

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Рупасовой Яны Евгеньевны
«Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих
профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности
5.8.7 – Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)

Исследование Рупасовой Я.Е. отражает одно из приоритетных направлений государственной политики России, целью которого является развитие научного и инновационного потенциала управленцев. Особенно это касается будущих специалистов в государствообразующих сферах управления, включая систему профессиональной подготовки специалистов высшей квалификации, обладающих навыками поисковой активности, компетентности и открытостью к новшествам, отвечающим социально-экономическим реалиям общества. Отсюда в качестве важных и насущных вопросов, стоящих перед системой высшего образования, выступает формирование у будущих управленцев инновационного потенциала, базирующегося на использовании актуальных средств организации образовательного процесса в вузе, к которым, на сегодняшний день, относятся продукты цифровой эпохи – социальные медиа. Все это усиливает научный интерес к представленному исследованию и подчеркивает его **актуальность, научную новизну, теоретическую значимость.**

Содержание автореферата указывает на достаточно высокий методологический уровень исследования, что подтверждается глубиной и основательностью теоретической базы, включая систему актуальных для современной теории и практики подходов (экзистенциального, средового и др.), а также комплекс задач методологического профиля. При этом, что важно отметить, решение задач сфокусировано на формировании у студентов бакалавриата - будущих управленцев отношения к инновационной деятельности как ценности, отражающей инновационный характер знаний и их применение на основе использования современных средств обучения и воспитания, в данном случае, - медиа-технологий. Особый интерес в связи с этим представляет разработанная автором и апробированная в экспериментальном формате модель формирования готовности к инновационной деятельности средствами социальных медиа на основе экзистенциального подхода, которая предусматривает такие смыслообразующие характеристики, как инновационное сознание, мышление, инновационное поведение, инновационная направленность личности, что, безусловно, закладывает основы саморазвития в будущей инновационной деятельности специалиста и, таким образом, подчеркивает **практическую значимость исследования.**

Ярославский государственный
педагогический университет
Вх. № 64-04/600
Дата 04.04.2025 г.

Достаточно убедителен вывод автора, также свидетельствующий о **практической значимости исследования**, о том, что выработка навыков готовности к инновационной деятельности у будущих управленцев средствами социальных медиа создает платформу для глубокого осмысления важности ценностно-смыслового, гуманистического аспекта этого процесса. Следовательно, преобразующая управленческая деятельность должна рассматриваться педагогами как единственно возможная цель при формировании профессиональных компетенций современного управленца.

В целом содержание автореферата позволяет констатировать, что диссертация Рупасовой Я.Е. является самостоятельным завершенным исследованием с выраженной актуальностью, научной новизной, теоретической и практической значимостью. Изложение материала, ведущих положений и выводов представлено в четкой логике и достаточно убедительно обосновано.

В то же время, положительно оценивая результаты исследования, представленные в автореферате, к работе есть некоторые замечания *рекомендательного характера*:

1. В автореферате, как и в работе, желательно с большей долей убедительности представить обоснование выбора экзистенциального подхода как ключевого в методологии исследования, тем более, что последний рассматривается в совокупности с другими подходами – системно-деятельностным, междисциплинарным и средовым.

2. Задачи исследования, на наш взгляд, следовало бы сформулировать более основательно, поскольку они, по сравнению с гипотезой и результатами экспериментальной апробации предлагаемой автором модели, рассматриваются упрощенно и, таким образом, несколько снижают значимость проведенной работы.

Однако указанные замечания не умаляют ценности исследования Рупасовой Я.Е., что позволяет считать, что автором решена важная научная проблема, имеющая значение для педагогической науки и образовательной практики.

Содержание исследования нашло отражение в 40 научных работах автора, 7 из которых опубликовано в журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

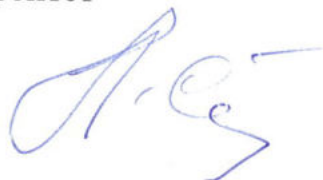
Таким образом, проведенный анализ рецензируемого автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация Рупасовой Я.Е. на тему «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа», представленное на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки), в полной мере отвечает требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, в действующей редакции с изменениями и дополнениями), а ее автор – Рупасова Яна Евгеньевна

заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Доктор педагогических наук, доцент,
профессор кафедры начального образования
ФГАОУ ВО «Государственный университет
просвещения»

Л.А. Степанова

« 14 » марта 2025 г.



Сведения о лице, составившем и подписавшем отзыв:

Степанова Людмила Анатольевна, доктор педагогических наук (13.00.01), доцент (13.00.01), профессор кафедры начального образования ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения», 141014, Московская область, г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, д. 24; +7 (495) 780-09-40; hotel_eden@mail.ru

Выражаю согласие на обработку персональных данных:  Л.А. Степанова

Подпись Л.А. Степановой удостоверяю:

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
ОТДЕЛА КАДРОВ

СТРОИЛОВА



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Рупасовой Яны Евгеньевны
«Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к
инновационной деятельности средствами социальных медиа», представленной на
соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности

5.8.7 – Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

Исследование Рупасовой Я.Е. обращает на себя внимание **своей актуальностью**, поскольку особенностью процесса обучения в вузе на сегодняшний день является характер среды, в которой пребывают субъекты образовательного процесса. Информационное пространство, цифровые технологии коммуникации, социальные медиа существенно меняют принципы когнитивного, личностного, социального развития будущих специалистов, поэтому педагоги не могут не осознавать необходимость применения интерактивных мультимедийных средств в обучении. Современное образование должно использовать новые условия для формирования профессиональных компетенций будущих инноваторов, готовности к профессиональной деятельности. Инновационная деятельность будущих управленцев связана с использованием инновационных технологий для освоения новых экономических отраслей, а мир социальных медиа – это кладезь примеров инновационных идей, а также платформа для демонстрации собственных креативных идей. Использовать инновационный контент с педагогической целью – это концептуальное решение диссертанта, связанное с поиском современных педагогических условий для формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности.

Решение данной проблемы потребовало от соискателя глубокого анализа научно-педагогической литературы. Особо отметим роль анализа междисциплинарных исследований в диссертации соискателя с тем, чтобы развить основные педагогические понятия. Это позволило диссертанту представить **теоретическую значимость** исследования на высоком уровне.

Теоретическую значимость составляют предельно корректно выбранные принципы реализации экзистенциального подхода к организации процесса формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности, учебно-воспитательные потенциалы социальных медиа (мотивационно-адаптирующий, мобилизационно-продуктивный, преобразующе-регулятивный) и определенный автором характер воздействия социальных медиа на личность (идейно-эмоциональный, психолого-педагогический, ценностно-ориентационный) в процессе формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности. Согласимся с мнением автора, что контент социальных медиа можно рассматривать как современный дидактический материал, а сами социальные медиа как субъектно-ориентированные, ценностно-смысловые средства, апеллирующие к стимулированию инновационного мышления.

Научная новизна исследования заключается в том, что определены и охарактеризованы смыслообразующие элементы готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности: инновационное сознание, мышление, инновационное поведение, инновационная направленность личности, представлено ранжирование элементов, соотнесение их с компонентами готовности: мотивационным, когнитивным, деятельностным, рефлексивно-аксиологическим, предложено выстраивание их в целостную структуру, где компоненты располагаются по мере их формирования. Мы считаем это большим **научным достижением** автора. Впервые представлена целостная концепция составляющих готовности к инновационной деятельности.

На уровне **практической значимости** работы можно оценить предлагаемый автором банк учебно-методических и научно-методических материалов, включая учебной модуль с включением теоретических и практических аспектов инновационной деятельности на примере инновационных практик отечественных корпораций («Росатом», «Газпром», «Северсталь» и др.), дифференцированный кейс-трек и индивидуальную типизацию упражнений с вопросами ценностно-смыслового содержания, методику проведения деловой игры с использованием контента социальных медиа на тему управленческих инновационных решений.

В качестве несомненных достоинств выделим концепцию формирования индивидуализированной траектории развития будущих управленцев в инновационной деятельности. С точки зрения образовательной практики важны предлагаемые автором методические рекомендации по реализации Междисциплинарной проектной деятельности студентов бакалавриата (3-й год обучения) для ряда направлений подготовки в логике экзистенциального подхода.

Диагностический инструментарий (авторские анкеты, матрицы оценивания результатов, используемые диагностические методики в том числе с применением рефлексии) для определения уровней готовности студентов к инновационной деятельности позволяют адекватно произвести оценку уровней сформированности готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности. Ключевым компонентом эмпирической проверки педагогической модели являются разработанные автором листы сопровождения, предусматривающие совместную оценку образовательных результатов обучающихся и проектирование экзистенциального выбора, связанного с дальнейшей реализацией в инновационной деятельности, имеющего большую степень свободы в актуализации собственного смысла в инновационном поле.

Положительно оценивая результаты проведенного Я.Е. Рупасовой исследования, считаем необходимым отметить замечание: в тексте автореферата автор четко определяет учебно-воспитательный потенциал социальных медиа и тип воздействия на личность будущего инноватора, однако не ясны определяющие характеристики и преимущества социальных медиа, на основании которых соискатель выбирает их в качестве субъектно-ориентированных средств для формирования инновационного потенциала будущих управленцев.

Данное замечание не снижает общей высокой оценки диссертации Я.Е. Рупасовой, исходя из анализа текста автореферата. Текст автореферата характеризуется четкой структурой и логикой изложения материала,

обоснованной аргументацией **положений, выносимых на защиту**. Очевидно, что диссертация является целостным, самостоятельным и завершенным авторским исследованием, имеет научную новизну, теоретическую и практическую значимость, направлена на решение актуальной проблемы современной педагогики – выявление педагогических условий формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности с использованием актуальных цифровых ресурсов – социальных медиа.

Содержание исследования Я.Е. Рупасовой отражено в 40 научных публикациях, из них 7 статей опубликованы в журналах, включенных в перечень ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что диссертация Я.Е. Рупасовой на тему «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа» является законченной научно-квалифицированной работой, которая представляет собой исследование актуальной темы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9, п. 10, п. 11, п. 13, п. 14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, в действующей редакции с изменениями и дополнениями), а ее автор – Рупасова Яна Евгеньевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Доктор психологических наук, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры политического анализа и социально-психологических процессов
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

О.И. Щербакова

« 13 » марта 2025 г.

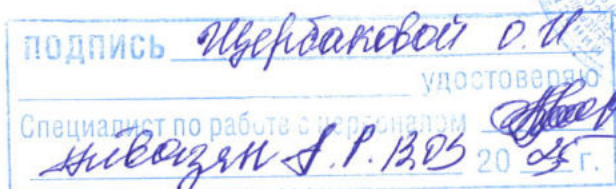
Сведения о лице, составившем и подписавшем отзыв:

Щербакова Ольга Ивановна, доктор психологических наук (19.00.07), кандидат педагогических наук (13.00.01), доцент (13.00.01), профессор кафедры политического анализа и социально-психологических процессов ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 115054, Российская Федерация, г. Москва, ул. Стремянный пер., д. 36; +79262365779; olga716@bk.ru

Выражаю согласие на обработку персональных данных:
Подпись О.И. Щербаковой удостоверяю:



О.И. Щербакова



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Рупасовой Яны Евгеньевны
«Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей
к инновационной деятельности средствами социальных медиа», представленной
на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности
5.8.7 – Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)

Готовность студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности – необходимая характеристика успешного профессионального становления будущих специалистов, подразумевающая развитое инновационное сознание, мышление, инновационное поведение, инновационную направленность. Педагогические средства формирования инновационного потенциала будущих управленцев имеют свою специфику, исходя из признаков социо-культурной среды, в которой пребывают и педагоги, и студенты. На сегодня реалии этой среды таковы, что ключевыми доминантами социализации современного поколения являются социальные медиа. Социальные медиа, транслируя успешность инновационных процессов российских компаний, формируют не только предметную направленность в профессиональном поле будущих управленцев, но и задают ценностные ориентации социального развития будущих инноваторов. Рупасова Я.Е. вполне справедливо отмечает, что наблюдается «недостаточно исследований в области теоретической разработанности и практической реализации условий формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности на примере опыта инновационных практик отечественных компаний (ГК «Росатом», ПАО «Газпром», ПАО «Северсталь», ПАО СБЕР и др.)», которые широко представлены национальными социальными медиа, и в своем исследовании автор предлагает эффективные способы решения данной проблемы.

Анализ автореферата позволяет утверждать, что диссертация Рупасовой Я.Е. «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа», содержит все компоненты, необходимые для такого вида работ, и представляет собой описание теоретико-эмпирического исследования, соответствующего избранной теме. Концепции, теории, идеи, на которые опирается автор в проводимом исследовании дополняют друг друга. Проблема, цель, задачи, гипотеза исследования сформулированы корректно.

Следуя требованиям к научной новизне исследования, заключим, что автором предложена и обоснована модель формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа, ориентированная на формирование инноватора-управленца, готового осуществлять инновационную деятельность, осознавая ее ценность и необходимость экзистенциального выбора в пользу саморазвития в ней, включающая методологические положения, принципы, реализацию педагогических условий, методическое наполнение (теоретическую

и практическую подготовку к инновационной деятельности на основе педагогического сопровождения с использованием интерактивных методов работы с инновационным контентом социальных медиа в качестве субъектно-ориентированных педагогических средств), проектируемые образовательные результаты, критерии, уровни готовности. Данная модель представляет научную ценность и обеспечивает комплексный подход – поступательный и направленный процесс развития мотивации студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности, личностных качеств управленца, отражает процесс приобретения опыта, инновационных знаний и умений, развития инновационного мышления и способностей. Модель, представленная Рупасовой Я.Е. обоснована теоретически и реализована в практической деятельности.

Представленные в автореферате результаты исследования в общем и целом развивают теорию готовности к инновационной деятельности, в том числе за счет выделения сущностных характеристик понятий «готовность к инновационной деятельности», «инновационное сознание», «инновационное мышление», «инновационное поведение», «инновационная направленность». К теоретической значимости работы можно отнести взгляд автора на социальные медиа как на эффективную онлайн-педагогическую технологию, которая, благодаря обновляющемуся инновационному контенту и интерактивным методам взаимодействия с ним, определяет смысл инновационной деятельности в сознании обучающихся за счет транслируемых образцов инновационного поведения, обеспечивая социальные перемены не только в обществе, но и в самой личности, повышает творческий потенциал обучающихся, вдохновляет будущих управленцев на построение собственной жизни в соответствии с собственными устремлениями и ценностями.

Практическая ценность исследования и опытно-экспериментальная ее часть также заслуживают позитивной оценки. Особенно важным представляются масштабы исследования, временной контур его реализации, впечатляющий выбор диагностического инструментария, что позволяет говорить о проработанности задач исследования.

На наш взгляд, работа вызывает некоторые вопросы, фиксация которых, возможно, связана с ознакомлением автора отзыва с авторефератом, а не с полным текстом диссертации, в частности, в описании формирующего этапа опытно-экспериментальной работы, в процессе внедрения первого педагогического условия, описывается актуализация учебного модуля «Анализ управленческих кейсов» с включением теоретических и практических аспектов инновационной деятельности. Из текста автореферата неясно – имело ли место быть в конкретной педагогической практике автора использование технологий искусственного интеллекта, которые широко освещаются в социальных медиа, были ли включены в учебный модуль разработки на основе искусственного интеллекта и каково отношение автора к подобным разработкам.

Данное замечание носит дискуссионный характер и не снижает в целом высокой оценки проведенного Я.Е. Рупасовой исследования.

Автореферат соискателя Я.Е. Рупасовой выполнен на необходимом научном уровне, отличается логичностью изложения, необходимой доказательностью.

Основные положения исследования диссертанта отражены в 40 научных публикациях. 7 публикаций из данного списка изданы в научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что диссертация Я.Е. Рупасовой на тему «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа» является законченной научно-квалифицированной работой, которая представляет собой исследование актуальной темы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9, п. 10, п. 11, п. 13, п. 14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, в действующей редакции с изменениями и дополнениями), а ее автор – Рупасова Яна Евгеньевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Доктор педагогических наук, кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры прикладной математики и анализа данных Института космических и информационных технологий ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Ю.В. Вайнштейн

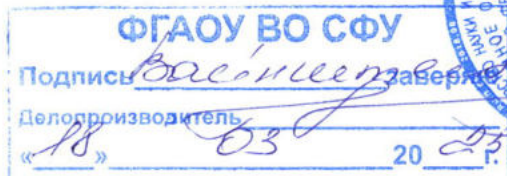
« 18 » марта 2025 г.

Сведения о лице, составившем и подписавшем отзыв:

Вайнштейн Юлия Владимировна, доктор педагогических наук (5.8.2), кандидат технических наук (05.13.01), доцент, профессор кафедры прикладной математики и анализа данных Института космических и информационных технологий ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», 660074, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Киренского, д. 26, к. 1; +7(391) 291-22-98; yweinstein@sfu-kras.ru

Выражаю согласие на обработку персональных данных:  Ю.В. Вайнштейн

Подпись Ю.В. Вайнштейн удостоверяю:



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Рупасовой Яны Евгеньевны
«Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к
инновационной деятельности средствами социальных медиа», представленной на
соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности
5.8.7 – Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)

Диссертационная работа Яны Евгеньевны Рупасовой посвящена актуальной, но недостаточно разработанной проблеме выявления и обоснования педагогических условий формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа. Актуальность данного диссертационного исследования обусловлена необходимостью более широкого взгляда на сам феномен социальных медиа как возможных субъектно-ориентированных и ценностно-смысловых средств формирования инновационного потенциала будущих управленцев, имеющих большой учебно-воспитательный ресурс в современных социокультурных условиях. Проблема теоретического обоснования и практической реализации условий формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности на примере опыта инновационных практик отечественных компаний (ГК «Росатом», ПАО «Газпром», ПАО «Северсталь», ПАО СБЕР и др.), прежде всего, управленческих профилей, как справедливо отмечает автор, с педагогических позиций до настоящего времени разработана недостаточно.

Содержательная характеристика процесса формирования готовности к инновационной деятельности, определение методологических подходов, в частности, выделение ведущего подхода – экзистенциального, уточнение характеристик социальных медиа как педагогически эффективной онлайн-технологии, разработка модели по реализации предложенных условий, методического наполнения условий обеспечивают научную новизну, теоретическую и практическую ценность исследования Я.Е. Рупасовой.

Анализ автореферата позволяет предполагать, что диссертационное исследование Я.Е. Рупасовой является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой.

Научная новизна диссертации состоит в том, что автором выявлены и экспериментально проверены педагогические условия формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности, охарактеризованы смыслообразующие элементы готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности: инновационное сознание, мышление, инновационное поведение, инновационная направленность личности, представлено ранжирование элементов и соотнесение их с компонентами готовности: мотивационным, когнитивным, деятельностным, рефлексивно-аксиологическим, предложено выстраивание их в целостную структуру, где компоненты располагаются по мере их формирования, апробированы учебно-

воспитательные потенциалы отечественных социальных медиа, транслирующих образцы инновационного поведения, представлена модель формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности на основе экзистенциального подхода, использование которого позволяет добиться изменения ценностных ориентаций студентов в пользу осознания важности преобразования окружающего мира посредством инновационных практик.

Теоретическая значимость исследования заключается прежде всего, на наш взгляд, в дополнении существующих педагогических теорий и экономических концепций о формировании личности инноватора, о структуре инновативности будущего специалиста. Понятие «готовность студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности» автором представлено в контексте междисциплинарности и выделяется своей спецификой на основе положений экзистенциального подхода.

Практическая значимость исследования заключается во внедрении дифференцированного кейс-трека и индивидуальной типизации упражнений: кейс-иллюстрации, кейс-оценки, кейс-упражнения с вопросами ценностно-смыслового содержания в ходе учебного модуля на основе материала социальных медиа на примере инновационных практик национальных корпораций, в реализации междисциплинарной проектной деятельности в логике экзистенциального подхода, представленного разнообразного диагностического инструментария.

Полученные результаты работы по исследуемой проблеме можно квалифицировать как решение задачи, имеющей важное значение для развития междисциплинарных связей в ходе образовательного процесса высшей школы.

В качестве уточняющего считаем необходимым задать Я.Е. Рупасовой следующий вопрос:

1) на стр. 18 автореферата автор указывает на то, что в процессе внедрения первого педагогического условия – «включения студентов в инновационную деятельность посредством организации работы с инновационным контентом социальных медиа» осуществлялось развитие критического мышления студентов бакалавриата. Хотелось бы уточнить – за счет каких механизмов происходит развитие критического мышления студентов в работе с социальными медиа, которые сами по себе несут большое количество информации, и нередко существует определенный риск замены истинных знаний информацией.

Иных принципиальных замечаний к автореферату нет. Автореферат соискателя Я.Е. Рупасовой выполнен на необходимом научном уровне, отличается логичностью изложения, необходимой доказательностью.

Вывод: судя по автореферату, диссертация Я.Е. Рупасовой на тему «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа» является законченной научно-квалифицированной работой, которая представляет собой исследование актуальной темы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9, п. 10, п. 11, п. 13, п. 14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утв.

постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, в действующей редакции с изменениями и дополнениями), а ее автор – Рупасова Яна Евгеньевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры английского языка №5
ФГАОУ ВО «Московский государственный
институт международных отношений
(университет) Министерства иностранных
дел Российской Федерации»

« 12 » марта 2025 г.



О.В. Десятова

Подпись гр. О.В. Десятова заверяю
Ученый секретарь
О.В. Шишкина

Сведения о лице, составившем и подписавшем отзыв:

Десятова Ольга Викторовна, кандидат экономических наук (08.00.05), доцент по кафедре английского языка, доцент кафедры английского языка №5 ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», 119454, г. Москва, проспект Вернадского, д. 76; +7(495) 234-58-84; desyatova.o.v@inno.mgimo.ru

Выражаю согласие на обработку персональных данных:

О.В. Десятова



Подпись О.В. Десятовой удостоверяю:

Подпись гр. О.В. Десятова заверяю
Ученый секретарь
О.В. Шишкина

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Рупасовой Яны Евгеньевны
«Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих
профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности 5.8.7 – Методология и технология
профессионального образования (педагогические науки)

Актуальность диссертационного исследования Я.Е. Рупасовой связана с тем, что одной из важнейших задач вузов, осуществляющих подготовку управленческих кадров, является формирование инновационного потенциала будущих руководителей, что вполне отвечает современным потребностям экономики страны. Необходимым условием такой подготовки служат доступные образцы инновационного поведения, примеры инновационной активности корпораций, транслируемых социальными медиа. Важно не только представить такой образец студентам, но и уметь работать с ним, вызвать интерес к инновационной деятельности, достичь осознания студентами важности позитивных преобразований для общества, для личностного и профессионального роста.

В представленной работе автор убедительно доказывает, что необходимыми условиями формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа являются: включение студентов в инновационную деятельность посредством организации работы с инновационным контентом социальных медиа, внедренных в учебный процесс; стимулирование инновационной деятельности студентов в логике экзистенциального подхода на основе образцов инновационного поведения, представленных социальными медиа; актуализация педагогического сопровождения процессов саморазвития студентов бакалавриата посредством участия в событийных мероприятиях с привлечением инновационного контента социальных медиа.

Ярославский государственный
педагогический университет
Вх. № 67-04/604
Дата 04.04.2016 г.

В работе корректно сформулированы объект, предмет, гипотеза и задачи исследования.

Научной новизной соискателя без сомнения является то, что автором разработана и описана модель формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа, в которой обозначена цель процесса, выделен основной методологический подход и его принципы, представлена реализация педагогических условий и содержание этих условий с акцентом на методическое приращение, выделены образовательные результаты – уровни и критерии.

Опытно-экспериментальная работа получила в автореферате широкое освещение. Автор показывает успешность апробации модели и представляет поэтапную реализацию условий с описанием типов учебных заданий, учебной деятельности в целом, используемых на каждом этапе.

Оценивая исследование Я.Е. Рупасовой, нужно отметить его теоретическую и практическую значимость для решения актуальной проблемы совершенствования профессиональной подготовки студентов бакалавриата управленческих профилей. Введение ряда понятий, выделение учебно-воспитательного потенциала социальных медиа, обоснование принципов экзистенциального подхода как ведущего для формирования ценностей будущих управленцев, категоризация типов инновационного поведения – это содержательные теоретические достижения автора. Комплекс методических решений для формирования готовности к инновационной деятельности является, на наш взгляд, примером практической ценности работы с фокусом на индивидуализацию обучения в цифровой образовательной среде.

Выполненное исследование соответствует уровню кандидатской диссертации по рассматриваемой теме. Список научных работ автора состоит из 40 наименований, в котором 7 статей из Перечня рецензируемых изданий ВАК Министерства образования и науки РФ.

Принципиальных замечаний к автореферату нет. Автореферат соискателя Я.Е. Рупасовой выполнен на научном уровне, отличается логичностью

изложения, необходимой доказательностью. Прделанная автором работа заслуживает безусловного внимания, полезна для педагогики высшей школы.

Таким образом, анализ автореферата позволяет утверждать, что диссертация Рупасовой Яны Евгеньевны на тему «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа» является законченной научно-квалифицированной работой, которая представляет собой исследование актуальной темы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9, п. 10, п. 11, п. 13, п. 14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, в действующей редакции с изменениями и дополнениями), а ее автор – Рупасова Яна Евгеньевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Кандидат педагогических наук, преподаватель кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций факультета филологии и медиакоммуникаций Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров

М.В. Кузьмина

« 10 » октября 2025 г.

Сведения о лице, составившем и подписавшем отзыв:

Кузьмина Маргарита Витальевна, кандидат педагогических наук (13.00.01), преподаватель кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций факультета филологии и медиакоммуникаций Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», 610002, г. Киров, ул. Ленина, д. 111; +7(8332) 74-24-60; kuzminamv@yandex.ru

Выражаю согласие на обработку персональных данных: _____ М.В. Кузьмина
Подпись М.В. Кузьминой удостоверяю:



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Рупасовой Яны Евгеньевны
«Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к
инновационной деятельности средствами социальных медиа», представленной на
соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности
5.8.7 – Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)

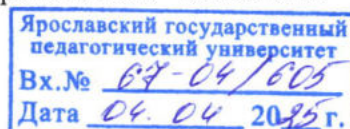
Анализ автореферата Рупасовой Я.Е. показал, что исследование актуально в условиях технологического суверенитета России, особенно в подготовке специалистов к инновационной деятельности. Выбор средств для формирования готовности студентов управленческих направлений должен учитывать социально-культурный контекст, где важную роль играют социальные медиа. Инновационный контент от национальных компаний на платформах социальных медиа не только информирует о достижениях бизнеса, но и поднимает ключевые вопросы о развитии отрасли и необходимых компетенциях. Таким образом, проблема подготовки будущих специалистов к инновационной деятельности в контексте социальных медиа требует глубокого теоретического анализа и концептуального исследования.

Диссертационное исследование структурировано и построено логично. Автором четко сформирован научный аппарат, который характеризует последовательность содержания работы и отражает его динамику. Выбор методологических подходов вписывается в актуальную проблематику, методы исследования строго коррелируют с указанными задачами исследования, позволяя собрать и проанализировать достаточно большие данные. Гипотеза и положения, выносимые на защиту, представлены в автореферате и раскрыты соискателем в согласованности друг с другом.

Анализ текста автореферата позволяет выделить научную новизну и теоретическую значимость диссертации.

Научная новизна состоит в обоснованных педагогических условиях формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа: включение студентов в инновационную деятельность, стимулирование инновационной деятельности, педагогическое сопровождение процессов саморазвития в инновационной деятельности. Научная новизна также заключается и в том, что автором разработана новая модель по формированию готовности студентов к инновационной деятельности на основе экзистенциального подхода с учётом ценностных ориентаций в инновационной деятельности.

Теоретическую значимость исследования представляют приведенное понятие готовности к инновационной деятельности в контексте междисциплинарности и экзистенциального подхода, а также выделенные теоретические основания для



категоризации типов инноваторов: активных, пассивных, пассивно-положительно относящихся к нововведениям, соотнесение данных типов инновационного поведения с уровнями готовности: высоким средним, низким.

Практическая значимость заключается в представлении учебно-методического комплекса по формированию инновационного потенциала студентов бакалавриата управленческих профилей, в частности, учебной модуль «Анализ управленческих кейсов» (3-й год обучения) на основе материала социальных медиа на примере инновационных практик отечественных корпораций («Росатом», «Газпром», «Северсталь» и др.).

Заслуживают внимания 40 научных публикаций автора и выступления на 28 международных конференциях.

Отмечая в целом научную ценность, новизну, теоретическую и практическую значимость диссертации, необходимо отметить в качестве замечания, что текст изложения работы сложен для понимания, предложения содержат много слов, например, в п.3 защищаемых положений содержится 81 слово.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что диссертация Рупасовой Я.Е. на тему «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа» является законченной научно-квалифицированной работой, которая представляет собой исследование актуальной темы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, в действующей редакции с изменениями и дополнениями), а ее автор – Рупасова Яна Евгеньевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

« 6 » марта 2025 г.

Доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры математики и информатики ФГБОУ ВО «Глазовский государственный инженерно-педагогический университет имени В.Г. Короленко»



А.С. Казаринов

Сведения о лице, составившем и подписавшем отзыв:
Казаринов Анатолий Сергеевич, доктор педагогических наук (13.00.01), профессор (13.00.01), профессор кафедры математики и информатики ФГБОУ ВО «Глазовский государственный инженерно-педагогический университет имени В.Г. Короленко», 427621, Удмуртская республика, г. Глазов, ул. Первомайская, д. 25; +7 (34141) 5-58-57; anatolii.kazarinov@yandex.ru

Выражаю согласие на обработку персональных данных.

Подпись А.С. Казаринова удостоверяю



ОТЗЫВ

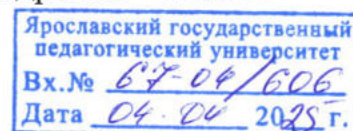
на автореферат диссертации Рупасовой Яны Евгеньевны
«Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к
инновационной деятельности средствами социальных медиа», представленной на
соискание ученой степени кандидата
педагогических наук по специальности
5.8.7 – Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)

Актуальность избранной темы исследования Рупасовой Я. Е. не вызывает сомнений. Тема всесторонне обоснована диссертантом и с точки зрения современных реалий, и с точки зрения поиска в науке и в высшем образовании способов, подходов и средств к процессу формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности. Ключевым в теме исследования является управленческий профиль направлений подготовки студентов бакалавриата, который выступает как целевой ориентир процесса, что подчеркивает разворот исследования в сторону понимания автором готовности к инновационной деятельности как необходимой характеристики будущего управленца. Эта специфика управленческой деятельности находится в данный момент в списке требуемых компетенций, развивать которые иницируют не столько работодатели, сколько Правительство РФ. Мы согласны с автором, что развитие инновационного кадрового потенциала в образовательном процессе вуза является иногда единственно возможным в целях обеспечения устойчивого экономического роста и конкурентоспособности отечественных отраслей промышленности в перспективе ближайшего будущего.

Существенное значение для педагогической науки имеет тот факт, что в работе Я.Е. Рупасовой речь идет об особом выборе педагогических средств для формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности – социальных медиа. Таким образом, достоинством и научная новизна исследования состоит в выявлении и обоснования педагогических условий формирования готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа.

Автором проведена большая теоретическая работа по уточнению ключевых понятий исследования: «готовность к инновационной деятельности», «социальные медиа в педагогическом процессе». Отдельного внимания заслуживает междисциплинарный подход к пониманию терминов, выделение компонентов готовности, типов инноваторов, соотнесение данных типов с уровнями готовности, выделение учебно-воспитательного потенциала социальных медиа, примеры цифровых ресурсов для трансляции инновационных практик на примере национальных компаний.

В тексте автореферата логично и последовательно представлено движение исследовательской мысли автора и научной логики. Предлагаемая модель процесса, выносимая на защиту, имеет методологическое обоснование, содержит принципы, демонстрирует целенаправленность внедрения педагогических



условий, предлагает образовательные результаты и критерии. Акцент в модели диссертанта на экзистенциальный подход к организации процесса формирования готовности к инновационной деятельности средствами социальных медиа является значительной теоретической составляющей исследования, а принципы экзистенциального подхода дополняют теорию о сущности процесса формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности в целом.

В автореферате большое внимание уделяется характеристикам показателей готовности и описанию опытно-экспериментальной работы, апробации модели. Практическая значимость работы состоит, на наш взгляд, в возможности использовать методическое содержание процесса формирования готовности в практике разных профессиональных дисциплин. Так, опыт автора по педагогическому сопровождению междисциплинарной проектной деятельности универсален, и совместная работа с коллегами иных кафедр по актуализации инновационного проекта студентов определенно является важной формой индивидуализированного обучения на основе постоянной рефлексии.

Основываясь на анализе текста автореферата, можно сделать вывод, что исследование Я.Е. Рупасовой представляет теоретическую и практическую ценность. Изложение текста, структура и логика автореферата выглядят обоснованно. Автореферат написан логично, доказательно, ясным научным языком, его содержание подтверждает практическую деятельность автора по формированию готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа, что подчеркивает личный вклад автора в науку.

Достоверность полученных в исследовании результатов обеспечена непротиворечивостью теоретико-методологических позиций; использованием адекватных задачам методов исследования; результатами опытно-экспериментальной работы.

Наряду с положительной оценкой исследования, хотелось бы обратить внимание на следующее: в положении 5, выносимого на защиту, в рамках второго педагогического условия, исследователь указывает на возможность проектирования и реализации индивидуальной траектории инновационного развития студентов бакалавриата. При описании эксперимента диссертант не упоминает каким образом осуществлялась реализация данной траектории в учебном процессе с привлечением социальных медиа как педагогических средств. Каким образом происходил этот процесс?

Данный вопрос не снижает общей ценности диссертационной работы. В общем и целом, можно утверждать, что автореферат соискателя Я.Е. Рупасовой выполнен на достаточном научном уровне, имеет последовательность изложения, необходимую доказательную базу.

Автор опубликовал положения исследования в 40 научных изданиях, 7 из которых находятся в списке рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

Таким образом, на основании проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что диссертация Я.Е. Рупасовой на тему «Формирование готовности

студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа» является законченной научно-квалифицированной работой, которая представляет собой исследование актуальной темы, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9, п. 10, п. 11, п. 13, п. 14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842, в действующей редакции с изменениями и дополнениями), а ее автор – Рупасова Яна Евгеньевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Доктор педагогических наук, профессор
кафедры языкознания и литературоведения
института гуманитарного образования
ФГБОУ ВО «Магнитогорский
государственный технический университет
им. Г.И. Носова»

А.Л. Солдатченко

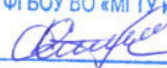
«10» марта 2025 г.

Сведения о лице, составившем и подписавшем отзыв:

Солдатченко Александр Леонидович, доктор педагогических наук (13.00.08), профессор кафедры языкознания и литературоведения института гуманитарного образования ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», 455000, г. Магнитогорск, пр. Ленина, д. 26, ауд. 228; +7(3519) 22-74-74; soldatchenko@magtu.ru

Выражаю согласие на обработку персональных данных: _____ А.Л. Солдатченко



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Начальник отдела делопроизводства
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
 Д.Г. Семенова

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Рупасовой Яны Евгеньевны «Формирование готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности средствами социальных медиа», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.7 – Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

Принимая во внимание специфику и недостаточность научной разработки заявленной темы исследования в российской науке, актуальность диссертационного исследования Рупасовой Я.Е. не вызывает сомнения. Поиск и обоснование педагогических условий, способствующих эффективности процесса формирования готовности студентов бакалавриата к инновационной деятельности, с использованием продукта информационного общества – цифровых медийных средств, является приоритетным фокусом в педагогической деятельности в системе современного высшего образования. Об исключительной важности организации педагогических условий для подготовки специалистов управленческих профилей свидетельствуют как дискуссии саммитов в повестке социально-экономических тем, так и педагогические дискуссии в рамках международных и российских конференций.

Верно сделан акцент на том, что отечественные социальные медиа стали публичными площадками для трансляции инновационного опыта национальных корпораций, инновационные практики которых служат образцами и примерами инновационного поведения, определяющим во многом успех в карьере и востребованность специалистов на рынке труда. Учебно-воспитательный потенциал социальных медиа значительно укрепил свои позиции в последнее время и может характеризоваться как мотивационно-адаптирующий, мобилизационно-продуктивный, преобразующе-регулятивный. Автор исследования верно подмечает, что педагогические тенденции, которые формировались в информационно-образовательной, цифровой среде относительно использования возможностей социальных медиа с образовательными целями, получают дальнейшее развитие и во многом определяют модели педагогических технологий будущего.

Автореферат выстроен последовательно и логично, на достаточно высоком научном уровне, что является следствием тщательной проработки автором заявленной проблемы. Анализ текста автореферата позволяет сделать вывод о продуманной концепции аппарата исследования. Содержание автореферата дает достаточно полное представление об объекте, предмете исследования, поставленной гипотезе, цели, обозначенных научных задачах.

Методологические основания, выбранные для решения научных задач, корректны и целесообразны. Ведущий экзистенциальный подход делает исследование интересным, позволяя взглянуть и проанализировать проблему в новом ракурсе, а именно – с позиции предложения автора рассмотреть социальные медиа как субъектно-ориентированные и ценностно-смысловые средства, определяющие социальный выбор будущего управленца развиваться и совершенствоваться в инновационной деятельности с целью созидания и преобразования окружающей действительности, что имеет гуманистическое значение управленческой миссии.

Выбранные Рупасовой Я.Е. принципы экзистенциального подхода, лежащие в основе реализации предлагаемых педагогических условий по формированию готовности студентов бакалавриата управленческих профилей к инновационной деятельности, акцентируют внимание на специфике организации методической работы с инновационным контентом. Влияние ситуационной и смысловой доминанты инновационного контента на социальный и ценностный ориентир будущего специалиста в инновационной деятельности является одной из ведущих новых идей исследования.

Теоретические положения, выносимые на защиту, представляют научный интерес и способствуют тому, чтобы по-новому посмотреть на сущность готовности к инновационной деятельности в проекции экзистенциального подхода. Социальные медиа как педагогическая онлайн-технология при условии использования ее с педагогическим замыслом и целью обновляет арсенал педагогических средств и определяет облик взаимодействия с цифровыми ресурсами в системе высшего образования.

Практическая ценность работы разнообразна, определяется прежде всего предложенными практическими курсами на основе принципа индивидуализации и характеризуется универсальностью, то есть возможностью использования данных практик в

проекции разных дисциплин профессионального блока.

Глубина исследования подтверждена 40 публикациями, из которых – 7 в журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Не снижая ценности исследования, на основании изучения текста автореферата, можно задать вопрос о целесообразности развития лидерского качества как одного из приоритетных для любого типа инноватора. Есть ли объективная необходимость ориентировать всех инноваторов на развитие лидерских качеств? Лидерство довольно часто в настоящее время определяется как базовый навык, как отличительное качество, тем не менее, необходима ли эта характеристика всем?

Считаю, что диссертационное исследование Рупасовой Я.Е. является законченной научно-квалифицированной работой на актуальную для современной педагогики тему, характеризуется научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», введенного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24. 09. 2013 г. №842 «О порядке присуждения ученых степеней». Рупасова Я.Е. заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по научной специальности 5.8.7 Методология и технология профессионального образования (педагогические науки).

Доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры социально-культурной деятельности и педагогики
ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
Н.Б. Пугачева

Сведения о лице, составившем и подписавшем отзыв:

Пугачева Наталья Борисовна, доктор педагогических наук (13.00.01), профессор (13.00.01), профессор кафедры социально-культурной деятельности и педагогики ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры», 420059, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Оренбургский тракт, д. 3; +7 (843) 277-05-54; natalya-pugacheva@yandex.ru

Выражаю согласие на обработку персональных данных.

Подпись Н.Б. Пугачевой удостоверяю

