

Учебный график студентов 4 курса
направление Реклама и связи с общественностью
на 2024/2025 учебный год
группа 71158

Наименование	Зимняя сессия				Летняя сессия			
	Кон- троль	Академических часов			Кон- троль	Академических часов		
		Кон такт.	Лек	Пр		Кон такт.	Лек	Пр
Модуль общей профессиональной подготовки								
Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		10	2	8	ЗаО К	10	4	6
Технология речевого манипулирования					За К	10	4	6
Социология рекламы и связей с общественностью	К	10	4	6	Эк К	10	4	6
Психология массовой коммуникации	Эк	10	4	6	ЗаО К	10	4	6
Организация и проведение коммуникационных кампаний	За К	10	4	6	Эк К	10	4	6
Модуль подготовки по общей направленности или профилю								
Основы брендинга	К	10	4	6	Эк	10	4	6
Бренд-менеджмент					За К	16	6	10
Технологии продаж	За К	12	4	8				
Модуль дисциплин по дополнительному виду деятельности								
Технологии создания рекламного продукта	ЗаО К	10		10				
Комплексный экзамен по модулю дисциплин по дополнительному виду деятельности					Эк			
Модуль дисциплин по выбору								
Финансовый анализ, бухгалтер и аудит в профессиональной деятельности	К	10	4	6	ЗаО	10	2	8

Основы медиапланирования					За	10	4	6
Спецсеминар по рекламе					КР			
Производственная практика (профессионально-творческая, разработка рекламного продукта) (10.03.25-21.04.25)					ЗаО	4,5		

	Зимняя сессия	Летняя сессия
Начало	07.11.2024	12.05.2025
Конец	30.11.2024	06.06.2025

Контрольные работы сдаются за 10 дней до начала сессии. Экзамены и зачеты выставляются в расписание с первой недели сессии.