населения;
- овладеть навыками проведения исследований, определения эффективности рекламной деятельности в сфере СКСиТ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Реклама в сервисе» относится к вариативной части базовых дисциплин профессионального цикла (Б1.В.ОД.15) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1: «готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса».

Студент должен после освоения дисциплины «Реклама в сервисе»:

- знать:

основные подходы и принципы организации контактной зоны предприятия сервиса;
основные функции контактной зоны при рекламной деятельности;
основные виды и носители рекламы.

-обладать умениями:

применять рекламу в различных социокультурных ситуациях, ориентированных на различных клиентов и контактные зоны;

использовать интернет-рекламу при организации контактной зоны и процесса сервиса.

- владеть:

современными методами управления рекламных проектов и программ;
технологическими особенностями управления различными видами рекламы;
методикой расчета эффективности рекламной деятельности и рекламной кампании.

ПК-2: «готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства».

Студент должен после освоения дисциплины «Реклама в сервисе»:

- знать:

типы и виды рекламы по их действию на потребителей;
основы воздействия рекламы на мотивацию потребителей;
основы и принципы рекламного планирования в организациях сервиса;

-обладать умениями:

выбирать и применять современные методы рекламы при различной конъюнктуре рынка;

организовать эффективную рекламную деятельность предприятия сервиса;

- владеть:

современными методами планирования рекламных кампаний предприятий сервиса;

методическими основами анализа рекламной политики;

основами социальной рекламы.

Дисциплина «Реклама в сервисе» является предшествующей для таких дисциплин как «Экономика и предпринимательство в сфере гостеприимства», «Связи с общественностью», «Технология продаж услуг в индустрии гостеприимства».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	
Контактная работа с преподавателем (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции		28
Практические занятия (ПЗ)		44
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	72	72
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	20	20
Эссе		
Презентация	20	20
Контрольные работы		
Составление глоссария, схем и таблиц		
Решение практических задач	20	20
Выполнение расчетно-графических работ	12	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет с оценкой
Общая трудоемкость часов	144	144
зачетных единиц	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие рекламы. Особенности рекламы в	Понятие «реклама» и ее функции. Участники рекламного процесса. Рекламодатели. Рекламные посредники:

	сервисе	рекламные агентства, рекламодатели, рекламодатели. Потребители. Особенность продукта социально-культурной сферы и туризма как товара.
2	Рекламные средства, используемые в сервисе	Классификация рекламы в сервисе. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Мероприятия публичного характера. Выставки и ярмарки. Компьютеризированная реклама. Товарный знак, фирменный стиль, брендинг.
3	Реклама в системе маркетинга	Определения маркетинга. Основные составляющие комплекса маркетинга. Маркетинговые коммуникации и их состав. Место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций
4	Реклама в коммуникационном процессе	Понятие «коммуникация», виды коммуникаций. Особенности рекламной коммуникации. Этапы построения эффективной рекламной коммуникации. Приемы разработки рекламного сообщения.
5	Управление рекламной кампанией на предприятиях сервиса	Понятие «рекламная кампания». Виды и цели рекламных кампаний. Этап исследования. Этап стратегического планирования. Принципы разработки рекламного бюджета. Этап принятия тактических решений. Медиапланирование. Составление плана рекламной кампании. Этап производства рекламной продукции и проведения рекламных мероприятий Этап подведения итогов. Методы определения эффективности рекламы.
6	Правовое регулирование рекламной деятельности в сервисе	Социальные и этические аспекты рекламы. Отношение общества к рекламе. Общественная критика рекламы: основные претензии общественности к рекламе. Этические кодексы рекламной деятельности в России и за рубежом. Правовое обеспечение рекламы; законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность; законы о СМИ, рекламе, защите авторских прав, прав потребителей, другие. Понятие саморегулирования рекламы. Традиции, задачи и органы саморегулирования рекламы в мире и в России.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ОД.16 Анимационный сервис: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цель дисциплины «Анимационный сервис» - сформировать у студентов систему общекультурных и профессиональных компетенций в области анимационного сервиса, изучить теоретические и организационные основы анимационного сервиса, сформировать практические навыки проектирования качественных услуг.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание общих и специальных знаний в области анимационного сервиса;
- овладение навыками организации контактной зоны, грамотного коммуникативного поведения с потребителем анимационной продукции и умение руководить коллективом аниматоров;
- развитие умений проводить комплексный анализ анимационных услуг на предприятиях сервиса;
- овладение методикой создания и проведения анимационных программ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП, блок обязательных дисциплин**. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108ч.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1: «Готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса»

Студент должен после освоения дисциплины «Анимационный сервис»

- знать:

теоретические основы учебной дисциплины;

виды анимационных услуг;

правила организации контактной зоны в анимационном сервисе;

формы и методы обслуживания клиентов в контактной зоне.

- обладать умениями:

анализировать уровень организации контактной зоны предприятия анимационного сервиса на основе использования материальных, технических, информационных ресурсов;

создавать анимационные программы, грамотно организовывая контактную зону на предприятии сервиса с учетом его особенностей;

осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе анимационной сервисной деятельности.

- владеть:

методикой и технологией разработки и организации анимационных программ;

навыками работы с клиентами в контактной зоне при организации анимационных проектов;

навыками выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений.

Дисциплина «Анимационный сервис» является завершающей для таких дисциплин как:

«Сервис в СОК», «Досуговая деятельность», «Безопасность в туризме», «Анимация в спортивно-рекреационных комплексах», «Сервис на предприятиях санаторно-курортной сферы». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Анимационный сервис» необходимы при организации предприятий анимационно-сервисной отрасли, а также отдельных анимационных услуг.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	54ч
в том числе:	
Лекции (Л)	22ч
Практические занятия (ПЗ)	32ч
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	54ч
в том числе:	
Курсовая работа (проект)	-
Реферат	10ч
Другие виды самостоятельной работы:	
а) подготовка к семинарским занятиям	
б) выполнение заданий по практическим работам	44ч
Виды промежуточной аттестации	Зачёт
Общая трудоемкость дисциплины:	
часов	108ч
зачетных единиц	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины «Анимационный сервис»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет	Анимационный сервис как вид культурно-досуговой деятельности. Технологический процесс создания анимационных программ. Модель специалиста анимационного сервиса
2	История развития анимационного сервиса	Зарубежные истоки развития анимации (Античность. Средневековье. Возрождение. Эпоха просвещения. Новейшее время). Эволюция празднеств и зрелищ в России.
3	Типология туристской анимации, ее функции	Рекреационная анимация. Туристская анимация. Виды анимации: анимация в движении; анимация через переживание; анимация через общение; анимация через успокоение; культурная анимация; творческая анимация и т.д. Функции туристской анимации
4	Работа аниматоров с различными категориями туристов.	Классификация клиентов. Особенности работы с клиентами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация клиентов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности клиентов, их учет при составлении анимационных программ. Анимационные программы для семейного досуга. Детские анимационные

		программы.
5	Драматургия анимационно-театрализованных программ	Принципы и приёмы построения сценария анимационного мероприятия. Разработка и подготовка анимационных программ.
6	Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов	Цели и задачи туристских игровых программ. Планирование вечера отдыха. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
7	Методика и правила проведения анимационных программ	Конкурсные задания. Розыгрыши. Комбинированные эстафеты. Развивающие и обучающие игры. Подвижные игры. Музыкальные конкурсы. Игры на ловкость. Игры-знакомства. Поэтическая игра.
8	Анимационный гостиничный менеджмент	Особенности и значение гостиничной анимации. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов. Гостиничные анимационные программы. Анимационный гостиничный менеджмент. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия. Структура анимационной службы. Подбор и управление персоналом анимационной службы. Технология создания и реализации анимационных программ. Мотивация труда персонала анимационной службы. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности
9	Анимация в индустрии развлечений.	Место анимации в индустрии развлечений. Характеристика процесса развлечения. Тематические парки развлечений. Анимационные программы в тематических парках. Квест-игры. Методика создания. Игровой бизнес в анимационной деятельности
10	Оздоровительные программы анимационной деятельности	Спортивные развлечения и спортивно-оздоровительный сервис. Фитнес и тимбилдинг как виды анимационного спортивно -оздоровительного сервиса.

Программа учебной дисциплины

Б.1.В.ОД.17 Иностранный язык (второй) Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профили «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Иностранный язык (второй)» – формирование языковой компетенции, необходимой для осуществления коммуникативной деятельности на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также для дальнейшего самообразования.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание основ построения различных типов текстов с учетом их лексико-стилистических и грамматических особенностей;
- овладение основными умениями чтения, аудирования, говорения и письма на иностранном языке.
- развитие умений планирования и организации коммуникационного процесса в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП.**

Дисциплина «Иностранный язык (второй)» предназначена для студентов с нулевым уровнем сформированности иноязычной коммуникативной компетенции.

Для освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-3: «Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Дисциплина «Иностранный язык (второй)» является предшествующей для подготовки Курсовой работы и Выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:
ОК-3

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		4	5	6	7
Контактная работа с преподавателем (всего)	108	36	36	36	
В том числе:					
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	108	36	36	36	
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	108	36	36	36	

В том числе:					
Работа с аудио- и видео- записями	12	4	4	4	
Чтение и перевод текста по теме, составление тематического словаря, выполнение упражнений.	24	8	8	8	
Изучение грамматических тем.	12	4	4	4	
Выполнение грамматических упражнений.	24	4	8	8	
Составление биографии, анкеты, визитной карточки, личного и делового письма	8	4	4	-	
Составление презентаций в рамках изучаемой тематики.	8	4	-	4	
Составление монологических и диалогических высказываний в рамках изучаемой тематики.	24	8	8	8	
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой)		зачет	зачет	зачет с оценкой	
Общая трудоемкость часов	216	72	72	72	
зачетных единиц	6	2	2	2	

5. Содержание дисциплины:

5.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	БЫТОВАЯ СФЕРА	Я и моя семья.
		Дом. Квартира.
		Наш университет и факультет, на котором я учусь.
		Жизнь студента: рабочий день, учебные занятия.
		Жизнь студента: выходной день, досуг, каникулы.
2.	СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА	Россия. Москва.
		Ярославль – жемчужина «Золотого кольца» России.
		Объединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии / Германия / Франция.
		Традиции и праздники стран изучаемого языка.

Программа учебной дисциплины
Б.1.В. Элективные курсы по физической культуре
Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Цель дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» - обеспечение физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера, и уровня физической подготовленности для выполнения ими нормативов физической подготовленности с целью сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Основными **задачами** курса являются:

- 1) понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- 2) формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- 3) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- 4) развитие общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» в структуре образовательной программы (ОП)

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включена как **дисциплина по выбору** в Блок 1 вариативной части ОП в объеме обязательных 328 академических часов, без начисления зачетных единиц.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- 1) уметь использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- 2) владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- 3) владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- 4) владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- 5) владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активно применять их в игровой и соревновательной деятельности.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

является предшествующей для таких дисциплин как «История», «Возрастная анатомия, физиология, гигиена», «Педагогика», «Основы медицинских знаний и здорового образа жизни».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Элективные

курсы по физической культуре и спорту»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

4. Объем дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» и виды учебной работы

Общий объем дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 часов, без начисления зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
Контактная работа с преподавателем (всего)	328	54	54	54	54	56	56
В том числе:							
Практические занятия (ПЗ)	328	54	54	54	54	56	56
Самостоятельная работа (всего)							
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)						зачет	зачет
Общая трудоемкость часов	328	54	54	54	54	56	56

5. Содержание дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Легкая атлетика	Изучение и совершенствование техники выполнения прыжков в длину. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на короткие дистанции. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на средние дистанции. Изучение и совершенствование техники выполнения бега на длинные дистанции. Изучение и совершенствование техники эстафетного бега. Кроссовый бег.
2	Спортивные и подвижные игры	Правила волейбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов волейбола. Правила футбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов футбола. Правила баскетбола. Обучение и совершенствование основных технических элементов баскетбола. Организация и проведение подвижных игр и эстафет.
3	Общая физическая подготовка с гимнастикой	Комплексы физических упражнений для развития силовых способностей основных мышечных групп с использованием отягощений, и специальных тренажеров. Комплексы гимнастических упражнений для развития ловкости, гибкости, специальных силовых способностей. Круговая тренировка для развития для развития основных физических качеств.
4	Лыжная подготовка	Изучение и совершенствование основных классических лыжных ходов (попеременные и одновременные) и техники поворотов на лыжах. Изучение и совершенствование основ горнолыжной техники (спуски, подъемы, торможения). Преодоление дистанции на лыжах.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.1.1. Мировая художественная культура и искусство:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Настоящая дисциплина является важнейшей составляющей профессиональной подготовки студентов-географов. Цель изучения дисциплины определена тем, что она ориентирована на специалистов, изучающих дисциплины гуманитарного цикла. Изучение дисциплины МХК и искусство имеет базовое значение в системе подготовки специалистов.

Цель дисциплины «МХК и искусство» - формирование способности анализировать явления искусства в историко-культурологическом дискурсе.

Основными задачами дисциплины являются:

1. Понимание природы и сущности искусства, соотношения цивилизации, культуры и художественной культуры.
2. Владение навыками методологии анализа явлений и памятников искусства.
3. Развитие умения типологического анализа феноменов искусства.

В ходе изучения истории искусства студенты знакомятся с основными концептуальными контекстами, определяющими понимание, восприятие и толкование искусства, происходит необходимое смысловое расширение и углубление философского, эстетического, социокультурного, исторического контекстов МХК и искусства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина включена в вариативную часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: «Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» (ОК-3); «Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)»; «Способность к самоорганизации и самообразованию» (ОК-5); «Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)» Данные компетенции сформированы частично и продолжают формироваться в процессе освоения курса.

Студент должен:

-знать: основы культуры речи и теории аргументации, приемы речевого воздействия и убеждения, правила и законы эффективного общения, обладает знаниями о правовых, нравственных и эстетических нормах, требованиях профессиональной этики; понимает специфику организации сообществ людей, выявляет социально-культурные особенности их формирования; имеет представления о социальных процессах, этнических особенностях, конфессиональной принадлежности и культурной специфике, оказывающих влияние на формирование личности технологию целеполагания собственной профессиональной деятельности, средства осуществления самоорганизации и самообразования, необходимость непрерывного самообразования, историю, теорию, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место физического образования в жизни личности и общества.

-уметь: анализировать и интерпретировать различные типы текстов, включая художественные; построить диалог на русском и иностранном языке в соответствии с заданными коммуникативными задачами; создать на основе стандартных методик и действующих нормативов различные типы текстов (обзор, аннотация, реферат, докладная записка, отчет, официально-деловой, публицистический текст); общаться с людьми,

признавать их достоинство, понимая и принимая их; сотрудничать с разновозрастными членами коллектива в решении установленных задач; умеет находить ценностный аспект культурного общения; ставить различные виды профессиональных задач и коллективно организовывать их решение, использовать электронные образовательные ресурсы в целях самоорганизации и саморазвития. Применять методы физического, познавательного и личностного развития детей раннего и дошкольного возраста в соответствии с образовательной программой организации

-владеть: навыками формулирования аргументированных умозаключений и выводов; лексическими и грамматическими навыками в объёме, достаточном для повседневного общения на иностранном языке; навыками толерантности и поведения в изменяющейся поликультурной среде навыками анализа и синтеза профессиональной информации и опыта с целью самообразования, всеми видами развивающих деятельности дошкольника (игровой, продуктивной, познавательно-исследовательской)

Дисциплина «МХК и искусство» изучается в 1 семестре и следует за изучением таких дисциплин, как «Концепции современного естествознания», «Русский язык и культура речи»

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 2 _____ зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			1		
Контактная работа с преподавателем (всего)					
В том числе:	36		36		
Лекции	14		14		
Практические занятия (ПЗ)	22		22		
Семинары (С)	-		-		
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36		36		
В том числе:					
Курсовая работа (проект)	-		-		
работа с научной литературой (конспектирование)	12				
ведение терминологического словаря	6				
подготовка к дискуссии	10				
Подготовка к контрольной (тестовой) работе	8				
Другие виды самостоятельной работы	-		-		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) зачет			36		
Общая трудоемкость 72 часов, 2 зачетных единицы					

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Роль художественной культуры в жизни человека. Художественная культура и система искусств. Художественная культура первобытного мира	Типология художественной культуры, преемственность в ее развитии. Понятие художественного образа. Языки искусства. Мифологическое мышление и первобытная картина мира. Древние образы и символы. Первобытная магия и обрядовая культура. Синкретизм первобытного искусства.
2	Художественная культура Древнего мира	Художественная культура Месопотамии, Древнего Египта, Древней Индии, Мезоамерики, Древней Греции, Древнего Рима.
3	Художественная культура средневековья	Художественная культура Китая, Японии. Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы. Художественная культура Ислама и Арабского Востока
4	Художественная культура эпохи Возрождения	Проторенессанс. Высокое Возрождение Италии, Венецианская школа Северное Возрождение. Возрождение во Франции, Испании, Англии.
5	Художественная культура Нового времени. Художественная культура конца 19 – 20 веков.	Западноевропейская художественная культура 17-19 вв. Художественная культура России 17-18 веков. Художественная культура России 19 века. Художественная культура рубежа 19-20 веков. Художественная культура 20 века.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.1.2. Культурология

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Настоящая дисциплина является составляющей профессиональной подготовки студентов направления подготовки «Сервис». Цель изучения дисциплины определена тем, что она ориентирована на специалистов, получающих универсальное образование и изучающих гуманитарные дисциплины. Изучение культурологии имеет важное значение в системе общегуманитарной профессиональной подготовки специалистов.

Цель дисциплины «Культурология» - сформировать представление о морфологии и типологии культуры в рамках закономерностей антропогенеза.

Основными задачами дисциплины являются:

1. Понимание роли в жизни человека и общества культурных традиций, ценностей и норм;
2. Овладение навыками методологии анализа специфику профессиональной деятельности как части культуры общества;
3. Развитие базы для формирования своего общекультурного потенциала.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОП):

Данная дисциплина включена в вариативную часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: «Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» (ОК-3); «Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)»; «Способность к самоорганизации и самообразованию» (ОК-5); «Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)» Данные компетенции сформированы частично и продолжают формироваться в процессе освоения курса.

Студент должен:

-знать: основы культуры речи и теории аргументации, приемы речевого воздействия и убеждения, правила и законы эффективного общения, обладает знаниями о правовых, нравственных и эстетических нормах, требованиях профессиональной этики; понимает специфику организации сообществ людей, выявляет социально-культурные особенности их формирования; имеет представления о социальных процессах, этнических особенностях, конфессиональной принадлежности и культурной специфики, оказывающих влияние на формирование личности технологию целеполагания собственной профессиональной деятельности, средства осуществления самоорганизации и самообразования, необходимость непрерывного самообразования, историю, теорию, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место физического образования в жизни личности и общества.

-уметь: анализировать и интерпретировать различные типы текстов, включая художественные; построить диалог на русском и иностранном языке в соответствии с заданными коммуникативными задачами; создать на основе стандартных методик и действующих нормативов различные типы текстов (обзор, аннотация, реферат, докладная записка, отчет, официально-деловой, публицистический текст); общаться с людьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их; сотрудничать с разновозрастными

членами коллектива в решении установленных задач; умеет находить ценностный аспект культурного общения; ставить различные виды профессиональных задач и коллективно организовывать их решение, использовать электронные образовательные ресурсы в целях самоорганизации и саморазвития. Применять методы физического, познавательного и личностного развития детей раннего и дошкольного возраста в соответствии с образовательной программой организации

-владеть: навыками формулирования аргументированных умозаключений и выводов; лексическими и грамматическими навыками в объёме, достаточном для повседневного общения на иностранном языке; навыками толерантности и поведения в изменяющейся поликультурной среде навыками анализа и синтеза профессиональной информации и опыта с целью самообразования, всеми видами развивающих деятельности дошкольника (игровой, продуктивной, познавательно-исследовательской)

Дисциплина «Культурология» изучается в 1 семестре и следует за изучением таких дисциплин, как «Концепции современного естествознания», «Русский язык и культура речи»

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-4

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
В том числе:					
Лекции	14	14			
Практические занятия (ПЗ)	22	22			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
В том числе:					
Курсовая работа (проект)	-				
Реферат	-				
Другие виды самостоятельной работы	-	-	-		
работа с научной литературой (конспектирование)	24				
ведение терминологического словаря	6				
подготовка к дискуссии	4				
Подготовка к контрольной (тестовой) работе	2				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) экзамен		зачет			
Общая трудоемкость 72 часа, 2 зачетных единицы	72				

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Культурология в системе научного знания	<i>Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе: Структура культурологии: Методы культурологических исследований:</i>
2.	Культура как объект исследования культурологии	<i>Понятие культуры: Морфология культуры: Ценности и нормы культуры: Культура, как система знаков. Языки культуры: Динамика культуры: Культура и глобальные проблемы современности:</i>
3.	Типология культуры	<i>Основания типологии культуры: Региональная типологизация культуры: Исторические типы культуры: Особенности российского типа культуры в мировом контексте:</i>

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.2.1. Политология:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины «политология» – формирование основ политической культуры, подвести к пониманию необходимости политических знаний для любого человека в условиях современной цивилизации, их важности для жизнедеятельности общества, связанной вопросами власти, функционированием политических систем, политических институтов и процессов.

Основными задачами курса являются:

- **понимание** значения исторического развития и становления политических идей и учений в обществе;
- **овладение навыками** анализа основных идеи и теории политической науки, связать их с политической практикой;
- **развитие умений** самостоятельного анализа политических процессов, адекватно ориентироваться в политической жизни.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ОП)

Дисциплина включена в вариативную часть ОП (дисциплины по выбору).

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- **знать** - систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире; основные философские и общенаучные методы исследования.
- **обладать умениями** – использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам.
- **владеть способами** - культурой философского мышления; навыками чтения и анализа философской и социогуманитарной литературы; категориально-терминологическим аппаратом.

Дисциплина «Политология» является предшествующей для таких дисциплин как «Философия», «Профессиональная этика и этикет».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-6

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3

Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	14	14
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Самостоятельная работа (всего)	36	36
В том числе:		
Реферат	18	18
Другие виды самостоятельной работы: подготовка доклада на семинары, подготовка к дискуссии, эссе	18	18
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет
Общая трудоемкость часов	72	72
зачетных единиц	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Политическая система общества.	Становление теории политических систем. Понятие политической системы, ее структура, основные функции. Политические институты, их краткая характеристика. Критерии типологии политических систем. Понятие "политический режим". Типология политических режимов. Основные черты тоталитарного, авторитарного, демократического политических режимов.
2	Государство в политической системе общества.	Эволюция представлений о государстве. Происхождение, основные черты, признаки и функции государства. Типология государств. Понятие формы государства. Форма правления как организация верховной власти в государстве. Монархическая форма правления. Республиканская форма правления: президентская, парламентская, смешанная. Достоинства и недостатки этих форм. Форма государственного устройства как административно-территориальная организация государственной власти. Унитарное, федеративное, конфедеративное устройства, их отличительные черты.
3	Гражданское общество и правовое государство.	Категория "гражданское общество" в истории политической мысли (Т. Гоббс, Дж.Локк, Ж.-Ж.Руссо, И.Кант, К.Маркс). Понятие гражданского общества. Основные условия его существования. Процесс становления, структура и формы жизнедеятельности гражданского общества. Гражданское общество и правовое государство. Современные представления о гражданском обществе.
4.	Политические партии в политической системе	Генезис политических партий. Политическая партия как институт политической системы: понятие, основные признаки. Классификация и типология политических партий. Сущность и разновидности партийных систем. Формирование многопартийности в Российской Федерации.

	общества.	
5.	Общественно-политические организации и движения.	<p>Понятия "общественная организация" и "общественное движение". Организация как форма общественно-политических связей и выражения интересов. Типы и функции общественно-политических организаций, их основные признаки. Общественно-политические движения: сущность и разновидности. Современные формы и типология общественных движений.</p> <p>Значение и роль общественно-политических движений и лоббистских групп в обществе. Становление и развитие общественно-политических организаций и движений в Российской Федерации.</p>
6.	Демократия: теория и политическая практика.	<p>Проблемы демократии в политической науке. Многообразие концепций демократии:</p> <p>античная школа (Платон, Аристотель), средневековые представления о демократии, теории Нового времени (Ж.-Ж.Руссо, Ш. Монтескье). Либеральная и марксистская концепции демократии. Современные теории демократии.</p> <p>Многозначность понятия "демократия". Критерии демократии. Прямая и представительная демократия.</p> <p>Основные модели современной демократии. Пути перехода к демократии. Российский опыт демократического развития.</p>
7.	Политическая власть.	<p>Общество как система отношений. Властные отношения. Понятие власти, многообразие методологических подходов к определению политической власти. Признаки власти. Источники власти, ее ресурсы. Субъекты и объекты власти. Особенности политической власти. Разделение властей: законодательная, исполнительная, судебная. Легитимность власти.</p>

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.2.2. Социология:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса «социология» – формирование целостного представления об обществе и соотнести их с картиной исторического развития, показать структуру и особенности предмета, современного теоретического социологического знания, содержательное наполнение общей социологической теории.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание** особенностей предмета и методологии социологии, принципиальных отличий общей социологии от частных социологических концепций;
- овладеть навыками** анализа социальных процессов, использования понятийного аппарата социологии и различных методологических подходов;
- развитие умений** аргументированного представления результатов своей познавательной деятельности, ведения дискуссии по проблемам социологии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в вариативную часть ОП (дисциплины по выбору).

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Для успешного изучения дисциплины студент должен:

- **знать** - систему взглядов и представлений о человеке, обществе, культуре, науке в современном мире; основные философские и общенаучные методы исследования.
- **обладать умениями** – использовать философские положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным мировоззренческим проблемам.
- **владеть способами** - культурой философского мышления; навыками чтения и анализа философской и социогуманитарной литературы; категориально-терминологическим аппаратом.

Дисциплина «Социология» является предшествующей для таких дисциплин как «Философия», «Профессиональная этика и этикет».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		3		
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36		
В том числе:				
Лекции	14	14		

Практические занятия (ПЗ)	22	22		
Самостоятельная работа (всего)	36	36		
В том числе:				
Реферат	18	18		
Другие виды самостоятельной работы: подготовка доклада на семинары, подготовка к дискуссии, эссе	18	18		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет		
Общая трудоемкость часов	72	72		
зачетных единиц	2	2		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Предмет социологии и уровни научного знания	Предметная и междисциплинарная матрица социологии. Внутривидовая матрица социологии. Предмет и объект социологии. Понятийный аппарат социологии. Структура социологического знания. Научные картины. Общие и частные теории, эмпирические и прикладные исследования. Структура, функции и типы научной теории. Научная гипотеза как элемент социологического знания.
2	Сущность и строение общества	Сферы и институты общества. Признаки общества Э. Шиллза. Социальные изменения. Прогресс и регресс. Формы прогресса: реформы и революции. Типология обществ в соответствии с процессом эволюции. Формационная теория К.Маркса. Типология обществ Д.Белла: доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество. Теория модернизации обществ. Органическая и неорганическая модернизация.
3	Социальные институты современного общества	Понятие и сущность социального института. Социальные практики. Функции институтов: явные и латентные. Понятие дисфункций. Типы институтов. Жизненный цикл института. Основные институты и их характеристика: семья и брак, экономические институты, государство, религия, образование, культура.
4	Социальная структура, социальный статус и роли	Понятие социальной структуры, статуса, роли. Множественность статусов социальные и личные статусы приписываемы и достигаемый статус прирожденный статус Смешанный статус. Статусные портреты. Статусные группы. Статусный набор, иерархия статусов. Параметры социальных отношений. Интенсивность, продолжительность, направленность, содержание. Роль и ролевой набор. Соотношение роли, ожиданий и норм. Социальная установка.

		Идентификация с ролью. Межстатусная дистанция
5	Социальные группы, современная теория классов	<p>Общество как групповой феномен. Классификация групп социальная общность. Малая группа и ее характеристики</p> <p>Теории классов К.Маркса, М.Вебера, А. Гоулднера, Э. Райта,</p> <p>Средний класс. Эволюция представлений о среднем классе. Состав среднего класса. Подходы к изучению российского среднего класса: нормативный, релятивистский. Параметры среднего класса. Источники пополнения среднего класса, каналы мобильности. Этапы становления среднего класса в РФ. Высший класс и элита. Теории циркуляции элит. Теория революции менеджеров. Бизнес-класс.</p> <p>Рабочий класс, его состав, структура, генезис.</p> <p>Низшие классы. Социальные группы бедных. Социальное дно. Маргиналы. Андеркласс. Социальный феномен нищенства и его российская специфика. Субкультура нищенства. Характеристики нищенства. Бомжи и их социологическое изучение.</p>
6	Социальные организации	<p>Понятие и структура социальной организации. Власть как характеристика общества. Типология власти и типология управления. Исторические типы власти управления. Управление как социальный институт. Методы и стиль управления. Лидерство. Формальная и неформальная структура организации.</p>
7	Социальная стратификация и неравенство	<p>Теория стратификации П.Сорокина. Функциональная теория стратификации. Современные трактовки стратификации. Критерии стратификации, ее основания. Ранжирование. Экономическая, политическая, профессиональная стратификация. Исторические типы стратификации</p> <p>Стратификация в СССР, постсоветском обществе и России.</p> <p>Соотношение понятий богатство и бедность. Признаки бедности и богатства. Измерение неравенства: богатство, доход, заработная плата, пособие. Понятие дохода. ССД. Уровень жизни. Базовые потребности. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Расчет прожиточного минимума. Порог бедности. Абсолютная и относительная бедность. Хроническая и временная бедность. Технологии измерения бедности в РФ и за рубежом. Измерение социальной дифференциации. Культура и субкультура бедности, психология бедности. Феномен «догоняющей бедности». Зоны бедности в РФ. Депривации и обездоленность.</p>
8	Социальная мобильность	<p>Определение и классификация мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Меж- и внутр поколенная мобильность. Структурная мобильность. Каналы мобильности по П.Сорокину. групповая замкнутость. Мобильность в СССР, постсоветском обществе и РФ. Маргинализация пауперизация, деклассирование, пролетаризация.</p>

		Теория мобильности К.Маркса. Обуржуазивание и пролетаризация. Демографические факторы мобильности. Миграция и ее формы. Вынужденная миграция, беженцы.
9	Личность как социальное существо	Личность как субъект и продукт социальных отношений. Базисная и модальная личность. (Р.Линтон), традиционная и современная личность. Ролевая теория личности. Биологическое и социальное начало личности; социальная изоляция и феральные люди. Самооценка, самоуважение, формирование Я-концепций.
10	Социальное действие и поведение: индивидуальные и коллективные формы	Деятельность и ее элементы: цель, потребности, действия элементы поведения: потребности, мотивации, ожидания, поступок как единица поведения. Свобода, свобода как ответственность в социальном поведении. Рациональные и рациональные социальные действия. Классификация социальных действий М.Вебера.
11	Потребности и ценности	Ценности и ценностные ориентации. Социальные ценности. Иерархия ценностей А. Маслоу: физиологические, экзистенциальные, социальные, престижные, духовные. Динамика потребностей. Подавление потребностей. Мотив и мотивация. Виды ценностей и их роль в обществе. Шкала ценностей.
12	Социализация и ее компоненты	Социализация как усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Социализация как механизм и как процесс. Этапы и стадии процесса социализации. Первичная и вторичная социализация. Агенты и институты социализации. Возникновение социального Я. Теория зеркального Я Ч.Кули. интернационализация Я. Компоненты социализации. Десоциализация и ресоциализация.
13	Социальный контроль	Социальный контроль как механизм регуляции поведения. Концепции контроля А. Бергера. Элементы контроля: нормы и санкции. Классификация норм, связь норм и ценностей. Типология санкций: позитивные и негативные, формальные и неформальные. Внешний и внутренний контроль, самоконтроль. Агенты формального и неформального контроля. Методы контроля. Общественное мнение как форма социального контроля. Социология девиантного, деликвентного и криминального поведения. Преступность и ее виды: уголовная и профессиональная, организованная. Коррупция, молодежная преступность, их социальная специфика.
14	Социальное взаимодействие и его формы	Типология социального взаимодействия по сферам: экономическая, политическая, профессиональная и т.п. Общение, взаимодействие, коммуникация. Классификация коммуникаций. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Взаимодействие как социальный обмен (теория Хоманса), интеракционизм Д. Мида. Типология социального

		<p>взаимодействия. Социальный конфликт: сущность, функции, формы, типы. Технологии разрешения конфликтов. Теории конфликтов. Экономические конфликты. Этнические конфликты. Революции. Типы и концепции, процесс революции. Нереволюционные формы действий.</p> <p>Массовое сознание и массовые действия. Их формы. Массовая история, слухи, сплетни. Стихийные формы коллективного поведения: погром, бунт, смута и др. паника как форма сознания. Организованное коллективное поведение: скрытый и открытый пассивный протест, скрытый и открытый активный. Протест. Демонстрация.</p> <p>Типология социальных движений: реформаторские, регрессивные, утопические, революционные.</p>
--	--	--

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.3.1. Сервисные технологии в туризме:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Сервисные технологии туризма» - сформировать у студентов систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области сервиса на предприятиях туристской индустрии

Основными *задачами* курса являются:

- сформировать у студентов систему теоретических и практических знаний, умений и навыков в области организации выездного, въездного и внутреннего туризма.
- Сформировать у студентов систему знаний о технологии организации и предоставления услуг в различных видах туризма
- Сформировать систему знаний об основных технологиях, применяемых при организации туристского продукта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Технологии туризма » является вариативной дисциплиной) базовой части общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис (базовый блок Б1).

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

ОПК-2- «готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя».

Студент должен после освоения дисциплины «Технологии туризма »:

знать:

- правовые основы сервисной деятельности в туризме;
- современные сервисные технологии в области индустрии гостеприимства;
- общие и региональные особенности сервисной деятельности в туризме.

- обладать умениями:

- поиска профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности;
- использовать технические средства при оказании социально-культурных и туристских услуг,

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- основными технологиями, применяемыми на предприятиях туристской индустрии в туристской деятельности

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		3	
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36	
В том числе:			
Лекции	14	14	
Практические занятия (ПЗ)	22	22	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	36	36	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Реферат	6	6	
Презентация	12	12	
Контрольные работы	9	9	
Составление глоссария,	3	3	
Разработка проектов туристических программ	6	6	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	36		
зачетных единиц	2		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Технологии выездного туризма	Особенности аутгоинга. Профиль работы аутгоинового туроператора. Экономическая эффективность выездного туризма. Технологии организации выездных туров. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet- компаний. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Формы сотрудничества туроператора и авиакомпаний. Технологии организации круизного туризма. Туристские формальности и оказание визовой поддержки российским туристам со стороны российских туроператоров. Основные направления российского выездного туризма:
2.	Технологии въездного туризма	Процесс производства национального туристического продукта. Компоненты производственного процесса (факторы производства национального туристического продукта,

	<p>средства производства турпродукта, технологии производства турпродукта).</p> <p>Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования. Технология экспортного производства национального туристского продукта. Управление экспортным национальным турпродуктом. Стратегия развития въездных туристских потоков в Россию. Ассортимент въездных туров.</p> <p>Типы въездных туров в Россию. Познавательный туризм, экстремальный туризм, экологический туризм, речные круизы, деловые туры, событийные туры. Технология предоставления услуг.</p>
--	---

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.3.2. Социальное страхование

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Социальное страхование» является формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в области страхования от социальных рисков, являющегося основной формой социальной защиты трудозанятых граждан и перспективы его развития.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с теоретическими основами социального страхования и определением его места в системе социальной защиты Российской Федерации;
- формирование представления об актуальных теоретических и практических проблемах обязательного социального страхования;
- изучение мирового и российского опыта построения систем социального страхования;
- изучение видов обязательного социального страхования, таких как пенсионное, временной нетрудоспособности и в связи с материнством, от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, медицинское страхование.
- формирование навыков проведения сравнительного анализа в целях выявления проблем, присущих системе социального страхования в РФ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части направления подготовки Сервис.

Изучение дисциплины базируется на общеэкономических и специальных знаниях, полученных студентами в процессе изучения основ экономической теории, правовых дисциплин, финансов, бухгалтерского учета, экономического анализа и др. В свою очередь, данная дисциплина дает основу для последующего изучения других экономических и финансовых дисциплин.

Знания данного курса необходимы для изучения других профильных дисциплин программы, прохождения практики и написания выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций: ОПК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

В результате освоения компетенции студент должен:

Знать: источники экономической информации, характеризующие развитие социального страхования;

Уметь: собирать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для решения профессиональных задач в области социального страхования;

Владеть: методами анализа собранной экономической информации;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ

РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объем дисциплины	Всего часов
	Для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	2/72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	
Аудиторная работа (всего)	8
в том числе:	
Лекции	2
Семинары, практические занятия	6
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	Зачет (4)

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ.	<p>Тема 1. Место и роль социального страхования в системе социальной защиты Социально-экономическая природа социальных рисков. Классификация социальных рисков. Социально-экономическое содержание категории «социальная защита населения» Источники финансирования системы социальной защиты. Базовые институты социальной защиты. Социальные и профессиональные риски в социальном страховании. Роль социального страхования в системе социальной защиты работника. Правовые институты, регулирующие различные виды социального страхования, субъекты и объекты в системе социального страхования.</p> <p>Тема 2. Основные этапы развития страхования Возникновение зачатков страхования в Древнем Вавилоне, Древнем Риме и Древнем Египте (2 тыс. лет до н.э.). Организация страховой защиты в Западной Европе в X – XVIII в. н.э. Основные направления распространения и формы страхования и социального страхования в XIX в. Современный этап развития социального и медицинского страхования в зарубежных странах. Обеспечение страховой защиты в Древней Руси. Развитие страхования и социального страхования в России. Советский период в социальном страховании.</p> <p>Тема 3. Основные понятия и термины, используемые в социальном страховании Необходимость выражения специфики страховых отношений с помощью специальной терминологии. Группы терминов, выражающих совокупность страховых</p>

		<p>отношений.</p> <p>Понятия и термины, выражающие наиболее общие условия страхования.</p> <p>Понятия и термины, связанные с процессом формирования страхового фонда.</p> <p>Понятия и термины, связанные с расходованием средств страхового фонда.</p> <p>Тема 4. Теоретические основы построения тарифов по видам социального страхования</p> <p>Сущность и задачи актуарных расчетов. Теоретические основы построения страховых тарифов. Состав и структура тарифной ставки.</p> <p>Расчет нетто - и брутто-ставки. Основные принципы дифференциации тарифных ставок. Сущность страхового взноса в обязательном социальном страховании.</p> <p>Проблема финансовой устойчивости страховщиков в системе обязательного социального страхования.</p>
<p>Раздел УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМОЙ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ</p>	<p>II.</p>	<p>Тема 5. Конвенции и Рекомендации МОТ в сфере социальной защиты трудозанятого населения.</p> <p>Важнейшие международные организации в области социальной защиты: Международная организация труда (МОТ), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Международная ассоциация социального обеспечения (МАСО), их структура, функции, программы деятельности.</p> <p>Конвенции и рекомендации МОТ, их правовой статус. Содержание Конвенций №102 и 128 МОТ.</p> <p>Минимальные нормы в социальном страховании, определение размеров пенсий, пособий, медицинской помощи, квалификационные характеристики (периоды уплаты страховых взносов, проживания, возраст и т.д.) для приобретения права на страхование выплаты.</p> <p>Тема 6. Финансовые модели обязательного социального страхования.</p> <p>Историческая и экономическая необходимость зарождения систем социального страхования. Начальные формы социального страхования: профессиональные товарищества и общества взаимного страхования.</p> <p>Содержание и принципы модели Бисмарка.</p> <p>Содержание и принципы модели Бевериджа.</p> <p>Содержание и принципы частно-корпоративной модели.</p> <p>История возникновения и развития российского социального страхования. Опыт управления социальным страхованием советскими профсоюзами.</p> <p>Тема 7. Структура и управление современной российской системой обязательного социального страхования</p> <p>Федеральный закон от 16.07.99 № 165–ФЗ «Об основах обязательного социального страхования»: предмет регулирования, основные принципы, понятия и термины.</p> <p>Организационная структура обязательного социального страхования в Российской Федерации. Внебюджетные фонды, как страховщики по видам обязательного социального страхования.</p> <p>Правовой статус, права и обязанности внебюджетных</p>

		<p>фондов обязательного социального страхования. Управление системой обязательного социального страхования. Финансы обязательного социального страхования. Бюджетная и тарифная политика в системе обязательного социального страхования.</p> <p>Тема 8. Государственный надзор и профсоюзный контроль за деятельностью внебюджетных фондов обязательного социального страхования Государственный надзор в сфере обязательного социального страхования. Порядок осуществления государственного и общественного контроля за финансовой деятельностью страховщиков. Задачи и организация деятельности профсоюзов по контролю за назначением и исчислением страховых выплат по обязательному социальному страхованию. Проблемы государственного регулирования социального страхования и основные направления совершенствования.</p>
	<p>Раздел III. ВИДЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ.</p>	<p>Тема 9. Обязательное пенсионное страхование Государственное пенсионное обеспечение и обязательное пенсионное страхование. Пенсионный Фонд Российской Федерации, его основные функции. Персонифицированный учет застрахованных граждан. Законодательные и нормативные правовые акты по обязательному пенсионному страхованию. Трудовые пенсии по старости, инвалидности, потере кормильца. Условия и порядок назначения трудовых пенсий по старости, инвалидности, потере кормильца. Страховая и накопительная части трудовой пенсии, софинансирование накопительной части трудовой пенсии.</p> <p>Тема 10. Обязательное социальное страхование временной нетрудоспособности и в связи с материнством Фонд социального страхования Российской Федерации, как страховщик по обязательному социальному страхованию временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Основные функции Фонда. Понятие временной нетрудоспособности. Законодательные и нормативные правовые акты по обязательному социальному страхованию временной нетрудоспособности и материнства, виды страховых выплат. Условия и порядок назначения страховых выплат на случай временной нетрудоспособности и материнства.</p> <p>Тема 11. Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний Фонд социального страхования Российской Федерации, как страховщик по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Основные функции Фонда. Понятия несчастный случай на производстве и профессиональное заболевание, порядок расследования и оформления. Законодательные и нормативные правовые акты по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных</p>

		<p>заболеваний, виды страховых выплат. Условия и порядок назначения страховых выплат при несчастном случае на производстве и профессиональном заболевании.</p> <p>Тема 12. Обязательное медицинское страхование Право на охрану здоровья в Российской Федерации. Особенности построения Российской системы обязательного медицинского страхования. Законодательные и нормативные правовые акты по обязательному медицинскому страхованию. Субъекты и участники обязательного медицинского страхования, их взаимодействие. Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования, их основные функции. Порядок предоставления медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования. Базовая и территориальная программа обязательного медицинского страхования. Добровольное медицинское страхование.</p> <p>Тема 13. Страхование занятости Государственная политика в сфере занятости населения. Законодательные и нормативные правовые акты по социальной поддержке безработных. Порядок признания гражданина безработным. Гарантии социальной поддержки безработных. Российский опыт социального страхования занятости.</p> <p>Тема 14. Перспективы развития социального страхования в России. Основные проблемные узлы российской законодательная база в сфере социального страхования. Изменение экономических отношений в системе социального страхования, в том числе через государственное регулирование заработной платы. Совершенствование отношений социальных сторон производства (организаций работодателей и профсоюзов) и государства в сфере обязательного и добровольного социального страхования. Базовые требования к институциональным основам социального страхования. Ориентиры построения современной российской системы социального страхования и ее финансирования.</p>
--	--	---

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.4.1. Русский язык и культура речи

Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины

Культура речи – это, во-первых, характеристика речи, как устной, так и письменной; во-вторых, это владение нормативной базой языка и коммуникативными качествами, которые в совокупности формируют речевое поведение профессионала. В компетенции культуры речи – виды норм языка по его уровням и такие качества речи, которые образуют ее целесообразность.

Цели курса:

- *формирование* высокого уровня коммуникативной компетенции студентов, что предполагает прежде всего умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в типичных для них (студентов) речевых ситуациях;
- создание у студентов мотивации к изучению родного языка путем углубления знаний по русскому языку, полученных в школе, и выполнения действий, приводящих к *формированию навыков* успешной коммуникации.

Основные задачи курса:

- овладение нормами литературного языка в его устной и письменной форме;
- овладение навыками выявления и исправления речевых, стилистических и грамматических ошибок;
- развитие умений четко и ясно выражать свои мысли, говорить грамотно;
- овладение навыками продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- развитие коммуникативных способностей, обеспечивающих эффективность речевого взаимодействия;
- овладение этикой общения и культурой речевого поведения в ситуациях, связанных с будущей профессией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП)

Дисциплина «Русский язык и культура речи» включена в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Она опирается на систему лингвистических знаний, полученных в средней школе в курсе изучения современного русского языка и литературы, и является базовой дисциплиной в формировании коммуникативных и лингвистических компетенций будущего специалиста.

Изучение данной дисциплины направлено на представление русского литературного языка как инструмента успешной коммуникации. Это предполагает, прежде всего, владение языковыми нормами (в области произношения и ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства русского языка в различных коммуникативных ситуациях.

В содержании дисциплины акцент делается на стилистическом потенциале русского литературного языка, его нормативном аспекте, мастерстве и культуре устной и письменной речи.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является предшествующей для таких дисциплин, как «Психологический практикум», «Презентации в сервисной деятельности», «Профессиональная этика и этикет». Изучение данной дисциплины является необходимой

основой для прохождения учебной и производственных практик и написания научно-исследовательских работ.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36			
в том числе:					
Лекции (Л)	14	14			
Практические занятия (ПЗ)	22	22			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	36	36			
в том числе:					
работа с информационными источниками	5	5			
написание реферата	8	8			
подготовка реферативного сообщения	2	2			
подготовка учебного доклада	4	4			
составление тезисов и конспектов	3	3			
написание эссе	2	2			
подготовка к деловым играм	2	2			
выполнение практических задач	10	10			
Виды промежуточной аттестации (зачет)	зачет				
Общая трудоемкость:	72 часа 2 зачетные единицы				

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Ортология	Литературный язык и нелитературный язык (просторечие, жаргон, диалект), понятие языковой нормы, признаки нормы: системность, стабильность, историческая и социальная обусловленность, обязательность; норма, вариант, узус; кодификация норм; типы нормы: орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические (морфологические и синтаксические), стилистические; типы речевых и стилистических ошибок; система правил орфографии и пунктуации в письменной речи (условие выбора)
2.	Стили речи	Функциональные стили современного русского языка: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный; стилевые черты, жанровая дифференциация и отбор языковых единиц; разговорная и книжная речь
3.	Культура речи	Речь «правильная» и речь «хорошая»; коммуникативные качества речи: точность, понятность, последовательность, выразительность, чистота, богатство, логичность, уместность (коммуникативная)

		целесообразность); устная и письменная разновидности литературного языка; нормативный, коммуникативный, этический аспекты устной и письменной речи; основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения
4.	Этикет и культура речи	Этические нормы речевой культуры, русский речевой этикет, функции речевого этикета, речевые этикетные формулы, типичные ситуации речевого этикета (этикетные жанры), речевое поведение, этикетная выдержанность, коммуникативная толерантность
5.	Культура общения	Коммуникативная компетентность, языковой паспорт коммуникантов, культура общения, виды общения: фатическое, информативное, межличностное, публичное, массовое, бытовое, специальное, вербальное, невербальное, непосредственное, опосредованное, контактное, дистантное, прямое, косвенное; речевая ситуация, ее основные компоненты: адресант, цель, адресат, обстановка (место, время) речи; учет различных компонентов ситуации как необходимое условие успешности речевого акта; законы общения: этикетной выдержанности, адресации информации, персонификации информации, эмоционального реагирования, этической ответственности коммуникантов; функции общения; эффективное общение, законы эффективного общения, принципы бесконфликтного общения
6.	Научный стиль	Жанры научного стиля, вторичные виды текстов: тезисы, конспекты, рефераты; учебный доклад
7.	Официально-деловой стиль	Речевой этикет в документе; жанры официально-делового стиля: заявление, доверенность, объяснительная записка, расписка, резюме, автобиография
8.	Публицистический стиль. Особенности устной публичной речи	Устная публичная речь; виды аргументов; нисходящая и восходящая, односторонняя и двусторонняя, опровергающая и поддерживающая, индуктивная и дедуктивная аргументация; правила аргументации, приемы эффективной аргументации; виды аудитории; партитура речи; публичное выступление убеждающего характера

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.4.2. Риторика

Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Риторика» - *формирование* представлений о риторике как интегрированной области гуманитарного знания: обобщение имеющихся речеведческих знаний и совершенствование практического коммуникативного опыта студентов, в связи с осмыслением основных речевых операций по созданию будущего высказывания, в первую очередь, в профессиональной деятельности педагога; совершенствование аналитических и творческих умений в области практической риторики и профессионально ориентированного поведения в различных ситуациях общения.

Для достижения цели дисциплины в ходе ее изучения должны быть решены следующие **задачи**:

- *овладение* студентами знаниями и умениями из области культуры речи и норм литературного языка;
- *овладение* студентами знаниями по теории и истории риторики: предмете риторического знания; законах и категориях риторики, риторическом каноне; риторических фигурах и др.;
- развитие у студентов умений, связанных с речемыслительной деятельностью и этапами текстообразования в письменной и устной монологической и диалогической форме;
- формирование практических умений в области риторического анализа по законам речевого взаимодействия и риторической техники; в овладении основными элементами ораторского мастерства в публичной речи; стратегиями и тактиками аргументации;
- обеспечение на основе общей коммуникативной компетентности основ профессионально ориентированного поведения в ситуации деловой и публичной коммуникации;
- овладение студентами профессионально значимыми речевыми жанрами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Риторика» входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОП.

Она опирается на систему речеведческих знаний, полученных в средней школе в курсе изучения современного русского языка и литературы, и является базовой дисциплиной в формировании коммуникативных и лингвистических компетенций будущего специалиста.

Изучение данной дисциплины направлено на представление классического риторического канона как инструмента успешной коммуникации. Это предполагает, прежде всего, знание основных этапов риторического канона, умение на практике применять рекомендации канона для создания эффективной речи в соответствии с требованиями коммуникативной ситуации, а также владение нормами родного языка, позволяющее грамотно формулировать свои мысли, используя разнообразные языковые средства в устной (диалог/монолог) и письменной формах речи.

В содержании дисциплины акцент делается на возможностях использования в профессиональной деятельности различных способов аргументации, мастерстве и культуре устной и письменной речи.

Для освоения дисциплины «Риторика» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения школьных курсов современного русского языка и литературы. Дисциплина «Риторика» является предшествующей для таких дисциплин, как «Психологический практикум», «Презентации в сервисной деятельности»,

«Профессиональная этика и этикет». Изучение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения учебной и производственных практик и написания научно-исследовательских работ.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **72 часа, 2 зачетные единицы**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36
в том числе:		
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	36	36
в том числе:		
работа с информационными источниками	6	6
написание реферата, реферативного сообщения	8	8
подготовка учебного доклада	3	3
составление тезисов и конспектов	3	3
написание эссе	1,5	1,5
подготовка к деловым играм	1	1
практические задачи	13,5	13,5
Виды промежуточной аттестации (зачет)	зачет	зачет
Общая трудоемкость: 72 часа 2 зачетные единицы		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Риторика и ее роль в развитии гуманитарных наук. Предмет риторики.	Риторика как теория и практика эффективного, целесообразного, гармонизирующего общения. Эффективность коммуникации. Цели и задачи риторики. Законы современной общей риторики.
2.	Общение. Виды и формы общения.	Сущность, функции и средства общения. Коммуникативная и речевая ситуация. Культура речевого поведения. Коммуникативные качества речи.
3.	Речевая деятельность.	Виды речевой деятельности: слушание, говорение, чтение и письмо. Приемы совершенствования различных видов речевой деятельности.
4.	Классическая риторика и риторический канон.	Риторика общая и частная, оратория, искусство спора, мастерство беседы, этнориторика, риторический канон; эпидейктическая речь, аргументирующая речь, информирующая речь, античный риторический идеал, русский риторический идеал.
5.	Коммуникативное поведение языковой личности.	Коммуникативное поведение: речевое событие, дискурс, речевая ситуация, речевые цели. Требования к поведению говорящего. Понятие речевой агрессии. Речевой этикет. Коммуникативный портрет личности.

6.	Обучение правилам инвенции.	Инвенция: цель (интенция) говорящего и пишущего, топы как логико-смысловые единицы. Категории риторики: этос, логос, пафос.
7.	Обучение правилам диспозиции.	Диспозиция: описание, повествование, хрия. Классическая диспозиция и современная жанровая практика в организации речевого продукта (текста, высказывания).
8.	Обучение правилам элокуции. Обучение правилам инсценирования речи.	Элокуция: фигуры речи, фигуры мысли; вербальные и визуальные средства выразительности. Акция: коммуникативная позиция выступающего, невербальные сигналы, усиливающие коммуникативную позицию говорящего, гигиена голоса, речевое дыхание, акустические составляющие интонации, виды пауз, резонаторы.
9.	Редактирование высказывания и достижение риторического идеала.	Ортология текста. Правильность и выразительность высказывания. Структура текста: зачин, вступление, основная часть, заключительная часть. Требования к визуальному оформлению высказывания.
10.	Подготовка устного выступления на профессионально значимую тему.	Жанры речи. Информированная, аргументирующая речь и ее структура; информационный повод, способы организации пространства, вербальное и невербальное поведение выступающего в ходе презентации. Исследование материала, подготовка, написание и организация речи. Требования к презентации.
11.	Аргументация. Виды аргументов. Способы аргументации.	Тезис, аргументы рациональные и иррациональные, требования к аргументам; нисходящая и восходящая, односторонняя и двусторонняя, опровергающая и поддерживающая, индуктивная и дедуктивная аргументация, правила аргументации, приемы эффективной аргументации.
12.	Презентация проекта.	Виды аудитории и приемы речевого воздействия. Приемы борьбы с волнением в ходе выступления. Способы и формы оценки эффективности риторического выступления.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.5.1 Социальная экология

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.5.2 Окружающая среда и здоровье человека

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.6.1 Основы медицинских знаний

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Основы медицинских знаний» - формирование специалиста, владеющего необходимым объемом знаний, навыков и умений в области основ медицинских знаний и здорового образа жизни.

Основными *задачами* курса являются:

понимание

- факторов, влияющие на состояние здоровья;
- теоретических основ приемов оказания первой помощи;

овладение навыками

- оценки ситуаций, опасных для жизни и здоровья; доступного объяснения значения здорового образа жизни для обеспечения личной безопасности и здоровья;
- оказания первой медицинской помощи пострадавшим, находящимся в неотложных состояниях.

развитие умений

- формирования мотивации к соблюдению норм здорового образа жизни, невосприимчивости к вредным привычкам,
- соблюдения мер профилактики инфекционных заболеваний,

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в базовую часть ОП.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: **«Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)»**

Студент должен:

- знать: основы методики преподавания и обучения двигательным действиям, потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;

- обладать умениями: организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона; перечисление последовательности действий при возникновении чрезвычайных ситуаций.

- владеть способами обеспечения личной безопасности в различных опасных и чрезвычайных ситуациях.

Дисциплина «Основа медицинских знаний» является предшествующей для прохождения учебной практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ОК-7

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего	Семестры
--------------------	-------	----------

	часов	4			
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	22	22			
Практические занятия (ПЗ)	32	32			
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
Работа с информационными источниками	18	18			
Подготовка презентаций	12	12			
Реферат	10	10			
Подготовка к дискуссии	4	4			
Подготовка программ оздоровления	10	10			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость часов	108	108			
зачетных единиц	3	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Биологические и социальные аспекты здорового образа жизни	Основные понятия и определения дисциплины. Определения здоровья. Факторы, влияющие на здоровье детей и подростков. ЗОЖ - факторы здоровья. Основные методы оздоровления и укрепления здоровья. Компоненты здоровья. Здоровое сбалансированное питание.
2	Основы микробиологии, эпидемиологии и иммунологии	Основные понятия эпидемиологии и микробиологии. Основные понятия иммунологии. Особенности современных инфекционных заболеваний. Основные противоэпидемические мероприятия
3	Понятие о неотложных состояниях и первой помощи при них. Реанимация	Неотложные состояния при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Неотложные состояния при заболеваниях дыхательной системы. Неотложные состояния при заболеваниях желудочно-кишечного тракта. Неотложные состояния при заболеваниях эндокринной системы. Понятие о смерти и ее этапах. Понятие о реанимации. Основные приемы сердечно-легочной реанимации. Способы введения лекарственных веществ.
4	Характеристика травматизма, первая помощь при травмах и профилактика	Раны: виды, опасности и осложнения. Кровотечения: виды, опасности, способы временной остановки. Понятие о закрытых повреждениях. Переломы костей, их виды. Травматический шок. Термические повреждения. Десмургия.
5	Профилактика химических зависимостей	Основные понятия токсикологии. Классификация наркотических веществ. Клиника зависимостей.

		Алкоголизм. Табакокурение. Профилактика.
6	Репродуктивное здоровье.	Половое воспитание Медико-педагогические аспекты профилактики болезней, передающихся половым путем.. Беременность, беременность у юных. Роды, роды у юных. Современная контрацепция. Аборт и его осложнения. Роль образовательных учреждений в профилактике нарушений репродуктивного здоровья школьников.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.6.2 Валеология

Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины: *формирование здоровьесберегающей культуры, под которой понимается* владение системой знаний о взаимосвязях физического, психического и социального здоровья человека и общества; осознание здоровья как ценности; владение знаниями по охране здоровья, о здоровом образе жизни и его основополагающих признаках, о профилактике и коррекции привычек, наносящих ущерб здоровью.

Основные задачи курса:

1. систематизация широкого спектра знаний о здоровье человека: раскрытие проблем здоровья человека, зависимости его состояния от качества окружающей среды; углубление ведущих валеологических понятий; ознакомление с практическим вкладом людей в улучшение состояния здоровья;

2. формирование саногенного (здоровьетворящего) мышления: вооружение обучаемых новейшими теоретическими и практическими знаниями в области здоровья и ЗОЖ; овладение знаниями, умениями наблюдать и оценивать состояние здоровья, наследственности, образа жизни и окружающей среды, пользуясь измерениями и опытами, истолковывая данные и формулируя гипотезы и рабочие определения;

3. включения в образовательное пространство личности практических приемов валеологии и валеотехнологии; формирование здоровьесберегающих педагогических умений и навыков;

4. приобретение студентом личного валеотехнологического опыта;

5. активизация обмена знаниями и опытом между обучаемыми;

6. выработка потребности непрерывного самообразования и самосовершенствования в области здоровья.

Как явствует из приведенного перечня, будущий учитель в ходе своей профессиональной подготовки в вузе должен овладеть значительным объемом знаний, умений и навыков, которые бы помогли ему в осуществлении образовательного процесса и обучения учащихся. Все это делает крайне актуальной проблему овладения студентами педагогических вузов системой знаний о здоровье и здоровом образе жизни, то есть получения ими валеологического образования. Для достижения поставленной цели студенты должны четко представлять, что включает в себя понятие “здоровье”, знать факторы, положительно и отрицательно влияющие на состояние здоровья, владеть основной валеологической терминологией.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в вариативную часть ОП.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-7

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	IV
В том числе:		
Лекции	22	IV
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)	32	
Лабораторные работы (ЛР)		IV
Самостоятельная работа (всего)	54	IV
В том числе:		
Учебный проект: разработка программы оздоровления	12 ч.	IV
Подготовка к семинарским и практическим занятиям: вопросы для опроса, подготовка сообщений, конспектирование, работа в системе Moodle	32ч.	IV
Оформление рабочей тетради: практические задания из практикума, кейс-задания	10	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен): письменные контрольные работы (тесты)	зачет	IV
Общая трудоемкость часов	108	
	3	
зачетных единиц		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Валеология как наука о сохранении и укреплении здоровья человека. Здоровье как социальная ценность	Предмет и задачи валеологии. Место валеологии в системе наук. Основные понятия и методы валеологии. Классификация валеологии. Понятие здоровья и болезни. Показатели индивидуального здоровья. Уровни здоровья. Основные методы диагностики здоровья. Исторические и современные представления о здоровье человека
2	Факторы здоровья	Организм человека как открытая биологическая система. Факторы риска здоровья: генетические факторы, состояние окружающей среды, медицинское обеспечение, энергоинформационные воздействия, условия и образ жизни. Влияние вредных привычек на здоровье и методы борьбы с вредными привычками. Формирование полезных привычек
3	Качество жизни и здоровье населения	Понятие «качество жизни». Общественное развитие и типы здоровья. Примитивный тип популяционного здоровья. Постпримитивный тип популяционного здоровья. Квазимодерный, модерный и постмодерный типы здоровья. Географические подтипы и локальные варианты популяционного здоровья.

4	Физиологические основы здоровья	Влияние факторов среды на формирование человека как биосоциального вида. Составляющие здорового образа жизни: рациональный суточный режим; сбалансированное питание; физические нагрузки; нравственное и психическое здоровье. Резервные возможности человека: спринтер и стайер. Факторы риска (питание, гиподинамия, вредные привычки, стресс). Напряжение и утомление. Принципы ЗОЖ.
5	Адаптация и стресс	Роль стресса и психоэмоционального напряжения в жизни человека. Воздействие стресса на организм. Хронический стресс и его влияние на основные системы организма. Способности человека адаптироваться в сложных жизненных ситуациях. Основные методики планирования режима деятельности в период повышения нагрузок. Простейшие техники быстрого снятия стресса и противостояния физическим и интеллектуальным перегрузкам.
6	Основы рационального питания	Законы питания: адекватность, сбалансированность, экологическая чистота, рациональность, разнообразие. Значение белков, жиров и углеводов. Витамины и минеральные вещества. Нормы физиологической потребности организма в пищевых веществах и энергии. Требования к меню с учетом нормы физиологической потребности организма в пищевых веществах и энергии.
7	Личная ответственность человека за здоровье	Влияние компьютера на здоровье человека. Влияние среды жилого и рабочего помещений на здоровье. Профилактика вредных привычек. Основные способы профилактики и сохранения здоровья. Понятие «репродуктивное здоровье». Факторы, влияющие на репродуктивное здоровье мужчин и женщин. Болезни, передающиеся половым путем.
8	Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья	Заболевания, связанные с туризмом и активным отдыхом, и их профилактика. Основные направления организации медицинской помощи населению. Организация медико-социального патронажа. Организация валеологических услуг.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.7.1 Концепции современного естествознания:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «КСЕ» - формирование у студентов научной синкретической картины мира, воспитание у них целостного и личностного отношения к природе и человеку как ее неотъемлемой части, преодоление разрыва между гуманитарной и естественнонаучной составляющими человеческой культуры.

Основными **задачами** курса являются:

- Понимание основных законов природы;
- Понимание принципов преемственности и непрерывности в изучении природы;
- Понимание сущности жизни, организации биосферы, роли человечества в ее эволюции;
- Понимание возможных сценариев развития человечества в связи с кризисными явлениями в биосфере;
- Понимание роли естественнонаучных знаний в сохранении жизни на Земле.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: «Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1)».

Студент должен:

знать: базовые закономерности естествознания;

уметь: работать с компьютером и Интернет-ресурсами.

владеть навыками: конспектирования, работы с учебником и дополнительной литературой, подготовки реферата.

Дисциплина «КСЕ» является предшествующей для дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции ПК-1

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	22	22			
Практические занятия (ПЗ)	32	32			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	Зачет			
Общая трудоемкость часов	108	108			

единиц	зачетных	3	3			
--------	----------	---	---	--	--	--

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Эволюция научного метода и естественнонаучная картина мира	Научный метод познания. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Развитие научно-исследовательских программ (история естествознания и естественнонаучные картины мира). Развитие представлений о материи и движения. Развитие представлений о взаимодействии.
2	Структурные уровни и системная организация материи. Пространство, время, симметрия. Порядок и беспорядок в природе.	Микро-, Макро-, мега миры. Структура микромира, Основные закономерности микромира. Элементарные частицы, их классификация. Принципы симметрии законы сохранения. Эволюция представлений о пространстве и времени. Специальная теория относительности. Общая теория относительности. Динамические и статические закономерности в природе. Концепции квантовой механики. Принцип возрастания энтропии. Принципы универсального эволюционизма. Синергетика.
3	Панорама современного естествознания. Геология в естественнонаучной картине мира	Концепции Мегамира. Строение Мегамира. Космология. Современные космологические теории. Основные концепции геологии. Строение Земли.
4	Химия в естественнонаучной картине мира.	Химические системы и процессы. Энергетика и скорость химических реакций. Реакционная способность веществ
5	Биология в естественнонаучной картине мира. Биосфера и цивилизация	Живые системы. Основные свойства живых систем. Свойства и структура белков, нуклеиновые кислоты, биосинтез белка, ферменты. Феномен жизни. Особенности человека как биологического вида.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.8.1 Информационное обеспечение сервисной деятельности:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Информационное обеспечение сервисной деятельности» — реализация информационно-технологических компонентов и требований Профессионального стандарта, подготовка выпускников к квалифицированному использованию средств ИТ при решении профессиональных задач.

Основными **задачами** курса являются:

- формирование информационно-технологической культуры выпускника;
- подготовка обучающихся к использованию современных информационных и коммуникационных технологий в учебной, учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности в вузе;
- подготовка обучающихся к использованию современных информационных и коммуникационных технологий в послевузовской профессиональной деятельности (в том числе педагогической, проектной, исследовательской, культурно-просветительской);
- формирование у выпускников готовности к использованию ИТ в условиях постоянного обновления аппаратного и программного обеспечения;
- формирование у выпускников готовности к использованию ИТ в условиях постоянного изменения концептуальных информационно-технологических принципов и подходов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать основами компьютерной грамотности, включающей следующие предметные результаты базового курса информатики, согласно Федеральному государственному образовательному стандарту среднего (полного) общего образования, утвержденному приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 (<http://минобрнауки.рф/documents/2365>):

1) сформированность представлений о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире;

2) владение компьютерными средствами представления и анализа данных;

3) сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

Студент должен:

– знать:

- основное назначение системного и прикладного программного обеспечения;

- основные принципы безопасного использования компьютера;

– обладать умениями:

- по использованию основных функций ОС Windows, базовых операций текстового и графического редактора;

– владеть способами:

- владеет отдельными способами поиска и сохранения информации в сети Интернет.

Дисциплина «Информационное обеспечение сервисной деятельности» является продолжающей для дисциплины «Информатика», предшествующей для дисциплины «Информационные технологии в сервисе», для учебной и производственной практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1, ОПК-2

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				3	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54			54	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)	34			34	
Самостоятельная работа (всего)	54			54	
В том числе:					
изучение научно-методической литературы	24			24	
индивидуальные задания	12			12	
фронтальные задания	6			6	
индивидуальный проект	9			9	
контрольная работа	3			3	
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачёт			зачёт	
Общая трудоёмкость 108 часов	108			108	
3 зачётных единицы	3			3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основные категории информационных технологий (ИТ).	1.1. Аналоговый и цифровой способы представления информации. Аппаратное и программное обеспечение ИТ. Особенности терминологии ИТ. 1.2. Носители информации, их логическая структура. Аппаратные интерфейсы носителей и внешних устройств.
2	Сжатие компьютерной информации.	2.1. Архивация как сжатие без потерь информации. Диспетчеры архивов. 2.2. Необратимое сжатие, его алгоритмы и кодеки.
3	Современные телекоммуникации.	3.1. Компьютерные сети. Интернет, его структура, принципы работы. Способы подключения к Интернету. Сервисы Интернета. 3.2. Всемирная паутина (WWW), ее структура и

		<p>адресация. Сайт, гипермедиа. Поиск и сохранение информации в WWW. Облачные технологии.</p> <p>3.3. Способы размещения информации в WWW. Статические и динамические страницы. Язык HTML. CMS, Wiki. Технологии Java-скрипт. Учетная запись как инструмент разделения прав.</p>
4	Коммуникативные возможности Интернета.	<p>4.1. Классификация и перспективы коммуникативных средств Интернета. Многоцелевые порталы. Электронная почта.</p> <p>4.2. Социальные сети, блоги и другие способы виртуального общения.</p>
5	Офисные информационные технологии.	<p>5.1. Текстово-редакционное программное обеспечение.</p> <p>5.2. Презентационное программное обеспечение.</p>
6	Информационная безопасность в ИТ.	<p>6.1. Информационные угрозы в ИТ. Принципы безопасной работы с ИТ. Резервирование информации. Компьютерные вредоносные программы и защита от них.</p>

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.8.2 Информационное обеспечение туристской деятельности:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Информационное обеспечение туристической деятельности» — реализация информационно-технологических компонентов и требований Профессионального стандарта, подготовка выпускников к квалифицированному использованию средств ИТ при решении профессиональных задач.

Основными **задачами** курса являются:

- формирование информационно-технологической культуры выпускника;
- подготовка обучающихся к использованию современных информационных и коммуникационных технологий в учебной, учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности в вузе;
- подготовка обучающихся к использованию современных информационных и коммуникационных технологий в послевузовской профессиональной деятельности (в том числе педагогической, проектной, исследовательской, культурно-просветительской);
- формирование у выпускников готовности к использованию ИТ в условиях постоянного обновления аппаратного и программного обеспечения;
- формирование у выпускников готовности к использованию ИТ в условиях постоянного изменения концептуальных информационно-технологических принципов и подходов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **базовую часть ОП**.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать основами компьютерной грамотности, включающей следующие предметные результаты базового курса информатики, согласно Федеральному государственному образовательному стандарту среднего (полного) общего образования, утвержденному приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 (<http://минобрнауки.рф/documents/2365>):

- 1) сформированность представлений о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире;
- 2) владение компьютерными средствами представления и анализа данных;
- 3) сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; понимания основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

Студент должен:

– знать:

- основное назначение системного и прикладного программного обеспечения;
- основные принципы безопасного использования компьютера;
- обладать умениями:
- по использованию основных функций ОС Windows, базовых операций текстового и графического редактора;
- владеть способами:
- владеет отдельными способами поиска и сохранения информации в сети Интернет.

Дисциплина «Информационное обеспечение туристической деятельности» является продолжающей для дисциплины «Информатика», предшествующей для дисциплины «Информационные технологии в сервисе», для учебной и производственной практики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1, ОПК-2

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				3	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54			54	
В том числе:					
Лекции	20			20	
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)	34			34	
Самостоятельная работа (всего)	54			54	
В том числе:					
изучение научно-методической литературы	24			24	
индивидуальные задания	12			12	
фронтальные задания	6			6	
индивидуальный проект	9			9	
контрольная работа	3			3	
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачёт			зачёт	
Общая трудоёмкость 108 часов	108			108	
3 зачётных единицы	3			3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Основные категории информационных технологий (ИТ).	1.1. Аналоговый и цифровой способы представления информации. Аппаратное и программное обеспечение ИТ. Особенности терминологии ИТ. 1.2. Носители информации, их логическая структура. Аппаратные интерфейсы носителей и внешних устройств.
2	Сжатие компьютерной информации.	2.1. Архивация как сжатие без потерь информации. Диспетчеры архивов. 2.2. Необратимое сжатие, его алгоритмы и кодеки.
3	Современные телекоммуникации.	3.1. Компьютерные сети. Интернет, его структура, принципы работы. Способы подключения к Интернету. Сервисы Интернета. 3.2. Всемирная паутина (WWW), ее структура и

		<p>адресация. Сайт, гипермедиа. Поиск и сохранение информации в WWW. Облачные технологии.</p> <p>3.3. Способы размещения информации в WWW. Статические и динамические страницы. Язык HTML. CMS, Wiki. Технологии Java-скрипт. Учетная запись как инструмент разделения прав.</p>
4	Коммуникативные возможности Интернета.	<p>4.1. Классификация и перспективы коммуникативных средств Интернета. Многоцелевые порталы. Электронная почта.</p> <p>4.2. Социальные сети, блоги и другие способы виртуального общения.</p>
5	Офисные информационные технологии.	<p>5.1. Текстово-редакционное программное обеспечение.</p> <p>5.2. Презентационное программное обеспечение.</p>
6	Информационная безопасность в ИТ.	<p>6.1. Информационные угрозы в ИТ. Принципы безопасной работы с ИТ. Резервирование информации. Компьютерные вредоносные программы и защита от них.</p>

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.9.1 Социально-экономическая география мира:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Социально-экономическая география мира» является получение представления о географической картине мира, знаний о закономерностях и региональных особенностях развития и размещения хозяйства, общества, природы на глобальном, страновом и районном уровнях, а также привитие навыков анализа физико-географических, экономических, политических, социальных, процессов в мире в целом и в отдельных регионах.

Основными **задачами** курса являются:

- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;
- воспитание толерантности, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;
- использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации.
- нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;
- понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникации, простого общения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть учебного плана (блок Б1 – Дисциплины (модули)) и входит в группу обязательных дисциплин.**

Список дисциплин, знание которых необходимо для изучения курса данной дисциплины.

К началу изучения данной дисциплины студенты должны овладеть базовыми знаниями, умениями и навыками в области дисциплин «История», «Философия», «Психология», «Социология», «Профессиональная деятельность в сфере сервиса» и др.

Список дисциплин, для изучения которых необходимы знания данного курса.

Дисциплина «Социально-экономическая география мира» является предшествующей для учебных дисциплин «Демография», «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ОК-2, ПК-3**

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	семестр	
		7	8
Контактная работа с преподавателем	90	36	54

(всего)			
В том числе:			
Лекции	30	14	16
Практические занятия (ПЗ)			
Семинары (С)	60	22	38
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	90	36	54
В том числе:			
Реферат	24	6	12
Презентация	14	6	12
Контрольные работы	10	6	12
Составление глоссария, схем и таблиц	12	6	12
Решение практических задач	14	6	12
Выполнение расчетно-графических работ	10	6	12
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	зачет	экзамен
Общая трудоемкость часов	216	72	144
зачетных единиц	6	2	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	География мировой экономики: основные концепции и представления	Основные понятия географии мировой экономики. Отрасль экономики как объект экономико-географических исследований. Формы территориальной организации отраслей экономики. Глобализация и регионализация в развитии мирового хозяйства. Современное мировое хозяйство, его отраслевая и пространственная структура. Международные экономические связи
2	Структура отраслей экономики.	Изучение структуры отраслей экономики мира. Основные факторы размещения отраслей экономики. Проблемы и перспективы развития отраслей экономики. Динамика развития отраслей экономики в мире и в России.
3	Экономико-географическая характеристика промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительного комплекса	Экономико-географическая характеристика промышленности. География ТЭК мира. География металлургической промышленности мира. География мирового машиностроения. География химической промышленности мира. География лёгкой и пищевой промышленности. Отрасли третичного сектора экономики. География мировой индустрии туризма. География мирового сельского хозяйства. Экономико-географическая характеристика транспорта. География мирового транспорта.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.10.1 Региональные программы развития туризма:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(Профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства, в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Региональные программы развития туризма» – ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией разработки и реализации региональных программ развития туризма, как важного междисциплинарного направления сервиса.

Основными *задачами* курса являются:

- рассмотрение основных особенностей и задач развития туризма на региональном уровне;
- изучение специфики управления развитием туристской индустрии на региональном уровне;
- рассмотрение процесса разработки и реализации программ (целевых) развития туризма;
- анализ структуры целевых программ развития туризма;
- выявление особенностей решаемых проблем, их полноценный анализ в рамках понятий туристско-рекреационный потенциал и туристский рынок;
- изучение специфики и технологии финансирования и организации реализации целевых программ развития туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Региональные программы развития туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ДВ.10) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3: «готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя».

Студент должен после освоения дисциплины Региональные программы развития туризма:

- знать:

особенности программно-целевого планирования;

основные этапы процесса разработки целевых программ развития туризма и их структуру.

-обладать умениями:

применять методы анализа ситуации на рынке туристских услуг;

понимать содержание понятия туристско-рекреационного потенциала и различных видов туристско-рекреационных ресурсов.

- владеть:

современными методами анализа и выявления рисков и благоприятных перспектив разрешения проблемной ситуации;

методикой постановки социальных, экономических и других целей и задач развития туризма с учетом управления различными видами ресурсов;

методикой планирования мероприятий по развитию туризма; их организационному, кадровому и финансовому обеспечению.

ПК-2– готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

Знать: процессы принятия организационно-управленческих решений;

Уметь: разрабатывать организационно-управленческие решения;

Владеть: приемами и методами повышения эффективности решений в управленческой деятельности организации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-2.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	6
		6
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	10	10
Эссе		
Презентация	10	10
Контрольные работы		
Составление глоссария, схем и таблиц		
Решение практических задач	20	20
Выполнение расчетно-графических работ	14	14
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет.
Общая трудоемкость часов	108	108
зачетных единиц	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы разработки региональных программ развития	Тема 1. Государственное (муниципальное) регулирование) туризма Формы и методы государственного регулирования в сфере

	туризма	<p>туризма. Органы государственного регулирования туризма в российской федерации.</p> <p>Тема 2. Метод программно-целевого планирования и разработка целевых программ.</p> <p>Особенности программно-целевого планирования. Преимущества и недостатки программно-целевого планирования в сравнении с другими методами развития и планирования.</p> <p>Тема 3. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.</p> <p>Деятельность по разработке целевых программ развития туризма. Основные этапы процесса разработки целевых программ развития туризма. Структура (содержание разделов) целевых программ развития туризма. Паспорт программы. Характеристика проблем развития туризма.</p>
2	Характеристика проблемы	<p>Тема 4. Анализ туристско-рекреационного потенциала.</p> <p>Природные ресурсы. Культурные ресурсы. Общая и специальная туристская инфраструктура.</p> <p>Социально-экономический потенциал. Туристско-рекреационные территории. Туристская привлекательность (аттрактивность) территории.</p> <p>Тема 5. Анализ ситуации на рынке услуг туризма и отдыха</p> <p>Динамика основных показателей (объем и структура туристских потоков и рекреационных услуг, доходы от туристской деятельности, стоимость туристских услуг, показатели спроса и др.). Степень разрыва между существующим состоянием туристской инфраструктуры и потенциальным спросом.</p> <p>Тема 6. Основные проблемы развития туризма.</p> <p>Описание проблем. Выявление основных факторов появления проблем. Анализ и выявление рисков и благоприятных перспектив разрешения проблемной ситуации. Пути и варианты разрешения проблемных ситуаций. SWOT–анализ.</p> <p>Тема 7. Перспективы развития туризма и обоснование необходимости создания программных документов</p> <p>Перспективы конкретных видов и направлений развития. Прогнозные сценарии развития туризма. Прогнозные модели, альтернативные варианты развития событий (оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный, наименее вероятный и др.).</p>
3	Цели и задачи муниципальной программы развития туризма, дерево целей	<p>Тема 8. Цели и задачи разработки и реализации региональной туристской политики.</p> <p>Структура и содержание региональной программы. Социальные, экономические и инфраструктурные цели и задачи развития туризма.</p> <p>Тема 9. Метод дерева целей.</p> <p>Построение «дерева целей» с учетом уровня задач, подзадач и блоков мероприятий. «Взвешивание» задач и подзадач в соответствии с придаваемой значимостью и вкладом в решение основной задачи (цели).</p>
4	Эффективность и индикаторы	<p>Тема 10. Виды эффективности.</p> <p>Эффективность и результативность программ и методы их</p>

	Программы	<p>определения.</p> <p>Тема 11. Группы индикаторов Эффективность и индикаторы Программы</p> <p>Основные группы индикаторов (туристский поток и его составляющие, развитие туристской инфраструктуры, экономические параметры туризма, влияние туризма на социально-экономическое развитие территории).</p>
5	Виды планируемых мероприятий	<p>Тема 12. Основные группы мероприятий развития туризма.</p> <p>Группы мероприятий по развитию туризма; их организационное, кадровое и финансовое обеспечение</p>

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.10.2 Стратегия развития туризма и рекреации в Ярославской области: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства, в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Стратегия развития туризма и рекреации в Ярославской области» – ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией разработки и реализации стратегии развития туризма и рекреации в Ярославской области, как важного междисциплинарного направления сервиса.

Основными **задачами** курса являются:

- рассмотрение основных особенностей и задач развития туризма на региональном уровне;
- изучение специфики управления развитием туристской индустрии на региональном уровне;
- рассмотрение процесса разработки и реализации программ (целевых) развития туризма;
- выявление особенностей решаемых проблем, их полноценный анализ в рамках понятий туристско-рекреационный потенциал и туристский рынок;
- изучение специфики и технологии финансирования и организации реализации стратегий развития туризма и рекреации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Стратегия развития туризма и рекреации в Ярославской области» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ДВ.10) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3: «готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя».

Студент должен после освоения дисциплины «Стратегия развития туризма и рекреации в Ярославской области»:

- знать:

особенности программно-целевого планирования;
основные этапы процесса разработки целевых программ развития туризма и их структуру.

-обладать умениями:

применять методы анализа ситуации на рынке туристских услуг;
понимать содержание понятия туристско-рекреационного потенциала и различных видов туристско-рекреационных ресурсов.

- владеть:

современными методами анализа и выявления рисков и благоприятных перспектив разрешения проблемной ситуации;
методикой постановки социальных, экономических и других целей и задач развития туризма с учетом управления различными видами ресурсов;
методикой планирования мероприятий по развитию туризма; их организационному, кадровому и финансовому обеспечению.

ПК-5: «готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса».

Студент должен после освоения дисциплины Стратегия развития туризма и рекреации в Ярославской области:

- знать:

основные формы и методы государственного регулирования в сфере туризма;
 выявления основных факторов появления проблем в сфере туризма.

-обладать умениями:

анализа динамики основных показателей ситуации на рынке;

формировать прогнозные сценарии развития туризма, включая инновационные сценарии;

- владеть:

современными методами построения «дерева целей» с учетом уровня задач и подзадач;
 методикой расчета эффективности и результативности реализации программ и других вариантов различных управленческих решений.

Дисциплина «Региональные программы развития туризма» является предшествующей для таких дисциплин как «Экономика и предпринимательство в сфере гостеприимства», «Правовое обеспечение сервисной деятельности в индустрии гостеприимства», «Управление качеством в индустрии гостеприимства».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-5.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	6
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	10	10
Эссе		
Презентация	10	10
Контрольные работы		
Составление глоссария, схем и таблиц		
Решение практических задач	20	20
Выполнение расчетно-графических работ	14	14
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет.
Общая трудоемкость часов	108	108
зачетных единиц	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела
---	----------------------	--------------------

п/п	дисциплины	
1	<p>Основы разработки региональных программ развития туризма</p>	<p>Тема 1. Государственное (муниципальное) регулирование) туризма Формы и методы государственного регулирования в сфере туризма. Органы государственного регулирования туризма в российской федерации.</p> <p>Тема 2. Метод разработки стратегий территориального развития. Особенности стратегического планирования. Преимущества и недостатки стратегического планирования в сравнении с другими методами развития и планирования.</p> <p>Тема 3. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Деятельность по разработке стратегий развития туризма. Основные этапы процесса разработки стратегий развития туризма. Структура (содержание разделов) стратегий туризма. Паспорт программы. Характеристика проблем развития туризма.</p>
2	<p>Характеристика проблемы</p>	<p>Тема 4. Анализ туристско-рекреационного потенциала. Природные ресурсы. Культурные ресурсы. Общая и специальная туристская инфраструктура. Социально-экономический потенциал. Туристско-рекреационные территории. Туристская привлекательность (аттрактивность) территории.</p> <p>Тема 5. Анализ ситуации на рынке услуг туризма и отдыха Динамика основных показателей (объем и структура туристских потоков и рекреационных услуг, доходы от туристской деятельности, стоимость туристских услуг, показатели спроса и др.). Степень разрыва между существующим состоянием туристской инфраструктуры и потенциальным спросом.</p> <p>Тема 6. Основные проблемы развития туризма. Описание проблем. Выявление основных факторов появления проблем. Анализ и выявление рисков и благоприятных перспектив разрешения проблемной ситуации. Пути и варианты разрешения проблемных ситуаций. SWOT–анализ.</p> <p>Тема 7. Перспективы развития туризма и обоснование необходимости создания стратегий Перспективы конкретных видов и направлений развития. Прогнозные сценарии развития туризма. Прогнозные модели, альтернативные варианты развития событий (оптимистический, пессимистический, наиболее вероятный, наименее вероятный и др.).</p>
3	<p>Цели и задачи муниципальной программы развития туризма, дерево целей</p>	<p>Тема 8. Цели и задачи разработки и реализации региональной туристской политики. Структура и содержание стратегий. Социальные, экономические и инфраструктурные цели и задачи развития туризма.</p> <p>Тема 9. Метод дерева целей. Построение «дерева целей» с учетом уровня задач, подзадач и блоков мероприятий. «Взвешивание» задач и подзадач в соответствии с придаваемой значимостью и вкладом в</p>

		решение основной задачи (цели).
4	Эффективность и индикаторы Программы	<p>Тема 10. Виды эффективности. Эффективность и результативность программ и методы их определения.</p> <p>Тема 11. Группы индикаторов Эффективность и индикаторы стратегии Основные группы индикаторов (туристский поток и его составляющие, развитие туристской инфраструктуры, экономические параметры туризма, влияние туризма на социально-экономическое развитие территории).</p>
5	Виды планируемых мероприятий	<p>Тема 12. Основные группы мероприятий развития туризма. Группы мероприятий по развитию туризма; их организационное, кадровое и финансовое обеспечение</p>

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.11.2 Туризм и рекреация Ярославской области: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства, в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Туризм и рекреация Ярославской области» – ознакомить студентов с сущностью и сформировать у студентов систему теоретических и практических знаний, умений и навыков в области географии туризма и рекреации Ярославской области.

Основными *задачами* курса являются:

- изучить особенности географического положения, геологического строения, рельефа, климата, поверхностных и подземных вод, почв, растительного и животного мира, ландшафтов Ярославской области;
- охарактеризовать туристско-рекреационные системы, сложившиеся на территории Ярославской области.
- рассмотрение основных особенностей и задач развития туризма на региональном уровне;
- изучение специфики управления развитием туристской индустрии на региональном уровне;
- выявление особенностей решаемых проблем, их полноценный анализ в рамках понятий туристско-рекреационный потенциал и туристский рынок;
- изучение специфики и технологии финансирования и организации реализации стратегий развития туризма и рекреации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Туризм и рекреация в Ярославской области» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ДВ.11.2) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 «готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса»;

Студент должен после освоения дисциплины «Туризм и рекреация в Ярославской области»:

Знать: психологию покупателей в процессе сервисного обслуживания;

Уметь: определять психологические особенности потребителей сервисных услуг;

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать: готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса

ПК-5: «готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса».

Студент должен после освоения дисциплины:

- знать:

основные формы и методы государственного регулирования в сфере туризма;
выявления основных факторов появления проблем в сфере туризма.

-обладать умениями:

анализа динамики основных показателей ситуации на рынке;

формировать прогнозные сценарии развития туризма, включая инновационные сценарии;

- владеть:

современными методами построения «дерева целей» с учетом уровня задач и подзадач; методикой расчета эффективности и результативности реализации программ и других вариантов различных управленческих решений.

Дисциплина является предшествующей для таких дисциплин как «Экономика и предпринимательство в сфере гостеприимства», «Правовое обеспечение сервисной деятельности в индустрии гостеприимства», «Управление качеством в индустрии гостеприимства».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: **ПК-1, ПК-5.**

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	6
		54
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	20	20
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	10	10
Эссе		
Презентация	10	10
Контрольные работы		
Составление глоссария, схем и таблиц		
Решение практических задач	20	20
Выполнение расчетно-графических работ	14	14
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет.
Общая трудоемкость часов	108	108
зачетных единиц	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
-------	---------------------------------	--------------------

1	Географическое положение, история формирования территории, геологическое строение и рельеф	История географического изучения Ярославского края. Геологическое строение и полезные ископаемые. История развития рельефа. Геоморфологическое районирование Ярославской области
2	Климат и водные ресурсы Ярославской области	Радиационные условия и облачность. Характеристика отдельных элементов климата. Климатические сезоны. Реки и озера Ярославской области. Характеристика подземных вод, болот, водохранилищ и их экологическое состояние.
3	Почвенный покров и биота. Особо охраняемые территории Ярославской области	Общий характер почв области. Почвенные районы. Ботанико-географическое районирование. Леса и лесное хозяйство. Рыбные ресурсы. Животный мир Ярославской области
4	Экономико-географическое положение и население Ярославской области	Этапы административно-территориальных изменений. Оценка экономико-географического положения. Демографическая картина. Процессы урбанизации и их динамика. Особенности расселения населения. Этнический состав. Экономически активное население.
5	Хозяйство Ярославской области	Структурные особенности и место области в экономике России. Отрасли рыночной специализации промышленности региона. Агропромышленный комплекс Ярославской области.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.12.2 Человек и его потребности:
Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Человек и его потребности» - формирование у студентов профессиональной компетентности в области сервисологии.

Основными **задачами** курса являются:

- формирование у студентов представлений о потребностях человека как основе деятельности рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексов;
- формирование умений осуществлять профессиональную деятельность в сфере сервиса с учетом потребностей клиентов;
- овладение навыками работы в области сервисологии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть дисциплин по выбору.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими характеристиками: готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению; сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности; готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию; осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации; владение навыками рефлексии.

Студент должен:

- знать основные психологические понятия на уровне средней общеобразовательной программы;
- обладать умениями: ориентироваться в различных источниках информации;
- владеть способами познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками познавательной рефлексии.

Дисциплина **«Человек и его потребности»** является предшествующей для таких дисциплин как «Психодиагностика», «Психологический практикум», «Менеджмент в сервисе», «Реклама и сервис», «Индустрия гостеприимства в ЯО».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Контактная работа с преподавателем (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	14	14
Практические занятия (ПЗ)		
Семинары (С)	22	22
Лабораторные работы (ЛР)		

Самостоятельная работа (всего)	36	36
В том числе:		
Курсовая работа (проект)		
Реферат	6	6
Другие виды самостоятельной работы:	30	30
Аналитический обзор литературы	10	10
Конспект	6	6
Глоссарий		
Практические задания	14	14
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость часов зачетных единиц	72	72
	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1.	Человек как биосоциальный феномен.	Человек как индивид, личность, субъект деятельности. Индивидуальность человека: понятие и содержание.
2.	Природа сущности потребностей и мотивов человека.	Понятие потребностей. Психологическая структура и основные виды потребностей. Классификации потребностей. Понятие мотива. Соотношение понятий потребности и мотива. Классификации мотивов. Понятие мотивации. Соотношение понятий мотива, мотивации и направленности личности. Потребности и мотивы в структуре деятельности.
3.	Потребности и мотивы человека в теориях личности.	Подход к человеку и мотивации его поведения по З.Фрейдю. Подход к человеку и мотивации его выбора по Э.Эриксону. Подход к человеку и его потребностям в гуманистической теории личности по А.Маслоу. Характеристика иерархии потребностей, виды потребностей человека. Теория профессиональной направленности личности Дж.Голланда. Понятие совместимости личности и профессиональной среды. Подход Г.Мюррея к классификации потребностей человека.
4.	Потребности человека как основа сферы услуг.	Общая характеристика сферы услуг. Соотношение понятий потребности и услуги. Теории трудового поведения. Факторы трудовой мотивации персонала. Факторы туристской мотивации. Мотивы трудового поведения в индустрии туризма. Способы определения потребностей человека в различных видах услуг. Методы диагностики мотивационно-потребностной сферы личности. Понятие продукта, желания, покупательского спроса. Характеристика понятия сервиса и сервисного обслуживания. Стратегии обслуживания потребителей персоналом предприятий индустрии сервиса и туризма. Факторы, влияющие на обслуживание клиентов в турфирме. Внешние и внутренние факторы-мотиваторы потребительского поведения. Кросскультурные особенности потребностей и предпочтений.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.13.1 Анимация в спортивно-рекреационных комплексах:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Цель дисциплины «Анимация спортивно-рекреационных комплексов» - сформировать у студентов систему общекультурных и профессиональных компетенций в области анимационной деятельности, изучить теоретические и организационные основы спортивно-оздоровительного и рекреационного сервиса, сформировать практические навыки проектирования качественных услуг.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание общих и специальных знаний в области анимационного спортивно-рекреационного сервиса;
- овладение навыками организации контактной зоны, грамотного коммуникативного поведения с потребителем анимационной продукции и умение руководить коллективом аниматоров.
- развитие умений проводить анализ анимационных услуг на предприятиях спортивно-рекреационного сервиса.

Овладение методикой создания и проведения анимационных программ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП дисциплин по выбору**. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72ч.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3: «Готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя»

ПК-1: «Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса»

Студент должен после освоения дисциплины «Анимация спортивно-рекреационных комплексов»

- знать:

теоретические основы учебной дисциплины;
виды анимационных услуг спортивно-рекреационных комплексов;
правила организации контактной зоны в анимационном сервисе;
формы и методы обслуживания клиентов в контактной зоне.

- обладать умениями:

анализировать уровень организации контактной зоны предприятия анимационного сервиса на основе использования материальных, технических, информационных ресурсов;
создавать анимационные программы, грамотно организовывая контактную зону на предприятии спортивно-рекреационного сервиса с учетом его особенностей;

осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе анимационной сервисной деятельности.

- владеть:

методикой и технологией разработки и организации анимационных спортивно-рекреационных программ;

навыками работы с клиентами в контактной зоне при организации анимационных спортивно-рекреационных проектов;

навыками выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений.

Дисциплина «Анимация спортивно-рекреационных комплексов» является предшествующей для таких дисциплин как:

«Безопасность в сервисной деятельности», «Анимационный сервис».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Анимация спортивно-

рекреационных комплексов» необходимы при организации предприятий анимационной сервисной отрасли, а также отдельных услуг с направлением анимационный спортивно-рекреационный сервис.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-1

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	36ч
в том числе:	
Лекции (Л)	14ч
Практические занятия (ПЗ)	22ч
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	36ч
в том числе:	
Курсовая работа (проект)	-
Реферат	6
Другие виды самостоятельной работы:	
а)Реферирование литературных источников	10
б)Проектирование анимационной программы	6
в) Составление анкеты. Анкетирование. Обработка результатов.	6
г)Составление глоссария	2
д) Создание и защита презентации	6
Виды промежуточной аттестации	Зачёт
Общая трудоемкость дисциплины:	
часов	72ч
зачетных единиц	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Методологические основы курса.	Понятие «спортивно-рекреационная анимация». Теория спортивно-оздоровительного сервиса как отрасль знаний. Потребности человека и виды спортивно-оздоровительного сервиса.
2	История спортивно-оздоровительной анимации	История спортивно-оздоровительной анимации за рубежом. История спортивно-оздоровительной анимации в России.
3	Классификация спортивной анимации	Функции спортивно-оздоровительной анимации. Методика создания программ спортивно-оздоровительной анимации.
4	Анимационная	Анимационная деятельность спортивных парков,

	деятельность спортивно-оздоровительных предприятий	горнолыжных курортов, спортивных комплексов, санаторно-курортных заведений, тематических парков.
5	Организация игровых и конкурсных программ для туристов.	Комбинированные эстафеты. Развивающие и обучающие игры. Подвижные игры. Игры на ловкость. Командообразующие игры (Тимбилдинг).
6	Региональные проекты в области спортивно-оздоровительной анимации.	Региональные проекты («Бегущий город», «Угличская верста», «Азимут», палаточные лагеря). Классификация клиентов. Особенности работы с клиентами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами потребителей услуг. Анимационные программы для семейного досуга. Детские анимационные спортивные программы. Корпоративные анимационные активные программы. Безопасность в сервисной деятельности

Программа учебной дисциплины

Досуговая деятельность:

Б1.В.ДВ. 13.2

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Цель дисциплины «Досуговая деятельность» - сформировать у студентов систему общекультурных и профессиональных компетенций в области досуговой деятельности, изучить теоретические и организационные основы досуговой деятельности, сформировать практические навыки проектирования качественных услуг.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание общих и специальных знаний в области досуговой деятельности;
- овладение навыками организации контактной зоны, грамотного коммуникативного поведения с потребителем продукции досуговой деятельности и умение руководить коллективом аниматоров.
- развитие умений проводить комплексный анализ услуг досуговой деятельности на предприятиях сервиса.
- Овладение методикой создания и проведения досуговых программ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в базовую вариативную часть дисциплин по выбору. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72ч.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1: «Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса»

Студент должен после освоения дисциплины «Досуговая деятельность»

- знать:

теоретические основы учебной дисциплины;
виды услуг досуговой деятельности;
правила организации контактной зоны в досуговой деятельности ;
формы и методы обслуживания клиентов в контактной зоне.

- обладать умениями:

анализировать уровень организации контактной зоны предприятия досугового сервиса на основе использования материальных, технических, информационных ресурсов;
создавать досуговые программы, грамотно организовывая контактную зону на предприятии сервиса с учетом его особенностей;
осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе анимационной сервисной деятельности.

- владеть:

методикой и технологией разработки и организации досуговых программ;
навыками работы с клиентами в контактной зоне при организации проектов досуговой сферы деятельности;
навыками выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений.

Дисциплина «Досуговая деятельность» является завершающей для таких дисциплин как: «Сервис в СОК», «Анимация в спортивно-рекреационных комплексах», «Сервис на предприятиях санаторно-курортной сферы». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Досуговая деятельность» необходимы при организации предприятий досуговой сервисной отрасли, а также отдельных досуговых услуг.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОПК-3, ПК-1

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	36ч
в том числе:	
Лекции (Л)	14ч
Практические занятия (ПЗ)	22ч
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	36ч
в том числе:	
Курсовая работа (проект)	-
Реферат	10ч
Другие виды самостоятельной работы:	
а) Работа с литературой и интернет-ресурсами.	4
б) Глоссарий по теме «Досуговая деятельность»	2
в) Подготовка к тестированию	2
г) Подготовка презентации	4
д) Составление анкеты. Опрос. Анализ результатов опроса	6
е) Составление сценария досуговой игровой программы	4
ж) Посещение массовых праздников. Анализ досугового мероприятия	4
Виды промежуточной аттестации	Зачёт
Общая трудоемкость дисциплины:	
часов	72ч
зачетных единиц	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины «Досуговая деятельность»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Введение в предмет	Понятие досуговая деятельность. Технологический процесс создания досуговых программ. Модель специалиста досугового сервиса
2	История развития досуговой деятельности	Зарубежные истоки развития досуговой деятельности (Античность. Средневековье. Возрождение. Эпоха просвещения. Новейшее время). Русская народная культура как основа досуговой деятельности
3	Типология досуговой деятельности, ее функции	Организационно-функциональная модель досуговой деятельности. Театрально-зрелищные мероприятия. Сервис в досугово-восстановительных центрах. Игровой бизнес. Клубный, семейный и корпоративный отдых. Спортивно-зрелищные мероприятия. Досуговая деятельность в индустрии туризма. Функции досуговой деятельности.
4	Инфраструктура досуговой	Сущность и состав досуговой индустрии.

	деятельности	Тематические парки. Туристские объекты. Музеи. Театральные, концертные и кинозалы. Спортивные сооружения. Игровые центры. Заведения общественного питания.
5	Работа специалистов досуговой деятельности с различными категориями потребителей услуг.	Классификация клиентов. Особенности работы с клиентами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами. Классификация клиентов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности клиентов, их учет при составлении досуговых программ. Досуговые программы для семейного отдыха. Детские досуговые программы.
6	Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ	Цели и задачи игровых программ. Планирование вечера отдыха. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
7	Методика и правила проведения досуговых программ	Конкурсные задания. Розыгрыши. Комбинированные эстафеты. Развивающие и обучающие игры. Подвижные игры. Музыкальные конкурсы. Игры на ловкость. Игры-знакомства. Поэтическая игра.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.14.1 Аксессуары сервис на предприятиях питания:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Аксессуары сервис» - формирование у будущего бакалавра сервиса знаний в области аксессуарного сервиса на предприятиях питания и индустрии гостеприимства.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Сформировать у студентов систему знаний об основах организации аксессуарного сервиса на предприятиях питания и индустрии гостеприимства.
- Познакомить студентов с аксессуарами, используемых на предприятиях общественного питания и в индустрии гостеприимства систему знаний об основных методах организации услуг в ресторанах;
- Научить методике конструирования аксессуаров питания и интерьера.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Аксессуары сервис» является дисциплиной по выбору профессионального цикла дисциплин общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис (базовый блок Б1). Она изучается в восьмом семестре.

В процессе изучения дисциплины студент углубляет и расширяет профессиональную компетенцию

ОПК-3 «готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя»;

Студент должен после освоения дисциплины «Аксессуары сервис на предприятиях питания»:

- знать:

- Основные понятия дисциплины;
- теоретические основы современных технологий, применяемых в общественном питании;
- принципы научно-обоснованного и технически грамотного конструирования аксессуаров питания и интерьеров

Уметь:

- анализировать основные источники научно-технической информации в сфере аксессуарного сервиса
- исследовать представления об основах организации аксессуарного сервиса на предприятиях питания и индустрии гостеприимства.

Владеть:

- Методикой анализа научно-технической информации;
- Методикой конструирования аксессуаров на предприятиях питания и индустрии гостеприимства

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОПК-3

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		8	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	22	22	
Практические занятия (ПЗ)	22	22	
Семинары (С)	10	10	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Деловая игра подготовка, проведение	12	12	
Составление библиографического списка	6	4	
Реферат	6	6	
Презентация	12	12	
Контрольные работы	12	12	
Доклады.	6	6	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	108		
зачетных единиц	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Раздел 1. Столовая посуда и столовые приборы	Тема 1.1. Столовая посуда, используемая на предприятиях питания. История и технология, виды. Посуда линии jusion, puzzle. Тема 1.2. Характеристика металлической и деревянной посуды: виды, назначение. Уход за металлической посудой. Особенности применения деревянной посуды. Тема 1.3. Столовые приборы: виды, назначение, характеристика. Тема 1.4. Ресторанные столовые приборы. Сырье для изготовления столовых приборов.
2.	Раздел 2 . Столовое белье и столовая мебель	Тема 2.1. Столовая мебель. Характеристика, назначение, основные требования. Требования к мебели, структурные характеристики. Виды сырья и материалы. Тема 2.2.. Оборудование для окон. Свойство тканей, определяющие возможности их пользования. Показатели ткани (драпируемость, сминаемость, пылеемкость и др.). Тема 2.3 Столовое белье. Их виды, назначение. Материал, используемый для изготовления

	столового белья. Значение свойств белья. Требования нормативных документов к столовому белью. Учёт, хранение столового белья. Тема 2.4. Столовое белье. Профессиональный текстиль. Виды тканей
--	--

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.14.2 Ресторанный сервис: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Ресторанный сервис» - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области ресторанного сервиса

Основными **задачами** дисциплины являются:

- Сформировать у студентов систему знаний о ресторанном бизнесе.
- Сформировать систему знаний об основных методах организации услуг в ресторанах
- Сформировать систему знаний о технологии обслуживания потребителей в ресторанах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Ресторанный сервис» является дисциплиной по выбору профессионального цикла дисциплин общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис (базовый блок Б1). Она изучается в восьмом семестре.

Для освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями: ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса.

Дисциплина «Сервис на предприятиях общественного питания» является предшествующей для таких дисциплин как «Маркетинг в сервисе», «Менеджмент в сервисе», «Сервис в санаторно-курортной сфере».

В процессе изучения дисциплины студент должен расширить и углубить следующие компетенции:

ОПК-3: «готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя»;

Студент должен после освоения дисциплины **«Ресторанный сервис»:**

Знать:

- технологии процесса сервиса в ресторанах;
- методы формирования и развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;
- методы организации контактной зоны в ресторане ;
- методы организации обслуживания в контактной зоне предприятия сервиса.

Уметь:

- разрабатывать технологии процесса сервиса в ресторанах;
- развивать системы клиентских отношений в ресторанах с учетом требований потребителя;
- организовать контактную зону в ресторане;
- организовывать обслуживание в контактной зоне ресторана.

Владеть:

- основными технологиями процесса сервиса в ресторане;
- методикой формирования и развития системы клиентских отношений в ресторане с учетом требований потребителя ;
- методикой организации контактной зоны в ресторане;
- методикой обслуживания в контактной зоне ресторана.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-1.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		8	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	22	22	
Практические занятия (ПЗ)	22	22	
Семинары (С)	10	10	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Деловая игра подготовка, проведение	12	12	
Составление библиографического списка	6	4	
Реферат	6	6	
Презентация	12	12	
Контрольные работы	12	12	
Доклады.	6	6	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	108		
зачетных единиц	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы организации ресторанного сервиса	Современное состояние и основные направления развития ресторанного сервиса. Особенности ресторанного сервиса в России и за рубежом. Классификация предприятий общественного питания. Рестораны: виды, классы, основные требования. Организационные структуры управления рестораном. Понятие услуги и качества услуг. Структура и классификация услуг ресторана. Правила оказания услуг. Технология продвижения ресторанных услуг. Приемы мерчандайзинга. Ресторанная политика: товарная и ценовая. Организация производственной и торговой деятельности

		ресторана. Технология работы с персоналом. Технология тренинга для повышения качества обслуживания. Система управления залом ресторана и сервисными услугами. Использование возможностей Интернета для подбора кадров, рекламы, продвижения ресторанных услуг, специальных форм обслуживания. Перечень документов обеспечивающих создание условий безопасности услуг.
2.	Производственно-технологическая подготовка обслуживанию потребителей	Виды торговых помещений, их назначение, характеристика. Оснащение торговых помещений мебелью, торговым оборудованием, посудой, столовым бельем. Современные требования к мебели. Правила расстановки мебели (столов, стульев) в зале ресторана. Столовая посуда и приборы. Классификация, требования к посуде и приборам. Столовое белье: виды, назначение. Порядок получения и подготовки столовой посуды, приборов, столового белья. Виды меню, их характеристика. Требования к составлению и оформлению меню. Последовательность расположения блюд в меню. Инжиниринг меню. Технологичность меню. Структурирование карты вин. Гармонизация карты вин и меню. Карта бара, карта коктейлей. Сигарная карта. Чайная и десертная карта. Основные принципы, порядок их составления и оформления.
3.	Технология ресторанного сервиса	Нормативно-правовая документация, регламентирующая ответственность предприятия питания при организации обслуживания гостей в зале ресторана. Взаимосвязь особенностей управления и концепции ресторана. Классификация и характеристика методов и форм обслуживания. Основные элементы ресторанного сервиса: встреча и размещение гостей; прием и оформление заказа, передача заказа на производство и т.д. Организация процесса обслуживания потребителей в зале. Информационное и правовое обеспечение управления персоналом в ресторане. Французская, английская, европейская и русская технология подачи блюд. Порядок расчета с потребителями. Правила и техника предварительной сервировки стола тарелками, приборами, стеклянной посудой. Сервисные направления при сервировке столов. Сервисные технологии при подаче блюд, закусок и напитков. Способы предложения блюд и напитков по новым технологиям. Дизайнерские направления в оформлении столов. Различные виды сервировки с элементами дизайна. Управление конфликтами и стрессами. Использование тренингов и ролевых игр в вопросах управления и развития персонала ресторана. Мотивация и оценка деятельности обслуживающего персонала ресторана. Стандартизация и сертификация в ресторанном сервисе.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.15.1 Документационное обеспечение сервисной деятельности

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Документационное обеспечение сервисной деятельности» - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области документационного обеспечения в сервисной деятельности

Основными **задачами** дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний о о технологиях работы с документами в учреждениях социально-культурного сервиса и туризма, гостиничной сфере, сферы предприятий питания, как составной части индустрии гостеприимства
- развитие умений в области документооборота на предприятиях социо-культурного сервиса;
- овладение навыками использования этих знаний и умений в сервисной деятельности предприятий индустрии гостеприимства;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Документационное обеспечение сервисной деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис. Она изучается на четвертом курсе в седьмом семестре.

В результате изучения дисциплины студент должен расширить и углубить следующие компетенции:

ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса».

Студент должен после освоения дисциплины «Документационное обеспечение сервисной деятельности»:

- знать:

- теоретические основы учебной дисциплины;
- правовые основы документооборота на предприятиях индустрии гостеприимства;
- Состав внутренних документов предприятий сферы сервиса
- Основные схемы движения документопотоков на предприятиях сферы сервиса

уметь:

- осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
- анализировать нормативно-правовые документы в области деятельности предприятий социо-культурного сервиса.
- заполнять учетные формы документов строгой отчетности
- Составлять документы, заполнять унифицированные формы документов, сопровождающие процесс создания, реорганизации или банкротства предприятий

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- методикой анализа нормативных документов по документообороту предприятия индустрии гостеприимства
- Навыками самостоятельного составления документов и заполнения учетных

форм документов

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОПК-1

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов		
		6	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	22	22	
Практические занятия (ПЗ)	32	32	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Реферат	12	12	
Презентация	10	10	
Контрольные работы	12	12	
Составление глоссария,	10	10	
Анализ ГОСТов	10	10	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	108		
зачетных единиц	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Документирование. Нормативно-правовая база документационного обеспечения сервисной деятельности.	Понятие о документах, способах документирования, носителях информации и функциях документа. Признаки и структура документа. унификация и стандартизация документов. Унифицированные системы документации. формуляр-образец, реквизиты и бланки. правила оформления основных видов организационно-распорядительных документов. правила оформления и выдачи копий документов. Нормативно-правовая база делопроизводства. Правовые и

		нормативные акты, регламентирующие вопросы создания, обработки и хранения документов. Структура законодательной и нормативно-правовой базы делопроизводства
2	Организация работы с документами глава	Служба документационного обеспечения управления. требования к организации документооборота. организация приема, рассмотрения и регистрации документов. информационно-справочная работа. контроль исполнения документов. организация отправки исходящих документов. Организация оперативного хранения документов. экспертиза ценности документов. подготовка дел к архивному хранению. основные понятия об архивном хранении. организация работы с обращениями граждан. организация работы с документами, имеющими грифы ограничения доступа
3	Особенности организации документооборота на предприятиях индустрии гостеприимства. Состав учетных форм документов	Документационное обеспечение административно-управленческой деятельности. Понятие организационная и распорядительная документация. Организационная документация, требования к оформлению. Положение. Устав. Учредительный договор. Инструкция. Распорядительные документы: приказ, распоряжение, решение. Понятие информационно-справочная документация. Информационные документы. Служебные письма, их разновидности, реквизиты письма. Стандарты при осуществлении письменных коммуникаций с зарубежными деловыми партнерами. Документирование деятельности служб обслуживания гостей. Документация, сопровождающая прием и размещение гостей. Документация, необходимая для учета использования номерного фонда. Документация, связанная с технологическими процессами обеспечения деятельности гостиницы. Документирование деятельности служб организации деятельности и функционирования гостиничного предприятия.
5	Организация документооборота турфирмы.	Классификация документов туроператора. уставные документы; бухгалтерские и статистические документы; документы внутреннего распорядка; документы, регламентирующие отношения с поставщиками; документы, регламентирующие отношения с агентами; документы, регламентирующие отношения с туристами; документы, регламентирующие отношения с партнерами

Программа учебной дисциплины

Документальное обеспечение управленческой деятельности:

Б1.В.ДВ.15.2

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Документационное обеспечение управления» - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области документационного обеспечения в управленческой деятельности

Основными **задачами** дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний о технологиях работы с документами в учреждениях социально-культурного сервиса и туризма, гостиничной сфере, сферы предприятий питания, как составной части индустрии гостеприимства
- развитие умений в области документооборота на предприятиях социо-культурного сервиса;
- овладение навыками использования этих знаний и умений в управленческой деятельности предприятий индустрии гостеприимства;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Документационное обеспечение управления» является дисциплиной по выбору вариативной части общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис. Она изучается на четвертом курсе в седьмом семестре.

В результате изучения дисциплины студент должен расширить и углубить следующие компетенции:

ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса».

Студент должен после освоения дисциплины «Документационное обеспечение управления»:

знать:

- теоретические основы учебной дисциплины;
- правовые основы документооборота на предприятиях.
- состав внутренних документов предприятий
- основные схемы движения документопотоков на предприятиях

уметь:

- осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
- анализировать нормативно-правовые документы в области деятельности предприятий социо-культурного сервиса;
- заполнять учетные формы документов строгой отчетности;
- составлять документы, заполнять унифицированные формы документов, сопровождающие процесс создания, реорганизации или банкротства предприятий.

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;

- методикой анализа нормативных документов по документообороту предприятия индустрии гостеприимства;
- Навыками самостоятельного составления документов и заполнения учетных форм документов

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		6	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	22	22	
Практические занятия (ПЗ)	22	22	
Семинары (С)	10	10	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Деловая игра . Разработка	6	6	
Презентация	6	6	
Контрольные работы	30	30	
Составление глоссария,	10	10	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	108		
	3		
зачетных единиц			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Исторические аспекты документационного обеспечения управления.	Информация управление, документ. Становление делопроизводства и архивного дела в России. Этапы становления делопроизводства и архивного дела в России. Делопроизводства в дореволюционной России. Советский период развития делопроизводства

2	Законодательные и организационные основы системы документационного обеспечения управления в РФ	Нормативно-правовые акты , регулирующие ДОУ на государственном уровне. Нормативно-методическое обеспечение системы ДОУ в организациях . Организационная структура службы ДОУ. Положение о службе ДОУ в организации. Инструкция по документированию управленческой деятельности и работе архива организации. Должностная инструкция работника службы ДОУ. Табель форм документов, применяемых в организации
3	Документирование управленческой деятельности	Классификация деловых документов. Состав и оформление реквизитов организационно-распорядительной документации. Бланки организационно-распорядительной документации. Оформление распорядительных документов. Оформление служебных писем и других оперативно-справочных документов. Оформление документов по трудовым правоотношениям. Технические средства ,применяемые в ДОУ. Персональный компьютер – основное ТС современной системы ДОУ. Компьютерные технологии в ДОУ. Автоматизация работы с документами на базе персонального компьютера. Организация документооборота с использованием средств телекоммуникации
4	Организация документооборота	Происхождение и порядок исполнения входящих документов. Происхождение исходящих документов. Происхождение внутренних документов. Прием и передача документов. Работа с конфиденциальными документами. Работа с обращениями граждан в органы власти. Учет объема документооборота
5	Регистрация документов. Номенклатура и оперативное хранение документов	Формы и порядок регистрации документов. Индексация документов. Организация справочно-информационной работы. Контроль за исполнением документов. Составление номенклатур дел. Текущее хранение дел. Формирование и оперативное хранение дел.
6.	Архивное хранение документов	Нормативная регламентация работы архивов организаций. Подготовка и передача дел на хранение в архив. Порядок уничтожения документов. Фондирование архивных документов. Материально-техническое обеспечение архива. Учет и хранение электронных документов. Порядок передачи документов на государственное хранение

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.16.1 Сервис в спортивно-оздоровительных комплексах:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цель дисциплины «Сервис в СОК» - сформировать у студентов систему общекультурных и профессиональных компетенций в области активного туризма, изучить теоретические и организационные основы спортивно-оздоровительного сервиса сформировать практические навыки проектирования качественных услуг.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание общих и специальных знаний в области спортивно-оздоровительного туризма;
- овладение навыками использования этих знаний в исследованиях территории и возможностей регионов для организации сервисной деятельности;
- развитие умений проводить комплексный анализ спортивно-оздоровительных услуг на предприятиях сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в вариативную часть ОП дисциплин по выбору. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108ч.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3: «Готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя»

ПК-1: «Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса»

Студент должен после освоения дисциплины Сервис в СОК

- знать:

теоретические основы учебной дисциплины;

виды активного туризма и отдыха;

виды спортивно-оздоровительных услуг, предоставляющихся в СОК;

- обладать умениями:

поиска профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;

провести обзор и дать сравнительный анализ полученной информации, сделать выводы на основе полученных данных.

- владеть:

понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;

совокупностью специальных приемов сбора и обработки информации о деятельности предприятий сервиса;

Дисциплина «Сервис в СОК» является предшествующей для таких дисциплин как: «Досуговая деятельность», «Безопасность в туризме», «Анимационный сервис». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Сервис в СОК», необходимы при организации предприятий сервисной отрасли, а также отдельных услуг с направлением спортивно-оздоровительный туризм.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-1

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	54ч
в том числе:	
Лекции (Л)	22ч
Практические занятия (ПЗ)	32ч
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	54ч
в том числе:	
Курсовая работа (проект)	-
Реферат	10ч
Другие виды самостоятельной работы:	
а) Работа с литературными и интернет-источниками информации	10
б) Подготовка к тестированию	4
в) Составление таблиц. Составление схем	2
г) Составление глоссария	2
д) Подготовка Презентации	12
е) Посещение предприятий спортивно-оздоровительной сферы услуг Обзор-анализ деятельности предприятий сферы услуг.	12
ж) Составление библиографического списка по теме	2
Виды промежуточной аттестации	Зачёт
Общая трудоемкость дисциплины:	
часов	108ч
зачетных единиц	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины «Сервис в спортивно-оздоровительных комплексах»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Методологические основы курса.	Понятие «спортивно-оздоровительный сервис». Теория спортивно-оздоровительного сервиса как отрасль знаний. Потребности человека и виды спортивно-оздоровительного сервиса.
2	История спортивно-оздоровительного сервиса	История спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом. История спортивно-оздоровительного сервиса в России.
3	Спортивно-оздоровительный сервис как тип культурных отношений	Функции спортивно-оздоровительного сервиса. Спортивно-оздоровительный сервис и культура досуга
4	. Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды и особенности услуг	Сервисная деятельность спортивно-оздоровительных предприятий.

5	Спортивно-оздоровительные услуги традиционных спортивных сооружений	Туризм и спортивно-оздоровительный сервис. Фитнес и Велнес как виды спортивно-оздоровительного сервиса. Спортивные развлечения и спортивно-оздоровительный сервис.
6	Зимние и летние виды активного отдыха и туризма и возможности их организации в СОК	Обзор летних, зимних, городских видов активного отдыха и туризма. Технология организации активных видов сервисных услуг. Безопасность сервисных услуг.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.16.2 Сервис на предприятиях в санаторно-курортной сфере:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цель дисциплины «Сервис на предприятиях в санаторно-курортной сфере»

- сформировать у студентов систему общекультурных и профессиональных компетенций в области лечебно-оздоровительного туризма, изучить теоретические и организационные основы санаторно-курортного сервиса сформировать практические навыки проектирования качественных услуг.

Основными *задачами* курса являются:

- понимание общих и специальных знаний в области санаторно-курортного сервиса;
- овладение навыками использования этих знаний в исследованиях территории и возможностей регионов для организации сервисной деятельности;
- развитие умений проводить комплексный анализ лечебно-оздоровительных услуг на предприятиях сервиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП дисциплин по выбору базового уровня**. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108ч.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3: «Готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя»

ПК-1: «Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса»

Студент должен после освоения дисциплины «Сервис на предприятиях санаторно-курортной сферы»

- **знать:**

теоретические основы учебной дисциплины;

виды лечебно-оздоровительных комплексов;

виды лечебно-оздоровительных услуг, предоставляющихся на предприятиях в санаторно-курортной сфере.

- **обладать умениями:**

поиска профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;

провести обзор и дать сравнительный анализ полученной информации,

сделать выводы на основе полученных данных.

- **владеть:**

понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;

совокупностью специальных приемов сбора и обработки информации о деятельности предприятий сервиса;

Дисциплина «Сервис на предприятиях санаторно-курортной сферы» является предшествующей для таких дисциплин как:

«Досуговая деятельность», «Безопасность в туризме», «Анимационный сервис».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Сервис на предприятиях санаторно-курортной сферы», необходимы при организации предприятий сервисной отрасли, а также отдельных услуг с направлением лечебно-оздоровительный туризм.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-1.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	54ч
в том числе:	
Лекции (Л)	22ч
Практические занятия (ПЗ)	32ч
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	54ч
в том числе:	
Курсовая работа (проект)	-
Реферат	10ч
Другие виды самостоятельной работы:	
а) Работа с литературными и интернет-источниками информации	10
б) Подготовка к тестированию	4
в) Составление таблиц. Составление схем	2
г) Составление глоссария	2
д) Подготовка Презентации	12
е) Посещение предприятий лечебно-оздоровительной сферы услуг Обзор-анализ деятельности предприятий сферы услуг.	12
ж) Составление библиографического списка по теме	2
Виды промежуточной аттестации	Зачёт
Общая трудоемкость дисциплины:	
часов	108ч
зачетных единиц	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины «Сервис на предприятиях в санаторно-курортной сфере»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Методологические основы курса.	Понятие «лечебно-оздоровительный сервис». Теория курортологии как отрасли знаний. Потребности человека и виды лечебно-оздоровительного сервиса.
2	История лечебно-	История лечебно-оздоровительного сервиса за

	оздоровительного сервиса	рубежом. История лечебно-оздоровительного сервиса в России. История развития санаторно-курортного дела в РФ до 1917г, в советский и современный периоды
3	Рекреационная сущность санаторно-курортного дела	Понятие о рекреации. Рекреационное время и пространство. Тенденции развития рекреации в мире. Цикл рекреационных занятий. Моделирование циклов рекреационных занятий.
4	. Уровни и принципы организации санаторно-курортного дела	.Стратегия развития курортов. Маркетинговые исследования. Ценовая политика. Подготовка специалистов курортного дела.
5	Деятельность предприятий лечебно-оздоровительного сервиса.	Особенности организации курортного дела. Курорты и их типы. Санаторно-курортное лечение и его основные принципы. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха. Сервисная деятельность лечебно-оздоровительных предприятий
6	Рекреационные ресурсы санаторно-курортной сферы и их оценка	Природные рекреационные ресурсы. Оценка ландшафтов для лечебно-оздоровительного отдыха. Технология организации лечебно-оздоровительных видов сервисных услуг. Принципы рациональной и безопасной организации лечебно-оздоровительного сервиса.
7	Виды лечебно-оздоровительных услуг на предприятиях санаторно-курортной сферы	Характеристика лечебно-оздоровительных услуг на предприятиях санаторно-курортной сферы: бальнеотерапия, водолечение, климатотерапия, аэротерапия, грязелечение, талассотерапия, лечебная физкультура, физиотерапия.
8	Санаторно-курортные зоны мира, РФ, Ярославской области.	Обзор санаторно-курортных зон мира, РФ, Ярославской области

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.17.1 Рекреационный сервис: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Рекреационный сервис» - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области рекреалогии.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний о рекреации как составной части индустрии гостеприимства
- развитие умений в области рекреационной деятельности;
- овладение навыками использования этих знаний и умений в сервисной деятельности предприятий индустрии гостеприимства;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Рекреационный сервис» является дисциплиной по выбору вариативной части общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис. Она изучается в 6 семестре.

В результате изучения дисциплины студент должен расширить и углубить следующие компетенции:

ОПК-2 - «готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя»;

ПК-5 – «готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса».

Студент должен после освоения дисциплины «Рекреационный сервис»:

- знать:

- теоретические основы учебной дисциплины;
- методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- методику разработки программы рекреационной деятельности отдыхающих в рекреационных учреждениях;

уметь:

- осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
- оценивать туристско-рекреационный потенциал территории
- составлять программу рекреационной деятельности отдыхающих в рекреационных учреждениях

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории
- методикой разработки программы рекреационной деятельности отдыхающих в рекреационных учреждениях;

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2, ПК-5.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		бсем	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	22	22	
Практические занятия (ПЗ)	32	32	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Реферат	6	6	
Презентация	10	10	
Контрольные работы	12	12	
Составление глоссария,	6	6	
Проведение соцопросов	12	12	
Разработка проекта рекреационной программы	8	8	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	108		
зачетных единиц	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в дисциплину. Основные понятия	Рекреация и ее роль в жизни общества. Объекты рекреации, субъекты рекреации. Место рекреационного сервиса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Основные понятия дисциплины: рекреация, рекреационные время и пространство. Соотношение понятий: рекреация и туризм, рекреационная деятельность (отдыхающих и организаторов отдыха), рекреационные ресурсы и наследие, рекреационный потенциал. Турист и рекреант. Социологические характеристики. Факторы, обуславливающие разнообразие рекреационных потребностей отдыхающих. Рекреационная культура отдыхающих и формы ее проявления. Психология

		отдыхающих, рекреационное поведение. Индивидуальные и групповые характеристики отдыхающих. Избирательность отдыхающих по отношению к условиям отдыха. Адаптационные возможности отдыхающих. Самоорганизация отдыхающих и формы ее проявления.
2.	Структурные части рекреационного сервиса 2.1.Рекреационные ресурсы	Понятие о рекреационных ресурсах. Роль рекреационных ресурсов в развитии туристской индустрии. Основные составляющие рекреационных ресурсов: природные рекреационные ресурсы (ландшафты, охотничьи и рыболовные угодья, биоклимат, природные лечебные ресурсы), историко– культурный потенциал (исторические города, памятники гражданской и культовой архитектуры, археологии, этнографии), туристская инфраструктура, рекреационная сеть, трудовые ресурсы. Степень изученности и принципы оценки. Условия эксплуатации и охраны. Запасы, надежность, емкость рекреационных ресурсов
	2..2.Рекреационная деятельность	Самоорганизация и самоценность рекреационной деятельности, игровой элемент, переход некоторых трудовых действий в рекреационные, комбинирование различных занятий. Факторы ограничения рекреационной деятельности: астрофизические (день, ночь, сезоны), биоклиматические, физиологические. Понятие о циклах рекреационных занятий. Временные циклы. Программы занятий и самоорганизация циклов. Формирование групповых циклов. Степень изученности рекреационной деятельности различными науками. Свободное и рекреационное время.
	2.3.Рекреационные учреждения	Рекреационные учреждения кратковременного отдыха: по восстановлению физических сил (фитнес–центры, СПА и велнес–клубы, оздоровительно–спортивные центры, клубный отдых), рекреационные учреждения по развитию духовных сил (клубы, дома культуры, театры, музеи, концертные залы). Рекреационные учреждения длительного отдыха: лечебно– оздоровительные, спортивного туризма, детского отдыха, круизные суда.
3.	Менеджмент рекреационном сервисе	в Обслуживающий персонал рекреационных учреждений. Структура обслуживающего персонала в рекреационных учреждениях разного типа. Требования к обслуживающему персоналу. Контактные группы персонала в различных учреждениях отдыха. Управление в сфере рекреации и туризма. Функции и уровни управления рекреацией и туризмом. Содержание и особенности маркетинга в сфере рекреационной деятельности. Методы оценки качества услуг и эффективности рекреационной деятельности в различных рекреационных учреждениях. Стратегия развития и организации рекреационной деятельности в различных туристских регионах. Нормативно-правовое обеспечение рекреационной деятельности.

4	Рекреационный каркас территории.	Рекреационный каркас территории. Принципы построения рекреационного каркаса. Применение картографического метода. Рекультивация антропогенно нарушенных земель для рекреационных целей. Рекреационные зоны, их районирование и территориальная организация. Принципы рекреационного зонирования на урбанизированных территориях. Курортно–рекреационные территории, их функциональное зонирование и принципы размещения рекреационных сооружений. Конфликтные ситуации между рекреацией и другими отраслями хозяйства. Конфликтные ситуации внутри рекреации (на рекреационных территориях
---	---	--

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.17.2 Рекреалогия: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Рекреалогия» - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области рекреалогии.

Основными *задачами* дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний о рекреации как составной части индустрии гостеприимства
- развитие умений в области рекреационной деятельности;
- овладение навыками использования этих знаний и умений в сервисной деятельности предприятий индустрии гостеприимства;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Рекреалогия» является дисциплиной по выбору вариативной части общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис. Изучается в 6 семестре.

В результате изучения дисциплины студент должен расширить и углубить следующие компетенции:

ОПК-2: «готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя»

ПК-5 «готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ».

Студент должен после освоения дисциплины «Рекреалогия»:

- знать:

- теоретические основы учебной дисциплины;
- методику оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- методику разработки программы рекреационной деятельности отдыхающих в рекреационных учреждениях;

уметь:

- осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
- оценивать туристско-рекреационный потенциал территории
- составлять программу рекреационной деятельности отдыхающих в рекреационных учреждениях

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- методикой оценки туристско-рекреационного потенциала территории
- методикой разработки программы рекреационной деятельности отдыхающих в рекреационных учреждениях;

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-5.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		бсем	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	22	22	
Практические занятия (ПЗ)	32	32	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Реферат	6	6	
Презентация	10	10	
Контрольные работы	12	12	
Составление глоссария,	6	6	
Проведение соцопросов	12	12	
Разработка проекта рекреационной программы	8	8	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	108		
зачетных единиц	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в рекреологию. Основные понятия	Рекреалогия как наука и учебная дисциплина. Место рекреационного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. История развития рекреологии. Взаимосвязь рекреологии с другими науками. Основные понятия рекреологии: рекреация, рекреационные время и пространство. Соотношение понятий: рекреация и туризм, рекреационная деятельность (отдыхающих и организаторов отдыха), рекреационные ресурсы и наследие, рекреационный потенциал. Турист и рекреант.

		Социологические характеристики. Факторы, обуславливающие разнообразие рекреационных потребностей отдыхающих. Рекреационная культура отдыхающих и формы ее проявления. Психология отдыхающих, рекреационное поведение. Индивидуальные и групповые характеристики отдыхающих. Избирательность отдыхающих по отношению к условиям отдыха. Адаптационные возможности отдыхающих. Самоорганизация отдыхающих и формы ее проявления.
2.	Структурные части рекреологии 2.1.Рекреационные ресурсы	Понятие о рекреационных ресурсах. Роль рекреационных ресурсов в развитии туристской индустрии. Основные составляющие рекреационных ресурсов: природные рекреационные ресурсы (ландшафты, охотничьи и рыболовные угодья, биоклимат, природные лечебные ресурсы), историко–культурный потенциал (исторические города, памятники гражданской и культовой архитектуры, археологии, этнографии), туристская инфраструктура, рекреационная сеть, трудовые ресурсы. Степень изученности и принципы оценки. Условия эксплуатации и охраны. Запасы, надежность, емкость рекреационных ресурсов
	2.2.Рекреационная деятельность	Самоорганизация и самооценочность рекреационной деятельности, игровой элемент, переход некоторых трудовых действий в рекреационные, комбинирование различных занятий. Факторы ограничения рекреационной деятельности: астрофизические (день, ночь, сезоны), биоклиматические, физиологические. Понятие о циклах рекреационных занятий. Временные циклы. Программы занятий и самоорганизация циклов. Формирование групповых циклов. Степень изученности рекреационной деятельности различными науками. Свободное и рекреационное время.
	2.3.Рекреационные учреждения	Рекреационные учреждения кратковременного отдыха: по восстановлению физических сил (фитнес–центры, СПА и велнес–клубы, оздоровительно–спортивные центры, клубный отдых), рекреационные учреждения по развитию духовных сил (клубы, дома культуры, театры, музеи, концертные залы). Рекреационные учреждения длительного отдыха: лечебно–оздоровительные, спортивного туризма, детского отдыха, круизные суда.
3.	Менеджмент рекреологии.	в Обслуживающий персонал рекреационных учреждений. Структура обслуживающего персонала в рекреационных учреждениях разного типа. Требования к обслуживающему персоналу. Контактные группы персонала в различных учреждениях отдыха. Управление в сфере рекреации и туризма. Функции и уровни управления рекреацией и туризмом. Содержание и особенности маркетинга в сфере рекреационной деятельности. Методы оценки качества услуг и эффективности рекреационной деятельности в различных

		рекреационных учреждениях. Стратегия развития и организации рекреационной деятельности в различных туристских регионах. Нормативно-правовое обеспечение рекреационной деятельности.
4	Рекреационный каркас территории.	Рекреационный каркас территории. Принципы построения рекреационного каркаса. Применение картографического метода. Рекультивация антропогенно нарушенных земель для рекреационных целей. Рекреационные зоны, их районирование и территориальная организация. Принципы рекреационного зонирования на урбанизированных территориях. Курортно–рекреационные территории, их функциональное зонирование и принципы размещения рекреационных сооружений. Конфликтные ситуации между рекреацией и другими отраслями хозяйства. Конфликтные ситуации на рекреационных территориях.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.18.1 Организация туристской деятельности:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Организация туристической деятельности» - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области туристской деятельности.

Основными *задачами* дисциплины являются:

- формирование у студентов теоретических знаний в области туристической деятельности
- развитие умений в области умений в сфере туристической деятельности;
- овладение навыками использования теоретических знаний и умений в туристической деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Организация туристической деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис. Она изучается на первом курсе (1 семестр).

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующую компетенцию:

ОПК-2: «готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя».

Студент должен после освоения дисциплины «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг»

знать:

- основные информационные источники, содержащие сведения о мировом, российском и региональном туризме;
- основные особенности функционирования мирового и российского туристического рынка.
- Технологические аспекты турагентской и туроператорской деятельности;

уметь:

- осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
- оценивать процессы, происходящие на российском и международном туристическом рынке;
- разрабатывать проекты туристических программ для различных категорий потребителей туристического продукта

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- методикой оценки факторов внешней и внутренней среды, влияющих на развитие туризма
- методикой разработки программы проектов туристических программ для различных категорий потребителей туристического продукта

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		1сем	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	22	22	
Практические занятия (ПЗ)	32	32	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Реферат	6	6	
Презентация	12	12	
Контрольные работы	12	12	
Составление глоссария,	6	6	
Разработка проектов туристических программ	15	15	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	108		
	3		
зачетных единиц			

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение дисциплину. Туризм и его значение в жизни общества	Туризм как многогранное явление современного мира. Четыре взгляда на туризм. Туризм как отрасль хозяйства, туризм как рынок, туризм как самостоятельный вид экономической деятельности, туризм как деятельность туристов во время отдыха. История развития мирового туризма. Развитие мирового туризма в XVIII-XIX вв. Развитие туризма в XX веке. Современное состояние мирового туризма. Значение туризма в жизни общества. Экономическое значение туризма. Гуманитарное значение туризма. Экологическое значение туризма.

2.	Организационные основы туризма	Международная туристская статистика. Цель и задачи статистики. Основные понятия, применяемые в международной туристской статистике. Туризм, турист, путешественник, посетитель. Типы туризма, категории туризма. Классификация туризма, виды туризма. Классификационные критерии
3.	Туристские ресурсы	Понятия туристские ресурсы, их виды. Список мирового и культурного наследия «ЮНЕСКО». Туристские ресурсы России. Туристские ресурсы Ярославской области
4.	Туристская индустрия	Понятия и определения состав туристской индустрии. Структура управления туризмом в России и в отдельных странах Европы. Организаторы туризма (туроператоры и турагенты), их роль на туристском рынке. Основные различия между турагентом и туроператором. Туроператоры на международном рынке. Виды туроператоров. Туристские фирмы Ярославской области. Гостиничная индустрия Роль и значение гостиниц в туристской индустрии. История развития гостиничного дела в мире и в России. Современная гостиничная индустрия. Классификация гостиниц. Структура гостиничного предприятия. Гостиницы Ярославля и Ярославской области. Индустрия питания Роль услуг предприятий питания в туризме. Краткая история возникновения и формирования предприятий питания в России. Виды предприятий питания в России. Услуги предприятий питания в составе туристской индустрии. Предприятия питания г. Ярославля и Ярославской области. Транспортные услуги. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Воздушный транспорт в туристских перевозках. Роль автотранспорта в туризме. Речные и морские круизы. Железнодорожный транспорт. Транспорт Ярославской области и его роль в развитии туризма
5.	Туристский продукт	Туристский продукт и его составные части: тур, туристско-экскурсионные услуги, товары. Соотношение понятий турпродукт, тур, пакет услуг. Соответствие состава туристского продукта требованиям потребителей. Составление макетов туристских продуктов. Порядок разработки туристского продукта: изучение спроса потребителей, определение видов, форм и элементов продукта, периодичности его предоставления; разработка вербальной модели тура. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки туристского продукта. Процессы разработки и внедрения продукта в практику. Оптимизация туров. Понятие и содержание программы обслуживания. Состав услуг. Основные и дополнительные услуги. Примеры различных тематических программ обслуживания. Потребительские свойства тура. Технология обслуживания как инструмент качества в туризме. Туристский продукт г. Ярославля и Ярославской области
6	Туристский рынок	Туристский рынок. Понятие туристского рынка. Особенности туристского рынка. Туристские потребности и туристский спрос.

		Туристский маркетинг. Треугольник туристских потребностей. Сегментация туристского рынка. Дифференцированный подход к организации туристского обслуживания. Структура международного туристского рынка. Современное состояние международного туристического рынка, Международные туристические потоки. Туристский рынок Ярославля и области
--	--	--

Программа учебной дисциплины

**Б1.В.ДВ.18.2 Технология и организация турагентских и туроператорских услуг:
Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис**

(профиль: «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг» - формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области технологии и организации турагентских и туроператорских услуг

Основными *задачами* дисциплины являются:

- формирование у студентов теоретических знаний в области технологий турагентской и туроператорской деятельности
- развитие умений в области умений в сфере турагентской и туроператорской деятельности;
- овладение навыками использования теоретических знаний и умений в сфере турагентской и туроператорской деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг» является дисциплиной по выбору вариативной части общеобразовательной программы направления 43.03.01. Сервис. Она изучается на первом курсе (1 семестр).

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующую компетенцию:

ОПК-2: «готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя».

Студент должен после освоения дисциплины «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг»

знать:

- основные информационные источники, содержащие сведения о мировом, российском и региональном туризме;
- основные особенности функционирования мирового и российского туристического рынка.
- Технологические аспекты турагентской и туроператорской деятельности;

уметь:

- осуществлять поиск профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;
- оценивать процессы, происходящие на российском и международном туристическом рынке;
- разрабатывать проекты туристических программ для различных категорий потребителей туристического продукта

владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- методикой оценки факторов внешней и внутренней среды, влияющих на развитие туризма
- методикой разработки программы проектов туристических программ для

различных категорий потребителей туристического продукта

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-1

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов		
		1 сем	
Контактная работа с преподавателем (всего)	54	54	
В том числе:			
Лекции	22	22	
Практические занятия (ПЗ)	32	32	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
В том числе:			
Курсовая работа (проект)	-		
Реферат	6	6	
Презентация	12	12	
Контрольные работы	12	12	
Составление глоссария,	6	6	
Разработка проектов туристических программ	15	15	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	
Общая трудоемкость часов	108		
	3		
зачетных единиц			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Структура организации туроператорских и турагентских услуг	Деятельность туроператоров и турагентов. Поставщики услуг. Организация транспортных услуг. Деятельность экскурсионных организаций. Оптовая и розничная продажа туристских услуг Документационное обеспечение операторских и агентских услуг

2.	Особенности выездного туризма	Объекты размещения за рубежом. Региональные особенности развития и функционирования объектов размещения. Организация питания туристов за рубежом. Представительства туристских компаний за рубежом. Основные международные выездные потоки
3.	Особенности въездного туризма	Особенности российского туристского продукта. Предлагаемые и реализуемые программы Анимационные программы в туризме России. Документация при въезде иностранных туристов в Российскую Федерацию.
4.	Проектирование туров	Создание туристского продукта. Образ территории для выездного туризм. Проектирование туров с учетом социально-психологических характеристик туристов

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.19.1 Безопасность в сервисной деятельности:

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Цель дисциплины «Безопасность в сервисной деятельности» - сформировать у студентов систему общекультурных и профессиональных компетенций в области безопасной жизнедеятельности, изучить теоретические и методические основы организации безопасной сервисной деятельности, сформировать практические навыки защиты персонала предприятий сервиса и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание общих и специальных знаний в области безопасности в сервисной деятельности;
- овладение навыками управления безопасностью жизнедеятельности и охраны труда на предприятиях сервиса;
- умение вырабатывать стратегию поведения и выбирать способы защиты на предприятиях сервиса в условиях чрезвычайных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП блока дисциплин по выбору.**

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-8: «Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий».

ПК-1: «Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса»

Студент должен после освоения дисциплины «Безопасность в сервисной деятельности»

- знать:

теоретические основы учебной дисциплины;

основные методы защиты персонала предприятий сервиса и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

формы и методы обслуживания клиентов в контактной зоне;

- обладать умениями:

поиска профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;

разрабатывать план пользования основными методами защиты персонала предприятий сервиса и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

навыками организации контактной зоны предприятия сервиса с учетом обеспечения удовлетворения потребностей потребителя.

- владеть:

обладать опытом применения основных методов защиты; владеть навыками анализа, оценки и коррекции методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

владеть навыками консультирования потребителей по согласованию вида, формы и объема процесса сервиса;

навыками выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений.

Дисциплина «Безопасность в сервисной деятельности» (8семестр) обобщает материал ранее изученных дисциплин, таких как: «Сервисная деятельность», «Основы гостиничного дела», «Организация туристской деятельности», «Сервис в СОК», «Сервис на предприятиях общественного питания», «Экскурсионный сервис». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Безопасность в сервисной деятельности» необходимы для безопасного функционирования предприятий сервисной отрасли

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ПК-1.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. 8семестр.

Виды учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	36ч
в том числе:	
Лекции (Л)	14ч
Практические занятия (ПЗ)	22ч
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	36ч
в том числе:	
Курсовая работа (проект)	-
Реферат	10
Другие виды самостоятельной работы:	
а) Работа с литературой и интернет-ресурсами. Конспектирование. Подготовка сообщений.	8
б) Подготовка презентации	6
в) Составление библиографического списка по темам	2
г) Составление глоссария	2
д) Подготовка к тестированию	2
е) Посещение предприятий сферы услуг Обзор-анализ деятельности предприятий сферы услуг	6
Виды промежуточной аттестации	Зачёт
Общая трудоемкость дисциплины:	
часов	72ч
зачетных единиц	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины «Безопасность в сервисной деятельности»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Классификация существующих опасностей. Принципы и средства обеспечения безопасности. Природные и негативные техногенные факторы среды обитания. Воздействие техногенных факторов на человека, их

		нормирование и защита от них.
2	Защита в чрезвычайных ситуациях	Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Защита населения, объектов экономики и территорий в чрезвычайных ситуациях.
3	Управление безопасностью жизнедеятельности и охрана труда	Правовые и нормативно-технические основы безопасной жизнедеятельности. Организация охраны труда на предприятиях. Пожарная безопасность.
4	Безопасность в индустрии сервиса	Социальная безопасность: терроризм, криминогенные факторы, экстремальные ситуации социального характера. Обеспечение безопасности при перевозке туристов. Безопасность питания туристов. Безопасность в гостиничных комплексах. Безопасность в анимационной деятельности. Безопасность музейно-выставочной деятельности. Безопасность въездного и выездного туризма. Безопасность в туристских походах, активных турах и программах. Безопасность при организации детского отдыха и туризма.
5	Медицинские аспекты безопасности	Оказание первой помощи при травмах, травлениях, клинической смерти. Болезни адаптации. Инфекционные и иммунные заболевания. СПИД и венерические заболевания. Медицинское страхование в туризме. Международные медико-санитарные правила.

Программа учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.19.2 Безопасность в туризме: Рекомендуется для направления подготовки: 43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Цель дисциплины «Безопасность в туризме» - сформировать у студентов систему общекультурных и профессиональных компетенций в области безопасной жизнедеятельности, изучить теоретические и методические основы организации безопасной деятельности в сфере туризма, сформировать практические навыки защиты персонала предприятий туристской отрасли и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Основными **задачами** курса являются:

- понимание общих и специальных знаний в области безопасности в туристской деятельности;
- овладение навыками управления безопасностью жизнедеятельности и охраны труда на предприятиях туристской отрасли;
- умение вырабатывать стратегию поведения и выбирать способы защиты в туризме в условиях чрезвычайных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы (ОП):

Дисциплина включена в **вариативную часть ОП, блок дисциплин по выбору**.
Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72ч.

Для успешного изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-8: «Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий».

ПК-1: «Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса»

Студент должен после освоения дисциплины «Безопасность в сервисной деятельности»

знать:

теоретические основы учебной дисциплины;
основные методы защиты персонала предприятий сферы туризма и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
формы и методы обслуживания клиентов в контактной зоне;

обладать умениями:

поиска профессионально-значимой информации в сети Интернет и других источниках;

разрабатывать план пользования основными методами защиты персонала туристских предприятий и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

навыками организации контактной зоны предприятия туризма с учетом обеспечения удовлетворения потребностей потребителя.

владеть:

обладать опытом применения основных методов защиты; владеть навыками анализа, оценки и коррекции методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

владеть навыками консультирования потребителей по согласованию вида, формы и объема процесса туристского сервиса;
 навыками выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений.

Дисциплина «Безопасность в туризме» (8 семестр) обобщает материал ранее изученных дисциплин,

таких как: «Сервисная деятельность», «Основы гостиничного дела», «Организация туристской деятельности», «Сервис в СОК», «Сервис на предприятиях общественного питания», «Экскурсионный сервис». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Безопасность в туризме», необходимы для безопасного функционирования предприятий туристской отрасли.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ПК-1.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. 8 семестр.

Виды учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	36ч
в том числе:	
Лекции (Л)	14ч
Практические занятия (ПЗ)	22ч
Семинары (С)	-
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа (всего)	36ч
в том числе:	
Курсовая работа (проект)	-
Реферат	
Другие виды самостоятельной работы:	
а) подготовка к семинарским занятиям	
б) выполнение заданий по практическим работам	
Виды промежуточной аттестации	Зачёт
Общая трудоемкость дисциплины:	
часов	72ч
зачетных единиц	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины «Безопасность в туризме»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (в дидактических единицах)
1	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности	Классификация существующих опасностей. Принципы и средства обеспечения безопасности. Природные и негативные техногенные факторы среды обитания. Воздействие техногенных факторов на человека, их нормирование и защита от них.
2	Защита в чрезвычайных	Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Защита

	ситуациях	населения, объектов экономики и территорий в чрезвычайных ситуациях.
3	Управление безопасностью жизнедеятельности и охрана труда	Правовые и нормативно-технические основы безопасной жизнедеятельности. Организация охраны труда на предприятиях. Пожарная безопасность.
4	Безопасность в туризме	Социальная безопасность: терроризм, криминогенные факторы, экстремальные ситуации социального характера. Обеспечение безопасности при перевозке туристов. Безопасность питания туристов. Безопасность в гостиничных комплексах. Безопасность в анимационной деятельности. Безопасность музейно-выставочной деятельности. Безопасность въездного и выездного туризма. Безопасность в туристских походах, активных турах и программах. Безопасность при организации детского отдыха и туризма.
5	Медицинские аспекты безопасности	Оказание первой помощи при травмах, травлениях, клинической смерти. Болезни адаптации. Инфекционные и иммунные заболевания. СПИД и венерические заболевания. Медицинское страхование в туризме. Международные медико-санитарные правила.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)
(организация туристской деятельности)

Б2.У.1

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Вид практики - учебная.

Тип практики - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения практики - стационарная.

Форма проведения практики - дискретно.

1. Цели и задачи учебной практики:

Учебная практика является первым этапом знакомства студентов с современными организациями. Целями учебной практики являются получение общих знаний о работе современных организаций сервиса и организации туристской деятельности.

Задачами учебной практики являются:

- развитие способности повышать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы работы;
- развитие способности к проведению аналитической работы;
- умение применять методы организации туристской деятельности;
- развитие навыков по поиску, анализу научных публикаций по определенной теме исследования;
- получение навыков организации туристской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Прохождение практики студентами направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

По окончании прохождения учебной практики студент должен:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

- 1) **Знать:** основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- 2) **Уметь:** проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги.
- 3) **Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:** умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом социальных факторов;

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика (Б2.У.1) является обязательной для данного профиля подготовки «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах» 43.03.01 СЕРВИС (бакалавриат) и представляет собой вид

учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Прохождение учебной практики базируется на знаниях по экономике, менеджменту, маркетингу, психологии, социологии. Её содержание обеспечивает обучение, направленное на конкретный результат овладения принципами и методами управления персоналом.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов.

Студент должен:

- **знать** основы управления персоналом;
- **уметь** выявлять и правильно интерпретировать происходящие изменения в динамике рынка труда применительно к практике управления персоналом;
- **владеть** методами управления персоналом.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Сроки и продолжительность прохождения учебной практики

Форма обучения	Курс	Семестр	Продолжительность прохождения практики
Очная	2 курс	4 семестр	108 с. (2 недели)

5. Место и время проведения учебной практики

Место проведения учебной практики определяется кафедрой социально-культурного сервиса и туризма каждому студенту в индивидуальном порядке. По желанию студентов место практики может быть выбрано ими в индивидуальном порядке по согласованию с кафедрой и деканатом естественно-географического факультета.

Учебная практика проводится на 2 курсе (4 семестр) для очной формы обучения после прохождения соответствующих теоретических дисциплин.

Время проведения учебной практики устанавливается в соответствии с учебным планом.

Направление на практику оформляется приказом по Университету с указанием дат начала и завершения практики и объектов проведения практики (индивидуально по каждому студенту в зависимости от темы выпускной квалификационной работы).

5.1. Содержание практики:

Вид практики, способ и форма ее проведения

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Место практики в структуре образовательной программы

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических или астрономических часах

Содержание практики

Формы отчетности по практике

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Перечень учебной литературы и ресурсов сети «интернет», необходимых для проведения практики

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Приложения

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)
(сервисная деятельность)

Б2.У.2

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Вид практики - учебная.

Тип практики - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения практики - стационарная.

Форма проведения практики - дискретно.

1. Цели и задачи учебной практики:

Учебная практика является первым этапом знакомства студентов с современными организациями.

Целями учебной практики являются получение общих знаний о работе современных организаций сервиса и системе информационного сервиса в них.

Задачами учебной практики являются:

- развитие способности повышать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы работы;
- развитие способности к проведению аналитической работы;
- умение применять методы проведения исследований в системе информационного сервиса;
- развитие навыков по поиску, анализу, структурированию и презентации информации, анализу научных публикаций по определенной теме исследования;
- получение навыков использования современных информационных технологий в осуществлении исследовательской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Прохождение практики студентами направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

По окончании прохождения учебной практики студент должен:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

- 1) **Знать:** основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- 2) **Уметь:** проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги.
- 3) **Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:** умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом социальных факторов;

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика (Б2.У.2) является обязательной для данного профиля подготовки «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах» 43.03.01 СЕРВИС (бакалавриат) и представляет собой вид

учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Прохождение учебной практики базируется на знаниях по экономике, менеджменту, маркетингу, психологии, социологии. Её содержание обеспечивает обучение, направленное на конкретный результат овладения принципами и методами управления персоналом.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов.

Студент должен:

- **знать** основы управления персоналом;
- **уметь** выявлять и правильно интерпретировать происходящие изменения в динамике рынка труда применительно к практике управления персоналом;
- **владеть** методами управления персоналом.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Сроки и продолжительность прохождения учебной практики

Форма обучения	Курс	Семестр	Продолжительность прохождения практики
Очная	3 курс	5 семестр	108 (2 недели)

5. Место и время проведения учебной практики

Место проведения учебной практики определяется кафедрой социально-культурного сервиса и туризма каждому студенту в индивидуальном порядке. По желанию студентов место практики может быть выбрано ими в индивидуальном порядке по согласованию с кафедрой и деканатом естественно-географического факультета.

Учебная практика проводится на 2 курсе (4 семестр) для очной формы обучения после прохождения соответствующих теоретических дисциплин.

Время проведения учебной практики устанавливается в соответствии с учебным планом.

Направление на практику оформляется приказом по Университету с указанием дат начала и завершения практики и объектов проведения практики (индивидуально по каждому студенту в зависимости от темы выпускной квалификационной работы).

5.1. Содержание практики:

- Знакомство с руководителем практики от организации
- Прохождение инструктажа по технике безопасности
- Прибытие на рабочее место
- Знакомство с руководителем подразделения и членами коллектива, в котором будет проходить практика
- Изучение основных нормативно-правовых документов организации
- Ознакомление с характеристикой и видами деятельности организации
- Изучение организационной структуры организации
- Изучение структуры и функций службы информационного сервиса организации
- Проведение анализа маркетинговой политики в организации
- Обработка, систематизация и анализ полученной информации и собранных материалов
- Формирование и подготовка отчета по практике
- Защита отчета на кафедре

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)
(экскурсионный сервис)

Б2.У.3

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Вид практики - учебная.

Тип практики - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения практики - стационарная.

Форма проведения практики - дискретно.

1. Цели и задачи учебной практики:

Учебная практика является первым этапом знакомства студентов с современными организациями. Целями учебной практики являются получение общих знаний о работе современных организаций сервиса и организации туристской деятельности.

Задачами учебной практики являются:

- развитие способности повышать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы работы;
- развитие способности к проведению аналитической работы;
- умение применять методы экскурсионного сервиса;
- развитие навыков по поиску, анализу научных публикаций по определенной теме исследования по мере разработки экскурсии;
- получение навыков разработки и проведения экскурсии.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

Прохождение практики студентами направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

По окончании прохождения учебной практики студент должен:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

- 1) **Знать:** основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- 2) **Уметь:** проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги.
- 3) **Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:** умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом социальных факторов;

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика (Б2.У.3) является обязательной для данного профиля подготовки «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах» 43.03.01 СЕРВИС (бакалавриат) и представляет собой вид

учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Прохождение учебной практики базируется на знаниях по экономике, менеджменту, маркетингу, психологии, социологии. Её содержание обеспечивает обучение, направленное на конкретный результат овладения принципами и методами управления персоналом.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов.

Студент должен:

- **знать** основы управления персоналом;
- **уметь** выявлять и правильно интерпретировать происходящие изменения в динамике рынка труда применительно к практике управления персоналом;
- **владеть** методами управления персоналом.

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ В НЕДЕЛЯХ ЛИБО В АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Сроки и продолжительность прохождения учебной практики

Форма обучения	Курс	Семестр	Продолжительность прохождения практики
Очная	3 курс	5 семестр	5 с. (2 недели)

5. Место и время проведения учебной практики

Место проведения учебной практики определяется кафедрой социально-культурного сервиса и туризма каждому студенту в индивидуальном порядке. По желанию студентов место практики может быть выбрано ими в индивидуальном порядке по согласованию с кафедрой и деканатом естественно-географического факультета.

Учебная практика проводится на 2 курсе (4 семестр) для очной формы обучения после прохождения соответствующих теоретических дисциплин.

Время проведения учебной практики устанавливается в соответствии с учебным планом.

Направление на практику оформляется приказом по Университету с указанием дат начала и завершения практики и объектов проведения практики (индивидуально по каждому студенту в зависимости от темы выпускной квалификационной работы).

5.1. Содержание практики:

Вид практики, способ и форма ее проведения

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Место практики в структуре образовательной программы

Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических или астрономических часах

Содержание практики

Формы отчетности по практике

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Перечень учебной литературы и ресурсов сети «интернет», необходимых для проведения практики

Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Приложения

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Б2.П.1

Рекомендуется для направления подготовки:
43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Вид практики - производственная.

Тип практики - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения практики - стационарная.

Форма проведения практики - концентрированная.

1. Цели и задачи производственной практики

Производственная практика является важным этапом учебного процесса по подготовке высококвалифицированных специалистов в области сервиса.

Целью практики являются конкретизация у студентов результатов теоретического обучения, формирование у них профессиональных практических знаний, умений и навыков, необходимых для будущей работы на предприятии, овладение студентами навыками профессионального мастерства и основами инновационной деятельности, формирование умений принимать самостоятельные решения на конкретных участках работы в реальных производственных условиях.

Задачами производственной практики являются:

- формирование у студентов клиентурных отношений; способности к работе в коллективе,
- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания;
- развитие и совершенствование навыков по анализу и организации системы информационного сервиса.
- разработка предложений по совершенствованию организации технологического процесса сервиса
- - сбор необходимых материалов и документов для выполнения выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика (Б2.П.1) является обязательной для профиля подготовки «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах» направления подготовки 43.03.01 СЕРВИС (бакалавриат) и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Прохождение производственной практики базируется на изучении следующих дисциплин: «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Человек и его потребности». Её содержание обеспечивает обучение, направленное на конкретный результат овладения принципами и методами организации сервиса

3. Результаты прохождения практики

Прохождение практики студентами направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-3.

ОПК-3 – «готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя».

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

Знать: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

Уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги.

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом социальных факторов;

4. Содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Производственная практика проводится на 4 курсе (8 семестр) для очной формы обучения и на 5 курсе (9 семестр) для заочной формы обучения после прохождения соответствующих теоретических дисциплин.

Место проведения производственной практики определяется деканатами социально-экономического и заочного факультетов совместно с кафедрой туризма и социально-культурного сервиса каждому студенту в индивидуальном порядке. По желанию студентов место практики может быть выбрано ими в индивидуальном порядке по согласованию с деканатами социально-экономического и заочного факультетов.

Время проведения производственной практики устанавливается в соответствии с учебным планом.

Направление на практику оформляется приказом по Университету с указанием дат начала и завершения практики и объектов проведения практики (индивидуально по каждому студенту в зависимости от темы выпускной квалификационной работы).

Индивидуальное задание определяется научным руководителем практики с учетом интересов студента. Задание должно содержать четкую формулировку намечаемых целей и ожидаемых результатов.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Б2.П.2

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Вид практики - производственная.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики - стационарная.

Форма проведения практики - концентрированная.

1. Цели и задачи производственной практики

Основной целью научно-исследовательской работы является подготовка системно и широко мыслящего интеллектуала, владеющего основами теории науки и творческой деятельности; имеющего практические навыки сбора, обработки и анализа данных, результатов научных экспериментов; способного к самостоятельной генерации идей; обладающего склонностями и способностями к научным сообщениям и прогнозам в сочетании с фундаментальной профессионализацией по избранной специальности.

Целями научно-исследовательской работы являются:

- формирование навыков творческого профессионального мышления путем овладения научными методами познания и исследования;
- обеспечение единства образовательного (учебного и воспитательного), научного и практического процессов;
- создание и развитие условий (правовых, экономических, организационных, ресурсных и т.д.), обеспечивающих возможность для каждого студента реализовывать свое право на творческое развитие личности, участие в научных исследованиях и научно-техническом творчестве - полноценное, равное и доступное для каждого в соответствии с его потребностями, целевыми установками и способностями;
- подготовка студента как к самостоятельной НИР, основным результатом которой является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива;
- формирование у студентов компетенций, направленных на приобретение навыков планирования и организации научного исследования и умений выполнения НИР с применением различного оборудования и компьютерных технологий.

Задачи научно-исследовательской работы

- ознакомление с заданиями на научно-исследовательскую работу, выдаваемыми изначально научным руководителем, как правило, в общей форме;
- поиск и изучение информации из всевозможных источников (литература, периодика, конференции, Интернет и экспедиционные материалы) о предметной области, о существующих методах, подходах и классификациях;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий и зарубежных литературных источников;
- определение объекта и предмета исследования;
- обоснование актуальности выбранной темы;
- всесторонний анализ собранной информации с целью дальнейшей работы с материалом;
- овладение методами проведения исследования (анализа, сравнения, классификации, систематизации и обобщения и др.);
- выбор необходимых методов исследования (модифицировать существующие,

разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме выпускной квалификационной работы или при выполнении заданий научного руководителя в рамках бакалаврской программы);

- формирование навыков проведения НИР;
- формулирование и разрешение задач, возникающих в ходе выполнения НИР;
- проведение статистической обработки экспериментальных данных, анализ результатов и предоставление их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчета по НИР, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, выпускной квалификационной работы);
- оформление результатов проделанной работы в соответствии с требованиями;
- установление тесных связей интересов студента с научно-образовательным направлением кафедры, укрепление его творческих контактов с преподавателем в бинарном процессе обучения.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика (Б2.П.2) является обязательной для профиля подготовки «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах» направления подготовки 43.03.01 СЕРВИС (бакалавриат) и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на научно-исследовательскую подготовку обучающихся направленной на выработку необходимых компетенций, синтеза и практического закрепления знаний, получаемых в ходе занятий и самостоятельной работы по изучаемым дисциплинам.

Научно-исследовательская работа базируется на изучении курсов по дисциплинам блока 1, поскольку в данных курсах последовательно и целостно рассматривается система профессиональных знаний, которые затем обучающийся по направлению «Сервис» углубляет, проходя обучение по более узко специализированным дисциплинам.

Прохождение производственной практики базируется на изучении следующих дисциплин: «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Человек и его потребности». Её содержание обеспечивает обучение, направленное на конкретный результат овладения принципами и методами организации сервиса.

При проведении научно-исследовательской работы студенты должны:

знать:

- систему управления предприятиями сервиса;

уметь:

- моделировать административные процессы и процедуры на предприятиях сервиса, адаптировать основные методологические подходы сервисной деятельности к конкретным задачам управления;

- разрабатывать систему управления персоналом в органах государственной власти Российской Федерации, государственной власти субъектов Российской Федерации, местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений;

владеть:

- навыками систематизации, анализа и обобщения научного материала;
- методами реализации основных управленческих функций;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами.

3. Результаты прохождения практики

Прохождение практики студентами направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-3.

ОПК-3 – «готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя».

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

Знать: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

Уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги.

Владеть/быть в состоянии продемонстрировать: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом социальных факторов;

4. Место производственной практики в структуре ОП

Общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Производственная практика проводится на 4 курсе (8 семестр) для очной формы обучения.

Время проведения производственной практики устанавливается в соответствии с учебным планом.

Индивидуальное задание определяется научным руководителем практики с учетом интересов студента. Задание должно содержать четкую формулировку намечаемых целей и ожидаемых результатов.

5.Содержание практики:

Организация научно-исследовательской работы:

1. Подготовка к прохождению научно-исследовательской работы:
 - формирование индивидуального задания;
 - определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания;
 - составление плана-графика научно-исследовательской работы
2. Выбор и обоснование темы научного исследования:
 - изучение возможных направлений научно-исследовательской работы;
 - выбор направления научно-исследовательской деятельности;
 - формирование концепции исследования;
 - выбор темы выпускной квалификационной работы и обоснование ее актуальности;
 - оформление задания по подготовке выпускной квалификационной работы;
 - разработка плана выпускной квалификационной работы
 - постановка целей и задач исследования;
 - определение объекта и предмета исследования;
 - определение методологического аппарата исследования;
 - характеристика современного состояния изучаемой проблемы;
 - определение предполагаемого личного вклада студента в разработку темы;
3. Выбор методов исследования
4. Оценка научной изученности и библиографической проработки научного исследования, изучение основных литературных источников (классические учебники и монографии)
 - Формирование библиографического списка и базы источников исследования
5. Написание реферата по теме исследования. Подготовка тезисов выступлений и докладов на научных конференциях, проводимых кафедрой, Академией и другими вузами
 - Участие в научно-исследовательском семинаре, участие в мастер-классах
 - Разработка предложений для участия в научно-исследовательских проектах кафедры
 - Выполнение курсовых и других письменных работ, предусмотренных учебным планом
 - Обработка, систематизация и анализ полученной информации и собранных материалов
6. Формирование и подготовка отчета по НИР. Защита отчета на кафедре.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Б2.П.3

Рекомендуется для направления подготовки:

43.03.01 Сервис

(профиль «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах»)

Вид практики - преддипломная.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики - стационарная.

Форма проведения практики - дискретно.

1. Цели и задачи производственной практики

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Основная цель преддипломной практики – приобретение практических, профессиональных навыков самостоятельной работы по различным направлениям деятельности бакалавра в области сервисной деятельности и сбор материалов для выпускной квалификационной работы.

2. Целями преддипломной практики являются закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у студентов практических навыков и компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, а также приобретение практического опыта самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные методические задачи на основе использования результатов практической деятельности.

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки.
- приобретение практических навыков работы по специальности, навыков самостоятельной работы в области плано-аналитической, организационно-распорядительной, учетно-контрольной деятельности, прогнозирования, проектирования и экономического обоснования организационно-экономических мероприятий.
- изучение производственно-экономической деятельности организации (предприятия) и опыта работы по составлению, согласованию, утверждению, реализации и контролю планов, стратегий, программ и прогнозов развития.
- практическое освоение передовых методов организации управления и планирования, решения конкретных ситуаций и задач по развитию сферы обслуживания.
- приобретение практических навыков проведения научных исследований, применения конкретных прикладных программ, экономико-математических методов, обеспечивающих достаточно высокий научный уровень и научно-практическую значимость в выпускной квалификационной работе.
- изучение федеральных, региональных, отраслевых нормативных, инструктивных и методических материалов, регламентирующих отношения в сфере сервиса на различных уровнях, внутрифирменных регламентов.
- сбор статистической и иной информации, данных специальных обследований, необходимых для подготовки практической части выпускной квалификационной работы, приобретение навыков по их обработке и анализу.
- проведение предварительного технико-экономического и социального обоснования решений, предлагаемых в выпускной квалификационной работе.
- получение и обобщение данных, подтверждающих выводы и основные

положения выпускной квалификационной работы, апробация ее важнейших результатов и предложений.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Прохождение практики студентами направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

В результате освоения компетенции ОПК-3 студент должен:

1) **Знать:** основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
2) **Уметь:** проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг; прогнозировать спрос и предложения на услуги.

3) **Владеть/быть в состоянии продемонстрировать:** умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом социальных факторов;

Преддипломная практика является важнейшим компонентом и составной частью учебного процесса студентов (Б.П.3). Данный вид практики выполняет функции общепрофессиональной подготовки в части подготовки студентов к профессиональной деятельности в организации.

Преддипломная практика базируется на изучении курсов, предусмотренных направлением подготовки 43.03.01 «Сервис» профиля подготовки «Сервисная деятельность в сфере гостеприимства в рекреационных и спортивно-оздоровительных комплексах».

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Преддипломная практика проводится на 4 курсе (8 семестр) обучения после прохождения соответствующих теоретических дисциплин.

Время проведения практики устанавливается в соответствии с учебным планом подготовки бакалавра.

3. Результаты прохождения практики

В ходе преддипломной практики студент должен получить профессиональное представление и приобрести профессиональные навыки работы в отделах, службах и подразделениях предприятий сервиса, используя теоретические знания, полученные в процессе учебы.

При освоении преддипломной практики студенты должны **знать:**

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;

- основы и особенности отраслевых технологий;

- предлагать способы решения конкретных задач и оценивать ожидаемые результаты;

уметь:

- уметь систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности;

- уметь использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;

владеть:

- навыками систематизации, анализа и обобщения научного материала в целях подготовки выпускной квалификационной работы;

- навыками решения организационно-технологических задач на предприятиях сервиса.

5. Содержание практики:

Общее методическое руководство практикой осуществляет научный руководитель, утвержденный из числа профессорско-преподавательского состава кафедры.

Содержание практики:

Организация преддипломной практики

Подготовка к прохождению преддипломной практики

Формирование индивидуального задания

Определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания

Ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий

Реферирование информации с целью выявления проблемы и ее четкого формулирования

Обоснование методов проведения исследования, планирование действий

Обработка теоретического и фактического материалов для исследования

Обработка полученных результатов, их анализ, систематизация и осмысление с учетом имеющихся в литературе данных

Подготовка материалов и написание введения

Подготовка материалов и написание главы 1. по теории и практике исследуемой проблемы

Подготовка материалов и написание главы 2 по анализу исследуемой проблемы и методические рекомендации ее решения:

- краткая характеристика организации и ее основных экономических показателей за последние 2-3 года;

- анализ работы организации по исследуемой проблеме;

- анализ используемых организацией методик по исследуемой проблеме

Подготовка материалов и написание главы 3. Практические рекомендации решения проблемы:

- разработка мероприятий по внедрению проекта;

- расчет социально-экономической эффективности проекта;

- план мероприятий по внедрению проекта

Подготовка материалов и написание заключения. Формулирование выводов и рекомендаций

Подготовка материалов для приложения

Завершение написания выпускной квалификационной работы

Представление выпускной квалификационной работы на рассмотрение научному руководителю и устранение замечаний научного руководителя

Подготовка окончательного текста, графических и табличных материалов выпускной квалификационной работы

Оформление выпускной квалификационной работы и представление на отзыв руководителю

Подготовка презентации к защите выпускной квалификационной работы

Подготовка доклада к защите выпускной квалификационной работы

Предварительная защита выпускной квалификационной работы