

Министерство просвещения Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования**
«Ярославский государственный педагогический университет
им. К. Д. Ушинского»

Утверждаю
проректор по учебной работе

_____ Д.Е. Палатников
«_____» _____ 20__ г.

Расписание учебных занятий
Факультета русской филологии и культуры
Учебный год 2024/2025 осенняя сессия
Форма обучения заочная

День недели	Время проведения занятий	IV курс	V курс
		71174 «Реклама и связи с общественностью» (ускоренное обучение)	70158 «Реклама и связи с общественностью»
Понедельник 07.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	17.30–19.05		
Вторник 08.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35		Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева

	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Среда 09.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	
	12.15–13.50	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35		Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева
	15.45–17.20		Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева
	17.30–19.05		
Четверг 10.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Пятница 11.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05	18.00-21.00 Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Ю.В.Проценко	
	19.15–20.45	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Ю.В.Проценко	
Суббота 12.10	8.30–10.05	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	10.15–11.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	

	14.00–15.35	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	15.45–17.20	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	17.30–19.05		
Понедельник 14.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева
	17.30–19.05		
Вторник 15.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	12.15–13.50	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	14.00–15.35	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Среда 16.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Четверг 17.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева
	12.15–13.50	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева

	14.00–15.35	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Пятница 18.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профес. деятельности, доц. А.Ю.Мудревский	
	17.30–19.05	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профес. деятельности, доц. А.Ю.Мудревский	
Суббота 19.10	8.30–10.05	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	10.15–11.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	14.00–15.35	Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов	
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов	
	17.30–19.05		
Понедельник 21.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 22.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, доц. М.Г.Пономарева

	12.15–13.50		Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью, зачет , доц. М.Г.Пономарева
	14.00–15.35	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Анискина	
	15.45–17.20	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профес. деятельности, доц. А.Ю.Мудревский	
	17.30–19.05	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профес. деятельности, доц. А.Ю.Мудревский	

Среда 23.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью, зачет , доц. Л.В.Плуженская	
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Четверг 24.10	8.30–10.05	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Анискина	
	10.15–11.50	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Анискина	
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Пятница 25.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50	Финансовый анализ, бухучет и аудит в профес. деятельности, доц. А.Ю.Мудревский	
	14.00–15.35	Организация выставочной деятельности, доц. Л.В.Плуженская	
	15.45–17.20	Организация выставочной деятельности, зачет , доц. Л.В.Плуженская	

	17.30–19.05		
Суббота 26.10	8.30–10.05	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	10.15–11.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	12.15–13.50	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина,	
	14.00–15.35	Основы медиапланирования, ст.пр. О.А.Макурина	
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов	
	17.30–19.05		
Понедельник 28.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		Комплексный экзамен по модулю общепрофессиональной подготовки, проф. Л.В.Ухова
	12.15–13.50	Защита курсовой работы, научные руководители	
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
Вторник 29.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	12.15–13.50	Технология речевого манипулирования, доц. Н.В.Аниськина	
	14.00–15.35	Технология речевого манипулирования, зачет с оценкой , доц. Н.В.Аниськина	
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		

Среда 30.10	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	

	15.45–17.20	Поведение потребителей, доц. М.Г.Пономарева	
	17.30–19.05		
31.10 Четверг	8.30–10.05		
	10.15–11.50	Комплексный экзамен по модулю общепрофессиональной подготовки, проф. Л.В.Ухова	
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05		
01.11 Пятница	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35		
	15.45–17.20		
	17.30–19.05	18.00-21.00 Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Ю.В.Проценко	
	19.15–20.45	Предпринимательство в рекламной деятельности, доц. Ю.В.Проценко	
02.11 Суббота	8.30–10.05		
	10.15–11.50		
	12.15–13.50		
	14.00–15.35	Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов	
	15.45–17.20	Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов	
	17.30–19.05	Бренд-менеджмент, проф. В.Н.Степанов	

Начальник учебно-методического управления

Е.Н. Шипкова

Декан ФРФик

Ж.К. Гапонова